



Arjantin Ülke Raporu (Otomotiv Sektörü Açısından)



Ar-Ge Şubesi

Şubat, 2020

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER.....	3
2. GENEL EKONOMİK DURUM	4
3. ARJANTİN'İN DIŞ TİCARETİ	6
4. TÜRKİYE İLE TİCARET	10
5.ARJANTİN'İN OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	16
6.İŞ ADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR.....	19
KAYNAKLAR	21

GSYİH: 445.469 (IMF, 2019 tahmini) (Milyon USD) **Büyüme Oranı:** -3,06% (IMF, 2019 tahmini)
Nüfus: 45.052.000 (2019, IMF tahmin) **Başkent:** Buenos Aires

GENEL BİLGİLER

Arjantin'in sahip olduğu toprak; Güney Amerika Kıtası'nda 2. dünya genelinde ise 8. en büyük topraktır. Şili (5,308 km), Bolivya (832 km), Paraguay (1,880 km), Brezilya (1,261 km) ve Uruguay (580 km)'la sınırı bulunmaktadır.

Ülkenin doğu kıyıları boyunca Atlantik Okyanusu uzanır, batısında Şili, kuzeyinde Bolivya ve Paraguay, kuzeydoğusunda ise Brezilya ve Uruguay bulunur. Ülkenin kuzeyinde yağmur ormanları, güneydeki Patagonya'da çöl iklimi, And Dağları boyunca uzanan Bariloche bölgesinde ise İsviçre benzeri dağlar ve göllerle kaplı bir iklim ve Kuzey Doğuda ise karasal ve kuru bir iklim hüküm sürmektedir.

Arjantin 190.000 km² ekilebilir araziye sahiptir. Kurak bölgelerden, subtropikal ormanlara yayılan çeşitli mikro iklimlere ve ekosistemlere sahip Arjantin'de çok çeşitli ürünler yetiştirilebilmektedir. Toprağın düşük maliyeti ormancılık için çok uygundur ve yüksek orandaki ağaç sayısı bu alanda önemli yatırımların yapılması ile sonuçlanmıştır.

Arjantin doğal kaynakları açısından zengin bir ülke olup, Pampas'ın verimli ovaları, kurşun, çinko, kalay, bakır, demir cevheri, manganez, petrol, uranyum kaynaklarına sahiptir.

Su kirliliği önemli bir çevre sorunu olup, çevre koruma politikaları Doğal Kaynaklar ve İstikrarlı Gelişme Sekreterliği (Natural Resources and Sustainable Development), federal bürolar tarafından yürütülmektedir.

Ülkenin, Bolivya ve Şili sınırlarında geniş mineral kaynakları mevcuttur. 1993 Maden Yatırım Kanunu ile sektör özel kesime açılmış ve mali bir denge sağlanmıştır. Andes dağlarındaki zengin maden yatakları, Catamarca ve San Juan'da bakır ve altın rezervleri, Mendoza'da uranyum, Jujuy'da çinko rezervleri mevcuttur.

Arjantin, 4.700 kilometrelik sahili ile dünyanın en iyi balıkçılık alanlarından birine sahiptir. Mürekkep balığı gibi zor bulunan birçok cins balık bol miktarda bulunmaktadır. Yerel balık filolarının yanı sıra uluslararası anlaşmalarla Japonya, Kore, Rusya, İspanya ve diğer ülkeler de Arjantin sularında balıkçılık yapabilmektedirler.

Arjantin 23 eyalete (provincias) ve bir federal bölgeye (distrito federal) ayrılmıştır: Buenos Aires Federal, Catamarca, Chaco, Chubut, Cordoba, Corrientes, Entre Rios, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquen, Rio Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Antartica e Islas del Atlantico Sur ve Tucuman.

Yaklaşık 44 milyon nüfusa sahip olan Arjantin'in yıllık nüfus artış hızı yüzde 1 civarında bulunmaktadır. Diğer Latin Amerika ülkeleri ile karşılaştırıldığında doğurganlık oranı düşük ve yaşlı nüfus oranı yüksektir. 65 yaş üstü grubun toplam nüfusa oranı yüzde 10,8 seviyesindedir.

Nüfusun yüzde 91,1'i şehirlerde yaşamaktadır. Ülke nüfusunun yaklaşık yüzde 44'ü Buenos Aires Otonom Şehri ile Buenos Aires Eyaleti'nde bulunmaktadır.

Genel Ekonomik Durum

Arjantin, GSYİH'sının büyüklüğü açısından Brezilya ve Meksika'nın ardından Latin Amerika'nın 3. büyük ekonomisidir. Yaklaşık 44 milyon nüfusu olan Arjantin'de, kişi başına düşen milli gelir (satın alma gücü paritesine göre) 22.032 ABD Doları'dır. Gelir dağılımındaki uçurumlara rağmen, Latin Amerika ülkelerindeki kişi başına gelirin en yüksek olduğu ülkeler arasında yer almaktadır.

Başlıca Ekonomik Göstergeler

	2013 a	2014 a	2015 a	2016 a	2017 b	2018 c	2019 c
GSYİH (milyar \$)	613,2	566,6	604,8	545,1	654,4	698,1	750,7
Reel GSYİH Artış Oranı (%)	2,4	-2,5	2,6	-2,2	2,8	3,4	2,8
Kişi Başına GSYİH (satın alma gücü paritesine göre)	21.500	21.117	21.691 b	21.264 b	22.032	23.084	23.862
Sınai Üretim Artış Hızı (%)	0,6	-3,5	1,5	-5,8	2,4	3,5	2,6
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (yıl sonu)	26,0	38,0	26,9	41,0	24,8	16,2	10,5
İhracat (FOB; milyon \$)	75.928	68.441	56.809	57.930	58.405	61.461	62.233
İthalat (CIF; milyon \$)	71.293	62.899	57.594	53.505	63.405	68.150	71.916
Cari İşlemler Dengesi (milyon \$)	-13.124	-9.179	-17.622	-14.693	-29.326	-29.696	-33.231
Dış Borç (yıl sonu; milyon \$)	146.569	145.472	173.457	190.490	213.760	228.713	241.763
İşsizlik Oranı (yıl sonu)	7,1	7,3	6,5 b	8,5 b	8,6	8,1	7,8
Döviz Kuru (Ps/\$)	5,46	8,08	9,23	14,76	16,56	19,90	21,92

a:Gerçekleşme b:EIU tahmin c:EIU öngörüsü

Kaynak: Economist Intelligence Unit

Ekonomik Yapı

Arjantin ekonomisi tarım ve tarıma dayalı sanayi ağırlıklı bir yapıya sahiptir. GSYİH'nın %9,9'u tarım, % 30'u sanayi, %60,2'si hizmetlerden oluşmaktadır. Hızla artan tarım ürünleri fiyatları Arjantin ekonomisi için önemli bir büyüme kaynağı haline gelmiştir.

Gıda ve içecek, kimya ve petrokimya, otomotiv ve metal sanayii ülkenin en büyük sanayi kolları durumundadır.

GSYİH'nın Sektörlere Göre Dağılımı (Faktör maliyetlerine göre, 1993 sabit fiyatlarına göre)

	2013 a	2014 a	2015 a	2016a	2017 b	2018 c	2019 c	2020 c	2021 c	2022 c
GSYİH(Sabit fiyat)	598,0	587,1	602,8	589,1	605,4	625,9	643,3	661,2	682,7	705,7
Tarım	49,7	51,3	55,2	52,2	55,3	58,3	61,1	64,0	67,0	70,1
Sanayi	187,4	180,9	183,6	173,0	177,1	183,3	188,1	194,1	200,9	208,0
Hizmetler	360,9	354,9	364,1	363,9	372,9	384,2	394,0	403,1	414,8	427,6
Sanayi Üretimi %	0,6	-3,5	1,5	-5,8	2,4	3,5	2,6	3,2	3,5	3,5

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri, c:EIU öngörüsü
Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit

GSYİH'nın Sektörlere Göre Dağılımı (Faktör maliyetlerine göre, %)

	2013 a	2014 a	2015 a	2016a	2017 b	2018 c	2019 c	2020 c	2021 c	2022 c
Tarım	9,9	10,5	11,0	10,6	10,9	11,2	11,4	11,6	11,8	11,9
Sanayi	30,0	29,7	29,3	28,3	28,2	28,2	28,1	28,3	28,3	28,4
Hizmetler	60,2	59,9	59,7	61,1	60,9	60,6	60,5	60,2	59,9	59,7

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri, c:EIU öngörüsü
Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit

GSYİH'nın Sektörler İtibarıyla Büyüme Oranı (%)

	2013 a	2014 a	2015 a	2016 a	2017 b	2018 c	2019 c	2020 c	2021c	2022 c
Tarım	11,5	3,1	7,6	-5,4	6,0	5,5	4,8	4,6	4,7	4,7
Sanayi	0,6	-3,5	1,5	-5,8	2,4	3,5	2,6	3,2	3,5	3,5
Hizmetler	1,9	-1,6	2,6	0,0	2,5	3,0	2,6	2,3	2,9	3,1

a:Gerçekleşme b:EIU tahminleri c: EIU öngörü
Kaynak: EIU- Economist Intelligence Unit

Ekonomi Politikaları

12 yıllık Kirchner hükümeti sonrası iktidara gelen Mauricio Macri hükümeti, Arjantin'i yeniden uluslararası siyasete ve pazara entegre ederek, neoliberal politikalar uygulamaktadır. Döviz kurunun piyasa koşullarınca belirlenmesi, sermaye üzerindeki kontrollerin ve ihracat vergilerinin kaldırılması, enflasyonun tek haneli seviyeye düşürülmesine öncelik vermektedir.

Ekonomik Performans

Arjantin ekonomisine ilişkin yapılan değerlendirme notlarına baktığımızda; bağımsızlık, döviz kuru, bankacılık, ülke ve ekonomik açıdan "B" risk notu, ve politik risk açısından "BB" risk notuna sahip olduğu görülmektedir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Arjantin ekonomisine yönelik tahminler genel olarak olumlu olmakla birlikte hükümetin uygulamalarının sonuçlarına bağlı olarak değişebilecektir. IMF'e göre 2017 ve 2018 yılında büyüme hızı sırasıyla %2,46 ve %2,51 olarak tahmin edilmekte olup; enflasyonun sırasıyla %26,87 ve %17,83 olacağı öngörülmektedir.

2019-2020 yıllarında büyüme hızının %3'ün altında kalacağı, 2021-2022 için %3'ün üstünde gerçekleşeceği öngörülmektedir.

DIŞ TİCARET

Dış Ticaret Göstergeleri (Bin ABD Dolar)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2016	57 733 350	55 609 517	113 342 867	2 123 833
2017	58 384 195	66 899 300	125 283 495	-8 515 105
2018	61 559 407	65 441 026	127 000 433	-3 881 619

Kaynak: Trade Map (www.trademap.org)

Arjantin 2016 yılında ithalattaki çok keskin düşüş nedeniyle dış ticaret fazlası nominal olarak 2,1 milyar Dolar'a yaklaşmış olup, 2017 ve 2018 yıllarında dış ticaret açığı vermiştir. 2018 yılında -3,8 milyar dolar dış ticaret açığı gerçekleşmiştir.

Dış ticaret politikasında 1980'lerde ithal ikameci politikaları terk ederek daha liberal ticaret politikası uygulamaya başlayan Arjantin'de ithal ikameci sıkı korumacılık politikaları tarife ve tarife dışı engeller varlığını sürdürmektedir.

İhracat

Arjantin'in başlıca ihraç ürünleri; Soya fasulyesi ve türevleri, mısır, kamyon, kamyonet, buğday, altın, otomobiller, bio-dizel yakıtlar, kabuklu hayvanlar, şarap, oto yedek parçaları, alüminyum ve sığır etidir.

Ülkenin İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1000 ABD Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürünün Toplamda aki Payı (%) 2018	Ürünün 2017- 2018 Yıllarında aki Değişimi (%)
	TOPLAM	57.733.350	58.384.195	61.559.407	100	5,4
2304	Soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar	9 970 589	9 081 554	9 191 565	14,9	1,2
1005	Mısır	4 186 586	3 883 602	4 251 063	6,9	9,5
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	2 583 200	3 287 348	4 193 994	6,8	27,6
1507	Soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	4 105 836	3 725 822	2 959 905	4,8	-20,6
1001	Buğday ve mahlut	1 867 745	2 361 855	2 489 495	4	5,4
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	2 044 530	2 259 823	2 236 377	3,6	-1
1201	Soya fasulyesi	3 233 303	2 732 359	1 452 650	2,4	-46,8
0306	Kabuklu hayvanlar (canlı, taze, soğutulmuş, dondurulmuş, kurutulmuş,	1 018 342	1 222 053	1 323 021	2,1	8,3

	tuzlanmış veya benzer işlem görmüş)					
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	739 877	575 227	1 247 311	2	116,8
0202	Sığır eti (dondurulmuş)	427 189	636 125	1 201 903	2	88,9
8703	Otomobiller	1 532 790	1 542 452	1 172 489	1,9	-24
3826	Biodizel ve bunların karışımları (petrol yağları veya bitümenli mineral yağ oranı <%70 veya hiç içermeyen)	1 239 560	1 224 111	938 257	1,5	-23,4
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil) ve üzüm sırası	816 825	806 853	824 261	1,3	2,2
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	721 428	792 408	757 662	1,2	-4,4
0201	Sığır eti (taze/soğutulmuş)	600 566	660 095	744 242	1,2	12,7

Kaynak: Trade Map (www.trademap.org)

Arjantin, başta soya fasulyesi, buğday, mısır ve et ürünleri olmak üzere, dünyanın önemli tarımsal ürün tedarikçilerinden biri olma konumunu devam ettirmektedir. Son yıllarda, özellikle kolay pazarlanabilir bir ihracat ürünü olması ve elverişli dünya fiyatları nedeniyle soya ekimi yapılan alanlarda hızlı bir genişleme başlamış ve bu durum bir yandan ekolojik kaygılara, diğer yandan ise tek ürün ve pazara bağımlılığa (başlıca alıcı Çin) yol açmıştır.

Arjantin’de yılda 14 milyon büyükbaş ve 5 milyon küçükbaş hayvan ile 2 milyon domuz kesimi yapılmaktadır. Et ve balıkçılık ürünleri ile kümes hayvancılığı ülkenin geleneksel ihracat kalemi olma özelliğini sürdürmektedir. Arjantin ayrıca büyük bir petrol, petrol yağ ve yakıtları, doğal gaz ve elektrik üretici ve ihracatçısı konumundadır.

Arjantin’in ihracatının değer itibarıyla yaklaşık %6’sını KOBİ adı verilen küçük ve orta ölçekli işletmeler, geri kalan bölümünü ise büyük ölçekli firmalar gerçekleştirmektedir. İhracatta firma yoğunlaşması oldukça yüksek düzeyde bulunmaktadır. Arjantin’in toplam ihracatının değer olarak dörtte birinden fazlasını ihracatta en büyük paya sahip ilk 5 firma, yaklaşık %60’ını ilk 20 firma gerçekleştirmektedir. Ayrıca, yabancı sermayeli firmaların ihracat payları oldukça yüksek düzeydedir. Toplam ihracatın yaklaşık dörtte üçü yabancı sermayeli şirketlerce gerçekleştirilmiştir. Firma yoğunlaşmasına paralel olarak bunların temsil ettiği sektörlerde de yoğunlaşma oranı oldukça yüksektir. En büyük 10 ihracatçının 9 tanesi hububat ve yağ sektöründe faaliyet gösterirken diğer firma otomotiv sektörü ihracatçısıdır.

Arjantin toplamda olduğu gibi çoğu ülkeyle olan ticaretinde dış ticaret fazlası vermekle birlikte başta Brezilya, ABD ve Çin olmak üzere en büyük ticaret ortaklarına karşı dış ticaret açığı vermektedir.

Arjantin'in en büyük ihrac pazarını Brezilya oluşturmaktadır. 2018 yılı itibarıyla toplam 7,6 milyar ABD Dolar değeri ile ihracatın yaklaşık yüzde 12,3'ünü Brezilya'ya gerçekleştirmiştir.

Arjantin'in ihracatında ikinci sırada yer alan Çin'e ihracat 2018 yılı itibarıyla %5,2 pay ile 3,2 milyar Dolar olarak gerçekleşmiştir. ABD Arjantin'in Latin Amerika dışındaki en büyük pazarıdır (%3,8 pay).

Arjantin'in İhracatındaki Başlıca Ülkeler (1000 ABD Dolar)

SIRA	ÜLKELER	2016	2017	2018	Ülkenin Toplamdaki Payı (%) 2018	Ülkenin 2017 - 2018 Yıllarındaki Değişimi (%)
	TOPLAM	57 733 350	58 384 195	61 559 407	100	5,4
1.	Brezilya	9 027 619	9 307 368	7 576 344	12,3	-18,6
2.	Çin	4 425 230	4 324 962	3 205 698	5,2	-25,9
3.	ABD	4 482 775	4 517 083	2 352 676	3,8	-47,9
4.	Şili	2 297 397	2 620 647	2 259 643	3,7	-13,8
5.	Vietnam	2 546 073	2 271 612	2 008 764	3,3	-11,6
6.	Cezayir	1 162 041	1 471 423	1 661 991	2,7	13
7.	Hindistan	2 208 521	2 080 970	1 465 504	2,4	-29,6
8.	Hollanda	1 170 977	1 391 513	1 248 769	2	-10,3
9.	İsviçre	1 141 079	1 261 298	1 218 706	2	-3,4
10.	Endonezya	1 243 438	1 073 468	1 205 723	2	12,3
11.	İspanya	1 627 938	1 503 591	1 150 613	1,9	-23,5
12.	İtalya	1 001 755	1 039 881	923 035	1,5	-11,2
13.	Malezya	999 823	867 070	806 410	1,3	- 7
14.	Uruguay	1 130 262	1 202 804	793 140	1,3	-34,1
15.	Peru	819 951	1 072 661	780 571	1,3	-27,2
...	...	...	...	...	...	...
25.	Türkiye	486 360	476 622	384 360	0,6	-19

Kaynak:TradeMap(www.trademap.org)

İthalat

Arjantin'in başlıca ithal ürünleri; otomobil, oto yedek parçaları, cep telefonları, petrol yağları ve doğalgaz, kamyon-kamyonet, ilaçlar, otomatik bilgi işlem makineleri, diğer hava taşıtları, serum ve aşılar, haşarat öldürücü, dezenfekte edicilerdir.

Arjantin'in İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 ABD Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürünün Toplamda ki Payı (%) 2018	Ürünün 2017 - 2018 Yıllarında ki Değişimi (%)
	TOPLAM	55.609.517	6.899.300	65.441.026	100	-2,2
8703	Otomobiller	4 470 384	6 298 532	5 237 893	8	-16,8
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	2 484 940	2 834 888	2 850 432	4,4	0,5
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	1 873 204	2 034 319	2 505 676	3,8	23,2
1201	Soya fasulyesi	322 420	701 233	2 505 667	3,8	257,3
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	2 122 575	2 405 094	2 081 388	3,2	-13,5
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1 355 796	2 068 720	1 308 033	2	-36,8
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	1 186 638	1 291 769	1 211 543	1,9	-6,2
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	789 739	911 782	737 833	1,1	-19,1
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	626 844	1 135 432	731 210	1,1	-35,6
8503	Sadece veya esas itibarıyla 85.01 veya 85.02 pozisyonlarındaki makinalarda kullanılmaya elverişli aksam ve parçalar	514 838	1 243 367	657 176	1	-47,1
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	533 131	579 447	639 994	1	10,4
8529	Sadece veya esas itibarıyla 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	595 865	643 905	629 301	1	-2,3
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin	642 062	733 698	608 280	0,9	-17,1

	büyümesini düzenleyici ürünler					
3105	Azot, fosfor ve potasyumun ikisini veya üçünü içeren mineral veya kimyasal gübreler	492 689	452 357	591 973	0,9	30,9
8701	Traktörler	445 642	713 240	553 758	0,8	-22,4

Kaynak:

TradeMap(www.trademap.org)

Arjantin'in ithalatında en önemli ağırlığı Brezilya oluşturmaktadır. Toplam ithalatın %20,6'sı Brezilya'dan yapılmaktadır. Bu gelişmede, MERCOSUR üyesi olarak iki ülkenin arasında serbest ticaret anlaşması olmasının yanında, Brezilya'nın birçok alanda daha ucuz ve daha ileri sanayi ürünleri ihracatçısı olması da önemli rol oynamaktadır.

Çin ve ABD, Arjantin'in ithalatında Brezilya'dan sonra gelen önemli ülkelerdir. Tek tek ülkeler itibarıyla Avrupa ülkeleri Arjantin'in ithalatında görece olarak alt sıralarda yer almaktadır. Almanya, İtalya, İspanya, Fransa AB ülkeleri arasında ithalatta ilk sıralarda yer alan ülkelerdir.

Arjantin'in İthalatında Başlıca Ülkeler (1000 ABD Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ülkenin Toplamdaki Payı (%) 2018	Ülkenin 2017 - 2018 Yıllarındaki Değişimi (%)
	TOPLAM	55 609 517	66 899 300	65 441 026	100	-2,2
1.	Brezilya	13 597 452	17 870 304	13 452 385	20,6	-24,7
2.	Çin	10 467 476	12 314 218	11 019 606	16,8	-10,5
3.	ABD	6 984 637	7 634 942	5 618 620	8,6	-26,4
4.	Almanya	3 053 219	3 229 333	2 414 944	3,7	-25,2
5.	Paraguay	711 340	1 087 753	1 814 537	2,8	66,8
6.	Meksika	1 784 854	2 081 374	1 175 264	1,8	-43,5
7.	İtalya	1 435 769	1 675 472	1 001 607	1,5	-40,2
8.	İspanya	920 986	1 451 879	920 783	1,4	-36,6
9.	Tayland	1 132 210	1 258 964	847 053	1,3	-32,7
10.	Japonya	953 419	1 057 274	765 323	1,2	-27,6
11.	Fransa	1 447 324	1 344 934	698 801	1,1	- 48
12.	Vietnam	350 296	621 810	512 017	0,8	-17,7
13.	Hindistan	700 220	823 724	509 964	0,8	-38,1
14.	Şili	689 451	855 571	395 615	0,6	-53,8
15.	G. Kore	885 606	836 328	377 903	0,6	-54,8
...	...	...	...	...	...	...
32.	Türkiye	173 235	211 918	110 799	0,2	-47,7

Kaynak: TradeMap(www.trademap.org)

TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye-Arjantin Dış Ticareti

Yıllar itibarıyla incelendiğinde Arjantin ile ticaretimizde açık verildiği, özellikle Arjantin’de krizin etkili olduğu dönemlerde ihracatımızın daha da azaldığı gözlemlenmektedir. 2018 yılında ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %6,3 artış ile 169,3 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşirken, Arjantin’e ithalatımız ise %20,5 azalış ile 357,9 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye-Arjantin İkili Ticaret Verileri (Bin ABD Dolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2014	141,320	325,407	466,727	-184,087
2015	118,307	234,495	352,802	-116,189
2016	126,870	382,191	509,061	-255,321
2017	159,288	450,272	609,560	-290,984
2018	169,281	357,905	527,186	-188,624

Kaynak: TÜİK, (<http://www.tuik.gov.tr>)

Arjantin’e ihracatımızın üçte ikisinden fazlasını otomotiv ana ve yan sanayi oluşturmakta; demir-çelik, tütün, çimento, elektrikli ev aletleri, makine ve cihazlar, tekstil ve plastik ürünleri, inşaat malzemeleri ilk sıralarda yer almaktadır.

Arjantin’den ülkemize yapılan ithalat görece yüksek düzeyde seyretmekle beraber, söz konusu ithalatın kompozisyonuna bakıldığında, buradaki ürün çeşitliliğinin ülkemiz ihracatına kıyasla çok daha düşük olduğu görülmektedir. Toplam ithalatın yaklaşık dörtte üçü tarım ürünlerinden oluştuğu gibi, bunlar da soya, ayçiçek, mısır ve hububat gibi son derece az bir ürün grubunda yoğunlaşmıştır. Dolayısıyla bu ürünlerin dünya fiyat gelişmeleri ile Türkiye’de üretim imkanı olanlarının ülkemizdeki iklime bağlı üretim koşulları Arjantin’den yapılan ithalat büyüklüğü üzerinde büyük bir etkiye sahip olmaktadır.

İki ülke ticaretinin gelecekte ulaşacağı seyrin ve büyüklüğün tahmini çok kolay görünmemektedir. Zira, mevcut ticaretin önemli bölümünü ülkemizde üretim açığı olan tarım ürünleri oluşturmaktadır. İki ülkenin tarım ürünleri alanındaki ithalat ve ihracat kapasiteleri de her iki ülkedeki yıllık iklim ve üretim gibi faktörler dışında dünya koşullarından ve fiyatlarından da büyük ölçüde etkilenmektedir. Ancak, sanayi ürünleri alanında, özellikle de makine ve

otomobil yedek parça ticaretinde gözlenen mevcut eğilimin devamı halinde daha kalıcı ve öngörülebilir bir ticari ilişkinin yerleşebileceği düşünülmektedir.

Türkiye'nin Arjantin'e İhracatında Başlıca Ürünler, (1000 ABD Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürünün Toplamda ki Payı (%) 2018	Ürünün 2017-2018 Yıllarındaki Değişimi (%)
	TOPLAM	126 870	159 288	169 281	100	6,3
8704	Esya taşımacıya mahsus	0	0	13 020	7,7	
3105	Azot, fosfor ve potasyumun	8 626	9 358	11 543	6,8	23,3
8708	Karavolu taşıtları için	4 344	9 393	8 725	5,2	-7,1
7216	Demir veya alüminyum	5 585	1 809	7 480	4,4	313,5
2401	Yaprak tütün ve tütün	4 956	5 695	5 682	3,4	-0,2
5509	Sentetik devamsız lifden	5 486	1 491	5 006	3	235,7
8544	İzole edilmiş teller,	4	0	4 906	2,9	
7419	Bakırdan diğer esya:	0	3 640	4 326	2,6	18,8
6907	Cilasız veya sırsız	3 006	3 069	4 167	2,5	35,8
4009	Vulkanize edilmiş	3 377	1 282	3 429	2	167,5
8456	Maddelerin asındırılarak,	216	4 541	3 196	1,9	-29,6
8504	Elektrik transformatörleri,	1 001	2 515	3 130	1,8	24,5
8701	Traktörler	1 282	3 826	3 063	1,8	-19,9
8516	Elektrikli su ısıtıcıları,	3 050	15 391	3 008	1,8	-80,5
8703	Otomobiller	2 160	2 510	2 977	1,8	18,6
6802	Yontulmaya veya inşaata	0	0	2 975	1,8	
8526	Radar cihazları,hava-deniz	3 793	4 839	2 755	1,6	-43,1
8418	Buzdolapları,	890	1 096	2 593	1,5	136,6
2523	Çimento	1 608	1 473	2 011	1,2	36,5
8462	Metalleri	24	19	1 987	1,2	10357,9
8702	10 veya daha fazla kişi	1 455	2 481	1 970	1,2	-20,6
8414	Hava veya vakum	403	461	1 525	0,9	230,8
8537	Elektrik kontrol, dağıtım	395	589	1 382	0,8	134,6
3917	Plastikten hortumlar,	549	692	1 349	0,8	94,9
7016	Camdan kaldırım blokları,	1 068	1 596	1 318	0,8	-17,4
8409	Sadece veya esas itibarıyla	710	1 171	1 301	0,8	11,1
7228	Diğer alaşımlı çelikten	51	208	1 239	0,7	495,7
7308	Demir veya çelikten inşaat	114	346	1 189	0,7	243,6
2836	Karbonat;	1 015	1 071	1 184	0,7	10,6
3824	Dökümhane macalarına	0	180	1 144	0,7	535,6
7213	Demir veya alüminyum	658	1 098	1 105	0,7	0,6

Kaynak: Trade Map (www.trademap.org)

Arjantin'den ithalatımızdaki başlıca maddeleri; toplam ithalatın yarısından fazlasını soya fasulyesi, yağı ve küspesi, kalanını ise motorlu taşıtlar, ayçiçeği tohumu, yer fıstığı, tütün, kuru baklagiller, yün, dozlandırılmış ilaçlar, demir cevherleri, jelatin ve diğer yağlı tohumlar oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Arjantin'den İthalatında Başlıca Ürünler, (1000 ABD Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürünün Toplamda ki Payı (%) 2018	Ürünün 2017-18 Yıllarındaki Değişimi (%)
	TOPLAM	382 191	450 272	357 905	100	-20,5
2304	Soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar	9 655	45 065	175 825	49,1	290,2
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	12 811	22 649	34 909	9,8	54,1
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	8 638	14 712	23 909	6,7	62,5
5105	Yün, ince veya kaba hayvan kılları (kardeli/taranmış)	12 516	17 146	16 079	4,5	-6,2
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	14 972	18 450	14 831	4,1	-19,6
1202	Yer fıstığı	0	2 868	12 624	3,5	340,2
1006	Pirinç	0	2 232	12 435	3,5	457,1
4703	Sodali veya sülfatlı kimyasal odun hamuru	3 513	5 693	10 074	2,8	77
1515	Diğer bitkisel sabit yağlar ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	0	0	9 267	2,6	0
2713	Petrol koku, petrol bitümeni ve petrol yağlarının veya bitümenli minerallerden elde edilen yağların diğer kalıntıları	0	5 325	7 724	2,2	45,1
1520	Ham gliserol; gliserollü sular ve gliserollü lesivler	0	0	4 435	1,2	0
4802	Sıvanmamış kağıt ve karton ve her boyutta perfore edilmemiş delikli kart ve delikli şerit kağıt	0	1 371	3 239	0,9	136,3
2905	Asiklik alkoller ve bunların halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış veya nitrozalanmış türevleri	2 223	2 486	2 714	0,8	9,2
3201	Debagatte kullanılan bitkisel menşeli hülasalar, tanenler ve bunların tuzları, esterleri ve diğer türevleri	8 177	5 306	2 318	0,6	-56,3
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	0	3 038	1 651	0,5	-45,7

Kaynak: Trade Map (www.trademap.org)

Türkiye-Arjantin Ticaretinde Potansiyel Arz Eden Ürünler

Ülkemizin ihraç potansiyeli olan tarım ve gıda ürünleri: tütün, maya, konserve meyve sebze özellikle dilimlenmiş domates konserve ve kornişon, fındık, kuru kayısı, kuru incir, tütün, şekerli ve çikolata mamulleri ile baharatlardır.

Ülkemizin ihraç potansiyeli olan sanayi ürünleri: oto ana ve yan sanayi, traktörler, takım tezgahları, ağır iş makinelerinin aksam ve parçaları, elektrik kabloları, otomobil lastiği, buzdolabı ve soğutucular, demir-çelik profiller, yassı ürünler, klimalar, çamaşır makineleri, camdan sofra mutfak ve ev eşyaları, kümes hayvancılığına mahsus makineler, PVC borular ve bağlantı parçaları, elyaf ve iplik, işlenmiş mermerdir.

Türkiye-Arjantin Yatırım İlişkileri

Arjantin ile Türkiye arasında yatırım ilişkisi yok denecek kadar azdır. Türk firmalarının ortaklık ya da tamamına sahip olduğu endüstriyel kord bezi üretimi yapan bir şirketi, kiraz üretimi yapan bir şirketi ile makine imalat sektöründe faaliyet gösteren bir şirketi Arjantin’de faaliyetlerini sürdürmektedir. Ülkemiz kayıtlarına göre Türkiye’de faaliyet gösteren Arjantin sermayeli sadece iki şirket bulunmaktadır.

Arjantin’de yatırım ortamı ve yatırım şartları, Arjantin hükümetince yatırımlara sağlanan destekler hususundaki detaylı bilgilere Arjantin Yatırım

Ajansının <http://www.prosperar.gov.ar/> web sayfasından ulaşmak mümkün bulunmaktadır.

Türkiye-Arjantin Ticaretinde Karşılaşılan Sorunlar

Arjantin tarafından uygulanmakta olan “Otomatik olmayan ithalat lisansları” sistemi ve ithalatı kısıtlayıcı diğer uygulamalar ülkemiz de dahil olmak üzere, Arjantin’e ihracat yapan ülkelerin ihracatlarını olumsuz yönde etkilemektedir. Uygulamanın her ürün ve firma bazında farklılıklar göstermesi nedeniyle gelecek öngörüsü yapmakta ve potansiyel ürünler belirlemekte güçlük yaşanmaktadır. Arjantin’e ihracatımız yıllar itibarıyla keskin bir şekilde dalgalanmaktadır. Özetle başlıca sorunlar şunlardır;

Coğrafi Uzaklık ve Güven Eksikliği: İhracatçılarımızın sektörel fuarlara katılım yoluyla, Arjantin ve diğer bölge ülkelerindeki muhataplarıyla bir araya gelmesinin, ülkemizin bölge ülkeleriyle kalıcı ticari ilişkiler kurmasını engelleyen önemli bir faktör olan coğrafi uzaklık ve bundan kaynaklanan güven eksikliği sorununu azaltabileceği düşünülmektedir. Ayrıca olası alıcı firmaların geçmiş ticari ilişkileri ve finansal açılarından referans bilgilerine ulaşmak üzere, bu konuda hizmet veren çokuluslu bir danışman firmadan ya da çok sayıdaki mahalli danışmandan profesyonel yardım alınması mümkündür.

Dile yabancılık: Bölge pazarına ilgi duyan ihracatçılarımız kendi ihtiyaç duydukları bilgileri internet üzerinden edindikten sonra iş geliştirmek istedikleri bölge ülkeleri ithalatçılarıyla İngilizce yazışma yapabileceklerdir. Başta KOBİ'ler olmak üzere bölgedeki şirketler arasında İngilizce çok yaygın olarak konuşulmasa da, iş sahipleri bazen dışarıdan yardım alarak, bazen on-line çeviri olanaklarını kullanarak İngilizce yazışma yapmaktadırlar. İspanyolca iletişim kurmak Türk firmalarına önemli bir avantaj sağlayacaktır.

Karmaşık Tercihli Ticaret Ağı: Latin Amerika alanındaki Gümrük Birlikleri, STA'lar ve diğer tercihli anlaşmalar nedeniyle ortaya çıkan karmaşık tercihli ticaret yapısı pek çok sektörde rekabet gücümüzü azaltıcı etki yapmaktadır. Yakın gelecekte mevcut yapının bir çok yeni ve kapsamlı STA ile daha da karmaşıklaşması beklenmektedir.

Türkiye'nin Doğru Tanınmaması: Genel olarak bakıldığında, Arjantin vatandaşlarında tarım üretimi yapan oryantal bir Türkiye imajı bulunmaktadır. Ülkemizin sanayi alanındaki düzeyi yeterince bilinmemektedir.

Korumacılık: Arjantin hükümeti sektörlerden gelen şikayetlere çok duyarlı bir yapı sergilemektedir. Bunun sonucunda, otomotiv, beyaz eşya, tekstil, ayakkabı, oyuncak gibi pek çok sektörde sıklıkla gümrük vergisi artırımı, ithalat izni gibi engellere başvurmaktadır. Otomatik olmayan lisans, ön kayıt ve referans fiyat en sık uygulanan önlemlerdir. Halen ülkemizin Arjantin'e yönelik ihracatı çok düşük düzeyde olduğu için, bu konuda sınırlı sayıda şikayet bulunmaktadır. Ancak, özellikle sayılan sektörlerdeki ihracatımızda artış olması halinde zaman içerisinde bu konudaki kısıtlamaların artması beklenmelidir.

Kamu İhalelerinde Finansman Sıkıntısı: Arjantin'de kamu ihalesi almak, finansman kaynağıyla beraber gelindiği takdirde mümkün olabilmektedir. Finansman temininde yaşanacak güçlüğü yanı sıra, coğrafi açıdan uzaklık ve pazara yabancılık gibi faktörlerin de etkisiyle ülkemiz müteahhitlik sektörü tarafından bu aşamada Arjantin'de kamu ihalesi alınması kolay görünmemektedir.

Arjantin'de yatırım yapmayı planlayan girişimciler açısından da bu hususların bir kez daha yinelenmesinde; böylece Latin Amerika'ya özgü korumacı yapı, karmaşık ticaret anlaşmaları ağı, dile ve kültüre yabancılık gibi faktörlerin yanında çok da basit ve şeffaf olarak değerlendirilemeyecek idari yapı ve yatırım mevzuatları göz önünde tutularak, bölge ülkeleriyle öncelikle sağlam ticari ilişkiler kurulmaya çalışılmasında ve bölgenin belirli bir düzeyde tanınmasının ardından yatırımcılığa yönelilmesinde yarar görülmektedir.

ARJANTİN'İN OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

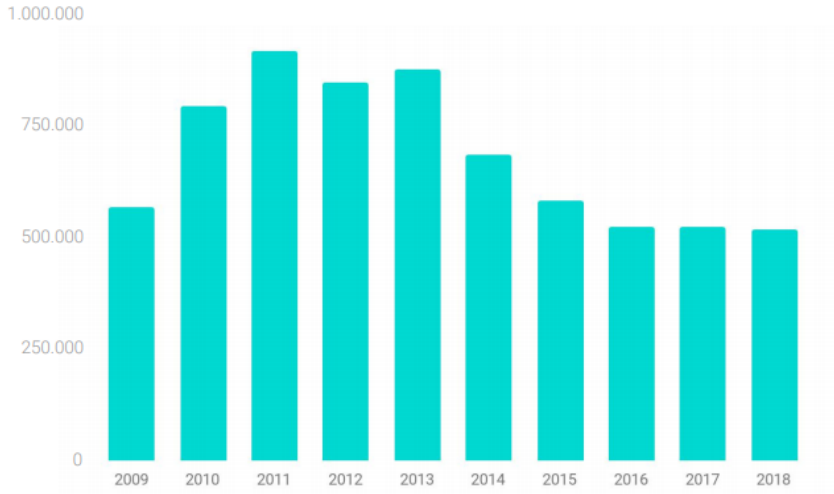
Üretim-Pazar

OICA verilerine göre Arjantin, 466 bin 649 adetlik üretimi ile 2018 yılında Brezilya'nın ardından Güney Amerika'nın ikinci büyük motorlu taşıt üreticisi konumunda bulunmaktadır. Ancak Arjantin'in motorlu araç üretimi 2013 yılındaki 800 bin adetlerden bugün 500 bin adetlerin altına düşmüş durumdadır. 2018 yılında 208.573 adet binek otomobil ve 258.076 ticari araç olmak üzere toplam 466.649 adet araç üretilmiştir.

2017 yılında üretilen toplam araç sayısı 473.408 olup, 2018 yılı üretimi %1.4 azalmıştır. 2018 yılı üretim rakamı son 12 yılın (2007 yılından 2018 yılına kadar) en düşük üretim rakamıdır.

Arjantin, Brezilya'nın ardından Güney Amerika'nın ikinci büyük motorlu araçlar pazarına da sahiptir. Pazar ülkedeki ekonomik duruma göre dalgalanmalar gösterse de zaman zaman 1 milyon adetlere yaklaşmaktadır. Ülkedeki motorlu araçlar pazarı en son 2018 yılında 773.641 adet olarak gerçekleşmiştir.

Producción Total / Total production



Arjantin Otomotiv Sektörü (Adet)

	2014	2015	2016	2017	2018
Üretim	617.329	533.683	472.776	472.158	466.649
Pazar	613.848	644.021	709.482	862.332	773.641

Toplam Üretime İlişkin Grafik

Kaynak: <http://www.adea.com.ar/upload/anuarios/anuario2018/4.pdf>

87 faslı ithalat

Arjantin'in 87 faslında toplam ithalatı 2018 yılı itibariyle 10.992.934 (Bin USD) olup, ülkenin bu faslında ithalat yaptığı belli başlı ülkelere ilişkin tablo aşağıdaki gibidir;

İhracatçı Ülke	2014	2015	2016	2017	2018
World	8.778.886	8.327.811	9.638.691	13.194.936	10.992.934
Brezilya	5525754	5266891	6195716	8747422	6786624
Çin	401251	532875	485385	722709	682178
Meksika	532252	667126	680661	846777	671370
Almanya	395197	309931	437347	557272	519726
Japonya	334808	219473	203316	291215	328943
Tayland	213905	175783	240805	309840	321040
Amerika Birleşik Devletleri	183794	163822	248772	313716	262411
İspanya	94709	76779	110370	185906	167849
Fransa	200610	185435	190894	177477	159651
Güney Kore	114272	119153	170967	178826	141343
İtalya	65438	74245	53297	94407	110005
Hindistan	89900	103339	108219	136439	96658
Serbest Bölgeler	102108	66736	46781	86402	88377
Kolombiya	685	1510	144	186	59790
Güney Afrika	54191	46706	50961	49394	59310
Filipinler	1168	3448	33277	52422	58855
Türkiye	102433	52675	45747	40827	53087

Kaynak: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm

Arjantin'in 87 faslından toplam ithalatı 2018 yılı itibarıyla 10.992.934 (Bin USD) iken 8703, 8708 ve 8704 fasıllarından toplamda 9.465.262 (bin USD) lik ithalat gerçekleştirmiştir.

Fasıl	Ürün adı	2014	2015	2016	2017	2018
'8703	Binek Otomobiller	3.575.267	3.354.661	4.470.384	6.298.532	5.276.004
'8708	Tedarik sanayi	3.166.648	2.821.490	2.485.588	2.834.888	2.851.374
'8704	Eşya taşımaya mahsus araçlar	942.947	943.585	1.355.960	2.068.720	1.337.884
Fasıllar Toplamı		7.684.862	7.119.736	8.311.932	11.202.140	9.465.262

Kaynak: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm

87 faslı ihracat

Arjantin'in 87 faslında ihracatını yaptığı ülke sıralaması

İthalatçı Ülke adı	2014	2015	2016	2017	2018
World	8.335.256	5.982.214	5.008.675	5.771.910	7.380.937
Brezilya	6648908	4225808	3355899	3708030	5021292
Şili	136090	151663	182792	238489	362804
Peru	27098	24226	102283	234076	276114
Kolombiya	232500	109508	107843	159907	254403
Meksika	313882	284017	302991	184126	165000

Avustralya	202112	230009	127394	199163	160180
Günay Afrika	104422	138523	80992	97359	135948
Paraguay	100628	89657	79425	114395	135811
Almanya	159207	262027	142472	112068	108813
Amerika	15007	10917	204017	55462	94148
Panama	5773	4542	9640	62519	72695
Guatemala	6488	8152	7933	72464	69532
Ekvator	11757	2208	16657	47516	61372
Bolivya	11418	70378	4356	24722	60124
Honduras	3240	3102	8882	55875	52182
.....					

Kaynak: <http://www.adea.com.ar/upload/anuarios/anuario2018/4.pdf>

Arjantin'in 87 faslından toplam ihracatı 2018 yılı itibariyle 7.380.937 (Bin USD) iken 8704, 8703 ve 8704 fasıllarından toplamda 4.786.554 (bin USD) lik ihracat gerçekleştirmiştir.

Fasıl	Ürün Adı	2014	2015	2016	2017	2018
'8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu araçlar	3.856.517	3.000.129	2.583.428	3.287.348	3.490.787
'8703	Binek Otomobiller	3.085.824	1.914.960	1.532.790	1.542.452	654.505
'8708	Tedarik sanayi	1.099.063	873.524	722.844	792.408	641.262
Fasıl Toplamları		8.041.404	5.788.613	4.839.062	5.622.208	4.786.554

2018 yılında Arjantin'e otomotiv ihracatımız toplam 31.000.865,49 USD olarak gerçekleşmişken, 2019 yılında toplam ihracatımız 22.221.328,24 USD olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılında ihracat değerimiz bir önceki yıla göre %40 azalmıştır.

Türkiye-Arjantin Otomotiv İhracatı (Milyon USD)

2015	2016	2017	2018	2019
41	35,5	42,5	31,0	22,2

Kaynak: TİM

Arjantin 2013 yılına kadar ülkemizin otomotiv ihracatındaki en önemli alternatif pazarlardan birisi konumunda yer almaktaydı. Ülkeye yönelik otomotiv ihracatımız 2012 ve 2013 yıllarında 200 milyon USD'nin üzerinde gerçekleşmiştir. Ancak daha sonraki yıllarda Arjantin'e yönelik önce ana sanayi, akabinde de yan sanayi ihracatında sert bir düşüş yaşanmıştır ve son 5 yıldır bu ülkeye yönelik otomotiv ihracatımız 50 milyon USD'nin de altına düşmüştür. Arjantin motorlu araçlar pazarının ciddi şekilde daraldığı 2014 sonrasında bu ülkeye yönelik özellikle ana sanayi ürünleri ihracatımızın önemli ölçüde azaldığı dikkat çekmektedir.

Türkiye’den Arjantin’e otomotiv ihracatı

Ürün Grubu	2018 Ocak - Aralık FOB USD	2019 Ocak - Aralık FOB USD	Değişim FOB USD%
Otomotiv Tedarik Sanayi	12.938.247,77	9.963.421,78	-22,99%
Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Araçlar	13.020.057,70	7.264.588,58	-44,20%
Otobüs, Minibüs, Midibüs	1.970.118,00	2.531.504,38	28,50%
Binek Otomobiller	2.976.688,29	2.166.048,00	-27,23%
Özel Amaçlı Motorlu Taşıtlar	95.738,00	295.699,86	208,86%
Mineral yakıt, mineral yağlar..	15,73	65,64	317,29%

Otomotiv ihracatımızda, otomotiv tedarik sanayi en büyük paya sahip olup, 2019 yılı itibariyle 9.963.421,78 USD ihracat gerçekleştirilmiştir.

Kaynak: ÜİB

Ülkenin ekonomik durumundaki belirsizlik, yüksek enflasyon ve bütçe açığı, yapısal ve kurumsal problemler, politik gerginlikler Arjantin’e yönelik uzun vadeli planlama yapılmasına engel oluşturmaktadır. Ülke otomotiv endüstrisinde büyük ölçüde Brezilya’ya bağımlı durumdadır. Son birkaç yılda Brezilya ekonomisinde yaşanan sıkıntılar da Arjantin otomotiv endüstrisini doğrudan negatif etkilemiştir. Ülkedeki araç parkı 14 milyonun üzerindedir ve her 1000 kişiye düşen motorlu araç sayısı 312’dir. Ülkedeki motorlu araç üretimi ve iç pazarda kısa vadede büyük değişimler beklenmemektedir.

İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

İş görüşmelerinden önce randevu almak gereklidir. Görüşmeler kişisel bağlantılara bağlıdır. Firmanın isminden çok kiminle bağlantı kurulduğuna değer verilir. İş bağlantılarında süreklilik ve güvenilirliği sağlamak çok önemlidir. Latin Amerika ve Avrupa kültürlerinden etkilenen Arjantin’de iş kıyafetleri, görünüş ve genel yaklaşım gösterişsiz olmalıdır.

Arjantinliler geleneksel olarak izinlerini yaz sezonu olan Ocak ve Şubat aylarında alırlar. Dolayısıyla ülkeye iş seyahati düzenlemek için en uygun aylar Nisan-Kasım arasındaki aylardır.

Lokantalar için akşam yemeği saati en erken 8.30 olup 9.30 ‘dan itibaren servis yoğunlaşmaktadır.

Pasaport ve Vize İşlemleri

1992’de iki ülke arasında imzalanan Vize Muafiyeti Anlaşması çerçevesinde Arjantin, Türk vatandaşlarına vize uygulamamaktadır. 3 aya kadar girişlerde vize gerekmemektedir.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Tarih	Tatil Adı
1 Ocak	Año Nuevo, Yeni Yıl
12-13 Şubat	Carnaval
24 Mart	Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia
2 Nisan	Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas
1 Mayıs	Día del Trabajador
25 Mayıs	Día de la Revolución de Mayo
20 Haziran	Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano
9 Temmuz	Día de la Independencia
8 Aralık	Inmaculada Concepción de María
25 Aralık	Navidad

Arjantin’de mesai saatleri genelde 9.00 ve 18.00 arasındadır (Pazartesi-Cuma), Bankalar ise 10.00 ve 15.00 saatleri arasında çalışmaktadırlar (Pazartesi-Cuma). Alışveriş merkezleri 10.00-22.00 (her gün), Süper marketler 08.30-20.30 (Pazartesi-Cumartesi), 10.00-20.00 (Pazar) saatlerinde açıktır. Posta İdaresi 08.00-20.00 (Pazartesi-Cuma), 08.00-13.00 (Cumartesi) saatlerinde açıktır.

Ulaşım

Buenos Aires oldukça geniş metro ve otobüs sistemine sahiptir. Taksiler oldukça bol ve ucuzdur. Şehirde iki önemli havaalanı bulunmaktadır. Bunlardan biri tüm iç hat yolculuklarının ve Uruguay, Brezilya ve Paraguay’a bazı uçuşların gerçekleştirildiği Aeroparque Jorge Newbery havaalanıdır. Diğer tüm uluslararası uçuşlar Buenos Aires’e 45 dakikalık mesafede olan (taksi ile 50 dolar) Ezeiza havaalanından yapılmaktadır.

Uluslararası araba kiralama şirketleri Arjantin’de faaliyet göstermekte olup, bunların web sayfalarından gerekli bağlantıları yapmak mümkündür. Ancak, Arjantin’de kısa sürede uyum sağlanması güç bir trafik düzeni vardır. Bu nedenle, oldukça düşük maliyetli olan ve şehrin iş bölgelerinde çok kolaylıkla bulunabilen taksilerden yararlanılması önerilmektedir.

Arjantin’deki önemli limanlar Bahia Blanca, Buenos Aires, Comodoro Rivadavia, Concepcion del Uruguay, La Plata, Mar Del Plata, Necochea, Rio Gallegos, Rosario, Santa Fe, Ushuaia’dır.

Haberleşme

Uluslararası hizmetler yeterli düzeydedir. Özelleştirilen telefon sisteminin yeni sahipleri operasyonları büyük ölçüde geliştirmişlerdir. Birçok işadımı daha hızlı ve verimli çalışabilmek için cep telefonu kullanmaktadırlar. Gerek yurtiçi gerekse uluslararası uzak mesafe konuşmaları

oldukça pahalıdır.(Otellerde iki katı) AT&T, MCI ve Sprint maliyetleri düşürücü yerel telefon numaraları sağlamaktadırlar, ancak iş saatleri içinde bağlantı sağlamak son derece güçtür.

Sağlık

Buenos Aires herhangi bir sağlık riski taşımamaktadır. Sağlığa ilişkin koşullar iyidir. Ayrıca, şehirde uzman doktorlar, dişçiler bulunmaktadır.

İklim

Arjantin güney yarım kürede yer aldığından mevsimler kuzey yarım kürenin simetriğidir. Yılın en soğuk ayları Temmuz ve Ağustos iken, Ocak ve Şubat en sıcak aylar olmaktadır. Gerek çok sıcak olması, gerekse çok sayıda işadınının yaz dönemini (Ocak-Mart) Buenos Aires dışında geçirmesi nedeniyle iş seyahatleri için en elverişsiz dönem yaz dönemidir.

Buenos Aires'te şu andaki hava durumunu öğrenmek için <http://www.weather.com/> adresi ziyaret edilebilir.

KAYNAKLAR

1. OICA www.oica.net
2. Ticaret Bakanlığı www.ticaret.gov.tr
3. Trademap www.trademap.org
4. TUIK www.tuik.gov.tr
5. Türkiye İhracatçılar Meclisi <http://www.tim.org.tr/tr/>
6. Uludağ İhracatçı Birlikleri <http://www.uib.org.tr/tr/>

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.