



**Avustralya Ülke Raporu
(Otomotiv Sektörü Açısından)**



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Aralık, 2018

Temel Ekonomik Göstergeler

	2015a	2016a	2017b	2018c	2019c	2020c	2021c	2022c
GSYİH	1.229	1.261	1.390	1.482	1.564	1.631	1.708	1.786
(Cari Fiyatlar -milyar \$)								
GSYİH Büyüme	2,4	2,5	2,2	2,9	2,9	2,8	2,7	2,6
(Sabit Fiyatlar -%)								
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - \$)	51,220	51,737b	56,135	58,940	61,250	62,903	64,862	66,783
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ortalama, %)	1,48	1,27	2,01	2,17	2,44	2,52	2,52	2,46
Nüfus (Milyon)	24,013	24,386	24,764	25,149	25,539	25,936	26,338	26,747
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	-58.232	-33.310	-21.678	-35.055	-39.672	-43.397	-42.339	-41.288
Döviz Kuru (yıl ortalaması)	1,33	1,34	1,31	1,37	1,49	1,45	1,41	1,43
A \$:ABD \$								

Kaynak: IMF, The EIU, a: Gerçekleşen, b: Tahmini, c: Öngörü

Avustralya ekonomisinde son 20 yıldır, sürekli ve düzenli büyüme, düşük işsizlik, kontrollü enflasyon, çok düşük kamu borcu, güçlü ve dengeli finans sistemi görülmektedir.

Ancak, Ülkenin temel ihrac ürünlerinin küresel fiyatlarındaki keskin düşüşler 2018'e girerken Avustralya'yı, büyümesini baskı altında tutma gerekliliği ile karşı karşıya bırakmıştır. Asya'dan, özellikle Çin'den, gelen kaynak ve enerji talepleri azalmış ve reel fiyatlardaki düşüşler büyümeyi olumsuz etkilemiştir.

Avustralya ekonomisinin büyük bir bölümünü hizmetler sektörü oluşturmaktadır. GSYİH'nın % 70 ve istihdamın da % 75'i kadarını kapsayan bu sektör, küresel finansal krizden çok etkilenmemiş olup, bankacılık sistemi halen gücünü korumakta ve enflasyon da kontrol altında tutulabilmektedir.

Avustralya, son zamanlarda ticarete yaşanan dalgalanmalardan fayda sağlamışsa da bu durum, küresel emtia fiyatlarındaki düşüşlerle tersine dönmeye başlamıştır.

Avustralya önemli bir doğal kaynak, enerji ve gıda ihracatçısıdır. Ülkenin bereketli ve çok çeşitli doğal kaynakları yüksek miktarda yabancı yatırımcıyı çekmektedir. İnanılmaz kömür rezervleri, demir, bakır, altın, doğal gaz, uranyum ve yenilenebilir enerji kaynakları ülkeyi

çekim merkezi kılmakta, yapılan büyük yatırımlar bu sektörleri ciddi anlamda geliştirmektedir.

Avustralya, ithalat ve hizmetler üzerindeki minimal kısıtlamalarla bir açık Pazar ekonomisine sahiptir. Bu durum Ülkeye, verimliliğin artması, düzenli büyüme, ekonominin esnek ve dinamik olması gibi faydalar sağlamakta, DTÖ, APEC, G20 ve diğer ekonomik forumlarda aktif rol oynayabilmesine temel teşkil etmektedir.

Avustralya ekonomisi hizmetler sektörüne dayanmakla birlikte, tarım ve madencilik sektörleri de ülke ihracatında önemli yer tutmaktadır. Avustralya Kıtasının doğal zenginlikleri ve yerel pazarın küçük olması ülkenin hammadde ihracatçısı olmasını sağlamaktadır.

1980'lerden itibaren Avustralya'nın ekonomik yapısında reform yapılmış ve içe dönük, kapalı ve yüksek koruma oranlarının olduğu piyasa yapısından, rekabetçi ve ihracata yönelik sanayi yapısına geçiş sağlanmıştır. Yapılan önemli reformlar arasında, gümrük vergilerinin düşürülmesi, Avustralya Doları'nın dalgalanmaya bırakılması, finans sektöründeki kısıtlayıcı tedbirlerin kaldırılması, yabancı bankalarının ülkeye girişinin liberalleştirilmesi, vergi sisteminde reform yapılması ve devlet tekelindeki pek çok işletmenin özelleştirilmesi yer almaktadır.

Hem federal hükümetler hem de merkezi hükümet su, ulaşım, limanlar, telekomünikasyon ve eğitim alt yapısına yatırım yapma ihtiyacını kabul etmiştir. Ülkenin en büyük, aynı zamanda dünyanın en büyük 16. nehri olan Murray-Darling nehri tehdit altında olup, devlet sulama altyapısının geliştirilmesi için bir plan oluşturmuştur.

Avustralya-ABD Serbest Ticaret Anlaşması (AUSFTA), 1 Ocak 2005 yılında yürürlüğe girmiştir. AUSFTA, 1988 yılında ABD-Kanada Serbest Ticaret Anlaşması'ndan sonra, ABD'nin gelişmiş bir ülke ile yaptığı ilk Serbest Ticaret Anlaşması'dır. Avustralya'nın ayrıca Yeni Zelanda, Kanada, ASEAN, Singapur (2003), Tayland (2005), Şili (2009) ve Malezya (2013), Güney Kore Cum. (2014), Japonya (2014) ve Çin (2015) ile Serbest Ticaret Anlaşmaları bulunmaktadır. Hindistan ve Endonezya ile yapılan görüşmelerin 2017-2019 yılları arasında sonuç vermesi beklenmektedir.

Bunun dışında, 6 ülke ve bölgesel ticari işbirliği teşkilatı ile de STA görüşmeleri devam etmektedir. Hindistan ve Endonezya ile ikili görüşmeler, Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP), Gulf Cooperation Council (GCC), Pacific Trade and Economic Agreement (PACER Plus) ve Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement (RCEP) ile çok taraflı görüşmeler devam etmektedir.

Ekonomik Yapı

Ülkede sektörlerin GSYİH içindeki payının 2017 yılında tarım için % 3,6, sanayi için % 25,7 ve hizmetler için % 71,2 olduğu tahmin edilmektedir.

Doğal kaynaklar yönünden zengin, maden, metal ve doğal gazın yanında, buğday başta olmak üzere önemli bir tarımsal ürün ihracatçısı olan Avustralya'nın toplam ihracatında önemli bir bölümü söz konusu maddelerin oluşturması nedeniyle, dünya ham madde fiyatlarındaki değişimler Avustralya ekonomisini önemli oranda etkilemektedir.

Avustralya, sanayi ürünleri ihracatını artırma çabası içinde olmakla birlikte, uluslararası ticaretteki rekabet bunu zorlaştırmaktadır. Ancak, sürekli büyüyen Çin'in ekonomisinin enerji ve ham maddelere olan ihtiyacı, dünyadaki arz açığı nedeni ile hammadde fiyatlarını artırmakta ve bu durum da Avustralya ekonomisini olumlu etkilemektedir. Özellikle maden sektöründe dünyada yeni yatırımların olmaması arz- talep dengesini bozduğundan, dünyada bu sektör Çin'in ham madde ihtiyacını karşılamakta zorlanmakta ve bu durumdan en kazançlı çıkan ülke, dünyadaki zengin ülkelerin çoğunun aksine, Avustralya olmaktadır. Ancak 2018'de, Çin'den gelen kaynak ve enerji talebindeki azalma ve küresel reel fiyatlardaki düşüşlerin büyümeyi olumsuz etkileyeceği beklenmektedir.

Avustralya net petrol ithalatçısı bir ülke olmasına karşın, mineraller ve enerji alanında başlıca ihracatçı konumunda olup, doğal gaz ve kömür ihracatı gün geçtikçe artmaktadır.

Zaman zaman yaşanan kuraklık, uluslararası alanda yaşanan durgunluk gibi olumsuz etkenler, hammadde talebinin ve hammadde fiyatlarının artması gibi faktörlerle dengelenmektedir. Avustralya'da sektörlerin gayrisafi milli hâsılaya katkısı konusunda; tarım, büyük bir katkı sağlamamakta, tarım sektörünün gayrisafi milli hâsılaya katkısı, son yıllarda, ortalama % 3 olmaktadır. Ülke ekonomisine en büyük katkıyı hizmetler sektörü yapmaktadır.

Ekonomi Politikaları

Son 20 yıldır sürekli büyüyen bir ekonomisi olan Avustralya bu olumlu ekonomik görünümünün arkasında sağlam bir mali yapısının olması yatmaktadır. Avustralya'nın bağımsız Merkez Bankası (Reserve Bank of Australia-RBA) ülkenin para politikası ile ilgili kamı kurumu olup, tüketici fiyat enflasyonunu yıllık ortalama % 2-3 arasında tutmayı hedeflemektedir.

Avustralya ihracat performansı, mineral ve enerji kaynaklarının hakimiyeti ile devam etmektedir. Uluslararası piyasalarda bahse konu doğal kaynakların miktarı ve Asya Pasifik bölgesindeki talep ile büyük doğal kaynak şirketlerin eşsiz uzmanlığı birleşerek rekabetçi fiyat sağlanmaktadır. Ayrıca, söz konusu sektörlerin mevcut pazarlarını koruması, yeni pazarların yaratılması konusunda hükümetin dikkatli ve akılcı politikalar izlemesi ekonomik büyüme istikrarını sağlamaktadır.

Buna ilaveten, Avustralya uluslararası platformda giderek önemi artan Çin, Hindistan gibi ekonomilerle mevcut ilişkilerin geliştirilmesi ve derinleşmesini teminen ilgililerle yoğun temaslarda bulunmakta ve Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC) ve Asya Zirvesi (EAS), G-20 hedeflerini desteklemeye devam etmektedir.

Bu bağlamda, ticaret politikaları esas itibariyle, rekabet gücü, verimlilik ve mikro-ekonomik reform bağlantılı bir şekilde oluşturulmaktadır. Avustralya, işletmelerin kapasitesini artırmak için ekonomik küresel ağırlık merkezi, Asya bölgesinde var olan büyük fırsatlardan yararlanmak için politikalar geliştirilmektedir. Bahse konu politikaların geliştirilmesinde temel yaklaşım, ülkenin karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu alanlara odaklanmaktır.

Avustralya'nın geleceği, yüksek beceri, yüksek ücretli ülke olarak öngörülmektedir. Avustralya'nın Asya ve Afrika'nın düşük ücretli ülkeleri ile rekabet içinde olmadığı, düşük ücretli düşük değerli mal ve hizmet üreten ülkelerin ihracat ve ithalatına karşı bir yarış içinde olunmadığı kaydedilmektedir.

Avustralya, yenilikçi ve girişimci bir yönetim anlayışı ile maden, mineral, enerji ve tarım kaynakları ve ileri teknolojili modern ekipmanları kullanan yüksek verimlilik sağlayan sektörlerde rekabetçi olabilmeyi hedeflemektedir.

Avustralya, ilk kez üç derecelendirme kuruluşları tarafından AAA alan bir ekonomi, uzun vadeli yabancı yatırım için ve kısa vadeli uluslararası sermaye akımları için tercih edilen bir ülke olarak değerlendirilmektedir.

Ekonomik Performans

Avustralya federal ve yerel hükümetlerince ekonominin güçlü bir büyümesini sağlanması, Avustralya'nın doğal kaynaklarına artan küresel talebin karşılanması, sürdürülebilirliğini sağlamak için ekonominin üretken kapasitesinin genişletilmesi desteklenmekte, büyüme politikasına yönelik gerekli kurumsal ayarlar yapılmakta ve kalıcı fayda sağlanması amaçlanmaktadır.

IMF verilerine göre, Avustralya ekonomisi 2017 yılında % 2,3 oranında büyümüş, işsizlik oranı % 5,6, enflasyon oranı ise % 2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yakın dönemde Avustralya'nın ekonomik büyümesindeki en önemli risk küresel ekonomideki belirsizliktir. Gelişmiş ülkelerin resesyona girmesi durumunda Avustralya'nın ihracatı da sektöre uğrayacaktır. Avustralya'nın Çin ile olan yoğun ekonomik ilişkileri dolayısıyla, Çin ekonomisinde ortaya çıkabilecek bir yavaşlamanın Avustralya ekonomisinde yansımalarının görülmesi kaçınılmazdır.

Enflasyon

Enflasyon 2015 yılında % 1,48, 2016 yılında % 1,28, 2017'de % 2 olarak gerçekleşmiş olup, bu oran 2018'de de % 2,2 olması beklenmektedir.

Dış Ticaret

Avustralya'nın Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon \$)

	2013	2014	2015	2016	2017
İhracat	255.622	252.603	191.193	189.555	229.744
İthalat	233.265	228.737	200.793	189.308	221.360
Hacim	488.887	481.340	391.986	378.863	451.104
Denge	22.357	23.866	-9.600	247	8.384

Kaynak: ITC-Trade Map

Türkiye-Avustralya Dış Ticaret Değerleri (Milyon \$)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2005	227,5	294,1	521,6	-66,6
2006	289,0	365,9	654,9	-76,9
2007	291,8	634,9	926,7	-343,1
2008	367,3	827,3	1.194,6	-460,0
2009	304,9	619,5	924,4	-314,7
2010	336,5	444,9	781,4	-108,4
2011	410,5	747,0	1.157,6	-336,5
2012	421,8	804,4	1.226,3	-382,6
2013	462,8	1.233	1.695,9	-770,2
2014	505,0	544,1	1.049,1	-39,1
2015	521,3	544,8	1.066,1	-23,5
2016	633,3	607,4	1.240,8	25,9
2017 / (1-12)	538,2	2.200,7	2.738,9	-1.662,4
2017 / (1-10)	434,4	1.685,51	2.119,9	-1.251,1
2018 / (1-10)	559,0	888,6	1.447,6	-329,6

Kaynak: TÜİK, ITC-Trade Map

Türkiye'nin Avustralya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017
	Genel Toplam	521.308	633.347	538.334
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	26.544	32.918	44.804
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	31.247	30.762	35.411
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. İşler için makine, cihaz	23.480	26.172	29.393
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	21.873	21.451	23.861
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	31.420	24.033	19.498
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	19.844	11.598	17.882
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.)	13.670	14.633	16.301
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	11.702	10.495	14.928
0813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. fasıldaki sert ve kabukluların	19.692	13.948	14.293
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	12.296	13.583	12.406

Türkiye'nin Avustralya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017
	Genel Toplam	544.815	607.447	2.200.641
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	111.798	242.080	1.570.868
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	286.572	217.520	210.723
5201	Pamuk (kardesiz, taranmamış)	774	16.740	105.689

2704	Taşkömürü, linyit ve turbdan elde edilen kok/sömikok, karni kömürü	-	-	77.709
0102	Canlı sığır	1.204	26.170	52.867
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	6.552	5.386	39.175
0104	Koyun ve keçiler	-	-	32.044
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	29.894	23.993	26.150
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	-	-	11.058

Otomotiv Endüstrisi

Avustralya’da her 1000 kişiye düşen motorlu araç sayısı 2017 yılı itibariyle 695’tir ve ülkenin motorlu araçlar parkı yaklaşık 17 milyon adettir.

Avustralya’da motorlu araç üretimi giderek azalmaktadır ve 2017 yılında 100.000 adedin altına düşmüştür. Üretim maliyetlerinin yüksek olması, iç pazarda ithal araçlarla rekabetin yüksek olması, sınırlı ihracat olanakları, yüksek tedarik maliyetleri gibi nedenler ülkede üretim yapan GM, Toyota ve Ford’un ülkedeki üretimlerini durdurmalarına yol açmaktadır. Orta vadede ülkedeki hafif araçlar üretimin tamamen durması beklenmektedir. Bugün ülkedeki en büyük üretici Toyota’dır. Onu GM ve Ford takip etmektedir. Ancak Toyota kısa süre içerisinde ülkedeki üretimini tamamen durdurmaya planlamaktadır. Ülkede ayrıca Kenworth, Volvo, Mack, Iveco gibi firmaların kamyon üretimi bulunmaktadır. Toplam yıllık kamyon üretimi 5-6 bin adet civarındadır.

Avustralya motorlu araçlar pazarı oldukça büyüktür ve yıllık satışlar 1.2 milyon adet civarında gerçekleşmektedir. Pazarda çok sayıda firma yer almaktadır. Binek otomobiller pazarında önemli pay sahibi firmalar sırasıyla Toyota, Mazda, Hyundai, Holden, Mitsubishi, Nissan ve Subaru’dur. Hafif ticari araçlar pazarında Toyota, Ford, Holden, Mitsubishi ve Isuzu, kamyon pazarında Isuzu, Hino, Mitsubishi, Kenworth ve Volvo pay sahibidir.

Avustralya Otomotiv Sektörü (Adet)

	2013	2014	2015	2016	2017
Üretim	215.926	180.311	173.009	161.294	98.632
Pazar	1.136.227	1.113.230	1.155.408	1.178.133	1.188.677

Kaynak: OICA

Avustralya’da yatırımı bulunan başlıca yan sanayi firmaları ise; Bosch, Denso, Bridgestone, Continental ve ZF’dir.

İHRACAT-İTHALAT

Avustralya'nın otomotiv ihracatı ülkedeki üretiminin azalması ile birlikte gerilemektedir ve 2017 yılında 1.8 milyar USD'ye kadar düşmüştür.

Ülke otomotivde büyük bir ithalatçıdır ve otomotiv ithalatı 30 milyar USD'ye ulaşmış durumdadır. Ülkenin otomotiv ithalatında binek otomobiller 17,5 milyar USD, yan sanayi ürünleri 2,2 milyar USD, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar 6,5 milyar USD, traktörler 1 milyar USD, iki tekerlekli taşıtlar 700 milyon USD ile pay almaktadır. Ülkenin ithalatında öne çıkan ülkeler ise sırasıyla Japonya, Tayland, Almanya, ABD, Kore Cumhuriyeti, Birleşik Krallık ve Çin'dir.

Avustralya Otomotiv İthalatı

Milyar USD	2015	2016	2017
87	24,9	26,2	29,4
8708	2,2	2,2	2,2

Kaynak: Trademap

Avustralya'ya yönelik otomotiv ihracatımız 2017 yılında 83 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Avustralya'ya yönelik 2017 yılında 45 milyon USD'lik eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı, 19 milyon USD'lik yan sanayi ihracatı, 17 milyon USD'lik binek otomobiller ihracatı ve 1 milyon USD'lik otobüs-midibüs-minibüs ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye-Avustralya Otomotiv İhracatı (Milyon USD)

2013	2014	2015	2016	2017	2018*
65	69	66	67	83	67

Kaynak: TİM

*Ocak-Kasım

Avustralya'ya yönelik otomotiv ihracatımız 2018 Ocak-Kasım döneminde %15 gerileyerek 67 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Avustralya'ya yönelik otomotiv ihracatımızın, 44 milyon USD'si eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 15 milyon USD'si yan sanayi, 7 milyon USD'si binek otomobiller, 1 milyon USD'si otobüs-minibüs-midibüs ürün gruplarından oluşmuştur. Yılın tamamında bu ülkeye yönelik otomotiv ihracatımızın 75 milyon USD'yi bulması beklenmektedir.

Avustralya'nın Türkiye'den Otomotiv Ürünleri İthalatına Uyguladığı Gümrük Vergileri:

8702: %5

8703: %5

8704: %5

8708: 0-%5

Sonuç olarak Avustralya otomotiv endüstrisi açısından büyük bir pazardır ve ithalat rakamları yüksektir. Önümüzdeki dönemde ülkedeki hafif araçlar üretiminin tamamen durması beklenmektedir. Böylece ülke özellikle ana sanayinde net bir ithalatçı olacaktır. Ülkeler arasındaki mesafenin çok fazla olması Avustralya pazarına ulaşılmasını zorlaştırırsa da, otomotiv ithalatına uyguladığı düşük gümrük vergileri ile öne çıkan bu ülkeye yönelik ihracat rakamlarını orta vadede 100 milyon USD'nin üzerine çıkarabilmek gerçekçi bir hedef olarak değerlendirilebilir.

Türkiye'nin Avustralya'ya yönelik mal grubu bazında otomotiv ihracatı – USD

Grup 3	Ülke	2016 Ocak - Aralı	2017 Ocak - Aralı	Değişim FOBĐ%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	AVUSTRALYA	32.976.520	44.804.169	35,87%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV YAN SANAYİİ	AVUSTRALYA	18.515.676	19.103.023	3,17%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ BİNEK OTOMOBİLLER	AVUSTRALYA	11.598.123	17.901.655	54,35%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ OTOBÜS.MİNİBÜS.MİDİBÜS	AVUSTRALYA	4.127.536	963.317	-76,66%

Grup 3	Ülke	2017 Ocak - Kasım	2018 Ocak - Kasım	Değişim FOBĐ%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	AVUSTRALYA	43.195.490	44.248.574	2,44%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV YAN SANAYİİ	AVUSTRALYA	17.486.704	14.662.715	-16,15%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ BİNEK OTOMOBİLLER	AVUSTRALYA	17.186.932	6.858.310	-60,10%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ OTOBÜS.MİNİBÜS.MİDİBÜS	AVUSTRALYA	709.786	1.034.506	45,75%

YASAL UYARI Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.

Ülkemizin Avustralya'ya İhracat Potansiyeli¹

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2017 (bin \$)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2017 (bin \$)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2017 (bin \$)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2016 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2016-2017 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2016-2017 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2016 Aylık Veriler* (\$)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2017 Aylık Veriler* (\$)	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017** (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları*** (%)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1.954.487	7.978	1.148.243	2,5	-14,4	8,6	9.319.013	7.978.310	Çin(26,3) Japonya(23,8) ABD(12,7) Tayland (9,9) İspanya(4,8) Türkiye(0,5)	MFN 4011.30 4011.40 4011.50 için 0, Diğer Ülkeler FOB değeri üzerinden 5
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8702	Toplu halde yolcu taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	198.668	2.562	1.620.570	1,1	-71,2	15,7	8.888.070	2.562.465	Japonya(56,7) Çin(18,8) Malezya(11,5) Brezilya(6,4) İngiltere(1,8) Türkiye(0,2)	87.02.10.10 ve 87.02.90.10 FOB değeri üzerinden 5, Kanada: 0, 87.02.10.90 ve 87.02.90.90 için 5, Kanada: vergisiz, DCS:4 (Türkiye dahil)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8703	Otomobil	17.495.476	17.882	11.814.891	2,3	54,2	9,6	11.598.119	17.882.277	Japonya(33,4) Almanya (13,4) G.Kore(12,7) Tayland (10,7) ABD(10,2) Türkiye(0,1)	8703.21.11- 8703.22.11- 8703.24.11 ve 8703.32.11 için 5+12000 AUD, Diğer Ülkeler için FOB değeri üzerinden 5, Kanada:0, DCS:4 (Türkiye dahil)

¹ T.C. Ticaret Bakanlığı Ülke Masaları Bölümünden alınmıştır.

Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	6.523.504	44.804	4.821.147	4,4	36,1	20,3	32.917.717	44.804.174	Tayland (60,4) Japonya(18,9) Almanya (3,4) ABD(3,4) Arjantin(2,1) Türkiye(0,8)	8704.21.10- 8704.23- 8704.31.10- 87.04.32 ve 87.04.90.10 için FOB değeri üzerinden 5, Kanada: 0 Diğer Ülkeler FOB değeri üzerinden 5, Kanada: 0 DCS:4 (Türkiye dahil)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	2.166.216	8.224	4.113.905	0,6	23,0	1,0	6.684.638	8.223.828	ABD(20,6) Çin(15,5) Japonya(14,9) Tayland (10,3) Almanya (8,6) Türkiye(0,5)	8708.29.30- 8708.30.11 ve 8708.30.92 için 0 Diğer Ülkeler değeri üzerinden 5, Kanada: 0