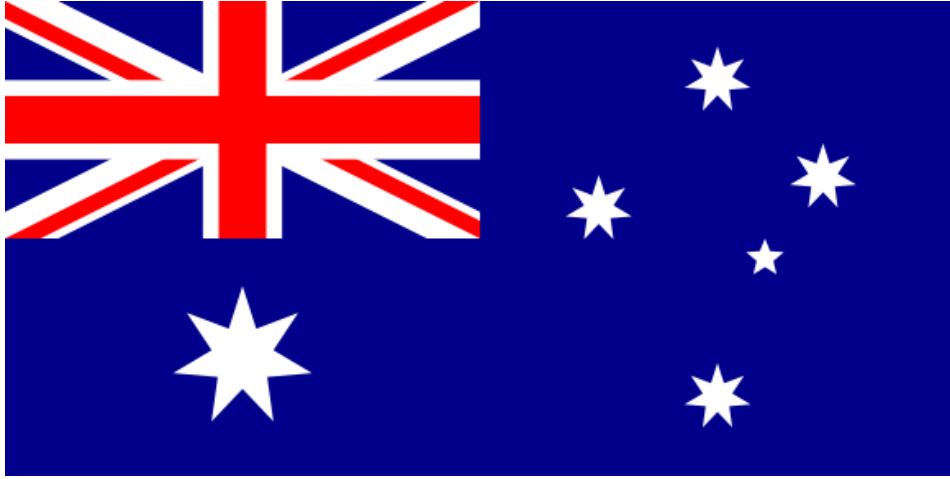




AVUSTRALYA ÜLKE RAPORU

(Meyve Sebze Mamulleri Sektörü Açısından)



**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
ARGE ŞUBESİ**

2019

İÇİNDEKİLER

1. GENEL EKONOMİK DURUM	3
2. AVUSTRALYA'NIN DIŞ TİCARETİ	6
3. TÜRKİYE İLE TİCARET	12
4.AVUSTRALYA'NIN MEYVE SEBZE MAMULLERİ SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	17
5.İŞ ADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR	21
KAYNAKLAR	27

AVUSTRALYA

1. GENEL EKONOMİK DURUM

Avustralya ekonomisinde son 20 yıldır, sürekli ve düzenli büyüme, düşük işsizlik, kontrollü enflasyon, çok düşük kamu borcu, güçlü ve dengeli finans sistemi görülmektedir.

Ancak, Ülkenin temel ihrac ürünlerinin küresel fiyatlarındaki keskin düşüşler 2018'e girerken Avustralya'yı, büyümesini baskı altında tutma gerekliliği ile karşı karşıya bırakmıştır. Asya'dan, özellikle Çin'den, gelen kaynak ve enerji talepleri azalmış ve reel fiyatlardaki düşüşler büyümeyi olumsuz etkilemiştir.

Avustralya ekonomisinin büyük bir bölümünü hizmetler sektörü oluşturmaktadır. GSYİH'nın % 70 ve istihdamın da % 75'i kadarını kapsayan bu sektör, küresel finansal krizden çok etkilenmemiş olup, bankacılık sistemi halen gücünü korumakta ve enflasyon da kontrol altında tutulabilmektedir.

Avustralya, son zamanlarda ticarete yaşanan dalgalanmalardan fayda sağlamışsa da bu durum, küresel emtia fiyatlarındaki düşüşlerle tersine dönmeye başlamıştır.

Avustralya önemli bir doğal kaynak, enerji ve gıda ihracatçısıdır. Ülkenin bereketli ve çok çeşitli doğal kaynakları yüksek miktarda yabancı yatırımcıyı çekmektedir. İnanılmaz kömür rezervleri, demir, bakır, altın, doğal gaz, uranyum ve yenilenebilir enerji kaynakları ülkeyi çekim merkezi kılmakta, yapılan büyük yatırımlar bu sektörleri ciddi anlamda geliştirmektedir.

Avustralya, ithalat ve hizmetler üzerindeki minimal kısıtlamalarla bir açık Pazar ekonomisine sahiptir. Bu durum Ülkeye, verimliliğin artması, düzenli büyüme, ekonominin esnek ve dinamik olması gibi faydalar sağlamakta, DTÖ, APEC, G20 ve diğer ekonomik forumlarda aktif rol oynayabilmesine temel teşkil etmektedir.

Avustralya ekonomisi hizmetler sektörüne dayanmakla birlikte, tarım ve madencilik sektörleri de ülke ihracatında önemli yer tutmaktadır. Avustralya Kıtasının doğal zenginlikleri ve yerel pazarın küçük olması ülkenin hammadde ihracatçısı olmasını sağlamaktadır.

1980'lerden itibaren Avustralya'nın ekonomik yapısında reform yapılmış ve içe dönük, kapalı ve yüksek koruma oranlarının olduğu piyasa yapısından, rekabetçi ve ihracata yönelik sanayi yapısına geçiş sağlanmıştır. Yapılan önemli reformlar arasında, gümrük vergilerinin düşürülmesi, Avustralya Doları'nın dalgalanmaya bırakılması, finans sektöründeki kısıtlayıcı tedbirlerin kaldırılması, yabancı bankalarının ülkeye girişinin liberalleştirilmesi, vergi sisteminde reform yapılması ve devlet tekelindeki pek çok işletmenin özelleştirilmesi yer almaktadır.

Hem federal hükümetler hem de merkezi hükümet su, ulaşım, limanlar, telekomünikasyon ve eğitim alt yapısına yatırım yapma ihtiyacını kabul etmiştir. Ülkenin

en büyük, aynı zamanda dünyanın en büyük 16. nehri olan Murray-Darling nehri tehdit altında olup, devlet sulama altyapısının geliştirilmesi için bir plan oluşturmuştur.

Avustralya-ABD Serbest Ticaret Anlaşması (AUSFTA), 1 Ocak 2005 yılında yürürlüğe girmiştir. AUSFTA, 1988 yılında ABD-Kanada Serbest Ticaret Anlaşması'ndan sonra, ABD'nin gelişmiş bir ülke ile yaptığı ilk Serbest Ticaret Anlaşması'dır. Avustralya'nın ayrıca Yeni Zelanda, Kanada, ASEAN, Singapur (2003), Tayland (2005), Şili (2009) ve Malezya (2013), Güney Kore Cum. (2014), Japonya (2014) ve Çin (2015) ile Serbest Ticaret Anlaşmaları bulunmaktadır. Hindistan ve Endonezya ile yapılan görüşmelerin 2017-2019 yılları arasında sonuç vermesi beklenmektedir.

Bunun dışında, 6 ülke ve bölgesel ticari işbirliği teşkilatı ile de STA görüşmeleri devam etmektedir. Hindistan ve Endonezya ile ikili görüşmeler, Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP), Gulf Cooperation Council (GCC), Pacific Trade and Economic Agreement (PACER Plus) ve Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement (RCEP) ile çok taraflı görüşmeler devam etmektedir.

Ekonomik Yapı

Ülkede sektörlerin GSYİH içindeki payının 2017 yılında tarım için % 3,6, sanayi için % 25,7 ve hizmetler için % 71,2 olduğu tahmin edilmektedir.

Doğal kaynaklar yönünden zengin, maden, metal ve doğal gazın yanında, buğday başta olmak üzere önemli bir tarımsal ürün ihracatçısı olan Avustralya'nın toplam ihracatında önemli bir bölümü söz konusu maddelerin oluşturması nedeniyle, dünya ham madde fiyatlarındaki değişimler Avustralya ekonomisini önemli oranda etkilemektedir.

Avustralya, sanayi ürünleri ihracatını artırma çabası içinde olmakla birlikte, uluslararası ticaretteki rekabet bunu zorlaştırmaktadır. Ancak, sürekli büyüyen Çin'in ekonomisinin enerji ve ham maddelere olan ihtiyacı, dünyadaki arz açığı nedeni ile hammadde fiyatlarını artırmakta ve bu durum da Avustralya ekonomisini olumlu etkilemektedir. Özellikle maden sektöründe dünyada yeni yatırımların olmaması arz- talep dengesini bozduğundan, dünyada bu sektör Çin'in ham madde ihtiyacını karşılamakta zorlanmakta ve bu durumdan en kazançlı çıkan ülke, dünyadaki zengin ülkelerin çoğunun aksine, Avustralya olmaktadır. Ancak 2018'de, Çin'den gelen kaynak ve enerji talebindeki azalma ve küresel reel fiyatlardaki düşüşlerin büyümeyi olumsuz etkileyeceği beklenmektedir.

Avustralya net petrol ithalatçısı bir ülke olmasına karşın, mineraller ve enerji alanında başlıca ihracatçı konumunda olup, doğal gaz ve kömür ihracatı gün geçtikçe artmaktadır.

Zaman zaman yaşanan kuraklık, uluslararası alanda yaşanan durgunluk gibi olumsuz etkenler, hammadde talebinin ve hammadde fiyatlarının artması gibi faktörlerle dengelenmektedir. Avustralya'da sektörlerin gayrisafi milli hâsılaya katkısı konusunda; tarım, büyük bir katkı sağlamamakta, tarım sektörünün gayrisafi milli hâsılaya katkısı, son yıllarda, ortalama % 3 olmaktadır. Ülke ekonomisine en büyük katkıyı hizmetler sektörü yapmaktadır.

Ekonomi Politikaları

Son 20 yıldır sürekli büyüyen bir ekonomisi olan Avustralya bu olumlu ekonomik görünümünün arkasında sağlam bir mali yapısının olması yatmaktadır. Avustralya'nın bağımsız Merkez Bankası (Reserve Bank of Australia-RBA) ülkenin para politikası ile ilgili kamı kurumu olup, tüketici fiyat enflasyonunu yıllık ortalama % 2-3 arasında tutmayı hedeflemektedir.

Avustralya ihracat performansı, mineral ve enerji kaynaklarının hakimiyeti ile devam etmektedir. Uluslararası piyasalarda bahse konu doğal kaynakların miktarı ve Asya Pasifik bölgesindeki talep ile büyük doğal kaynak şirketlerin eşsiz uzmanlığı birleşerek rekabetçi fiyat sağlanmaktadır. Ayrıca, söz konusu sektörlerin mevcut pazarlarını koruması, yeni pazarların yaratılması konusunda hükümetin dikkatli ve akılcı politikalar izlemesi ekonomik büyüme istikrarını sağlamaktadır.

Buna ilaveten, Avustralya uluslararası platformda giderek önemi artan Çin, Hindistan gibi ekonomilerle mevcut ilişkilerin geliştirilmesi ve derinleşmesini teminen ilgililerle yoğun temaslarda bulunmakta ve Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC) ve Asya Zirvesi (EAS), G-20 hedeflerini desteklemeye devam etmektedir.

Bu bağlamda, ticaret politikaları esas itibarıyla, rekabet gücü, verimlilik ve mikro-ekonomik reform bağlantılı bir şekilde oluşturulmaktadır. Avustralya, işletmelerin kapasitesini artırmak için ekonomik küresel ağırlık merkezi, Asya bölgesinde var olan büyük fırsatlardan yararlanmak için politikalar geliştirilmektedir. Bahse konu politikaların geliştirilmesinde temel yaklaşım, ülkenin karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olduğu alanlara odaklanmaktır.

Avustralya'nın geleceği, yüksek beceri, yüksek ücretli ülke olarak öngörülmektedir. Avustralya'nın Asya ve Afrika'nın düşük ücretli ülkeleri ile rekabet içinde olmadığı, düşük ücretli düşük değerli mal ve hizmet üreten ülkelerin ihracat ve ithalatına karşı bir yarış içinde olunmadığı kaydedilmektedir.

Avustralya, yenilikçi ve girişimci bir yönetim anlayışı ile maden, mineral, enerji ve tarım kaynakları ve ileri teknoloji modern ekipmanları kullanan yüksek verimlilik sağlayan sektörlerde rekabetçi olabilmeyi hedeflemektedir.

Avustralya, ilk kez üç derecelendirme kuruluşları tarafından AAA alan bir ekonomi, uzun vadeli yabancı yatırım için ve kısa vadeli uluslararası sermaye akımları için tercih edilen bir ülke olarak değerlendirilmektedir.

Ekonomik Performans

Avustralya federal ve yerel hükümetlerince ekonominin güçlü bir büyümesini sağlanması, Avustralya'nın doğal kaynaklarına artan küresel talebin karşılanması, sürdürülebilirliğini sağlamak için ekonominin üretken kapasitesinin genişletilmesi desteklenmekte, büyüme politikasına yönelik gerekli kurumsal ayarlar yapılmakta ve kalıcı fayda sağlanması amaçlanmaktadır.

IMF verilerine göre, Avustralya ekonomisi 2017 yılında % 2,3 oranında büyümüş, işsizlik oranı % 5,6, enflasyon oranı ise % 2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Yakın dönemde Avustralya'nın ekonomik büyümesindeki en önemli risk küresel ekonomideki belirsizliktir. Gelişmiş ülkelerin resesyona girmesi durumunda Avustralya'nın ihracatı da sekteye uğrayacaktır. Avustralya'nın Çin ile olan yoğun ekonomik ilişkileri dolayısıyla, Çin ekonomisinde ortaya çıkabilecek bir yavaşlamanın Avustralya ekonomisinde yansımalarının görülmesi kaçınılmazdır.

Enflasyon

Enflasyon 2015 yılında % 1,48, 2016 yılında % 1,28, 2017'de % 2 olarak gerçekleşmiş olup, bu oran 2018'de de % 2,2 olması beklenmektedir.

2. DIŞ TİCARET

Avustralya genel itibarıyla ekonomik ve ticari ilişkilerinin büyük bir kısmını tarihi ve stratejik bağları bulunan İngiltere, Kanada, ABD gibi Avrupa ve Kuzey Amerika ülkeleri ile Japonya, Güney Kore, Singapur ve yükselen ekonomiler Çin ve Hindistan gibi Asya-Pasifik bölgesiyle yürütmektedir.

Ülkenin Dış Ticareti (milyon dolar)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
İhracat	255.622	252.603	191.193	189.555	229.744	253.828
İthalat	233.265	228.737	200.793	189.308	221.360	227.284
Hacim	488.887	481.340	391.986	378.863	451.104	481.112
Denge	22.357	23.866	-9.600	247	8.384	26.544

Kaynak: Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)

Tablo 1: Avustralya'nın İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1000 Dolar)

GTİP	GTİP TANIMI	2016	2017	2018
	Genel Toplam	189.554.713	229.743.529	253.827.863
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	28.290.260	40.557.215	47.035.387
2601	Sığır eti (taze/soğutulmuş)	39.486.796	49.282.145	46.716.266
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	13.989.538	20.493.444	32.440.019
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	13.465.828	13.091.071	14.200.406
2818	Suni korendon alüminyum oksit ve hidroksit	4.303.091	5.770.603	7.709.255
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	3.606.979	4.031.760	5.919.178
2603	Bakır cevherleri ve konsantreleri	3.442.495	3.646.721	4.496.834

0202	Sığır eti (dondurulmuş)	3.297.113	3.485.722	3.978.182
7601	İşlenmemiş alüminyum	2.360.196	2.613.712	3.240.232
1001	Buğday ve mahlut	3.610.022	4.655.434	3.100.410
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	2.259.379	2.860.164	2.976.589
0204	Koyun ve keçi eti	1.990.663	2.572.973	2.846.897
0201	Sığır eti (taze/soğutulmuş)	2.268.484	2.293.571	2.550.684
7403	Aritılmış bakır. işlenmemiş bakır alaşımları	2.158.953	2.154.725	2.459.468
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	1.630.738	1.838.449	2.293.482
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil)üzüm sırası	1.716.258	2.052.279	2.170.333
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	879.622	1.346.597	1.903.739
5201	Pamuk (kardesiz. taranmamış)	1.186.352	1.595.840	1.777.465
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	1.601.003	1.689.029	1.749.651
8803	Balon. hava gemisi. planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	1.231.865	1.407.083	1.422.806
1003	Arpa	1.122.756	1.618.253	1.389.955
7901	İşlenmemiş çinko	781.565	1.255.172	1.255.979
2530	Tarifenin başka yerinde yer almayan mineral maddeler	293.772	999.426	1.174.776
2616	Kıymetli metal cevherleri ve konsantreleri	1.189.554	1.224.171	1.109.492
4401	Yakmaya mahsus ağaçlar; yonga. talaş. döküntü. kırıntı vb.	842.411	967.651	1.104.760
0102	Canlı sığır	1.108.168	897.871	1.094.582
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	1.036.454	1.334.691	1.092.869
3002	İnsan ve hayvan kanı. serum. aşı. toksin vb. Ürünler	672.011	736.033	1.065.707
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	852.960	1.105.831	989.953
2606	Alüminyum cevherleri ve konsantreleri	729.348	844.417	976.905
1205	Rep/kolza tohumları	885.192	1.267.551	959.632
1901	Malt hülasesi; un. nişasta ve malt esaslı müstahzarlar	621.399	744.167	885.834

Kaynak: Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)

Tablo 2: Avustralya'nın İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 Dolar)

GTİP	GTİP TANIMI	2016	2017	2018
	Genel Toplam	189.308.125	221.359.690	227.284.144
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	11.050.109	14.732.116	18.925.511
8703	Sığır eti (taze/soğutulmuş)	15.942.794	17.495.476	16.788.337
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	5.944.312	7.229.878	10.212.892
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	7.253.528	7.920.399	8.530.184
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5.411.794	6.523.504	7.520.697
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	5.477.536	6.319.773	7.227.077
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	5.654.363	5.422.611	5.338.173
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	4.391.009	4.282.819	4.601.571
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	2.189.892	2.182.140	2.408.881
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	1.695.090	1.992.091	2.340.713
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1.821.600	1.954.487	2.144.431
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	2.147.558	2.166.216	2.088.293
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	964.177	1.375.707	2.038.473
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	1.620.177	1.857.842	1.821.635
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	1.565.418	1.626.632	1.807.643
8541	Diotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	501.391	1.007.240	1.631.987
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	1.463.545	1.491.912	1.449.676
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	1.244.692	1.222.559	1.368.165

8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	859.747	1.089.306	1.366.071
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	1.043.376	1.187.180	1.365.937
4202	Deri ve kösele vb. den seyahat eşyası	1.079.558	1.168.947	1.358.176
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	1.229.790	1.229.913	1.352.873
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	785.683	1.016.497	1.177.045
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	1.261.045	959.883	1.158.248
8415	Klima cihazları-vantilatörlü, ısı, nem değiştirme tertibatlı	945.517	1.142.291	1.130.834
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	954.753	1.019.645	1.112.581
7308	Demir/çelikten inşaat ve aksamı	1.129.677	818.592	1.099.714
9503	Diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bulmacalar	952.155	1.033.137	1.054.717
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	1.184.984	1.025.610	1.043.278
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	984.246	908.544	1.019.588
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	974.384	991.783	1.012.273
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	1.121.850	1.069.016	1.009.635
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	902.913	930.819	998.091
8701	Traktörler	790.332	1.001.311	994.026

Kaynak: Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)

Tablo 3: Avustralya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (1000 Dolar)

ÜLKELER	2016	2017	2018
Dünya	189.554.713	229.743.529	253.827.863
Çin	61.825.348	67.994.075	74.030.254
Japonya	26.134.626	23.590.854	26.206.106
G. Kore	12.516.953	12.536.906	13.620.160
Hindistan	7.635.366	10.173.066	10.104.712
ABD	8.988.712	8.647.707	9.245.461
Hong Kong	5.178.479	9.145.097	7.852.416
Yeni Zelanda	6.506.010	6.863.524	7.097.721
Tayvan	5.256.259	6.197.488	6.659.170
Singapur	4.258.084	3.636.323	4.863.714
Tayland	2.706.494	3.086.159	4.821.832
Malezya	3.508.050	3.455.414	4.539.747

Endonezya	3.985.578	4.913.367	4.291.504
Vietnam	2.797.697	3.473.414	3.702.819
Birleşik Krallık	7.521.562	4.554.081	3.568.458
Hollanda	1.654.559	1.832.680	2.198.025
Almanya	1.712.980	1.797.401	1.990.624
Filipinler	1.440.548	1.746.929	1.571.540
Papua Yeni Gine	1.312.259	1.344.652	1.515.046
B.A.E.	2.175.920	1.319.946	1.307.133
G.Afrika Cum.	744.284	1.034.575	1.227.357
Fransa	859.033	921.620	955.935
Brezilya	716.869	1.010.056	891.706
İsviçre	801.211	1.106.908	880.918
Kanada	1.313.192	1.110.827	838.742
Bangladeş	616.976	917.188	680.203
Belçika	698.976	864.428	666.988
İtalya	506.895	530.479	608.253
İspanya	371.788	425.181	526.330
Mozambik	292.520	430.205	523.763
Suudi Arabistan	1.191.631	736.886	488.641
Fiji	317.679	330.127	354.176
Polonya	223.710	270.373	331.117
Türkiye	401.286	1.110.291	325.362

Kaynak: Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)

Tablo 4: Avustralya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (1000 Dolar)

ÜLKELER	2016	2017	2018
Dünya	189.308.125	221.359.690	227.284.144
Çin	44.152.850	48.378.623	54.930.558
ABD	21.694.102	22.705.501	23.284.425
Japonya	14.612.736	16.012.552	16.773.141
Almanya	10.077.542	10.433.476	11.169.434
Tayland	10.855.098	10.770.711	10.895.213
Malezya	6.955.398	8.460.264	9.700.749
G. Kore	8.061.696	15.730.150	9.520.589
Singapur	5.252.367	6.169.523	8.575.213
Yeni Zelanda	5.622.912	5.859.854	5.833.206
Birleşik Krallık	5.306.756	5.249.212	5.401.795
İtalya	4.386.707	4.713.920	5.211.444
Vietnam	3.328.203	3.843.803	4.499.661
Hindistan	3.245.620	3.895.982	4.077.934
Fransa	3.359.862	3.670.524	3.969.748
Endonezya	3.611.535	3.088.354	3.544.974
Tayvan	3.253.204	2.858.409	3.109.939
İsviçre	2.369.576	2.309.484	2.718.078
Papua Yeni Gine	2.643.969	2.549.272	2.689.509
Meksika	1.869.026	2.133.657	2.326.953
Hollanda	1.694.109	1.745.152	2.251.758

B.A.E.	1.518.305	1.538.077	2.208.804
İsveç	1.529.123	1.725.112	1.971.344
İspanya	1.556.658	1.663.017	1.909.268
Kanada	1.563.836	1.631.377	1.607.023
Belçika	1.294.584	1.518.417	1.558.897
Avusturya	1.074.824	1.218.106	1.437.430
İrlanda	2.011.031	1.379.042	1.436.686
Danimarka	898.630	987.710	1.076.459
G. Afrika Cum.	789.776	851.243	861.295
Finlandiya	567.799	643.747	818.689
Hong Kong	706.201	578.970	767.966
Polonya	664.794	790.441	755.556
Bangladeş	658.421	652.042	721.898
Avustralya	678.318	657.004	702.875
Türkiye	736.273	594.201	669.502
Brezilya	559.935	561.725	613.623
İsrail	590.246	615.404	590.544
Bruney	229.038	207.278	558.706
Filipinler	577.817	511.602	533.237
Cezayir	241.353	342.695	530.620

Kaynak: Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)

3. TÜRKİYE İLE TİCARET

Avustralya ile Türkiye arasında ilişkiler ilk kez 1915 yılında Gelibolu'da I. Dünya Savaşı sırasında yaşanmış olmakla birlikte, iki taraf arasında ekonomik ve ticari ilişkiler 1970'lerden sonra gelişmeye başlamıştır. İki ülke arasında 1968 yılında başlatılan resmi Türk göç programının da etkisiyle başta vatandaşlarımızın ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik başlayan ticaretimiz yıllar itibariyle giderek gelişmiştir.

2018 yılında iki ülke arasında gerçekleşen ticaret hacmi 1,8 milyar \$ olmuştur. İhracat bir önceki yıla göre % 27,9 artarak 688,3 milyon dolar, ithalat ise geçen yıla göre % 50,8 azalarak 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin yeni pazarlar bulma çabası Avustralya ile olan ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesine zemin hazırlamakta, karşılıklı ziyaretlerin yanı sıra, taraflar arasında, yatırım ve ticaret ortamının hukuki altyapısını oluşturan temel anlaşmaların imzalanmasıyla, ekonomik ve ticari ilişkiler giderek artış göstermektedir.

İki ülkenin ekonomik yapısı ve dış ticaret kompozisyonları incelendiğinde, taraflar arasında ekonomik ve ticaret hacmini geliştirmek için önemli bir potansiyelin olduğu düşünülmektedir.

Avustralya'nın mevcut ihracatının ağırlıklı olarak doğal kaynaklar, minerallerden ve tarım ürünlerinden, ithalatının ise yaklaşık üçte ikisinin imalat sanayi ürünlerinden oluştuğu görülmektedir. Söz konusu dış ticaret kompozisyonu Türkiye'nin ekonomik yapısı/dış ticaret yapısı ile karşılaştırıldığında her iki ülke ekonomilerinin birbirlerini tamamlayıcı bir nitelik taşıdığı ve ekonomik ve ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesi bakımından elverişli bir ortam yarattığı değerlendirilmektedir.

2018-2019 yıllarında Bakanlığımızın devlet yardımları kapsamında 20 puan ilave destek sağlanacak hedef ülkeler arasında Avustralya da bulunmaktadır.

Avustralya Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı tarafından Avustralya Hava Taşımacılığı Güvenliği Yasası'nın (Aviation Transport Security Act 2004) 65B (1) hükmü kapsamında 26 Ekim 2017 tarihinden itibaren uygulamaya konan düzenlemeye göre; ülkemizden Avustralya'ya havayolu kargosu ile Türkiye menşeli, Türkiye'den transit ticaret kapsamında veya transfer edilecek 1 kg ağırlığın üzerindeki elektromekanik cihazların güvenlik gerekçesi ile ithalatı süresiz olarak yasaklanmıştır.

Söz konusu düzenlemeye göre; elektronik motor içeren her tür cihazın elektromekanik cihaz olarak kabul edildiği, elektromekanik cihazın bir bütün olarak değerlendirilmekle birlikte, söz konusu cihazı oluşturan bileşen/parçaların bir araya getirildiğinde aynı nitelikte cihazı oluşturmaları halinde, birlikte sevkiyatı yapılan bileşen/parçaların da aynı düzenlemeye tabi olacağı belirtilmektedir.

Bununla birlikte, elektrikli dikiş makineleri gibi üretim çıkışında elektronik motor olan ürünlerin bu yasak kapsamına dâhil olduğu, üretim çıkışında elektronik motor yer almayan nitelikte elle çalışan makarna makineleri gibi ürünlerin bu yasak kapsamına dâhil olmadığı vurgulanmaktadır. Söz konusu düzenlemeye ilişkin hükümlerde, anılan yasağın kara, deniz ve demiryolu taşımacılığını kapsamadığı görülmektedir.

Tablo 5. Türkiye-Avustralya Dış Ticaretinin Yıllara Göre Seyri (Milyon Dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2012	421,8	804,4	1.226,30	-382,6
2013	462,8	1.233	1.695,90	-770,2
2014	505	544,1	1.049,10	-39,1
2015	521,3	544,8	1.066,10	-23,5
2016	633,3	607,4	1.240,80	25,9
2017	538,2	2.200,70	2.738,90	-1.662,40
2018	688,3	1.082,50	1.770,80	-394,2

Kaynak: Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)

Tablo 6: Türkiye'nin Avustralya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1000 Dolar)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2016	2017	2018
	Genel Toplam	633.347	538.220	688.329
7214	Demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş)	1.113	5.722	54.485
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	32.918	44.804	53.376
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	30.762	35.411	39.650
0806	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. fasıldaki sert ve kabukluların	21.451	23.772	30.862
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	26.172	29.361	29.632
7213	Demir/çelik filmaşın (sıcak haddelenmiş, rulo halinde)	1.645	8.889	23.084
0802	Üzümler (taze/kurutulmuş)	24.033	19.498	17.423
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	13.583	12.406	16.652
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.)	14.633	16.301	16.313
0813	Üzümler (taze/kurutulmuş)	13.948	14.293	13.272
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	10.495	14.928	12.937
8701	Traktörler	6.327	8.029	12.873

2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	11.931	-	10.872
8503	Elektrik motor, jeneratör, elektrojen grupları aksam, parçaları	3.773	4.534	8.987
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb. kösele	3.250	5.998	8.835
2001	Sebze, meyve, sert kabuklu meyve ve yenilen diğer bitki parçaları	8.634	7.977	8.694

Kaynak: Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)

Tablo 7: Türkiye'nin Avustralya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	GTİP TANIMI	2016	2017	2018
	Genel Toplam	607.447	2.200.655	1.082.502
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	217.520	210.723	420.747
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	242.080	1.570.868	388.442
5201	Pamuk (kardesiz, taranmamış)	16.740	105.689	59.704
0102	Canlı sığır	26.170	52.867	47.829
0104	Koyun ve keçi eti	-	32.044	34.034
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	23.993	26.150	23.476
2601	Demir cevherleri ve konsantreleri	-	-	20.547
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	5.258	2.343	8.269
3206	Diğer boyayıcı maddeler	1.460	5.798	7.635
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	5.386	39.175	6.562
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, ısıtma cihazı vb.	6.085	6.634	4.782
1209	Ekim amacıyla kullanılan tohum, meyve ve sporlar	968	1.043	3.560
5101	Yün ve yapağı (kardesiz/taranmamış)	2.389	2.450	3.518
7801	İşlenmemiş kurşun	3.914	3.811	3.402
7601	İşlenmemiş alüminyum	760	206	3.370
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	1.211	3.022	3.328

Kaynak: Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	RG Tarih ve Nosu
Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	21.11.1988	16/01/1989, 20051
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	16.06.2005	14/04/2009, 27200
VI. Dönem KEK Protokolü	9.02.2009	10/07/2009, 27284
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	28.04.2010	

Türkiye-Avustralya Yatırım İlişkileri

İki ülke arasındaki karşılıklı yabancı sermaye yatırımları düşük düzeyde bulunmaktadır. Avustralyalı firmalar özellikle enerji, alt yapı ve madencilik sektörleri başta olmak üzere Türkiye’de yatırım fırsatlarını araştırmaktadırlar. Ayrıca, taraflar arasında çok yönlü farkındalığın artması ile birlikte özellikle diş, göze ve plastik cerrahi alanlarında sağlık turizminin geliştirilebileceği değerlendirilmektedir.

Avustralya ile Türkiye arasında karşılıklı ticari ilişkilerinin devamını veya iş hayatını etkileyecek siyasi veya ticari herhangi bir sorun bulunmamaktadır. Ancak Türkiye’nin Avustralya’ya ihracatının daha fazla artırılmasının önündeki en büyük engel, zaman farkı, uzaklık ve Avustralya’nın Çin, Tayland, Hindistan gibi ucuz mal üreten ülkelere yakın olması ve bölge ülkeleri ile ticarete ağırlık vermesi olduğu düşünülmektedir.

Ülkemiz için önemli bir dezavantaj oluşturan bu durumun giderilmesi için Avustralya tarihinde önemli bir yer tutan, ulus bilincinin oluşmasında mihenk taşı oluşturan Çanakkale-Anzak geçmişi üzerinden Türkiye’nin ve Türk ürünlerinin kapsamlı tanıtımının yapılması yararlı olacağı düşünülmektedir. Her sene aynı tarihlerde gerçekleştirilen anma törenlerinin, iki ülke arasında sosyal, kültürel, turizm, ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için uygun zemin yaratacağı ve taraflara arasında farkındalığı artıracak değerlendirilmektedir.

Avustralya’ya 1960’ların sonlarından itibaren gelmeye başlayan Türkler, günümüzde birinci, ikinci ve üçüncü kuşağın temsil ettiği 155 bin üzerinde bir Türk topluluğunu oluşturmaktadırlar. Avustralya’ya yerleşen vatandaşlarımız ilk zamanlarda daha çok emek yoğun sektörlerde çalışmışlardır. Günümüzde Türk toplumu Avustralya ekonomisinde esnaf, işadamları, sanayici, akademisyen gibi çok çeşitli alanlarda etkin bir rol almakta ve önemli katkı sağlamaktadır.

Türk işadamları işveren olarak, gıda, inşaat, tekstil, mobilya, toptan ve perakende ticaret, boyacılık, iletişim hizmetleri, restoran işletmeciliği, otomobil tamiri ve taksicilik gibi alanlarda faaliyet göstermektedir. İşçi olarak ise tarım, madencilik, bankacılık, eğitim, sağlık, inşaat ve çeşitli alt hizmet sektörlerinde çalışmaktadır. Avustralya’da yerleşik Türk sahipli küçük ve orta boy işletmelerin listesinin yayınlandığı Turkish Golden Business Directory isimli bir online rehber de bulunmaktadır. Bahse konu rehber <http://www.goldendirectory.com.au/> adresinden erişmek mümkündür.

Hâlihazırda mesafe faktörünün her iki ülkenin de ticari potansiyellerini eksik değerlendirmelerine ve kendi bölge ülkeleriyle ekonomik ve ticari ilişkileri geliştirmeye öncelik vermelerine yol açmaktadır. Ancak coğrafi uzaklık günümüzde bir dezavantaj olmaktan çıkmış durumdadır ve Avustralya'nın sahip olduğu büyük alım gücü, tüketim eğilimi ve Asya-Pasifik Bölgesindeki stratejik konumu, iki ülke arasındaki ticaret hacmini artıracak pazarı doğrudan hedefleyen stratejilerin geliştirmesini önemli kılmaktadır. Bundan hareketle, ülkemizin ve Türk ürünlerinin etkin tanıtımı, firmalarımızın fuarlara ve ticaret heyeti organizasyonlarına daha fazla katılımı önem arz etmektedir.

Fuarlara Katılım

2018-2019 yıllarında Bakanlığımız tarafından 20 puan ilave destek sağlanacak hedef ülkeler arasında Avustralya da yer almaktadır (<https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>, <https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2019-yili-fuar-listesi>).

Avustralya'da düzenlenen genel ve sektörel fuar ve sergilerinin tam listesi Exhibition and Event Association of Australia'nın www.eeaa.com.au web sitesinde yayınlanmaktadır.

Ayrıca, Avustralya'da düzenlenen fuarlar için www.auma.de veya www.expodatabase.com web adreslerine de başvurulabilir.

4. AVUSTRALYA’NIN MEYVE SEBZE MAMULLERİ SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Tablo 8. Türkiye’nin Avustralya’ya Meyve Sebze Mamulleri İhracatı

	2017	2018	DEĞİŞİM
ÜRÜN GRUBU	FOB USD	FOB USD	FOB USD
SEBZE.MEYVE.BİTKİ PARÇALARI KONSERVELERİ SİRKELİ	7.819.791	8.470.988	8%
KURUTULMUŞ SEBZELER	4.203.572	3.469.580	-17%
DOMATES KONSERVELERİ	2.497.820	1.511.801	-39%
DİĞER SEBZE KONSERVELERİ	1.366.677	1.431.694	5%
DONDURULMUŞ SEBZELER	1.468.471	1.403.197	-4%
DOMATES SALÇASI	963.048	1.114.675	16%
GAZLI SULAR.MADEN SULARI VE GAZOZLAR	1.186.109	1.068.396	-10%
DİĞER MEYVE KONSERVELERİ	608.151	562.071	-8%
ŞEKERLE KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER. MEYVELER VE DİĞER BİTKİ PARÇALARI	920.667	495.650	-46%
KAYISI KONSERVELERİ. ALKOLLÜ.ALKOLSÜZ. TATLANDIRILMIŞ	408.471	447.768	10%
SULAR.BUZ VE KAR	399.854	350.511	-12%
PATATES KONSERVELERİ. DONDURULMUŞ	120.608	331.010	174%
REÇEL.JÖLE.MARMELAT	438.979	198.158	-55%
ALKOLLÜ İÇKİLER (ALKOL DERECEŚİ<80)	514.507	190.840	-63%
ŞARAP	165.616	170.515	3%
DOMATES KETÇABI VE DİĞER DOMATES SOSLARI	304.656	161.101	-47%
KİRAZ (VİŞNE DAHİL)KONSERVELERİ. ALKOLLÜ .ALKOLSÜZ TATLANDIRILMIŞ	191.252	127.898	-33%
DONDURULMUŞ MEYVELER	151.601	104.848	-31%
GEÇİCİ KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER	127.194	103.246	-19%
DİĞER MEYVA SULARI	86.441	90.031	4%
DİĞER SEBZE KONSERVELERİ. DONDURULMUŞ	119.704	80.118	-33%
BİRA	163.188	62.476	-62%
ELMA SULARI	17.548	25.814	47%
FASULYE KONSERVELERİ. DONDURULMAMIŞ	19.067	23.165	21%
ÇEŞNİ.LEZZET VERİCİ KARIŞIMLAR VE SOSLAR	20.609	17.999	-13%
TURUNÇGİL SULARI	632.014	10.508	-98%
KARIŞIK HALDEKİ MEYVE VE SEBZE SULARI	14.464	10.437	-28%
SİRKE	36.949	8.686	-76%
BEZELYE KONSERVELERİ DONDURULMAMIŞ	4.177	3.671	-12%
ÜZÜM SUYU	2.937	1.037	-65%
ÇİLEK KONSERVELERİ. ALKOLLÜ.ALKOLSÜZ TATLANDIRILMIŞ	21.500	0	-100%
TURUNÇGİL KONSERVELERİ. ALKOLLÜ.ALKOLSÜZ . TATLANDIRILMIŞ	18.300	0	-100%
GENEL TOPLAM	25.013.943	22.047.888	-12%

Kaynak: Uludağ İhracatçı Birlikleri (<http://www.uib.org.tr>)

2017 yılında Türkiye Meyve Sebze Mamulleri Sektörünün Avustralya’ya ihracatı, 25 milyon dolar, 2018 yılında 22 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir (Tablo 8). Sektörün 2018 yılı ihracatında Avustralya 18. sırada yer almaktadır.

Tablo 9. UMSMİB'in Avustralya'ya Meyve Sebze Mamulleri İhracatı

	2017	2018	DEĞİŞİM
ÜRÜN GRUBU	FOB USD	FOB USD	FOB USD
SEBZE.MEYVE.BİTKİ PARÇALARI KONSERVEİLERİ SİRKELİ	1.561.048	1.662.233	6%
GAZLI SULAR.MADEN SULARI VE GAZOZLAR	454.742	375.483	-17%
DİĞER SEBZE KONSERVEİLERİ	64.020	318.102	397%
SULAR.BUZ VE KAR	80.327	89.999	12%
DOMATES SALÇASI	83.241	75.312	-10%
DONDURULMUŞ MEYVELER	83.916	66.348	-21%
BİRA	16.761	54.885	227%
DONDURULMUŞ SEBZELER	12.171	20.282	67%
REÇEL.JÖLE.MARMELAT	17.188	10.402	-39%
DOMATES KONSERVEİLERİ	0	8.269	
ÇEŞNİ.LEZZET VERİCİ KARIŞIMLAR VE SOSLAR	6.217	5.916	-5%
FASULYE KONSERVEİLERİ. DONDURULMAMIŞ	940	1.767	88%
TURUNÇGİL SULARI	0	1.546	
DİĞER MEYVA SULARI	0	1.185	
BEZELYE KONSERVEİLERİ DONDURULMAMIŞ	0	588	
SİRKE	224	0	-100%
DOMATES KETÇABI VE DİĞER DOMATES SOSLARI	2.614	0	-100%
ŞEKERLE KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER. MEYVELER VE DİĞER BİTKİ PARÇALARI	1.186	0	-100%
GENEL TOPLAM	2.384.595	2.692.317	13%

Kaynak: Uludağ İhracatçı Birlikleri (<http://www.uib.org.tr>)

UMSMİB'in Avustralya'ya ihracatı **2017 yılında 2,3 milyon dolar, 2018 yılında 2,6 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. Avustralya UMSMİB 2018 yılı ihracatında değer bazında sıralamaya göre 12. sırada yer almaktadır (Tablo 9).

Tablo 10. Avustralya'nın Ürün Grubu Bazında Başlıca Meyve Sebze Mamulleri İthalatı (1000 USD) (İlk 15 Ürün)

		2016	2017	2018
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	1000 USD	1000 USD	1000 USD
	GENEL TOPLAM	2.380.801	2.530.520	2.547.283
220421	Diğer şarap ve üzüm sırası (durdurulmuş)- muhtevası 2 litre/daha az kaplarda	308.032	348.349	345.625
220830	Viskiler	278.828	293.098	309.609
220410	Köpüklü şaraplar	180.552	213.877	220.742
220210	Sular (mineral sular ve gazlı sular dahil) (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler katılmış ve aromalandırılmış)	188.383	206.539	215.218
200410	Patatesler: (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmuş) (20.06 pozisyonundaki ürünler hariç) :	107.330	117.728	119.330
81190	Diğer meyveler ve sert çekirdekli meyveler (dondurulmuş)	95.664	94.686	100.626
220870	Likörler	72.001	81.470	81.577
200599	Diğer Sebzeler (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmamış) (20.06 pozisyonundaki ürünler hariç) :	66.635	70.935	69.290
200899	Diğer meyve, yemiş, bitki parçaları konserveleri	55.678	72.071	68.444
220429	Taze Üzüm Şarabı - fermantasyonu alkol ilavesi ile önlenmiş veya durdurulmuş	58.596	52.466	55.510
200989	Diğer meyvaların suları	55.106	55.998	53.190
220890	Diğer alkol ve alkollü içkiler-alkol derecesi % 80'den az, taşıyıcı edilmemiş	37.687	44.832	51.497
220860	Votka	35.465	42.685	49.880
200210	Domatesler (tüm veya parça halinde):	47.972	47.917	49.781
200799	Diğerleri: Reçeller, jöleler, marmelatlar, meyva veya sert kabuklu meyva püresi, meyva veya sert kabuklu meyva pastları (pişirilerek hazırlanmış) (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeleri içersin içermesin)	38.969	46.933	48.168

Kaynak: Trademap (www.trademmap.org)

Trademap verilerine göre, Avustralya'nın 6'lı GTİP bazında Toplam Meyve Sebze Mamulleri ithalatı 2016 yılında 2,3 milyar dolar, 2017 ve 2018 yılında 2,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir (Tablo 10).

Tablo 11. Avustralya'nın Ülke Bazında Başlıca Meyve Sebze Mamulleri İthalatı (1000 USD) (İlk 30 Ülke)

	2016	2017	2018
ÜLKELER	1000 USD	1000 USD	1000 USD
Dünya	2.380.801	2.530.520	2.547.283
Yeni Zelanda	527.368	555.110	524.385
Fransa	281.764	306.256	340.390
İtalya	200.257	217.540	239.581
Amerika Birleşik Devletleri	248.481	252.054	239.502
Birleşik Krallık	188.417	187.388	206.304
Çin	162.126	162.506	171.595
Tayland	108.113	96.600	83.538
Şili	67.991	66.258	63.178
Avusturya	44.133	50.593	49.785
Belçika	33.142	43.104	48.527
Hollanda	49.445	43.837	44.747
İrlanda	29.312	37.050	43.438
Brezilya	36.777	42.791	35.283
Meksika	32.487	34.596	34.078
İspanya	25.791	35.019	33.112
Kanada	24.825	33.255	27.065
Türkiye	26.578	31.576	26.614
İsveç	21.226	24.384	25.183
Güney Afrika	19.080	23.518	24.986
Vietnam	16.079	15.622	23.238
İsviçre	22.532	22.036	23.094
Hindistan	16.936	20.191	22.734
Almanya	18.345	18.664	20.709
Filipinler	16.238	17.046	19.602
Japonya	15.020	15.213	17.568
Kore Cumhuriyeti	12.981	9.862	15.443
Polonya	11.293	12.065	11.651
Singapur	6.827	21.047	10.861
Malezya	7.741	7.758	10.600
Peru	9.471	10.447	9.431

Kaynak: Trademap (www.trademap.org)

Avustralya'nın ***Meyve Sebze Mamulleri ithalatı yaptığı ülkeler sıralamasında Türkiye 17. sırada yer almaktadır (Tablo 11).***

5. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Avustralya coğrafi ve kültürel uzaklık, nüfusunun azlığı gibi bazı faktörler nedeniyle, halihazırda Türkiye'nin dış ticaretinde ilk otuz ülke arasında bulunmamaktadır. Bununla birlikte, gelişmiş ekonomisi ve yüksek hayat standardı ile 2017 yılında 221 milyar ABD doları tutarında ithalat gerçekleştiren Avustralya, pazarlarını çeşitlendirme hedefinde olan Ülkemiz için göz ardı edilemeyecek bir pazardır.

Coğrafi uzaklığın günümüzde artık bir dezavantaj olmaktan çıktığı düşünülürse, sahip olduğu büyük alım gücü ve Asya-Pasifik Bölgesindeki stratejik konumu nedeniyle büyük potansiyeli bulunan Avustralya pazarını doğrudan hedefleyen stratejiler geliştirmek gerekmektedir.

Avustralya'ya ihracat yapmayı düşünen muhtemel ihracatçılarımızın piyasaya girmeden kapsamlı pazar araştırması yapmaları ve gerekli pazarlama tekniğini belirlemeleri uygun olacaktır. Pazar araştırmasından sonra ülkeyi ziyaret ederek, pazarı yerinde incelemek ve ülke içinde düzenlenen özellikle sektörel fuarlara katılım sağlamanın tanıtım, uygun pazarlama ve satış tekniğinin belirlenmesi açısından yararlı olacağı değerlendirilmektedir.

Uygun bir fiyat tespiti için ihracatçıların, ithal edilen ürünlerin tabi olacağı masrafları göz önünde tutmaları gerekir. Fiyatın rekabet edebilir bir düzeyde olmasını hesaplarken, nakliye masrafları, işçilik masrafları, gümrük vergileri, pazarlama masrafları, GST vergisi, acente ve distribütör komisyonları gözönünde tutulmalıdır. Türkiye ile Avustralya arasında direkt deniz ulaşımı olmadığından diğer ülkelerdeki limanlar aracılığı ile mallar gönderilmektedir ki bu da nakliye masraflarını yükseltmektedir.

İhracatçılarımız pazara doğrudan girebilecekleri gibi, Avustralya'da yaygın olarak görülen acente ve distribütör kullanımı, lisans/teknoloji transferi anlaşmaları, franchise anlaşmaları, ortak yatırım, şube veya ofis açma yöntemlerinden birini pazara giriş yöntemi olarak kullanılabilmektedirler. Bu bağlamda, Türkiye için önemli bir avantajı Avustralya'da yaşayan ve ticaretle uğraşan Türk asıllı vatandaşlar oluşturmaktadır. Avustralya'daki Türk ticaret odaları ile irtibata geçilmesi, firmalarımızın pazara girişlerinde ve pazarda kalıcı olmalarında yardımcı bir unsur oluşturmaktadır.

Avustralya 25 milyona yaklaşan nüfusuyla nispeten küçük bir pazar olmakla birlikte, dünyanın her yerinden ürün ithalatının yapıldığı ve piyasada rekabetin çok yüksek olduğu dikkate alınmalıdır. Avustralya perakende piyasası esas itibarıyla büyük rekabetin olduğu ve alıcıların en iyi fiyatı buldukları ülkeden alım yaptıkları bir piyasadır. Bu nedenle, Avustralya'ya ihracat yapmak isteyen işadamlarımızın, başta ürün kalitesine ve devamlılığa dikkat etmesi gerekir. Avustralya pazarında kalıcı olmak için; ürün kalitesi, taahhütlerin zamanında karşılanması ve hizmetin devamlılığı konularında gerekli hassasiyetin gösterilmesi önem arz etmektedir.

Türkiye'den Avustralya'ya doğrudan deniz ulaşımı bulunmamaktadır. Genellikle ürünlerin nakliyesi Pire, İskenderiye veya Singapur limanları kanalıyla yabancı firmalarla aktarmalı geldiği için ulaşım ve nakliye maliyetleri ve süresi uzadığından rekabet avantajı elde edilememektedir. Ayrıca, yabancı ülke menşeli taşıma şirketleri tarafından zaman

zaman Türk firmalarına, ürünlerinin miktarı, nakliye zamanı ve ücreti konusunda sıkıntı yaratılabilmektedir. Bundan hareketle, Türk ihrac ürünlerinin Asya Pasifik bölgesine taşınmasında Türk deniz taşımacılığı firmalarının devreye girmesinin bahse konu sorunların aşılmasında ve Bölgeye olan ihracatımızın artırmasında önemli bir rol oynayacağı düşünülmektedir.

Avustralya piyasasına arz edilecek ürünlere, gümrük vergisi ve/veya katma değer vergisi (GST) ile diğer vergi veya harçlar uygulamakta, gümrük vergileri, ürünün çeşidi ve menşe ülkeye göre değişiklik gösterebilmektedir. Gümrük vergileri dışında, mal ve hizmet vergisi, lüks araba vergisi ve şarap eşitleme vergisi gibi vergiler uygulanmaktadır. Bu konudaki detaylı bilgiler www.ato.gov.au web sitesinden temin edilebilmektedir.

İthal ve yerli mallara Katma Değer Vergisi (Goods and Services Tax, GST) uygulanmakta olup, genel GST oranı % 10 düzeyindedir. Avustralya ihracat yapılmadan önce ürün güvenliği kontrolüne tabi tüm ürünlerin ve sorumlu kuruluşların listesinin Avustralya Gümrük İdaresi'nin <http://www.border.gov.au/> web sitesinden kontrol edilmesinin olası sıkıntıların aşılması açısından önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Avustralya genelinde büyük mağazalar zinciri ve çok fonksiyonlu alışveriş merkezleri yaygın bulunmaktadır. Avustralya'daki en büyük perakende zinciri gıda sektöründe Woolworths Grubu, ikinci en büyük firma ise Wesfarmers grubudur. Ayrıca Avustralya'da ihtisaslaşmış mağazalar zincirleri bulunmaktadır. Bunlar; David Jones, Myer, Kmart, Target, Oroton, Big W, Harvey Norman, JB Hi-Fi, Bunnings, Mitre 10, Tradelink gibi ev eşyası, giyim, aksesuar, ayakkabı mobilya, elektrik, elektronik, iletişim ürünleri, beyaz eşya, inşaat malzemeleri, hırdavat gibi çeşitli konularda faaliyet göstermektedir.

Süpermarket zincirleri gıda üzerinde yoğunlaşmakla birlikte, çok çeşitli tüketim maddeleri de satmaktadırlar. Avustralyalı büyük mağazalar zincirleri genelde diğer ülkelerde bulunan kendi alım temsilcileri kanalıyla mal tedariklerini sağlamaktadırlar, bu temsilcilerle temasa geçmek yararlı olacaktır. Ayrıca, Avustralya perakende piyasasının, büyük rekabetin olduğu ve alıcıların en iyi fiyatı buldukları ülkeden alım yaptıkları bir piyasa olduğunu gerçeği unutulmamalıdır.

Genel olarak, Avustralya'ya mal ithalatında gümrük işlemleri kısa sürede, kolaylıkla tamamlanmakla birlikte, ürün sınıflandırması, gümrük işlemlerinin en etkin bir şekilde yürütülmesi ve olası yanlışların engellenmesi açısından deneyimli Gümrük Komisyoncuları ile çalışılmasının uygun olacağı değerlendirilmektedir. Gümrük Komisyoncuları/Acentelerinin listesi, eyaletlerin mahalli telefon rehberleri olan sarı sayfalardan www.yellowpages.com.au temin edilebilmektedir. Ayrıca gümrük acentalığı ve navlun sektörü firmalarının üye olduğu The Customs Brokers and Forwarders Council of Australia Inc isimli sektör kuruluşunun internet sitesine <http://www.cbfa.com.au/> adresinden ulaşmak mümkündür.

Diğer taraftan, Avustralya elektronik ticaretin son derece yaygın kullanıldığı bir perakende pazarına sahiptir. Avustralya'da son beş yıldır sürekli olarak büyüme gösteren ve cep telefonlarına ilaveten tabletlerin de kullanımının yaygınlaşması ile artış hızı yükseliş trendinde olan online perakende sektörünün, başta ev tekstili, hazır giyim, ayakkabı ve mücevher sektörleri olmak üzere ülkemiz ihracatçıları için de önemli bir potansiyel sunduğu değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, ülke genelinde düzenlenen fuarlara firmalarımızın katılması yararlı olacaktır, günümüzde firma iletişim bilgileri tedariki yolu ile dış ticareti arttırılma olanakları sınırlı düzeyde kalmakta, kişisel temas ve tanıtım büyük önem kazanmaktadır. Potansiyel alıcılara en etkili tanıtım, doğrudan temas ve ürünleri sergilemek, göstermek ve bilgilendirmekten geçmektedir. Ayrıca, iş adamlarının karşılıklı ve sürekli olarak temas içinde olmaları ve birbirlerinin faaliyetlerinden bilgi sahibi olmaları önem taşımaktadır.

Avustralya ile Türkiye arasında karşılıklı ticari ilişkilerinin devamını veya iş hayatını etkileyecek siyasi veya ticari herhangi bir sorun bulunmamaktadır. Ancak Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatının daha fazla artırılmasının önündeki en büyük engel, zaman farkı, uzaklık ve Avustralya'nın Çin, Tayland, Hindistan gibi ucuz mal üreten ülkelere yakın olması ve bölge ülkeleri ile ticarete ağırlık vermesi olduğu düşünülmektedir.

Bununla birlikte Avustralya, Türk üretici ve ihracatçıları tarafından artık mesafe faktörünü bir yana bırakılarak, ciddi bir pazar olarak görülmesi gereken bir ülkedir. Kişi başına düşen 50.000 ABD dolarını aşan gelir düzeyinin yarattığı talep ve tüketim eğilimi, yaklaşık ithalatının üçte ikisini imalat sanayi ürünlerinin oluşması potansiyel olarak değerlendirilmelidir. Ancak sanayi ürünlerinde satış sonrası hizmetin önemli olduğu ve Avustralya'da tüketici bilincinin çok gelişmiş olduğu hususları da dikkate alınmalıdır.

Bu itibarla Avustralya, özellikle;

Elektrik/elektronik ürünleri,

Makina ve aksamaları,

Taşıt araçları yan sanayi,

Ev tekstili,

Hazır giyim ürünleri,

Kaplama/döşeme malzemeleri,

Her türlü inşaat malzemeleri,

Gıda ürünleri (155.000'e yaklaşan Türk nüfusunun yanı sıra, çok uluslu/kültürlü yapısı ile Türk gıda ürünlerine hiç de yabancı olmayan Ortadoğu, Balkan, K. Afrika kökenli tüketici bileşimi nedeniyle)

açısından potansiyel bir pazar oluşturmaktadır.

Avustralya'da hastane, okul gibi diğer her türlü hizmet binaları ile birlikte mesken olarak kullanılan binaların yenilenme ihtiyacı, New South Wales eyaleti başta olmak üzere, yabancı yatırımcılar çeşitli alandaki altyapı yatırımların yenilenmesi, turizm, ulaşım hizmetlerinin geliştirilmesi için teşvik edilmektedir.

Bu itibarla, önümüzdeki yıllarda Avustralya'ya yönelik ihracatımızın artırılması bakımından inşaat ve inşaat malzemeleri sektörü potansiyel arz etmektedir. Müteahhitlerimizin yurt dışında gerçekleştirdikleri projeler dikkate alındığında, sadece açılacak kamu ihalelerine iştirak etme suretiyle değil, yatırımcı olarak, yeni projelerle mevcut potansiyeli değerlendirebileceği düşünülmektedir.

Avustralya yatırım ortamı şeffaf ve adil olmakla birlikte, yerel sanayiinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar ve yabancı firmalara yönelik kısıtlamalara rastlanabilmektedir. İhaleye girmek isteyen Türk firmalarının, bu hususları dikkate almaları önem arz etmektedir.

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Avustralya'nın büyük ve dağınık coğrafi yapısı ve oldukça rekabetçi pazarında ihtiyatla hareket edilmeli ve bütün satış yöntemlerinde ürün güvenliği, kalitesi, taahhütlerin zamanında yerine getirilmesi, şirket dürüstlüğü ve hizmetin devamlılığına gerekli hassasiyetin gösterilmesi gerekmektedir.

Avustralya'da ürün kalitesinin ve fiyatlandırmanın, talep yapısına ve hedef kitleye göre yapılması önem taşımaktadır. Piyasada her kalite ve fiyat aralığında ürün satılmakta olup, ülkemiz ihracatçısının sunduğu benzer fırsatları sunan Asya ülkelerinin yoğun rekabeti ile karşılaşmak mümkün bulunmaktadır. Küçük fakat rekabetin oldukça yüksek olduğu Avustralya pazarına girişte, esnek bir fiyat politikası izlenmesi, küçük sipariş miktarlarını kabul edilmesi gerektiği değerlendirilmektedir.

Avustralya'da yapılacak iş görüşmelerinde randevu saatine ve belirlenen görüşme süresine dikkat edilmesi gerekmektedir. Avustralyalılar, rahat, iletişim kurulması kolay, iyi konuşmacı, esprili ve pratik insanlardır. İş görüşmelerinde karşı tarafın görüş ve taleplerini dikkatli dinleyerek, analiz ederler pratik sonuca odaklanırlar. Her görüşmede kendileri için optimal sonuç elde etmek, özgür iradeleriyle hızlı ve pratik kararlar almak isterler, kendilerine hayır denmesinden rahatsız olmazlar. Fakat taahhüt edilen her şeyin zamanında eksiksiz yerine getirilmesini beklemektedirler.

İş görüşmelerinde aynı kademedeki insanların buluşturulmasına dikkat edilmeli, ticari kart değişimi yapılmalıdır. Kart değişiminin iki el kullanılarak yapılması daha uygun olmakla birlikte, sağ elle de alış veriş yapılabilir. Avustralya'nın stratejik ortaklarını oluşturan İngiltere, Kanada ve ABD ile ticari faaliyetin bulunmasının çok önemli bir referans olduğu ve varsa görüşmelerde belirtilmesinde fayda görülmektedir.

Avustralya iş kültüründe hediye alıp vermek çok yaygın olmamakla birlikte, iş ziyaretlerinin sonunda karşılıklı kültürel motifli hediye takdimi yapılmaktadır. Ayrıca, Avustralya iş kültüründe resmi iş ortamının dışında iş hayatı ile bağlantılı sosyal iletişimin geliştirilmesini yönelik yemek, kokteyl gibi toplantılar yaygın olarak kullanılmaktadır.

Para Kullanımı

Avustralya'nın para birimi Avustralya doları (A\$) olup, banknotlar 5, 10, 20, 50, 100 A\$'lık birimler halinde, madeni paralar ise 1, 2\$'lık birimler halinde basılmaktadır. Ayrıca, 1 A\$= 100 Cent (c) olup, 5, 10, 20, 50 Centlik madeni paralar şeklinde yürürlükte.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Diplomatik, Hizmet, Hususi ve Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeye tabidir.

Avustralya'ya gelecek olan Türk vatandaşları Türkiye'deki Avustralya temsilciliklerinden vize almak zorundadırlar.

Detaylı bilgi Ankara'daki Avustralya Büyükelçiliği'nin web sitesinden (http://www.embaustralia.org.tr/anka/Visas_and_Migration.html) alınabilmektedir.

Avustralya gümrüklerinde oldukça katı kurallar mevcuttur. Bütün hayvanların, hayvansal ürünlerin, gıda maddelerinin, bitki ve bitkisel ürünlerin ülkeye sokulabilmesi için karantina kontrolünden geçmesi gerekmektedir; bu nedenle havaalanında yolcular bu tür ürünleri gümrük görevlilerine deklare ettirmelidirler. Bununla birlikte Avustralya dolarının ülkeye sokulmasında herhangi bir yasaklama yoktur. Ancak 5000 A\$ üstündeki meblağların bildirilmesi gerekmektedir.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Çalışma Saatleri:

Çalışma saatleri genelde 09:00 – 17:00 arasındadır. Mağazalar ve alışveriş merkezleri Perşembe günleri 21:00'a kadar, haftanın diğer günleri saat 18:00'e kadar açıktır. Bankalar, Pazartesi-Perşembe 09:00–16:00, Cuma: 09:00 – 17:00'a kadar açıktır.

Türkiye'nin Sidney Başkonsolosluğu 09.00 - 16.00 arası hizmet vermektedir.

Resmi Tatil Günleri:

25 Aralık Noel Tatili

27 Aralık Boxing Day

01 Ocak -Yeni Yıl

26 Ocak -Ulusal Gün

26 Nisan -Anzak Günü

Paskalya Tatili (Nisan ayının 2. pazarı)

Haziran ayının ikinci pazartesi – Kraliçe'nin doğum günü olarak kutlanır.

Bunlarla birlikte her eyaletin farklı resmi tatilleri bulunabilmektedir.

Kullanılan Lisan

Resmi dil İngilizce'dir.

Yerel Saat

Avustralya'da üç zaman dilimi vardır, Doğu, Merkez ve Batı. Doğu dilimine Sidney, Melburn, Kanberra, Brisbane, Cairns şehirleri dahildir. Türkiye'de yaz saati uygulanırken 7 saat ilerdedir. Kış saati uygulandığında ise fark 9 saate çıkmaktadır.

Avustralya Doğu Standart Zamanı : GMT + 10 saat

Yerel Ölçü Birimleri

Metrik ölçü sistemi kullanılmaktadır.

Telefon Kodları

Avustralya'nın uluslararası telefon kodu +61'dir.

İklim

Avustralya'da mevsimlerin Kuzey yarımkürede bulunan ülkemize göre tam tersi aylarda gerçekleştiği unutulmamalıdır.

Ülkenin büyük bir kısmı tropik iklim şartlarını yaşamaktadır. Ülkenin önemli yerleşim birimlerinde kış aylarında da sıcaklık 0ın altına düşmemektedir. Sidney'de kışın en düşük sıcaklık Haziran-Temmuz aylarında 15 °C derece gerçekleşirken en yüksek sıcaklık Ocak ve şubat aylarında 25-30 °C derece olarak gerçekleşmektedir. Canberra'da en yağışlı ay eylül ayıdır ortalama 69 mm yağmur yağmaktadır. En kurak ayı ise haziran ayıdır ve ortalama 37mm yağmur yağmaktadır. En sıcak ay ocak ve şubat aylarıdır sıcaklık ortalama 13-25°C derecedir. En soğuk ay ise hazirandır sıcaklık 0-11 °C dereceleri arasındadır.

Ülkede Aralık ve Ocak aylarında yaz tatili ve Noel tatilinin birleşmesi nedeniyle Aralık ortasından Ocak sonuna kadar olan zaman gitmek için en kötü zamandır. Bu dönemde çoğu firma 3 hafta kadar faaliyetlerine ara vermektedir. Ayrıca bu tarihlerde oteller ve uçaklarda yer bulmak oldukça güçtür. Bu nedenle Avustralya'ya gitmek için en iyi zaman ilkbahar ve sonbaharın yaşandığı Ekim-Kasım veya Mart-Nisan aylarıdır.

KAYNAKLAR

1. Ticaret Bakanlığı (www.ticaret.gov.tr)
2. Uludağ İhracatçı Birlikleri (www.uib.org.tr)
3. Trademap (www.trademap.org)

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.