



# **EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ RAPORU**

**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR-GE ŞUBESİ  
2023**

## DÜNYA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Dünya ev tekstili ticareti incelendiğinde bu alanda yapılan ticaret verileri 2021 yılında 141 milyar dolar civarındayken 2022 yılı itibariyle 150 milyar doları geçmiş bulunmaktadır. Ev tekstili sektörü ürün grupları bazında incelendiğinde genel olarak havlu ve bornozlar, yatak çarşafı, perdelik ve döşemelik kumaş, diğer ev tekstili ürünleri, yatak örtüleri ve diğer mefruşat eşyası, perdeler ve yatak farbelaları, tüller ve dantelalar, battaniyeler, yatak, yorgan ve uyku tulumları, masa örtüleri, eliş duvar halıları olarak ayrılır ve 234 tane GTİP koduyla tanımlanır. Ayrıca; şilte, yorgan, yastık, puf, diz – ayak örtüleri, minderler de ev tekstili ürünleri içerisinde yer almaktadır.

### Dünya Ev Tekstili İhracatı

#### ÜLKE BAZLI (1 000 \$)

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	Değişim % 2021-2022	Pay %
	<b>Toplam</b>	<b>61.998.762</b>	<b>79.529.059</b>	<b>81.323.297</b>	<b>2,3%</b>	<b>100,0%</b>
1	Çin	30.393.258	40.560.652	43.038.987	6,1%	52,9%
2	Hindistan	4.589.538	6.052.312	5.405.479	-10,7%	6,6%
3	Pakistan	3.478.281	4.555.437	5.141.626	12,9%	6,3%
<b>4</b>	<b>Türkiye</b>	<b>2.506.739</b>	<b>3.161.087</b>	<b>3.112.583</b>	<b>-1,5%</b>	<b>3,8%</b>
5	Almanya	1.878.443	2.087.719	1.965.778	-5,8%	2,4%
6	Tayvan, Çin	1.565.055	1.850.087	1.964.628	6,2%	2,4%
7	İtalya	1.312.083	1.628.935	1.735.365	6,5%	2,1%
8	Kore Cumhuriyeti	1.213.170	1.446.804	1.580.315	9,2%	1,9%
9	Vietnam	848.863	986.098	1.137.628	15,4%	1,4%
10	İspanya	864.173	1.038.244	1.136.216	9,4%	1,4%
11	Japonya	970.938	1.040.591	1.086.387	4,4%	1,3%
12	ABD	785.254	914.580	1.023.098	11,9%	1,3%
13	Fransa	724.653	885.911	988.559	11,6%	1,2%
14	Meksika	556.554	809.142	883.625	9,2%	1,1%
15	Hollanda	733.258	899.708	848.623	-5,7%	1,0%

Kaynak: ITC TradeMap

2022 yılı dünya geneli ev tekstili ihracatına baktığımızda geçen seneye göre %2,3 gibi bir artışla 81 milyar 323 milyon USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektördeki ihracatın yaklaşık yarısı Çin tarafından gerçekleştirilmekte olup 2022 yılında Çin'in ev tekstili sektöründe toplam ihracatı 43 milyar 39 milyon USD gerçekleşmiştir. Çin'in sırasıyla Hindistan, Pakistan, Türkiye ve Almanya takip etmektedir.

ÜRÜN BAZLI (1 000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2020	2021	2022	Değişim % 2021-2022	Pay %
	<b>TOPLAM</b>	<b>61.998.762</b>	<b>79.529.059</b>	<b>81.323.297</b>	<b>2,3%</b>	<b>100,0%</b>
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	22.709.722	29.334.759	31.958.895	8,9%	39,3%
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	19.067.030	24.795.418	26.082.460	5,2%	32,1%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	4.376.125	5.745.357	5.943.104	3,4%	7,3%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	5.283.342	6.463.407	5.740.266	-11,2%	7,1%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	5.150.024	6.394.228	4.535.114	-29,1%	5,6%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç)	1.869.790	2.280.158	2.156.733	-5,4%	2,7%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	1.265.248	1.741.259	1.940.905	11,5%	2,4%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç)	1.295.614	1.650.384	1.641.270	-0,6%	2,0%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	853.628	976.047	1.130.111	15,8%	1,4%
'5802	Havlucu cinsi bukteleli mensucat	106.083	126.418	167.467	32,5%	0,2%
'5805	El ile dokunmuş duvar halıları	22.156	21.624	26.972	24,7%	0,03%

Kaynak: ITC TradeMAP

2022 yılında ev tekstili sektöründe, 5407 GTİP kodu ile “Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)” en fazla ihracatı yapılan ürün olmuştur. Bu ürün grubu toplam ihracatta %39,3 paya sahip olup ihracat değeri 31 milyar 959 milyon USD’dir. İlgili ürün grubunu sırasıyla 6302, 6301, 6303 ve 6304 GTİP kodlu ürünler takip etmektedir.

## DÜNYA EV TEKSTİLİ İTHALATI

### ÜLKE BAZLI (1 000 \$)

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	Değişim % 2021-2022	Pay %
	<b>TOPLAM</b>	<b>49.361.145</b>	<b>62.121.719</b>	<b>68.968.168</b>	<b>11,0%</b>	<b>100,0%</b>
1	ABD	10.124.384	13.634.124	12.894.614	-5,4%	18,7%
2	VİETNAM	2.346.483	2.823.459	4.342.188	53,8%	6,3%
3	ALMANYA	2.975.308	3.370.772	3.490.368	3,5%	5,1%
4	FRANSA	1.707.907	2.243.329	2.332.378	4,0%	3,4%
5	JAPONYA	1.930.052	2.096.338	2.233.158	6,5%	3,2%
6	BİRLEŞİK KRALLIK	1.813.221	2.183.564	2.170.271	-0,6%	3,1%
7	BAE	725.093	1.064.451	1.809.032	69,9%	2,6%
8	İTALYA	1.151.115	1.511.916	1.759.237	16,4%	2,6%
9	BANGLADEŞ	1.006.059	1.578.083	1.540.419	-2,4%	2,2%
10	ENDONEZYA	898.425	1.201.115	1.503.017	25,1%	2,2%
11	İSPANYA	1.019.121	1.253.716	1.459.091	16,4%	2,1%
12	KANADA	1.004.804	1.291.519	1.331.872	3,1%	1,9%
13	HOLLANDA	1.137.157	1.486.257	1.325.192	-10,8%	1,9%
14	POLONYA	1.079.763	1.347.847	1.302.890	-3,3%	1,9%
15	Pakistan	61.484	92.214	1.246.778	1252,0%	1,8%
<b>20</b>	<b>Türkiye</b>	<b>546.771</b>	<b>539.732</b>	<b>905.610</b>	<b>67,8%</b>	<b>1,3%</b>

Kaynak: ITC TradeMAP

2022 yılı dünya geneli ev tekstili ithalatına baktığımızda geçen seneye göre %11 artışla 68 milyar 968 milyon USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektörde ithalatta ilk sırada %18,7'lik pay ile ABD bulunmaktadır. Ev tekstili sektöründe ABD'nin toplam ithalat değeri 12 milyar 895 milyon USD'dir. ABD'yi sırasıyla Vietnam, Almanya, Fransa ve Japonya takip etmektedir. Türkiye ise 905 milyon USD ithalat değeriyle 20. sırada bulunmaktadır.

### ÜRÜN BAZLI (1 000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2020	2021	2022	Değişim % 2021-2022	Pay %
	<b>TOPLAM</b>	<b>49.361.145</b>	<b>62.121.719</b>	<b>68.968.168</b>	<b>11,0%</b>	<b>100,0%</b>
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	16.200.076	20.406.126	26.090.297	27,9%	37,8%
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	17.108.957	21.829.852	22.558.834	3,3%	32,7%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri:	3.734.892	4.971.350	5.412.571	8,9%	7,8%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbeları	4.548.163	5.566.896	4.982.092	-10,5%	7,2%

'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	3.192.894	3.901.738	3.712.659	-4,8%	5,4%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç)	1.681.974	1.997.580	2.050.196	2,6%	3,0%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	936.612	1.092.789	1.328.546	21,6%	1,9%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç)	1.101.914	1.268.365	1.314.257	3,6%	1,9%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	658.134	829.795	1.281.349	54,4%	1,9%
'5802	Havlü cinsi bukleyli mensucat	181.468	230.091	209.535	-8,9%	0,3%
'5805	El ile dokunmuş duvar halıları	16.061	27.137	27.832	2,6%	0,04%

Kaynak: ITC TradeMAp

## TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Ev tekstili, Türkiye’de tekstil ve hazır giyim sanayinin en temel alt gruplarından birisidir. Günümüzde özellikle ev tekstili denildiğinde dünya pazarlarında akla ilk gelen ülkelerden biri Türkiye’dir. Geldiğimiz noktaya bakarsak, ülkemiz sanayicisi artık üretimden tanıtıma, kaliteden pazarlamaya kadar tüm alanlarda yüksek kaliteyi sunabilmektedir. Türkiye rakiplerine göre daha kaliteli ve daha farklı, inovasyona dayalı ürünlerle rekabet gücünü arttırmıştır.

### Türkiye Ev Tekstili İhracatı

#### ÜLKE BAZLI (1 000 \$)

ÜLKE	2020	2021	2022	Değişim % 2021-2022	Pay %
<b>TOPLAM</b>	<b>2.506.739</b>	<b>3.161.087</b>	<b>3.112.583</b>	<b>-1,5%</b>	<b>100,0%</b>
ALMANYA	454.252	471.129	432.673	-8,2%	13,9%
ABD	292.921	422.958	395.783	-6,4%	12,7%
İTALYA	103.230	139.065	155.059	11,5%	5,0%
BİRLEŞİK KRALLIK	121.560	159.530	147.661	-7,4%	4,7%
BEYAZ RUSYA	77.934	110.470	147.306	33,3%	4,7%
FRANSA	84.316	131.900	140.639	6,6%	4,5%
HOLLANDA	95.393	135.420	123.918	-8,5%	4,0%
İSPANYA	70.533	106.851	115.252	7,9%	3,7%

POLONYA	73.872	90.039	81.032	-10,0%	2,6%
RUSYA FEDERASYONU	63.381	65.207	75.093	15,2%	2,4%
İSRAİL	42.760	73.291	69.717	-4,9%	2,2%
ROMANYA	57.283	67.307	63.027	-6,4%	2,0%
BULGARİSTAN	89.807	97.191	57.514	-40,8%	1,8%
KAZAKİSTAN	27.318	44.553	52.095	16,9%	1,7%
AVUSTURYA	42.901	59.294	46.497	-21,6%	1,5%

Kaynak: ITC TradeMAp

TİM verilerine göre, 2022 yılında Türkiye'nin ev tekstili sektörü ihracatı geçen seneye göre %-1,5 azalış ile 3 milyar 113 milyon dolar gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin ev tekstili sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 433 milyon USD ile Almanya'dır. Almanya, Türkiye'nin ev tekstili ihracatında %13,9 paya sahiptir. Almanya'yı sırasıyla ABD, İtalya, Birleşik Krallık ve Beyaz Rusya takip etmektedir.

#### ÜRÜN BAZLI (1 000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2020	2021	2022	Değişim % 2021-2022	Pay %
	<b>TOPLAM</b>	<b>2.506.739</b>	<b>3.161.087</b>	<b>3.112.583</b>	<b>-1,5%</b>	<b>100,0%</b>
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.168.723	1.453.543	1.353.019	-6,9%	43,5%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	647.193	824.988	884.985	7,3%	28,4%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	131.763	209.380	215.155	2,8%	6,9%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	158.137	189.718	178.313	-6,0%	5,7%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç)	146.960	165.060	158.963	-3,7%	5,1%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç)	59.524	89.028	80.070	-10,1%	2,6%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	57.113	67.593	77.725	15,0%	2,5%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	73.801	82.142	75.246	-8,4%	2,4%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	48.398	61.701	69.544	12,7%	2,2%
'5802	Havlü cinsi bukleli mensucat	15.111	17.694	19.251	8,8%	0,6%
'5805	El ile dokunmuş duvar halıları	16	240	312	30,0%	0,01%

Kaynak: ITC TradeMAp

2022 yılında Türkiye'nin ev tekstili sektöründe, 6302 GTİP kodu ile "Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri" en fazla ihracatı yapılan ürün olmuştur. Bu ürün grubu %43,5 paya sahip olup ihracat değeri 1 milyar 353 milyon USD'dir. İlgili ürün grubunu sırasıyla 5407, 6304, 6303 ve 5801 GTİP kodlu ürünler takip etmektedir.

## Türkiye Ev Tekstili İthalatı

### ÜLKE BAZLI (1 000 \$)

ÜLKE	2020	2021	2022	Değişim % 2021-2022	Pay%
<b>TOPLAM</b>	<b>546.771</b>	<b>539.732</b>	<b>905.610</b>	<b>67,8%</b>	<b>100,0%</b>
MISIR	82.678	82.850	164.740	98,8%	18,2%
ÇİN	88.662	99.223	162.228	63,5%	17,9%
MALEZYA	55.417	48.901	80.870	65,4%	8,9%
KORE CUMHURİYETİ	64.877	42.565	78.168	83,6%	8,6%
İTALYA	67.671	34.851	59.128	69,7%	6,5%
FRANSA	8.650	27.082	58.680	116,7%	6,5%
ÇEK CUMHURİYETİ	11.159	33.714	47.920	42,1%	5,3%
VİETNAM	15.568	18.176	44.459	144,6%	4,9%
KUZEY MAKEDONYA	5.197	21.303	23.952	12,4%	2,6%
ROMANYA	2.636	4.336	20.222	366,4%	2,2%
AVUSTURYA	5.535	19.021	18.760	-1,4%	2,1%
BELÇİKA	4.841	8.122	18.736	130,7%	2,1%
ALMANYA	21.145	14.025	15.906	13,4%	1,8%
İSPANYA	20.831	10.290	13.725	33,4%	1,5%
PORTEKİZ	5.649	6.453	13.653	111,6%	1,5%

Kaynak: ITC TradeMAp

2022 yılı Türkiye ev tekstili ithalatına baktığımızda geçen seneye göre %67,8 artışla 905 milyon 610 bin USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektörde ithalatta ilk sırada %18,2'lik pay ile Mısır bulunmaktadır. Mısır'ı sırasıyla Çin, Malezya, Kore Cumhuriyeti ve İtalya takip etmektedir.

## BURSA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Bursa tekstil sektörünün tarihi günümüzden 1500 yıl öncesine kadar uzanmaktadır. İpeğin Çin'den getirilerek, ilk defa Çin dışında üretilmesi Bursa'da M.S. 550 yıllarında gerçekleştirilmiştir. Osmanlı İmparatorluğu zamanında da dokumacılık merkezi olmaya devam eden Bursa günümüzde de Türkiye'nin tekstil başkentidir.

Bursa, 19. asırda yabancı sermayeli ipek fabrikalarının kurulmasıyla başlayan ilk sanayileşme hareketinden itibaren ülke ekonomisinde önemli bir yere sahip olmuştur. 1923 yılından itibaren Cumhuriyet Dönemi'nde de Bursa, gerek kamu yatırımlarıyla kurulan Merinos fabrikası gibi tesislerle ve gerekse özel sektör eliyle kurulan sanayi kuruluşlarıyla ülke ekonomisinin gelişiminde önemli rol oynamıştır. 1980'lerden itibaren tekstil sektörü gittikçe büyüyerek ülke ekonomisindeki konumunu güçlendirmiştir.

Tekstil sektörü, iplik üretiminden konfeksiyon üretimine kadar çok geniş bir ürün yelpazesini içine almaktadır. Pamuklu dokuma, suni ve sentetik iplik üretimi, yünlü dokuma, fantezi iplik üretimi, örme ve trikotaj, havlu, boya-apre-emprime, konfeksiyon, hazır giyim şeklinde alt sektörlere ayrılmış durumdadır. Bursa bölgesinde büyük sentetik iplik üreticileri bulunmaktadır. Bunun yanı sıra Türkiye Tekstil üretiminde en başarılı ildir. Özellikle döşemelik ve perdelik kumaş üretiminde öncüdür.

### Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Ev Tekstili İhracatı

#### Ülke Bazlı (1000 \$)

Ülke	2021	2022	Değişim % 2021-2022	Pay %
<b>Toplam:</b>	<b>640.369.555</b>	<b>601.329.776</b>	<b>-6,1%</b>	100,0%
ALMANYA	126.773.801	103.000.859	-18,8%	17,1%
BİRLEŞİK DEVLETLER	48.555.512	55.022.267	13,3%	9,2%
BİRLEŞİK KRALLIK	44.994.511	39.575.894	-12,0%	6,6%
İSPANYA	34.368.400	37.245.685	8,4%	6,2%
BEYAZ RUSYA	25.280.020	31.382.219	24,1%	5,2%
POLONYA	27.972.122	29.295.975	4,7%	4,9%
İTALYA	29.437.711	26.821.630	-8,9%	4,5%
HOLLANDA	25.235.417	19.720.144	-21,9%	3,3%
FRANSA	24.067.454	18.838.027	-21,7%	3,1%
RUSYA FEDERASYONU	13.969.757	14.036.635	0,5%	2,3%
BELÇİKA	15.040.672	13.242.476	-12,0%	2,2%
ROMANYA	14.810.452	13.053.446	-11,9%	2,2%
YUNANİSTAN	10.222.142	10.322.058	1,0%	1,7%
ÇEKYA	10.264.312	10.000.566	-2,6%	1,7%
BULGARİSTAN	14.636.169	9.876.223	-32,5%	1,6%

Kaynak: ÜİB

ÜİB verilerine göre, 2022 yılı UTİB'in ev tekstili ihracatı geçen seneye göre %-6,1 azalarak 601,3 milyon dolar gerçekleşmiştir.



UTİB'in ev tekstili ihracatında ilk sırada bulunan ülke geçen seneye göre %-18,8 azalış ile 103 milyon dolar ihracat değerine sahip olan Almanya'dır. Almanya'yı sırasıyla Birleşik Devletler, Birleşik Krallık, İspanya ve Beyaz Rusya takip etmektedir.

#### Ürün Bazlı (1000 \$)

Ürün Grubu	2021	2022	Değişim % 2021-2022	Pay %
<b>Toplam:</b>	<b>640.369.555</b>	<b>601.329.776</b>	<b>-6,1%</b>	<b>100,0%</b>
Perdelik Kumaş	204.826.701	191.756.647	-6,4%	31,9%
Perdeler, Perde Ve Yatak Farb, İç Storlar, Hazır Perde	93.564.035	89.393.627	-4,5%	14,9%
Diğer Ev Tekstili	87.154.258	80.575.569	-7,5%	13,4%
Diğer Mefruşat Eşyası	76.048.413	72.212.229	-5,0%	12,0%
Havlu	60.018.504	57.252.270	-4,6%	9,5%
Döşemelik Kumaş	40.274.063	36.518.216	-9,3%	6,1%
Yatak Çarşafı	41.460.264	35.197.196	-15,1%	5,9%
Örme Perde	11.702.239	12.030.908	2,8%	2,0%
Bornoz	7.710.525	6.148.590	-20,3%	1,0%
Yatak Örtüleri	3.482.950	5.460.937	56,8%	0,9%
Masa Örtüleri	4.223.441	5.347.294	26,6%	0,9%
Tüller Ve Diğer Ağ Mensucat (Brodeli, Fantazi Ve Düz Tül Dahil)	4.732.646	5.209.772	10,1%	0,9%
Battaniyeler	3.894.834	2.393.031	-38,6%	0,4%
Dantelalar	1.267.174	1.476.536	16,5%	0,2%
Yastık Ve Yorganlar	9.156	354.581	3.772,7%	0,1%
Elişi Duvar Halıları	353	2.374	573,2%	0,0%

Kaynak: ÜİB

2022 yılında UTİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ev tekstili ürünü %31,9 pay ve 191,8 milyon USD ihracat değeri ile "Perdelik Kumaş" olmuştur. İlgili ürün grubunu sırasıyla "Perdeler, Perde ve Yatak Farb, İç Storlar, Hazır Perde", "Diğer Ev Tekstili", ve "Diğer Mefruşat Eşya" ürünleri izlemiştir.

YASAL UYARI; Bu rapor Birliđimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliđimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliđimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.