



EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ RAPORU

Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi Ekim 2021

İÇİNDEKİLER

DÜNYA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ	1
Dünya Ev Tekstili İhracatı	1
Dünya Ev Tekstili İthalatı	3
TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ	4
Türkiye Ev Tekstili İhracatı	4
BURSA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ	6
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Ev Tekstili İhracatı	6

DÜNYA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Dünya ev tekstili ticareti incelendiğinde bu alanda yapılan ticaret verileri 2019 yılında 128 milyar dolar civarındayken 2020 yılı itibariyle 111 milyar doları geçmiş bulunmaktadır. Ev tekstili sektörü ürün grupları bazında incelendiğinde genel olarak havlu ve bornozlar, yatak çarşafı, perdelik ve döşemelik kumaş, diğer ev tekstili ürünleri, yatak örtüleri ve diğer mefruşat eşyası, perdeler ve yatak farbelaları, tüller ve dantelalar, battaniyeler, yatak, yorgan ve uyku tulumları, masa örtüleri, elişli duvar halıları olarak ayrılır ve 234 tane GTİP koduyla tanımlanır. Ayrıca; şilte, yorgan, yastık, puf, diz – ayak örtüleri, minderler de ev tekstili ürünleri içerisinde yer almaktadır.

Dünya Ev Tekstili İhracatı

Ülke Bazlı (1000 \$)

SIRA	ÜLKE	2018	2019	2020	2019-2020 Değişim	Pay
1.	Çin	33.132.098	34.670.136	30.401.070	-12%	49%
2.	Hindistan	4.896.017	5.191.446	4.589.538	-12%	7%
3.	Pakistan	3.466.094	3.468.749	3.476.950	0%	6%
4.	Türkiye	2.779.226	2.656.728	2.506.739	-6%	4%
5.	Almanya	2.092.931	2.057.210	1.865.038	-9%	3%
6.	Taipei, Çin	2.144.500	2.047.030	1.565.055	-24%	3%
7.	İtalya	1.804.162	1.683.660	1.296.865	-23%	2%
8.	Kore Cumhuriyeti	1.937.865	1.826.776	1.213.170	-34%	2%
9.	Japonya	1.293.478	1.302.380	970.938	-25%	2%
10.	İspanya	1.168.391	1.085.281	864.173	-20%	1%
11.	Vietnam	773.730	898.039	848.863	-5%	1%
12.	Birleşik Devletler	1.016.611	975.747	785.254	-20%	1%
13.	Polonya	695.184	704.515	784.491	11%	1%
14.	Hollanda	745.827	749.464	737.088	-2%	1%
15.	Fransa	952.498	902.171	724.653	-20%	1%
	TOPLAM	70.369.140	71.195.830	61.496.333	-14%	100%

Kaynak: ITC Trademap

2020 yılı dünya geneli ev tekstili ihracatına baktığımızda geçen seneye göre %14'lük bir azalışla 61 milyar 496 milyon USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektördeki ihracatın yaklaşık yarısı Çin tarafından gerçekleştirilmekte olup 2020 yılında Çin'in ev tekstili sektöründe toplam ihracatı 30 milyar 401 milyon USD gerçekleşmiştir. Çin'i sırasıyla Hindistan, Pakistan, Türkiye ve Almanya takip etmektedir.

Ürün Bazlı (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	2020	2019-2020 Değişim	Pay
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	27.023.634	28.491.215	22.383.623	-21%	36%
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	20.755.129	20.136.801	19.003.350	-6%	31%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	4.918.673	5.081.451	5.235.526	3%	9%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	5.292.788	5.239.392	5.147.234	-2%	8%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	4.889.905	4.969.405	4.343.766	-13%	7%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç)	2.273.352	2.336.451	1.865.273	-20%	3%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç)	1.781.216	1.674.215	1.289.580	-23%	2%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	1.894.282	1.859.184	1.253.592	-33%	2%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	1.363.108	1.252.176	847.494	-32%	1%
'5802	Havlu cinsi bukleli mensucat	131.137	124.228	104.265	-16%	0%
'5805	El ile dokunmuş duvar halıları	45.916	31.312	22.630	-28%	0%
	TOPLAM	70.369.140	71.195.830	61.496.333	-14%	100 %

Kaynak: ITC Trademap

2020 yılında ev tekstili sektöründe, 5407 GTİP kodu ile “Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)” en fazla ihracatı yapılan ürün olmuştur. Bu ürün grubu toplam ihracatta %36’lık paya sahip olup ihracat değeri 22 milyar 384 milyon USD’dir. İlgili ürün grubunu sırasıyla 6302, 6303, 6304 ve 6301 GTİP kodlu ürünler takip etmektedir.

Dünya Ev Tekstili İthalatı

Ülke Bazlı (1000 \$)

Sıra	ÜLKE	2018	2019	2020	2019-2020 Değişim	Pay
1	Birleşik Devletler	10.771.239	10.933.019	10.124.384	-7%	20%
2	Almanya	3.169.526	3.010.539	2.953.136	-2%	6%
3	Vietnam	2.279.133	2.648.974	2.346.483	-11%	5%
4	Japonya	2.134.876	2.149.233	1.930.052	-10%	4%
5	Birleşik Krallık	2.134.315	2.129.926	1.830.331	-14%	4%
6	Fransa	2.077.184	1.950.026	1.707.907	-12%	3%
7	Arap Emirlikleri	995.924	1.083.973	1.236.141	14%	2%
8	Çin	1.916.457	1.734.986	1.225.586	-29%	2%
9	Hollanda	1.108.241	1.116.737	1.133.839	2%	2%
10	İtalya	1.569.395	1.504.669	1.112.679	-26%	2%
11	Polonya	1.101.260	1.140.814	1.079.763	-5%	2%
12	İspanya	1.390.362	1.303.379	1.019.121	-22%	2%
13	Bangladeş	1.192.865	1.305.044	1.005.673	-23%	2%
14	Kanada	1.103.946	1.076.391	1.004.804	-7%	2%
15	Endonezya	1.380.765	1.357.953	898.425	-34%	2%
20.	Türkiye	661.282	701.536	546.771	-22%	1%
	TOPLAM	56.446.740	57.117.602	49.941.873	-13%	100%

Kaynak: ITC Trademap

2020 yılı dünya geneli ev tekstili ithalatına baktığımızda geçen seneye göre %13 azalışla 49 milyar 941 milyon USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektörde ithalatta ilk sırada %20’lik pay ile ABD bulunmaktadır. Ev tekstili sektöründe ABD’nin toplam ithalat değeri 10 milyar 124 milyon USD’dir. ABD’yi sırasıyla Almanya, Vietnam, Japonya ve Birleşik Krallık takip etmektedir. Türkiye ise 547 milyon USD ithalat değeriyle 20. sırada bulunmaktadır.

TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Ev tekstili, Türkiye’de tekstil ve hazır giyim sanayinin en temel alt gruplarından birisidir. Günümüzde özellikle ev tekstili denildiğinde dünya pazarlarında akla ilk gelen ülkelerden biri Türkiye’dir. Geldiğimiz noktaya bakarsak, ülkemiz sanayicisi artık üretimden tanıtıma, kaliteden pazarlamaya kadar tüm alanlarda yüksek kaliteyi sunabilmektedir. Türkiye rakiplerine göre daha kaliteli ve daha farklı, inovasyona dayalı ürünlerle rekabet gücünü arttırmıştır.

Türkiye Ev Tekstili İhracatı

Ülke Bazlı (1000 \$)

ÜLKE	2019	2020	Değişim	Pay
Almanya	469.826.764	480.678.664	2%	19%
Birleşik Devletler	293.542.704	295.452.046	1%	12%
Birleşik Krallık	133.326.273	128.764.758	-3%	5%
İtalya	119.143.362	107.070.205	-10%	4%
Hollanda	91.715.986	102.764.197	12%	4%
Fransa	110.515.530	97.343.288	-12%	4%
Bulgaristan	85.813.385	79.590.551	-7%	3%
Polonya	67.459.558	70.028.863	4%	3%
Beyaz Rusya	62.455.896	65.010.876	4%	3%
Rusya Federasyonu	62.217.615	61.779.742	-1%	2%
Toplam:	2.593.311.683	2.490.085.246	-4%	100%

Kaynak: TİM

TİM verilerine göre, 2020 yılında Türkiye’nin ev tekstili sektörü ihracatı geçen seneye göre %4 azalış ile 2 milyar 490 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye’nin ev tekstili sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 481 milyon USD ile Almanya’dır. Almanya, Türkiye’nin ev tekstili ihracatında %19’luk paya sahiptir. Almanya’yı sırasıyla ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Hollanda takip etmektedir.

Ürün Bazlı (1000 \$)

Ürün Grubu	2019	2020	Değişim	Pay
Havlu	638.651.737	603.371.135	-6%	24%
Yatak Çarşafı	550.917.384	565.844.063	3%	23%
Perdelik Kumaş	286.902.487	269.502.210	-6%	11%
Diğer Ev Tekstili	270.784.959	241.410.913	-11%	10%
Diğer Mefruşat Eşyası	183.885.133	189.440.821	3%	8%
Bornoz	165.893.335	153.403.141	-8%	6%
Perdeler.Perde Ve Yatak Farb.İç Storlar Hazır Perde	133.811.788	148.077.990	11%	6%
Döşemelik Kumaş	106.374.697	88.528.225	-17%	4%
Örme Perde	54.166.914	53.777.485	-1%	2%
Battaniyeler	55.603.755	48.241.570	-13%	2%
Tüller Ve Diğer Ağ Mensucat (Brodeli.Fantazi Ve Düz Tül Dahil)	50.448.433	46.469.090	-8%	2%
Yatak Örtüleri	40.053.209	36.768.335	-8%	1%
Masa Örtüleri	32.816.872	27.897.833	-15%	1%
Dantelalar	19.365.481	13.031.970	-33%	1%
Yastık Ve Yorganlar	3.617.850	4.307.466	19%	0%
Elişi Duvar Halıları	17.649	12.999	-26%	0%
Toplam	2.593.311.683	2.490.085.246	-4%	100%

Kaynak: TİM

2020 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ev tekstili ürünü %24'lük pay ve 603 milyon USD ihracat değeri ile "Havlu" olmuştur. İlgili ürün grubunu sırasıyla "Yatak Çarşafı", "Perdelik Kumaş", "Diğer Ev Tekstili" ve "Diğer Mefruşat Eşya" ürünleri izlemiştir.

BURSA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Bursa tekstil sektörünün tarihi günümüzden 1500 yıl öncesine kadar uzanmaktadır. İpeğin Çin'den getirilerek, ilk defa Çin dışında üretilmesi Bursa'da M.S. 550 yıllarında gerçekleştirilmiştir. Osmanlı İmparatorluğu zamanında da dokumacılık merkezi olmaya devam eden Bursa günümüzde de Türkiye'nin tekstil başkentidir.

Bursa, 19. asırda yabancı sermayeli ipek fabrikalarının kurulmasıyla başlayan ilk sanayileşme hareketinden itibaren ülke ekonomisinde önemli bir yere sahip olmuştur. 1923 yılından itibaren Cumhuriyet Dönemi'nde de Bursa, gerek kamu yatırımlarıyla kurulan Merinos fabrikası gibi tesislerle ve gerekse özel sektör eliyle kurulan sanayi kuruluşlarıyla ülke ekonomisinin gelişiminde önemli rol oynamıştır. 1980'lerden itibaren tekstil sektörü gittikçe büyüyerek ülke ekonomisindeki konumunu güçlendirmiştir.

Tekstil sektörü, iplik üretiminden konfeksiyon üretimine kadar çok geniş bir ürün yelpazesini içine almaktadır. Pamuklu dokuma, suni ve sentetik iplik üretimi, yünlü dokuma, fantezi iplik üretimi, örme ve trikotaj, havlu, boya-apre-emprime, konfeksiyon, hazır giyim şeklinde alt sektörlerle ayrılmış durumdadır. Bursa bölgesinde büyük sentetik iplik üreticileri bulunmaktadır. Bunun yanı sıra Türkiye Tekstil üretiminde en başarılı ildir. Özellikle döşemelik ve perdelik kumaş üretiminde öncüdür.

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Ev Tekstili İhracatı

Ülke Bazlı (1000 \$)

ÜLKE	2019	2020	Değişim	Pay
Almanya	111.478.921	122.251.962	10%	23%
Birleşik Devletler	44.436.420	37.650.118	-15%	7%
Birleşik Krallık	38.510.644	34.430.005	-11%	7%
Hollanda	22.728.995	27.161.107	19%	5%
İspanya	17.793.774	24.115.164	36%	5%
Polonya	21.945.778	22.202.937	1%	4%
İtalya	20.666.434	21.742.475	5%	4%
Fransa	18.378.124	13.718.900	-25%	3%
Rusya Federasyonu	10.144.350	13.653.672	35%	3%
Bulgaristan	14.928.415	13.308.606	-11%	3%
Toplam	543.054.097	527.037.570	-3%	100%

Kaynak: ÜİB

ÜİB verilerine göre, 2020 yılı UTİB'in ev tekstili ihracatı geçen seneye göre %3 azalarak 527 milyon dolar gerçekleşmiştir.

UTİB’in ev tekstili ihracatında ilk sırada bulunan ülke geçen seneye göre %10 artış ile 122,3 milyon dolar ihracat değerine sahip olan Almanya’dır. Almanya’yı sırasıyla Birleşik Devletler, Birleşik Krallık, Hollanda ve İspanya takip etmektedir.

Ürün Bazlı (1000 \$)

Ürün Grubu	2019	2020	Değişim	Pay
Perdelik Kumaş	179.248.899	165.219.035	-8%	31%
Perdeler.Perde Ve Yatak Farb.İç Storlar Hazır Perde	56.909.944	78.990.689	39%	15%
Diğer Ev Tekstili	74.983.068	68.820.235	-8%	13%
Diğer Mefruşat Eşyası	53.406.011	54.111.896	1%	10%
Havlu	65.037.757	53.898.266	-17%	10%
Yatak Çarşafı	45.333.174	48.466.367	7%	9%
Döşemelik Kumaş	32.888.365	31.269.821	-5%	6%
Bornoz	9.219.658	6.142.691	-33%	1%
Örme Perde	7.005.478	5.269.306	-25%	1%
Yatak Örtüleri	4.703.919	3.628.229	-23%	1%
Tüller Ve Diğer Ağ Mensucat (Brodeli.Fantazi Ve Düz Tül Dahil)	4.344.640	3.502.676	-19%	1%
Masa Örtüleri	4.312.739	3.398.830	-21%	1%
Battaniyeler	2.646.116	3.167.310	20%	1%
Dantelalar	3.013.759	1.078.935	-64%	0%
Yastık Ve Yorganlar	130	73.284	56.342%	0%
Elişi Duvar Halıları	439	0	-100%	0%
Toplam	543.054.097	527.037.570	-3%	100%

Kaynak: UIB

2020 yılında UTİB’in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ev tekstili ürünü %31’lik pay ve 165,2 milyon USD ihracat değeri ile “Perdelik Kumaş” olmuştur. İlgili ürün grubunu sırasıyla “Perdeler, Perde ve Yatak Farb, İç Storlar, Hazır Perde”, “Diğer Ev Tekstili” ve “Diğer Mefruşat Eşya” ürünleri izlemiştir.

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.