



# **FRANSA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ RAPORU**

**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR-GE ŞUBESİ  
2024**

## Fransa Ev Tekstili İhracatı

Fransa'nın ev tekstili sektörü, estetik ve kaliteye verdiği önemle tanınır. Ülke, zengin tarihî ve kültürel mirasıyla harmanlanan şık ve zarif tasarımlar sunar. Özellikle Lyon, tekstil üretimi konusunda uzun bir geçmişe sahiptir ve bu miras günümüzde de devam etmektedir. Fransız ev tekstili ürünleri, ince işçilik, kaliteli kumaşlar ve sofistike desenleriyle öne çıkar. Hem yerel hem de uluslararası pazarlarda büyük bir talep görür.

### ÜLKE BAZLI (1 000 \$)

SIRA	ÜLKE	2021	2022	2023	Değişim % 2022-2023	Pay %
	<b>TOPLAM</b>	<b>886.426</b>	<b>991.884</b>	<b>1.027.942</b>	<b>3,6%</b>	<b>100,0%</b>
1	Almanya	94.516	92.807	109.473	18,0%	10,6%
2	İtalya	107.630	110.570	106.356	-3,8%	10,3%
3	İspanya	82.206	84.586	84.789	0,2%	8,2%
4	ABD	43.747	57.603	73.848	28,2%	7,2%
5	Belçika	78.926	69.823	72.190	3,4%	7,0%
6	İsviçre	51.844	61.631	71.085	15,3%	6,9%
7	Tunus	62.637	74.823	67.290	-10,1%	6,5%
8	Hollanda	36.679	41.044	50.326	22,6%	4,9%
9	Birleşik Krallık	34.677	39.879	36.424	-8,7%	3,5%
10	Fas	30.435	35.902	35.159	-2,1%	3,4%
11	Polonya	23.601	24.964	27.294	9,3%	2,7%
12	Portekiz	21.901	26.703	27.256	2,1%	2,7%
13	Çin	15.844	23.514	25.685	9,2%	2,5%
14	Romanya	17.267	17.879	19.641	9,9%	1,9%
15	Madagaskar	8.781	11.243	12.870	14,5%	1,3%

Kaynak: ITC TradeMap

2023 yılı Fransa ev tekstili ihracatı 2022 yılına göre %3,6 artışla 1 milyar 28 milyon USD olarak gerçekleşti. Fransa'nın ihracat gerçekleştirdiği ilk ülke %10,6 paya sahip olan Almanya olurken Almanya'yı sırasıyla İtalya, İspanya, ABD ve Belçika izledi.

### ÜRÜN BAZLI (1 000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2021	2022	2023	Değişim % 2022-2023	Pay %
	<b>TOPLAM</b>	<b>886.426</b>	<b>991.884</b>	<b>1.027.942</b>	<b>3,6%</b>	<b>100,0%</b>
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	309.173	331.298	370.357	11,8%	36,1%

'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyo-, nundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	254.423	286.266	262.690	-8,2%	25,6%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	98.609	98.274	103.942	5,8%	10,1%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	49.869	88.320	90.741	2,7%	8,8%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06, pozisyonlarındaki mensucat hariç)	46.857	45.715	46.769	2,3%	4,6%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	30.833	31.427	40.953	30,3%	4,0%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	34.606	37.611	39.198	4,2%	3,8%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç);, parça, şerit veya motif halinde dantel (60.02 ila 60.06 Pozisyonlarındaki, mensucat hariç)	30.231	40.413	37.043	-8,3%	3,6%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki, maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	27.443	28.591	29.699	3,9%	2,9%
'5805	El ile dokunmuş duvar halıları (Gobelins, Flanders, Aubusson, Beauvais, ve benzerleri) ile iğne işlemesi duvar halıları (küçük nokta, kanaviçe, gibi) (hazır eşya halinde olsun olmasın)	2.927	3.133	4.360	39,2%	0,4%

Kaynak: ITC TradeMAp

2023 yılında Fransa ev tekstili sektöründe, 6302 GTİP kodu ile “Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri” en fazla ihracatı yapılan ürün olmuştur. Bu ürün grubu toplam ihracatta %36,1 paya sahip olup ihracat değeri 370 milyon USD’dir. İlgili ürün grubunu sırasıyla 5407, 6303, 6301 ve 5801 GTİP kodlu ürünler takip etmektedir.

## FRANSA EV TEKSTİLİ İTHALATI

### ÜLKE BAZLI (1 000 \$)

ÜLKE	2021	2022	2023	Değişim % 2022-2023	Pay %
<b>TOPLAM</b>	<b>2.245.958</b>	<b>2.338.120</b>	<b>2.147.906</b>	<b>-8,1%</b>	<b>100,0%</b>
Çin	513.833	512.757	442.862	-13,6%	20,6%

Pakistan	388.339	459.082	394.086	-14,2%	18,3%
İtalya	135.732	151.516	162.031	6,9%	7,5%
Türkiye	154.829	166.880	160.540	-3,8%	7,5%
Hindistan	144.105	152.613	135.425	-11,3%	6,3%
Tunus	107.774	111.151	107.157	-3,6%	5,0%
Portekiz	121.611	103.255	97.274	-5,8%	4,5%
Hollanda	70.557	74.050	81.172	9,6%	3,8%
İspanya	90.458	81.386	78.102	-4,0%	3,6%
Belçika	99.890	88.773	70.317	-20,8%	3,3%

Kaynak: ITC TradeMAp

2023 yılı Fransa ev tekstili ithalatına baktığımızda geçen seneye göre %-8,1 azalışla 2 milyar 148 milyon USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektörde ithalatta ilk sırada %20,6'lık pay ile Çin bulunmaktadır. Çin'i sırasıyla Pakistan, İtalya, Türkiye ve Hindistan takip etmektedir.

#### ÜRÜN BAZLI (1 000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2021	2022	2023	Değişim % 2022-2023	Pay %
	<b>TOPLAM</b>	<b>2.245.958</b>	<b>2.338.120</b>	<b>2.147.906</b>	<b>-8,1%</b>	<b>100,0%</b>
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.178.653	1.246.321	1.090.673	-12,5%	50,8%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.04 pozisyo-, nundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	307.490	322.283	305.873	-5,1%	14,2%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	301.457	256.339	257.971	0,6%	12,0%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	186.255	194.658	182.943	-6,0%	8,5%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	124.536	150.726	137.230	-9,0%	6,4%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	41.284	53.012	56.028	5,7%	2,6%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06, pozisyonlarındaki mensucat hariç)	49.737	52.662	54.944	4,3%	2,6%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05	32.017	34.973	34.353	-1,8%	1,6%

	Pozisyonundaki, maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)					
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç); parça, şerit veya motif halinde dantel (60.02 ila 60.06 Pozisyonlarındaki, mensucat hariç)	15.680	19.762	21.015	6,3%	1,0%
'5805	El ile dokunmuş duvar halıları (Gobelins, Flanders, Aubusson, Beauvais, ve benzerleri) ile iğne işlemesi duvar halıları (küçük nokta, kanaviçe, gibi) (hazır eşya halinde olsun olmasın)	5.143	4.574	4.102	-10,3%	0,2%

Kaynak: ITC TradeMAp

## TÜRKİYE EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ

Ev tekstili, Türkiye’de tekstil ve hazır giyim sanayinin en temel alt gruplarından birisidir. Günümüzde özellikle ev tekstili denildiğinde dünya pazarlarında akla ilk gelen ülkelerden biri Türkiye’dir. Geldiğimiz noktaya bakarsak, ülkemiz sanayicisi artık üretimden tanıtıma, kaliteden pazarlamaya kadar tüm alanlarda yüksek kaliteyi sunabilmektedir. Türkiye rakiplerine göre daha kaliteli ve daha farklı, inovasyona dayalı ürünlerle rekabet gücünü arttırmıştır.

### Türkiye Ev Tekstili İhracatı

#### ÜLKE BAZLI (1 000 \$)

ÜLKE	2021	2022	2023	Değişim % 2022-2023	Pay %
<b>TOPLAM</b>	<b>3.161.087</b>	<b>3.112.583</b>	<b>2.842.571</b>	<b>-8,7%</b>	<b>100,0%</b>
Almanya	471.129	432.673	366.803	-15,2%	12,9%
ABD	422.958	395.783	325.948	-17,6%	11,5%
Beyaz Rusya	110.470	147.306	168.120	14,1%	5,9%
Fransa	131.900	140.639	135.651	-3,5%	4,8%
İtalya	139.065	155.059	133.129	-14,1%	4,7%
Birleşik Krallık	159.530	147.661	129.420	-12,4%	4,6%
İspanya	106.851	115.252	110.710	-3,9%	3,9%
Hollanda	135.420	123.918	95.666	-22,8%	3,4%

Rusya Federasyonu	65.207	75.093	95.222	26,8%	3,3%
Polonya	90.039	81.032	70.830	-12,6%	2,5%

Kaynak: ITC TradeMAp

2023 yılında Türkiye'nin ev tekstili sektörü ihracatı geçen seneye göre %-8,7 azalış ile 2 milyar 843 milyon dolar gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin ev tekstili sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 367milyon USD ile Almanya'dır. Almanya, Türkiye'nin ev tekstili ihracatında %12,9 paya sahiptir. Almanya'yı sırasıyla ABD, Beyaz Rusya, Fransa ve İtalya takip etmektedir.

#### ÜRÜN BAZLI (1 000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2021	2022	2023	Değişim % 2022-2023	Pay %
	<b>TOPLAM</b>	<b>3.161.087</b>	<b>3.112.583</b>	<b>2.842.571</b>	<b>-8,7%</b>	<b>100,0%</b>
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.453.543	1.353.019	1.124.506	-16,9%	39,6%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.04 pozisyo-, nundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	824.988	884.985	884.414	-0,1%	31,1%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	209.380	215.155	233.649	8,6%	8,2%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	189.718	178.313	157.360	-11,8%	5,5%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06, pozisyonlarındaki mensucat hariç)	165.060	158.963	145.946	-8,2%	5,1%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki, maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	67.593	77.725	80.866	4,0%	2,8%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç); parça, şerit veya motif halinde dantel (60.02 ila 60.06 Pozisyonlarındaki, mensucat hariç)	89.028	80.070	71.094	-11,2%	2,5%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	82.142	75.246	66.161	-12,1%	2,3%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	61.701	69.544	58.568	-15,8%	2,1%

'5802	Havlucu cinsi bukteleli mensucat (58.06 pozisyonunda yer alan kordelalar , hariç); tuftede edilmiş mensucat (57.03 pozisyonunda yer alan eşya hariç)	17.694	19.251	19.718	2,4%	0,7%
-------	--	--------	--------	--------	------	------

Kaynak: ITC TradeMAp

2023 yılında Türkiye'nin ev tekstili sektöründe, 6302 GTİP kodu ile "Yatak çarşafaları, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri" en fazla ihracatı yapılan ürün olmuştur. Bu ürün grubu %39,6 paya sahip olup ihracat değeri 1 milyar 125 milyon USD'dir. İlgili ürün grubunu sırasıyla 5407, 6304, 6303 ve 5801 GTİP kodlu ürünler takip etmektedir.

## Türkiye Ev Tekstili İthalatı

### ÜLKE BAZLI (1 000 \$)

ÜLKE	2021	2022	2023	Değişim % 2022-2023	Pay %
<b>TOPLAM</b>	<b>539.732</b>	<b>905.610</b>	<b>725.814</b>	<b>-19,9%</b>	<b>100,0%</b>
Mısır	82.850	164.740	202.100	22,7%	27,8%
Çin	99.223	162.228	137.241	-15,4%	18,9%
G. Kore	42.565	78.168	68.245	-12,7%	9,4%
İtalya	34.851	59.128	66.206	12,0%	9,1%
Malezya	48.901	80.870	44.545	-44,9%	6,1%
Çek Cumhuriyeti	33.714	47.920	25.317	-47,2%	3,5%
Almanya	14.025	15.906	20.496	28,9%	2,8%
İspanya	10.290	13.725	14.196	3,4%	2,0%
Vietnam	18.176	44.459	13.937	-68,7%	1,9%
Hollanda	10.013	12.735	12.915	1,4%	1,8%

Kaynak: ITC TradeMAp

2023 yılı Türkiye ev tekstili ithalatına baktığımızda geçen seneye göre %-19,9 azalışla 725 milyon 814 bin USD olarak gerçekleştiğini görmekteyiz. İlgili sektörde ithalatta ilk sırada %27,8'lik pay ile Mısır bulunmaktadır. Mısır'ı sırasıyla Çin, Güney Kore, İtalya ve Malezya takip etmektedir.

## Türkiye'nin Fransa'ya Ev Tekstili İhracatı

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2021	2022	2023	Değişim % 2022-2023	Pay %
	<b>TOPLAM</b>	<b>131.900</b>	<b>140.639</b>	<b>135.651</b>	<b>-3,5%</b>	<b>100,0%</b>
'6302	Yatak çarşafaları, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	83.948	77.014	63.203	-17,9%	46,6%

'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	26.937	42.853	54.264	26,6%	40,0%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	7.531	9.578	7.326	-23,5%	5,4%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	5.803	4.790	6.010	25,5%	4,4%
'5810	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06, pozisyonlarındaki mensucat hariç)	1.761	1.389	1.327	-4,5%	1,0%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	878	1.183	1.004	-15,1%	0,7%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06, pozisyonlarındaki mensucat hariç)	1.427	1.090	840	-22,9%	0,6%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki, maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	2.434	1.722	823	-52,2%	0,6%
'5802	Havlu cinsi bukledi mensucat (58.06 pozisyonunda yer alan kordelalar , hariç); tuftedilmiş mensucat (57.03 pozisyonunda yer alan eşya hariç)	793	698	533	-23,6%	0,4%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç); parça, şerit veya motif halinde dantel (60.02 ila 60.06 Pozisyonlarındaki, mensucat hariç)	384	318	316	-0,6%	0,2%

Kaynak: ITC TradeMAp

2023 yılında Türkiye'nin Fransa'ya ev tekstili ihracatı 135 milyon 651 bin \$ olmuştur. En çok ihraç edilen ürün 63,2 milyon \$ değeri ile '6302 GTİP kodlu "Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri" olmuştur. Onu sırası '6304 ve '5407 GTİP kodlu ürünler takip etmiştir.



YASAL UYARI; Bu rapor Birliđimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliđimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliđimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.