

**MEYVE SEBZE MAMULLERİ
SEKTÖRÜ
AÇISINDAN
GÜNEY KORE**



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Eylül 2020

İÇİNDEKİLER

ÜLKE PROFİLİ	1
GENEL BİLGİLER.....	1
Coğrafi Konum.....	1
Siyasi ve İdari Yapı	1
Üyesi Olduğu Kuruluşlar	2
Nüfus ve İşgücü Yapısı	2
Doğal Kaynaklar	2
Enerji	2
GENEL EKONOMİK BİLGİLER.....	4
DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	5
Dış Ticaret	5
Başlıca İhracat Gerçekleştirilen Ülkeler	5
Başlıca İthalat Gerçekleştirilen Ülkeler	5
Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler.....	6
Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler.....	6
TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	7
Türkiye ile Güney Kore Arasındaki Dış Ticaret	7
Türkiye'nin Güney Kore'ye İhracatını Gerçekleştirdiği Başlıca Ürünler.....	7
Türkiye'nin Güney Kore'den İthalatını Gerçekleştirdiği Başlıca Ürünler.....	8
Yatırım İlişkileri.....	9
GÜNEY KORE MEYVE SEBZE MAMULLERİ PAZARI.....	10
Dış Ticaret	10
Başlıca MSM İhracatı Gerçekleştirilen Ülkeler	10
Başlıca MSM İthalatı Gerçekleştirilen Ülkeler	10
Başlıca İhracatı Yapılan MSM Ürünleri	11
Başlıca İthalatı Yapılan MSM Ürünleri	12
Türkiye'nin Güney Kore'ye MSM İhracatı	13
PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	14
Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları	14
Dağıtım Kanalları.....	14
Tüketici Tercihleri.....	15
Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler.....	16

Kamu İhaleleri.....	16
PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR	17
İş Kültürü.....	17
Para Kullanımı.....	17
Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması.....	17
Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri	18
Yerel Saat	18
DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER	19
Dış Ticaret Mevzuatı	19
Gümrük Vergileri	20
İç Vergiler ve Oranları	20
Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar.....	21
Test Etme, Muayene ve Belgelendirme	21
Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme	22
Teknik Engeller	22
POTANSİYEL SEKTÖRLER	23
COVID 19 GELİŞMELERİ.....	27
COVID 19 Salgını Nedeni ile Alınan Önlemler	27
Ekonomik Destekler.....	29
Geleceğe Dönük Beklentiler	30
KAYNAKÇA.....	32

ÜLKE PROFİLİ

GSYİH (Milyon \$): 2,307(2020, tahmin)

KBGSYİH (\$): 32.775 (2020, tahmin)

BÜYÜME ORANI: -41,1% (2020, tahmin)

NÜFUS: 51.663.000 (2017, tahmin)

YÜZÖLÇÜMÜ (km²): 99.601

BAŞKENT: Seul

GENEL BİLGİLER

Coğrafi Konum

G. Kore Güney Asya'da Kore Yarım Adasının güney yarısında yer almakta olup, doğusunda Japon Denizi, batısında ise Sarı Deniz bulunmaktadır. Geniş bir alana sahip olan G. Kore'nin yaklaşık %70'i dağlarla kaplanmıştır. Ülkenin en yüksek noktası 1950 m yüksekliğindeki Halla-san dağıdır.

Siyasi ve İdari Yapı

Demokratik Cumhuriyet ile yönetilen G. Kore'de 290 temsilciden oluşan Meclis, yasaların uygulanmasından ve uygulamaların gözetiminden sorumlu olup, buna bütçe uygulamaları da dâhildir.

G. Kore'de 9 il ve 7 büyükşehir belediyesi mevcut olup, idari yapı bu şehirler çerçevesinde geliştirilmiştir. Bunların dışında, daha küçük bir yapıya sahip, sayıları 230'u bulan belediyeler mevcuttur.

İller: Cheju-do, Cholla-bukto (North Cholla), Cholla-namdo (South Cholla), Ch'ungch'ong-bukto (North Ch'ungch'ong), Ch'ungch'ong-namdo (South Ch'ungch'ong), Kangwon-do, Kyonggi-do, Kyongsang-bukto (North Kyongsang), Kyongsang-namdo (South Kyongsang)

Büyükşehir Belediyeleri: Inch'on-gwangyoksi, Kwangju-gwangyoksi, Pusan gwangyoksi, Soul-t'ukpyolsi, Taegugwangyoksi, Taejon-gwangyoksi, Ulsan-gwangyoksi

Üyesi Olduğu Kuruluşlar

ADB, AfDB (nonregional member), APEC, APT, ARF, ASEAN (dialogue partner), Australia Group, BIS, CICA, CP, EAS, EBRD, FAO, FATF, G-20, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICCT, ICRM, IDA, IEA, IFAD, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, LAIA, MIGA, MINURSO, NEA, NSG, OAS (observer), OECD, OPCW, OSCE (partner), Paris Club (associate), PCA, PIF (partner), SAARC (observer), UN, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNMIL, UNMIS, UNMOGIP, UNOCI, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO, ZC

Nüfus ve İşgücü Yapısı

Güney Kore dünyada nüfus yoğunluğunun en fazla olduğu ülkelerden birisidir. 1975 yılında 34,7 milyon olan nüfus 2018 yılında 51,2 milyona ulaşmıştır. 2019 yılında ise 51,5 milyon olması beklenirken 2020 yılında 51.7 milyon olarak tahmin edilmektedir.

Doğal Kaynaklar

G. Kore zengin doğal kaynaklara sahip bir ülke değildir. Sanayinin en önemli kaynakları durumunda olan kömür, petrol, demir gibi madenler çok az miktarlarda bulunmakta ya da hiç çıkarılamamaktadır. G. Kore'nin ticari olarak tek zengin yeraltı kaynağı tungstendir ancak 1993 yılından itibaren onun da üretimi yapılmamaktadır. Azalan miktarlarda üretilen kurşun, çinko ve bakır ise ülke ihtiyacının küçük bir kısmını karşılamaktadır.

Ekilebilir alan, toplam alanın sadece %16,58'idir. Ülkenin büyük bir kısmı ormanlarla kaplıdır, fakat orman kaynakları ticari amaçla yoğun bir şekilde kullanılmamaktadır. Ülkenin su kaynakları yeterli derecededir.

Enerji

G. Kore enerji tüketiminde dışarıya bağımlı durumdadır. Ülkenin sınırlı iç kaynaklarına ilave olarak, kalabalık nüfusu ve gelişmiş sanayisi enerjiye olan ihtiyacı artırmaktadır. Güney Kore enerji ihtiyacının yaklaşık % 97'sini ithal etmektedir. Özellikle petrol ürünleri genel ithalat içinde ciddi bir paya sahiptir.

Petrol ürünleri ithalat içinde ciddi bir paya sahiptir. Özellikle 1979'daki petrol krizi sonrası bu bağımlılığın ne kadar pahalıya mal olduğu anlaşılmıştır. Hızla artan otomobil sayısı ise petrole bağımlılığı iyice artırmıştır. Hükümet bu noktada alternatif enerji kaynaklarına

yönelmektedir. Özellikle elektrik üretiminde nükleer enerji ve hidro elektrik kapasitesini artırarak elektrik enerjisi ihtiyacını karşılamaya çalışmaktadır.

G. Kore LNG (sıvılaştırılmış doğal gaz) ithalatında dünyada ikinci sıradadır ve bu ithalatın büyük kısmını Endonezya ve Malezya'dan yapmaktadır. LNG talebinin yüksek ısı üretim değeri ve çevre temizliği nedeniyle gelecek yıllarda artması beklenmektedir. Güney Kore dünyanın altıncı büyük nükleer enerji kapasitesine sahiptir. Hükümetin nükleer enerjiye bakışı ülkenin enerji konusunda kendine yeterliliğine ve fosil yakıt ithalatına bağımlılığın azaltılmasına dayanmaktadır.

Bunlara ek olarak nükleer enerjiden elektrik üretiminin, fosil yakıtlardan elektrik üretiminden daha ucuz olması CO2 emisyonlarını düşürmek ve yükselen enerji fiyatlarını durdurmak konusunda bilinçli olan hükümet içinde daha cazip hale getirmektedir. Ülkede aktif nükleer enerji santrali sayısı 23'tür. İnşası devam eden 6 ve planlama aşamasında olan 5 santral bulunmaktadır.

Enerjide dışa bağımlılığın azaltılabilmesi bağlamında, alternatif kaynak arayışı sürmektedir. Özellikle elektrik üretiminde nükleer enerji ve hidro elektrik santrallardan yararlanılmaktadır. Güney Kore hükümeti nükleer enerji konusunu stratejik öncelikli konular arasında değerlendirmekte ve üretim kapasitesini 2020 yılına kadar %56 arttırmayı planlamaktadır.

GENEL EKONOMİK BİLGİLER

1960 başlarında savaştan çıkmış bir tarım ülkesi olan Güney Kore, 1962’de başlatılan ihracat amaçlı kalkınma planı çerçevesinde bugün dünyada ve Uzak doğuda sosyal ve ekonomik açıdan sağladığı gelişme ile örnek gösterilecek bir ülkedir. Güney Kore ekonomisi önemli ölçüde uluslararası ticarete büyük oranda bağlı olmasıdır. 2017 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH’sı içinde tarım sektörünün payı %2,2, sanayinin %39,6 olurken hizmetler sektörünün payı %58,3 olmuştur. 2017 yılında 51 milyon kişi ile dünyada 26. sırada yer alan Güney Kore nüfusunun 2020 yılı sonunda 51,7 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir. 2017 yılında %1,9 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyon oranının 2018 yılında %1,5 olacağı tahmin edilmektedir. Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2018 yılında %3,7 olmuştur. 2018 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %0,55 olup 41. sırada, ithalatımızdaki payı ise %2,84 olup 10. sırada yer almaktadır.

1960’lardan beri bir düzenli bir büyüme gösteren G. Kore, bugün dünyanın önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında yer almaktadır. 40 yıl önce GSYİH’si oldukça düşük olan G. Kore, 2017 yılı itibariyle 191 ülke arasında dünyanın 11. yer almaktadır.

Ekonomisinin % 55’i ihracata dayalı Kore Cumhuriyeti küresel ekonomik krizin yaralarını 2009 yılının ortalarından itibaren sarmaya başlamıştır. Bunda, hükümetin aldığı faiz indirimi, piyasaya likidite arzı, vergi indirimleri gibi tedbirlerin payı büyüktür. Artan bütçe harcamaları ve dış borçlanmaya rağmen hükümet tedbirleri uygulamak ve yeni önlemler almak konusundaki kararlılığını birçok kere ortaya koymuştur.

Sanayi üretimi, ihracat, ithalat, sermaye yatırımları ve iç talepte hız kesen düşüş oranları ve piyasalarda esen olumlu hava sonrasında hedefler hükümet tarafından yıl içerisinde birkaç kez revize edilmiştir.

DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Dış Ticaret

1000 \$	2015	2016	2017	2018	2019	2018-2019 Değişim %
İhracat	526.900.733	495.465.606	573.716.618	605.169.190	542.333.337	-10,38%
İthalat	436.547.721	406.059.974	478.413.948	535.172.391	503.259.397	-5,96%
Hacim	963.448.454	901.525.580	1.052.130.566	1.140.341.581	1.045.592.734	-8,31%
Denge	90.353.012	89.405.632	95.302.670	69.996.799	39.073.940	-44,18%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracat Gerçekleştirilen Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Çin	162.157.595	136.213.398	-16,00%	25,12%
2	ABD	73.059.980	73.626.605	0,78%	13,58%
3	Vietnam	48.628.513	48.177.684	-0,93%	8,88%
4	Hong Kong, Çin	45.999.328	31.914.306	-30,62%	5,88%
5	Japonya	30.574.271	28.412.058	-7,07%	5,24%
6	Tayvan, Çin	20.794.216	15.658.130	-24,70%	2,89%
7	Hindistan	15.610.975	15.096.615	-3,29%	2,78%
8	Singapur	11.850.451	12.769.446	7,75%	2,35%
9	Meksika	11.458.759	10.927.053	-4,64%	2,01%
10	Malezya	8.982.529	8.845.767	-1,52%	1,63%
11	Almanya	9.372.386	8.688.234	-7,30%	1,60%
12	Filipinler	12.061.485	8.363.197	-30,66%	1,54%
13	Avustralya	9.626.365	7.890.601	-18,03%	1,45%
14	Tayland	8.507.175	7.804.725	-8,26%	1,44%
15	Rusya Federasyonu	7.322.030	7.775.720	6,20%	1,43%
20	Türkiye	5.980.391	5.298.124	-11,41%	0,98%
	Toplam	605.169.190	542.333.337	-10,38%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalat Gerçekleştirilen Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Çin	106.478.995	107.219.763	0,70%	21,31%
2	ABD	59.086.153	62.102.883	5,11%	12,34%
3	Japonya	54.605.035	47.575.433	-12,87%	9,45%
4	Suudi Arabistan	26.331.066	21.814.446	-17,15%	4,33%
5	Vietnam	19.631.653	21.071.447	7,33%	4,19%
6	Avustralya	20.699.049	20.606.103	-0,45%	4,09%
7	Almanya	20.852.203	19.939.180	-4,38%	3,96%
8	Tayvan, Çin	16.736.993	15.716.145	-6,10%	3,12%
9	Rusya Federasyonu	17.500.351	14.549.761	-16,86%	2,89%
10	Katar	16.298.814	13.039.939	-19,99%	2,59%
11	Kuveyt	12.789.534	10.761.946	-15,85%	2,14%
12	Malezya	10.205.902	9.280.952	-9,06%	1,84%
13	BAE	9.285.698	8.987.122	-3,22%	1,79%
14	Endonezya	11.159.864	8.816.007	-21,00%	1,75%
15	Irak	9.574.174	7.995.857	-16,49%	1,59%
43	Türkiye	1.188.773	1.189.190	0,04%	0,24%
	Toplam	535.172.391	503.259.397	-5,96%	100,00%

Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
8542	Elektronik entegre devreler	109.782.253	79.082.276	-27,96%	14,58%
8703	Otomobiller	38.249.258	40.458.289	5,78%	7,46%
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	44.920.054	39.237.614	-12,65%	7,23%
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	19.489.209	18.981.682	-2,60%	3,50%
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	14.270.344	17.852.846	25,10%	3,29%
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve insan veya yük taşımaya mahsus benzeri gemiler	15.788.179	17.130.235	8,50%	3,16%
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksamparça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb)	12.127.808	11.388.005	-6,10%	2,10%
8529	Sadece veya esas itibariyle 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	7.414.579	10.191.157	37,45%	1,88%
2902	Siklik hidrokarbonlar	11.302.087	9.026.006	-20,14%	1,66%
8486	Yarı iletken disklerin, külçelerin, entegre devrelerin vb imalatında kullanılan makine ve cihazlar; aksamparça-aksesuar	8.662.796	7.851.498	-9,37%	1,45%
8507	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)	7.229.136	7.417.594	2,61%	1,37%
9013	Sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optik cihaz ve aletler	13.452.962	6.919.530	-48,57%	1,28%
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	6.626.667	6.258.201	-5,56%	1,15%
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişlik ≥ 600 mm (kaplanmış)	6.485.800	5.905.987	-8,94%	1,09%
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik ≥ 600 mm)	5.299.928	5.362.190	1,17%	0,99%
	Toplam	605.169.190	542.333.337	-10,38%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham)	80.374.087	70.193.489	-12,67%	13,95%
8542	Elektronik entegre devreler	34.521.126	35.701.256	3,42%	7,09%
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	27.104.669	24.170.678	-10,82%	4,80%
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	21.034.274	17.197.718	-18,24%	3,42%

2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	16.535.977	14.096.727	-14,75%	2,80%
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	11.892.808	12.845.808	8,01%	2,55%
8703	Otomobiller	11.201.178	11.111.791	-0,80%	2,21%
8486	Yarı iletken disklerin, külçelerin, entegre devrelerin vb imalatında kullanılan makine ve cihazlar; aksam - parça -aksesuar	16.897.788	9.039.227	-46,51%	1,80%
2601	Demir cevherleri ve konsantreleri	5.389.449	6.948.556	28,93%	1,38%
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	8.261.244	6.701.051	-18,89%	1,33%
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam - parça -aksesuarlar (kutu, kılıf vb)	4.761.669	6.136.817	28,88%	1,22%
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	4.657.296	5.001.752	7,40%	0,99%
8529	Sadece veya esas itibarıyla 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	2.243.170	4.976.588	121,86%	0,99%
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	3.878.240	3.996.993	3,06%	0,79%
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	3.877.887	3.866.658	-0,29%	0,77%
	Toplam	535.172.391	503.259.397	-5,96%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Türkiye ile Güney Kore Arasındaki Dış Ticaret

1000 \$	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019 Değişim %
İhracat	568.635	518.976	584.115	929.107	885.297	-4,72%
İthalat	7.057.423	6.384.206	6.608.874	6.343.174	5.613.229	-11,51%
Hacim	7.626.058	6.903.182	7.192.989	7.272.281	6.498.526	-10,64%
Denge	-6.488.788	-5.865.230	-6.024.759	-5.414.067	-4.727.932	-12,67%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Güney Kore'ye İhracatını Gerçekleştirdiği Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	352.351	391.668	11,16%	44,24%
9999	Başka bir yerde belirtilmemiş mallar	52.683	59.422	12,79%	6,71%
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	21.959	32.239	46,81%	3,64%
8703	Otomobiller	50.732	25.682	-49,38%	2,90%

4302	Dabaklanmış, aprelenmiş kürkler	16.909	19.264	13,93%	2,18%
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	16.369	16.209	-0,98%	1,83%
7005	Float cam ve yüzeyi taşlanmış veya parlatılmış cam (plakalar halinde)	-	14.245		1,61%
2009	Meyve ve sebze suları	6.465	13.521	109,14%	1,53%
307	Yumuşakçalar (canlı, taze, soğutulmuş, dondurulmuş, kurutulmuş, tuzlanmış vs.)	14.293	12.459	-12,83%	1,41%
2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	27.961	12.180	-56,44%	1,38%
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	29.871	10.988	-63,22%	1,24%
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmiş külçeler	7.994	8.253	3,24%	0,93%
4303	Kürkten giyim eşyası, aksesuarları ve kürkten diğer eşya	5.937	7.710	29,86%	0,87%
304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	1.515	7.458	392,28%	0,84%
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	6.398	6.383	-0,23%	0,72%
	Toplam	929.107	885.297	-4,72%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Güney Kore'den İthalatını Gerçekleştirdiği Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	365.115	395.245	8,25%	7,04%
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	312.701	367.672	17,58%	6,55%
7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. veya, fazla olanlar)	325.658	357.572	9,80%	6,37%
8905	Fener gemileri, yangın söndürme gemileri, yüzer vinç ve havuzlar	154.000	296.625	92,61%	5,28%
2917	Polikarboksilik asitler, bunların anhidritleri, halojenürleri, peroksitleri ve peroksiasitleri; bunların halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış veya nitrozolanmış türevleri	247.783	287.747	16,13%	5,13%
8708	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, , parça ve aksesuarı)	355.356	259.473	-26,98%	4,62%
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar (kaplanmış olanlar)	213.440	194.623	-8,82%	3,47%
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	209.533	177.855	-15,12%	3,17%
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desitekten az olan sentetik mono filamentler dahil)	133.373	170.459	27,81%	3,04%
3907	Poliasetaller, diğer polietiler ve epoksi reçineler (ilk şekillerde), polikarbonatlar, alkit reçineler, polialilesterler ve diğer poliesterler (ilk şekillerde)	193.967	159.658	-17,69%	2,84%
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	141.259	120.980	-14,36%	2,16%

8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	120.927	112.591	-6,89%	2,01%
7225	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya, daha fazla)	214.375	104.431	-51,29%	1,86%
3920	Plastiklerden diğer plakalar, levhalar, filmler, folyo ve şeritler (gözeneksiz) (diğer maddelerle takviye edilmemiş, tabaka tabaka tertiplenmemiş veya benzeri şekillerde birleştirilmemiş, mesnetsiz)	107.325	81.512	-24,05%	1,45%
8703	Otomobiller	180.254	76.581	-57,51%	1,36%
	Toplam	6.343.174	5.613.229	-11,51%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Yatırım İlişkileri

Güney Kore ile yatırım alanındaki ilişkilerimizin derinleştirilmesi, istikrarlı ve kalıcı işbirliğinin oluşturulması açısından önemli bir süreci oluşturmaktadır.

Aralarında Hyundai, LG, KT & G gibi dev şirketlerin de yer aldığı 226 Kore’li firmanın ölkemizde başta otomotiv, bilişim ve elektronik, madencilik, turizm ve imalat sanayi olmak üzere çeşitli alanlarında yaklaşık 451 milyon ABD Doları yatırımı mevcuttur.

En son Müşavirliğimizin de katkılarıyla çelik devi POSCO’nun Bursa’da 24 milyon ABD Doları tutarında yatırım yapma kararı alması Kore’li firmaların küresel kriz döneminde dahi ölkemizi bölgesel bir üretim ve dağıtım üssü olarak değerlendirmeye devam ettiğinin somut bir göstergesidir.

Ancak, Güney Kore’nin yurtdışı yatırımlarının ölkemize yönlendirilmesi için daha etkin tanıtım çalışmalarının yapılması gerekmektedir.

Bu çerçevede, Güney Koreli firmaların ölkemize ilgilerini arttırmada yatırım seminerlerinin önemli bir araç olduğu değerlendirilmektedir.

Buna mukabil, ölkemizdeki yatırım olanaklarının yerinde incelenmesi amacıyla Güney Kore’li yatırım analiz heyetlerinin ölkemize getirilmesi hususunda Güney Kore’nin desteğinin sağlanması büyük önem arz etmektedir.

Ayrıca, kamu kurum ve kuruluşlarımız ile kamu ortaklıkları ve iştirakleri tarafından açılan uluslararası ihaleleri kazanan Kore’li firmaların ölkemiz ihraç ürünlerinin Güney Kore pazarına girmesine imkan tanıyacak offset taahhüdünde bulunmalarının sağlanması gerektiği düşünölmektedir.

GÜNEY KORE MEYVE SEBZE MAMULLERİ PAZARI

Dış Ticaret

International Trade Center (Trademap) verilerine göre 2019 yılı Güney Kore meyve sebze mamulleri ihracatı 898,9 milyon dolar, meyve sebze mamulleri ithalatı 2,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.¹

1000 \$	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019 Değişim %
İhracat	922.734	967.356	678.507	754.298	898.854	19,16%
İthalat	2.079.889	2.146.150	2.284.962	2.481.404	2.477.734	-0,15%
Hacim	3.002.623	3.113.506	2.963.469	3.235.702	3.376.588	4,35%
Denge	-1.157.155	-1.178.794	-1.606.455	-1.727.106	-1.578.880	-8,58%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca MSM İhracatı Gerçekleştirilen Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Japonya	263.843	276.896	4,95%	30,81%
2	Çin	142.074	166.816	17,41%	18,56%
3	ABD	59.116	104.916	77,47%	11,67%
4	Kamboçya	71.424	84.478	18,28%	9,40%
5	Hong Kong, Çin	56.524	53.892	-4,66%	6,00%
6	Rusya Federasyonu	15.981	30.900	93,35%	3,44%
7	Vietnam	14.326	17.350	21,11%	1,93%
8	Avustralya	12.304	16.771	36,31%	1,87%
9	Tayvan, Çin	13.777	15.575	13,05%	1,73%
10	Kanada	7.215	13.666	89,41%	1,52%
11	Filipinler	9.632	12.147	26,11%	1,35%
12	Singapur	9.545	11.865	24,31%	1,32%
13	Afganistan	14.027	11.255	-19,76%	1,25%
14	Irak	8.622	8.751	1,50%	0,97%
15	Malezya	7.152	7.327	2,45%	0,82%
62	Türkiye	194	157	-19,07%	0,02%
	Toplam	754.298	898.854	19,16%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca MSM İthalatı Gerçekleştirilen Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülkeler	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Çin	786.375	795.205	1,12%	32,09%
2	ABD	457.172	461.531	0,95%	18,63%

¹ 07, 08, 20 ve 22 faslında kullanılan gtip pozisyonları: 071010, 071021, 071022, 071029, 071030, 071040, 071080, 071090, 071140, 071151, 071159, 071190, 071220, 071230, 071231, 071232, 071233, 071239, 071290, 081110, 081120, 081190, 081210, 081290, 081400, 200110, 200190, 200210, 200290, 200310, 200320, 200390, 200410, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200599, 200600, 200710, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200891, 200893, 200897, 200899, 200911, 200912, 200919, 200920, 200921, 200929, 200930, 200931, 200939, 200941, 200949, 200950, 200961, 200969, 200971, 200979, 210320, 220110, 220190, 220210, 220290, 220300, 220410, 220421, 220429, 220430, 220510, 220590, 220600, 220710, 220720, 220820, 220830, 220860, 220870, 220890, 220900

3	Birleşik Krallık	149.656	148.275	-0,92%	5,98%
4	Fransa	123.622	121.876	-1,41%	4,92%
5	Şili	78.881	78.854	-0,03%	3,18%
6	İspanya	74.142	77.182	4,10%	3,12%
7	İtalya	67.437	73.862	9,53%	2,98%
8	Japonya	112.419	66.387	-40,95%	2,68%
9	Brezilya	31.233	57.494	84,08%	2,32%
10	Tayland	61.252	56.811	-7,25%	2,29%
11	Belçika	52.082	56.542	8,56%	2,28%
12	Vietnam	55.491	51.837	-6,58%	2,09%
13	Hollanda	30.999	40.902	31,95%	1,65%
14	Almanya	43.264	40.396	-6,63%	1,63%
15	Pakistan	44.437	35.446	-20,23%	1,43%
33	Türkiye	5.712	6.451	12,94%	0,26%
	Toplam	2.481.404	2.477.734	-0,15%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracatı Yapılan MSM Ürünleri (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
200899	Diğer meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve yenilen diğer bitki parçaları (başka surette hazırlanmış veya konserve edilmiş)	22.109	150.995	582,96%	16,80%
220300	Malttan üretilen biralara	154.444	145.936	-5,51%	16,24%
220210	Sular (mineral sular ve gazlı sular dahil) (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler katılmış ve aromalandırılmış)	119.837	131.399	9,65%	14,62%
200599	Diğer sebzeler (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmamış)	105.532	113.022	7,10%	12,57%
220890	Diğer alkollü içecekler	109.610	102.654	-6,35%	11,42%
220600	Fermente edilmiş diğer içecekler (elma şarabı, armut şarabı, bal şarabı gibi), diğer fermente edilmiş içeceklerin karışımları ve fermente edilmiş içeceklerle alkolsüz içeceklerin karışımları	79.085	52.869	-33,15%	5,88%
200830	Turunçgiller (başka surette hazırlanmış veya konserve edilmiş)	43.388	40.789	-5,99%	4,54%
220710	Alkol derecesi hacim itibarıyla % 80 veya daha fazla olan tağıyir (denatüre) edilmemiş etil alkol	28.936	35.308	22,02%	3,93%
220900	Sirkeler ve asetik asitten elde edilen sirke yerine geçen maddeler	16.007	34.556	115,88%	3,84%
220870	Likörler ve kordiyaller	17.324	29.489	70,22%	3,28%
220830	Viskiler	7.418	8.016	8,06%	0,89%
220110	Mineral ve gazlı sular (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler katılmamış veya lezzetlendirilmemiş)	7.018	6.958	-0,85%	0,77%
200931	Turunçgil suları (portakal ve greyfurt hariç); brix değeri 20'yi geçmeyenler, fermente edilmemiş ve alkol katılmamış	5.571	5.277	-5,28%	0,59%
200799	Reçeller, jöleler, marmelatlar, meyva veya sert kabuklu meyvalar (pişirilerek hazırlanmış) (turunçgillerden yapılanlar hariç)	3.548	4.450	25,42%	0,50%

200939	Turunçgil suları (portakal ve greyfurt hariç); brix değeri 20'yi geçenler, fermente edilmemiş ve alkol katılmamış	3.508	4.316	23,03%	0,48%
	Toplam	754.298	898.854	19,16%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalatı Yapılan MSM Ürünleri (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
220300	Malttan üretilen biralalar	309.683	280.881	-9,30%	11,34%
71080	Zeytinler, mantarlar, domatesler ve diğer sebzeler; pişirilmemiş veya buharda veya suda kaynatılarak pişirilmiş, dondurulmuş	235.099	227.822	-3,10%	9,19%
220421	Taze üzüm şarapları (köpüklü şaraplar hariç) ve fermantasyonu alkol ilavesi ile önlenmiş veya durdurulmuş üzüm şırası; muhtevası 2 litre veya daha az kaplarda olanlar	192.724	203.837	5,77%	8,23%
200599	Diğer sebzeler (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmamış)	194.637	198.391	1,93%	8,01%
200410	Patatesler; sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmuş	151.322	167.810	10,90%	6,77%
220830	Viskiler	154.989	153.933	-0,68%	6,21%
220720	Alkol derecesi ne olursa olsun tağyir (denatüre) edilmiş etil alkol ve damıtım yoluyla elde edilen diğer alkollü içkiler	133.632	138.114	3,35%	5,57%
220710	Alkol derecesi hacim itibariyle % 80 veya daha fazla olan tağyir (denatüre) edilmemiş etil alkol	105.693	104.589	-1,04%	4,22%
200899	Diğer meyvalar, sert kabuklu meyvalar ve yenilen diğer bitki parçaları (başka surette hazırlanmış veya konserve edilmiş)	94.614	95.510	0,95%	3,85%
220110	Mineral ve gazlı sular (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler katılmamış veya lezzetlendirilmemiş)	66.525	85.325	28,26%	3,44%
81190	Diğer meyveler ve sert çekirdekli meyveler; pişirilmemiş veya buharda veya suda kaynatılarak pişirilmiş, ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler katılmış olsun olmasın, dondurulmuş	86.333	83.695	-3,06%	3,38%
71290	Kurutulmuş diğer sebzeler ve sebze karışımları; bütün halde, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış veya toz halinde, fakat başka şekilde hazırlanmamış	55.038	49.126	-10,74%	1,98%
220410	Köpüklü şaraplar (taze üzümünden)	44.321	48.888	10,30%	1,97%
200580	Tatlı mısır (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmamış)	42.386	40.987	-3,30%	1,65%
200911	Portakal suyu; ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler katılmış olsun olmasın (fermente edilmemiş ve alkol katılmamış, dondurulmuş)	42.120	35.085	-16,70%	1,42%
	Toplam	2.481.404	2.477.734	-0,15%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Güney Kore'ye MSM İhracatı

Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
Diğer meyve suları	6.173.381	13.267.155	114,91%	67,64%
Reçel, jöle, marmelat	875.878	3.619.128	313,20%	18,45%
Dondurulmuş meyveler	986.464	1.040.066	5,43%	5,30%
Sebze, meyve, bitki parçaları konserveleri sirkeli	715.471	532.413	-25,59%	2,71%
Domates ketçabı ve diğer domates sosları	76.861	404.935	426,84%	2,06%
Dondurulmuş sebzeler	193.927	194.198	0,14%	0,99%
Elma suları	213.050	165.310	-22,41%	0,84%
Diğer sebze konserveleri, dondurulmuş	53.750	88.350	64,37%	0,45%
Gazlı sular, maden suları ve gazozlar	153.597	68.613	-55,33%	0,35%
Bira	42.144	65.789	56,11%	0,34%
Üzüm suyu	59.799	47.359	-20,80%	0,24%
Karışık haldeki meyve ve sebze suları	2.629	42.167	1503,76%	0,21%
Kurutulmuş sebzeler	-	35.954		0,18%
Turunçgil suları	3.829	20.962	447%	0,11%
Diğer sebze konserveleri	11.006	19.431	76,55%	0,10%
Bezelye konserveleri dondurulmamış	583	1.176	102%	0,01%
Domates salçası	52.617	256	-99,51%	0,00%
Diğer meyve konserveleri	-	190		0,00%
Patates konserveleri, dondurulmuş	-	184		0,00%
Fasulye konserveleri, dondurulmamış	231	180	-22,00%	0,00%
Domates konserveleri	12	112	832,17%	0,00%
Sirke	9.000	63	-99,30%	0,00%
Alkollü içkiler (alkol derecesi<80)	13.614	-	-100,00%	0,00%
Mantar, domalan konserveleri	25	-	-100,00%	0,00%
Şekerle konserve edilmiş sebzeler, meyveler ve diğer bitki parçaları	816	-	-100,00%	0,00%
Toplam	9.638.686	19.613.990	103,49%	100,00%

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Kore, WIPO'ya (World Intellectual Property Organization) üye konumunda bulunup, yine DTÖ çerçevesince uygulanan kuralları uygulamaktadır. Fikri, Sınai Mülkiyet Haklarına ilişkin kurallar Kore Fikri-Mülkiyet Hakları Ofisi (Korea Intellectual Property Office) tarafından uygulanmaktadır.

Daha detaylı bilgiye aşağıda linki yer alan ofisin web sayfasından ulaşılabilir.

Korea Intellectual Property Office <https://www.kipo.go.kr/en/MainApp?c=1000>

Dağıtım Kanalları

G. Kore pazarı geleneksel olarak küçük çaplı satış yerlerinden oluşmakla birlikte tüketicinin yoğunlaştığı büyük şehir merkezlerinde, Lotte Shinsage, Hyundai, E-Mart (Güney Kore); Price ve Costco gibi büyük alışveriş merkezleri hizmete girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Perakende sektörü çok hızla gelişmekte etkinliği ve yaygınlığını artırmaktadır.

Herhangi bir malın G. Kore pazarına girebilmesi için alıcının G. Kore'de kayıtlı resmi bir firma olması gerekir. Yabancı malların ithalatını ve dağıtımını yapan şirketlerin birleşerek oluşturduğu AFTAK (Association of Foreign Trading Agents of Korea) güvenilir bir dağıtıcı ya da alıcı bulmak için önemli bir mercidir. Alıcıların belli işlemleri yapabilmeleri için AFTAK'a üye olmaları gerekmektedir, Ocak 2000'den itibaren bu kural kaldırılmış ve isteğe bağlı hale gelmiştir. Üreticiler AFTAK'a kataloglarını ve taleplerini gönderdikleri takdirde, AFTAK bunu üyelerine duyurmak için herhangi bir ücret talep etmez ve aylık olarak yayınladığı AFTAK Ticaret Haberlerinde yayınlar.

Dağıtım kanallarıyla anlaşma yapılırken dikkatli olunması gerekmekte ve anlaşmada belirtilmeyen noktaların G. Kore Ticaret hukukuna göre anlaşılacağı unutulmamalıdır. Böyle durumlarda problem yaşamamak için yerli bir hukuk danışmanına ihtiyaç duyulabilecektir. Franchise sistemi G. Kore'de gelişmekle birlikte son zamanlarda medyada yabancı gıda malzemelerine ve fast-food zincirlerine karşı çıkan çeşitli haberler G. Kore halkını özellikle yabancı restoran ve markalara karşı şüpheli kılmaktadır.

51 milyon nüfusa sahip Güney Kore'de 45 milyon internet kullanıcısı bulunmakta olup nüfusun yaklaşık %90'nın internete erişimi sağlanmış durumdadır. Güney Kore'de 2014 yılında 23 milyon kişi internet alışverişi yaparken 2018 yılında bu rakam 30 milyona ulaşmıştır

En önemli online dağıtım kanalları;

- <https://www.coupang.com/>
- <http://global.gmarket.co.kr/Home/Main>
- <https://shopping.naver.com/>
- http://www.lotte.com/main/viewMain.lotte?dpml_no=1
- <http://shinsegaemall.ssg.com/>
- <https://www.hyundaihmall.com/Home.html>
- <https://www.akmall.com/main/Main.do>
- http://global.11st.co.kr/html/en/main_en.html
- <http://www.auction.co.kr/>

Olarak sıralanabilir.

Kore’de iş merkezleri ve bu iş merkezleri için altyapı gelişmiş durumdadır. Özellikle Seul’de ve büyük şehirlerde rahatlıkla ofis ayarlayabileceğiniz gelişmiş teknolojiyle donatılmış gökdelenler mevcuttur. Kimi iş merkezlerinde fuar ve sergi sarayları mevcut olup bunlar gümrük sınırları dışında değerlendirilebilmektedir. Birçok 5 yıldızlı otel de ofis olarak kullanılabilecek ve toplantı ve tanıtım yapılabilecek imkanlar sunmaktadır.

Tüketici Tercihleri

Dünya Bankası verilerine göre 2018 yılında kişi başına geliri 31.000 dolara yaklaşan Güney Kore’de halkın alım gücü oldukça yüksek olup, Kore pazarında ürünlerin yüksek standartlarda ve kalitede olduğu görülmektedir. Tarım ürünlerinde net ithalatçı olunmasına rağmen ithal ürünlerindeki sıkı SPS ve karantina uygulamaları ve yüksek gümrük vergilerinin de etkisiyle, ithal ürünler ülkeye girişi sınırlı düzeyde kalmakta ve bu durum yüksek fiyatlara neden olmaktadır. Diğer ürünlerde de yine yüksek kalitedeki ürünlerin Kore pazarında yer aldığı görülmektedir. Tüketiciler üründe marka ve paketlemeye önem vermektedir. Özellikle son dönemlerde halkın sağlıklı yaşama yönelik doğal ve organik ürünlere yönelik ilgisinin arttığı ve bu ürünlerin ambalajlamasında bu duruma özellikle vurgu yapıldığı gözlenmektedir.

Kore’de aile yapısı hızlı bir şekilde değişmekle birlikte G. Kore’de aile içi hiyerarşi hala mevcuttur.

G. Kore halkının tercihlerinde geleneksel çizgilerin devamını görebileceğimiz gibi Batı tarzı yaşam biçimi de hızla yaygınlaşmaktadır. Bu gelenek ve değişim giyimde görülebileceği gibi damak tadında da kendini göstermektedir. Batı tarzı hazır ve hızlı yeme konusunda son

zamanlarda gazetelerin de yoğun yayınları sonucu çeşitli şüpheler uyanmıştır. Özellikle gazetelerde boy gösteren zehirlenme ve çeşitli kanserojen maddeler hakkında haberler halkı fastfood ve hazır yemek konusunda olumsuz etkilemiştir. Bu konuda satış yapmak isteyen üreticilerin standartlara ve gıda kontrollerine çok dikkat etmesi gerekecektir.

Ayrıca tüketicilerin yerli/ithal mal tercihi noktasında yerli ürünlere yöneldikleri, ithal ürünlerde ise güven duydukları markalara yöneldikleri, Türk ürünlerinin bilinirliğinin düşük seviyede olduğu görülmektedir. gözlemlenmektedir. Bu nedenle, Kore pazarında satış düşünülen ürünlerle ilgili istikrarlı bir şekilde tanıtım faaliyetlerinde bulunulması, satış sonrasında ise Koreli tüketicilerin ürüne ve üretici ya da satıcı firmaya güven duymasını sağlayacak hizmetler sunması uygun olacaktır.

Satış Teknikleri ve Satış Etkileyen Faktörler

Ürün katalogları hazırlanırken ön bir örnek taraması yapılmalı, ilgili alanda başarılı firmaların tavırları gözden geçirilmelidir.

Tüketim malzemelerinde ve alıcıyla ileriye dönük alışverişlerin yapılacağı alanlarda süreklilik ve uzun vadeli imajı kesin bir şekilde oturtulmalıdır. Özellikle gıda pazarına marka ile girilecekse, sağlam-güvenli dağıtım kanalları bulunduktan sonra Türkiye'ye ortaklar getirilmeli ve üretim kanallarının güvenilirliği gösterilmeli ve inandırılmalıdır.

Tüketici ve iş ortaklarıyla sürekli yakın ilişki devam ettirilmelidir. Bu ilişkileri uzun vadeli sürdürülebilmesi için karşılıklı iş ziyaretlerinin sürekli yapılması ve güven tazelenmesi gerekmektedir. G. Koreli üreticiler rekabet güçlerini koruyabilmek için özellikle hammaddede ucuzluğa dikkat etmektedirler. Fiyatlarda karşılaştırma iyi yapılmalıdır. Kalite ve fiyat dengesi G. Kore pazarındaki fiyat ve kaliteye göre uygun bir şekilde belirlenmelidir.

Kamu İhaleleri

Kamu alımları, Kamu İhale Kurumu'nun (Public Procurement Service) web sayfasında ilan edilmektedir. Web sayfasında ilgili mevzuatın yanı sıra temin edilecek yerli, ithal mal alımları ile hizmet alımları ve yapım işlerine ilişkin ilanlar yer almaktadır. Güncel ihale ilanlarına aşağıdaki link üzerinden ulaşılabilir. Hızlı sanayileşme ve şehirleşme ile kırsal kesim hane halkı geliri ile sanayi ve ticaret sektörü hane halkı geliri arasındaki büyük fark, köylerin ve kırsal kesimin boşalmasına ve tarım ve hayvancılık sektörünün orta yaş üstü insanların mesleği haline gelmesine yol açmıştır.

PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

İş Kültürü

İsimler genelde 3 ayrı kısımdan oluşur. İlk başta gelen soyadıdır ve sonraki ikisi de kişiye ailesi tarafından verilmiş olan isimlerdir. Bir aile içerisinde ikinci isimler de genelde aynı olur. En sondaki isim genelde farklı olandır. Görüşmelerde aynı grupta birden fazla olmadığı takdirde soy isimle yani en baştaki isimle hitap edilmesi uygun olacaktır. Aksi takdirde, soy isimle birlikte isimlerden biri de söylenmelidir.

G. Kore ile iş yapmak isteyen bir kişi, iş hayatıyla sosyal hayatın ne kadar iç içe olduğunu anlamak zorundadır. İş ortaklarıyla içki içmek, müzikli mekânlara gitmek çok yaygındır. Hatta samimiyetinizin ilerlemesi için müzikli bir mekânda ortaklarınıza İngilizce ya da yerel dilinizden bir şarkı söylemeniz gerekebilir. İş ilişkilerinde kişisel samimiyet ve sosyal mekânlarda da bir arada bulunmak G. Koreliler için önemlidir.

Japonya ile tarihteki problemleri ilişkilerinden dolayı, G. Koreli işadamlarıyla Japonya'dan bahsederken çok hassas davranılmalıdır. G. Kore ile Japonya karşılaştırılması yapılacağına, G. Kore'nin daha aşağı taraf olmamasına dikkat edilmesi gerekir.

Para Kullanımı

Güney Kore'de kredi kartı kullanımı yaygın olduğundan çoğu mağaza, restoran, alışveriş merkezinde kredi kartı kullanılması mümkün bulunmaktadır. Visa ve Master Card en çok kabul gören kredi kartlarıdır. Bazı üst düzey oteller ve restoranlar American Express'i de kabul etmektedir.

Nakit ve çek kullanımı da yaygındır. Mağazalar, Alış-Veriş Merkezleri, Marketler ve Oteller çek ödemeyi kabul etmektedir. Diğer taraftan özellikle küçük restoranlar, açık hava pazarları ve metro ve otobüs ücretleri için nakit gerekmektedir.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması

G. Kore, TC vatandaşlarından, 30 güne kadar olan ziyaretlerde ve transit geçişlerde vize şartı aramamaktadır. Karşılıklı anlaşma gereği pasaport gösterimi ülkeye girişte yeterli olmaktadır. 30-90 gün arası ziyaretlerde ülkeye vizesiz giriş yapılabilmeyle birlikte 90 günden fazla ikamet edilecek durumlarda ise ülkeye girişten önce vize alınması şarttır. Ülkeye giriş çıkışlarda genelde uluslararası standartlara uygun bir sistem uygulanmaktadır.

Gümrük vergilerinden muaf olarak getirilebilecek zati eşyanın değerinin 600 ABD\$'ını geçmemesi gerekir. 600 ABD\$'ını geçen kısım için vergi ödenmesi gerekmektedir. Zati eşya

muafiyeti uygulanabilecek eşya; 1 litreden fazla olmamak üzere Likör (alım fiyatı 400 doları aşmamak üzere) • 200 Sigara ya da 250 gr. Tütün • Az miktarda parfüm (2 Ounce'dan fazla olmamak üzere).

10.000-USD veya değeri nakit, kıymetli metal ve mücevherler, lüks saatler gibi eşya beyana tabidir. Bu ve benzeri eşya beyan edildiği takdirde vergiden muaf tutulurlar ve pasaporta ilgi belirtilerek çıkışta kontrol edilirler.

Tanıtım amaçlı örnekler veya broşür türü yayınlar gümrükte belirtilip izni alındıktan sonra herhangi bir vergiye tabi değildirler. Ülkeye girişte herkes yanlarında getirdikleri mallar hakkında gümrük deklarasyonu doldurmak zorundadırlar. Aile halinde gelenlerin bir adet form doldurmaları yeterlidir. Bu formlar genellikle uçaklarda yolculara dağıtılmaktadır.

Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri

Resmi ve Özel Kurumlar hafta içi (Pazartesi - Cuma) 09 - 18 arası açıktır. Bankalar hafta içi 09 - 16 arası açıktır. Hafta sonları resmi ve özel kurumlar ile bankalar kapalıdır.

- Yeni Yıl: 1 Ocak
- Ay Takvimine Göre Yeni Yıl: Ocak veya Şubat (3 gün)
- Bağımsızlık Hareketi Günü: 1 Mart
- İşçi Bayramı: 1 Mayıs
- Budha'nın doğum günü: (Ay takvimine göre değişen bir tarihte-Nisan veya Mayıs ayında) 1 gün
- Çocuk Bayramı: 5 Mayıs
- Anma Günü: 6 Haziran
- Bağımsızlık Günü: 15 Ağustos
- Ay Hasadı Bayramı (Chuseok): Ay takvimine göre değişen tarihlerde (Eylül veya Ekim ayında 3 gün)
- Cumhuriyet Bayramı: 3 Ekim
- Korece Günü: 9 Ekim
- Noel: 25 Aralık

Yerel Saat

Güney Kore yerel saati Türkiye'nin 6 saat ilerisidir.

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

Dış Ticaret Mevzuatı

Kore, ulusal ekonomisini uluslararası ticaret ile büyütmek, adil bir dış ticaret sistemi kurmak ve sürdürülebilir bir ödemeler dengesini kurmak için 2007 yılında Uluslararası Ticaret Yasasını kabul etmiştir. Kore Dış Ticaret rejimi ana hatları ile bu yasa ile düzenlenmiştir. Bu yasa Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı'na (MOTIE) belli durumlarda ithalat ve ihracat kısıtlamalarına gitme yetkisi dahil olmak üzere dış ticaret, düzenleme yetkisi vermektedir.

Ayrıca, Koreli firmaların kartellerden ve yabancı firmaların uyguladığı dumpinglerden korumak amacıyla Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri Onarma Yasası yürürlüğe konulmuştur. Anti Damping soruşturmaları ve önlemleri bu yasa çerçevesinde yürütülmektedir.

Bu yasalar ve bağlı mevzuatın yanı sıra Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası, Ulusal Güvenlik Yasası gibi bazı kanunlarda dış ticarete ilişkin hükümler yer almaktadır.

Önemli Yasaların linklerine aşağıda yer verilmiş olup; Kore pazarına şube açma, mağaza açma gibi doğrudan giriş yapılmak istenildiğinde yerel mevzuat konusunda iyi araştırma yapmak ve gerekirse danışmanlık hizmeti almak uygun olacaktır.

- *Uluslararası Ticaret Yasası*
https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=37529&lang=ENG
- *Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri Onarma Yasası*
https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=46217&joseq=JO0027000
- *Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası*
https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=45954&joseq=JO0002000
- *Ulusal Güvenlik Yasası*
https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=39798

Gümrük Vergileri

Kore Gümrük İşlemleri esas olarak 2000 yılında yürürlüğe giren Gümrük Yasası hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir. Söz konusu yasanın metnine aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

Ürünlerimiz ürünlerine uygulanacak vergi oranları 1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe giren Türkiye Cumhuriyeti ile Kore Cumhuriyeti Arasındaki Mal Ticareti Anlaşması'na göre belirlenmektedir. Anlaşmada vergilerin kademeli olarak sıfırlanması öngörülmüş olup; taraflar karşılıklı olarak tüm tarife satırlarının %90'ını 1 Ocak 2023 tarihine kadar sıfırlayacaktır.

STA uyarınca ülkemiz ürünlerine uygulanacak vergi oranları aşağıda verilen link üzerinden tarife pozisyonu (GTİP'in ilk altı rakamı) girilmek suretiyle sorgulanabilmektedir. Ayrıca Ülkemiz ile Kore arasında gerçekleştirilecek hizmet ticareti ile yapılacak yatırımlar 1 Ağustos 2018 tarihinde yürürlüğe giren Hizmet Ticareti Anlaşması ile Yatırım Anlaşması hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir.

Kore mevzuatına göre ithalat ve ihracat prosedürlerinin iş akış şemasına aşağıdaki link üzerinden ulaşılabilir.

- Gümrük Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=49516

- STA'ya göre vergi sorgulama

<http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/ad/ftaCnvn/txrtInfo.do?mi=3526#>

- İthalat ve İhracat İş Akış Şeması

<http://www.customs.go.kr/engportal/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=7315&cntntsId=2336>

İç Vergiler ve Oranları

Güney Kore vergi sistemini ulusal ve yerel olmak üzere iki kategoride toplamak mümkündür. Ulusal vergiler dahili vergiler ve gümrük vergileri; yerel vergiler ise (büyük) şehir vergileri ve (ilçe) belediye vergileri olarak ikiye ayrılabilir. Yerel vergilerin bir kısmı ülkemizdeki harçlara benzerlik göstermektedir.

Ulusal vergiler; gelir vergisi, kurumlar vergisi, veraset vergisi, hediye vergisi (gift tax) ve haksız kazanç vergisi (unfair gains tax) gibi doğrudan vergiler ve katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, alkol vergisi, menkul değerler işlem vergisi ve damga vergisi gibi dolaylı vergilerdir. Şehir vergilerinin en önemlileri, otomobil vergisi, sürücü vergisi, büyükşehir emlak vergisi, kayıt vergisi, tütün vergisi, yerel eğitim vergisi, şehir geliştirme vergisi, eğlence vergisi, alım satım vergisidir. Belediye vergilerinin en önemlileri ise emlak vergisi, lisans vergisi ve yerel gelir vergisidir.

Mal ve hizmetlerde katma değer vergisi oranı %10'dur. Ancak temel gıda maddeleri ve sağlık hizmetleri gibi hayati giderler KDV'den muaftır. Kurumlar vergisi ilk 200 Milyon Won'luk (yaklaşık 200 Bin Dolar) kazanç için %10, bunun üzerindeki miktarlar için %22'dir. Gelir vergisi için de ülkemizdekine benzer kademeli bir sistem uygulanmaktadır. İlk 12 Milyon Wonluk kazanç diliminin vergisi %6'dır. 12 – 46 Milyon Won'luk ikinci dilimin vergisi %15, 46 – 88 Milyon Won'luk üçüncü dilimin vergisi % 24, 88 Milyon Won'un üzerindeki en üst dilimin vergisi ise % 35'dir.

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Kore'de tarım ve sanayi ürünlerinin standardizasyonu farklı kurumlar tarafından yürütülmektedir.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Kore'de standardizasyon alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar ve erişim bilgileri aşağıda yer almaktadır.

- Ulusal Tarımsal Ürünler Kalite Yönetim Kurumu
(National Agricultural Products Quality Management Service-NAQS)
<http://www.naqs.go.kr/main/main.do>
- Ulusal Balıkçılık Ürünleri Kalite Yönetim Kurumu
(National Fisheries Products Quality Management Service)
<https://www.nfqs.go.kr/foreign/en/main.html#>
- Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı
Ministry of Food and Drug Safety (MFDS)
<https://www.mfds.go.kr/eng/index.do>
- Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu

Korean Agency for Technology and Standards-KATS

<http://www.kats.go.kr/en/main.do>

- Kore Standart ve Bilim Araştırma Enstitüsü
(Korea Research Institute Of Standards And Science-KRISS)
<https://www.kriss.re.kr/eng/main/main.html>
- Kore Standartlar Derneği
(Korean Standards Association-KSA)
https://eng.ksa.or.kr/ksa_english/index.do
- Ulusal Standart Belgelendirme Birleşik Bilgi Sistemi
(National Standard Certification Integrated Information System)
<https://standard.go.kr/KSCI/portalindex.do>
- Telekomünikasyon Teknolojileri Derneği
(Telecommunication Technology Association-TTA)
<https://www.tta.or.kr/English/>

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Kore’de gıda ürünlerinin etiketlemesine ilişkin kurallar Gıda ve İlaç Bakanlığı tarafından belirlenmekte olup, detaylar aşağıdaki linkte yer almaktadır.

https://www.mfds.go.kr/eng/wpge/m_14/denofile.do

Gıda ve sanayi ürünlerinde 664 satır dörtlüde menşе etiketlemesi zorunludur.

Teknik Engeller

Güney Kore TBT ve SPS anlaşmaları çerçevesinde DTÖ’ye düzenli bildirimler yapmaktadır.

POTANSİYEL SEKTÖRLER

Sıra	Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Dünyadan İthalatı (milyon dolar) 2019	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2019	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2019	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2019	Ülkeye İhracatımızdaki Değişim (%) 2018 - 2019	Ülkenin dünyadan İthalatındaki Değişim (%) 2018 - 2019	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2019	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
1	Deniz Ürünleri	0304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	582,41	10,5	216,37	2	392,3	-5,4	Vietnam 18,4 ABD 15,7 Norveç 13 Çin 9,5 Rusya 9 (Türkiye 1,8)	Vietnam 0 ABD 0,5 Norveç 0 Çin 6 Rusya 10,8 (Türkiye 5)
2	Süt ve Süt Ürünleri	0406	Peynir ve pıhtılaşmış ürünler	555,08	0,3	158,97	2	-76,3	4	ABD 45,6 Y. Zelanda 14,4 Almanya 8,5 Avustralya 6,4 Fransa 5,4 (Türkiye 0,05)	ABD 18,6 Y. Zelanda 24,8 Almanya 19,7 Avustralya 25,9 Fransa 19,7 (Türkiye 36)
3	Konserve Meyve Sebze	2008	Yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleleri	362,89	0,14	825,7	2	54,2	-0,1	Çin 34,7 Vietnam 16,3 ABD 13,5	Çin 41,5 Vietnam 17,3 ABD 11,5

										Tayland 7 Filipinler 6,9 (Türkiye 0,04)	Tayland 18,6 Filipinler 18,6
4	Bisküvi	1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	339,83	2,09	1071,91	1	56,4	-6,7	Malezya 16,5 ABD 15,8 Çin 13,8 Japonya 6,4 Endonezya 5,8 (Türkiye 0,62)	Malezya 0,7 ABD 0,6 Çin 3,5 Japonya 7,8 Endonezya 0,7 (Türkiye 3)
5	Şekerli ve Çikolatalı Mamuller	1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	327,67	2,26	550,29	1	28,3	-0,5	ABD 27,6 Çin 9,1 İtalya 9,1 Belçika 8,5 Malezya 8,2 (Türkiye 0,69)	ABD 33,7 Çin 38,3 İtalya 33,9 Belçika 33,9 Malezya 32,8 (Türkiye 38,3)
6	Sert Kabuklu Meyveler	0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	304,07	4,39	1500,24	2	-50	-3,7	ABD 91,3 Avustralya 4,3 Çin 1,6 Türkiye 1,4 Şili 1	ABD 7,8 Avustralya 23 Çin 27,7 Türkiye 27 Şili 22,3
7	Kanatlı Etleri	0207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	293,22	0	571,4	1	0	16,3	Brezilya 80,6 Tayland 9,2 Danimarka5 ABD 1,5 Şili 1,1	Brezilya 21,4 Tayland 14,4 Danimarka,5 ABD 7,1 Şili 18,3 (Türkiye 21,4)

8	Meyveler	0805	Turunçgiller (taze/kurutulmuş)	274,26	0	751,17	2	0	-16,3	ABD 88,2 G. Afrika 3,4 Şili 3 Avustralya 1,8 İspanya 1,3	ABD 46,3 G. Afrika 81,5 Şili 78,5 Avustralya 77,1 İspanya 51,4
9	Deniz Ürünleri	0302	Balıklar (taze veya soğutulmuş)	254,7	0,29	511,81	1	16,9	3,4	Norveç 88,2 Japonya 7,1 Çin 1,5 İngiltere 1,2 Meksika 0,7 (Türkiye 0,12)	Norveç 0 Japonya 20 Çin 15,9 İngiltere 4,6 Meksika 20 (Türkiye 16,1)
10	Şekerli ve Çikolatalı Mamuller	1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	235,44	5,93	468,47	2	61,1	2	Almanya 25 Çin 20,9 ABD 9,4 Japonya 6,6 Belçika 5,4 (Türkiye 2,52)	Almanya 0,6 Çin 3,4 ABD 0,5 Japonya 8 Belçika 0,6 (Türkiye 1,4)
11	Meyve Suyu	2009	Meyve ve sebze suları	235,43	19,52	260,77	2	109,1	8,2	ABD 26,1 İspanya 20,8 Türkiye 8,3 Vietnam 8,1 Şili 6,1	ABD 4,4 İspanya 4,3 Türkiye 38,5 Vietnam 12,2 Şili 14,7
12	Meyveler	0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	214,3	1,41	671,67	2	19,1	17,2	Şili 54 ABD 27,8 Peru 12 Avustralya 5,4 Türkiye 0,7	Şili 0 ABD 21,7 Peru 37,7 Avustralya 37 Türkiye 37

13	Makarna	1902	Makarnalar ve kuskus	170,78	3,46	607,1	2	1,2	1,4	Çin 57,8 İtalya 14,1 Vietnam 8,8 Tayland 8,7 Japonya 3,8 (Türkiye 2,02)	Çin 3 İtalya 0 Vietnam 0,5 Tayland 1,3 Japonya 5,4 (Türkiye 2,7)
14	Meyveler	0804	Hurma, incir, ananas, avokado ve guava armudu, mango ve mangost (taze/kurutulmuş)	165,45	1,93	295,85	1	9	-9,7	Filipinler 35,3 Tayland 24,3 Peru 11,9 Meksika 8,9 ABD 8,4 (Türkiye 1,16)	Filipinler 18,6 Tayland 18,6 Peru 6,2 Meksika 30 ABD 5,4 (Türkiye 28,4)
15	Şekerler	1702	Diğer şekerler (kimyaca saf laktoz/maltoz/glikoz/fruktoz), şeker şurupları, suni bal ve karamel	144,61	6,18	138,09	2	-3,4	19,1	Çin 44,6 ABD 16,3 Hollanda 5,4 Almanya 4,6 Türkiye 4,3	Çin 28,1 ABD 5,1 Hollanda 6,2 Almanya 6,2 Türkiye 26,1

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

COVID 19 GELİŞMELERİ

COVID 19 Salgını Nedeni ile Alınan Önlemler

İthalat Kısıtlamaları

Güney Kore’de Covid-19 Salgını kaynaklı herhangi bir ithalat kısıtlaması bulunmamaktadır.

Sınırlar (Gümrükler-Limanlar)

Çin’in Hubei Eyaletini pasaportunu haiz olanlar ile son 14 gün içerisinde burada bulunmuş olanların Kore’ye girişlerine 4 Şubat 2020 tarihinden itibaren izin verilmemekte, söz konusu Eyaleti ziyaret eden Kore vatandaşları ise ülkeye girişlerinde iki haftalık karantinaya alınmaktadır.

Japonya’nın, 5 Mart günü Kore'den seyahatlere ilave kısıtlamalar getirmesi sonrasında Kore de Japon vatandaşları için vize muafiyetini 8 Mart itibariyle kaldırmış, Japonya’dan Kore’ye seyahat eden tüm yolcuların ilave giriş işlemlerine tabi olacağı bildirilmiştir.

Çin, Hong Kong, Makao, Japonya, İran, Fransa, Almanya, İspanya, Birleşik Krallık, İtalya ve Hollanda’dan 17.03.2020 itibariyle gelen tüm yolcular için ilave sağlık kontrolleri, Kore’de geçerli bir adres ve telefon numarasına sahip olma (otel numaraları hariç), “self-check” uygulamasının bulunması gibi tedbirler yürürlüğe konulmuştur.

The Korea Herald gazetesinde çıkan habere göre, Başbakan Chung Sye-kyun yaptığı açıklamada, Güney Kore'nin vatandaşlarının ülkeye girişi engelleyen ülkeler için vize muafiyeti programlarını geçici olarak durduracağını, ayrıca zorunlu veya acil olmayan nedenlerle seyahat eden yabancılara ülkeye giriş kısıtlamalarının artırılacağı kararına varıldığını bildirmiştir. Vatandaşlarımızın da vize muafiyeti uygulamalarından etkilenmesi nedeniyle ticaretimize olumsuz yansımalarının olabileceği değerlendirilmektedir.

Uçuş Yasağı

Kore’den seyahat edecekler için 85’i giriş yasağı olmak üzere toplamda 150 ülke ve bölge karantina ve giriş yasağı önlemleri yürürlüğe koymuş bulunmaktadır. Kargo uçuşları ise devam etmektedir.

Dış Ticaret

Çin’de Covid-19 virüsü kaynaklı vakaların azalmaya ve hayatın olağan akışına dönmeye başlaması ile parça ve ara malı teminindeki aksaklıklar azalmış ve tesisler tekrar üretim yapmaya başlamıştır. Diğer taraftan, Covid-19 virüsü kaynaklı salgınının merkezi Avrupa haline gelmiştir. Güney Kore Gümrük idaresinin verilerine göre Kore’nin Avrupa’dan ithalatı 75 milyar USD/yıl civarındadır. Ülkemizde Covid-19 salgını bu şekilde kontrol altında tutulabilirse Avrupa’nın kaybedeceği pazarlara firmalarımızın giriş imkanları olabilir. Bununla birlikte, Dünya’nın herhangi bir yerinden Kore’ye seyahat imkânı son derece kısıtlı hale gelmiştir. Bununda yeni bağlantılar için önemli bir engel olduğu değerlendirilmektedir

Küresel kredi derecelendirme kuruluşları G. Kore'yi, korona salgınının ekonominin iki önemli itici gücü olan ihracat ve iç talebi olumsuz yönde etkileyeceği yönünde uyardı. Moody's Investors Service ve S&P Global Ratings, Kore'nin 2020 yılı için büyüme oranlarını sırasıyla % 1,4 ve 1,1 olarak güncelledi. Uzmanlar söz konusu güncellemede özellikle küresel talep ve arz zincirlerinin korona virüs salgını nedeniyle sekteye uğramasının etkili olduğunu belirtti. Bazı G.Koreli araba üreticileri diğer rakip üreticiler gibi deniz aşırı ülkelerdeki üretim tesislerini virüsün yayılmasını engellemek amacıyla kapatmayı planlamaktadır. Hyundai Motor Alabama'daki üretim tesisinde çalışanlardan birinin enfekte olması nedeniyle üretimi durdurmuştur. Açıklamalara göre Hyundai yurtdışındaki 10 fabrikasından altısında KIA ise 7 fabrikasından üçünde üretime salgın nedeniyle ara vermek zorunda kaldı. Daha önce de Türkiye'deki fabrikasında üretime ara verdiğini açıklamıştı. Asya'nın dördüncü büyük ekonomisine ait turizm gelirleri Şubat ayında bir önceki aya göre 927,6 milyon dolardan 365,2 milyon dolara düşerek açık vermeye devam etti. İç turizm gelirleri ise bir önceki aya göre %20 oranında azalarak 1,24 milyar dolara düştü. Salgın nedeniyle Kore ekonomisi hizmetler sektöründe de açık vermeye devam etmektedir. Kia Motors salgın nedeniyle talepte yaşanan düşüşlerin ardından ikisi Seul'un güneyindeki Gwangmyeong, diğeri Seul'un 330 km güneyinde Gwangju'da yer alan üç üretim tesisinde 23-29 Nisan tesisleri arasında üretime ara vermeyi planlanmaktadır. Söz konusu tesislerde markanın Sportage ve Soul modellerini de içeren ihraç ürünlerinin büyük bir bölümü üretilmektedir. Firmanın ülkede biri ortaklık olan toplam dokuz üretim tesisi bulunmaktadır. Güney Kore salgından önce başlayan ve salgın ile birlikte artarak devam eden ihracattaki düşüşe yönelik çözüm arayışlarına devam etmektedir.

Ekonomik Destekler

Güney Kore, 24 Mart 2020 tarihinde 42 trilyon won (34 milyar dolar) tutarında yardım paketi açıkladı. Finansal Hizmetler Komisyonu'nun verdiği bilgilere göre Yardım paketi kapsamında birçok firmanın bir araya gelerek 20 trilyon won değerinde bono pazarı istikrar fonu oluşturacaktır.

Covid-19 pandemisi nedeniyle yavaşlayan ihracatın artırılması amacıyla serbest bölgelerin genişletileceği açıklanmıştır. Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı tarafından yapılan açıklamalara göre; Incheon Hava alanındaki bölge yaklaşık %10 oranında toplam 3,3 km²'ye kadar; güneydeki Busan limanındaki bölge ise %30 oranında toplam 12 km²'ye kadar genişletilecektir.

Güney Kore ihracatı korona salgını nedeniyle Nisan ayının ilk 20 gününde %27 oranında azalarak 21,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülke gruplarında ise ihracat Çin'e %17, ABD'ye %17,5, AB'ye %32,6 ve Vietnam'a ise %39,5 oranında azalmıştır. İthalat ise %18,6 oranında düşüşle 25,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Mart ayı ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla %0,2 oranında azalmıştır. Tüm dünyada olduğu gibi, Güney Kore ihracatı korona salgını nedeniyle küresel pazarlarda yaşanan daralma nedeniyle düşüş yaşamaktadır. İhracatta yaşanan düşüşlerin yanı sıra iç talepte yaşanan daralmaya bağlı olarak üretimdeki küçülme, hizmet sektöründe özellikle havayolları şirketlerinin yaşadığı likidite sorunları, artan işsizlik oranları gibi sorunlar da olumsuz gidişatı artırmaktadır. IMF ise geçtiğimiz yıl %2 büyüyen Güney Kore'nin büyüme tahminlerini 2020 yılı için %1,2 olarak açıklamıştır.

Güney Kore Haber Ajansı Yonhap'da yayımlanan 24 Nisan tarihli habere göre, Güney Kore yılın ilk çeyreğinde Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ortaklarına 16,4 milyar dolar ticaret fazlası, STA imzalamadığı ülkelere ise ticaret açığı vermiştir. Kore Gümrük yetkilileri tarafından açıklanan verilere göre; Ocak-Mart 2020 tarihleri arasında STA ortaklarına ihracat 96,3 milyar dolara ulaşırken, ithalat 79,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, ticaret hacmi %0,1 oranında azalmıştır. Asya'nın en büyük dördüncü ekonomisi olan Güney Kore, anılan zaman diliminde en fazla ticaret fazlasını 10,5 milyar dolar ile Güneydoğu Asya Birliğine (ASEAN), en fazla açığı ise (7,6 milyar dolar) STA imzalamadığı ülkelere karşı vermiştir. Güney Kore Nisan ayının ilk 20 gününde test kiti ihracatını artırarak, geçtiğimiz yıl aynı dönemde 7,25 milyon dolar olan ihracatını 131,9 milyon dolara yükseltmiştir. Kore söz konusu ürünlerde 106 ülkeye satış yapmıştır. Kore dış ticareti her ne kadar korona salgının olumsuz etkileri nedeniyle düşmeye devam etse de özellikle tıbbi cihaz ürünlerindeki ihracat artışı devam etmektedir.

Geleceğe Dönük Beklentiler

Pandemi nedeniyle dünya ekonomisinde yaşanan daralmanın önümüzdeki dönemde bir çok firmanın üretimlerini olumsuz yönde etkilemeye devam edeceği değerlendirilmektedir. Ayrıca, başta Çin olmak üzere tedarik zincirlerinde yaşanan aksaklıkların önümüzdeki dönemde firmaları daha fazla otomasyona yönlendireceğine ilişkin tartışmalar sıklıkla dile getirilmeye başlanmıştır.

IMF'ye göre, Güney Kore Ekonomisi Salgın nedeniyle %1,2 daralacaktır. Güney Kore ve Çin pandeminin küresel tedarik zincirlerinde yarattığı sorunların üstesinden gelebilmek amacıyla işbirliği yapma kararı aldı. Sanayi Bakanı Sun Yun-mo'nun Çinli muhatabı Zhong Shan ile yaptığı video konferansta ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla görüş alışverişinde bulunuldu. Güney Koreli Bakan toplantıda iki ülkenin ortak çalışmaları sonucunda Koreli otomotiv üreticilerinin üretime hızla başlayabildiğini ifade etti. Koreli otomotiv üreticileri özellikle emek yoğun ürünlerde Çin'e bağımlı durumdadırlar. Pandeminin Asya'da yavaşlamaya başlaması ile birlikte yarattığı olumsuz ekonomik sonuçların üstesinden gelebilmek amacıyla çalışmalara başlanmıştır. Güney Kore küresel değer zincirlerinde Çin ürünlerine oldukça bağımlı olup, salgının ilk zamanlarında Çin'deki üretimin durması üzerine özellikle otomotiv üretiminde yaşanan tedarik sıkıntısı nedeniyle sorunlar yaşamıştır. Sözkonusu ve benzeri sorunların tekrar yaşanmaması amacıyla önümüzdeki günlerde bu tür girişimlerin artarak devam etmesi beklenmektedir. Öte yandan, Güney Kore hükümeti bugüne kadar korona virüsünün ekonomideki olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla dört yardım paketi açıklamıştır. 20 Nisan 2020 tarihinde Yonhap Haber Ajansında yayımlanan habere göre ise, 20 Nisan haftasında Cumhurbaşkanı Moon'un başkanlık edeceği toplantıda, yine aynı amaç doğrultusunda havayolları, bilgi teknolojileri, otomotiv gibi önemli sanayi kollarına yönelik 20 trilyon Won (16 milyar Dolar) tutarında bir yardım paketi açıklanması beklenmektedir. Güney Kore Cumhurbaşkanı Jae-in MOON 21 Nisan yaptığı açıklamada, salgın nedeniyle ortaya çıkan olumsuz ekonomik gelişmelerden etkilenen Kore'nin en fazla işgücü çalıştıran ana sektörlerine (havacılık, petrol rafineleri, gemi inşa, otomotiv) yönelik 40 trilyon won (32 milyar dolar) tutarında destek paketi açıklamıştır. Yetkililer fonun amacının krizin etkilerini azaltmak ve işsizlik artışını engellemek olduğunu belirtmiştir. MOON ayrıca, 10 trilyon won değerinde iş koruma paketi (job protection scheme) de açıklamış ve Kore versiyonu Yeni Düzen (Korean Version New Deal) ana altyapı projelerinin başlatılması amacıyla ekonomi ekibini talimatlandırmıştır. Son duruma göre Kore hükümeti acil durum fonunu 100 milyar wondan 135 milyar wona yükseltmiştir. Güney Kore özellikle ABD ve Çin'e yoğun ticaret bağımlılığı

nedeniyle (ihracatın %40'ı) ticaret pazarlarını çeşitlendirme yolunda çaba göstermektedir. Güney Kore ekonomisi 2020 yılının ilk çeyreğinde Korona salgını sonrası sanayi üretimi ile tüketicinin azalması ve işsizliğin artması nedeniyle %1,4 oranında daraldı. Söz konusu düşüş Kore ekonomisinin 2008 yılının dördüncü çeyreğinde yaşanan %3,3 oranındaki daralma sonrası yaşanan en büyük düşüştür. Kore Merkez Bankası salgının olumsuz etkileri nedeniyle daralma yönünde veriler yayınlamaya devam etmektedir.

Yatırım ortamının iyileştirilmesi amacıyla Kore Hükümeti tarafından Dış Yatırımları Geliştirme mevzuatının gözden geçirildiği, Kore'nin tanı kitleri, hastalık kontrol önlemleri ve tıbbi cihazlarının ön plana çıkmasıyla, önümüzdeki dönemde dış yatırım taleplerinin bu alanlarda yoğunlaşmasının beklendiği ifade edilmektedir.

Güney Kore'nin ihracatı dört ay üst üste düşüş kaydederek Haziran ayında 39,2 milyar dolara (Haziran 2019:44 milyar dolar) gerilemiştir. İthalat ise 35.5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 3.67 milyar dolar dış ticaret fazlası verilmiştir. Salgının etkisiyle Kore ihracatı düşüş göstermekle birlikte ihracat fazlası verilmeye devam etmektedir. (10.07.2020)

Kaynak: T.C. Seul Ticaret Müşavirliği

KAYNAKÇA

1. ITC TRADEMAP: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
2. T.C. TİCARET BAKANLIĞI
3. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

YASAL UYARI: Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.