

# Mekân Tekstilleri Sektörü Açısından Amerika Birleşik Devletleri Pazarı



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Ekim 2018

## İçindekiler

Genel Ekonomik Görünüm .....	3
Dış Ticaret .....	5
Genel Durum.....	5
ABD Dış Ticaret Değerleri (MilyarDolar) .....	6
ABD'nin İhracatında Başlıca Ülkeler (Milyar Dolar) .....	6
ABD'nin İthalatında Başlıca Ülkeler (Milyar Dolar) .....	8
Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İhracatı (Milyar Dolar) .....	9
Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İthalatı (Milyar Dolar) .....	11
Türkiye ile Ticaret .....	13
Genel Durum .....	13
ABD'ye İhracatımız .....	13
ABD'ye İhracatımızda Başlıca Ürünler (Bin Dolar) .....	14
ABD'den İthalatımız .....	16
ABD'den İthalatımızda Başlıca Ürünler (Bin Dolar).....	16
ABD Mekân Tekstilleri Pazarı.....	19
ABD'nin Mekân Tekstilleri Dış Ticareti.....	19
ABD'nin En Fazla Mekân Tekstili İthalatı Yaptığı Ülkeler .....	20
ABD'nin En Fazla İthal Ettiği Mekân Tekstili Ürünleri .....	21
Türkiye'nin Mekân Tekstili İhracatında ABD'nin Yeri .....	22
ABD'nin Türkiye'den İthal Ettiği Mekân Tekstili Ürünleri .....	23
İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar .....	24
Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler .....	24
Pasaport ve Vize İşlemleri.....	25
Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri.....	26
Yerel Saat .....	26
İklim .....	26
İlgili Kurum ve Kuruluşlar.....	27
Kaynakça .....	28

## ABD<sup>1</sup>

### Genel Ekonomik Görünüm

GSYİH (milyon \$) 18,5 trilyon \$

Kişi başı GSYİH \$ 57.293 \$

Büyüme Oranı % 1,6 (IMF 2016)

Nüfus 324 milyon

Yüzölçümü 9.826.675 km<sup>2</sup>

Başkent Washington D.C.

ABD, 324 milyon nüfusu ve 17 trilyon doları aşan GSYİH'si ile dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Ülke, dünyanın en büyük ithalatçısı olma özelliğinin dışında, dünyanın en büyük doğrudan yabancı sermaye kaynağı konumu ile hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin yöneldiği bir hedef pazardır. ABD ekonomisi, dünya ekonomisini birebir etkileme gücüne sahip olması nedeniyle de dünyada önemli ve belirleyici bir ekonomidir.

ABD'de 2007 yılında başlayan kriz, 1929 büyük buhranından bu yana görülen en ağır ve en derin kriz niteliğinde olmuştur. Ülke 2009 yılında bir taraftan ekonomik durgunluk bir taraftan da artan işsizlik ile mücadele etmiş, 2010 yılında ise krizden çıkış eğilimine geçmiştir. Reel GSYİH 2013 yılında %1,5 ve 2014 yılında %2,4 olmuştur. 2015 yılında ise büyüme %2,4 olarak gerçekleşmiştir. 2016-2017 döneminde ise ekonominin ortalama %2,2 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

2013 ve 2014 yıllarında işsizlik oranı sırasıyla %7,4 ve %6,2'dir. 2015 yılında gerçekleşen işsizlik oranı ise %5,3'tür.

Tüketici fiyat enflasyonu 2013 ve 2014 yıllarında sırasıyla %1,5 ve %1,6'dır. 2015 yılında ise tüketici fiyat enflasyonu %0,1'e düşmüştür.

Dünya çapında serbest piyasa ekonomilerinin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından tüketilmekte ve sağlanmakta olup, dünya çapında kamunun ağırlığının bu kadar az olduğu başka bir ekonomi bulunmamaktadır.

---

<sup>1</sup> Ülke ile ilgili diğer tüm bilgi ve istatistiklere T.C. Ekonomi Bakanlığı Ülke Masaları Bölümünden ulaşılabilir. [http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislliskiler/ulkeler/ulke-detay/ABD?\\_afLoop=204985059629033&\\_afWindowMode=0&\\_afWindowId=wwdgd0spw\\_288#!%40%40%3F\\_afWindowId%3Dwwdgd0spw\\_288%26\\_afLoop%3D204985059629033%26\\_afWindowMode%3D0%26\\_adf.ctrl-state%3Dwwdgd0spw\\_312](http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislliskiler/ulkeler/ulke-detay/ABD?_afLoop=204985059629033&_afWindowMode=0&_afWindowId=wwdgd0spw_288#!%40%40%3F_afWindowId%3Dwwdgd0spw_288%26_afLoop%3D204985059629033%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3Dwwdgd0spw_312)

Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan iki temel unsurun ilki zengin doğal kaynakları, diğeri ise nitelikli işgücüdür. ABD verimli toprakları, zengin mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğere doğal kaynakları ile ekonomik büyümenin sağlanması açısından çok uygun bir ortama sahiptir. ABD aynı zamanda, iletişim ve bilgi teknolojileri alanında “kolay uyum sağlayabilen ve yetenekli” işgücünün eğitime de büyük önem vermektedir. Tüm dünyada “beyin göçü” olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki gençlerin ABD ekonomisine kazandırılması, sorunların çözümünde anahtar rolü olan bir araç olarak görülmektedir.

Yeni ekonomi kavramı çerçevesinde bilgi ve iletişim teknolojileri (ICT), hizmet sektörünü ekonominin en önemli bileşeni haline getirmiştir. Ekonomiye yön veren başlıca sektörler; motorlu taşıtlar, uzay ve havacılık, iletişim, kimyasallar, elektronik ve bilişim (IT) sektörleridir. 1990’lı yıllarda yaşanan teknolojik dönüşüm ile birlikte geleneksel imalat sanayinin bir bölümü yüksek teknoloji ve iş gücü verimliliğine uyum sağlamıştır. Ancak ithal girdi düzeyi yüksek mamul mallar üreten sektörler ciddi zorluklarla karşılaşmış olup, üretimlerini daha düşük maliyetli ülkelerde sürdürme yoluna gitmişlerdir.

Tarım ve hayvancılık GSYİH’nin yüzde olarak küçük bir oranına sahip görünmekle birlikte oldukça verimlidir. ABD, gıda maddeleri ve işlenmiş gıda ürünleri ihracatında önde gelen ülkeler arasındadır.

İmalat sektörü, iş dünyası harcamalarındaki artışa bağlı olarak ABD’nin ekonomik toparlanma sürecinde en önde gelen sektör olmuştur. İmalat sanayinin öne çıkan alt sektörleri arasında havacılık ve uzay sanayi, telekomünikasyon, kimyasallar, elektronik ve bilgisayarlar yer almaktadır.

Hizmetler sektörü, GSYİH’nin yaklaşık %80’ini oluşturmaktadır. ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu’nun Hizmetler Sektörü Raporu’na göre, ülkenin hizmetler sektöründeki rekabet gücü, profesyonel hizmetler sektöründeki başarısından kaynaklanmaktadır. ABD hizmet ticaretinde önemli olan diğere sektörler arasında finans, sağlık, ulaşım ve emlak sektörlerini saymak mümkündür. En çok gelişme gösteren sektörler arasında perakendecilik, bilişim, sanat ve eğlence sektörleri de ön plana çıkmaktadır.

ABD gelir dağılımı eyaletler bazında farklılıklar göstermektedir. Sanayi üretiminde Kuzeydoğu’nun üstünlüğü özellikle 1990’lardan itibaren gerileme gösterse de bölgenin ekonomideki ağırlığı hala fazladır. Ağır sanayi üretiminden verimliliği yüksek hafif sanayi üretimine geçişle birlikte Batı ve Güney eyaletleri de ekonomiden daha çok pay almaya başlamışlardır.

GSYİH’si neredeyse İtalya kadar olan Kaliforniya’yı büyüklük açısından Teksas, New York, Florida ve İllinois izlemektedir.

Eyaletler bazında hane başına ortalama gelire bakıldığında ise Maryland’in en yüksek gelire sahip olduğu, Mississippi eyaletinde de gelirin en düşük düzeyde gerçekleştiği görülmektedir. ABD hanehalkı geliri Doğu ve Batı eyaletlerinde genellikle ortalamanın üstünde gerçekleşmiştir. 24 eyalet ile District of Columbia ortalamanın üstünde gelire sahip olurken, 26 eyalet ülke ortalamasının altında kalmıştır. Bu durum bölge olarak incelendiğinde, Kuzeydoğu

eyaletlerinin (Connecticut, Massachusetts, New Hampshire, New Jersey, New York ve Rhode Island -Maine hariç-) ülke ortalamasının üzerinde gelire sahip olduğunu ortaya çıkarmaktadır. Benzer şekilde Batı bölgesinde yer alan eyaletlerin (Alaska, Colorado, California, Hawaii, Utah ve Washington) hanehalkı geliri de ortalamanın üzerinde gerçekleşmiştir.

Büyüme hızı nispeten geride kalan eyaletlerde hem nüfus artış hızının az olduğu, hem de yüksek teknoloji yerine geleneksel tarım ve sanayi sektörlerinde üretime ağırlık verildiği gözlenmektedir.

ABD, üretim maliyetleri açısından daha ucuz bölgelere kaçan ABD'li firmalara rağmen, dünyanın en büyük imalat sanayisine sahiptir. 1992-2007 yılları arasında işgücü verimliliğindeki artış ile imalat sanayi yaklaşık %4 büyümüş olup, üretimdeki verimlilik ise bu oranın iki katı şeklinde ekonomiye yansımıştır. 2008-2012 döneminde büyüme kaydeden sanayi sektörünün GSYİH'ye katkısı 2012 yılında %19,2'ye yükselmiştir. Özellikle ilaç, havacılık ve uzay sanayi gibi ileri teknoloji gerektiren lider sektörler, imalat sanayinde önemli yer tutmaktadır. ABD'li kimyasal üreticileri dünyadaki toplam üretimin %30'unu gerçekleştirmektedir. Bilgisayar ekipmanı, yazılım ve yarı iletken maddelerin üretiminde 70'li ve 80'li yıllarda lider konumunda olan ABD firmaları, son dönemlerde yoğun bir rekabet ile karşı karşıyadır. Tekstil gibi geleneksel sektörlerde bir dönüşüm yaşanmış olup, yurt dışında daha düşük maliyetli üretim yapılabilecek merkezler tercih edilmiştir. Motorlu taşıtlar gibi bazı diğer sektörlerde ise, yeni üretim teknikleri ile verimlilik artışı sağlanmış, ancak aşırı kapasite ve özellikle Japon üreticilerin şiddetli rekabeti ile karşı karşıya kalınmıştır.

## Dış Ticaret

### Genel Durum

ABD 2,3 trilyon dolar ithalat ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı ve 1,5 trilyon dolar ihracat ile Çin'den sonra 2. en büyük mal ihracatçısı konumundadır. Hizmetler ticaretinde dünyanın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı olan ABD, toplam ihracat ve ithalatta da (hizmetler ve mal ticareti toplamı) lider konumdadır.

2016 yılında ABD'nin ihracatı bir önceki yıla göre %3,3 oranında düşmüş ve 1.453,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalatı ise bir önceki yıla göre %2,4 oranında düşerek 2.251,6 milyar dolar olmuştur. Bu durum 2016 yılında ABD aleyhine oluşan dış ticaret açığının da bir önceki yıla göre %0,6 oranında azalmasına sebep olmuştur. ABD'nin 2016 yılında dış ticaret açığı 797,9 milyar dolardır. Toplam dış ticaret hacmi ise 3.705,3 milyar dolar seviyesindedir.

## ABD Dış Ticaret Değerleri (MilyarDolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2004	817,9	1.525,3	2.343,2	-707,4
2005	904,3	1.732,3	2.636,6	-828,0
2006	1.037,0	1.919,0	2.956,0	-882,0
2007	1.162,5	2.017,1	3.179,6	-854,6
2008	1.299,9	2.164,8	3.464,7	-864,9
2009	1.056,7	1.601,9	2.658,6	-545,2
2010	1.277,1	1.966,5	3.243,6	-689,4
2011	1.479,7	2.262,6	3.742,3	-782,9
2012	1.545,6	2.333,8	3.879,4	-788,2
2013	1.577,6	2.265,9	3.843,5	-688,3
2014	1.619,7	2.346,0	3.965,7	-726,3
2015	1.503,9	2.306,8	3.810,7	-802,9
2016	1.453,7	2.251,6	3.705,3	-797,9

Kaynak: Trademap

2016 yılında ABD'nin ihracatında en önemli ülkeler, Kanada, Meksika, Çin, Japonya ve Birleşik Krallık'tır. Ülkemiz ABD'nin ihracatında 29. sırada yer almaktadır.

## ABD'nin İhracatında Başlıca Ülkeler (Milyar Dolar)

	ÜLKELER	2014	2015	2016	Değişim 2015-2016 (%)
1	Kanada	312,4	280,0	266,0	-5,0
2	Meksika	240,2	236,4	231,0	-2,3
3	Çin	123,7	116,2	115,8	-0,4
4	Japonya	66,8	62,5	63,3	1,3
5	Birleşik Krallık	53,8	56,3	55,4	-1,7
6	Almanya	49,0	49,6	49,4	-0,5
7	G. Kore	44,5	43,5	42,3	-2,8
8	Hollanda	43,1	40,7	40,4	-0,8

9	Hong Kong	40,8	37,1	34,9	-6,0
10	Fransa	32,4	31,5	32,4	3,1
11	Belçika	34,8	34,1	32,3	-5,4
12	Brezilya	42,4	31,7	30,3	-4,3
13	Singapur	30,2	28,6	26,9	-6,1
14	Tayvan	26,7	25,9	26,0	0,4
15	İsviçre	22,1	22,2	22,7	2,3
16	Birleşik Arap Emirlikleri	22,1	23,0	22,4	-2,6
17	Avustralya	26,5	25,0	22,2	-11,2
18	Hindistan	21,6	21,5	21,7	0,7
19	Suudi Arabistan	18,7	19,7	18,0	-8,5
20	İtalya	17,0	16,3	16,8	3,1
21	İsrail	15,1	13,6	13,2	-2,7
22	Kolombiya	20,1	16,5	13,1	-20,6
23	Şili	16,5	15,6	12,9	-17,0
24	Malezya	13,1	12,3	11,9	-3,5
25	Tayland	11,8	11,2	10,6	-6,0
26	İspanya	10,2	10,2	10,4	1,2
27	Vietnam	5,7	7,1	10,2	43,5
28	İrlanda	7,8	8,9	9,6	6,8
29	Türkiye	11,6	9,6	9,4	-1,9
	Diğer	239,0	197,1	182,6	-7,4
	<b>Toplam</b>	<b>1.619,7</b>	<b>1.503,9</b>	<b>1.453,7</b>	<b>-3,3</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD'nin 2016 yılında ilk beş tedarikçisi Çin, Meksika, Kanada, Japonya ve Almanya olarak sıralanmaktadır. Çin 2007 yılından bu yana ABD'nin en önemli tedarikçisidir. ABD açısından önemi artan diğer tedarikçiler arasında Güney Kore, Birleşik Krallık, Fransa, Hindistan ve İtalya öne çıkmaktadır. 2016 yılında Türkiye, ABD tedarikçileri arasında 33. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ABD pazarından aldığı pay %0,3'tür.

## ABD'nin İthalatında Başlıca Ülkeler (Milyar Dolar)

	ÜLKELER	2014	2015	2016	Değişim 2015-2016 (%)
1	Çin	486,3	502,6	481,8	-4,1
2	Meksika	296,9	297,5	296,9	-0,2
3	Kanada	354,2	301,0	284,6	-5,5
4	Japonya	137,5	134,8	135,3	0,4
5	Almanya	125,5	126,5	116,4	-7,9
6	G. Kore	71,7	74,1	71,9	-3,0
7	Birleşik Krallık	55,3	58,7	55,3	-5,8
8	Fransa	47,8	48,7	47,8	-1,8
9	Hindistan	47,0	46,6	47,7	2,3
10	İtalya	43,4	45,3	46,6	2,8
11	İrlanda	34,1	39,5	45,7	15,7
12	Vietnam	32,0	39,7	43,8	10,4
13	Tayvan	42,0	42,3	40,7	-3,7
14	Malezya	31,1	34,6	37,4	8,1
15	İsviçre	31,8	31,8	37,0	16,3
16	Tayland	28,0	29,6	30,5	3,0
17	Brezilya	31,6	28,5	27,2	-4,5
18	İsrail	23,4	24,9	22,6	-9,0
19	Endonezya	20,3	20,6	20,1	-2,3
20	Singapur	16,7	18,5	18,0	-2,5
21	Suudi Arabistan	48,4	23,4	18,0	-22,9
22	Belçika	21,4	20,0	17,5	-12,9
23	Hollanda	21,6	17,6	16,7	-4,8
24	Rusya	24,5	17,4	15,3	-12,1
25	Kolombiya	18,9	14,7	14,4	-1,7



26	İspanya	14,9	14,6	14,0	-4,3
27	Venezuela	30,9	16,2	11,4	-29,5
28	Avusturya	10,9	11,4	11,1	-2,3
29	Filipinler	10,5	10,6	10,4	-1,9
30	İsveç	10,5	10,1	10,0	-1,1
31	Avustralya	10,8	10,9	9,8	-10,2
32	Şili	10,3	9,7	9,5	-1,4
<b>33</b>	<b>Türkiye</b>	<b>7,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,5</b>	<b>2,8</b>
	Diğer	213,2	176,3	177,6	0,7
	<b>Toplam</b>	<b>2.410,9</b>	<b>2.306,8</b>	<b>2.251,6</b>	<b>-2,4</b>

Kaynak: Trademap

Uluslararası ticaret açısından bakıldığında, ABD özellikle sermaye ve teknoloji yoğun mallarda karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olup, başlıca ihraç kalemleri de bu mallardan oluşmaktadır. İhracatında öne çıkan sektörler arasında; makine, elektrikli cihazlar, mineral yakıtlar, otomotiv, havacılık ve uzay sanayi, tıbbi cihazlar, değerli taşlar ve mücevherat, plastik sanayi yer almaktadır.

### Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İhracatı (Milyar Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2014	2015	2016
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	156,3	161,8	162,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	110,0	74,7	64,1
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	61,7	55,3	53,8
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	42,7	43,9	42,8
8542	Elektronik entegre devreler	34,5	33,5	35,1
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	33,8	34,8	33,8
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	26,3	26,0	26,4
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	26,8	25,0	24,3
1201	Soya fasulyesi	23,9	19,0	22,9
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	24,4	24,6	22,5
7102	Elmaslar	21,3	18,6	19,5

3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	14,8	17,7	19,3
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	21,0	19,3	17,7
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	16,4	16,2	16,0
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	17,5	11,6	13,2
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	14,1	12,3	12,8
8486	Yarı iletken disk, elektronik entegre devresi, düz panel göstergesinin imalatı iç	10,5	11,7	12,8
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	12,9	12,4	11,1
1005	Mısır	11,1	8,7	10,3
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	10,4	10,6	10,3
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	10,2	10,4	10,1
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	10,3	9,7	9,9
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik k	9,9	9,6	9,4
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	9,5	9,6	9,3
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	9,6	9,5	8,8
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	12,3	8,7	8,3
9701	Tamamen elle yapılmış tablo/resim ve kolajlar, vb. Dekoratif pano	7,5	8,0	8,3
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	8,4	8,2	8,1
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	10,1	9,0	8,0
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	8,1	7,9	7,5
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	7,5	7,7	7,4
8541	Diyotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	7,5	7,5	7,3
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	5,9	5,9	7,3
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	8,3	7,4	6,6

3926	Plastikten diğ er eşya	6,3	6,3	6,4
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	7,9	7,3	6,4
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	5,4	5,4	6,3
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğ er hava taşıtlarının aksam ve parçaları	5,8	5,9	6,2
3822	Laboratuvarlarda, teşhiste kullanılan karma reaktifler	5,7	5,8	6,2
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	6,2	6,0	6,0
	Diğ er	766,6	710,3	668,4
	<b>Toplam</b>	<b>1.619,7</b>	<b>1.503,9</b>	<b>1.453,7</b>

*Kaynak: Trademap*

ABD'nin 2016 yılı ithalatında öne çıkan sektörler arasında; mineral yakıtlar, otomotiv, makine, elektrikli makine ve cihazlar, tarım & gıda, tekstil & hazır giyim, değerli taşlar ve mücevherat, demir-çelik ve ürünleri, eczacılık ürünleri ve organik kimyasallar yer almaktadır.

### **Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İthalatı (Milyar Dolar)**

GTİP	ÜRÜNLER	2014	2015	2016
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	156,4	169,1	173,3
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	253,2	132,6	108,1
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	96,1	102,4	104,9
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	74,1	80,7	86,6
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	82,1	81,4	77,7
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	55,2	64,4	67,5
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	63,7	66,5	66,6
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	79,1	51,4	41,2
8542	Elektronik entegre devreler	29,7	28,8	30,8
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	22,7	23,5	25,2
7102	Elmaslar	25,2	24,0	24,4
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	21,7	23,7	24,0
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	27,3	26,9	23,4

9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	20,1	22,2	23,2
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	19,4	20,5	22,1
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	21,4	22,2	21,9
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	13,5	17,1	20,2
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik k	19,0	19,9	19,4
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	18,7	18,3	17,3
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	17,4	16,8	16,8
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	13,5	10,8	16,5
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	18,2	17,7	16,3
9503	Diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bulmacalar	12,8	14,2	14,6
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	15,4	15,4	14,3
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	14,2	14,5	14,2
8541	Diotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	9,6	11,6	13,9
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	16,8	18,3	13,9
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	15,6	15,2	13,8
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	15,1	14,8	13,8
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	12,8	10,8	12,9
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb kösele	13,3	13,4	11,6
9405	Diğer aydınlatma cihazları, lambalar, ışıklı tabela, plaka vb.	9,9	10,8	11,3
4202	Deri ve kösele vb. Den seyahat eşyası	11,5	12,0	11,2
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	11,5	11,3	11,1
8525	Radyo/televizyon yayını için verici cihazlar; televizyon, dijital, görüntü kayded	9,4	10,6	10,6
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	9,7	10,1	10,6
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	9,8	10,0	10,5
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	10,2	10,2	10,5

8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	10,1	10,4	10,3
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	10,2	10,5	10,2
	Diğer	1.045,4	1.041,7	1.005,2
	<b>Toplam</b>	<b>2.410,9</b>	<b>2.306,8</b>	<b>2.251,6</b>

Kaynak: Trademap

## Türkiye ile Ticaret

### Genel Durum

ABD 2016 yılında ülkemizin en önemli 5. ihraç pazarı konumundadır ve söz konusu ülkeye ihracatımızın toplam ihracatımız içerisindeki payı %4,4'dür.

ABD ile son yıllardaki ticaretimizin incelendiğinde, ülkemiz aleyhine dış ticaret açığı verildiği gözlenmektedir. Dış ticaret açığımız 2016 yılında bir önceki yıla göre %10,4 azalma göstererek 4,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin ABD'ye ihracatı genel olarak artış eğilimindedir. 2000 yılında 3,1 milyar dolar olan ihracat 2016 yılında 6,6 milyar dolara ulaşmıştır. 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla %12,4 ve %0,9 oranında artan ABD'ye ihracatımız 2016 yılında ise bir önceki yıla göre %3,6 oranında artış göstermiştir.

Türkiye, 2016 yılında ABD pazarında %0,3 pay ile 33. büyük tedarikçidir (ABD'nin ithalatında ÇHC %19'luk payla 1., Kanada %14'lük payla 2. ve Meksika %12'lik payla 3. sırada).

Diğer taraftan, 2016 yılında ABD'den ithalatımız bir önceki yıla göre %2,3 azalma ile 10,9 milyar dolar olmuştur. Bu durumda 2016 yılında dış ticaret açığımız bir önceki yıla göre %10,4 azalmış ve ülkemiz aleyhine 4,2 milyar dolarlık ticaret açığı oluşmuştur.

2016 yılında Türkiye ABD'nin ihracatında %0,6'lık payıyla 29. sırada yer almaktadır (Kanada %19'luk payla 1., Meksika %14'lük payla 2. ve ÇHC %8'lik payla 3. sırada).

### ABD'ye İhracatımız

2016 yılında ABD'ye ihracatımız bir önceki yıla göre %3,6 oranında artış göstererek 6,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizden ABD'ye en çok demir-çelik ürünleri ile otomotiv aksam ve parçaları ihraç edilmektedir. Tekstil & hazır giyim, tarım & gıda, makine ve hava taşıtları ile bunların aksam ve parçaları da ABD'ye ihraç ettiğimiz diğer önemli ürün gruplarıdır.

### *Yıllar İtibarıyla Türkiye-ABD Dış Ticareti (Milyon \$)*

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2000	3.135	3.911	7.046	-776
2001	3.126	3.261	6.387	-135
2002	3.356	3.099	6.455	257
2003	3.752	3.496	7.248	256
2004	4.860	4.745	9.605	115
2005	4.911	5.376	10.287	-465
2006	5.061	6.261	11.322	-1.200
2007	4.171	8.166	12.337	-3.995
2008	4.300	11.976	16.276	-7.676
2009	3.223	8.576	11.799	-5.353
2010	3.763	12.319	16.082	-8.556
2011	4.584	16.034	20.618	-11.450
2012	5.604	14.131	19.735	-8.527
2013	5.640	12.596	18.232	-6.960
2014	6.341	12.727	19.068	-6.386
2015	6.395	11.141	17.524	-4.730
2016	6.627	10.867	17.494	-4.240
<b>2016 (Ocak-Kasım)</b>	<b>6.006,3</b>	<b>10.057,3</b>	<b>16.063,6</b>	<b>-4.051</b>
<b>2017 (Ocak-Kasım)</b>	<b>7.954,4</b>	<b>10.782,9</b>	<b>18.737,3</b>	<b>-2.828,5</b>

Kaynak: TÜİK

### ABD'ye İhracatımızda Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP ÜRÜNLER	2014	2015	2016
7214 Demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş,	523.156	563.180	532.169
5702 Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)	212.330	229.389	294.987
6802 Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	320.527	320.335	282.788

8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve	247.431	274.279	263.872
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	227.518	231.174	255.068
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.699	33	209.777
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	129.872	154.868	206.882
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	174.944	172.166	197.055
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	188.241	226.891	195.945
8701	Traktörler	170.723	178.834	167.092
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	168.811	173.684	166.879
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	178.276	135.208	150.137
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	94.800	101.850	108.716
7209	Demir/çelik yassı mam.soğuk haddel.kaplanmış (600mm. Den gen	5.812	26.179	106.706
7305	Demir/çelikten diğer tüp ve borular-kaynaklı vb.-çapı>406, 4mm	40.327	124.853	104.926
1201	Soya fasulyesi	0	1.078	100.895
7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. Fazla	320.200	133.624	91.874
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	34.003	38.219	80.927
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	54.909	49.157	77.113
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	51.187	76.537	75.468
2523	Çimento	6.855	29.604	72.291
9303	Diğer ateşli silahlar	61.677	60.547	70.231
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	49.969	302.800	70.228
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	103.220	72.304	61.395
7210	Demir/çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış (600mm. Den geniş)	6.733	18.572	60.367
6908	Sırlı seramikten döşeme, kaldırım taşları, şömine, duvar karosu	43.307	52.510	57.788

5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	51.102	67.953	56.717
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	233.660	127.730	54.759
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar ve donanımları	78.725	52.876	52.834
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	46.612	47.080	52.757
2009	Meyve ve sebze suları (fermente edilmemiş, alkol katılmamış)	24.149	39.663	47.783
813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08.fasıldaki sert ve kabukluların	56.218	54.854	45.914
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	34.238	41.901	45.291
7213	Demir/çelik filmaşın (sıcak haddelenmiş, rulo halinde)	160.369	96.440	44.138
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	45.266	50.960	43.702
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	34.332	34.219	43.494
7202	Ferro alyajlar	35.800	24.704	42.948
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş)	25.590	34.219	41.834
5511	Suni-sentetik devamsız elyaftan iplikler (perakende)	47.856	43.745	41.551
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	24.003	27.256	34.934
	Diğer	2.027.747	1.904.857	1.917.162
	<b>Toplam</b>	<b>6.342.194</b>	<b>6.396.332</b>	<b>6.627.394</b>

Kaynak: Trademap

### ABD'den İthalatımız

Türkiye'nin 2016 yılında ABD'den gerçekleştirdiği ithalat bir önceki yıla göre %2,3 azalma ile 10,9 milyar dolar olmuştur. Helikopterler, uçaklar, uzay araçları (uydular dahil), demir çelik döküntü ve hurdaları, pamuk, turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri, dozlandırılmış ilaç, tıpta, cerrahide, dişilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar, nişastacılık, şeker pancarı, şeker ve içki sanayinin artık ve posaları, insan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler, soya fasulyesi, petrol gazları, kabuklu meyveler, hava taşıtlarının aksam ve parçaları, binek otomobiller, ortopedik cihazlar ve altın 2016 yılında ABD'den ithal ettiğimiz başlıca ürün gruplarıdır.

### ABD'den İthalatımızda Başlıca Ürünler (Bin Dolar)



GTİP	ÜRÜNLER	2014	2015	2016
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	1.280.573	1.581.687	2.084.009
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	1.524.700	1.014.045	734.847
5201	Pamuk (kardesiz, taranmamış)	914.957	527.652	518.926
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	302.403	316.886	410.054
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	420.797	367.629	344.914
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	295.076	259.836	243.687
2713	Petrol yağlarının/bitümenli minerallerden elde edilen yağların kalıntıları	295.537	252.504	204.166
2303	Niştacılık, şeker pancarı, şeker ve içki sanayinin artık ve posaları	95.527	69.497	197.988
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	275.613	209.637	195.851
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	147.694	166.767	193.115
1201	Soya fasulyesi	272.513	338.851	173.841
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	142.104	130.203	160.350
4703	Sodalı ve sülfatlı odun hamuru	164.105	178.912	146.586
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	6.294	109.603	135.793
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	114.498	113.680	135.223
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	168.467	197.165	128.729
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	165.590	133.137	122.768
4401	Yakmaya mahsus ağaçlar; yonga, talaş, döküntü, kırıntı vb	82.142	135.890	110.693
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	116.900	51.050	104.194
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	539.564	214.751	104.135
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	82.794	111.840	103.850

4804	Kraft kağıt/kartonlar-sıvanmamış-rulo veya tabaka halinde	212.293	150.874	97.784
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	210.977	111.282	89.586
7508	Nikelden diğer eşya	81.226	85.987	84.632
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	105.272	90.769	77.023
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	56.033	71.068	75.743
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	88.771	76.623	74.198
9022	Radyasyonlu cihazlar, x ışınli jeneratörler, tedavi koltukları	53.577	75.587	73.886
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	61.631	61.585	72.194
3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	197.559	123.376	70.803
8419	Isı değışikliğı yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	21.328	21.461	69.033
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	63.480	64.248	65.912
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	78.334	61.584	65.722
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	47.973	41.813	61.001
3822	Laboratuarlarda, teşhiste kullanılan karma reaktifler	63.533	62.793	59.870
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	52.189	55.528	57.248
8417	Sanayi ve laboratuvar için fırınlar; elektriksiz	3.828	1.975	56.191
8108	Titanyum ve titanyumdan eşya (döküntü, hurda dahil)	47.519	37.143	55.337
5502	Suni lif demetleri	43.585	55.746	54.225
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	50.542	41.858	49.583
	Diğer	3.780.462	3.355.523	3.003.801
	<b>Toplam</b>	<b>12.727.960</b>	<b>11.128.045</b>	<b>10.867.491</b>

Kaynak: Trademap

## ABD Mekân Tekstilleri Pazarı

### ABD'nin Mekân Tekstilleri Dış Ticareti

ABD'nin Mekân Tekstili Dış Ticareti (1.000 \$)					
Yıllar	İhracat	İhracatta Değişim %	İthalat	İthalatta Değişim %	Fark \$
2007	1.053.691	---	8.499.442	---	-7.445.751
2008	963.463	-8,56%	8.186.392	-3,68%	-7.222.929
2009	763.104	-20,80%	7.098.092	-13,29%	-6.334.988
2010	853.970	11,91%	8.523.073	20,08%	-7.669.103
2011	942.604	10,38%	8.790.935	3,14%	-7.848.331
2012	993.939	5,45%	8.895.497	1,19%	-7.901.558
2013	1.011.193	1,74%	9.612.553	8,06%	-8.601.360
2014	1.073.202	6,13%	9.894.242	2,93%	-8.821.040
2015	1.002.224	-6,61%	10.432.550	5,44%	-9.430.326
2016	987.429	-1,48%	9.970.970	-4,42%	-8.983.541
2017	1.039.983	5,32%	10.416.967	4,47%	-9.376.984

2007 - 2016 arası dönemde Amerika Birleşik Devletleri'nin yaptığı mekân tekstili ihracatı ve ithalatı incelendiğinde 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisiyle hem ihracatta hem de ithalatta azalış meydana geldiği görülmektedir. Söz konusu krizin dışında yıllar bazında istikrarlı bir artış meydana gelmiştir ancak 2016 yılında hem ihracat hem de ithalatta bir miktar azalma kaydedilmiştir.

2017 verilerine bakıldığında Amerika Birleşik Devletleri'nin 10,4 milyar dolar ithalata karşın sadece 1 milyar dolar ihracat yaparak 9,3 milyar dolar dış ticaret açığı verdiği görülmektedir. ABD bu sektörde dünyanın en büyük net ithalatçısıdır. <sup>2</sup>

<sup>2</sup> International Trade Centre (ITC). 2018. [www.trademap.org](http://www.trademap.org).

## ABD'nin En Fazla Mekân Tekstili İthalatı Yaptığı Ülkeler

ABD'nin Mekân Tekstili İthalatı (1.000 \$)						
Sıra	İhracatçı	2015	2016	2017	16-17 Değişim	2017 Pay %
	Dünya Toplam	10.432.550	9.970.970	10.416.967	4,47%	100,00%
1	Çin	4.787.598	4.577.509	4.804.546	4,96%	46,12%
2	Hindistan	2.417.687	2.357.209	2.463.231	4,50%	23,65%
3	Pakistan	1.176.721	1.111.453	1.133.996	2,03%	10,89%
4	Meksika	390.852	371.190	437.251	17,80%	4,20%
5	Türkiye	291.207	304.023	293.401	-3,49%	2,82%
6	İtalya	133.621	126.693	130.207	2,77%	1,25%
7	Portekiz	111.792	108.586	126.331	16,34%	1,21%
8	Tayvan	138.046	119.784	120.461	0,57%	1,16%
9	Kanada	114.721	109.971	101.474	-7,73%	0,97%
10	Kore Cumh.	99.085	89.016	82.308	-7,54%	0,79%

Amerika Birleşik Devletleri'nin en fazla mekân tekstili ithal ettiği ilk 10 ülke sırasıyla Çin, Hindistan, Pakistan, Meksika, Türkiye, İtalya, Portekiz, Tayvan, Kanada ve Kore Cumhuriyeti olmuştur. ABD'nin mekân tekstili ithalatında Güney Doğu Asya bölgesinin etkin olduğu görülmektedir. Çin ABD pazarında %46,12 pazar payına sahiptir ve lider konumdadır. 2017 yılında ikinci ve üçüncü sırada yer alan Hindistan ve Pakistan ise 2,4 ve 1,1 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir.

Türkiye, ABD hazır giyim pazarında % 2,82 pazar payına sahiptir. 2017 yılında Ülkemizden ABD'ye 293 milyon dolar mekân tekstili ürünü ihraç edilmiştir. (4 basamaklı düzeyde ürünler hesaplanmıştır.) Son üç yıllık dönemde Türkiye'nin bu pazardaki ihracatının durağan bir seyir izlediği görülmektedir.

## ABD'nin En Fazla İthal Ettiği Mekân Tekstili Ürünleri

ABD Ev Tekstili İthalatı (Ürün Grubu Bazında) 1000 USD					
Ürün Kodu	Ürün Grubu	2016	2017	16-17 Değişim	2017 Pay %
	4 basamaklı ev tekstili ürün grupları (toplam ev tekstilinin yaklaşık %85 idir)	9.970.970	10.416.967	4,47%	100,00%
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri:	5.611.271	5.846.613	4,19%	56,13%
'6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbeları:	1.292.790	1.319.236	2,05%	12,66%
'6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri:	1.086.995	1.209.449	11,27%	11,61%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil):	871.620	834.017	-4,31%	8,01%
'6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç):	743.991	831.402	11,75%	7,98%
'5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç):	176.945	183.913	3,94%	1,77%
'5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	112.335	119.147	6,06%	1,14%
'5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil):	42.081	38.700	-8,03%	0,37%
'5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç);	25.929	24.449	-5,71%	0,23%
'5805	El ile dokunmuş duvar halıları	4.073	6.154	51,09%	0,06%
'5802	Havlucu cinsi bukledi mensucat	2.940	3.887	32,21%	0,04%

2017 yılı istatistikleri incelendiğinde, Amerika Birleşik Devletleri'nin en fazla ithalat yaptığı ürün grubunun 6302 GTP No.lu "Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri" olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda ABD 2017 yılında 5,84 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. ABD'nin mekân tekstilleri toplam ithalatının %56,13 'ünü teşkil etmektedir.

ABD'nin ithalatındaki ikinci en büyük mal grubu 6303 GTP no.lu "Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbeları" 'dır. Bu ürün grubunda 2017 yılında 1,31 milyar dolar ithalat yapılmıştır. Toplam mekân tekstili ithalatının %10,1'ini teşkil etmektedir.

Üçüncü sırada yer alan mal grubu ise 6301 GTP no.lu "Battaniyeler ve diz battaniyeleri"dir. Bu ürün grubunda 2017 yılında 1,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ilk 3 ürün grubu, toplam ithalattan %80 pay almaktadır.

## Türkiye'nin Mekân Tekstili İhracatında ABD'nin Yeri

Türkiye'nin Mekân Tekstili İhracatı (1.000 \$)						
Sıra	İthalatçı	2015	2016	2017	16-17 Değişim	2017 Pay %
	Dünya Toplam	2.805.973	2.763.151	2.807.265	1,60%	100,00%
1	Almanya	468.509	437.116	428.982	-1,86%	15,28%
2	ABD	279.940	290.476	292.843	0,81%	10,43%
3	Bulgaristan	59.650	156.735	192.786	23,00%	6,87%
4	Birleşik Krallık	152.093	136.035	132.951	-2,27%	4,74%
5	Fransa	129.123	124.421	123.475	-0,76%	4,40%
6	İtalya	101.891	123.385	120.391	-2,43%	4,29%
7	Hollanda	104.952	122.209	107.262	-12,23%	3,82%
8	Polonya	87.344	88.681	91.163	2,80%	3,25%
9	İran	108.699	113.561	90.241	-20,54%	3,21%
10	Romanya	76.623	77.907	68.659	-11,87%	2,45%

Türkiye'nin ülkeler bazında mekân tekstili ihracatı incelendiğinde ABD'nin 2. Sırada yer aldığı görülmektedir. 2017 yılında ülkemizden ABD'ye 292,8 milyon \$ mekân tekstili ürünü ihraç edilmiştir. (2016 yılına göre %0,8 artış meydana gelmiştir.) Mekân tekstili ihracatımızdaki ilk 10 ülke arasında İran ve ABD haricinde geriye kalan tüm ülkelerin Avrupa kıtasında yer aldığı görülmektedir. ABD'nin ülkemizin mekân tekstili ihracatından aldığı pay %3,3 düzeyindedir.

## ABD'nin Türkiye'den İthal Ettiği Mekân Tekstili Ürünleri

ABD'nin Türkiye'den Mekân Tekstili İthalatı (Ürün Grubu Bazında) (1000 USD)					
Ürün Kodu	Ürün Grubu	2016	2017	16-17 Değişim	2017 Pay %
	4 basamaklı ev tekstili ürün grupları (toplam ev tekstilinin yaklaşık %85'idir)	304.023	293.401	-3,49%	100,00%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri:	205.524	206.018	0,24%	70,22%
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil):	59.302	53.807	-9,27%	18,34%
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç):	12.470	13.443	7,80%	4,58%
6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları:	17.106	10.332	-39,60%	3,52%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç):	6.411	6.760	5,44%	2,30%
5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil):	880	1.165	32,39%	0,40%
6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri:	1.513	941	-37,81%	0,32%
5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	424	535	26,18%	0,18%
5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç);	188	219	16,49%	0,07%
5802	Havlü cinsi buklemi mensucat	205	181	-11,71%	0,06%
5805	El ile dokunmuş duvar halıları	0	0	0,00%	0,00%

2017 yılı istatistikleri incelendiğinde, Amerika Birleşik Devletleri'nin Türkiye'den en fazla ithalat yaptığı ürün grubunun 6302 GTP No.lu "Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri" olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda ABD 2017 yılında Türkiye'den 206 milyon dolar ithalat gerçekleştirmiştir. ABD'nin Türkiye'den gerçekleştirdiği mekân tekstilleri toplam ithalatının %70'ini teşkil etmektedir.

ABD'nin Türkiye'den ithalatındaki ikinci en büyük mal grubu 5407 GTP no.lu "Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat" tır. ABD Bu ürün grubunda 2017 yılında ülkemizden 54 milyon dolar ithalat yapmıştır. Toplam mekân tekstili ithalatının %18,34'ünü teşkil etmektedir.

Üçüncü sırada yer alan mal grubu ise 5801 GTP no.lu "Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat" tır. Bu ürün grubunda 2017 yılında 13,4 milyon dolar ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ilk 3 ürün grubu, toplam ithalattan %93,2 pay almaktadır.

# İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar<sup>3</sup>

## Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Birey odaklı, kişisel inisiyatif ve başarıya önem veren bir kültüre sahip olan Amerikalılar, düşüncelerini pek saklamayan dürüst bir yapıya sahiptirler. Konunun etrafında dolaşmaktan hoşlanmazlar ve doğrudan konuya girerler. Dolayısıyla Amerikalı bir iş adamı eğer iş konusunda olumsuz düşünüyorsa "Hayır" cevabını vermekten çekinmez.

İş görüşmeleri son derecede hızlı bir tempoyla yürümektedir. ABD iş kültüründe "vakit nakittir" kavramı çok ciddi bir şekilde takip edilmektedir. Amerikalılar görüştükları işadamlarının farklı kültürlerden olduklarının çoğu kez farkına bile varmazlar. İş her zaman için ön plandadır. Toplantıları problem-çözme mantığı içinde yürütürler. Görüşmeler esnasında hızlı ve sonuca odaklı bir mantık yürüten iş adamları, görüşmelerde tıkanma olması halinde, çözüm olabilecek tüm alternatifleri ve seçenekleri ortaya çıkarmaya çaba sarf eder.

Şirket politikaları bakımından her konunun kuralı oluşturulur ve her seviyedeki uzmanlar da bu kurallara uyarlar. Ülkede iş ahlakı son derece kuvvetlidir. İş görüşmelerinde kişisel konuların tartışılmasından hoşlanmazlar. ABD, dünyada iş davalarının en fazla yaşandığı ülkelerden birisidir. Her sektörde ve toplumun her bölümünde uzmanlaşmış avukatlara sahiptirler.

ABD'lilerle iş yaparken iş ortamındaki hiyerarşi, unvanlar ve dereceler önemli olmakla beraber ofis dışında hiç resmi olmayan bir tutum ve samimiyet sergilemek olağandır. Resmi olmayan ve insani ilişkilerde eşitlik olan konulara değer vermektedirler. Bu yüzden karşıdaki kişiyi rahatlatmak için statü kavramını ortadan kaldırma eğilimi içerisindedirler.

Amerikalılar karmaşık görüşmeleri safhalara bölerek yürütürler. Konuları ayırırlar ve belli bir zaman dilimi içerisinde tek bir konuyu işlerler. Amerikalılar tarihi belirtirken ilk olarak ay, gün ve en sonunda da yılı belirtirler. (Örneğin? December 5, 2001 ya da 12/5/01). Bu konu iş ilişkilerinde yanlış anlaşılmalara neden olabilmektedir. Bu yüzden teyit alınmasında ve dikkat edilmesinde fayda vardır.

ABD'de görüşme ve randevulara zamanında gitmek çok önemlidir. Özellikle büyük şehirlerde trafik çok büyük bir problem yaratmakta ve gecikmelere neden olabilmektedir. Bu nedenle, Amerika'daki randevulara biraz daha erkenden hazırlanmak ve eğer gecikilecekse, bu durumu karşı tarafa mutlaka bildirmek gerekmektedir.

İsim sıralaması ilk önce adı, orta adı ve soyadı şeklinde verilmektedir. Tanışılan kişiye ilk önce unvanı, daha sonra da soyadı ile hitap etmekte fayda vardır. Amerikalılarla yeni tanışıldığında hemen ilk isimleri ile çağrılmaları konusunda ısrarda bulunmaları Amerikan iş kültürünün bir

---

<sup>3</sup> T.C. Ekonomi Bakanlığı. 2018. [www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr).



parçasıdır. "Dr.", "Ms.", "Miss", "Mrs.", veya "Mr." gibi unvanları soyadını daha sonra söyleyerek kullanmak mümkündür.

Amerikan iş kültüründe giyim tarzı bölgesel olarak farklılıklar göstermektedir. Ülkenin bazı kesimlerinde özellikle Doğu bölgesinde herkes takım elbise giymektedir. Batı kıyıları gibi diğer yerlerde ise daha rahat elbiseler tercih edilmektedir. Ancak ülkenin her tarafında yönetici olan kişiler resmi bir biçimde giyinmektedirler.

## Pasaport ve Vize İşlemleri

Türk işadamlarımızın ABD'ye seyahatlerinde Göçmenlik Dışı Vize almaları gerekmektedir. Göçmen Olmayan Vize Bölümü Amerika Birleşik Devletleri'ne geçici olarak iş veya turistik amaçlı seyahat eden kişilerin başvurularını değerlendirir. Başvurular sadece randevu yoluyla kabul edilir. 1 Şubat 2010 itibariyle, ABD Ankara Büyükelçiliği'nden ve ABD İstanbul Başkonsolosluğu'ndan yapılacak bütün göçmen olmayan vize başvurularının, elektronik vize başvuru formu olan DS-160'ı internet üzerinden göndermeleri yoluyla yapılması gerekmektedir.

Vize başvurularının planlanan seyahat tarihinden en az 6-8 hafta önceden yapılması tavsiye edilmektedir. Vize başvuru randevusu almış başvuru sahiplerinin, randevu tarihinden en az iki iş günü öncesinden DS-160 elektronik formunu internet üzerinden göndermeleri gerekmektedir. Yatırımcı (E) ve Şirketiçi Transfer (L) Vizesine başvurmak için ise DS-160 başvuru formunun onay sayfası dahil tüm belgelerin randevu tarihinden en az on (10) iş günü öncesi ABD Büyükelçiliğine gönderilmesi gerekmektedir. DS-160 ile ilgili detaylı bilgi için "[http://turkish.turkey.usembassy.gov/ds160\\_bilgi.html](http://turkish.turkey.usembassy.gov/ds160_bilgi.html)" linki kullanılabilir.

ABD vizesi için başvuru randevuları; [www.usvisa-info.com](http://www.usvisa-info.com) adresindeki internet sitesi ya da (0850) 252-6355 numaralı telefon aracılığıyla alınabilmektedir. ABD'den arayan başvuru sahipleri için ise (703) 439-2348 numaralı telefon hizmet vermektedir. Söz konusu telefon hatlarına yapılacak yerel aramalar ücretsizdir. Randevu almak için ayrıca ücret ödemek gereği bulunmamaktadır ve randevu ücreti, vize başvuru ücretinin içinden tahsil edilmektedir.

Başvuru sahipleri, çağrı ve bilgi merkezi aracılığıyla randevularını (Mart 2012'ye kadar Pazartesi-Cuma günleri 07:00-21:00 saatleri arasında), 07:00-19:00 saatleri arasında alabilmektedir. Vize başvuru ücretlerini nakit olarak ödemek isteyen başvuru sahipleri, ödemelerini Akbank şubelerinde TL olarak, kredi kartı ile ödeme yapmak isteyen başvuru sahipleri ise otomatik telefon sisteminden veya [www.usvisa-info.com](http://www.usvisa-info.com) adresinden ABD Doları olarak ödeyebilmektedir.

Başvuru sahiplerinin pasaportları, başvuru sırasında seçmiş oldukları PTT şubesine gönderilmekte olup kurye ile gönderi için ayrıca ücret gerekmemektedir. Göçmen Olmayan Vize (B1/B2, C/D, F1/F2, M1/M2, I, J1/J2) ücreti 160 Dolar'dır. Diğer göçmen olmayan vize başvuru ücretleri hakkında bilgi almak için "[http://turkish.turkey.usembassy.gov/basvuru\\_ucreti.html](http://turkish.turkey.usembassy.gov/basvuru_ucreti.html)" web sitesi ziyaret edilebilir.

Vize görüşmelerinde, Biometric Data ekibi parmak taraması yapmakta, kimlik, ad, soyad vb. bilgileri parmak izi alınarak kaydedilmektedir. Ayrıca, yolculuk ve başvuru amacı hakkında sorular sorulmaktadır. Başvuru sırasında başvuru formunun yanı sıra vize türüne göre değişen destekleyici belgeler için ["http://turkish.turkey.usembassy.gov/destekleyici\\_belgeler.html"](http://turkish.turkey.usembassy.gov/destekleyici_belgeler.html) linkinden bilgi alınabilmektedir.

## Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

ABD’de normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır. Mesai saatleri genelde sabah 08.00-17.00 veya 09.00-18.00 arasındır.

Yeni Yıl: 1 Ocak

Noel: 25 Aralık

Şükran Günü: Kasım ayının dördüncü Perşembe günü

Ulusal Bağımsızlık Günü: 4 Temmuz

Martin Luther King Günü: Haziran’ın üçüncü Pazartesi günü

Başkan’ın Günü: G. Washington, A. Lincoln’ün doğum günleri anısına her yıl Şubat ayının üçüncü Pazartesi günü

Memorial day (Anma Günü) : Mayıs'ın son Pazartesi günü

İşçi Bayramı: Eylül’ün birinci Pazartesi günü

Colombus Günü: Ekim ayının ikinci Pazartesi günü

Veterans (Armistice) Günü: 11 Kasım

## Yerel Saat

Atlas Okyanusu kıyısı Türkiye’den 7 saat, Büyük Okyanus kıyısı ise 10 saat geridir.

## İklim

Çok geniş bir coğrafyaya yayılan ABD’nin farklı bölgelerinde farklı iklim özellikleri görülmektedir. Genelde ılıman olan iklim, güneye doğru tropikal özellikle göstermektedir. Hawaii ve Florida’da tropik, Alaska’da kutup iklimi gözlenirken Mississippi Nehri’nin batısındaki büyük düzlüklerde yarı bozkır iklimi hâkimdir. Ocak ve Şubat aylarında Rocky Dağları’nın doğu eteklerinden esen ılık rüzgârlar zaman zaman kuzeybatıda hâkim olan soğuk kışların etkisini

azaltmaktadır. Federal Başkent Washington'da en sıcak ay Temmuz (21-31°C), en soğuk ay Ocak (-3-6°C), yağmur yağışının en bol olduğu ay Ağustos, en kurak ay Şubat ayıdır.

## İlgili Kurum ve Kuruluşlar<sup>4</sup>

### Washington Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor 2525 Massachusetts Ave. N.W.  
WASHINGTON, D.O. 20008 Telefon : 00 1 202 612 67 80 Faks : 00 1 202 238 06 29 E-posta:  
[vasington@ekonomi.aov.tr](mailto:vasington@ekonomi.aov.tr)

### New York Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

821 United Nations Plaza,  
New York, NY 10017 Tel: (212) 687-1530 Faks: (212) 687-2078 E-posta:  
[newyork@ekonomi.gov.tr](mailto:newyork@ekonomi.gov.tr)

### Şikago Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

444 North Michigan Ave. Suite 2930 Chicago, IL 60611 Tel: 00 1 (312)410-9005 Faks: 00 1  
(312)410-9006 E-posta: [sikago@ekonomi.gov.tr](mailto:sikago@ekonomi.gov.tr)

### Los Angeles Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

6380 Wilshire Blvd. Suite:1210  
Los Angeles, CA 90048  
Tel: (323) 852-1894  
Faks: (323) 852-1896  
E-posta: [losangeles@ekonomi.gov.tr](mailto:losangeles@ekonomi.gov.tr)

### ABD Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Atatürk Bulvarı 110, Kavaklıdere, 06100 Ankara  
Telefon : (90312)455 55 55  
Faks: (90312) 467 00 19  
Internet: <http://www.buyusa.gov/turkey> [turkey.usembassy.gov](http://turkey.usembassy.gov)

### TABA Türk Amerikan İşadamları Derneği

Telefon : (90212)274 28 24 Faks: (90212) 275 93 16 E-posta: [taba@taba.org.tr](mailto:taba@taba.org.tr)

---

<sup>4</sup> İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği. 2018. [www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr).

## Kaynakça

Dünya Ticaret Örgütü WTO. 2018. [www.wto.org](http://www.wto.org).

International Trade Centre (ITC). 2018. [www.trademap.org](http://www.trademap.org).

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği. 2018. [www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr).

T.C. Ekonomi Bakanlığı. 2018. [www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr).

**YASAL UYARI** Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.