**E-Ticarette Marka Olmak**

* • E-ticaret temel kavramlar
* • Sayılarla dünyada e-ticaret
* • Sayılarla Türkiye’de e-ticaret
* • E-ticarette başarının ve başarısızlığın anahtarları
* • E-Ticaret Platformlarında Mağaza Açma
* • Pazaryerlerinde Ürün Sergileme
* • E-Ticarette Global Vizyon
* • E-Ticarette Marka Yolculuğu
* • Müşteri Algısını Yönetme