

## YENİ AVRUPA BİRLİĞİ STRATEJİSİ BİLGİ NOTU

Avrupa Birliği (AB) üyeliğini Cumhuriyetimizin kurucu felsefesi doğrultusunda bir modernleşme projesi olarak kabul eden ülkemiz, çalışmalarını ve temaslarını sistemli ve yoğun bir şekilde sürdürmektedir.

Türkiye'nin AB'ye katılım müzakereleri 3 Ekim 2005 tarihinde Müzakere Çerçeve Belgesi'nin kabulü ile başlamıştır. İlk tarama toplantısı 20 Ekim 2005'de "Bilim ve Araştırma" faslı için, son tarama toplantısı ise 13 Ekim 2006'da "Yargı ve Temel Haklar" faslı için yapılmıştır. Böylelikle müzakerelere temel teşkil eden 33 fasılda tarama süreci tamamlanmıştır. 2005 yılından beri sürdürülmekte olan AB'ye katılım müzakerelerinde bugüne kadar 12 fasıl açılmış, 1 tanesi geçici olarak kapatılmıştır. Açılan fasılların kapatılabilmesi için yerine getirilmesi gereken kriterler vardır. Ayrıca, önümüzdeki dönemde açılması muhtemel diğer fasıllarda da açılış kriterlerinin yerine getirilmesi gerekmektedir.

Katılım müzakerelerine önümüzdeki dönemde daha fazla ivme kazandırılması ve kamuoyunun bilgilendirilerek farkındalığının ve desteğinin artırılması amacıyla, Avrupa Birliği Genel Sekreterliği (ABGS) tarafından, müzakere sürecine dört platformda bütüncül bir yaklaşım getiren yeni bir "Avrupa Birliği Stratejisi" hazırlanmış ve Bakanlar Kuruluna 4 Ocak 2010 tarihinde sunulmuştur.

Yeni Strateji'nin dört platformuna ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

**Birinci Platform:** Birinci Platform, resmi müzakere sürecidir. Bu Platformda,

- Müzakerelere açılabilmesi muhtemel fasıllarla ilgili çalışmalar, müzakere pozisyon belgelerinin hazırlanması, mevcut tıkanıklıkların aşılmasına yönelik kurumlar arası çalışmaların koordinasyonu,
- Açılmış fasıllardaki taahhütlerimizin ve strateji belgelerindeki unsurların yerine getirilmesi,
- Açılmış fasıllarda mevcut kapanış kriterleri ile ilgili taahhütlerin yerine getirilmesi yer olacaktır.

**İkinci Platform:** İkinci Platform'da, fasılların açılıp açılmadığına, askıya alındığına veya bloke edildiğine bakılmaksızın Türkiye'nin kendi öncelikleri, takvimi ve zamanlaması doğrultusunda daha önce ortaya koyduğu Müktesebata Uyum Programı (MUP) hedeflerinin canlandırılması ve Katılım Ortaklığı Belgesi (KOB) paralelinde hazırlanan Ulusal Program (UP) önceliklerinin gündemde tutulması hedeflenmektedir. Bu şekilde,

- Türkiye, 35 fasıldan oluşan bir platformda çalışmalarını sürdürecektir.
- AB'ye katılım sürecine ilişkin olarak kamuoyu desteğindeki düşüş önlenebilecektir.
- Sivil toplum, üniversiteler ve AB alanında çalışmaya hazır unsurlar yeniden etkili biçimde devreye sokulabilecektir.
- Türkiye'nin, kendisi için önem arz eden fasılların (tarım, balıkçılık, ulaştırma, hizmetlerin ve malların serbest dolaşımı gibi) askıya alınması veya bazı üye ülkelerce bloke edilmesi nedeniyle, bu fasıllardaki çalışmalarını gerektiği şekilde ve hızda sürdürememe durumu önlenmiş olacaktır.
- AB henüz açılmamış fasılları açmaya karar verdiğinde, Türkiye çok daha fazla ilerleme sağlamış ve ilgili faslın kapanabilme aşamasına yaklaşmış olacaktır.

f) AB'nin Türkiye için biçtiği süre ve hız tersine çevrilmiş olacak, kontrol Türkiye'de olacaktır.

g) Türkiye'nin sıkıntı duyduğu konular daha ileriki bir tarihe bırakılabilecek, önem atfettiği konular ise daha öncelikli olarak ele alınabilecektir. Böylelikle Türkiye, reform sürecinin kaderini kendi tercih ve öncelikleri doğrultusunda kendisi belirleyecektir. Bu çerçevede "2010 yılı Eylem Planı" ivedilikle yürürlüğe konulacaktır.

**Üçüncü Platform:** Üçüncü Platform, gerek ülkemizin demokratikleşmesi gerek katılım süreci açısından belirleyici olan siyasi kriterlerle ilgilidir. Siyasi kriterlere hem üye ülkeler hem de aday ülkeler tarafından mutlak surette uyulması gerekmektedir. Sürekli yenilenen içerikleriyle siyasi kriterler ve dolayısıyla siyasi reformlar en dinamik platformlardan birisidir.

**Dördüncü Platform:** Strateji'nin Dördüncü Platformu ise, diğer üç platformu destekleyecek iletişim stratejisidir. Uzun bir süredir yeterince devreye sokulmamış olan iletişim boyutu, kamuoyu desteğinin azalmasının altında yatan önemli nedenlerden birini teşkil etmektedir. Bu amaçla, Türkiye'yi Avrupa'ya, Avrupa'yı da Türkiye'ye anlatmayı hedefleyen kapsamlı, tek ve esnek bir Avrupa Birliği İletişim Stratejisi (ABİS) hazırlanmıştır. Stratejinin Türkiye'yi hedefleyen boyutunda Anadolu'da yeniden bir AB heyecanı başlatıp kamuoyu desteğinin yükseltilmesi ve toplumun tüm kesimlerinin sürece dâhil edilmesi hedeflenmektedir.

Bu çerçevede, 81 ilde bir vali yardımcısının AB temas noktası olarak görevlendirilmesi, kaymakamların AB projeleri hakkında daha yoğun bir şekilde eğitilmesi, Türkiye'nin çeşitli illerindeki sivil toplum kuruluşlarının katılacağı toplantılar düzenlenerek, AB sürecinin çeşitli açılardan tartışılması planlanmaktadır.

İletişim Stratejisi, bazı AB üyesi Türkiye'nin üyeliğine yönelik Avrupa kamuoyunu etkileyen olumsuz tezleri ve söylemlerine karşı önemli bir araç olacaktır. Türkiye'nin ve AB'nin karşılıklı yararlarından hareketle "kazan-kazan ilişkisi" söylemi özellikle vurgulanacaktır. İletişimin dış ayağı çerçevesinde AB'de Türkiye'nin üyeliğine kuşkuyla yaklaşan kesimlere yönelik olarak öncelikle kuşkuların en yüksek olduğu beş ülkeyi (Almanya, Avusturya, Danimarka, Fransa ve Hollanda) hedefleyen bir iletişim çalışması öngörülmektedir.