

Sayı: 77572889-TİM.UIB.GSK.UYEH.2025/8-27

Bursa, 03/01/2025

Konu: Çin B2B Ve B2C Pazarlarında Türk Firmalarının Sosyal Medya Tanıtımlarını Destekleme Projesi**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ÜYELERİ'NE
(Sirküler No: 003)**

Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğinin yazısına atfen, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden gelen 02.01.2025 tarih ve 2-5 sayılı yazıda; Ticaret Bakanlığımızca 2022 yılında ilan edilen “Uzak Ülkeler Stratejisi”nde yer alan Çin Halk Cumhuriyeti’ne firmalarımızın ihracat potansiyelini artırmasını hedefleyen “ÇİN B2B VE B2C PAZARLARINDA TÜRK FİRMALARININ SOSYAL MEDYA TANITIMLARINI DESTEKLEME PROJESİ” kapsamında talep toplanmaya başlandığı belirtilmektedir.

Yazıda devamla, Aylık 250 Euro bedelle Çin’in en önemli sosyal medya platformu olan WeChat’te tanıtmak üzere başlatılan projede yer almak isteyen firmalar [bağlantı](#) üzerinden kayıt yaptıracakları belirtilmektedir.

Bu çerçevede, Hali hazırda Çin’e ihracat yapan, fuarlara/ticaret heyetlerine katılan firmalarımızın yanı sıra Çin pazarına girmek isteyen firmalarımız için hazırlanan proje ile ilgili detaylı bilgi almak için Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Kurumsal İletişim Şubesi ile (pr@eib.org.tr ; humeyra.emel@eib.org.tr ; 0232 488 60 00 D.1326) iletişime geçileceği bildirilmektedir.

Bilgilerini rica ederim.

e – imzalıdır
Mümin KARACAKAYALILAR
Genel Sekreter

Ek: Tanıtım Görseli<http://intranet.uib.org.tr/srklr/Sirkuler/2025/3/202513144124631.jpg>