

Sayı: 77572889-TİM.UIB.GSK.DY.2025/242-4493

Bursa, 28/11/2025

Konu: YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMA DESTEĞİNE İLİŞKİN GENELGEDE
DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR GENELGE DUYURUSU**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ÜYELERİ'NE
SİRKÜLER NO: 821**

T.C. Ticaret Bakanlığı'ndan alınan 27.11.2025 tarih 13523 sayılı yazıda; Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteğine İlişkin Genelge ve eklerinin 10/10/2022 tarihinde yürürlüğe girdiği, bu defa 26/11/2025 tarihli Bakanlık Makamı Onayı ile mezkûr Genelge'de ekte yer alan değişikliklerin yapıldığı ve **söz konusu değişikliğe ilişkin uygulamanın 01/01/2026 tarihinde yürürlüğe gireceği** ayrıca bahse konu Genelge'nin güncel haline T.C. Ticaret Bakanlığı resmi internet sayfasından ulaşılmasının mümkün olduğu ifade edilmektedir.

Bu çerçevede, yapılan değişiklikler ile;

- **Yurt dışı pazar araştırması desteğinden yararlanmak için Pazara Giriş Projesi Desteğine İlişkin Genelge çerçevesinde onaylanmış ihracat planının bulunmasına dair ön koşul niteliği taşıyan düzenleme kaldırılmıştır.**
- **Şirketlerin aynı ülkeye yönelik en fazla bir yurt dışı pazar araştırması faaliyetinin desteklenmesine imkan tanınmıştır.** Söz konusu düzenleme uygulanırken faaliyet tarihlerinin esas alınması, faaliyetin gerçekleştiği tarihin birden fazla takvim yılını içermesi durumunda faaliyetin başlangıç tarihinin esas alınması ve **01/01/2026 tarihinden önce faaliyet gerçekleştirilen ülkelerin dikkate alınmayacağı hususları düzenlenmiştir.**
- Şirketlerin yalnızca Kolay İhracat Platformu'nu kullanarak hazırlayacakları, Bakanlıkları tarafından onaylanan "Pazar Araştırması Formu"nda yer alan hedef pazarlara yönelik faaliyetlerine ilişkin giderlerinin destekleneceği düzenlenmiş olup bahse konu Pazar Araştırması Formu (EK-A-3)'nun bir örneğinin ekte ve Bakanlıkları resmi internet sayfasında yer aldığı, şirketler tarafından hazırlanacak Pazar Araştırması Formu'nun Bakanlıkları tarafından onaylanması şartıyla, söz konusu Form onaylanmadan önce yapılmış olan ulaşım ve konaklamaya yönelik harcamaların desteklenmesinin mümkün bulunduğu ifade edilmektedir.
- Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteğine İlişkin Genelge kapsamında onaylanmış ihracat planı olan şirketler için planın kapsadığı döneme ilişkin Pazar Araştırması Formu hazırlama koşulu gerçekleştirilmiş kabul edilecek ve bu plan kapsamındaki ülkelere yönelik yurt dışı pazar araştırma faaliyetleri desteklenecektir.
- Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği kapsamında 01/01/2026 tarihinden önce başvurusu Bakanlığa intikal etmiş ancak henüz onaylanmamış ihracat planları, Bakanlığın onayladığı tarihten itibaren Pazar Araştırması Formu (EK-A-3) kapsamında değerlendirilecek ve şirketten planın geçerli olduğu döneme ilişkin EK-A-3 formunun talep edilmeyeceği ifade edilmiştir.

Bilgilerini rica ederim.

e- imzalıdır

Dr. Ayşe Mehtap EKİNCİ
Genel Sekreter V.

Ek:

1. Genelge değişiklik tablosu (2 syf)
2. Pazar araştırması formu Ek A3-26.11.2025

Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ayrıntılı bilgi için: Seval PEKER - Şube Müdürü
Gülşen ŞİMŞEK

Organize San. Bölgesi II. Gelişim Sahası Kahverengi Cad. No:11
Nilüfer 16140/ BURSA
Tel: +90 224 219 10 00 (PBX) Fax: +90 224 219 10 90
E-posta: uludag@uib.org.tr Elektronik Ağ: www.uib.org.tr
Kep: uib@hs01.kep.tr



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

**YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİNE İLİŞKİN
GENELGE DEĞİŞİKLİK TABLOSU**

MEVCUT HALİ	YENİ HALİ
MADDE 4 – (1) (Ek:15/04/2024) Şirketler tarafından Pazara Giriş Projesi Hazırlama DesteĐine İliŐkin Genelge çerçevesinde onaylanan İhracat planında yer alan hedef pazarlara yönelik gerçekteŐtirilen yurt dıŐı pazar araŐtırması faaliyeti desteklenir. ... (10) Bir takvim yılı içerisinde aynı űlkeye yönelik en fazla İki yurt dıŐı pazar araŐtırması faaliyeti desteklenir.	MADDE 4 – (1) Şirketler tarafından Kolay İhracat Platformu (KİP) kullanılarak hazırlanan ve Bakanlıkça onaylanan Pazar AraŐtırması Formu'nda (EK-A3) yer alan hedef pazarlara yönelik gerçekteŐtirilen yurt dıŐı pazar araŐtırması faaliyetleri desteklenir. Pazar AraŐtırması Formu (EK-A3) bir defaya mahsus olmak űzere revize edilebilir. ... (10) Şirketin bu Genelge kapsamında aynı űlkeye yönelik en fazla bir yurt dıŐı pazar araŐtırması faaliyeti desteklenir. ... (13) Pazar AraŐtırması Formu'nun (EK-A3) Bakanlık tarafından onaylanmasından önce gerçekteŐtirilen yurt dıŐı pazar araŐtırmasına İliŐkin harcamalar, Form'un onaylanmasını műteakip desteklenebilir.
	GEÇİCİ MADDE 4 – (1) Genelge'nin 4 űncű maddesinin onuncu fıkrasındaki űlke sayısıyla ilgili dűzenleme uygulanırken, Karar'ın 6 ncı maddesinin ikinci fıkrası hűkűmleri saklı kalmak kaydıyla, 01/01/2026 tarihinden önce faaliyet gerçekteŐtirilen űlkeler dikkate alınmaz.

(2) Genelge'nin 4 üncü maddesinin onuncu fıkrasında yapılan düzenleme, faaliyet tarihleri esas alınmak suretiyle yürütülür. Faaliyetin gerçekleştiği tarihin birden fazla takvim yılını içermesi durumunda, faaliyetin başlangıç tarihi esas alınır.

(3) Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteğine İlişkin Genelge kapsamında onaylanmış ihracat planı olan şirketler için, planın kapsadığı döneme ilişkin Pazar Araştırması Formu (EK-A3) hazırlama koşulu gerçekleştirilmiş kabul edilir ve bu plan kapsamındaki ülkelere yönelik yurt dışı pazar araştırma faaliyetleri desteklenir.

(4) Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği kapsamında 01.01.2026 tarihinden önce başvurusu Bakanlığa intikal etmiş ancak henüz onaylanmamış ihracat planları, Bakanlığın onayladığı tarihten itibaren Pazar Araştırması Formu (EK-A3) kapsamında değerlendirilir ve şirketten planın geçerli olduğu döneme ilişkin EK-A3 formu talep edilmez.

PAZAR ARAŞTIRMASI FORMU

A. ŞİRKET MEVCUT DURUMU

1. Şirketin Tanıtımı ve Şirket faaliyetleri

ŞİRKET MEVCUT DURUMU	AÇIKLAMA
Kuruluş Tarihi	
Sermaye Tutarı	
Ortaklık Yapısı	
Faaliyet Merkezi	
Şubelerine Yönelik Bilgiler	
Şirketin Çalışan Sayısı	
Faaliyet Alanı	
Nace Kodu (4'lü)	
Yurt Dışı Ofis/Depo/Birim/Mağaza	

2. İhracat Bilgileri

SON 3 YILA İLİŞKİN İHRACAT BİLGİLERİ				
İhracat Tutarı (ABD Doları)	İhracat Yapılan Ülke	2023	2024	2025
1				
2				
3				
GENEL TOPLAM				

7.2. İhracat Miktarı (kg/adet/m2 vb.) <i>Birimi belirtiniz</i>	İhracat Yapılan Ülke	2023	2024	2025
1				
2				
3				
GENEL TOPLAM				

7.3. İhracat Birim Fiyat Analizi (USD/kg vb.) <i>Birimi belirtiniz</i>	İhracat Yapılan Ülke	2023	2024	2025
1				
2				
3				
GENEL TOPLAM				

B. HEDEF PAZAR, REKABET ANALİZİ VE PAZARLAMA STRATEJİSİ

- *Hedef Pazar Tablosu, aşağıdaki açıklama çerçevesinde T.C. Ticaret Bakanlığı'nın yapay zekâ destekli **Kolay İhracat Platformu (KİP)** Akıllı İhracat Robotu aracılığıyla doldurulmalıdır.*
- *Hedef ülke sayısı sınırı bulunmamaktadır.*
- *Her satıra bir GTİP ve bu GTİP'e ilişkin KİP Akıllı İhracat Robotu'nun önerdiği bir ülke yazılmalıdır.*
- *Aynı GTİP birden fazla satırda, farklı hedef ülkelere ilişkin olarak yer alabilir.*
- *Hedef ülkeler KİP Akıllı İhracat Robotu'nun önerdiği ülkelerle sınırlıdır.*
- *Kolay İhracat Platformu Akıllı İhracat Robotunda elde edilen pazar önerisine ilişkin ekran görüntüsü, ilgili GTİP ve tüm ülke önerilerinin görülebildiği şekilde eklenmelidir.*

1. Hedef Pazar Tablosu

Sıra	Şirket iştigalinde yer alan GTİP (6'lı bazda)	Hedef Ülkeler	Bu ülkede şirketin birimi var mı? (Mağaza, Depo, Ofis/Paylaşımlı Ofis, Sergi/Teşhir Salonu, Ürün Teşhir Serası/Tarlası, Reyon/Raf/Dekorasyonlu Köşe/Kiosk/Stant, Üzerine Bina Yapılmak Üzere Kiralanan Arsa)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Ek: Kolay İhracat Platformu Akıllı İhracat Robotunda elde edilen pazar önerisine ilişkin ekran görüntüsü (Ekran görüntüsü ilgili GTİP ve tüm ülke önerilerinin görülebildiği şekilde eklenmelidir.)

Hedef Pazar Tablosunu kolay İhracat Platformu Akıllı İhracat Robotu aracılığıyla düzenledim ve ekran görüntüsünü forma ekledim.	
Temsil ve İlzama Yetkili Kişinin Adı Soyadı ve Ünvanı	
İmza ve Şirket Kaşesi	
Tarih ve Yer	

Hedef Pazar Tablosunun Hazırlanmasına Yönelik Açıklama:

<https://www.kolayihracat.gov.tr/ihracat-kokpiti> bağlantısı ile giriş yapılan KİP uygulamasına e-devlet şifresi aracılığıyla ulaşılmaktadır. Şekil 1’de gösterildiği üzere, “Akıllı İhracat Robotu” seçilerek “Yeni Arama Yap” Bölümünden ilgili ürün grubu/grupları (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numarası) seçilerek “Pazar Önerisi Al” butonuna tıklanmalıdır. İlgili ülkeler liste biçiminde sıralanacaktır.

Pazar Önerisi Nasıl Çalışır?

- 1 GTIP Kodunu Seç
- 2 Tercihlerini Belirle
- 3 Robotu Çalıştır
- 4 Sana Uygun Öneriyi Seç
- 5 Pazara Giriş Haritası/Alıcılarını Görüntüle

Robot Çalıştırma Sayısı: Ocak 2025 - Kasım 2025 **3**

GTIP Giriniz 1

690721 - Seramikten döşeme veya kaplama karoları, kaldırım

GTIP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. 1/2

A Ülkesi Hem Türkiye’den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye’den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtarsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi Al 2

Pazar Önerisi 3

1 ABD	Kuzey Amerika
2 Almanya	Avrupa
3 Fransa	Avrupa
4 İngiltere	Avrupa
5 Bulgaristan	Avrupa
6 Hollanda	Avrupa
7 Gürcistan	Asya
8 Yunanistan	Avrupa
9 Kanada	Kuzey Amerika
10 Rusya	Avrupa

● Akıllı İhracat Robotu önerilerini gösterir. ● Kıta özelinde potansiyeli en yüksek ülkeyi gösterir.

1 Akıllı İhracat Robotu tarafından sunulan öneri, ulusal ve uluslararası veri kaynaklarının yapay zeka ile işlenmesi ve analizi çerçevesinde temin edilmiş olup bu verilere dayanılarak alınan kararlardan ve yapılan işlemlerden Bakanlık sorumlu tutulamaz.

2 Potansiyel : B ülkesine daha fazla bütçe ayırmanız potansiyeli yüksek ülke önerisi almanızı sağlar. Potansiyel, değer olarak yüksek miktarda ihracat yapmayı ifade eder.

3 Çekicilik : A ülkesine daha fazla bütçe ayırmanız çekiciliği yüksek ülke önerisi almanızı sağlar. Çekicilik, pazara giriş ve pazarda tutunma imkanlarının daha kolay olmasını ifade eder.

[Kendi pazarımı kendim seçmek istiyorum >](#)

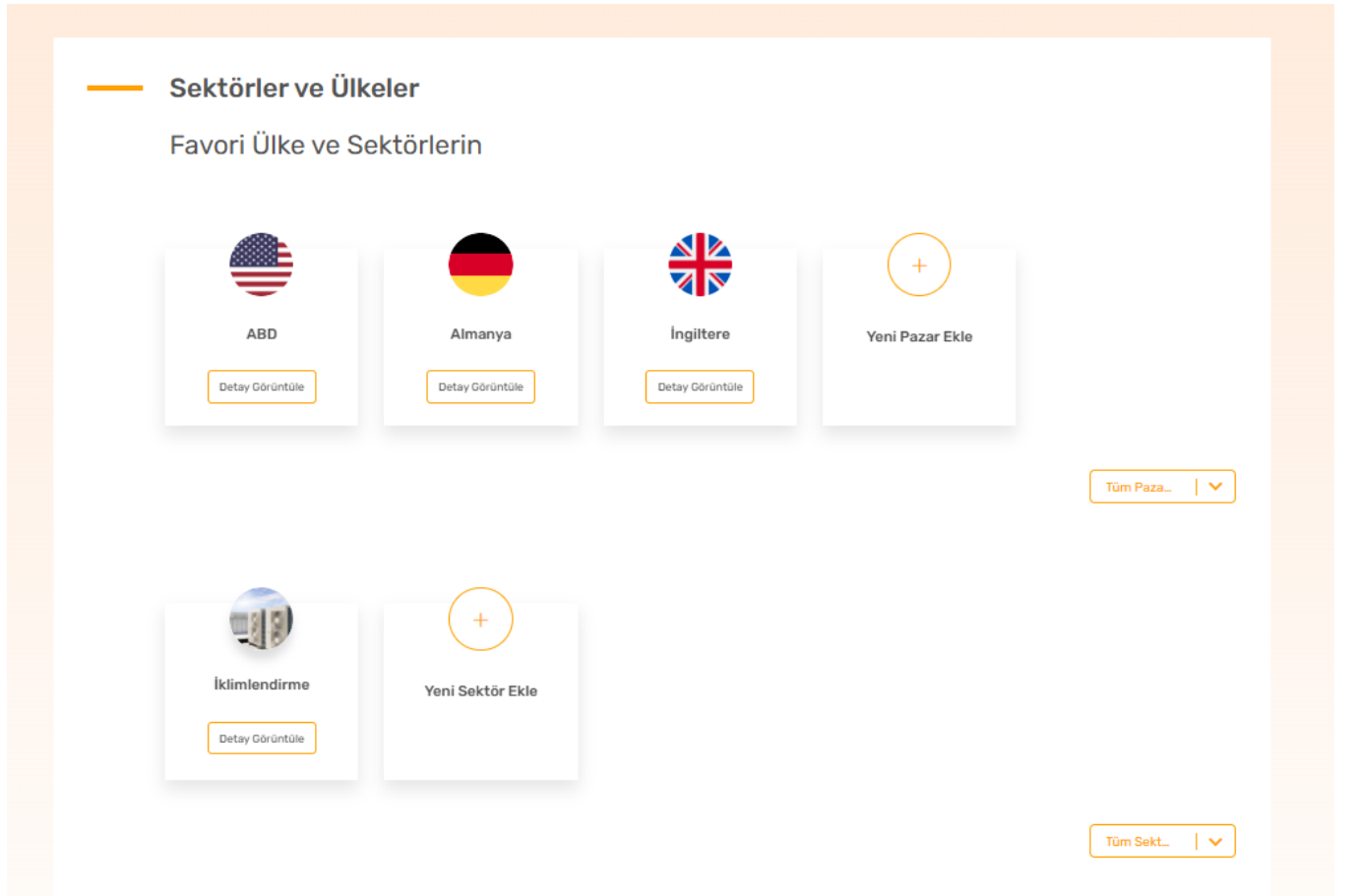
Alıcı Bilgilerine Göz At **Pazara Giriş Haritası**

Şekil 1: Hedef Pazar Belirlenmesi

C.ŞİRKET TARAFINDAN YAPILMASINDA FAYDA GÖRÜLEN ANALİZE İLİŞKİN AÇIKLAMA

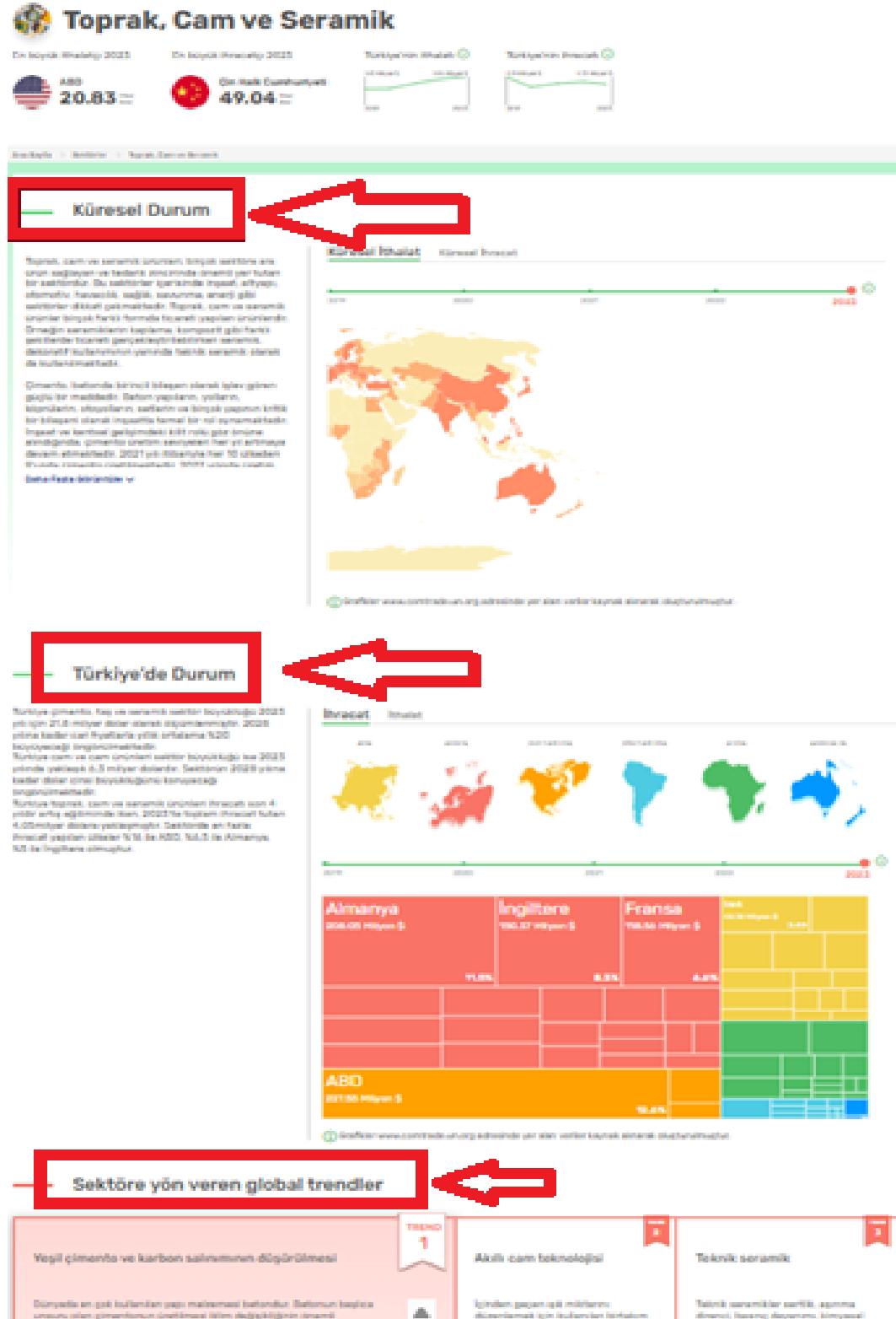
Bu kısımdaki bilgiler tavsiye amaçlı olup, şirket tarafından bu başlıkla ilgili bilgi sunulması beklenmemektedir.

- Sektör ve ülkelere ilişkin bilgilere Kolay İhracat Platformu'ndan ulaşılması ve detaylıca incelenmesi önem arz etmektedir. Bunun için "Sektörler ve Ülkeler" butonuna tıklanmalı, "Yeni Sektör Ekle" bölümünden faaliyette bulunulan sektör seçilmelidir.



Şekil 2: Sektör ve Ülkeye Yönelik Bilgi

- Faaliyette bulunulan sektöre ait “Küresel Durum, Türkiye’de Durum, Sektöre Yön Veren Global Trendler”e ilişkin bilgilere erişilebilmektedir.



Şekil 3: Sektöre Yönelik Bilgiler

- “Pazara Giriş Haritası” butonuna tıklanarak “Yeni Sektör Ekle” bölümünden faaliyette bulunulan sektör seçilmelidir. “Genel Göstergeler” bölümünde hedef ülkeniz hakkında ihtiyaç duyulabilecek detaylı bilgiler yer almaktadır. Ayrıca İthalat Verileri, Rakiplerin Durumu, Tarife Dışı Önlemler, Gümrük Vergisi Oranları gibi verilere ilgili bölümden ulaşılabilir.

Pazara Giriş Haritası

Ana Sayfa > Pazara Giriş Haritası

Pazara Giriş Haritası ile ihrac edeceğiniz ürünün hedef ülkedeki durumunu öğrenebilirsiniz. Ürün ülkede ne kadar ithal ediliyor, O ülkeye aynı malı kimler satıyor, pazarın dağılımı nasıl, Türkiye'ye uygulanan gümrük vergileri ve gümrük koşulları, ülkeler arası anlaşmalar ve şartları, ülkedeki potansiyel ithalatçıların listesine platform üzerinden erişmek çok kolay. Ürününüzü ve ülkenizi seçin, sonuçları görüntüleyin.

GTİP kodu veya ürün adı ile ara...

CTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

ABD

Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

Firma geçmişinize göre özelleştirilmiş öneriler üreten Akıllı İhracat Robotu ile size uygun hedef pazarları ve ihrac koşullarını görüntüleyin.

Robota Git

Şekil 4: Pazara Yönelik GTİP ve ülke seçimi