

**TEKSTİL
VE
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON
SEKTÖRLERİ AÇISINDAN
ALMANYA**



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Eylül 2020

İçindekiler

ÜLKE PROFİLİ	1
GENEL BİLGİLER.....	1
Coğrafi Konum.....	1
Siyasi ve İdari Yapı	1
Nüfus ve İşgücü yapısı	2
Doğal Kaynaklar ve Çevre	2
GENEL EKONOMİK BİLGİLER.....	4
Temel Ekonomik Göstergeler	4
Ekonomik Yapı	4
Ekonomik Performans	5
DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	6
Dış Ticaret	6
Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler	6
Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler.....	6
Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler	7
Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler.....	8
TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	9
Türkiye'nin Almanya'ya Başlıca İhraç Ettiği Ürünler.....	9
Türkiye'nin Almanya'da İthal Ettiği Başlıca Ürünler.....	10
İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller	11
Türkiye-Almanya Yatırım İlişkileri	11
ALMANYA TEKSTİL PAZARI.....	13
Dış Ticaret	13
Almanya'nın Tekstil İhracatı Yaptığı Başlıca Ülkeler.....	13
Almanya'nın Tekstil İhracatı Yaptığı Başlıca Ürünler	13
Almanya'nın Tekstil İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler.....	14
Almanya'nın Tekstil İthalatı Yaptığı Başlıca Ürünler	15
Türkiye'nin Almanya'ya Tekstil İhracatı.....	16
ALMANYA HAZIR GİYİM ve KONFEKSİYON PAZARI.....	17
Dış Ticaret	17
Almanya'nın HG ve Konfeksiyon İhracatı Yaptığı Başlıca Ülkeler.....	17
Almanya'nın HG ve Konfeksiyon İhracatı Yaptığı Başlıca Ürünler	18
Almanya'nın HG ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler	18
Almanya'nın HG ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Başlıca Ürünler	19

Türkiye'nin Almanya'ya HG ve Konfeksiyon İhracatı.....	19
PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	20
Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme	20
Gıda Ürünlerinde Etiketleme	21
Yeşil Nokta Sistemi.....	21
PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR	22
Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler	22
Pasaport ve Vize İşlemleri.....	25
Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri.....	25
Kullanılan Lisan	25
Ulaşım	25
Yerel Saat	26
Barınma	26
İklim	26
DIŞ TİCARET POLİTİKASI ve VERGİLER	27
Tarifeler ve Diğer Vergiler.....	27
Katma Değer Vergisi.....	27
Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar	28
POTANSİYEL SEKTÖRLER	30
COVID 19 GELİŞMELERİ	32
Ekonomik Destekler	34
Geleceğe Dönük Beklentiler	39
KAYNAKÇA	42

ÜLKE PROFİLİ

GSYİH (Milyon \$): 3.863.300 (2019, IMF Tahmini)

KBGSYİH (\$): 46.564 (2019, IMF Tahmini)

BÜYÜME ORANI: %0,5 (2019, IMF Tahmini)

NÜFUS: 82.969.000 (2019, IMF Tahmini)

YÜZÖLÇÜMÜ (km²): 356.970

BAŞKENT: Berlin

GENEL BİLGİLER

Coğrafi Konum

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alppler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdış konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

Siyasi ve İdari Yapı

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı

Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanının özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

Nüfus ve İşgücü yapısı

Almanya'da 2018 yılı verilerine göre 83 milyona yaklaşan nüfusun 18,6 milyonunu göçmen kökenli vatandaşlar ve yabancılardan oluşmaktadır. Nüfusun % 49'u erkek, % 51'i kadındır. Ortalama yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir.

Nüfusun % 8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler; Türk, İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersek'lidir.

Ülkede 2018 verilerine göre 42 milyon işgücü bulunmakta olup, işsizlik oranı % 3,4 olarak gerçekleşmiştir.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Almanya geniş çayırılara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel su yolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmalarına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı % 70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren-Westfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

GENEL EKONOMİK BİLGİLER

Temel Ekonomik Göstergeler

	2017a	2018a	2019b	2020b	2021b	2022b	2023b	2024b
GSYİH (Cari Fiyatlar, milyar \$)	3.664,5	3.951,3	3.863,3	3.982,2	4.158,7	4.322,6	4.491,4	4.675,3
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar, %)	2,5	1,5	0,5	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar, \$)	44.334	47.663	46.564	47.992	50.149	52.165	54.249	56.528
Toplam Yatırımlar (GSYİH'ya oranı, %)	20,8	21,8	21,8	22,1	22,5	22,9	23,2	23,3
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ortalama, %)	1,71	1,93	1,49	1,67	1,70	1,92	2,04	2,13
İşgücü (Milyon)	41,5	41,7	42,0	42,0	-	-	-	-
İşsizlik Oranı (%)	3,8	3,4	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5	3,5
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	295,75	289,51	269,14	260,96	259,01	260,35	261,68	270,31
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'ya oranı, %)	8,1	7,3	7,0	6,6	6,2	6,0	5,8	5,8

Kaynak: IMF-Ekim 2019, a: gerçekleşen, b: tahmini

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 83 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Almanya UNDP İnsani Gelişim Endeksinde 5., Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabet Edebilirlik Endeksinde 3., Dünya Bankası Kolay İş Yapılabilirlik Sıralamasında 24., The Heritage Foundation Ekonomik Serbestlik Endeksinde de yine 24. sırada yer almaktadır.

Ekonomik Yapı

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer

taftan, Ruhr bölgesindeki elik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğerk sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya’da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.

Ekonomik Performans

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda % 5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tketimekteki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin Avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu dşncesiyle tüketime harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950’den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003’ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya’yı 2009 yılında Çin’in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması % 4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı % 3,9’luk büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990’da doğu ve batı Almanya’nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında % 3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği lkelerinin hem de ABD’nin iki katı hızla büyümüştür. 2012’de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daralttığı talepten etkilenererek yalnız % 0,6 oranında büyümüştür. 2013’te de % 0,3, 2014, 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla %1,6,%1,7 ve % 1,8 büyüme göstermiştir. Ekonomi 2017 yılında % 2,5, 2018 yılında ise % 1,5 oranında büyümüştür.

Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğerk Avrupa lkelerinde olduğu gibi Almanya’da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. 2013 yılında % 1,5 olan enflasyon değeri 2014 yılında % 0,9’a düşmüştür. 2015 yılında % 0,1, 2016 yılında % 0,4 ve 2017’de % 1,7 olan enflasyonun yükseliş trendi 2018 yılında da devam etmiş ve % 1,9 oranında gerçekleşmiştir.

DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Dış Ticaret

(1000 \$)	2017	2018	2019	2018-2019 Değişim
İthalat	1.164.586.085	1.286.008.402	1.236.298.731	-3,87%
İhracat	1.444.776.367	1.556.622.939	1.486.462.772	-4,51%
Hacim	2.609.362.452	2.842.631.341	2.722.761.503	-4,22%
Denge	280.190.282	270.614.537	250.164.041	-7,56%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2017	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	ABD	126.254.167	133.896.931	132.844.271	-0,79%	8,94%
2	Fransa	119.164.849	124.447.383	119.486.207	-3,99%	8,04%
3	Çin	97.505.540	109.780.291	107.485.548	-2,09%	7,23%
4	Hollanda	90.020.575	99.550.047	92.992.715	-6,59%	6,26%
5	Birleşik Krallık	95.961.991	96.942.954	87.959.664	-9,27%	5,92%
6	İtalya	73.735.334	82.387.243	76.154.530	-7,57%	5,12%
7	Polonya	66.667.799	74.762.787	73.602.583	-1,55%	4,95%
8	Avusturya	70.104.620	75.389.144	70.925.132	-5,92%	4,77%
9	İsviçre	61.364.846	64.304.110	63.686.789	-0,96%	4,28%
10	Belçika	49.831.849	52.307.614	51.569.648	-1,41%	3,47%
11	Çekya	46.751.005	51.842.656	49.893.163	-3,76%	3,36%
12	İspanya	48.610.534	52.254.479	49.655.766	-4,97%	3,34%
13	Macaristan	28.148.168	30.921.545	30.138.685	-2,53%	2,03%
14	Rusya Federasyonu	29.110.398	30.575.295	29.701.905	-2,86%	2,00%
15	İsveç	30.144.771	30.958.464	27.821.319	-10,13%	1,87%
17	Türkiye	24.280.334	22.729.040	21.891.553	-3,68%	1,47%
	Toplam	1.444.776.367	1.556.622.939	1.486.462.772	-4,51%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2017	2018	2019	Değişim %	Pay %
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	157.003.953	155.037.984	142.271.010	-8,23%	9,57%
9999	Başka yerde belirtilmeyen ürünler	58.021.514	60.664.181	68.307.330	12,60%	4,60%
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	62.451.994	67.426.305	61.796.400	-8,35%	4,16%
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere	52.758.660	55.805.051	56.238.391	0,78%	3,78%

	hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)					
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	30.983.611	30.159.243	31.347.779	3,94%	2,11%
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	24.563.759	29.066.121	28.141.918	-3,18%	1,89%
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	16.386.309	18.167.395	17.490.262	-3,73%	1,18%
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	14.081.638	15.536.096	16.181.296	4,15%	1,09%
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	15.081.808	15.692.206	14.880.405	-5,17%	1,00%
8542	Elektronik entegre devreler	15.190.646	16.733.026	14.851.252	-11,25%	1,00%
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	14.049.642	15.487.731	14.435.596	-6,79%	0,97%
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	12.898.379	14.397.550	14.040.459	-2,48%	0,94%
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	12.399.146	13.520.507	13.810.817	2,15%	0,93%
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	12.172.025	13.669.673	13.801.905	0,97%	0,93%
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	7.237.406	11.088.003	13.572.633	22,41%	0,91%
	Toplam	1.444.776.367	1.556.622.939	1.486.462.772	-4,51%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2017	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Çin	115.183.864	125.101.066	122.732.514	-1,89%	9,93%
2	Hollanda	94.549.488	104.529.826	98.384.098	-5,88%	7,96%
3	ABD	69.868.049	76.179.360	79.935.585	4,93%	6,47%
4	Fransa	72.570.697	76.813.927	73.832.189	-3,88%	5,97%
5	Polonya	57.121.975	65.020.284	64.440.399	-0,89%	5,21%
6	İtalya	62.503.877	71.146.737	63.909.364	-10,17%	5,17%
7	Çekya	51.582.891	56.147.443	53.524.223	-4,67%	4,33%
8	İsviçre	52.102.300	54.821.289	52.384.348	-4,45%	4,24%
9	Avusturya	45.511.686	49.489.237	46.419.937	-6,20%	3,75%
10	Belçika	44.664.391	53.232.953	45.613.341	-14,31%	3,69%
11	Birleşik Krallık	41.052.569	43.374.270	42.415.028	-2,21%	3,43%
12	İspanya	35.430.483	38.313.611	37.177.116	-2,97%	3,01%
13	Serbest Bölge	29.197.782	34.607.375	35.732.927	3,25%	2,89%
14	Macaristan	29.802.977	32.331.752	32.221.326	-0,34%	2,61%
15	Japonya	25.896.658	28.016.813	26.796.635	-4,36%	2,17%
20	Türkiye	18.367.627	19.374.084	17.731.493	-8,48%	1,43%
	Toplam	1.164.586.085	1.286.008.402	1.236.298.731	-3,87%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2017	2018	2019	Değişim %	Pay %
9999	Başka yerde belirtilmeyen ürünler	63.838.719	67.901.512	81.031.685	19,34%	6,55%
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	58.352.119	64.705.458	70.521.574	8,99%	5,70%
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	36.231.014	45.086.740	40.737.628	-9,65%	3,30%
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	41.603.217	43.870.523	39.541.788	-9,87%	3,20%
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	24.172.080	32.387.746	31.234.362	-3,56%	2,53%
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	26.166.798	28.688.297	30.441.179	6,11%	2,46%
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	20.540.790	25.750.253	24.203.730	-6,01%	1,96%
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	23.048.604	24.524.859	24.136.918	-1,58%	1,95%
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	22.657.232	24.107.086	23.586.422	-2,16%	1,91%
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	22.544.527	24.410.488	22.780.451	-6,68%	1,84%
8542	Elektronik entegre devreler	17.415.248	19.545.395	16.923.699	-13,41%	1,37%
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	9.160.831	15.780.768	16.108.463	2,08%	1,30%
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	9.446.450	12.313.220	14.165.065	15,04%	1,15%
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	10.718.442	11.625.641	10.624.345	-8,61%	0,86%
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	8.933.713	9.889.600	10.150.064	2,63%	0,82%
	Toplam	1.164.586.085	1.286.008.402	1.236.298.731	-3,87%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Türkiye'nin Almanya'ya Başlıca İhraç Ettiği Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2017	2018	2019	Değişim %	Pay %
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	1.149.870	1.056.317	1.030.149	-2,48%	6,70%
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	1.023.392	949.113	831.175	-12,43%	5,40%
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	868.231	961.091	830.943	-13,54%	5,40%
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	687.309	646.490	573.523	-11,29%	3,73%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. Eşya (örme)	456.513	458.515	437.992	-4,48%	2,85%
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	168.938	299.364	407.837	36,23%	2,65%
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	371.239	377.634	402.053	6,47%	2,61%
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	317.014	360.246	343.427	-4,67%	2,23%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	301.458	295.196	320.820	8,68%	2,09%
8701	Traktörler	124.686	371.096	319.902	-13,80%	2,08%
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	342.208	328.879	312.406	-5,01%	2,03%
2008	Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri	254.961	237.617	264.754	11,42%	1,72%
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	415.131	282.134	263.921	-6,46%	1,72%
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	208.281	238.933	259.657	8,67%	1,69%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	244.763	257.775	252.199	-2,16%	1,64%
	Toplam	15.118.910	16.137.388	15.381.332	-4,69%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Almanya'da İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2017	2018	2019	Değişim %	Pay %
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	2.961.078	2.047.182	1.077.508	-47,37%	6,00%
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	1.228.469	1.306.213	1.037.136	-20,60%	5,78%
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	393.306	663.920	955.152	43,87%	5,32%
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	5.009	140.462	719.734	412%	4,01%
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	496.439	508.465	591.631	16,36%	3,29%
7326	Demir/çelikten diğer eşya	155.979	385.340	452.696	17,48%	2,52%
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	361.301	529.895	402.201	-24,10%	2,24%
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	226.012	267.848	325.735	21,61%	1,81%
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	166.106	238.252	294.849	23,76%	1,64%
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	326.337	308.159	291.503	-5,41%	1,62%
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	303.620	217.747	223.667	2,72%	1,25%
3907	Poliasetaller, diğer polietilerler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	222.777	223.000	213.127	-4,43%	1,19%
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	193.271	179.288	190.672	6,35%	1,06%
8502	Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertisörleri	219.508	179.091	187.895	4,92%	1,05%
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	208.931	185.503	184.749	-0,41%	1,03%
	Toplam	21.301.869	20.407.294	17.958.532	-12,00%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma ve Protokoller	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.02.1952
Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.06.1962
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.06.1970
KEK II. Dönem Toplantısı	12/13.12.1984
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.04.1985
Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması	5.10.1992
İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü	11.03.2000

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

Türkiye-Almanya Yatırım İlişkileri

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2017 yılında 7151 adete ulaşmıştır.

2002-2008 yılları arasında Türkiye’de gerçekleşen 62,5 milyar dolarlık toplam yabancı doğrudan yatırım girişimlerinin 3,2 milyar doları Alman kaynaklıdır. 2009 yılında Almanya kaynaklı doğrudan yabancı yatırım girişi 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya’dan Türkiye’ye 592 milyon dolar, 2011 yılında 605 milyon dolar, 2012 yılında 532 milyon dolar, 2013 yılında 1,9 milyar dolarlık yatırım girişi olmuştur. 2014 yılında ise 693 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla 355 ve 440 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. Bu rakam 2017’de % 40 kadar azalışla 295 milyon olarak gerçekleşmiştir (TC Merkez Bankası).

Türkiye’den Almanya’ya 2011 yılında 93 milyon dolar, 2012 yılında 61 milyon dolar, 2013 yılında 253 milyon dolar, 2014 yılında 178 milyon dolar, 2015 yılında 250 milyon dolar, 2016 yılında ilk 119 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2017 yılında gerçekleşen yatırım miktarı ise bir önceki yıla göre % 78 artarak 212 milyon dolar olmuştur (TC Merkez Bankası).Türkiye'nin 2018 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 4 milyar dolar değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, Almanya 155 milyon dolar ve %3,9 pay ile 3. sıradadır. 2018

yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 6 milyar dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda ise, Almanya 349 milyon dolar ve %5,81 pay ile 6. sırada bulunmaktadır (TCMB).

Türkiye’de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

Diğer taraftan 1960’lı yıllarda Almanya’ya “misafir işçi” olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980’li yıllardan itibaren girişimcilğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Türkiye Avrupa Eğitim ve Bilimsel Araştırmalar Vakfı (TAVAK) tarafından 2016 yılı için yapılan araştırmaya göre, Almanya’da 77 bin 200 Türkiye kökenli girişimci bulunmakta olup, bu işverenler Almanya ekonomisi için yadsınamayacak bir gelir ve istihdam sağlamaktadırlar. Almanya’da yaşayan Türklerin yıllık gelirlerinin yaklaşık 18,4 milyar Euro olduğu, bunun 16,6 milyar Euro’sunun harcamalar için kullanıldığı, yaklaşık 1,8 milyar Euro’sunun ise tasarruf edilebildiği de adı geçen raporda yer almaktadır.

Almanya’daki Türk kökenli işveren girişimci sayısında görülen sürekli artış eğilimi dikkate alındığında yakın bir gelecekte firma sayısının 160 bini bulacağı, bu işletmelerde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar Avro’ya ulaşacağı ve firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar avro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

ALMANYA TEKSTİL PAZARI

Dış Ticaret

1000 \$	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019 Değişim %
İhracat	10.705.301	10.756.952	11.337.776	11.729.861	10.752.160	-8,34%
İthalat	8.652.051	8.670.054	9.092.803	9.418.653	8.578.766	-8,92%
Hacim	19.357.352	19.427.006	20.430.579	21.148.514	19.330.926	-8,59%
Denge	2.053.250	2.086.898	2.244.973	2.311.208	2.173.394	-5,96%

Kaynak: ITC Trademap

International Trade Center (Trademap) verilerine göre 2019 yılı Almanya tekstil ihracatı 10,8 milyar dolar, tekstil ithalatı 8,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.¹

Almanya'nın Tekstil İhracatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülkeler	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Polonya	1.070.784	999.923	-6,62%	9,30%
2	İtalya	752.603	698.187	-7,23%	6,49%
3	ABD	697.748	692.083	-0,81%	6,44%
4	Avusturya	632.128	592.258	-6,31%	5,51%
5	Fransa	632.594	578.127	-8,61%	5,38%
6	Çekya	621.851	564.532	-9,22%	5,25%
7	Romanya	543.552	487.698	-10,28%	4,54%
8	Hollanda	502.050	474.292	-5,53%	4,41%
9	Çin	470.986	418.900	-11,06%	3,90%
10	Birleşik Krallık	433.418	388.236	-10,42%	3,61%
11	Türkiye	337.032	319.571	-5,18%	2,97%
12	İspanya	339.381	301.943	-11,03%	2,81%
13	İsviçre	328.022	295.553	-9,90%	2,75%
14	Belçika	304.554	281.792	-7,47%	2,62%
15	Macaristan	328.983	280.885	-14,62%	2,61%
	Toplam	11.729.861	10.752.160	-8,34%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Almanya'nın Tekstil İhracatı Yaptığı Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)	2.156.361	2.074.035	-3,82%	19,29%
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastik ile lamine edilmiş mensucat (59.02 pozisyonundakiler hariç)	1.262.669	1.061.790	-15,91%	9,88%

¹ 50,51,52,53,54,55,56,58,59 ve 60 faslında kullanılan gtıp pozisyonları:

5001,5002,5003,5004,5005,5006,5007,5101,5102,5103,5104,5105,5106,5107,5108,5109,5110,5111,5112,5113,5201,5202,5203,5204,5205,5206,5207,5208,5209,5210,5211,5212,5301,5302,5303,5304,5305,5306,5307,5308,5309,5310,5311,5401,5402,5403,5404,5405,5406,5407,5408,5501,5502,5503,5504,5505,5506,5507,5508,5509,5510,5511,5512,5513,5514,5515,5516,5601,5602,5603,5604,5605,5606,5607,5608,5609,5801,5802,5803,5804,5805,5806,5807,5808,5809,5810,5811,5901,5902,5903,5904,5905,5906,5907,5908,5909,5910,5911,6001,6002,6003,6004,6005,6006

5911	Dokumaya elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus bu fasılın 7 nolu notunda belirtilen ürünler ve eşya	880.893	827.642	-6,05%	7,70%
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	661.355	626.108	-5,33%	5,82%
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2. ağırlığı 200 gr. ı geçmeyenler)	413.496	354.719	-14,21%	3,30%
5404	Sentetik monofilamentler (67 desiteks veya daha fazla olup, enine kesiti 1 mm. yi geçmeyenler) ; şerit ve benzerleri (suni saman gibi) (görünen genişliği 5 mm. yi geçmeyen dokumaya elverişli sentetik maddelerden)	344.140	311.391	-9,52%	2,90%
5906	Kauçuklu mensucat (59.02 pozisyonundakiler hariç)	341.009	311.206	-8,74%	2,89%
5806	Kordelalar (58.07 pozisyonunda yer alanlar hariç); paralel hale getirilip yapıştırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz kordelalar (boldükler)	308.446	289.344	-6,19%	2,69%
6005	Çözüğü tipi örgülü olan diğer mensucat (galloon örgü makinaları ile yapılanlar dahil) (60.01 ila 60.04 Pozisyonundakiler hariç)	299.160	262.291	-12,32%	2,44%
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil)	319.968	259.310	-18,96%	2,41%
6006	Diğer örme mensucat	295.078	249.601	-15,41%	2,32%
5602	Keçeler (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)	257.895	231.755	-10,14%	2,16%
5512	Sentetik devamsız liflerden dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla sentetik devamsız lif içerenler)	214.282	184.162	-14,06%	1,71%
5401	Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği (perakende olarak satılacak hale getirilmiş olsun olmasın)	203.753	182.722	-10,32%	1,70%
5107	Taranmış (kamgarn) yün iplikleri (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	155.434	152.716	-1,75%	1,42%
	Toplam	11.729.861	10.752.160	-8,34%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Almanya'nın Tekstil İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülkeler	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	İtalya	1.400.896	1.246.398	-11,03%	14,53%
2	Çin	1.025.257	971.143	-5,28%	11,32%
3	Hollanda	637.726	548.322	-14,02%	6,39%
4	Avusturya	460.235	435.750	-5,32%	5,08%
5	Türkiye	473.578	399.461	-15,65%	4,66%
6	Çekya	418.888	373.072	-10,94%	4,35%
7	Polonya	365.647	349.345	-4,46%	4,07%
8	ABD	361.516	340.757	-5,74%	3,97%

9	Belçika	392.815	339.443	-13,59%	3,96%
10	Fransa	345.208	318.368	-7,78%	3,71%
11	İsviçre	354.400	310.379	-12,42%	3,62%
12	İspanya	306.686	273.504	-10,82%	3,19%
13	Birleşik Krallık	279.071	264.704	-5,15%	3,09%
14	Japonya	199.345	195.261	-2,05%	2,28%
15	Hindistan	225.058	191.142	-15,07%	2,23%
	Toplam	9.418.653	8.578.766	-8,92%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Almanya'nın Tekstil İthalatı Yaptığı Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)	1.162.038	1.106.011	-4,82%	12,89%
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desitekten az olan sentetik mono filamentler dahil)	882.967	757.435	-14,22%	8,83%
5503	Sentetik devamsız lifler (karde edilmemiş, taranmamış veya iplik imali için diğer surette hazırlanmamış)	615.559	545.227	-11,43%	6,36%
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	508.069	468.143	-7,86%	5,46%
5911	Dokumaya elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus bu fasılın 7 nolu notunda belirtilen ürünler ve eşya	451.059	423.065	-6,21%	4,93%
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastik lamine edilmiş mensucat (59.02 pozisyonundakiler hariç)	321.898	296.830	-7,79%	3,46%
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2. ağırlığı 200 gr. 1 geçmeyenler)	301.253	237.212	-21,26%	2,77%
5509	Sentetik devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	212.850	197.714	-7,11%	2,30%
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş olanlar)	190.916	166.896	-12,58%	1,95%
5105	Yün, ince veya kaba hayvan kılları (karde edilmiş veya taranmış) (yığın halinde taranmış yün dahil)	189.935	166.668	-12,25%	1,94%
5107	Taranmış (kamgarn) yün iplikleri (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	179.313	163.810	-8,65%	1,91%
5902	Naylon veya diğer poliamidlerden, polyesterlerden veya viskoz ipeğinden elde edilen yüksek mukavemetli iplikten her nevi nakil vasıtası iç ve dış lastiği için mensucat	162.029	160.468	-0,96%	1,87%
6006	Diğer örme mensucat	178.000	158.423	-11,00%	1,85%

5512	Sentetik devamsız liflerden dokunmuş mensucat (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla sentetik devamsız lif içerenler)	169.967	146.883	-13,58%	1,71%
5906	Kauçuklu mensucat (59.02 pozisyonundakiler hariç)	141.853	125.912	-11,24%	1,47%
	Toplam	9.418.653	8.578.766	-8,92%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Almanya'ya Tekstil İhracatı

Ürün Grubu	2018 \$	2019 \$	Değişim %	Pay %
Dokuma kumaşlar	151.021.434	134.044.012	-11,24%	35,07%
Dokunmamış kumaşlar ve eşyalar	83.924.222	72.349.950	-13,79%	18,93%
Örme kumaşlar	49.645.742	48.460.835	-2,39%	12,68%
Suni - sentetik iplikler	48.262.754	41.500.772	-14,01%	10,86%
Pamuk elyafı	25.540.801	32.564.111	27,50%	8,52%
Pamuk ipliği	33.305.475	31.748.679	-4,67%	8,31%
Suni - sentetik elyaf	13.170.579	11.359.448	-13,75%	2,97%
Yün ipliği	5.585.286	5.879.180	5,26%	1,54%
Diğer iplikler	3.853.808	4.076.870	5,79%	1,07%
Yün elyafı	576.023	253.119	-	0,07%
Diğer elyaflar	14.191	1.370	-90,34%	0,00%
İpek ipliği	1.642	570	-	0,00%
Toplam	414.901.957	382.238.916	-7,87%	100,00%

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

ALMANYA HAZIR GİYİM ve KONFEKSİYON PAZARI

Dış Ticaret

1000 \$	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019 Değişim %
İhracat	19.333.905	19.771.091	23.603.838	27.044.538	27.493.000	1,66%
İthalat	38.591.732	39.750.067	42.567.214	45.298.114	44.308.704	-2,18%
Hacim	57.925.637	59.521.158	66.171.052	72.342.652	71.801.704	-0,75%
Denge	-19.257.827	-19.978.976	-18.963.376	-18.253.576	-16.815.704	-7,88%

Kaynak: ITC Trademap

International Trade Center (Trademap) verilerine göre 2019 yılı Almanya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 27,5 milyar dolar, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 44,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.²

Almanya'nın HG ve Konfeksiyon İhracatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Polonya	3.147.230	3.824.272	21,51%	13,91%
2	İsviçre	3.625.344	3.728.498	2,85%	13,56%
3	Avusturya	3.337.564	3.239.766	-2,93%	11,78%
4	Fransa	2.748.219	2.633.670	-4,17%	9,58%
5	Hollanda	2.646.305	2.525.305	-4,57%	9,19%
6	İtalya	1.300.110	1.361.447	4,72%	4,95%
7	Birleşik Krallık	1.388.218	1.353.683	-2,49%	4,92%
8	Belçika	1.202.778	1.191.856	-0,91%	4,34%
9	İspanya	1.027.212	1.063.243	3,51%	3,87%
10	Çekya	806.767	814.780	0,99%	2,96%
11	İsveç	551.623	624.121	13,14%	2,27%
12	Rusya Federasyonu	611.538	549.054	-10,22%	2,00%
13	Slovakya	523.460	505.209	-3,49%	1,84%
14	Danimarka	429.042	412.180	-3,93%	1,50%
15	Norveç	303.714	299.433	-1,41%	1,09%
36	Türkiye	69.833	54.712	-21,65%	0,20%
	Toplam	27.044.538	27.493.000	1,66%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

² 61,62,63 ve 65 faslında kullanılan gtip pozisyonları:

6101,6102,6103,6104,6105,6106,6107,6108,6109,6110,6111,6112,6113,6114,6115,6116,6117,6201,6202,6203,6204,6205,6206,6207,6208,6209,6210,6211,6212,6213,6214,6215,6216,6217,6301,6302,6303,6304,6305,6306,6307,6308,6309,6310,6501,6502,6503,6504,6505,6506,6507

Almanya'nın HG ve Konfeksiyon İhracatı Yaptığı Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
6204	Kadın/Kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	3.236.555	3.348.453	3,46%	12,18%
6203	Erkek/Erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	3.274.571	3.311.568	1,13%	12,05%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	2.652.628	2.617.503	-1,32%	9,52%
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2.521.283	2.422.647	-3,91%	8,81%
6104	Kadın/Kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	1.908.014	2.042.759	7,06%	7,43%
6202	Kadın/Kız çocuk için dış giyim	1.335.700	1.359.002	1,74%	4,94%
6307	Diğer hazır eşya (elbise ve pantolonlar dahil)	1.002.851	990.418	-1,24%	3,60%
6206	Kadın/Kız çocuk için gömlek, bluz vs.	905.356	812.636	-10,24%	2,96%
6201	Erkek/Erkek çocuk için dış giyim	741.549	750.832	1,25%	2,73%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	705.513	717.674	1,72%	2,61%
6205	Erkek/Erkek çocuk için gömlek (örme)	709.352	694.402	-2,11%	2,53%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	678.547	686.540	1,18%	2,50%
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	529.023	481.945	-8,90%	1,75%
6102	Kadın/Kız çocuk için dış giyim (örme)	434.048	455.997	5,06%	1,66%
6210	Plastik, Kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	408.325	443.003	8,49%	1,61%
	Toplam	27.044.538	27.493.000	1,66%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Almanya'nın HG ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülkeler	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Çin	11.360.068	11.061.558	-2,63%	24,96%
2	Bangladeş	6.570.183	6.308.360	-3,99%	14,24%
3	Türkiye	4.403.118	4.106.537	-6,74%	9,27%
4	İtalya	2.072.752	2.031.443	-1,99%	4,58%
5	Hindistan	2.035.167	1.864.056	-8,41%	4,21%
6	Vietnam	1.546.192	1.598.412	3,38%	3,61%
7	Polonya	1.165.955	1.475.529	26,55%	3,33%
8	Pakistan	1.435.254	1.453.980	1,30%	3,28%
9	Kamboçya	1.517.322	1.396.470	-7,96%	3,15%
10	Hollanda	1.343.945	1.312.075	-2,37%	2,96%
11	Myanmar	844.122	1.023.264	21,22%	2,31%
12	Fransa	808.851	758.473	-6,23%	1,71%
13	Romanya	794.339	722.444	-9,05%	1,63%
14	Birleşik Krallık	732.354	697.433	-4,77%	1,57%
15	Endonezya	694.574	608.159	-12,44%	1,37%
	Toplam	45.298.114	44.308.704	-2,18%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Almanya'nın HG ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
6204	Kadın/Kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4.748.843	4.865.021	2,45%	10,98%
6203	Erkek/Erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4.900.894	4.748.448	-3,11%	10,72%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	4.939.116	4.681.884	-5,21%	10,57%
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	4.408.899	4.104.429	-6,91%	9,26%
6104	Kadın/Kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	2.907.641	2.961.781	1,86%	6,68%
6202	Kadın/Kız çocuk için dış giyim	2.133.956	2.050.049	-3,93%	4,63%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.579.244	1.494.057	-5,39%	3,37%
6206	Kadın/Kız çocuk için gömlek, bluz vs.	1.521.567	1.322.881	-13,06%	2,99%
6307	Diğer hazır eşya (elbise ve pantolonlar dahil)	1.230.319	1.250.893	1,67%	2,82%
6201	Erkek/Erkek çocuk için dış giyim	1.243.852	1.225.011	-1,51%	2,76%
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	1.084.545	1.079.241	-0,49%	2,44%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	1.113.438	1.065.575	-4,30%	2,40%
6205	Erkek/Erkek çocuk için gömlek (örme)	1.116.882	1.038.417	-7,03%	2,34%
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	924.450	889.066	-3,83%	2,01%
6210	Plastik, Kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	848.376	870.529	2,61%	1,96%
	Toplam	45.298.114	44.308.704	-2,18%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Almanya'ya HG ve Konfeksiyon İhracatı

ÜRÜN GRUBU	2018 \$	2019 \$	DEĞİŞİM \$ %	PAY %
Bayan dış giyim	1.806.414.676	1.681.003.182	-6,94%	54,69%
Bay dış giyim	536.161.759	537.475.909	0,25%	17,49%
Pamuklu ev tekstili	301.852.230	321.975.705	6,67%	10,47%
Giyim aksesuarları	239.520.858	235.494.923	-1,68%	7,66%
Diğer hazır eşya	95.943.494	85.240.418	-11,16%	2,77%
Suni - sentetik ev tekstili	54.877.099	60.009.319	9,35%	1,95%
Pamuklu yatak kıyafetleri	38.752.870	36.679.408	-5,35%	1,19%
Bebe giyimi ve eşyası	29.625.052	24.906.656	-15,93%	0,81%
Bay iç giyim	27.430.358	24.519.688	-10,61%	0,80%
Diğer ev tekstili	14.888.028	16.703.944	12,20%	0,54%
Suni - sentetik spor ve yüzme kıyafetleri	12.735.209	14.104.024	10,75%	0,46%
Suni - sentetik yatak kıyafetleri	13.314.803	13.369.924	0,41%	0,43%
Bayan iç giyim	15.651.885	12.676.326	-19,01%	0,41%
Pamuklu spor ve yüzme kıyafetleri	5.621.865	6.308.969	12,22%	0,21%
Diğer spor ve yüzme kıyafetleri	1.392.411	2.029.784	45,77%	0,07%
Diğer yatak kıyafetleri	978.570	743.276	-24,04%	0,02%
Yünlü yatak kıyafetleri	426.509	502.158	17,74%	0,02%
Yünlü ev tekstili	46.661	32.326	-30,72%	0,00%
Konfeksiyon	352	21.503	6015,36%	0,00%
Toplam	3.195.651.281	3.073.797.441	-3,81%	100,00%

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Almanya’da ve diğer Avrupa ülkelerinde açılan ihalelerle ilgili arama yapmak ve bilgi almak için: [://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do](http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do) adresinde yer alan "AB Ülkeleri Kamu İhaleleri Elektronik Veritabanı"ndan (Tenders Electronic Daily-TED) ücretsiz yararlanabilirsiniz (İngilizce ve diğer Avrupa dillerinde).

Almanya, pazar gözetimi ve denetimi konularında AB ülkelerine rehberlik eden, ciddi denetim ve yaptırım mekanizmaları olan bir pazar görünümündedir. Ülkeye yapılacak ihracatta Alman kurumlarınca belirlenen prosedürler eksiksiz takip edilmelidir. Almanya’nın bir kurallar ve standartlar ülkesi olduğu ve belirlenen yasal çerçevenin dışında iş yapmanın mümkün olmadığı unutulmamalıdır.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Almanya’da 2019 yılı Ocak ayından itibaren piyasada satılan tüm ürünler için yeni ambalaj yasası (Verpackungsgesetz-VerpackG-) yürürlüğe girmiş olup, bu yasaya uymayan işletmelere her vaka için 200.000 €’ya kadar para cezası ve malların dağıtımının yasaklanması gibi cezalar uygulanabilecektir. Yeni yasa, son tüketicinin atık olarak verdiği tüm ambalajları kapsamakta ve asgari limitleri ortadan kaldırdığı için Almanya’da ticari ambalaj kullanan herkesi, yani tüm üreticileri, distribütörleri, ithalatçıları ve çevrimiçi perakendecileri doğrudan etkilemektedir

Söz konusu yasa ile bu yıldan itibaren bütün işletmeler, pazar erişimi sağlamak için Merkezi Ambalaj Siciline kayıt olmak zorundadırlar. Merkezi Ajans tarafından çevrimiçi olarak yayınlanacak kayıtları ithalatçılar, distribütörler ve rakipler kolayca kontrol edilebilecektir. Ayrıca söz konusu yasa ile Almanya’da satılan cam, kâğıt ve karton, alüminyum, plastik ve bileşenlerini üreten tüm şirketler bir “uyumluluk beyanı (DOC)” sunmak zorunluluğundadır.

Yeni yasa her ambalaj malzemesi için farklı geri dönüşüm hedefleri belirlemektedir. Örneğin; plastik ambalajlar için şimdi % 36 olan geri dönüşüm oranının 2022 yılında % 63’e yükseltilmesi, cam, metal, kâğıt ve kartondaki oranın ise % 90’a ulaştırılması hedeflenmektedir. Yine bu yasa ile özellikle içecek ambalajlarının % 70 oranında yeniden kullanımlı ambalajlarda üretilmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca yeni yasa, ambalaj üreticilerinin geri dönüşümü dikkate almaları için ambalaj tasarımına çeşitli teşvikler vermeyi de içermektedir. Lisans ücretleri ise üreticileri çevre dostu alternatifler kullanmaya teşvik eden en iyi geri dönüşüm ambalajları temel alınarak belirlenecektir.

Yasanın orijinal metnine (Verpackungsgesetz) Alman Federal Meclisi'nin (Bundestag) web sitesinden ulaşabilirsiniz; <http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/18/112/1811274.pdf>.

Kayıt işlemleri için; <https://lucid.verpackungsregister.org/>, daha detaylı bilgiler için ise <https://verpackungsgesetz-info.de/en/> ve <https://www.gruener-punkt.de/en/services/packaging/german-packaging-act.html> adreslerine başvurulabilir.

Gıda Ürünlerinde Etiketleme

Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçılarımızın, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir Gıda Laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir. Gıda Laboratuvarları ile temasa geçmek bakımından Alman Federal Gıda Kimyacıları Birliğinin adresi aşağıda verilmiştir.

Bundesverband der Lebensmittelkontrolleure Deutschlands (BVLK)

(Alman Federal Gıda Kontrolörleri Birliği)

Herderstr. 1a

38350 Helmstedt, Germany

Tel.: (49-5351) 595301

Faks: (49-5351) 595302

E-posta: lebensmittelkontrolleure@t-online.de

İnternet Adresi: <http://www.lebensmittelkontrolle.de>

Yeşil Nokta Sistemi

Ambalajların geri kazanılmasını sağlayan bir sistemdir. Yeşil Nokta işareti taşımayan nakliye ve tüketici ambalajlarının Almanya'ya ithali mümkün değildir. Almanya'da Yeşil Nokta sembolünün kullanılabilmesi için, üretici veya ithalatçının, ürünün paketlenme türü ve miktarına bağlı olarak bir ücret ödemesi gerekmektedir. Konuya ilişkin olarak ihracatçılarımızın Almanya'daki ithalatçıları veya DSD firması ile temasa geçmelerinde yarar bulunmaktadır. DSD firmasının adresi aşağıda verilmiştir.

Duales System Deutschland GmbH (DSD)

Frankfurter Strasse 720-726

D-51145 Koeln, Germany

Tel: (49-2203) 937-0

Fax: (49-2203) 937-190

Internet: www.gruener-punkt.de

PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Toplantılarda en kıdemli katılımcının hareketlerinin takip edilmesi uygun olacaktır. Nasıl giyinmiş, nasıl hareket ediyor, nasıl oturuyor gibi. Bütün bu davranış biçimlerine uygun olarak davranış biçimi belirlenmelidir. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir.

İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler. Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman iş insanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılınması gerekmektedir. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte

götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir.

Tanıtım malzemesi hazırlığında bulunuluyorsa, Alman işadamlarının parlak reklamlardan, gösterilerden ve hatırlanabilir sloganlardan olumsuz etkilendiklerini unutmamak gerekir. Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonunun olmasına özen gösterilmelidir. Ayrıca uzun detayları da içermesinde de fayda vardır. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağını bildirilmesidir.

Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir. Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Özel konularla ilgili konuşmaktan pek hoşlanmazlar. Her konuda mantık dahilinde hareket etmektedirler. Kolay kolay hiçbir konuda taviz vermemektedirler. Saldırgan bir davranış içine girmemeye özen gösterilmelidir.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır. Toplantılarda başkalarının sözü asla kesilmemelidir. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan hareketlerden kaçınılmalıdır. Bir toplantı yerinde nereye oturulacağı belirtilene kadar beklemek doğru bir davranış olacaktır.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.

Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumunu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.

Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olunduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir. "Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az bir ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya gecikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir.

Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir.

İlk isimler aile üyelerine aittir. İlaveten Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = " Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

Almanya'da bulunulan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Örneğin yazın çok sıcak, kışın ise aşırı derecede soğuk ve rüzgarlı olabilir. Erkek veya kadın giyiminde resmiyet geçerlidir. Erkekler için koyu renk takım ve kravat, bayanlar için de uygun bluz tercih edilmelidir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum içindedir. Koyu takımlar, yumuşak renkli kravatlar ve beyaz gömlek normal kıyafetlerdir. İş kıyafetleri içerisinde haki renkli ve resmi olmayan kıyafetler makbul değildir. Bayanlar için de koyu takım elbise ve beyaz bluzlar normal kıyafetler arasında kabul edilmektedir. Pantolonlu takımlar Alman iş kültüründe yeni kabul görmeye başlamıştır. Ayrıca bayanların çok süslü mücevher takması da hoş karşılanmamaktadır. Havaalar çok sıcak olsa bile, kravat ve takımlarını giymeye devam etmektedirler.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye’den Almanya’ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize başvuruları Almanya’nın Türkiye’deki Başkonsolosluklarına yapılmakta, ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya’ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliğinin (<http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html>) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Almanya’da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00den akşam 16.00ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikinci ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00-06.00)

Almanya’da mesai günleri Pazartesi-Cuma arası olmak üzere beş gündür. Çalışma saatleri ise, özellikle kamu kuruluşlarında değişmekte olup, hizmet binalarının giriş kapılarında, el kitaplarında, internet sayfalarında vb. hatırlatılmaktadır. Özel sektörün erken saatte işe başladığı (genellikle sabah 07.00-08.00) ve akşam saat 17.00 civarında mesainin sona erdirildiği görülmektedir.

Almanya’daki tatil günleri için feiertage.net internet sayfasına başvurulabilir.

Kullanılan Lisan

Ülkenin resmi dili Almancadır. Ancak, iş çevrelerinde İngilizce ve Fransızca yaygın kullanım alanı bulmaktadır.

Ulaşım

Türkiye’nin belli başlı merkezlerinden Almanya’ya Türk Hava Yolları (THY) ile Alman Lufthansa Hava Yollarının günlük direkt seferleri bulunmaktadır. THY’nin Lufthansa’ya ortak girişimi olan Sun Express havayolu Almanya’nın başlıca şehirlerinden Türkiyenin Akdeniz ve Egedeki turistik bölgelerine tarifeli seferler düzenlemektedir. Ayrıca Pegasus, Öger Türk Tur, Germanwings gibi şirketler de Almanya-Türkiye arasında tarifeli seferler düzenlemektedirler. Almanya’da faaliyet gösteren bazı THY Bürolarının adresleri aşağıdadır:

Turkish Airlines-Berlin

Budapesterstr.28-30, 10787 Berlin

Tel: 0049-30-2624034

Turkish Airlines – Frankfurt

Baseler Str.35-37, 60329 Frankfurt Main

Tel: 0049-69-273 00 720- 21-22-23-24

Turkish Airlines - Düsseldorf

Graf Adolf Str.21, 40212 Düsseldorf

Tel: 0049-211-373 062

Turkish Airlines-Hamburg

Hermannstr. 46, 20095 Hamburg

Tel: 0049-40-325 80 511-13-14-15

Yerel Saat

GMT (Greenwich mean time)ın bir saat ilerisinde, yaz aylarında iki saat ileridedir. Almanya ulusal saati Türkiye saatinin bir saat gerisindedir.

Barınma

Almanya’da bulunulacak şehrin otellerinin aranmasında bir öneri olarak özellikle çok kapsamlı bilgilerin yer aldığı aşağıda iletişim bilgileri verilen Alman Otelciler Birliğinin ve ilgili yerel yönetimler tarafından hazırlanmış olan internet sitelerine girilmesinde yarar görülmektedir.

İklim

Almanya ılıman bir iklime sahiptir.

Almanya’daki tüm şehirlerin hava durumuna ilişkin bilgiler Meteoroloji Kurumunun (Deutscher Wetterdienst) internet adresinden temin edilebilir <http://www.dwd.de>.

DIŞ TİCARET POLİTİKASI ve VERGİLER

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. Diğer yandan, 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Katma Değer Vergisi

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dur. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, yerel toplu taşıma ve otel konaklamaları gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. Bazı hizmetler (örneğin bankacılık ve sağlık hizmetleri veya toplum hizmetleri) vergiden muaftır. KDV tutarının

faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Almanya, standartlar konusunda Avrupa'nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya'da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Geprüfte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği'nden temin edilebilmektedir.

VDE veya GS işaretleri ile ilgili test kuruluşu Teknik İnceleme Birliği (TÜV)'dür (Technischer Ueberwachungsverein e.V.). Esasen TÜV'ler ürünlerin Alman güvenlik standartlarına uygunluğunun inceleme ve testinin yapılması amacıyla çeşitli Alman Eyaletleri tarafından kurulmuş özel firmalardır. Bazı TÜV firmaları ayrıca ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu test etme yetkisine de sahiptir.

Almanya'da uygulamada bulunan ve federal hükümet, yerel hükümetler veya hükümet dışı kuruluşlarca düzenlenen, standartlar, teknik düzenlemeler ve belgelendirme sistemi ile ilgili olarak, Alman Standartlar Enstitüsü (DIN) ve Federal Hükümet işbirliği ile kurulan Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi'ne başvurulması mümkündür.

Söz konusu Merkezin veri bankasında, gerek uygulamada gerekse taslak aşamada bulunan 36.000 civarında teknik kurala ilişkin bilgi yer almaktadır

Ayrıca CE İşaretleme gibi, tüm AB Ülkelerinde yürürlükte bulunan RoHS (Restriction of Hazardous Substances-Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması) Direktifi, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde zararlı maddelerin kullanımını sınırlamaktadır. 2002/95/EC sayılı AB Direktifi'nin Şubat 2003'te AB Konseyi tarafından onaylanmasıyla RoHS mevzuatı yasalaşmış ve 1 Temmuz 2006'dan itibaren zorunlu uygulamaya geçmiştir. Direktifle, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde belirlenen miktarların üzerinde zararlı maddelerin kullanılması yasaklanmaktadır. Sınırlamalar, AB gümrük bölgesine yapılacak ithalatları da kapsamaktadır. Belirlenen sınırlarının üzerinde zararlı madde içeren elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın AB ülkelerine ithalatı yasaktır. Söz konusu zararlı maddeler şunlardır: Kurşun, cıva, kadmiyum, krom IV (Cr6+), PBB (çoklu-bromlu bifenil) ve PBDE (çoklu-bromlu difenil eter).

Almanya'nın ithalat politikasında öne çıkan bir diğer özellik de gıda ithalatında izlenen prosedürlerdir. Almanya'ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçıların, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Almanya'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Almanya'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

POTANSİYEL SEKTÖRLER

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Dünyadan İthalatı (milyon dolar) 2019	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2019	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2019	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2019	Ülkeye İhracatımızdaki Değişim (%) 2018 - 2019	Ülkenin dünyadan İthalatındaki Değişim (%) 2018 - 2019	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2019	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
Hazır Giyim	6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	4.865,0	573,7	2947,08	8	6,5	2,9	Çin 24,8 Bangladeş 12,2 Türkiye 11,8 Hindistan 5,5 İtalya 4,9	Çin 12 Bangladeş 0 Türkiye 0 Hindistan 9,6 İtalya 0
Hazır Giyim	6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	4.681,9	585,7	1976,63	8	-4,5	-4,8	Çin 27,1 Bangladeş 20,6 Türkiye 12,5 Kamboçya 5,5 İtalya 4,6	Çin 12 Bangladeş 0 Türkiye 0 Kamboçya 0 İtalya 0
Hazır Giyim	6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	4.748,5	533,2	1471,83	11	-10,2	-2,8	Bangladeş 22,9 Türkiye 11,2 Çin 9,2 Pakistan 7,9 Tunus 5,8	Bangladeş 0 Türkiye 0 Çin 12 Pakistan 0 Tunus 0
Hazır Giyim	6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	4.104,4	655,8	2726,59	10	-11,3	-6,5	Bangladeş 29,8 Türkiye 16 Çin 9,6 Hindistan 6,8 Kamboçya 3,6	Bangladeş 0 Türkiye 0 Çin 12 Hindistan 9,6 Kamboçya 0
Hazır Giyim	6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort	2.961,8	330,0	1.249,7	10	-2,2	2,2	Çin 23,7 Bangladeş 17,2 Türkiye 11,1 Kamboçya	Çin 12 Bangladeş 0 Türkiye 0 Kamboçya 0

		(örme)(yüzme kıyafeti hariç)							9,1 Hindistan 4,4	Hindistan 9,6
Hazır Giyim	6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.494,1	325,5	1188,79	8	8,7	-5	Pakistan 22,9 Türkiye 21,8 Çin 15,1 Hindistan 8,2 Polonya 6,4	Pakistan 0 Türkiye 0 Çin 11,7 Hindistan 9,3 Polonya 0
Hazır Giyim	6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik çoraplar (örme)	1.065,6	186,6	1.097,8	8	-1,2	-4,1	Çin 27 Türkiye 17,5 İtalya 9,1 Pakistan 6,4 Sırbistan 5,6)	Çin 11 Türkiye 0 İtalya 0 Pakistan 0 Sırbistan 0

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

COVID 19 GELİŞMELERİ

Alman Dışışleri Bakanlığı Çin Temsilciliğı tarafından yayımlanan uyarı yazısında, Çin'e giriş veya Çin'den çıkış yapan tüm yolcuların ateşlerinin ölçülebileceğı ve en ufak bir belirtide ilgili yolcunun karantinaya alınabileceğine ilişkin hususlar yer almaktadır. Nanjiing, Shenyang ve Qingdao'ya uçuşlar da 28 Mart tarihine kadar durdurulmuştur. AB, AB üyesi olmayan ülkelerden gelen insanlara gümrük girişlerini, korona salgını nedeniyle 30 gün süreliğine kapatma kararı aldığını açıklamıştır (18.03.2020).

1 Mart 2020 tarihi itibariyle Bavarya, Saarland, Aşğı Saksonya, Berlin ve Kuzey Ren-Vestfalya Eyaletlerinde tüm okullarda 13 Nisan'a kadar eğitime ara verileceğı duyurulmuştur (<https://www.tagesschau.de/newsticker/liveblog-coronavirus-111.html>). Aşğı Saksonya Eyaleti'nde; 16 Mart 2019 tarihinden itibaren kreşler 1 ay süreyle tatil edilmiştir. İlk, orta ve lise eğitiminin ise 30 Mart-12 Nisan arası tatil olması beklenirken, bu okullar da 16.03.2019 tarihinden itibaren tatil edilmiştir. Üniversite ikinci dönem eğitiminin 1 Nisan'da başlaması öngörülürken açılış tarihi 20 Nisan 2020 tarihine ertelenmiştir. Bin kişiyi aşan organizasyonlar iptal edilmektedir. 13 Mart itibariyle, Diyanet İşleri Başkanlığı'na bağı camilerde (Almanya genelinde) Cuma Namazı uygulaması kaldırılmıştır.

Federal İçişleri Bakanlığınca yapılan açıklamada Almanya Federal Cumhuriyeti 16 Mart 2020 Pazartesi saat 08.00'den itibaren Fransa, Avusturya, Danimarka, Lüksemburg ve İsviçre'ye kara yolundan geçişlerde kısıtlamalar getirdiğini duyurmuş olup, tedarik zincirinin işbu uygulamadan etkilenmeyeceğini bildirmiştir. Diğer yandan, şundan itibaren Almanya'da pazar günleri hiçbir kısıtlama olmaksızın yüklerin taşınmasına izin verilmekte olup bu uygulama 30.05.2020 tarihine kadar sürdürülecektir (Kaynak: UND, 17.03.2020). TIR Şöförleri için vize başvurularının kabulünün, Ankara Büyükelçiliğinin talimatı doğrultusunda bir sonraki duyuruya kadar durdurulduğı ifade edilmiştir (Kaynak: UND, 19.03.2020). Pazar günü / tatil günlerine ilişkin yol yasakları da bulunmaktadır (Kaynak: UND, 24.03.2020).

Alman Makamları, ısrarla mal ticaretini etkileyecek politikalardan uzak durulacağını açıklamaktadır. Önce Volkswagen Grubu ardından Daimler, corona (korona) salgını nedeniyle, öncelikle kısa süreli olarak Avrupa'daki üretimlerinin büyük bir kısmını durdurduklarını açıklamıştır. Hessen Eyaletinde bulunan Opel Fabrikası da üretimi durdurmuştur (18.03.2020).

Almanya'da düzenlenecek fuarlar coronavirus (koronavirüs) nedeniyle ya iptal edilmiş ya da ertelenmiştir. Fuar idareleri genel olarak fuar ücretinin bir sonraki yıla aktarımı yolunu

tercih ederken, konaklama ve ulaşım konularında firmalara iade yapmakta sorunlar yaşanmaktadır.

20-24 Nisan 2020 tarihinde yapılması öngörülen Dünyanın en büyük sanayi fuarı olan, önce 13-17 Temmuz 2020 tarihine ve daha sonra 12-16 Nisan 2021 tarihine ertelenen Hannover Messe Fuarı, 73 yıllık tarihinde ilk defa bu sene düzenlenmeyecektir. Her sene yaklaşık 200 firmamızın katıldığı Fuar, firmalarımızın muhatapları ile görüşmesini sağlayan, aynı zamanda fuar esansında sanayi sektörüne ilişkin tüm dünyadaki teknolojik gelişmelerin tartışıldığı bir platform olması nedeniyle düzenlenmemesi tüm firmalar için bir kayıp olarak düşünülmektedir. Fuar organizatörü Deutsche Messe tarafından potansiyel katılımcılar ve ziyaretçiler için dijital ortamda alternatif düzenlemelerin yapılacağını duyurulmuştur (26.03.2020).

Corona (korona) salgını nedeniyle dünyaca ünlü uçak üreticisi Airbus, Almanya'nın Bremen ve Stade şehirlerindeki merkezlerinde ve 2015 yılında Amerika'nın Alabama Eyaleti Mobile şehrinde kurulan şubesinde 6 Nisan 2020 tarihinde üretimini durdurmuştur. Bremen'deki sivil havacılık bölümünde üretim 27 Nisan'a kadar askıya alınmış olup havacılık ve silahlanma bölümü faaliyete devam etmektedir. Stade fabrikasındaki üretime ise, 6-11 Nisan tarihleri arasında ara verilmiş ve bazı üretim bölümlerinde kısıtlamalara gidileceği açıklanmıştır. Bununla birlikte, kritik işlere ilişkin faaliyetler devam etmektedir (15.04.2020).

24-30 Eylül 2020 tarihleri arasında yapılması öngörülen IAA-Hafif Ticari Araçlar Fuarı bu sene itibariyle fuar organizatörü VDA (Alman Otomotiv Sanayicileri Birliği) tarafından iptal edilmiştir. Her iki senede bir yapılan ve sonuncusu 2018 yılında gerçekleştirilen IAA, Bakanlığımızın desteklediği bireysel ve prestijli fuarlar listesinde de yer amaktadır (06.05.2020).

8-13 Mart 2020 tarihleri arasında, Almanya'nın Frankfurt am Main şehrinde düzenlenmesi öngörülen Light & Building Fuarı COVID-19 (KOVİD-19) tedbirleri kapsamında 2020 Eylül ayına ertelenmişti. Ancak, 7 Mayıs'ta yapılan açıklamalara göre söz konusu Fuarın 2022 yılına ertelendiği öğrenilmiştir. Yine aynı tarihte yapılan bir diğer açıklama ile otomotiv yedek parça sektörünün en önemli fuarlarından olan Automechanika Fuarı'nın da 2021 yılı Eylül ayına ertelendiği duyurulmuştur (08.05.2020).

Ülkeler Tarafından Uygulanan COVID-19 (KOVİD-19) Geçici Ticaret Önlemleri İçin:
<https://www.macmap.org/en/covid19> (ITC-Market Access Map/COVID-19 Temporary Trade Measures)

Ekonomik Destekler

Federal Ekonomi Bakanlığı tarafından, firmaların karantina altına alınması halinde devlet garantili (Almanya genelinde) kredi programının başlatılacağı duyurulmuştur. Aynı zamanda, ülke için stratejik önemi haiz firmalar için sıkıntı oluşması halinde devlet tarafından destek verileceği ifade edilmiştir (13.03.2020).

Önceden planlı ulusal ve uluslararası etkinliklerin iptal edilmeye başlanması ve dünya ekonomisinde görülen belirsizliğin özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler üzerindeki etkilerini azaltmak maksadı ile merkezi hükümet tarafından bir teşvik paketi açıklanmıştır. 2008 ekonomik krizinde başvurulan yöntemler temel alınarak hazırlanan söz konusu destekler 16 Mart'tan itibaren yürürlüğe girecek olup; bu kapsamda, birinci olarak, işletmelere istihdam giderlerini karşılamak amacı ile hibe niteliğinde ve yaklaşık yüzde elli oranında destek sağlanması öngörülmektedir. İkinci olarak ise özellikle küçük işletmelerin finans sıkıntılarını karşılamak üzere, bu işletmelere uzun süreli ve düşük faizli kredi sağlanması planlanmaktadır.

Finansal açıdan tüm yardım taleplerinin karşılanacağını peşinen vaat eden Maliye Bakanı Sayın Scholz, koronavirus salgınının ekonomik etkilerini azaltmak amacı ile 615 milyar avroluk bir bütçe ayrıldığını, uygulanacak limitsiz kredi programı ile şirketlerin destekleneceğini ifade etmiştir (<https://www.wirtschaft.nrw/coronavirus-informationen-ansprechpartner>, <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/coronakrise-wirtschaft01.html> , (20.03.2020).

Aşağı Saksonya Eyaleti Ekonomi, Çalışma, Ulaşım ve Dijitalleşme Bakanlığı tarafından Ekonomi Destek Paketi açıklanmıştır. Bu çerçevede, Eyalet parlamentosu 25 Mart 2020 tarihinde 1,4 milyar avro ek bütçeyi onaylamış ve kredi garanti programlarının 3 milyar avroya çıkarılmasını kabul etmiştir. Otomotiv sanayiinde dünyanın en önemli firmalarının bulunduğu Eyalette ekonomik destek paketinin açıklanması olumlu karşılanmıştır. Alman sanayi firmalarının üretimlerine normal seyrinde devam etmesi ihracatçı firmalarımızı olumlu yönde etkileyecektir (30.03.2020).

Hessen Eyaleti, mevcut durum nedeniyle darboğaza giren şirketlere destek sunacağını açıklamıştır. Hessen Eyaleti Ekonomi Bakanlığının WIBank ile birlikte bu konuyla ilgili bir çalışma başlattığı belirtilmiş olup, Ekonomi Bakanı Sn. Tarek Al-Wzir, gelişmeleri çok yakından takip ettiklerini ve Hessen ekonomisiyle temas halinde olduklarını ifade etmiştir. WIBank aracılığı ile acil durumlarda ticari krediler sunulacağını ifade eden Bakan, benzer bir kredi çalışmasının Federal Hükümet tarafından da KfW (Devlet Bankası) aracılığı ile

yürütüldüğünü, amaçlarının, bu kriz geçene kadar firmaları ayakta tutabilmek olduğunu belirtmiştir.(<https://wirtschaft.hessen.de/presse/pressemitteilung/coronahilfen-fuer-unternehmen>, Hessen Ekonomi Bakanlığı Resmi Web Sayfası). Hessen Eyaletinde, coronavirus (koronavirüs) nedeni ile otomotiv gibi bazı sektörler ciddi oranda üretimi durdurmakla birlikte, özellikle küçük ve orta işletmeler ciddi işçi çıkarımlarına başlamıştır. Coronavirus'e (koronavirüse) bağlı durumun devam etmesi firmaların finansal yapılarını ciddi bir şekilde etkileyecektir. Bu nedenle firmaların yapılarındaki bozukluklar çeşitli sektörlerdeki ihracatımızı olumsuz etkileyebileceği kaygısı bulunmaktadır (25.03.2020).

Benzer şekilde Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Ekonomi Bakanı Sn. Andreas Pinkwart tarafından yapılan basın açıklamasında, Federal hükümet ile birlikte her tür dar boğaza karşı KRV'de yerleşik firmaların finansal anlamda desteklenmesine hazır olduklarını, yakın zamanda eyalet genelinde bir teşvik paketinin açıklanması için çalıştıklarını ve amaçlarının krizden güçlenerek çıkmak olduğunu belirtmiştir

Bavyera Ekonomi Bakanlığının açıklamasına göre ise, Eyalet genelinde 20 Mayıs 2020 tarihine kadarki bütün orta ve büyük ölçekli fuarlar ilgili tüm aktörlerin ortak görüşü ile iptal edilmiş veya ertelenmiştir. Bunun yanında, 1000 kişi ve üzeri katılımlı bütün etkinlikler Paskalya tatilinin sonu olan 19 Nisan 2020 tarihine kadar yapılmayacaktır. Bavyera Ekonomi Bakanlığı'nın bir diğer açıklamasına göre, coronavirus (koronavirus) salgını sebebiyle ticari ve ekonomik faaliyetleri zarar gören işletmelere yönelik bir destekleme programı devreye girmiş bulunmaktadır. Bu kapsamda firmalar, büyüklükleri, nitelikleri ve coronavirus (koronavirus) salgını nedeniyle oluşan ticari kayıpları dikkate alınarak yapılacak değerlendirme sonrasında, hibe, düşük faizli krediler ve Bavyera Kalkınma Bankası (LfA Förderbank Bayern) yükümlülüklerinden muafiyet sağlamasıyla marifetiyle desteklenecektir. Bu çerçevede ilgili destekleme bütçesi ilk etapta 100 milyon Avro tutarında artırılmıştır. Bavyera Hükümetince alınan bir diğer karar da çalışma saatlerinin azaltılmasına giden firmalarla ilgilidir. Federal Hükümetin ilgili kararına paralel olarak, çalışma saatlerini azaltan firmalara, azalacak işçi ücretlerinin kısmi telafisi için bazı kolaylıklar ve destekler sağlanacaktır. Bu destekler aşağıda kısaca belirtilmiştir:

- Böylesi durumlarda önceden firmaların Federal İstihdam Ajansı'ndan (Bundesagentur für Arbeit) talep edebilecekleri "Kurzarbeitergeld" (kısa süreli çalışan desteği) için başvuru şartı olan "çalışanlarının en az üçte birinin etkilenmesi" şartı yerine, "çalışanlarının %10'unun etkilenmesi" kuralı getirilmiştir.

- Bu durumdaki işçilerin sosyal güvenlik primleri belirlenen süreç boyunca Federal İstihdam Ajansı tarafından ödenecektir.
- Geçici işçiler (taşeron firma kanalıyla çalışanlar da dahil) de kısa süreli çalışan desteğinden faydalanabilecektir.
- Kısa süreli çalışan desteği süresinin Federal Hükümet kararıyla 12 ila 24 ay süreyle uzatılması imkan dahilindedir.

Diğer taraftan, vergi yükümlülükleri bağlamında firmalara sağlanacak destekler henüz deklare edilmemiş olmakla birlikte, Gelir ve Kurumlar Vergilerinin ön ödeme oranlarının sıfıra indirilmesi, tahakkuk etmiş vergi borçlarının ertelenmesi ve gecikme durumlarında uygulanan faizin %0,5 puanlık kısmından feragat edilmesi suretiyle işletmelere önemli kolaylıklar sağlanabileceğine dair bilgi edinilmiştir (11.03.2020).

Coronavirusünden (koronavirüsünden) dolayı oluşan giriş (uçuş) yasakları nedeniyle uçuşların büyük bir kısmını iptal etmiş olan Lufthansa Hava Yolları Şirketi, corona (korona) krizinden dolayı meydana gelen büyük iş kayıpları nedeniyle devlet yardımına başvurmak istemektedir. Alman Demiryolları (Deutsche Bahn) da aylık alınan yolcu biletlerinin, bilet kredisi olarak vatandaşlara iade edileceğini açıklamıştır.

Aşağı Saksonya Eyalet Ekonomi Bakanlığı, 08.04.-30.09.2020 tarihleri arasında gerçekleşecek olan inşaat, tedarik ve hizmet alımına ilişkin kamu ihalelerinde, gerek kamu ihtiyaçlarının daha hızlı bir şekilde temin edilmesinin gerekse şirketlerin mali durumlarına katkı yapılarak istihdamın devam ettirilmesinin amaçlayan birtakım kolaylıklar getirildiğini açıklamıştır. Yüzölçümü bakımından Almanya'nın ikinci, GSYİH büyüklüğü açısından dördüncü büyük eyaleti olan Aşağı Saksonya'da kamu ihalelerinde birtakım kolaylıklar getirilmesi gerek burada yerleşik ülkemiz kökenli iş insanlarına ait firmalar gerekse merkezi ülkemizde şubesi burada bulunan firmalarımız açısından bir fırsat yaratacaktır.

Sözkonusu yeni, düzenleme ile:

- 3 milyon Avroya kadar olan inşaat projeleri için ihalenin davet usulüyle yapılması (daha önce 50 bin ile 150 bin arasındaki projeler için geçerliydi),
- 1 milyon Avroya kadar olan inşaat projeleri için resmi ihale süreci olmaması (önceden bu meblağ 25 bin Avro idi),
- İhale tutarları, Avrupa Birliği kriterlerinin altında olan hizmet ve mal ihalelerinde ise ihaleyi düzenleyen kurum uygun ihale şeklini belirleyebilmesi,

- Corona (korona) salgını ile ilgili 214 bin Avroya kadar olan acil mal ve hizmet ihtiyaçları için herhangi bir ihale şartı aranmaksızın doğrudan temin yoluna gidilmesi sağlanmıştır.

VW'nin Çin'deki fabrikası 20.02.2020 tarihinden itibaren faaliyetine başlamıştır. VW, Avrupa çapındaki üretimine ise ilk olarak Slovakya'nın başkenti Bratislava'da 20.04.2020 tarihi itibarıyla başlamış bulunmakta olup, Almanya'daki üretimine ise 8000 kişinin çalıştığı Zwickau fabrikasında 23.04.2020 tarihinde başlayacaktır. Ancak işçilerin büyük çoğunluğunun 3 Mayıs 2020 tarihine kadar kısa çalışma uygulaması kapsamında olması nedeniyle üretim aşamalı olarak artırılabilecektir. Ayrıca, firmanın Chemnitz kentindeki motor fabrikası da 23.04.2020 tarihinde tekrar üretime geçecektir. VW'nin merkezi Wolfsburg'un yanı sıra Emden, Dresden ve Hannover kentlerindeki fabrikalarının ise 27 Nisan tarihinden itibaren adım adım üretime geçeceği bildirilmektedir (21.04.2020).

Alman otomotiv sanayicileri tarafından, 20 Nisan 2020 tarihi itibarıyla otomobil bayiilerinin faaliyete başlaması olumlu bir adım olarak değerlendirilmekle beraber, ilk önceliğin tüketicilerde araç alım isteğinin canlandırılması olduğu, talebin canlanmasıyla birlikte otomotiv firmalarının üretime tam anlamıyla başlayabileceği ve bu kapsamda da tedarikçilerinden mal sipariş edebileceği belirtilmektedir. Bu kapsamda da, bünyesinde 1,6 milyon kişiyi istihdam eden otomotiv sanayi temsilcileri tarafından daha önce Hükümete önerilen hurda teşviğinin ivedilikle yürürlüğe konması talep edilmektedir (21.04.2020).

Beş haftalık aradan sonra VW, 27 Nisan sabahı itibarıyla şirketin merkezinin de bulunduğu Aşağı Saksonya Eyaleti'ndeki Wolfsburg, Hannover ve Emden fabrikalarında Eyalet Başbakanı Stephan Weil'in Wolfsburg fabrikasını ziyaretiyle üretime başlanmıştır. VW üreten fabrikalarda, şirket tarafından insan sağlığını korumak üzere 100 kadar yeni kural ve düzenleme getirilmiştir. Sosyal mesafenin korunması esas alınmakla birlikte yakın mesafede çalışılan işler için plexi cam bölmeler yerleştirilmiştir. Üretim şu anda üç vardiya yerine bir vardiya olarak planlanmıştır. Emden'deki fabrikada, öncelikle ana gövde üreten işçiler çalışmaya başlamış olup, 28 Nisan'da boyama ustaları, 29 Nisan'da da birleştirme işçileri üretim sürecine dahil olacaklardır. İlk bitmiş arabanın 30 Nisan tarihinde bantlarda olması, bu fabrikadaki 9 bin işçiden 2 bin kadarının bu hafta işe başlaması beklenmektedir. VW fabrikalarında, çalışma alanlarında yeşil, sarı ve kırmızı olarak ayrıma gidilmiştir. Örneğin; kırmızı alanlarda yakın mesafeli çalışma ortamı olduğu için işçilere maske takma zorunluluğu getirilmiştir. Mola sürelerinde kişisel temizliğin sağlanabilmesi için uzatmaya gidilmiştir. VW, 29 Nisan 2020

tarihinden itibaren günlük 250 araç üretimi hedeflemektedir. Üretimin tam kapasiteye geçmesi ise önümüzdeki beş haftalık süreçte gerçekleşecektir (27.04.2020).

Avrupa'nın 2. en büyük dünyanın ise 9. en büyük, Almanya'nın ulusal havayolu şirketi Lufthansa tarafından şirketin kendini finanse edemeyeceğine ilişkin açıklama yapılması üzerine, Başbakan Merkel başkanlığındaki Federal Hükümet yetkililerinin, Lufthansa Yönetim Kurulu Başkanı Carsten Spohr ile bir araya gelerek şirketin içinde bulunduğu corona (korona) krizinden nasıl kurtarılacağı konusunda bir zirve gerçekleştirmesi öngörülmektedir. Bahse konu zirvede, firmanın finansman krizini atlatabilmesini teminen 10 milyar Euro tutarında bir teşvik paketinin gündeme getirilmesi beklenmektedir. Ancak, bu yardımın hangi düzenleme ve şartlar dahilinde yapılacağı henüz belirlenmemiştir. Bu yılın ilk üç ayında 1,2 milyar Euro zarar eden Lufthansa'nın, ikinci çeyrekte daha fazla zarar etmesi, corona (korona) krizi sonrasında da şirketin filosunda 100 adet uçağın daha az olması dolayısıyla da yaklaşık 10.000 çalışanın işten çıkarılması beklenmektedir (27.04.2020).

Alman hükümetinin corona krizi kapsamında, kısa çalışma ödeneklerinin artırılmasını, daha fazla corona testi yapılmasını ve grip aşısı rezervlerinin oluşturulmasını planlanmakta olduğu, ayrıca, ülkedeki işsizlerin güncel durum nedeniyle yeni bir işe başvuramayacaklarından, işsizlik parası süresinin uzatılmasının da öngörüldüğü belirtilmektedir. Bunun dışında, sağlık çalışanlarına ve hasta bakıcılarına 1500 Avro'ya kadar corona bonusu verilmesi konusunda karar alınmıştır. Yine, Almanya'daki salgının seyrini daha sıkı takip edebilmek için, laboratuvarlar ve doktorlar artık sadece şüpheli corona vakalarını, onaylanmış enfeksiyonları ve ölümleri sağlık otoritelerine bildirmekle kalmayacak, aynı zamanda negatif test sonuçları ve iyileşenleri de rapor edeceklerdir. Öte yandan, corona salgınının önümüzdeki kış döneminde bitmeyeceğine ilişkin tahminler yapılmakta ve bu çerçevede sağlık sistemini olumsuz yönde etkilememek için, 4,5 milyon kutu grip aşısının tedarik edileceği ifade edilmektedir (29 Nisan 2020).

Almanya'nın demiryolu şirketi Deutsche Bahn (DB), Federal Hükümetin isteğiyle halihazırda aktif tutulan hatlarda corona (korona) salgını nedeniyle oluşan zararın artık şirket tarafından karşılanamayacağı belirtilerek, Lufthansa'nın da talep etmiş olduğu gibi, 10 milyar avroya ihtiyaç duyulduğunu belirten bir rapor sunmuştur. Konu, Ulaştırma Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı tarafından değerlendirilmektedir. Diğer taraftan, Ülkemiz dahil 40 ülkede çelik sektöründe faaliyet gösteren ve 100 ülkeden müşterisi olan asansör üreticisi Thyssen-Krupp da kredi görüşmelerine başlamıştır.

Almanya Federal Meclis Başkanı Wolfgang Schäuble, koronavirüsten kaynaklanan ekonomik krizde devletin olanaklarının da sınırlı olduğunu ve devletin her açığı kapatabilecek bir kapasiteye sahip olamadığını, ancak ekonomiden sağlanan kazanç oranında yardımda bulunulabileceğini ifade etmiştir (02.05.2020).

Geleceğe Dönük Beklentiler

Önde gelen Alman ekonomistleri, coronavirus (koronavirüs) salgınının sonuçlarına yönelik olarak 15 sayfalık bir önlemler bildirisi yayımlamışlar ve bu bildiride 2020 yılı ilk yarısında Almanya ekonomisinde bir daralma beklediklerini ifade etmişlerdir. Bu bildiride, şimdi alınacak önlemlerin daha sonra coronavirus'ün (koronavirüsün) yaratacağı sonuçlar ile mücadele etmekten daha kolay ve etkin olacağına vurgu yapılmıştır (<https://www.tagesschau.de/wirtschaft/corona-wirtschaft-107.html>).

Duisburg-Essen Üniversitesi tarafından yapılan bir araştırmaya göre de, Alman otomotiv markalarının depolarında, toplam 1,3-1,7 milyon araçlık stoğun bulunduğu ve hiçbir şirketin kullanmadığı üretim kapasitesini yıllarca taşıyamayacağı, "iyimser bir tahminle" şu an otomobil üreticisi firmalarla, onların yan sanayinde çalışan yaklaşık 830 bin kişiden en az 100 bin kişinin işine son verileceği, sektörün ürettiği araçlara yönelik talebin bu yıl içinde yüzde 15 azalacağı tahmin edilerek sektörün tekrar kendine gelmesinin 10 yıldan fazla bir zaman alacağı öngörüsünde bulunulmuştur.

Söz konusu araştırmada, Almanya otomotiv sanayinin ürettiği yıllık otomobil rakamının, 2019'da bir önceki yıla göre yaklaşık 400 bin azalarak 4,7 milyon otomobile düştüğü belirtilmiş ve satış oranlarının bu yıl Almanya'da yüzde 15, Çin'de yüzde 20, Fransa ve Amerika Birleşik Devletleri'nde yüzde 25 ve İtalya'da yüzde 30 azalacağı tahmin edilmiştir. Talebin küresel bazda düşeceği varsayımıyla, Almanya'nın, " iyimser bir tahminle" en fazla 3,8 milyon, "kötümser bir tahminle" de 3,4 milyon araç üreteceği belirtilerek sorunun tedarik zincirindeki aksaklıklar değil, açık bir şekilde azalan talep olduğu ifade edilmiştir. Araştırmada, sektörün içine gireceği krizin şiddetini azaltmak için hükümete katma değer vergisini kaldırması ya da negatif katma değer vergisi uygulamasına geçmesi tavsiye edilmektedir. Küresel ekonomiyi tehdit eden coronavirus (koronavirüs) salgınının Alman otomotiv endüstrisinde yaratacağı sıkıntı maalesef bu endüstriye yan sanayici olarak hizmet veren ülkemiz firmalarının üretiminde ve ihracatında da olumsuzluklara neden olabilecektir (30.03.2020).

Bu kapsamda Aşağı Saksonya Eyaleti Metal Sanayi İşverenler Derneği ve Aşağı Saksonya Eyaleti İşadamları Derneği tarafından 08.04.2020 tarihinde yapılan basın

toplantısında, bünyesinde 12 adet dünya markasını barındıran ve üretimine salgın nedeniyle ara veren Volkswagen firmasında üretimin kısa sürede başlamamasının, Eyaletteki çalışan insan gücünün %60'ından daha fazlasının otomotiv sanayii ve yan dallarında çalıştığı, metal ve kimya sektöründeki küçük ve orta ölçekli tedarikçilerin salgın öncesinde halihazırda mali sıkıntıları olduğu dikkate alındığında, Eyalet ve dolayısıyla Ülke ekonomisi için ciddi sonuçlar doğuracağı kuşkusu bulunmaktadır (09.04.2020).

Almanya'da otomotiv sektörünün tekrar üretime geçme planlarının büyük ölçüde Almanya'daki Federal Hükümetin ve Eyalet Hükümetlerinin kamusal alanda yaşamı normale döndürmek için uygulayacakları politikalara bağlı olduğu ifade edilmektedir.

Diğer yandan, Bavyera Eyaleti Başbakanı Markus Söder, Almanya'nın önümüzdeki süreçte milyarlarca maskeye ihtiyaç duyacağını, bunun için maskelerin Almanya'da üretimine ağırlık verileceğini ifade etmiştir. Otomotiv imalatını 30 Nisan 2020 tarihine kadar durdurmuş olan BMW firması, 8 Nisan 2020 yaptığı açıklamayla, Başbakan Söder'in çağrısına uyarak gerekli altyapıyı hızla kurmak suretiyle Bavyera'daki tesislerde günde birkaç yüz bin adet maskeyi üretir hale geleceklerini duyurmuştur. Siemens firmasının da benzer bir niyet beyanında bulunması, büyük ölçekli üreticilerin sahaya girmesiyle Almanya'nın tıbbi koruyucu maske pazarında hızla önemli bir aktör haline gelme ihtimalini güçlendirmektedir (11.04.2020).

Ayrıca, Volkswagen ve BMW tarafından yapılan ayrı ayrı açıklamalarda, otomotiv endüstrisinin ve tüketici talebinin canlandırılmasını teminen yeni araç satışlarında devlet desteği talep edilmiştir. Bavyera Eyaleti Başbakanı Markus Söder de 2009 yılında yaşanan global mali kriz esnasında bir yıl boyunca uygulanan yeni araç satın alınmasına ilişkin 2500 Euro tutarındaki hurda araç teşviğinin o dönemde anılan sanayi için başarılı olduğu ancak bugün yaşanan durumun o dönemden çok daha acil olduğu vurgulanarak bu defa uygulanacak araç başına teşvik bedelinin daha yüksek ve uygulama süresinin çok daha uzun olması gerektiği ifade edilmiştir (11.04.2020).

VW Groubu, halihazırda Almanya'da trafikte Euro 3 emisyon standardını sağlamayan beş milyon civarında binek araç ve hafif ticari araç bulunduğu belirtilerek bu stoğun eritilmesini teminen karbondioksit emisyonlarına göre hurda teşviği belirlenmesi, bu şekilde çevreyi daha az kirleten araçlar için daha fazla devlet desteği verilmesini talep etmiştir. Ayrıca, elektrikli araçlar için uygulanan desteğin devam etmesinin gerekliliği de vurgulanmıştır. Bu yönde bir teşvik uygulanması gerekliliği Alman otomotiv sektörü ve siyasetinden de destek almakta olup, söz konusu teşviğin kısa vadede yürürlüğe konması beklenmektedir (15.04.2020).

Alman otomotiv sanayii şu an Güney Avrupa ölkelerindeki tedarikçilerinin üretim yapamaması dolayısıyla üretimlerine tam olarak başlayamamaktadır. Ölkemiz tedarikçi firmalarının halen üretimlerine devam ediyor olmaları, Almanya'ya ihracatın arttırılmasında bir avantaj olarak nitelendirilmektedir. Nitekim, VW'nin, Avrupa'da üretimini durdurduğu sırada Çin'de üretime geçmiş olduğu dikkate alınırsa, VW'nin Ölkemize yapması öngörölen yatırımının yaşanan corona (korona) krizi sonrasında daha da önem kazanacağı düşünölmektedir (21.04.2020).

Alman Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği-DIHK'nin, korona krizinde ekonomiye canlılık kazandırmak için hazırlanan teklifi Başbakan Merkel'e ve Ekonomi Bakanı Altmaier'e iletilmiştir. Teklifte, dijital uygulamaların (apps) kullanılarak, insanların günlük hayatlarında sosyal mesafeyi korumaları ve böylece evde kalma zorunluluğunu ortadan kaldırılması ele alınmaktadır.

Söz konusu çalışmada; telefonlara yüklenecek bir uygulamayla, insanların alışveriş merkezlerine, mağazalara, lokanta ve cafelere, otellere, yaya bölgelerine, sahillere, milli parklara, fuarlara dijital bilet alarak girmeleri beklenmektedir. Daha açık bir ifadeyle kişiler gitmek istedikleri yerler için dijital bilet uygulamasıyla bir nevi randevu talep edecek ve talebi gün ve saat belirtilmek kaydıyla merkezi sistem tarafından onaylanacaktır. Her mekan için olması gereken maksimum sayıdaki insan ve halihazırda o anda orada bulunan insan sayısı hesaplanarak yeni taleplere cevap verilecektir. Bu şekilde, insanların kalabalık olarak bir mekanda bulunmalarının veya kuyruk oluşturmalarının önüne geçilerek hem enfeksiyonun yayılmasının önlenmesi hem de ekonominin canlı tutulması sağlanmış olacaktır. Bununla birlikte, gerçek zamanlı konum verilerinin insanların akışlarını eşitlemek için kullanılabileceği de gündeme getirilmiştir. Örneğin, otobüs veya trendeki kişilerin yoğunluğu zaten çok yüksekse, akıllı telefon kullanıcılarının push bildirimi ile uyarılması gibi.

Bahse konu teklif, henüz çok yeni olduğundan dolayı olumlu ve olumsuz yönleri, ne kadar uygulanabilir olduğu henüz Alman kamuoyunda tartışılmamıştır. Bilim adamlarının da belirttiği üzere, salgın halihazırda önlense de etkilerinin uzun vadede devam etmesi ve buna benzer yeni salgınların oluşması da ihtimal dahilindedir. Sanayide Industry 4.0 çerçevesinde akıllı fabrika uygulamalarının giderek yaygınlaştığı günümüzde halihazırda uygulanması uzak gözöken bu teklifin üzerinde, salgın sonrası normal hayata ne zaman ve nasıl dönöleceği konusunda bir örnek görüş olarak, tartışılabileceği düşünölmektedir (29.04.2020).

KAYNAKÇA

1. ITC TRADEMAP: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
2. T.C. TİCARET BAKANLIĞI
3. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

YASAL UYARI: Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.