



ALMANYA ÜLKE RAPORU (OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN)



Uludağ İhracatçı Birlikleri

Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Kasım, 2021

İçindekiler

GENEL BİLGİLER	2
Coğrafi Konum	2
Siyasi ve İdari Yapı	3
Nüfus ve İstihdam.....	3
Doğal Kaynaklar.....	3
GENEL EKONOMİK DURUM.....	5
Temel Ekonomik Göstergeler	5
Ekonomik Yapı.....	5
DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	6
Genel Durum	6
Almanya'nın Ülkelere Göre İhracatı (1 000 USD)	6
Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 USD)	7
Almanya'nın Ülkelere Göre İthalatı (1 000 USD)	8
Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 USD).....	9
TÜRKİYE İLE TİCARET	10
Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 USD).....	11
Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 USD)	12
Almanya'nın Otomotiv Sektörü Açısından Değerlendirilmesi	13
Almanya Otomotiv Sektörü (Adet).....	13
Almanya'nın Yıllar İtibariyle Otomotiv Endüstrisi Üç Ürün Grubunda İthalatı (1000 USD).....	13
Almanya'nın Yıllar İtibariyle Otomotiv Endüstrisi (87 Faslı) Toplam İthalatı (1000 USD)	13
Türkiye-Almanya Otomotiv İhracatı (Milyon USD)	13
Türkiye'nin Almanya'ya Başlıca Mal Grupları Bazında Otomotiv İhracatı- USD	14
COVID-19 (KOVİD-19) Salgını Nedeniyle Almanya Federal Cumhuriyeti'nde Alınan Önlemler	14
KAYNAKÇA.....	15

GENEL BİLGİLER

GSYİH (Milyon \$): 4.319.286 (Nisan 2021,

IMF) KBGSYİH (\$):51.860 (Nisan 2021, IMF)

BÜYÜME ORANI: % 3,6 (Nisan 2021, IMF)

NÜFUS: 83.287.000 (Nisan 2021, IMF)

YÜZÖLÇÜMÜ (km²): 356.970

BAŞKENT: Berlin

Coğrafi Konum

Almanya, 357 bin km²'lik yüzölçümü ve 83 milyona yaklaşan nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerinden biridir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir.

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır. Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdaş konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır. Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

Siyasi ve İdari Yapı

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanı özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı'nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

Nüfus ve İstihdam

Almanya'da 2020 yılı verilerine göre 83 milyonu aşan nüfusun %20 kadarını göçmen kökenli vatandaşlar ve yabancılar oluşturmaktadır. Nüfusun %49'u erkek, %51'i kadındır. Ortalama yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir.

Nüfusun %8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler; Türk, İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersek'lidir.

Ülkede 2020 verilerine göre 41 milyonu aşkın işgücü bulunmakta olup, tahmini işsizlik oranı %4,3 olarak gerçekleşmiştir.

Doğal Kaynaklar

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel suolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa

edilmiştir.

T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021 4 Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmalarına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey RenWestfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998- 2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır

GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar\$)	3.861,6	3.803,0	4.319,3	4.598,1	4.757,7	4.923,0	5.084,4
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar%)	0,6	-4,9	3,6	3,4	1,6	1,5	1,2
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	46.473	45.733	51.860	55.144	57.015	58.976	60.915
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,%)	1,4	0,4	2,3	1,1	1,5	1,7	1,9
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	7,1	7,1	7,6	7,0	7,0	7,0	6,9
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	41,4	50,0	52,5	50,4	48,4	46,4	44,3
Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)	21,4	20,4	21,5	21,8	22,0	22,1	22,3
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	3,2	4,2	4,5	3,7	3,5	3,4	3,4
Nüfus (milyon)	83,093	83,157	83,287	83,383	83,446	83,474	83,466

Kaynak: IMF

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 83 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Ekonomik Yapı

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya’da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.

DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Genel Durum

(1000 \$)	2018	2019	2020	2019-2020 Değişim
İthalat	1 286 008 402	1 236 217 435	1 171 857 560	-5,2
İhracat	1 556 622 939	1 486 877 250	1 377 752 311	-7,3
Hacim	2 842 631 341	2 723 094 685	2 549 609 871	-6,4%
Denge	270 614 537	250 659 815	205 894 751	-17,9%

Kaynak:Trademap

Almanya’nın Ükelere Göre İhracatı (1 000 USD)

Sıra	Ülke	2018	2019	2020	Pay %	Değişim%
1.	ABD	133.896.931	132.857.659	118.776.083	8,6	-10,6
2.	Çin	109.780.291	107.451.431	109.779.899	8,0	2,2
3.	Fransa	124.447.383	119.212.781	103.842.135	7,5	-12,9
4.	Hollanda	99.550.047	92.774.475	89.096.232	6,5	- 4,0
5.	İngiltere	96.942.954	88.475.888	76.430.972	5,5	-13,6
6.	Polonya	74.762.787	73.609.779	74.027.996	5,4	0,6
7.	İtalya	82.387.243	75.895.458	69.104.900	5,0	-8,9
8.	Avusturya	75.389.144	71.033.393	66.659.591	4,8	-6,2
9.	İsviçre	64.304.110	63.676.565	64.793.261	4,7	1,8
10.	Belçika	52.307.614	51.672.860	49.414.844	3,6	-4,4
11.	Çekya	51.842.656	49.451.433	44.921.230	3,3	-9,2
12.	İspanya	52.254.479	49.530.690	42.900.100	3,1	-13,4
13.	Macaristan	30.921.545	30.096.079	28.071.984	2,0	-6,7
14.	İsveç	30.958.464	27.888.450	26.712.132	1,9	-4,2
15.	Rusya	30.575.295	29.725.013	26.350.834	1,9	-11,4
16.	Türkiye	22.729.040	21.903.773	24.399.776	1,8	11,4
	TOPLAM	1.556.622.939	1.486.877.250	1.377.752.311	100,0	-7,3

Kaynak:Trademap

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 USD)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay %	Değişim %
8703	Otomobiller	155.037.984	143.430.200	122.200.241	8,9	-14,8
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	55.805.051	56.458.032	60.097.726	4,4	6,4
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	67.426.305	62.072.410	54.205.949	3,9	-12,7
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	29.066.121	28.295.455	31.827.669	2,3	12,5
8802	Helikopterler, uçaklar vb.; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	30.159.243	32.348.654	20.673.024	1,5	-36,1
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	15.536.096	16.255.409	16.661.453	1,2	2,5
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	18.167.395	17.686.658	15.981.142	1,2	-9,6
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	15.692.206	15.022.142	15.619.085	1,1	4,0
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	13.520.507	13.894.955	14.277.451	1,0	2,8
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar...	15.487.731	14.497.344	13.769.858	1,0	-5,0
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	13.592.743	13.284.982	13.289.288	1,0	0
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	14.397.550	14.105.428	12.840.613	0,9	-9,0
8542	Elektronik entegre devreler	16.733.026	14.923.059	12.712.804	0,9	-14,8
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	13.669.673	13.852.808	12.552.866	0,9	-9,4
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli kutuları volan vb.	13.268.419	12.642.755	11.711.112	0,9	-7,4
	TOPLAM(Diğerleriyle)	1.556.622.939	1.486.877.250	1.377.752.311	100	-7,3

Kaynak:Trademap

Almanya'nın Ülkelere Göre İthalatı (1 000 USD)

Sıra	Ülke	2018	2019	2020	Pay %	Değişim %
1.	Çin	125.101.066	123.165.529	132.830.791	11,3	7,8
2.	Hollanda	104.529.826	97.396.130	90.140.114	7,7	-7,5
3.	ABD	76.179.360	79.839.832	77.360.604	6,6	-3,1
4.	Polonya	65.020.284	64.435.078	66.644.439	5,7	3,4
5.	Fransa	76.813.927	73.968.958	64.591.329	5,5	-12,7
6.	İtalya	71.146.737	63.901.631	61.536.184	5,3	-3,7
7.	İsviçre	54.821.289	51.847.920	52.321.269	4,5	0,9
8.	Çekya	56.147.443	53.313.659	49.735.793	4,2	-6,7
9.	Avusturya	49.489.237	46.459.920	44.217.744	3,8	-4,8
10.	Belçika	53.232.953	45.564.783	39.338.841	3,4	-13,7
11.	İngiltere	43.374.270	42.483.543	39.166.949	3,3	-7,8
12.	İspanya	38.313.611	37.100.139	35.835.002	3,1	-3,4
13.	Macaristan	32.331.752	31.982.877	31.488.432	2,7	-1,5
14.	Japonya	28.016.813	26.756.331	24.262.541	2,1	-9,3
15.	İrlanda	15.991.247	20.590.270	24.075.946	2,1	16,9
16.	Türkiye	19.374.084	17.764.158	17.512.968	1,5	-1,4
	TOPLAM	1.286.008.402	1.236.217.435	1.171.857.560	100,0	-5,2

Kaynak: Trademap

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 USD)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay%	Değişim %
8703	Otomobiller	64.705.458	72.162.137	65.201.693	5,6	-9,6
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar	28.688.297	30.577.106	33.637.094	2,9	10,0
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	43.870.523	39.687.068	32.823.976	2,8	-17,3
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	45.086.740	40.738.077	27.424.195	2,3	-32,7
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	24.524.859	24.449.696	27.154.066	2,3	11,1
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	24.107.086	23.090.068	27.153.655	2,3	17,6
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	24.410.488	22.927.782	24.740.709	2,1	7,9
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	32.387.746	31.402.594	24.250.460	2,1	-22,8
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	15.780.768	16.726.204	16.376.456	1,4	-2,1
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	25.750.253	24.443.477	14.986.034	1,3	-38,7
8542	Elektronik entegre devreler	19.545.395	16.960.639	13.149.700	1,1	-22,5
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	9.889.600	10.186.701	11.017.915	0,9	8,2
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden...	11.625.641	10.724.718	10.037.069	0,9	-6,4
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	12.313.220	14.201.051	9.912.626	0,8	-30,2
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	4.783.312	4.417.330	8.228.522	0,7	86,3
	TOPLAM	1.286.008.402	1.236.217.435	1.171.857.560	100,0	-5,2

Kaynak: Trademap

TÜRKİYE İLE TİCARET

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2020 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Çin'in ardından ikinci sırayı almıştır. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde, sürekli aleyhimize açık vermektedir. 2020 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 5,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000'li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber, 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2019 yılında Almanya'ya ihracatımız %5 civarında azalmış, 2020 yılında ise %3,9 artarak 16 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizin Almanya'dan gerçekleştirdiği ithalat ise 2020 yılında %21 artış göstererek 22 milyar dolara yaklaşmıştır.

Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 USD)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay %	Değişim %
8708	Otomotiv Yan Sanayi	961 090	830 943	900 872	5,6	8,4
8703	Binek Otomobiller	1 056 317	1 030 151	859 134	5,4	-16,6
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 Pozisyonlarındaki motorların aksam ...	949 113	831 175	776 169	4,9	-6,6
6109	Tişörtler, fanılar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası	646 490	573 524	549 244	3,4	-4,2
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	458 515	437 993	451 678	2,8	3,1
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	299 365	407 836	445 805	2,8	9,3
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	377 634	402 052	358 974	2,2	-10,7
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	295 197	320 822	312 232	2,0	-2,7
2008	Yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri	237 618	264 753	277 770	1,7	4,9
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	328 879	312 407	264 186	1,7	-15,4
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	221 873	199 340	237 052	1,5	18,9
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	282 133	263 921	233 327	1,5	-11,6
7604	Alüminyumdan çubuklar ve profiller	194 438	198 437	222 679	1,4	12,2
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon...	257 776	252 202	222 561	1,4	-11,8
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	179 716	183 718	216 915	1,4	18,1
	TOPLAM İHRACAT	16.137 388	15 381 332	15 974 660	100,0	3,9

Kaynak:Trademap

Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 USD)

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay %	Değişim %
8703	Binek Otomobiller	2 047 183	1 077 507	2 559 029	11,8	137,5
8708	Otomotiv Yan Sanayi	1 306 213	1 037 137	1 015 690	4,7	-2,1
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	140 462	719 734	978 466	4,5	35,9
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	663 920	955 151	926 420	4,3	-3
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	508 466	591 632	660 112	3,0	11,6
8502	Jeneratörler	179 092	187 896	548 349	2,5	191,8
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	529 895	402 201	455 531	2,1	13,3
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	267 849	325 735	350 981	1,6	7,8
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	308 159	291 503	339 323	1,6	16,4
7326	Demir veya çelikten eşya	385 340	452 696	285 048	1,3	-37
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	217 749	223 666	268 010	1,2	19,8
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	179 288	190 672	243 660	1,1	27,8
3907	Poliasetaller, diğer polietilerler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterler, vb.	222 999	213 126	239 564	1,1	12,4
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	185 502	184 748	223 926	1	21,2
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	130 273	131 925	216 319	1	64
	TOPLAM	20 407 294	17 958 532	21 713 934	100,0	20,9

Kaynak: Trademap

Almanya'nın Otomotiv Sektörü Açısından Değerlendirilmesi

Almanya Avrupa'nın en büyük araç üreticisi ve Dünya'nın en büyük araç ihracatçısıdır. Trademap verilerine göre, 87 faslı ihracat değerinin yarısından fazlasını (Toplam 211 milyar USD'de 122 milyar USD) binek otomobiller ürün grubu oluşturmaktadır. İthalatta ise ABD'nin ardından ikinci sırada gelmektedir. Ürün gruplarına göre ithalatı incelendiğinde ilk sırayı binek otomobillerin aldığı görülmektedir. 87 faslında en çok ithalat yaptığı ilk beş ülke ise sırasıyla Çekya, İspanya, Fransa, Birleşik Devletler ve Polonya gelmektedir. Ülkemiz Almanya'nın toplam ithalatında 18.sırada yer almaktadır. Hem tedarik endüstrisi hem de eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ithalatında ise 11. Sırada yer almaktadır.

Almanya Otomotiv Sektörü (Adet)

Pazar	2019	2020
Binek otomobil	3 607 258	2 917 678
(Ticari araçlar)Ağır vasıta ve kamyonlar dâhil	409 801	350 544
Toplam Pazar	4.017.05	3.268.222

Kaynak: OICA

Üretim	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	6.033.364	5.746.808	5 120 409	5.120.409	4.947.316	3.742.454

Kaynak: OICA

Almanya'nın Yıllar İtibariyle Otomotiv Endüstrisi Üç Ürün Grubunda İthalatı (1000 USD)

İthalatı Yapılan Ürün Grubu	2016	2017	2018	2019	2020
Binek Otomobiller	51.587.150	58.352.119	64.705.458	72.162.137	65.529.511
Tedarik Endüstrisi	37.211.902	41.603.217	43.870.523	39.687.068	32.946.986
Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	5.410.486	5.597.477	7.136.095	7.610.475	6.665.569

Kaynak: TRADEMAP

Almanya'nın Yıllar İtibariyle Otomotiv Endüstrisi (87 Faslı) Toplam İthalatı (1000 USD)

2016	2017	2018	2019	2020
110.237.824	121.633.396	133.631.931	137.101.039	123.183.250

Kaynak: TRADEMAP

Dünyanın otomotiv merkezlerinden birisi olup, en büyük ihracat pazarımız konumundadır. 2020 yılında toplam otomotiv ihracatımızda %14, tedarik endüstrisi ihracatımızda %22 payı bulunmaktadır.

Türkiye-Almanya Otomotiv İhracatı (Milyon USD)

2016	2017	2018	2019	2020
3.957	4.366	4.752	4.373	3.571

Kaynak: TİM

Türkiye'nin Almanya'ya Başlıca Mal Grupları Bazında Otomotiv İhracatı- USD

Ürün Grubu	2019	2020
OTOMOTİV YAN SANAYİİ	2.350.766.975	2.100.942.074
BİNEK OTOMOBİLLER	1.028.136.989	852.949.202
OTOBÜS.MİNİBÜS.MİDİBÜS	311.254.770	264.758.996
EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	343.367.559	185.196.591
ÇEKİCİLER	318.431.937	145.755.733
BİSİKLET.MOPET. MOTOSİKLET	12.872.576	10.888.092
ÖZEL AMAÇLI MOTORLU TAŞITLAR	6.640.737	5.650.477
DEMİRYOLU TAŞITLARI	515.508	4.750.734
MİNERAL YAKITLAR.MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	859.281	530.312

Kaynak: TİM

COVID-19 (KOVİD-19) Salgını Nedeniyle Almanya Federal Cumhuriyeti'nde Alınan Önlemler

Alman Fuarlar Ekonomisi Birliğinin yayımladığı güncel bilgide, Almanya'da düzenlenen fuarların %60'ının yurt dışı katılımcılardan oluştuğu ifade edilmektedir. Öte yandan, fuar ziyaretçilerinin %30'unun da yurt dışından geldiği belirtilmektedir. Bu nedenle yurtdışından gelen fuar katılımcıları ve ziyaretçilerinin Almanya'ya sorunsuz seyahat edebilmelerini teminen, Alman Fuarlar Ekonomisi Birliği seyahat öncesi ve seyahat esnasında hangi hususlara dikkat edilmesi gerektiği yönünde bilgi paylaşımında bulunmuştur.

Alman Fuarlar Ekonomisi Birliğinin yaptığı açıklamaya göre, fuara katılmak için yurt dışından gelenlerin Almanya'ya girişi genel olarak mümkündür. Robert Koch Enstitüsü'nün risk bölgesi, yüksek insidans bölgesi veya virüs varyant bölgesi olarak sınıflandırmadığı ülkelere gelen şahıslar için herhangi bir seyahat kısıtlaması bulunmamaktadır. Bununla birlikte, diğer tüm ülkelere fuar katılımcıları Almanya'ya giriş yapabilmektedir, ancak ilgili seyahat 'önemli bir sebepten dolayı iş seyahati' olarak tanımlanması gerekmektedir. Bu çerçevede, risk bölgesi, yüksek insidans bölgesi veya virüs varyant bölgesinden gelecek olan katılımcıların, vize başvurusu esnasında ve/veya Almanya'ya girişte fuara katılım sağlayacaklarına dair kanıt göstermeleri zorunludur. Katılımcı firmaların çalışanları, fuar organizatöründen fuara katıldıklarına dair bir onay yazısı ibraz etmelidir. Fuar ziyaretçileri ise, fuara giriş biletini ve ayrıca fuar alanında en az bir katılımcı ile iş görüşmesi randevusu olduğuna dair bir teyit yazısı ibraz etmelidir.

Öte yandan, Almanya'ya girişte vize şartı olan ülke vatandaşlarının fuara katılım sağlayabilmeleri için iş seyahati vizesine başvurmaları gerektiği belirtilmektedir. Ayrıca, katılımcı firmaların çalışanları vize ücretinden muaf tutulmaktadır.

Bununla birlikte, riskli bölge, yüksek insidans ve virüs varyant bölgelerinden gelen yolcuların ülkeye girmeden önce bir dijital giriş kaydı yaptırmaları ve negatif bir test sonucu, aşı kanıtı veya hastalığı geçirdiğine dair bir yazı ibraz etmeleri gerekmektedir.

Bunun beraberinde, normal şartlar altında riskli bölgelerden gelen yolcuların en az 10 gün karantinada kalmaları şartı bulunmaktadır. Ancak fuar katılımcıları için istisnaların geçerli olduğu

ifade edilmektedir. Bu çerçevede, yurtdışından gelenler Almanya'ya girişlerinin iş veya ticari amaçlı olduğunu kanıtlamaları durumunda karantinadan muaf tutulmaktadır. Özellikle, iş seyahatinin en fazla 5 gün sürmesi şartı ile negatif bir test sonucu ibraz edildiği takdirde, karantina zorunluluğu olmamaktadır.

Pandemi sürecinde düzenli olarak değişen kurallar sebebiyle, Alman Fuarlar Ekonomisi Birliği yukarıda belirtilen hususların değişebileceğine dikkat çekmektedir (24.06.2021).

KAYNAKÇA

1. ITC TRADEMAP: <https://www.trademap.org>
2. T.C. TİCARET BAKANLIĞI
3. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
4. OICA <https://www.oica.net/>

YASAL UYARI: Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.