



**Almanya Ülke Raporu
(Mamul Sektörü Açısından)**



Ar-Ge Şubesi

Kasım 2021

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER.....	3
2. GENEL EKONOMİK DURUM	5
3. ALMANYA’NIN DIŞ TİCARETİ	7
4. TÜRKİYE İLE TİCARET	12
5. ALMANYA’NIN MAMUL SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	14
6. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR	17
KAYNAKLAR	19

GSYİH: 4.230.172 (Ekim 2021, IMF) (milyon \$), **KBGSYİH (\$):** 50.788, **Büyüme Oranı:** 3,1 (Ekim 2021, IMF) **Nüfus:** 83.291.000 (Ekim 2021) **Başkent:** Berlin

Genel Bilgiler

Temel Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Almanya Federal Cumhuriyeti
Yüzölçümü	357.376 km ²
Dil	Almanca (resmi dil)
Para Birimi	Avro (€)
Başlıca şehirleri	Berlin (Başkent), Hamburg, Münih, Köln, Frankfurt/Main, Stuttgart
Yönetim Şekli	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Frank-Walter Steinmeier

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Coğrafi Konum

Almanya, 357 bin km²'lik yüzölçümü ve 83 milyona yaklaşan nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerinden biridir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir. Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır. Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdaş konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır.

3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir. Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır.

Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır. Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

Siyasi ve İdari Yapı

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt,

Schleswig-Holstein, Thüringen). Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur.

Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler.

Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanının özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur. Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

Nüfus ve İstihdam

Almanya'da 2020 yılı verilerine göre 83 milyonu aşan nüfusun %20 kadarını göçmen kökenli vatandaşlar ve yabancılar oluşturmaktadır. Nüfusun %49'u erkek, %51'i kadındır. Ortalama yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir. Nüfusun %8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler; Türk, İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersek'lidir.

Ülkede 2020 verilerine göre 41 milyonu aşkın işgücü bulunmakta olup, tahmini işsizlik oranı %4,3 olarak gerçekleşmiştir.

Doğal Kaynaklar

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır. Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel suyolları olarak büyük bir öneme sahiptirler.

Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir. Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmaya rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir. Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır.

Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur. Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey RenWestfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir. 1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998- 2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler (Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar\$)	3.888,8	3.843,3	4.230,2	4.557,4	4.774,1	4.985,99	5.194,8
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar-%)	1,1	-4,6	3,1	4,6	1,6	1,4	1,2
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	46.800	46.216	50.788	54.653	57.209	59.728	62.236
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,%)	1,4	0,4	2,9	1,5	1,3	1,6	1,8
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	7,4	6,9	6,8	6,9	7,2	7	6,8
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	40,8	50,1	54,4	52,9	51,6	50	48
Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)	22,1	21,1	22,3	22,2	22,1	22,3	22,3
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	3,2	3,8	3,7	3,6	3,5	3,4	3,4
Nüfus (milyon)	83,09	83,16	83,29	83,39	83,45	83,48	83,47

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 83 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır. Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir.

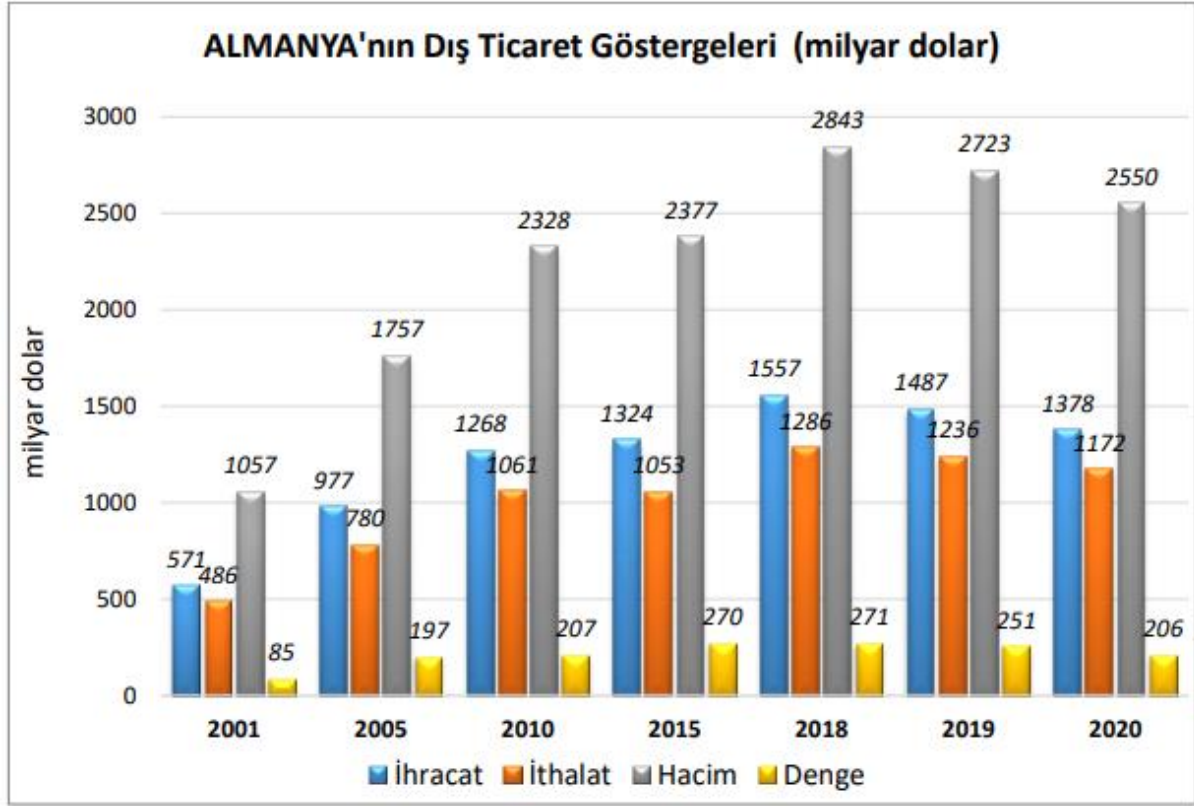
Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.

Ülke Bulguları:

- 2020 yılında sabit fiyatlara ve satın alma gücü paritesine göre, 4 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nin 2021 yılında 4 trilyon dolar olması beklenmektedir (IMF2020).
- Almanya, 2020 yılı itibarıyla 194 ülke arasında dünyanın 6. büyük ekonomisidir (IMF2020).
- 2020 yılında sabit fiyatlara göre %7 oranında azalması beklenen GSYİH'nin, 2021 yılında %5,2 oranında artacağı tahmin edilmektedir (IMF-2020).
- Sabit fiyatlara ve satın alma gücü paritesine göre Kişi Başına Düşen Milli Gelirin 2020 yılında %7 oranında azalacağı tahmin edilen Ülkenin, bu kategoride 194 ülke arasında 142. olması beklenmektedir (IMF-2020).
- 2020 yılında %0,3 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2021 yılında %1,2 olacağı tahmin edilmektedir (IMF-2020).
- Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranının 2020 yılında %4 olacağı ve işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 92. sırayı alacağı tahmin edilmektedir (Dünya Bankası2019).
- 2020 yılında %7 oranında fazla vereceği tahmin edilen cari ödemeler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2021 yılında da % 7 oranında fazla vermesi beklenmektedir (IMF2020).
- 2020 yılında %- 6 olacağı tahmin edilen devletin genel net borcunun GSYİH'ya oranının, 2021 yılında %- 1 olması beklenmektedir (IMF-2020).
- Almanya, 2018 yılında 26 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 16. Sıradadır (UNCTAD).
- 2016-2018 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 149 milyar dolar olan Almanya, 2018 yılında 939 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile dünyada 7. Sıradadır (UNCTAD).
- 2018 yılında 211 bin varil/gün'lük ham petrol üretimi ile 126 ülke arasında 35. sıradadır (ABD-EIA).
- 2019 yılında 1 trilyon feet³ kanıtlanmış doğalgaz rezervine sahip Almanya, 92 ülke arasında 64. sıradadır (ABD-EIA).
- 2015 yılında 337 milyar feet³'lük doğalgaz üretimi ile 97 ülke arasında 48. sıradadır. (ABD-EIA).
- İnsani Gelişmişlik Endeksine göre dünyada 189 ülke arasında Almanya 4. Sıradadır (UN2018).
- Ekonomik Serbestlik Endeksine göre Almanya, dünyada 180 ülke arasında 27. sıradadır (The Heritage Foundation-2020).
- Küresel Rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında Almanya 7. sıradadır (World Economic Forum-2019).
- İş Yapma Kolaylığı açısından Almanya, dünyada 190 ülke arasında 22. sıradadır (Dünya Bankası-2019).

3. DIŞ TİCARET

Ülkenin Dış Ticareti



<http://www.trademap.org/>

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2019 yılında dünya ihracat ve ithalat sıralamasında Çin ve ABD ile ilk üç sırada, dış ticaret dengesi açısından da Çin'den sonra ikinci sırada yer almıştır. Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabette, İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

İhracat:

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (%, 2020)	Değişim (%, 2019-2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		1 556 622 939	1 486 877 250	1 377 752 311	100,0	-7,3
8703	Otomobiller	155.037.984	143.430.200	122.200.241	8,9	-14,8
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	55 805 051	56 458 032	60 097 726	4,4	6,4
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	67 426 305	62 072 410	54 205 949	3,9	-12,7
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	29 066 121	28 295 455	31 827 669	2,3	12,5
8802	Helikopterler, uçaklar vb.; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	30 159 243	32 348 654	20 673 024	1,5	-36,1
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	15 536 096	16 255 409	16 661 453	1,2	2,5
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	18 167 395	17 686 658	15 981 142	1,2	-9,6
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	15 692 206	15 022 142	15 619 085	1,1	4,0
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	13 520 507	13 894 955	14 277 451	1,0	2,8
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb.)	15 487 731	14 497 344	13 769 858	1,0	-5,0
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	13 592 743	13 284 982	13 289 288	1,0	0,0
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	14 397 550	14 105 428	12 840 613	0,9	-9,0
8542	Elektronik entegre devreler	16 733 026	14 923 059	12 712 804	0,9	-14,8
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	13 669 673	13 852 808	12 552 866	0,9	-9,4
8483	Transmisyon milleri, kranklar; yatak kovanları ve mil yatakları; dişliler ve sistemleri; vidalar; dişli kutuları volan vb.	13 268 419	12 642 755	11 711 112	0,9	-7,4

Kaynak: Trademap

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

İthalat:

GTİP	ÜRÜNLER	2018	2019	2020	Pay (%, 2020)	Değişim (%, 2019- 2020)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		1 286 008 402	1 236 217 435	1 171 857 560	100,0	-5,2
8703	Otomobiller	64 705 458	72 162 137	65 201 693	5,6	-9,6
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	28 688 297	30 577 106	33 637 094	2,9	10,0
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	43 870 523	39 687 068	32 823 976	2,8	-17,3
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	45 086 740	40 738 077	27 424 195	2,3	-32,7
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	24 524 859	24 449 696	27 154 066	2,3	11,1
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	24 107 086	23 090 068	27 153 655	2,3	17,6
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	24 410 488	22 927 782	24 740 709	2,1	7,9
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	32 387 746	31 402 594	24 250 460	2,1	-22,8
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	15 780 768	16 726 204	16 376 456	1,4	-2,1
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	25 750 253	24 443 477	14 986 034	1,3	-38,7
8542	Elektronik entegre devreler	19 545 395	16 960 639	13 149 700	1,1	-22,5
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	9 889 600	10 186 701	11 017 915	0,9	8,2
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	11 625 641	10 724 718	10 037 069	0,9	-6,4
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	12 313 220	14 201 051	9 912 626	0,8	-30,2
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	4 783 312	4 417 330	8 228 522	0,7	86,3

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Başlıca Ülkeler İtibarıyla Dış Ticaret

İhracat

Almanya'nın ihracatında ilk 15 ülke ve Türkiye (bin \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	2020	Pay (% 2020)	Değişim (%, 2019- 2020)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		1 556 622 939	1 486 877 250	1 377 752 311	100,0	-7,3
1.	ABD	133 896 931	132 857 659	118 776 083	8,6	-10,6
2.	Çin	109 780 291	107 451 431	109 779 899	8,0	2,2
3.	Fransa	124 447 383	119 212 781	103 842 135	7,5	-12,9
4.	Hollanda	99 550 047	92 774 475	89 096 232	6,5	- 4,0
5.	İngiltere	96 942 954	88 475 888	76 430 972	5,5	-13,6
6.	Polonya	74 762 787	73 609 779	74 027 996	5,4	0,6
7.	İtalya	82 387 243	75 895 458	69 104 900	5,0	-8,9
8.	Avusturya	75 389 144	71 033 393	66 659 591	4,8	-6,2
9.	İsviçre	64 304 110	63 676 565	64 793 261	4,7	1,8
10.	Belçika	52 307 614	51 672 860	49 414 844	3,6	-4,4
11.	Çekya	51 842 656	49 451 433	44 921 230	3,3	-9,2
12.	İspanya	52 254 479	49 530 690	42 900 100	3,1	-13,4
13.	Macaristan	30 921 545	30 096 079	28 071 984	2,0	-6,7
14.	İsveç	30 958 464	27 888 450	26 712 132	1,9	-4,2
15.	Rusya	30 575 295	29 725 013	26 350 834	1,9	-11,4
16.	Türkiye	22 729 040	21 903 773	24 399 776	1,8	11,4

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

İthalat

Almanya'nın ithalatında ilk 15 ülke ve Türkiye (bin \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	2020	Pay (% 2020)	Değişim (%, 2019- 2020)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		1 286 008 402	1 236 217 435	1 171 857 560	100,0	-5,2
1.	Çin	125 101 066	123 165 529	132 830 791	11,3	7,8
2.	Hollanda	104 529 826	97 396 130	90 140 114	7,7	-7,5
3.	ABD	76 179 360	79 839 832	77 360 604	6,6	-3,1
4.	Polonya	65 020 284	64 435 078	66 644 439	5,7	3,4
5.	Fransa	76 813 927	73 968 958	64 591 329	5,5	-12,7
6.	İtalya	71 146 737	63 901 631	61 536 184	5,3	-3,7
7.	İsviçre	54 821 289	51 847 920	52 321 269	4,5	0,9
8.	Çekya	56 147 443	53 313 659	49 735 793	4,2	-6,7
9.	Avusturya	49 489 237	46 459 920	44 217 744	3,8	-4,8
10.	Belçika	53 232 953	45 564 783	39 338 841	3,4	-13,7
11.	İngiltere	43 374 270	42 483 543	39 166 949	3,3	-7,8
12.	İspanya	38 313 611	37 100 139	35 835 002	3,1	-3,4
13.	Macaristan	32 331 752	31 982 877	31 488 432	2,7	-1,5
14.	Japonya	28 016 813	26 756 331	24 262 541	2,1	-9,3
15.	İrlanda	15 991 247	20 590 270	24 075 946	2,1	16,9
16.	Türkiye	19 374 084	17 764 158	17 512 968	1,5	-1,4

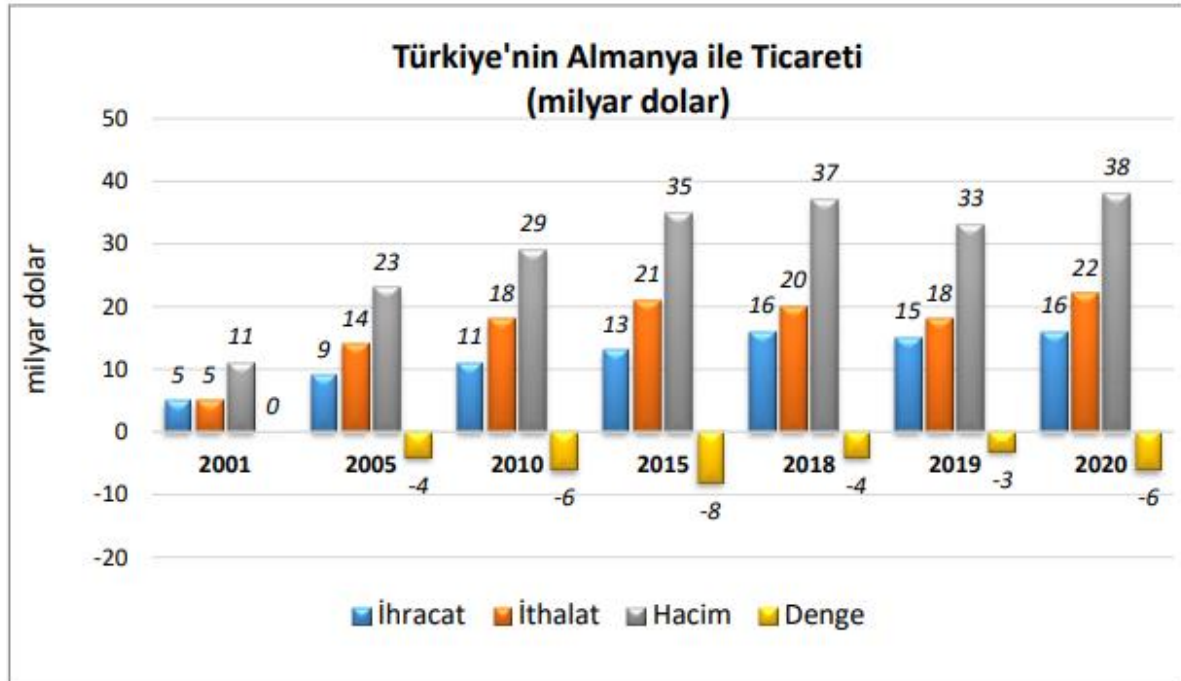
Kaynak: Ticaret Bakanlığı

TÜRKİYE ile TİCARET

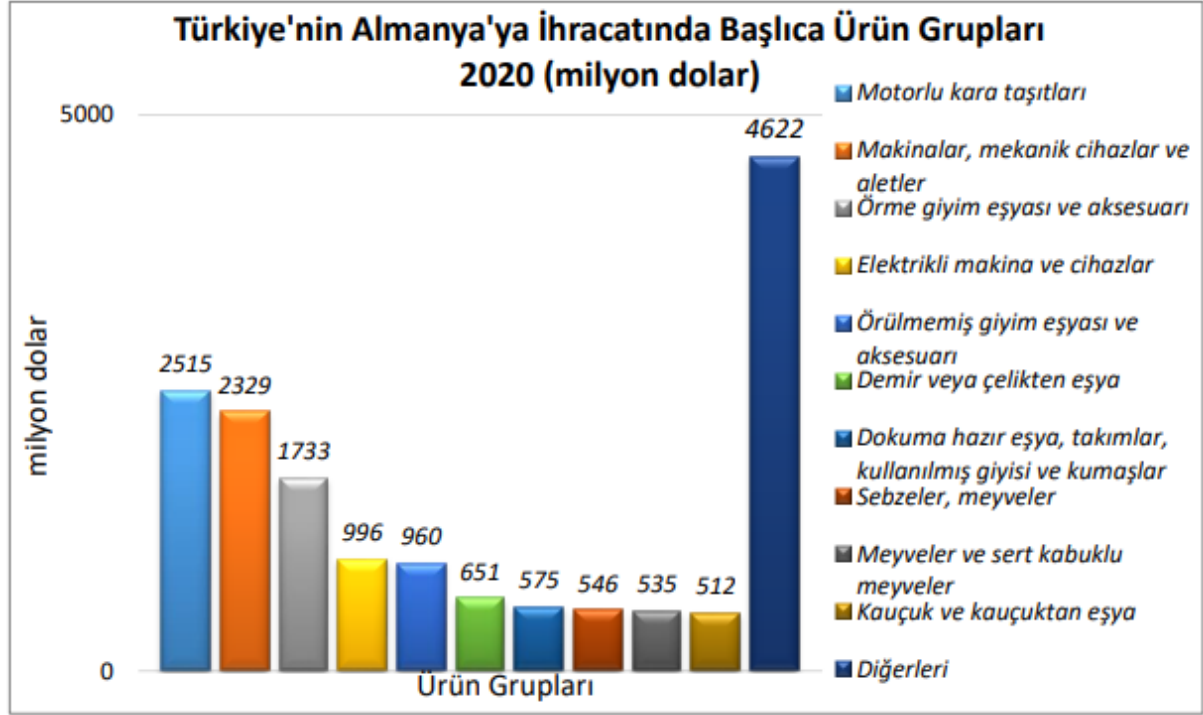
Genel Durum

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2020 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Çin'in ardından ikinci sırayı almıştır. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde, sürekli aleyhimize açık vermektedir. 2020 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 5,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000'li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber, 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2019 yılında Almanya'ya ihracatımız %5 civarında azalmış, 2020 yılında ise %3,9 artarak 16 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkemizin Almanya'dan gerçekleştirdiği ithalat ise 2020 yılında %21 artış göstererek 22 milyar dolara yaklaşmıştır. Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

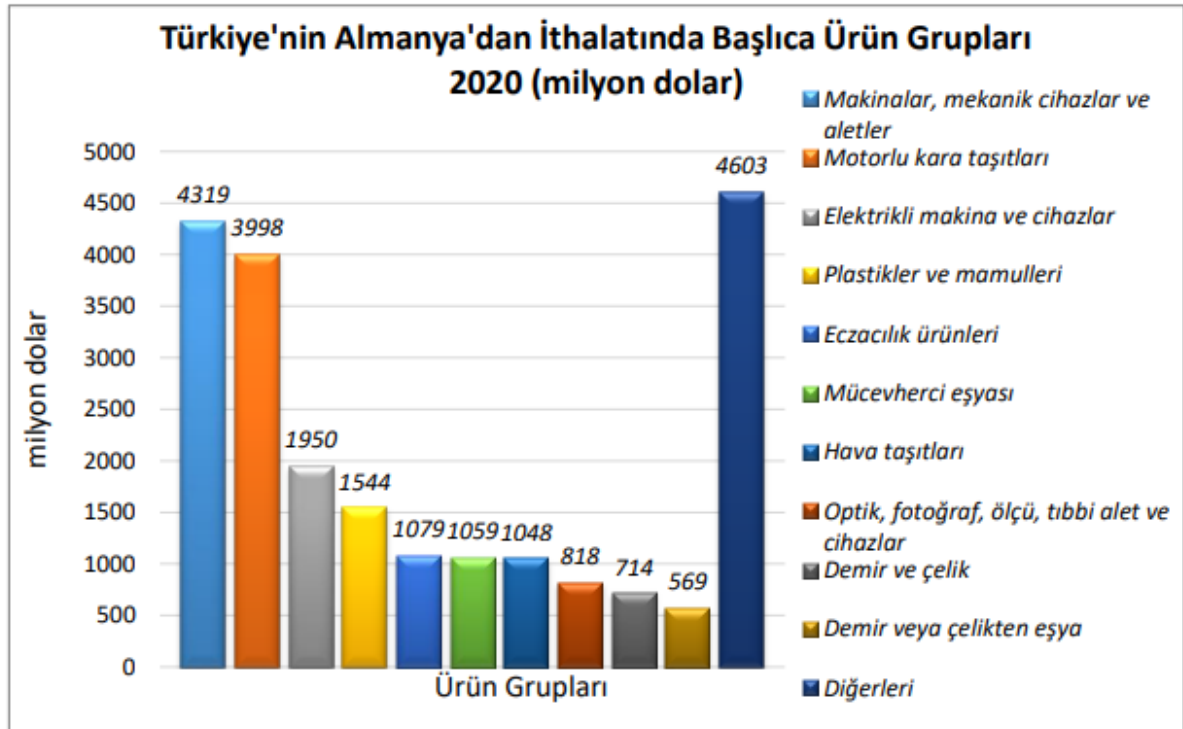
Türkiye-Almanya Ticareti



Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



ALMANYA'NIN MAMUL SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Başlıca MSM İhracatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Ülke	2016	2017	2018	2019	2020
Netherlands	1.282.111	1.255.369	1.257.494	1.183.372	1.209.145
France	837.413	775.873	857.599	756.106	747.548
Austria	501.462	467.477	514.426	506.452	508.648
Italy	554.507	543.046	607.264	577.437	498.432
United Kingdom	638.726	563.308	623.809	578.120	485.492
Belgium	466.317	450.212	476.106	413.678	408.845
Poland	351.417	356.937	360.002	359.464	389.330
United States of America	477.787	411.378	403.384	419.114	372.985
Switzerland	315.960	304.544	326.952	312.442	339.050
Denmark	265.463	262.340	259.114	253.940	267.306
Sweden	273.423	210.874	252.592	243.590	241.915
China	239.736	196.915	194.130	229.032	207.326
Russian Federation	105.949	125.895	169.823	183.624	189.281
Spain	279.793	207.262	211.653	216.159	177.441
Czech Republic	168.218	161.440	178.580	180.574	177.034
Hungary	87.212	79.305	97.253	99.199	97.333
Finland	107.044	89.635	102.004	89.022	90.534
Romania	65.611	76.325	87.248	94.730	89.127
Luxembourg	65.541	74.217	103.030	86.295	77.570
Ireland	83.135	82.400	101.354	99.581	71.445
Norway	145.607	134.052	140.948	118.996	69.351
Canada	77.198	64.692	68.894	64.028	59.064
Korea, Republic of	48.644	57.545	57.550	56.665	52.641
Slovakia	36.089	38.802	42.839	45.888	52.150
Japan	45.642	49.821	49.866	53.931	45.198
Greece	63.573	53.453	55.456	51.401	42.564
Portugal	36.701	33.317	38.779	39.761	41.371
Croatia	39.063	43.047	54.087	51.613	40.945
Ukraine	22.450	31.882	37.895	39.665	40.733
Australia	45.301	42.378	41.586	41.969	40.369
Lithuania	33.427	28.953	35.158	33.550	35.682
Latvia	49.617	65.786	50.867	47.848	33.787
Côte d'Ivoire	10.957	20.236	22.181	21.945	33.661
Saudi Arabia	14.372	13.650	11.795	14.126	27.457
Slovenia	28.372	26.529	29.996	29.015	27.244
Chile	22.164	26.953	31.708	21.979	27.188
Hong Kong, China	35.278	34.345	35.644	30.856	27.041

Israel	28.142	29.242	34.529	33.285	25.110
Bulgaria	23.976	24.407	24.847	23.715	24.319
Estonia	30.855	26.071	24.592	19.915	23.316
United Arab Emirates	37.249	34.564	29.670	28.432	22.362
South Africa	26.425	27.310	36.046	32.221	18.861
Turkey	54.843	43.095	37.973	39.852	15.964
TOPLAM	8.545.064	8.084.793	8.625.337	8.267.831	7.789.179

Almanya'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke 1 milyar 209 milyon USD ile Hollanda olup, aynı ülke Almanya'nın ithalatında ikinci sıradadır. Dolayısıyla Hollanda, bu ülke için mamul sektöründe en önemli ticaret ortaklarından. Almanya'nın mamul sektöründe ihracatında diğer iki önemli ülke ise sırasıyla Fransa ve Avusturya olup, bu ülkeler de Almanya'nın ithalatında yer alan başlıca ülkelerdendir.

Başlıca MSM İthalatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

ÜLKE	2016	2017	2018	2019	2020
Italy	2.085.522	2.166.543	2.344.787	2.227.529	2.341.682
Netherlands	1.352.620	1.480.180	1.614.891	1.720.149	1.711.139
France	1.525.287	1.487.313	1.609.555	1.547.108	1.528.446
Austria	875.275	852.058	967.274	991.468	1.068.014
Spain	822.839	912.342	956.276	843.748	898.174
Poland	655.384	673.967	758.983	673.885	780.616
Belgium	695.450	695.673	762.043	791.659	775.404
United Kingdom	389.234	410.256	442.084	412.993	361.591
Brazil	402.575	413.729	423.673	371.494	331.984
Turkey	239.888	249.786	268.172	248.068	324.189
United States of America	299.692	325.419	325.814	304.909	308.502
Hungary	280.490	292.318	284.644	317.067	306.652
Greece	261.330	264.220	278.230	265.569	270.991
China	313.221	334.852	282.934	256.700	257.985
Denmark	432.884	430.042	426.053	423.078	234.345
Sweden	136.087	163.178	168.419	181.939	176.650
Serbia	151.960	160.404	145.340	140.983	168.728
South Africa	136.499	152.319	166.456	134.330	136.125
Ireland	180.819	135.652	138.713	164.442	130.820
Czech Republic	103.460	100.912	93.406	105.456	99.940

Portugal	91.695	89.761	92.441	88.336	92.348
Chile	93.344	94.852	98.732	80.626	73.015
Egypt	28.938	42.982	57.461	64.449	71.760
TOPLAM	12.573.867	12.932.909	13.771.539	13.360.135	13.522.927

Başlıca MSM İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$) GTİP

GTİP	2016	2017	2018	2019	2020
'220300	1.311.407	1.291.051	1.378.517	1.350.889	1.272.034
'220421	812.656	904.494	957.657	922.979	825.290
'220210	738.265	839.008	906.860	833.984	802.374
'220870	458.885	487.820	525.762	600.149	421.122
'220710	210.473	275.553	273.872	296.813	357.264
'200410	259.208	266.595	289.543	299.948	282.704
'200990	150.422	219.345	270.482	257.427	280.903
'200912	217.837	237.106	289.920	272.437	253.238
'200799	165.454	176.371	213.859	199.256	205.833
'220830	313.245	329.572	327.066	297.414	191.242
'200989	158.418	165.433	173.496	174.212	173.182
'200520	162.613	171.001	196.218	174.872	157.078
'220890	218.879	240.743	236.708	160.728	155.558
TOPLAM	8.545.064	8.084.793	8.625.337	8.267.831	7.789.179

Almanya'nın ihracatını yaptığı ürünlerin başında Malttan üretilen biralar (220300) gelmekte olup, bu mal grubunda 2020 yılı itibariyle 1 milyar 272 milyon USD ihracat gerçekleştirilmiştir. Yine muhtevası 2 Lt ve daha az kaplarda olan şişeli şarap (220421) ithalatı 1 milyar 933 milyon USD ile Almanya'nın en fazla ithalatını yaptığı ürün grubudur.

Başlıca MSM İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	2016	2017	2018	2019	2020
'220421	1.797.358	1.835.552	1.931.333	1.868.198	1.933.442

'220710	538.764	684.966	718.477	846.922	838.590
'220210	564.167	636.262	741.953	792.306	758.486
'220429	535.121	556.582	681.047	566.750	565.129
'220300	519.634	497.743	522.695	522.317	458.224
'220410	441.086	481.411	504.952	462.483	439.528
'220830	487.488	525.816	552.045	495.280	431.947
'220890	262.776	292.522	324.125	319.524	379.528
'200410	276.732	324.070	340.020	379.941	354.610
'200599	262.081	272.267	293.485	296.109	353.492
'071080	327.785	321.514	356.021	352.817	347.805
'200290	265.418	274.386	266.179	262.564	306.709
'081190	243.356	292.047	295.611	293.312	298.828
'220870	292.428	313.851	315.637	323.497	271.954
'200799	204.971	222.442	237.006	217.159	243.083
TOPLAM	12.573.867	12.932.909	13.771.539	13.360.135	13.522.927

PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

Bu çerçevede, Almanlar katılımcıların toplantılara tam zamanında ve hazırlıklı olarak gelmesini beklerler. Toplantıya katılamayacak ya da geç katılacak kişilerin, bu durumlarını önceden bildirmeleri gerekmektedir. İş için bir araya gelenler selamlaşmak için el sıkışırlar ve el sıkışma dışında bir temas iş yerinde uygun bulunmaz.

Karşısındakinin gözlerine bakmak ise Almanya'da gayet normaldir, dikkat ve ilgi belirtisi olarak algılanır. Almanlar iş yaşamında genelde gündemdeki konuyla ilgili objektif fikir alışverişine önem verirler. İş yerindeki görüşmeler belli bir içeriğe odaklanır, kısa bir girizgâhtan sonra asıl konuya gelinir. Almanlar yetkinlikleriyle karşı tarafa güven vermek isterler, bu nedenle de neler yapabildiklerini görünür kılarlar. Bu yolla güven sağlamaya çalışırlar.

F. Almanya'daki iş kültürü ile ilgili ayrıntılı bilgilere aşağıdaki internet sayfasından ulaşılabilir: (http://iskulturu.com/almanya-is-kulturu/#Is_Gorusmesi_Yaparken).

Para Kullanımı

Almanlar tüketimde genellikle nakit ödemeyi tercih etmektedirler. Nakitten sonra en çok tercih edilen ödeme şekli EC kart denilen Girocar'lardır. F. Almanya kredi kartı ve diğer ödeme seçeneklerine ilgi son derece azdır. Kredi kartı kullanımında İngiltere, Fransa ve İskandinav ülkelerinin çok gerisinde

bulunmaktadır. Pasaport ve Vize İşlemleri Almanya seyahati için başvuru yapmak isteyen Pasaport sahibi Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının ülkeye giriş yapabilmeleri için Almanya vize müracaatında bulunmaları gerekmektedir.

Hususi Pasaport, Hizmet Pasaportu ve Diplomatik Pasaport Hamili Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları 180 gün içerisinde 90 günü aşmayan seyahatleri için Almanya vizesi başvurusundan muaf tutulmaktadır. Uzun süreli (aile birleşimi, oturma izni, çalışma izni vb.) amaçlarla

Almanya'ya seyahat etmek isteyen tüm Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları Almanya vize başvurusunda bulunmakla mükelleftirler. Almanya Schengen Bölgesi'ne üye ülkeler arasında yer almaktadır.

Dolayısıyla T.C. vatandaşları, Almanya vizesi sahibi oldukları takdirde seyahatlerini Almanya'dan başlatmak şartıyla diğer Schengen ülkelerine de Almanya Schengen vizesi ile seyahat edebilmektedirler.

Almanya'ya seyahat etmek isteyen kişiler 90 güne kadar olan seyahatleri için Almanya Schengen Vizesi, 90 günden fazla olan seyahatleri için ise Almanya Ulusal Vizesi başvurusu yapmalıdır. Almanya Schengen Vizesi Avrupa Birliği (AB)'de 1995'te yürürlüğe giren Schengen Sözleşmesi ile bu Sözleşmeye taraf ülkeler arasında dolaşım serbestisi tanıyan bir bölge oluşturulmuştur. Bu sözleşmeyi imzalayan ülkeler, Schengen Bölgesi dışında kalan ülkelere ilişkin sınır geçişleri için ortak kurallar uygulamaya başlamıştır.

Toplamda 26 ülkeyi kapsayan Schengen Bölgesi; Almanya, Avusturya, Belçika, Çekya, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Hollanda, İspanya, İsveç, İtalya, Liechtenstein, Macaristan, Letonya, Litvanya, Lüksemburg, Malta, Polonya, Portekiz, Slovakya, Slovenya ve Yunanistan'ı kapsamaktadır.

İsviçre, İzlanda ve Norveç ise AB'ye üye olmadıkları halde özel bir anlaşma aracılığı ile Schengen Bölgesi'ne dâhil olmuşlardır. Schengen Bölgesi'ne üye ülkelere seyahat etmek isteyen kişiler, seyahatlerini vize başvurusunda bulundukları Schengen ülkesinden başlatmak kaydıyla diğer Schengen ülkelerine aynı vize ile seyahat edebilmektedir. Schengen vizesi 90 güne kadar olan seyahatler için geçerlidir. Almanya Vize Çeşitleri Almanya'ya seyahat etmek isteyen kişiler, gerçekleştirecekleri seyahatin amacına göre farklı vize türlerine başvurmalıdır.

Almanya vizesi, ülkeye yapılacak seyahatlerin süresine göre de ayrı sınıflandırılmaktadır. Almanya Konsoloslugu tarafından verilen vize çeşitleri aşağıdaki gibidir:

- Almanya Kısa Süreli (C Tipi) Vize: Almanya'ya resmi, turistik, ticari, gelir getiren faaliyet, eğitim, tedavi, ziyaret, gönüllü faaliyet, araştırma, konferansa katılma, spor veya kültürel etkinliğe katılmak amacıyla seyahat etmek isteyen kişileri kapsayan Schengen vizesi "C Tipi" vize kategorisine girmektedir.

- Almanya Ulusal (D Tipi) Vize: Almanya'da kesintisiz olarak 90 günden fazla konaklamak isteyen kişilere (öğrenci, aile birleşimi, çalışma amaçlı) ikamet için verilen vize tipidir. Almanya Ulusal Vizesi (D Tipi vize) başvuruları yalnızca Almanya Konsoloslugu'na ve Almanya Büyükelçiliği'ne birebir başvuru yapılarak alınabilir.

- Almanya Transit Vize: Türkiye'den hareket edip Almanya üzerinden üçüncü bir ülkeye transit geçiş yapacak Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları, Havaalanı Transit Vize başvurusunda bulunmalıdır. A Tipi

Vize sahipleri, havalimanında uluslararası transit bölümünü terk etmeden ve pasaport kontrolünden geçmeden aktarma yapmak suretiyle seyahat ederler.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri Almanya'da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, genelde, hafta içi her gün sabah 08.00'den akşam 16.00 ya kadardır. Endüstriyel işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikincisi ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Bazı büyük işletmelerde üç vardiyalı sistem de uygulanmaktadır (22.00- 06.00).

Almanya'da mesai günleri Pazartesi-Cuma arası olmak üzere beş gündür. Çalışma saatleri ise, özellikle kamu kuruluşlarında değişmekte olup, hizmet binalarının giriş kapılarında, el kitaplarında, internet sayfalarında vb. hatırlatılmaktadır. Özel sektörün erken saatte işe başladığı (genellikle sabah 07.00-08.00) ve akşam saat 17.00 civarında mesainin sona erdirildiği görülmektedir.

Diğer taraftan, birçok firma ve kurum, saat 09.00-17.00 arasındaki katı iş günü yerine, çalışma saatlerini esnekletirebilmektedir. Ancak, yoğunlukla yeterli sayıda elemanın işyerinde bulunmasının zorunlu olmasını sağlayan bir çekirdek iş saati bulunmaktadır.

F. Almanya'daki resmi tatiller hakkındaki bilgiler aşağıdaki internet sayfaları üzerinden temin edilebilir:
(<https://www.officeholidays.com/countries/germany/2020>)
(<https://www.timeanddate.com/holidays/germany/2020>)
(<https://publicholidays.de/2020-dates/>)

Yerel Saat

F. Almanya, Orta Avrupa saat diliminde yer alır (CET). Saat dilimi, Fransa veya İtalya gibi diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, tüm Almanya'da geçerlidir. Almanya'da yaz ve kış saati uygulaması yapılır. Yaz saati ve kış saati uygulamaları arasında bir saatlik fark vardır. F. Almanya'da yaz saati her yıl Mart ayının son Pazar günü başlar. Saatler 2.00'dan 3.00'a ayarlanır. Kış saati her yıl Ekim ayının son Pazar günü başlar. Saatler 3.00'dan 2.00'a ayarlanır.

Ülkeye seyahat öncesinde konaklama, hava durumu, pratik bilgiler v.b. konularla ilgili bilgi için İspanya'nın resmi turizm internet sitesi (<https://www.spain.info/en/>) üzerinden bilgi edinilebilir.

KAYNAKLAR

1. Ticaret Bakanlığı www.ticaret.gov.tr
2. Trademap www.trademap.org
3. TUIK www.tuik.gov.tr
4. Türkiye İhracatçılar Meclisi <http://www.tim.org.tr/tr/>
5. Uludağ İhracatçı Birlikleri <http://www.uib.org.tr/tr/>

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.