

Bebek Hazır Giyim Sektörü

Dış Ticaret İstatistikleri Raporu



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Aralık 2017

Bebek Hazır Giyim Sektörü

Sınıflandırma

Bebek hazır giyim sektörü kapsamına giren ürünler, gümrük tarife istatistik pozisyon numarası (GTİP) sınıflandırmasına göre 6111 ve 6209 numaralı fasıllarda yer almaktadır.

Bu rapor sadece 0-1 yaş aralığındaki bebeklerin giysilerinin dış ticaret değerlerini içermektedir. Bununla birlikte, çocuklar ve yetişkinler tarafından kullanılan birçok hazır giyim ürünü aynı detaylı GTİP altında sınıflandırıldığı için, çocuklar için olan hazır giyim ürünleri ile yetişkinler için üretilmiş hazır giyim ürünlerinin dış ticaret verileri ayrıştırılamamaktadır.

Dolayısıyla Türkiye'nin **bir bütün olarak bebek ve çocuk hazır giyim sektörü** ihracatı, sadece bebek hazır giyim ihracatından **en az birkaç kat daha fazladır ve net olarak hesaplanamamaktadır.**

Türkiye'de Üretim

Tekstil ve hazır giyim sektörü, gayri safi yurt içi hâsıla, imalat sanayi ve sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam ve yatırım gibi makroekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin en önemli sektörlerindendir. Türkiye, İtalya ve Almanya'ya yaklaşan ihracatı ile dünyanın 7. en büyük hazır giyim ihracatçısıdır. (2017 yılında 17 milyar dolar)

Hazır giyim sektörünün alt sektörlerinden biri olan bebek giyim sektörü, ülkemizde özellikle son 20 yılda gelişme kaydeden bir sektördür. Sektördeki firmalardan bazılarının hem yetişkinler için hem de bebek ve çocuklar için üretim yaptığı, bazılarının ise yalnızca bebek giyimi üzerinde uzmanlaştığı görülmektedir. Üreticilerin büyük bir bölümü Bursa, İstanbul, Denizli ve İzmir'de bulunmakta olup, bebek ve çocuk giyiminde başı çeken ilimiz Bursa'dır.

Ülkemiz dünyanın önemli pamuk üreticilerinden birisidir. Bu çerçevede bebek giyim ticaretinin temelini oluşturan pamuktan örme ve örülmemiş bebek eşyaları ve aksesuarları üretiminde doğal olarak rekabet avantajına sahiptir. Sektör esnek üretim yapısına sahiptir ve değişen talep ve ihtiyaçlara süratle cevap verebilen kapasiteye sahiptir. Türkiye bebek hazır giyim sektörü insan sağlığına zarar vermeyen malzeme ve üretim süreçlerine sahiptir. Bu özelliği ile de bazı rakiplerine göre ön plana çıkmaktadır.

Dünya Bebek Hazır Giyim İhracatı

Dünya bebek giyim ihracatı (1000 \$)						
	İhracatçı Ülkeler	2014	2015	2016	15-16 Değişim	2016 Pay
	Dünya Toplam	10.179.623	8.736.557	9.621.994	10,13%	100,00%
1	Çin	3.467.310	3.229.964	2.948.813	-8,70%	30,65%
2	Bangladeş	veri yoktur	284.567	1.166.198	309,81%	12,12%
3	Hindistan	1.006.426	945.527	1.092.376	15,53%	11,35%
4	Vietnam	256.225	237.912	350.135	47,17%	3,64%
5	Kamboçya	274.327	256.165	282.566	10,31%	2,94%
6	Fransa	315.397	272.464	270.199	-0,83%	2,81%
7	Türkiye	220.801	231.122	269.553	16,63%	2,80%
8	İspanya	240.143	239.474	269.350	12,48%	2,80%
9	Endonezya	242.984	264.070	248.508	-5,89%	2,58%
10	Sri Lanka	187.880	206.225	242.294	17,49%	2,52%

Dünya bebek hazır giyim ürünleri ihracat istatistiklerine göre; toplam ihracat 2016 yılı itibarıyla 9 milyar 621 milyon dolardır. Sektörde en fazla ihracat yapan ilk üç ülke sırasıyla Çin, Bangladeş ve Hindistan olmuştur.

Son üç yıllık dönem incelendiğinde, Çin'in bu sektördeki üretim ve ihracatının gerilemekte olduğu, bunun tersine özellikle Bangladeş ve Vietnam'da hazır giyim sektöründe üretim tesislerinin artması ile birlikte bu ülkelerin ihracatlarında önemli düzeylerde artışlar görülmektedir.

Türkiye, dünya bebek hazır giyim ihracatı yapan ülkeler arasında 7. Sırada yer alan ve sektörde güçlü ve iddialı bir ülkedir. Türkiye, son üç yıllık dönemde dünya ihracatında bir miktar daralma yaşanmasına rağmen ihracatını istikrarlı şekilde arttırmayı başarmıştır. Ülkemiz 2016 yılı sonu itibarıyla sektördeki ihracatını 270 milyon düzeyine yükseltmiştir. 2017 yılı verileri kesinleştğinde Fransa'nın bir basamak geriye düşerek 6. Sıradaki yerini Türkiye'ye bırakacağı beklenmektedir.

Dünya Bebek Hazır Giyim İthalatı

Dünya Bebek Hazır Giyim İthalatı (1000 \$)						
	İthalatçı Ülkeler	2014	2015	2016	15-16 Değişim	2016 Pay
	Dünya Toplam	10.631.745	10.340.783	9.858.205	-4,67%	100,00%
1	ABD	2.486.606	2.575.831	2.326.447	-9,68%	23,60%
2	Birleşik Krallık	860.929	855.759	776.015	-9,32%	7,87%
3	Fransa	825.757	745.452	707.416	-5,10%	7,18%
4	Almanya	614.511	585.937	605.333	3,31%	6,14%
5	İspanya	490.318	498.107	543.563	9,13%	5,51%
6	İtalya	423.689	376.777	369.061	-2,05%	3,74%
7	Japonya	314.840	310.313	296.349	-4,50%	3,01%
8	Suudi Arabistan	279.481	304.414	238.539	-21,64%	2,42%
9	Kanada	244.779	221.424	223.657	1,01%	2,27%
10	Polonya	112.342	142.866	223.111	56,17%	2,26%

Dünya bebek hazır giyim ürünleri ithalat istatistiklerine göre toplam ithalat 2016 sonu itibarıyla 9 milyar 858 milyon dolardır. Sektörde en fazla ithalat yapan ilk üç ülke sırasıyla Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık ve Fransa olmuştur.

Son üç yıllık dönem incelendiğinde Birleşik Krallık ve Fransa'nın ithalatı istikrarlı şekilde gerilerken, İspanya ve Polonya'nın ithalatlarının artış kaydettiği görülmektedir.

Ayrıca bebek hazır giyim ürünlerinde dünyanın en fazla ithalat yapan ilk 10 ülkesine baktığımızda, bunların 6 tanesinin Avrupa'da yer aldığı ve Suudi Arabistan ile birlikte toplam 7 ülkenin Türkiye'nin 3-4 saatlik uçuş süresi çemberinde yakın coğrafyasında yer aldığı görülmektedir.

Türkiye'nin Bebek Hazır Giyim İhracatı (Ülkeler)

Türkiye Bebek Hazır Giyim İhracatı (1000 \$)						
	İthalatçı Ülkeler	2014	2015	2016	15-16 Değişim	2016 Pay
	Dünya Toplam	220.801	231.122	269.553	16,63%	100,00%
1	İspanya	28.018	28.418	32.806	15,44%	12,17%
2	Almanya	29.208	25.584	30.521	19,30%	11,32%
3	Irak	19.200	31.924	28.904	-9,46%	10,72%
4	Birleşik Krallık	21.498	20.844	20.644	-0,96%	7,66%
5	İran	1.846	1.656	18.790	1034,66%	6,97%
6	Fransa	12.626	7.772	10.118	30,19%	3,75%
7	Ukrayna	2.927	6.249	9.502	52,06%	3,53%
8	Kırgızistan	6.893	6.339	8.179	29,03%	3,03%
9	Hollanda	7.875	6.879	7.835	13,90%	2,91%
10	Libya	6.144	11.100	7.731	-30,35%	2,87%

Türkiye'nin bebek hazır giyim ihracatı 2016 sonu itibarıyla 269,5 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin sektörde en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk üç ülke sırasıyla İspanya, Almanya ve Irak olmuştur.

Son üç yıllık döneme baktığımızda; toplam ihracatımızın istikrarlı şekilde artış kaydettiği görülmektedir. Avrupa pazarına gerçekleştirilen ihracatta 2015 yılında bir duraksama izlenirken 2016 yılında rakamların yükseldiği görülmektedir. Diğer yandan Ukrayna ve İran pazarlarında önemli düzeylerde pazara giriş başarısı elde edildiği görülmektedir.

Türkiye'nin Bebek Hazır Giyim İthalatı (Ülkeler)

Türkiye Bebek Hazır Giyim İthalatı (1000 \$)						
	İhracatçı Ülke	2014	2015	2016	15-16 Değişim	2016 Pay
	Dünya Toplam	68.641	68.879	64.918	-5,75%	100,00%
1	Bangladeş	31.956	34.517	38.847	12,54%	59,84%
2	Çin	13.771	14.106	9.217	-34,66%	14,20%
3	Hindistan	7.555	7.324	5.719	-21,91%	8,81%
4	Kamboçya	1.094	1.754	1.912	9,01%	2,95%
5	İspanya	1.236	1.052	1.018	-3,23%	1,57%
6	Vietnam	842	867	924	6,57%	1,42%
7	Sınıflandırma Dışı	0	385	790	105,19%	1,22%
8	Portekiz	754	788	758	-3,81%	1,17%
9	Sri Lanka	2.643	1.951	698	-64,22%	1,08%
10	Endonezya	642	737	679	-7,87%	1,05%

Türkiye'nin bebek hazır giyim ithalatı 2016 sonu itibarıyla 65 milyon dolar olmuştur. Türkiye bu sektörde yaklaşık olarak 205 milyon dolar dış ticaret fazlası vermektedir ve net ihracatçı konumundadır.

Buna ek olarak ülkemizin bebek hazır giyim ithalatı 2016 yılında %6 düşüş kaydetmiştir. Bu sektörde en fazla ithalat yaptığımız ilk üç ülke sırasıyla Bangladeş, Çin ve Hindistan olmuştur. Çin'den yapılan ithalat %34 azalış kaydederken Bangladeş'ten yapılan ithalat %12,5 oranında artmıştır.

Türkiye'nin Bebek Hazır Giyim İhracatı (Ürünler)

Türkiye Bebek Hazır Giyim İhracatı (1000 \$)						
Ürün Kodu	Ürün İsmi	2014	2015	2016	15-16 Değişim	2016 Pay
	Bebek Hazır Giyim	220.801	231.122	269.554	16,63%	100,00%
611120	Bebek İçin Giyim Eşyası; Pamuktan	124.555	124.106	152.141	22,59%	56,44%
620920	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuar; Pamuktan	46.890	46.585	57.996	24,50%	21,52%
620990	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuar; Dokunabilir Diğer Maddeden	18.405	31.901	26.451	-17,08%	9,81%
611190	Bebek İçin Diğer Giyim, Aksesuarı; Dokunabilir Diğer Maddeden	11.045	9.728	12.801	31,59%	4,75%
611130	Bebek İçin Giyim Eşyası; Sentetik Liftten	10.459	10.584	10.705	1,14%	3,97%
620930	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuar; Sentetik Liftten	9.447	8.218	9.460	15,11%	3,51%

Türkiye'nin 2016 yılında gerçekleştirmiş olduğu bebek hazır giyim ihracatı incelendiğinde en fazla ihracat yapılan ürün grubunun 611120 kodlu "pamuktan giyim eşyaları" olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda bir önceki yıla göre %22,5 ihracat artışı kaydedilmiş olup bu ürün grubu toplam ihracatımızın %56 gibi büyük bir bölümünü teşkil etmektedir.

İkinci sırada yer alan ürün grubu 620920 kodlu pamuktan giyim eşyası ve aksesuarlardır. Bu ürün grubunda 2016 yılında 58 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre %24,5 artış kaydedilmiştir.

Türkiye'nin Bebek Hazır Giyim İthalatı (Ürünler)

Türkiye Bebek Hazır Giyim İthalatı (1000 \$)						
Ürün Kodu	Ürün İsmi	2014	2015	2016	15-16 Değişim	2016 Pay
	Bebek Hazır Giyim Toplam	68.642	68.877	64.917	-5,75%	100,00%
'611120	Bebek İçin Giyim Eşyası; Pamuktan	45.010	44.335	38.428	-13,32%	59,20%
'620920	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuar; Pamuktan	16.273	16.397	18.373	12,05%	28,30%
'620930	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuar; Sentetik Liften	3.851	3.969	4.441	11,89%	6,84%
'611130	Bebek İçin Giyim Eşyası; Sentetik Liften	2.625	2.783	2.750	-1,19%	4,24%
'620990	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuar; Dokunabilir Diğer Maddeden	490	1.021	695	-31,93%	1,07%
'611190	Bebek İçin Diğer Giyim, Aksesuarı; Dokunabilir Diğer Maddeden	393	372	230	-38,17%	0,35%

Türkiye'nin 2016 yılında gerçekleştirmiş olduğu bebek hazır giyim ithalatı incelendiğinde en fazla ithalat yapılan ürün grubunun 611120 kodlu “bebekler için pamuktan giyim eşyası” olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda yapılan ithalat bir önceki yıla göre %13 civarında azalış kaydetmiş olup, ithalatımızın %59'unu teşkil etmektedir.

İkinci sırada yer alan ürün grubu 620920 kodlu pamuktan giyim eşyası ve aksesuarlardır. Bu ürün grubunda 2016 yılında 18,3 milyon dolar ithalat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre %12 artış görülmektedir.

SONUÇ

Tekstil ve hazır giyim sektörü, gayri safi yurt içi hâsıla, imalat sanayi ve sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam ve yatırım gibi makroekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin en önemli sektörlerindendir. Türkiye, İtalya ve Almanya'ya yaklaşan ihracatı ile dünyanın 7. en büyük hazır giyim ihracatçısıdır. (2017 yılında 17 milyar dolar)

Türkiye bebek ve çocuk hazır giyim sektörü, net ihracatçı niteliğinde olan bir sektörümüzdür. Ülkemize döviz girdisi sağlamaktadır ve istihdam imkânları oluşturmaktadır. Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektöründeki geleneksel sanayi ve ihracat başarısı bu sektörümüze de yansımıştır. Türkiye'nin coğrafi konumu da dikkate alındığında, dünya standartlarında üretim yapma yeteneği olan sektörümüzün, etkili tanıtım pazarlama ve pazara giriş faaliyetleri ile birlikte, şu andaki ihracat miktarının çok daha üzerinde bir ihracat başarısı elde edebileceği değerlendirilmektedir.

Kaynakça

International Trade Centre (ITC). (2017). Trademap: www.trademap.org adresinden alındı

T.C. Ekonomi Bakanlığı. (2016). *Bebek Giyim Sektörü Raporu*. Ankara: T.C. Ekonomi Bakanlığı.

YASAL UYARI Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.