

**TEKSTİL
VE
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON
SEKTÖRLERİ
AÇISINDAN
BİRLEŞİK KRALLIK**



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Eylül 2020

İÇİNDEKİLER

ÜLKE PROFİLİ	1
GENEL BİLGİLER.....	1
Başlıca Sosyal Göstergeler.....	1
Coğrafi Konum.....	1
Siyasi ve İdari Yapı	2
Nüfus ve İstihdam	3
Doğal Kaynaklar	4
GENEL EKONOMİK BİLGİLER.....	5
Temel Ekonomik Göstergeler	5
Pazar Fırsatları ve Tüketim	6
Bölgesel Eğilimler.....	7
DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	8
Dış Ticaret.....	8
Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler	8
Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler	8
Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler.....	9
Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler.....	10
TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	11
Türkiye – Birleşik Krallık Dış Ticareti	11
Türkiye’nin Birleşik Krallık’a Başlıca İhracatı.....	11
Türkiye’nin Birleşik Krallık’tan Başlıca İthalatı	12
BİRLEŞİK KRALLIK TEKSTİL PAZARI.....	13
Dış Ticaret	13
Başlıca Tekstil İhracatı Yapılan Ülkeler	13
Başlıca Tekstil İthalatı Yapılan Ülkeler	14
Başlıca Tekstil İhracatı Yapılan Ürünler.....	14
Başlıca Tekstil İthalatı Yapılan Ürünler.....	15
Türkiye’nin Birleşik Krallık’a Tekstil İhracatı	16
BİRLEŞİK KRALLIK HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON PAZARI	17
Dış Ticaret	17
Başlıca HG ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler	17
Başlıca HG ve Konfeksiyon İthalatı Yapılan Ülkeler	18
Başlıca HG ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ürünler.....	18
Başlıca HG ve Konfeksiyon İthalatı Yapılan Ürünler.....	19

Türkiye'nin Birleşik Krallık'a HG ve Konfeksiyon İhracatı	19
PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER	20
Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları	20
Dağıtım Kanalları	21
Tüketici Tercihleri	21
Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler	23
Kamu İhaleleri	24
PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR	25
İş Kültürü	25
Para Kullanımı	25
Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vize Uygulaması	25
DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER	26
Dış Ticaret Mevzuatı	26
İthalat Rejimi	26
İhracat Rejimi	27
Gümrük Vergileri	28
İç Vergiler ve Oranları	28
Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar	29
Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme	30
Teknik Engeller	31
POTANSİYEL SEKTÖRLER	32
COVID 19 GELİŞMELERİ	34
Covid-19 Salgını Nedeni ile Alınan Önlemler	34
Sınır Önlemleri	34
Normalleşme Süreci	34
Ekonomik Destekler	35
Geleceğe Dönük Beklentiler	36
KAYNAKÇA	38

ÜLKE PROFİLİ

GSYİH (Milyon \$): 2.743.586 (2019, IMF Tahmini)

KBGSYİH (\$): 41.030 (2019, IMF Tahmini)

BÜYÜME ORANI: %1,24 (2019, IMF Tahmini)

NÜFUS: 66.867.000 (2019, IMF Tahmini)

YÜZÖLÇÜMÜ (km²): 24.100

BAŞKENT: Londra

GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı
Nüfus	66,9 milyon (2019, IMF)
Dil	İngilizce (resmi dil); ayrıca bölgesel olarak İrlandaca, Galce ve İskoçça'nın çeşitli lehçeleri ile Kernevek dili
Yüzölçümü	244 100 km ²
Başkent	Londra
Başlıca Şehirler	Birmingham, Leeds, Glasgow, Sheffield
Yönetim Şekli	Meşruti Monarşi, Parlamenter Demokrasi
Para Birimi	Pound (Sterling) (GBP)

Coğrafi Konum

Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya Adaları 244.100 km²'lik bir yüzölçümüne sahip bulunmaktadır. Bu adaların en büyüğü Büyük Britanya, ikinci en büyüğü ise Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı adadır.

Ana adanın kuzeyinde bulunan İskoçya'nın batısında Hebrides takımadada topluluğu yer alırken İskoçya'nın kuzeydoğusunda Orkney ve Shetland adaları sıralanmaktadır. Bütün bu adalar İngiltere'ye bağlıdır. Ancak, İngiltere ile Fransa arasında yer alan Channel Adaları ile İrlanda Denizindeki Isle of Man adası, uluslararası ilişkiler ve güvenlik bakımından Birleşik Krallık'a bağlı bulunmaktadır.

Birleşik Krallık'ın 244.100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır.

Başkenti Londra olan ülkenin diğer önemli şehirleri Birmingham, Leeds, Glasgow ve Sheffield'dir. Ülke topraklarının yaklaşık % 71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırardan, % 10'luk kısmı ormanlık alanlardan % 19'luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

Siyasi ve İdari Yapı

Birleşik Krallık'ın yönetim sistemi anayasal monarşidir. Birleşik Krallık (Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı); İngiltere, İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda olmak üzere dört kurucu ülkeden oluşan bir devlettir. Büyük Britanya (Great Britain) terimi sadece İngiltere, İskoçya ve Galler'i kapsamaktadır. Anayasa adı altında düzenlenmiş tek bir anayasa metni bulunmamaktadır. Bunun yerine ülke, anayasa gücündeki yazılı mevzuat, yıllar itibarıyla oluşan içtihatlarla, örf ve adet hukuku ile uluslararası sözleşme hükümlerine dayalı olarak yönetilmektedir. Anayasa niteliğindeki anılan mevzuat Meclis tarafından çıkarılan yeni kanunlar ve anlaşmalarla değiştirilebilmektedir.

Devlet Başkanı Kraliçe II.Elizabeth, siyaset üstü bir konuma sahiptir. Başbakanlık görevi 24 Temmuz 2019 tarihinde Theresa May'den Boris Johnson'a geçmiştir.

İngiltere Parlamentosu Avam Kamarası ve Lordlar Kamarası'ndan oluşmaktadır. Toplam 645 üyesi bulunan Avam Kamarası'nın üyeleri beş yılda bir yapılan seçimlerle belirlenmektedir.

İşçi Partisi çoğunluk hükümeti tarafından gerçekleştirilen reformlarla, soydan geçme asilzadelerin Lordlar Kamarasına katılma hakları sona erdirilmiş, vasiyet yoluyla devredilen Lordluk unvanı (hereditary peer) feshedilmiştir.

Diğer taraftan, Blair hükümeti tarafından hayata geçirilen ayrı bir reformla, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'ya merkezden bir dizi yetki devri anlamı taşıyan değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 1997 yılında Galler ve İskoçya'da yapılan referandumla, Merkezi Hükümetin ekonomi ve para politikası, dış politika, savunma ve ulusal güvenlik dışında kalan, eğitimden sağlığa, adalet hizmetlerinden ulaşım ve tarım politikalarına kadar bir dizi yetki 6 Mayıs 1999 tarihinde İskoçya Parlamentosu ve Galler Assamblesine aktarılmıştır.

1998 yılında imzalanan 'The Good Friday Agreement' adıyla bilinen anlaşmanın Kuzey İrlanda'da yapılan referandum sonucunda onaylanması ile yapılan seçimler sonucunda oluşturulan Kuzey İrlanda Assamblesi ise Aralık 1999 itibarı ile çalışmalarına başlamıştır.

Ülkede 2016 yılı Haziran ayında yapılan referandumla Avrupa Birliği üyeliğinden çıkış (Brexit) kararı alınmıştır. Ülkenin 47 yıllık AB üyeliğinden çıkışı 31 Ocak 2020 tarihinde

gerçekleşmiştir. 2020 yılı Aralık ayına kadar uzayacak 11 aylık bir geçiş dönemi öngörülmektedir. Geçiş döneminde AB ve İngiltere gelecekteki ekonomik ve siyasi ilişkilerini şekillendirecek yeni bir anlaşma üzerinde müzakereler yürütecektir.

Nüfus ve İstihdam

Nüfus 2018 yılı itibarı ile 66,5 milyondur. EIU verilerine göre 2018-2023 arasındaki 5 yıllık dönemde nüfusun yıllık ortalama % 0,5 oranında artması beklenmektedir. Son iki yıldır (2017 ve 2018) Birleşik Krallık'ın nüfusu 2004 yılından bu yana görülen en düşük hızda artmıştır.

BK Resmi İstatistik Kurumu'na göre 2018 yılında nüfus artış hızı % 0,6'dır. Nüfusun yaklaşık % 84,3'ü İngiltere (56 milyon), % 4,7'si Galler (3,14 milyon), % 8,2'si İskoçya (5,44 milyon), % 2,8'i Kuzey İrlanda'da (1,9 milyon) yerleşiktir.

Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. 65 yaş üzeri nüfusun sayısı, nüfusun diğer kısmına göre daha hızlı artmaktadır.

2008-2018 arasında;

- Çocuk sayısı (0-15 yaş) % 7,8 artarak 12,6 milyona ulaşmıştır.
- Çalışan nüfus (16-64 yaş) % 3,5 artarak 41,6 milyona ulaşmıştır.
- 65-84 yaş aralığı % 23 artarak 10,6 milyona ulaşmıştır.
- 85 yaş ve üzeri nüfus % 22,8 artarak 1,6 milyona ulaşmıştır.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri ülkeye yönelik göçlerdir. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır. Ülkeye yönelik iltica talepleri özellikle 1990'lı yılların sonunda artış göstermiştir. BK Resmi İstatistik Kurumu'na göre 2018 yılında son 18 yılda görülen en yüksek ölüm sayısına ulaşılmıştır. Diğer yandan 2006 yılından bu yana görülen en düşük doğum sayısı söz konusudur. Ülkeye uluslararası göç artarken, gerçekleşen doğumlar azalmaktadır. Ülkeye giren göçmen sayısı 2018 yılı ortasında bir önceki yıla göre % 10 (54.000 kişi) artarak 626.000'e ulaşmıştır. Aynı dönemde doğum sayısı bir önceki yılda aynı dönemine kıyasla % 2 azalmıştır. 2018 yılı ilk yarısı itibarı ile 744.000 doğum gerçekleşmiştir. Ülkenin dışarı verdiği göç sayısında da aynı dönemde % 3 artış olmuştur. 351.000 kişi dış ülkelere göçmüştür. Aynı dönemde ölüm sayısı %3 artarak, 623.000 olmuştur.

Birleşik Krallık nüfusunun yaklaşık % 84'lük kısmını İngiltere nüfusu oluşturmaktadır. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak Güneydoğu İngiltere'de gerçekleşmiştir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmıştır. Nüfusun yaklaşık % 85'i kentlerde yaşamaktadır. En fazla nüfus artışı olan şehir son 20 yıl içerisinde % 5 artışla başkent Londra olmuştur. Buna karşılık Liverpool ve Manchester başta olmak üzere Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

Doğal Kaynaklar

Ilımlı bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık'ta, Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir.

Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. Ancak üretim, 1990'lardan itibaren giderek azalmıştır, yerel talebi karşılayamamaktadır. Ülke giderek artan oranda ithalata bağımlı hale geldiği için yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluşturmaktadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları ise son derece sınırlıdır.

Ülkede enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdır. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunmaktadır.

Ülkede üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğal gazdan sağlanmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de yenilenebilir enerji kullanımı konusuna giderek artan bir önem verilmekte olup, hükümet, yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını artırmak yönünde politikalar geliştirmektedir.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması henüz mümkün görünmemekle birlikte kullanım oranı giderek artmaktadır. Özellikle rüzgar enerjisi kapasitesi hızla artmıştır. İngiltere dünya kıyı rüzgar enerjisi kapasitesi açısından birinci sırada yer almaktadır.

GENEL EKONOMİK BİLGİLER

Temel Ekonomik Göstergeler

	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022*	2023*
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	2.640,07	2.828,83	2.743,59	2.716,53	2.806,24	2.911,12	3.024,98
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	1,82	1,4	1,24	1,45	1,54	1,5	1,53
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - \$)	39.977	42.580	41.030	40.392	41.505	42.842	44.312
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	2,68	2,48	1,81	1,94	2,0	2,0	2,0
Nüfus (Milyon)	66,04	66,44	66,87	67,26	67,61	67,95	68,27
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	-88,06	-109,06	-94,72	-99,55	-104,54	-107,35	-110,86

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

Birleşik Krallık 2,74 trilyon dolarlık GSYİH'sı ile dünyanın 6. büyük ekonomisidir. Ülke, 2019 yılında 41.030 dolarlık kişi başına düşen cari fiyatlarla milli gelir ile dünyada 23. sırada yer almaktadır.

2018 yılında GSYİH'nın % 80'ini hizmet sektörü, % 14'ünü sanayi sektörü, % 6'sını inşaat sektörü ve % 1'den azını da tarım sektörü oluşturmuştur.

Hizmet sektörü içinde finans sektörünün payı % 40, kamu yönetimi ve hükümetin payı % 28, otelcilik ve restoran hizmetlerinin payı % 17'dir. Geri kalan % 15'lik pay ise taşımacılık, depolama ve iletişim hizmetlerinden oluşmaktadır.

Hizmetler, iletişim, toptan ve perakende ticaret son yıllarda büyümenin başlıca itici gücü olmuştur.

İngiltere ekonomisi, 2008 yılında dünya genelinde yaşanan ekonomik krizden çok etkilenmiştir. 2009 yılında reel büyüme % 4,4 oranında gerilemiştir. Bu oran İngiliz ekonomisinde II. Dünya Savaşı'ndan beri yaşanan en büyük gerilemedir. Diğer taraftan verilen desteklere bağlı olarak 2009 yılı sonu itibarı ile üretimde istikrar tekrar sağlanmış ve ülke ekonomisi 2010 yılında % 1,3 oranında büyüyerek resesyondan çıkmıştır. 2016'da % 1,9 olan büyüme oranı 2017'de % 1,8 olarak gerçekleşmiştir.

Küresel talepteki daralma ve Brexit sürecinden kaynaklanan siyasi istikrarsızlık 2018 yılında ekonomik faaliyetleri etkilemeye başlamış ve 2018 yılında büyüme % 1,4 olmuştur.

Ekonomideki bu eğilim 2019’da da devam etmiştir. IMF verilerine göre 2019 yılında GSYİH, % 1,24 oranında büyümüştür.

Ekonomik büyüme son yıllardaki dayanağını istihdam artışı, esnek tüketici talebi, finansal destekler ve ihracattaki artışlardan almıştır. 2018 yılı ortalarından bu yana dünya ticaretinde artan gerilim, Avrupa ve gelişen pazarlarda büyümenin azalması ve piyasaların daha değişken hale gelmesi ülkenin dış pazarlarında daralmaya neden olmuştur. Brexit’e ilişkin belirsizliğin sürüncemede kalması da ekonomik yavaşlamaya katkı yapmıştır. Bu durum, ülke ekonomisinin dışa açıklığını ve AB içindeki arz zincirleri ile derin entegrasyonunu ortaya koymaktadır. Brexit, aynı zamanda yeni iç yatırımların geri çekilmesine de neden olmuştur. Büyük yatırım planlarının AB ile ticari anlaşmaların gelecekte nasıl olacağı açıklığa kavuşana dek askıda tutulmaya devam etmesi beklenmektedir. Ülkenin geçen 10 yılda düşük yatırım oranları ve zayıf verimlilik performansı göz önüne alındığında bu durum, ülkenin orta vadeli büyüme potansiyeli ve yaşam standartları açısından olumlu bir işaret değildir. 2009 yılında en üst seviyeye ulaşan mali açık yavaş yavaş gerileyerek tutarlı bir seviyeye ulaşmıştır. Kamu borç stokunun GSYİH’ya oranı yüksektir. Hanehalkı borç stoku da yüksektir. Hanehalkı tasarrufu da geçmişten günümüze düşük düzeylerde seyretmektedir. Sterlin, Brexit referandumu sonrasında değer kaybetmiştir. Cari işlemler açığının hacmi de son yıllarda azalmasına rağmen büyüktür. Bunun başlıca sebebi büyük dış ticaret açığıdır.

Ülke, insani gelişmişlik endeksine göre dünyada 189 ülke arasında 4. sıradadır. Ekonomik serbestlik endeksine göre ise İngiltere, dünyada 186 ülke arasında 7. sıradadır. Küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında 9. sıradadır. İş yapma kolaylığı açısından İngiltere, dünyada 190 ülke arasında 8. sıradadır.

Pazar Fırsatları ve Tüketim

Birleşik Krallık, zengin ve gelişmiş bir ülkenin sunduğu pazar fırsatlarını sunmaya gelecekte de devam edecektir. Ülkenin 2,8 trilyon dolarlık GSYİH’sı ve yaklaşık 40.000’lik kişi başına düşen milli geliri önemli bir pazar büyüklüğü anlamına gelmektedir. Hane halkı tüketimi 2019 yılı itibarı ile 1,9 trilyon dolar olan ülkede kişi başına hane halkı tüketimi ise 27.940 \$’dır.

Ülkede faaliyet gösteren işletmeler için oluşacak pazar fırsatları, Brexit’ten elde edilecek sonuçlar ve AB VE BK arasında oluşturulacak ticari anlaşmalar ile doğrudan bağlantılıdır. Halihazırda AB ve BK arasındaki gümrük vergisiz ticaret 513 milyonluk bir pazarı etkilemektedir. BK, gelişmiş bir tüketim pazarıdır. Demografik eğilimlerin önümüzdeki

yıllarda harcama davranışları üzerinde önemli etkisi olacaktır. Ülke nüfusu diğer batı Avrupa ülkelerine kıyasla daha yavaş olsa da yaşlanmaktadır. Ülkenin sosyolojik eğilimlere bağlı olarak yaşlanan nüfus profili sağlık hizmeti ve dinlence, boş zaman geçirme alanlarında talep yaratmaktadır. Bununla birlikte, ülkede gelir dağılımı eşitsizliğinin diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha yüksek olması nedeni ile kişi başına düşen sağlık harcaması Avrupa ortalamasının biraz altındadır. 2018 yılı itibarı ile batı Avrupa’da sağlık harcamalarının GSYİH’ye oranı ortalama % 10,4 iken, bu oran İngiltere’de % 9,8’dir. Aynı dönemde kişi başına düşen sağlık hizmeti harcaması batı Avrupa’da ortalama 4.496 dolar iken, bu rakam İngiltere’de 4.166 dolardır.

Diğer pek çok gelişmiş tüketim pazarında olduğu gibi BK’da da perakende sektörü online alışverişin artması, teknolojik gelişmeler ve tüketicinin değişen talebi gibi nedenlerle evrim geçirmektedir. Bu eğilimler dağıtım kanallarını değiştirmeye devam edecektir. BK, kişi başına düşen online harcamalar bakımından dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir.

Bölgesel Eğilimler

Londra ve İngiltere’nin güneydoğu bölgesi GSYİH’nın % 30’undan fazlasını oluşturmakta olup, BK’nın geri kalanından daha zengindir. Büyük Londra olarak tanımlanan alan ise AB’de refah düzeyi en yüksek olan alandır. Londra’da gelir dağılımı oldukça dengesizdir ve İngiltere’nin gelir düzeyi en düşük insanları da başkentte yaşamaktadır. Ülkedeki gelir düzeyi en düşük olan bölgeler ise Kuzey İrlanda, Galler ve İngiltere’nin Kuzeybatısında yer almaktadır. Bu bölgelerde işsizlik oranı da oldukça yüksektir. Galler ve Kuzeybatı İngiltere’de kömür, çelik ve gemi inşa gibi ağır sanayi bulunmaktadır ve bu bölgeler söz konusu sektörlerde yaşanan gerileme nedeniyle olumsuz etkilenmiştir. Geri kalan bölgeler ve İskoçya’da ise hem gelir düzeyi yüksek hem de düşük gelire sahip kişiler bulunmaktadır. Diğer taraftan bu bölgelerde de gelir dağılımında bölgesel olarak çeşitli eşitsizlikler bulunmaktadır.

DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Dış Ticaret

1000 \$	2015	2016	2017	2018	2019	2018-2019 Değişim %
İhracat	466.295.683	411.463.356	441.847.324	490.840.364	468.159.554	-4,62%
İthalat	630.251.058	636.367.936	640.907.689	671.694.258	692.580.063	3,11%
Hacim	1.096.546.741	1.047.831.292	1.082.755.013	1.162.534.622	1.160.739.617	-0,15%
Denge	-163.955.375	-224.904.580	-199.060.365	-180.853.894	-224.420.509	24,09%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	ABD	65.985.305	73.510.211	11,40%	15,70%
2	Almanya	47.510.720	46.332.395	-2,48%	9,90%
3	Fransa	32.081.599	31.344.523	-2,30%	6,70%
4	Hollanda	34.527.687	30.377.096	-12,02%	6,49%
5	Çin	27.701.868	30.146.677	8,83%	6,44%
6	İrlanda	28.284.977	27.783.131	-1,77%	5,93%
7	Belçika	18.979.509	16.473.205	-13,21%	3,52%
8	İsviçre	25.596.878	15.614.545	-39,00%	3,34%
9	İspanya	13.976.374	13.667.973	-2,21%	2,92%
10	İtalya	13.979.051	12.714.254	-9,05%	2,72%
11	Hong Kong, Çin	10.323.623	11.223.092	8,71%	2,40%
12	BAE	10.101.908	9.976.845	-1,24%	2,13%
13	Serbest Bölge	7.995.838	9.252.806	15,72%	1,98%
14	Japonya	8.380.560	8.338.757	-0,50%	1,78%
15	Singapur	6.876.374	6.882.145	0,08%	1,47%
18	Türkiye	13.673.568	6.413.928	-53,09%	1,37%
	Toplam	490.840.364	468.159.554	-4,62%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Almanya	92.101.404	85.668.069	-6,99%	12,37%
2	ABD	63.294.166	67.088.932	6,00%	9,69%
3	Çin	63.391.697	65.538.931	3,39%	9,46%
4	Hollanda	55.887.707	53.920.181	-3,52%	7,79%
5	Fransa	37.854.190	38.860.612	2,66%	5,61%
6	Belçika	34.731.936	32.224.659	-7,22%	4,65%
7	İtalya	26.732.679	26.254.413	-1,79%	3,79%
8	İsviçre	7.410.016	23.662.874	219,34%	3,42%
9	İspanya	21.119.101	21.212.092	0,44%	3,06%
10	Norveç	25.567.260	19.787.308	-22,61%	2,86%
11	İrlanda	18.328.528	17.626.374	-3,83%	2,55%
12	Kanada	13.667.460	15.910.247	16,41%	2,30%
13	Polonya	14.435.682	14.245.235	-1,32%	2,06%
14	Rusya Federasyonu	9.439.898	14.125.880	49,64%	2,04%
15	Japonya	12.917.863	13.023.858	0,82%	1,88%
16	Türkiye	11.546.552	12.123.076	4,99%	1,75%
	Toplam	671.694.258	692.580.063	3,11%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
8703	Otomobiller	42.042.944	38.573.680	-8,25%	8,24%
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	24.915.267	26.385.866	5,90%	5,64%
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	27.633.053	23.673.726	-14,33%	5,06%
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	31.789.400	23.316.365	-26,65%	4,98%
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	18.928.422	18.023.210	-4,78%	3,85%
9999	Başka bir yerde belirtilmemiş mallar	21.332.985	17.874.578	-16,21%	3,82%
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	16.666.997	15.981.172	-4,11%	3,41%
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	13.589.829	11.846.206	-12,83%	2,53%
9701	Tamamen elle yapılmış yağlı boya, karakalem ve pastel resimler, kolajlar vb dekoratif plakalar	4.707.811	8.889.745	88,83%	1,90%
2208	Etil alkol (alkol derecesi < %80, taşıyıcı edilmemiş) ve damıtılarak elde edilmiş likör ve diğer alkollü içkiler	7.963.256	7.876.902	-1,08%	1,68%
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	8.781.799	7.403.116	-15,70%	1,58%
7110	Platin (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	6.070.204	6.855.462	12,94%	1,46%
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	4.442.132	6.622.358	49,08%	1,41%
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	7.117.058	6.486.337	-8,86%	1,39%
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	4.955.420	5.120.793	3,34%	1,09%
	Toplam	490.840.364	468.159.554	-4,62%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	25.564.378	70.784.909	176,89%	10,22%
8703	Otomobiller	44.247.002	43.836.279	-0,93%	6,33%
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	26.347.851	24.538.885	-6,87%	3,54%
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	20.420.889	20.703.750	1,39%	2,99%
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	20.362.145	20.019.477	-1,68%	2,89%
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	22.124.098	19.800.072	-10,50%	2,86%
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	17.200.177	15.839.058	-7,91%	2,29%
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak	14.712.564	14.732.787	0,14%	2,13%
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	16.652.278	14.709.853	-11,66%	2,12%
9999	Başka bir yerde belirtilmemiş mallar	14.038.952	12.969.241	-7,62%	1,87%
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	7.627.911	8.840.780	15,90%	1,28%
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	14.419.315	8.542.611	-40,76%	1,23%
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	9.223.828	7.889.349	-14,47%	1,14%
7110	Platin (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	3.830.656	6.413.055	67,41%	0,93%
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	5.468.028	5.565.049	1,77%	0,80%
	Toplam	671.694.258	692.580.063	3,11%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Türkiye – Birleşik Krallık Dış Ticareti

1000 \$	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019 Değişim %
İhracat	10.556.863	11.690.650	9.603.189	11.107.336	10.858.011	-2,24%
İthalat	5.541.277	5.320.624	6.548.620	7.446.107	5.425.188	-27,14%
Hacim	16.098.140	17.011.274	16.151.809	18.553.443	16.283.199	-12,24%
Denge	5.015.586	6.370.026	3.054.569	3.661.229	5.432.823	48,39%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Birleşik Krallık'a Başlıca İhracatı (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	602.747	1.120.483	85,90%	10,32%
8703	Otomobiller	1.143.525	981.439	-14,17%	9,04%
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.144.154	766.180	-33,04%	7,06%
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	547.250	477.332	-12,78%	4,40%
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	410.790	446.377	8,66%	4,11%
6109	Tiştörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	400.405	374.149	-6,56%	3,45%
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	368.098	345.996	-6,00%	3,19%
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	284.946	327.591	14,97%	3,02%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	279.305	253.553	-9,22%	2,34%
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik çoraplar (örme)	259.152	245.093	-5,43%	2,26%
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	224.709	225.488	0,35%	2,08%
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	179.557	179.246	-0,17%	1,65%
8450	Ev veya çamaşırhane tipi yıkama makineleri (yıkama ve kurutma tertibatı bir arada olanlar dahil)	186.949	166.514	-10,93%	1,53%
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	155.747	153.716	-1,30%	1,42%
0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	128.900	151.530	17,56%	1,40%
	Toplam	11.107.336	10.858.011	-2,24%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Birleşik Krallık'tan Başlıca İthalatı (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
8408	Kara taşıtları için motorlar-dizel, yarı dizel	1.040.792	956.748	-8,08%	17,64%
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları; demir veya çelik döküntü ve hurdalarının yeniden ergitilmesi suretiyle elde edilen külçeler	928.456	663.711	-28,51%	12,23%
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	1.506.419	548.720	-63,57%	10,11%
8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	248.289	257.142	3,57%	4,74%
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	208.505	172.083	-17,47%	3,17%
8703	Otomobiller	503.647	153.019	-69,62%	2,82%
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	233.043	144.885	-37,83%	2,67%
8802	Diğer hava taşıtları (helikopterler, uçaklar gibi); uzay araçları (uydu-, lar dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	-	120.885	#SAYI/0!	2,23%
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	118.293	96.879	-18,10%	1,79%
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	19.203	76.520	298,48%	1,41%
9999	Başka bir yerde belirtilmemiş mallar	120.387	70.141	-41,74%	1,29%
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış)	2.725	58.081	2031,41%	1,07%
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak, satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono, filamentler dahil)	42.831	49.823	16,32%	0,92%
2208	Alkol derecesi hacim itibarıyla % 80'den az olan tağyir (denatüre) edilmemiş etil alkol; damıtım yoluyla elde edilen alkollü içkiler, likörler ve diğer alkollü içecekler	39.447	46.566	18,05%	0,86%
3808	Haşarat öldürücü, kemirici hayvanlara karşı koruyucu, zararlı mantarları ve bitkileri yok edici, sürgünleri önleyici ürünler ve bitkilerin büyümesini düzenleyici, dezenfekte edici ve benzeri ürünler	23.264	41.223	77,20%	0,76%
	Toplam	7.446.107	5.425.188	-27,14%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

BİRLEŞİK KRALLIK TEKSTİL PAZARI

Dış Ticaret

1000 \$	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019 Değişim %
İhracat	3.404.958	2.654.405	3.049.808	2.794.308	2.809.625	0,55%
İthalat	4.429.717	4.014.500	4.100.829	4.245.696	3.891.801	-8,34%
Hacim	7.834.675	6.668.905	7.150.637	7.040.004	6.701.426	-4,81%
Denge	-1.024.759	-1.360.095	-1.051.021	-1.451.388	-1.082.176	-25,44%

Kaynak: ITC Trademap

International Trade Center (Trademap) verilerine göre 2019 yılı Birleşik Krallık tekstil ihracatı 2,8 milyar dolar, tekstil ithalatı 3,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.¹

Başlıca Tekstil İhracatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülkeler	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	ABD	233.795	260.015	11,21%	9,25%
2	Almanya	278.027	259.555	-6,64%	9,24%
3	Hollanda	113.858	256.234	125,05%	9,12%
4	İtalya	210.856	206.661	-1,99%	7,36%
5	Çin	125.196	179.928	43,72%	6,40%
6	Polonya	154.644	160.090	3,52%	5,70%
7	Romanya	158.396	155.765	-1,66%	5,54%
8	Fransa	140.614	132.562	-5,73%	4,72%
9	İrlanda	123.844	113.258	-8,55%	4,03%
10	İspanya	78.078	76.226	-2,37%	2,71%
11	Danimarka	61.593	66.764	8,40%	2,38%
12	Belçika	117.342	53.283	-54,59%	1,90%
13	Portekiz	53.404	53.065	-0,63%	1,89%
14	Japonya	46.578	51.986	11,61%	1,85%
15	Nijerya	40.423	50.129	24,01%	1,78%
19	Türkiye	39.403	28.768	-26,99%	1,02%
	Toplam	2.794.308	2.809.625	0,55%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

¹ 50,51,52,53,54,55,56,58,59 ve 60 faslında kullanılan gtip pozisyonları:

5001,5002,5003,5004,5005,5006,5007,5101,5102,5103,5104,5105,5106,5107,5108,5109,5110,5111,5112,5113,5201,5202,5203,5204,5205,5206,5207,5208,5209,5210,5211,5212,5301,5302,5303,5304,5305,5306,5307,5308,5309,5310,5311,5401,5402,5403,5404,5405,5406,5407,5408,5501,5502,5503,5504,5505,5506,5507,5508,5509,5510,5511,5512,5513,5514,5515,5516,5601,5602,5603,5604,5605,5606,5607,5608,5609,5801,5802,5803,5804,5805,5806,5807,5808,5809,5810,5811,5901,5902,5903,5904,5905,5906,5907,5908,5909,5910,5911,6001,6002,6003,6004,6005,6006

Başlıca Tekstil İthalatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülkeler	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Çin	623.857	619.613	-0,68%	15,92%
2	Türkiye	386.988	410.772	6,15%	10,55%
3	Almanya	434.169	404.327	-6,87%	10,39%
4	İtalya	426.473	367.605	-13,80%	9,45%
5	Belçika	265.971	221.077	-16,88%	5,68%
6	Hindistan	197.497	196.340	-0,59%	5,04%
7	ABD	208.605	176.589	-15,35%	4,54%
8	Hollanda	165.576	145.013	-12,42%	3,73%
9	Fransa	137.554	113.248	-17,67%	2,91%
10	Güney Kore	136.528	111.232	-18,53%	2,86%
11	İspanya	110.767	96.475	-12,90%	2,48%
12	Pakistan	91.990	79.030	-14,09%	2,03%
13	Avusturya	81.456	69.238	-15,00%	1,78%
14	Portekiz	83.455	66.045	-20,86%	1,70%
15	Japonya	51.766	60.015	15,94%	1,54%
	Toplam	4.245.696	3.891.801	-8,34%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca Tekstil İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)	197.257	222.817	12,96%	7,93%
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	240.875	220.720	-8,37%	7,86%
5112	Taranmış yünden veya ince hayvan kıllarından dokunmuş mensucat	151.557	147.604	-2,61%	5,25%
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastik lamine edilmiş mensucat (59.02 pozisyonundakiler hariç)	179.970	131.442	-26,96%	4,68%
5111	Karde edilmiş yün ve ince hayvan kıllarından dokunmuş mensucat	111.624	108.969	-2,38%	3,88%
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2. ağırlığı 200 gr. ı geçmeyenler)	75.907	84.702	11,59%	3,01%
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç)	84.868	78.111	-7,96%	2,78%
6005	Çözümlü tipi örgülü olan diğer mensucat (galloon örgü makineleri ile yapılanlar dahil) (60.01 ila 60.04 Pozisyonundakiler hariç)	62.899	74.929	19,13%	2,67%
5911	Dokumaya elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus bu fasılın 7 nolu notunda belirtilen ürünler ve eşya	82.667	72.753	-11,99%	2,59%
5101	Yün ve yapağı (karde edilmemiş veya taranmamış) :	77.155	71.095	-7,85%	2,53%

5503	Sentetik devamsız lifler (karde edilmemiş, taranmamış veya iplik imali için diğer surette hazırlanmamış)	73.495	64.849	-11,76%	2,31%
5906	Kauçuklu mensucat (59.02 pozisyonundakiler hariç)	58.999	57.745	-2,13%	2,06%
5907	Emdirilmiş, sıvanmış veya kaplanmış diğer mensucat; tiyatro dekorları, atölye fonları veya benzeri işler için boyanmış bezler "tualler"	55.640	57.463	3,28%	2,05%
5601	Dokumaya elverişli maddelerden vatka ve vatkadandan mamul eşya; uzunluğu 5 mm. yi geçmeyen dokumaya elverişli lifler (kırıntılar), dokumaya elverişli maddelerin toz ve tarazları	60.182	56.538	-6,05%	2,01%
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil)	131.627	54.228	-58,80%	1,93%
	Toplam	2.794.308	2.809.625	0,55%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca Tekstil İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)	526.630	511.379	-2,90%	13,14%
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş) (67 desiteksten az olan sentetik mono filamentler dahil)	447.654	397.710	-11,16%	10,22%
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	321.039	277.690	-13,50%	7,14%
5503	Sentetik devamsız lifler (karde edilmemiş, taranmamış veya iplik imali için diğer surette hazırlanmamış)	241.270	215.502	-10,68%	5,54%
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç)	190.572	169.178	-11,23%	4,35%
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastik lamine edilmiş mensucat (59.02 pozisyonundakiler hariç)	167.644	161.933	-3,41%	4,16%
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2. ağırlığı 200 gr. 1 geçmeyenler)	122.914	118.295	-3,76%	3,04%
5107	Taranmış (kamgarn) yün iplikleri (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	99.526	113.971	14,51%	2,93%
5911	Dokumaya elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus bu fasılın 7 nolu notunda belirtilen ürünler ve eşya	93.335	94.696	1,46%	2,43%
5601	Dokumaya elverişli maddelerden vatka ve vatkadandan mamul eşya; uzunluğu 5 mm. yi geçmeyen dokumaya elverişli lifler (kırıntılar), dokumaya elverişli maddelerin toz ve tarazları	98.974	91.030	-8,03%	2,34%

6004	Eni 30 cm.yi geçen, ağırlık itibariyle % 5 veya daha fazla elastomerik iplik veya kauçuk iplik içeren örme mensucat (60.01 Pozisyonundakiler hariç)	76.113	74.104	-2,64%	1,90%
5101	Yün ve yapağı (karde edilmemiş veya taranmamış) :	90.586	71.898	-20,63%	1,85%
5106	Karde edilmiş (strayhgarn) yün iplikleri (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	78.417	71.420	-8,92%	1,84%
6006	Diğer örme mensucat	73.685	68.236	-7,39%	1,75%
5607	Sicimler, kordonlar, ip ve halatlar (örülmüş olsun olmasın) (kauçuk veya plastik emdirilmiş, sıvanmış veya kaplanmış olsun olmasın)	65.663	67.290	2,48%	1,73%
	Toplam	4.245.696	3.891.801	-8,34%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Birleşik Krallık'a Tekstil İhracatı

Ürün Grubu	2018 \$	2019 \$	Değişim %	Pay %
Suni - sentetik iplikler	134.355.592	144.461.789	7,52%	38,26%
Dokuma kumaşlar	105.460.724	99.477.035	-5,67%	26,35%
Dokunmamış kumaşlar ve eşyalar	73.192.680	91.152.627	24,54%	24,14%
Örme kumaşlar	15.974.455	16.034.192	0,37%	4,25%
Pamuk elyafı	9.067.377	6.978.179	-23,04%	1,85%
Yün ipliği	4.034.046	4.825.140	19,61%	1,28%
Pamuk ipliği	5.674.853	4.450.753	-21,57%	1,18%
Diğer iplikler	2.581.960	3.720.608	44,10%	0,99%
Suni - sentetik elyaf	3.836.303	3.474.446	-9,43%	0,92%
Yün elyafı	4.279.162	2.972.963	-30,52%	0,79%
Toplam	358.457.152	377.547.733	5,33%	100,00%

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

BİRLEŞİK KRALLIK HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON PAZARI

Dış Ticaret

1000 \$	2015	2016	2017	2018	2019	2018 - 2019 Değişim %
İhracat	9.546.475	9.129.307	9.304.553	9.813.255	9.776.007	-0,38%
İthalat	29.551.634	27.341.823	27.118.400	27.997.678	28.005.099	0,03%
Hacim	39.098.109	36.471.130	36.422.953	37.810.933	37.781.106	-0,08%
Denge	-20.005.159	-18.212.516	-17.813.847	-18.184.423	-18.229.092	0,25%

Kaynak: ITC Trademap

International Trade Center (Trademap) verilerine göre 2019 yılı Birleşik Krallık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 9,8 milyar dolar, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 28 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.²

Başlıca HG ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Almanya	2.088.972	1.988.144	-4,83%	20,34%
2	İrlanda	1.442.948	1.363.831	-5,48%	13,95%
3	Fransa	908.188	837.713	-7,76%	8,57%
4	ABD	413.058	553.478	34,00%	5,66%
5	İtalya	584.454	553.027	-5,38%	5,66%
6	İspanya	383.426	411.766	7,39%	4,21%
7	Hollanda	390.829	410.793	5,11%	4,20%
8	Polonya	274.194	269.827	-1,59%	2,76%
9	Avustralya	212.433	259.373	22,10%	2,65%
10	Belçika	235.920	207.532	-12,03%	2,12%
11	Hong Kong, Çin	175.571	206.892	17,84%	2,12%
12	BAE	134.276	163.059	21,44%	1,67%
13	İsveç	199.234	159.844	-19,77%	1,64%
14	Rusya Federasyonu	73.471	120.674	64,25%	1,23%
15	Japonya	95.364	104.539	9,62%	1,07%
36	Türkiye	59.296	42.868	-27,71%	0,44%
	Toplam	9.813.255	9.776.007	-0,38%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

² 61,62,63 ve 65 faslında kullanılan gtip pozisyonları:

6101,6102,6103,6104,6105,6106,6107,6108,6109,6110,6111,6112,6113,6114,6115,6116,6117,6201,6202,6203,6204,6205,6206,6207,6208,6209,6210,6211,6212,6213,6214,6215,6216,6217,6301,6302,6303,6304,6305,6306,6307,6308,6309,6310,6501,6502,6503,6504,6505,6506,6507

Başlıca HG ve Konfeksiyon İthalatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülkeler	2018	2019	Değişim %	Pay %
1	Çin	6.278.835	5.972.480	-4,88%	21,33%
2	Bangladeş	3.543.035	3.727.504	5,21%	13,31%
3	İtalya	1.644.893	1.881.957	14,41%	6,72%
4	Türkiye	1.910.403	1.797.936	-5,89%	6,42%
5	Hindistan	1.696.962	1.704.703	0,46%	6,09%
6	Hollanda	1.315.129	1.491.397	13,40%	5,33%
7	Almanya	1.434.588	1.411.026	-1,64%	5,04%
8	Pakistan	1.252.211	1.250.177	-0,16%	4,46%
9	Fransa	1.146.348	1.073.526	-6,35%	3,83%
10	Kamboçya	1.010.145	977.373	-3,24%	3,49%
11	İspanya	789.746	791.026	0,16%	2,82%
12	Vietnam	738.205	762.440	3,28%	2,72%
13	Belçika	659.196	712.194	8,04%	2,54%
14	Sri Lanka	622.100	647.576	4,10%	2,31%
15	Myanmar	310.275	386.785	24,66%	1,38%
	Toplam	27.997.678	28.005.099	0,03%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca HG ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
6204	Kadın/Kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.582.670	1.679.083	6,09%	17,18%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	967.122	972.238	0,53%	9,95%
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	822.455	817.786	-0,57%	8,37%
6104	Kadın/Kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	633.541	652.488	2,99%	6,67%
6203	Erkek/Erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	655.813	650.417	-0,82%	6,65%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	543.023	522.513	-3,78%	5,34%
6202	Kadın/Kız çocuk için dış giyim	395.598	357.574	-9,61%	3,66%
6206	Kadın/Kız çocuk için gömlek, bluz vs.	328.249	318.768	-2,89%	3,26%
6201	Erkek/Erkek çocuk için dış giyim	342.741	310.866	-9,30%	3,18%
6211	Kadın/Kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb. giyim eşyası	235.728	261.490	10,93%	2,67%
6205	Erkek/Erkek çocuk için gömlek (örme)	247.160	259.957	5,18%	2,66%
6307	Diğer hazır eşya (elbise ve pantolonlar dahil)	225.853	223.939	-0,85%	2,29%
6210	Plastik, Kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	223.601	213.677	-4,44%	2,19%
6103	Erkek/Erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	190.477	185.349	-2,69%	1,90%
6105	Erkek/Erkek çocuk için gömlek (örme)	152.119	176.983	16,35%	1,81%
	Toplam	9.813.255	9.776.007	-0,38%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca HG ve Konfeksiyon İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
6204	Kadın/Kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	3.810.323	3.929.214	3,12%	14,03%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	3.199.889	3.185.539	-0,45%	11,37%
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	2.695.608	2.690.799	-0,18%	9,61%
6203	Erkek/Erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	2.132.317	2.102.957	-1,38%	7,51%
6104	Kadın/Kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	1.841.498	1.823.318	-0,99%	6,51%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.040.185	1.064.139	2,30%	3,80%
6202	Kadın/Kız çocuk için dış giyim	1.018.304	970.333	-4,71%	3,46%
6206	Kadın/Kız çocuk için gömlek, bluz vs.	1.025.583	930.746	-9,25%	3,32%
6201	Erkek/Erkek çocuk için dış giyim	882.601	857.275	-2,87%	3,06%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	797.012	784.861	-1,52%	2,80%
6205	Erkek/Erkek çocuk için gömlek (örme)	784.786	761.738	-2,94%	2,72%
6108	Kadın/Kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	717.220	709.879	-1,02%	2,53%
6211	Kadın/Kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb. giyim eşyası	561.064	631.831	12,61%	2,26%
6103	Erkek/Erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	573.215	598.530	4,42%	2,14%
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	576.064	595.632	3,40%	2,13%
	Toplam	27.997.678	28.005.099	0,03%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Birleşik Krallık'a HG ve Konfeksiyon İhracatı

ÜRÜN GRUBU	2018 \$	2019 \$	DEĞİŞİM \$ %	PAY %
Bayan dış giyim	1.254.080.431	1.178.021.046	-6,06%	61,71%
Bay dış giyim	312.209.225	288.765.517	-7,51%	15,13%
Giyim aksesuarları	268.086.646	252.679.326	-5,75%	13,24%
Pamuklu ev tekstili	60.481.613	56.905.746	-5,91%	2,98%
Pamuklu yatak kıyafetleri	21.788.149	21.243.745	-2,50%	1,11%
Bebe giyimi ve eşyası	18.234.375	20.268.591	11,16%	1,06%
Diğer hazır eşya	21.142.265	19.807.857	-6,31%	1,04%
Bay iç giyim	17.584.872	15.076.186	-14,27%	0,79%
Suni - sentetik spor ve yüzme kıyafetleri	12.845.436	15.059.186	17,23%	0,79%
Pamuklu spor ve yüzme kıyafetleri	5.707.639	10.159.489	78,00%	0,53%
Suni - sentetik yatak kıyafetleri	8.988.059	8.643.068	-3,84%	0,45%
Bayan iç giyim	8.134.685	8.491.091	4,38%	0,44%
Suni - sentetik ev tekstili	6.525.735	7.104.529	8,87%	0,37%
Diğer ev tekstili	4.695.715	5.494.323	17,01%	0,29%
Diğer spor ve yüzme kıyafetleri	752.188	969.216	28,85%	0,05%
Yünlü yatak kıyafetleri	756.281	104.424	-86,19%	0,01%
Diğer yatak kıyafetleri	19.270	62.131	222,42%	0,00%
Yünlü ev tekstili	14.408	10.035	-30,35%	0,00%
Konfeksiyon	6.064	-	-100,00%	0,00%
Yünlü spor ve yüzme kıyafetleri	2.233	-	-100,00%	0,00%
Toplam	2.022.055.288	1.908.865.506	-5,60%	100,00%

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Birleşik Krallık'ta fikri ve sınai mülkiyet hakları ile ilgili konular 'Copyright, Designs and Patents Act 1988' ve 'Copyright and Related Rights Regulations 2003 (SI 2003/2498)', 'Patents Act 1977' ve 'Trade Marks Act 1994 (Registered Trade Marks)' mevzuatı ile düzenlenmiştir. 2004 yılında çıkartılan Patent Yasası ile 2000 tarihli "Avrupa Patent Anlaşması (European Patent Convention)" arasında uyum sağlanmıştır. Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları konusunda yetkili kurum Intellectual Property Office'tir.

Birleşik Krallık'ta patent başvurusu yapabilmek için buluşun yeni olması, yeni bir aşama içermesi, sınai ve ticari açıdan uygun olması gerekmektedir. Birleşik Krallık'ta geçerli bir patente sahip olabilmek için başvuru sahibinin bir patent tarifnamesi hazırlaması ve Birleşik Krallık Fikri Mülkiyet Kurumu'na (www.ipo.gov.uk) başvurması gerekmektedir. Patentin diğer Avrupa ülkelerinde de geçerli olması için Avrupa Patent Ofisine veya tüm dünyayı kapsamı için ise Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı'na başvurulması gerekmektedir.

Birleşik Krallık'ta ticari markanın kaydedilebileceği 45 ticari aktivite sınıfı bulunmaktadır. Ticari markanın kaydının maliyeti yaklaşık 200 £ (ek olarak belirlenecek her bir ticari aktivite sınıfı için ayrıca 50 £ eklenmektedir.) düzeyindedir. Ücretlere ve başvuru/değişiklik formlarına ilişkin detaylı bilgiye <https://www.gov.uk/government/publications/trade-mark-forms-andfees/trade-mark-forms-and-fees> bağlantısından ulaşılabilir. Ticari markanın onaylanması herhangi bir sorun olmadığı takdirde yaklaşık 2 ayı bulmaktadır. Ticari markalarla beraber kullanılan ® sembolü beraber kullanıldığı ticari markanın Patent Ofisi'ne kayıtlı olduğunu; ticari markanın yanında kullanılan A™ sembolü ise markanın kayıtlı olmadığını ancak bir marka olarak kullanıldığını göstermektedir. Birleşik Krallık'ta Patent Ofisi'ne kayıtlı olmayan bir ticari markayı kayıtlıymış gibi göstermek suç kabul edilmektedir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için "Ticari Marka Avukatları Enstitüsü'ne (www.itma.org.uk) başvurulabilir.

1988 tarihli "The Copyright, Designs ve Patents Act – Telif Hakkı, Tasarım ve Patent Yasası" ile düzenlenen telif hakları için www.ipo.gov.uk/copy.htm adresinden ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz. 'Copyright' uygulaması yazılı eserler, müzik eserleri, artistik ve sanatsal eserler, bilgisayar programları ve veri tabanlarına ilişkin olarak, bu eserleri yaratanlara eserle ilgili hak sahipliği getirmektedir.

Dağıtım Kanalları

Birleşik Krallık'ta firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden, bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda çok yaygınlaşmıştır ve e-ticaretin payı her geçen gün artmaktadır.

Distribütörlerin kullanımı acentelere göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acente, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiştir.

Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

Birleşik Krallık'ta ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Eğer ürün etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz ölçü biriminin Avrupa'dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olacaktır. Birleşik Krallık'ta ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

AB'de zorunlu olan etiketleme ile ilgili kuralların Birleşik Krallık için de gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu tip etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlama da bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten "Eco-label" kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

Tüketici Tercihleri

Ulusal İstatistik Ofisi tarafından yayınlanan son verilerine göre; 2019 yılı 4. Çeyrek (EkimAralık) döneminde tüketici harcamalarındaki yurtiçi büyüme % 0,1 olarak gerçekleşmiştir. Bu büyümeye en büyük katkı konut, su, gaz, elektrik ve diğer yakıtlardan kaynaklanmaktadır. En büyük olumsuz katkı ise, toplam büyümeye % 0,04 negatif katkıda bulunan restoran ve otellerden kaynaklanmaktadır.

En son açıklanan Aralık 2019 tarihindeki verilere göre; Birleşik Krallık'ta haftalık ortalama hane halkı harcaması, 2018 ile biten mali yıl sonunda 572,60 £ olarak kaydedilmiştir; bu değer enflasyon da dikkate alındığında 2005 ile biten mali yıldan bu yana en yüksek haftalık harcama sayılmaktadır. Hanehalkı harcamaları aşağıdaki unsurları kapsamaktadır:

- Ulaşım, haftalık ortalama 80,80 £ harcama ile hane halkının toplam harcamalarının % 14'üne karşılık gelmektedir.
- 50-74 yaşları arasında yetişkinleri olan haneler, konut harcamalarının neredeyse dörtte birini değişiklik ve iyileştirmeler için harcamıştır.
- Haftalık ortalama hane halkı harcaması Londra ve Güney Doğu'da (650 £) en yüksek iken, Kuzey Doğu'daki harcama en düşüktür, yaklaşık 200 £ daha azdır.
- 30 yaşın altındaki kişiler ve Kuzey İrlanda'daki haneler en çok paket yemek ile evde yemek yemiş ve sırasıyla 7,80 £ ve 8,60 £ harcamıştır.
- Hane halklarının dışarda alkollü içeceklerle haftalık ortalama harcaması, enflasyonu ayarladıktan sonra 10 yıl öncesine (10,90 £) kıyasla 2018 ile biten mali yılda (8,00 £) daha azdır.
- Londra'daki haneler en çok alkollü içecekleri dışarda tüketerek haftada ortalama bu tüketime 9,30 £ harcamıştır.

Bundan başka, McKinsey's Sales & Marketing Practice tarafından 28 ülkede yapılan 11 Nisan 2018 tarihli tüketici araştırmasında⁶, Birleşik Krallık'ta ankete katılanların %39'unun ambalajlı tüketim ürünlerini online satın alma tercihlerinin bulunduğunu, online alışverişi kullanan tüketicilerin yaş ortalamasının 30-39 arasında değiştiğini, tüketicilerin online satın almalarda toplu satın alma olasılıklarının daha yüksek olduğunu, indirim ve teklifleri belirleyebilmeleri halinde daha fazla harcama yapma eğiliminde olduklarını göstermektedir. Alıcıların fırsatları bulabilmek için dijital kanalları kullandıklarını; "fiyat" ve "ücretsiz teslimat"ın Birleşik Krallık'ta ankete katılanların %47'sinin satın alma kararlarını belirleyen en önemli iki faktör olduğunu tespit etmişlerdir. Diğer yandan promosyon ve indirimler, üçüncü sırada tüketici kararlarını etkilemektedir. Ayrıca ürünlere ilişkin "sıkça birlikte satın alınan" stil önerilerinin Birleşik Krallık'ta alışveriş yapanların % 25'inde özellikle popülerlik gösterdiği gözlemlenmiştir.

2020 yılı ekonomik verilerini tamamen etkilemiş olan Covid 19'un tüketici tercihleri üzerindeki etkileri ile ilgili olarak 19.000 kişi ve 27 ülke için Price Water House Coopers

tarafından yapılan “Global Consumer Insights Survey 2020” 7 araştırması incelendiğinde; Birleşik Krallık tüketicilerinin tüketim alışkanlıklarında;

- Tüketici harcamalarının %43 azaldığı, kıyafet ve yiyecek hizmetleri ile ilgili harcamaların %60, sağlık ve güzellik harcamalarının %44 azaldığı,
- Katılanların %67’sinin video görüşme uygulamaları başta olmak üzere medya harcamalarının %59 artmış olduğu gözlemlenmiştir.

Bundan başka Ulusal İstatistik Ofisi (Office for National Statistics-ONS) verilerine göre, Covid 19’un etkisiyle Birleşik Krallık’ta web siteleri, tabletler ve cep telefonları aracılığıyla yapılan satışların perakende satışlar içindeki payı, 2020 yılı Mayıs ayında yüzde 30’a yükselmiştir.

Satış Teknikleri ve Satış Etkileyen Faktörler

McKinsey's Sales & Marketing Practice tarafından hazırlanan Haziran 2020 tarihli “Perakendenin Yeniden Başlaması-Teknoloji perakendenin geleceğini nasıl şekillendirecek” (Rebooting Retail-How technology will shape the future of retail) adlı yakın tarihli raporda8 , Birleşik Krallık’ın online alışverişte diğer Batılı ülkelerden daha ileride olduğunu ve tüketicilerin %20’sinin tamamen ya da çoğunlukla online alışveriş yaptıklarını göstermektedir. Perakende marjlarının 2013’ten bu yana; rekabet, çok kanallı operasyon maliyetleri, azalan alan maliyeti ve işgücü maliyetlerinin artması gibi sebeplerle neredeyse %2 oranında düştüğünü, bu nedenle teknolojinin, İngiliz perakendecilerin satış yapmak ve kârlı kalmak için stratejik bir zorunluluk olduğunu ortaya koymaktadır. (Rapor, Covid 19 krizinden önceki veriler esas alınarak hazırlanmıştır.) Söz konusu raporda başarılı perakende firmaları için otomasyonun stratejik bir zorunluluk olduğu ve yarının başarılı perakendecilerinin bir yol haritası oluşturmaları gerektiği açıklanmıştır.

Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre, Birleşik Krallık’ta web siteleri, tabletler ve cep telefonları aracılığıyla yapılan satışların perakende satışlar içindeki payı, 2020 yılı Mayıs ayında yüzde 30’a yükselmiştir. Bu gelişme, ülkenin dünyanın en gelişmiş e-ticaret pazarlarından biri haline gelmesine yardımcı olmaktadır.

Bundan başka “gov.uk” resmi web sayfasında girişimcilerin işletmelerini büyütmek ve satışlarını artırmaları konusunda genel bilgiler içeren bir rehber yer almaktadır. Söz konusu resmi rehberde; eski müşterileri geri kazanma, satış kayıtlarının doğru tutulması, satışların,

nakit akışının, karlılığın ve fiyatların gözden geçirilmesi gibi işletmelerin satışlarının artırılmasına yardımcı olacak önerilere yer verilmiştir.

Kamu İhaleleri

İngiliz hükümeti tarafından 11.03.2020 tarihinde yayınlanan 2020 Bütçe'sinde; parlamento süresinin sonunda, kamu sektörü net yatırımının son 40 yılda ortalama olarak üç katına çıkacağı, Birleşik Krallık genelinde 2024-25 yılına kadar karayolları, demiryolları, iletişim, okullar, hastaneler ve elektrik şebekeleri için toplamda 640 milyar Sterlin brüt sermaye yatırımı sağlanacağı açıklanmıştır. Yine bütçede 2020 baharının sonlarında bir "Ulusal Altyapı Stratejisi (National Infrastructure Strategy)" yayınlanacağı belirtilmiş ancak daha sonra yayımı ertelenmiştir.

Ülkede altyapı yatırımlarının yatırım ve finansmanını sağlamak için, kamu ve özel sektör yatırımlarının her ikisinin de bulunduğu karma bir model kullanılmaktadır. Buna karayolları ve demiryolu altyapısı ile okullar ve hastaneler gibi sosyal altyapı yatırımları da dahildir. Bütçe 2018'de hükümet artık mevcut Özel Finans Girişimi (PFI) modeli olan Özel Finans 2'yi (PF2) kullanmayacağını açıklamış, ancak özel yatırımları başka yollarla desteklemeye devam edeceklerini açıklamıştır. PFI projeleri, kamu sektörü tarafından belirlenen niteliklere uygun olarak, projenin ömrü boyunca özel sektör tarafından tasarlanması, inşaatı, finansmanı ve işletilmesi (design, build or refurbish, finance and operate - DBFO) şeklinde kurulmakta ve projenin sona erdiği tarihte, esas kontratın maddelerine uygun olacak şekilde mülkiyet/sahiplik, kamu sektörüne veya özel sektöre geçmektedir.

Birleşik Krallık, AB üyesi bir ülke olarak AB'nin ihaleler ile ilgili genel uygulamalarına tabiidir. Ancak 2020 yılı sonunda Brexit süreci sona ereceğinden; taraflar arasında başka türlü bir anlaşma olmaması halinde ihalelere ilişkin mevzuatı kendisi belirleyecektir.

Kamu kurum ve kuruluşlarınca açılan 10000 Sterlin ve üzerindeki ihalelere <https://www.contractsfinder.service.gov.uk/Search/Results> bağlantısından arama yaparak ulaşılması mümkündür. Ayrıca kamu alımlarında yetkili kurum olan Crown Commercial Service'in gelecek satın alım ilanları <https://www.crowncommercial.gov.uk/agreements/upcoming> bağlantısında yer almaktadır.

PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

İş Kültürü

Birleşik Krallık iş kültüründe zamanlama ve planlamaya çok önem verilmektedir. Randevular uzun zaman öncesinde belirlenmekte, son dakika toplantı talepleri ya da habersiz ziyaretler hoş karşılanmamaktadır.

Bu çerçevede, katılımcıların toplantılara tam zamanında ve hazırlıklı olarak gelmesi ayrıca birden fazla katılımcı olması durumunda tüm katılımcıların bilgilendirilmesi beklenmektedir. Toplantıya katılamayacak ya da geç katılacak kişilerin, bu durumlarını önceden bildirmeleri gerekmektedir.

İş dünyasında ırk, cinsiyet ve yaş ayrımcılığı yapılmamasına çok önem verilmekte olup, iş başvurularında yaş, cinsiyet ve fotoğraf yer almamaktadır.

Para Kullanımı

Nakit kullanımı son 10 yılda hızla azalırken banka kartı ile ödeme artmış olup en fazla ödeme işlemi banka kartı ile yapılmaktadır. Banka kartı ödemelerini sırasıyla nakit ödeme, ödeme talimatı, banka ödemeleri ve kredi kartları takip etmektedir. Temassız kart ödemeleri önemli oranda artış göstermektedir.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vize Uygulaması

Birleşik Krallık'a seyahatte Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının ülkeye giriş yapabilmeleri için önceden vize almaları gerekmektedir. Vize türü seyahat amacına göre değişmektedir.

Tüm vize türlerine ilişkin bilgiye Birleşik Krallık İçişleri Bakanlığı'nın internet sitesindeki <https://www.gov.uk/government/organisations/uk-visas-and-immigration> bağlantısından bilgi edinilebilir.

Birleşik Krallık İstanbul Konsolosluluğu'nun iletişim bilgileri için <https://www.gov.uk/world/organisations/britishconsulate-general-istanbul> ziyaret edebilirsiniz. Ayrıca şirket kurmak için Birleşik Krallık'a gelecek kişilerin yatırımcı vizesi almaları gerekmektedir.

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

Dış Ticaret Mevzuatı

Avrupa Birliği (AB) üyeliğinden ayrılma kararı alan Birleşik Krallık 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla geçiş sürecini tamamlayacaktır. Halihazırda AB komisyonu ile ayrılma görüşmeleri devam etmekte olup henüz bir sonuca varılamamıştır. Diğer taraftan, geçiş süreci boyunca AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaya devam edecektir.

AB üyesi bir ülke olarak Birleşik Krallık, ortak ticaret politikasıyla birlikte AB'nin ortak gümrük tarifesini uygulamaktadır. Dolayısıyla Avrupa Birliği'ne üye ülkelerden yapılan ithalat gümrük vergisinden muaftır. AB üyesi olmayan ülkelere ithal edilen ürünler için Avrupa Birliği'nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Avrupa Birliği'ne üye ülkelerden yapılan ithalatta izin ve miktar sınırlaması yoktur.

Bu çerçevede, Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması uyarınca, Türkiye'ye karşı sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamakta, işlenmiş tarım ürünlerinde Tarım Payı (miktar üzerinden uygulanan ve Ortak Tarım Politikasından kaynaklanan bir koruma aracıdır) üzerinden ve Gümrük Birliği kapsamında bulunmayan işlenmemiş tarım ürünleri için ise OTP çerçevesinde tespit edilen spesifik vergiler uygulanmaktadır.

Birleşik Krallık dahil tüm AB üyesi ülkeler için geçerli gümrük vergisi, KDV oranı, varsa istihsal vergisi, ithalat aşamasında gerekli olabilecek belgeler ve ürünün tabi olduğu mevzuat hakkında detaylı bilgilere AB Komisyonu'nun "TARIC" sayfası (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp) ile "Trade Help Desk" (<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>) sayfalarından erişilmesi mümkündür.

İthalat Rejimi

Üçüncü ülkelere (AB üyesi olmayan ülkelere) mal ithalatı serbest ticaret rejimi altında gerçekleştirilmektedir. Bu genel kurala istisna olan durumlar da bulunmaktadır. Gözetim, sertifika veya izin gerektiren bazı malların ithalatı, ek belgeler veya izinler gerektirebilmektedir.

1. Gözetim Rejimi: Çelik ve Alüminyum gibi bazı malların ithalatı zaman zaman, ithalat öncesi gözetim rejimine tabidir. Çelik ve alüminyum ürünlerine uygulanan gözetim şartının 15 Mayıs 2020 tarihi itibarıyla sona erdiği açıklanmıştır.

2. Sertifika Rejimi: Bazı tarım ürünlerinin ithalatı için AGRIM isimli ithalat sertifikası gereklidir. Bu belgeler, temel dış ticaret operasyonlarının önceki istatistiksel kontrolünü yapmak, ithalat tarife kotalarını yönetmek ve olası koruma önlemleri için bilgi sağlamak gibi birçok farklı amaçla düzenlenmektedir. Detaylı bilgiye <https://www.gov.uk/government/publications/agrim-import-licence-application-form-for-agricultural-products> adresi üzerinden ulaşmak mümkündür.

3. İthalat Yetkilendirmesi: Ana başlıklarıyla aşağıda yer alan malların ithalatı için lisans almak gerekmektedir:

- Hayvanlar, Bitkiler ve Tarım Ürünleri
- Ağaç ve Ağaç Ürünleri
- İlaç ve İnsanlara Uygulanacak Doku ve Hücreler
- Kimyasallar ve Atıklar
- Silahlar

Söz konusu lisans uygulamalarına ilişkin detaylı bilgiye <https://www.gov.uk/starting-toimport/import-licences-and-certificates> adresinden ulaşmak mümkündür.

AB ülkelerine yapılacak ihracatta ürünlere uygulanacak vergiler ve istenilen sertifikalara ilişkin bilgilere Avrupa Komisyonu TARIC veri tabanına giriş yapılarak edinilmesi mümkündür.

İhracat Rejimi

İthalatta olduğu gibi üçüncü ülkelere (AB üyesi olmayan ülkeler) mal ihracatı serbest ticaret rejimi çerçevesinde yapılmaktadır. Diğer taraftan, bazı spesifik ürünlerin ihracatı için, ihracı kısıtlanmış ürünlerin veya bazı hizmetlerin yurdisına satışı için ihracat lisansına başvurulması gerekmektedir. Bunlar:

- Hayvanlar, Bitkiler ve Tarım Ürünleri
- Tıbbi Cihazlar ve Tarım Makinaları
- Elmaslar ve Sanat Eserleri
- Kimyasallar, İlaçlar ve Atıklar
- Ateşli Silahlar ve Cephaneleri
- Askeri Malzeme, Hizmet ve Teknolojileri

- Yaptırıma Konu Ürünler

Uluslararası Ticaret Sekreterliği (Department for International Trade) tarafından verilen izin, sertifika veya yetki alınmasını gerektiren bazı mallar ile ilgili istisnalar da bulunmaktadır. Detaylı bilgiye <https://www.gov.uk/starting-to-export/licences> adresi üzerinden ulaşılması mümkündür.

Gümrük Vergileri

Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasında yer alan ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir limit kısıtlaması bulunmamaktadır. Gümrük Birliği Anlaşması 1996 yılından beri yürürlükte olup, bu anlaşmanın temeli 1963'te imzalanan Ankara Anlaşması ve 1970'de imzalanan Ek Protokol'e dayanmaktadır.

Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamaktadır. Gümrük Birliği sınırlarında üretilen ve elde edilen mallar ya da Gümrük Birliği'nde serbest dolaşıma sokulan mallar, gümrük statüsünün kanıtı olan ATR Belgesi eşliğinde Gümrük Birliği sınırları içerisinde serbestçe dolaşım hakkına sahiptir.

Güncel gümrük vergileri ve KDV oranları için <https://www.trade-tariff.service.gov.uk/sections> adresinden yararlanılabilir. Diğer taraftan, Birleşik Krallık Brexit geçiş süreci sonunda 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren uygulayacağı gümrük tarifelerini de açıklamıştır. Bu çerçevede, uygulanacak vergilere <https://www.gov.uk/guidance/uk-tariffs-from-1-january-2021> adresi üzerinden ulaşmak mümkündür.

İç Vergiler ve Oranları

Birleşik Krallık ile iş yapacak iş adamlarımızın bilmesi gereken önemli konulardan biri ülke içerisinde uygulanan vergilerdir. Temel olarak ülkede uygulanan vergiler üç ana başlık altında incelenebilir.

- Katma Değer Vergisi: Ülkede uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı % 20'dir. Pek çok gıda ürünü, çoğu toplu taşıma araçlarında, 14 yaşına kadar olan çocuk kıyafetlerinde ve ihracat ürünlerinde KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine % 5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır.

- Gelir Vergisi: Birleşik Krallık'ta uygulanan gelir vergisi oranları üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 12.500 Sterlin'e kadar olan gelirler vergiden muaf iken; 12.501-50.000 Sterlin arası % 20, 50.001 – 150.000 Sterlin arası %40 ve 150.000 Sterlin ve üzeri için % 45 gelir vergisi alınmaktadır.
- Kurumlar Vergisi: Son olarak, kurumlar vergisi oranı 2007'den bu yana aşamalı olarak % 30 seviyesinden aşağı çekilmiştir. Kurumlar vergisi oranı son olarak 2018 yılı Nisan ayında %20'den %19'a düşürülmüştür.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Birleşik Krallık, ithal ürünlerde halihazırda AB teknik mevzuatını uygulamaktadır. AB teknik mevzuatına göre, ürünler AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevre korunmasına ilişkin olarak teste tabi tutularak sertifikasyonları yapılmaktadır.

Avrupa Birliği, ürünlerin serbest dolaşımını uyumlaştırmak amacıyla CE işaretini kullanmaktadır. CE işareti, ürününün Avrupa direktiflerine uygun olarak üretilmiş olduğunun üretici tarafından beyanıdır. Bu beyan üretici tarafından teknik belgeler ile desteklenmelidir. AB mevzuatı gereğince, birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün Birleşik Krallık'a ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB pazarına ithal edilen ürünlerin CE işaretli olmasından ithalatçı sorumludur. Diğer bir deyişle ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmektedir.

Avrupa Birliği standartlarına göre, gıda ürünleri için HACCP (Kritik Kontrol Noktalarında Tehlike Analizi Sistemi) zorunluluğu bulunmaktadır. AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır.

2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır.

1 Haziran 2007 tarihinde yürürlüğe giren REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals), kimyasalların kaydı, değerlendirilmesi, izni ve kısıtlanmasını öngören yeni bir AB düzenlemesidir. Zorunlu bir uygulama olan REACH, bir dizi AB Yönetmelik ve Tüzüğünü kapsamakta ve onları tek bir sistem altında toplamaktadır. Söz konusu mevzuata göre AB pazarına kimyasal madde, müstahzar veya bunları içeren eşya ihracatı yapmak isteyen firmalar REACH mevzuatına tabiidir.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası ise tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır.

Birleşik Krallık'ta sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsenmiştir.

Birleşik Krallık'ın standart uygulamalarına ilişkin olarak aşağıda yer alan kaynaklardan bilgi almak mümkündür:

- Office for Product Safety&Standards
<https://www.gov.uk/government/organisations/officefor-product-safety-and-standards>
- İthalat Kontrolü
<https://www.gov.uk/guidance/import-controls>
- British Standards Institution (BSI)
<https://www.bsigroup.com/en-GB/about-bsi/>

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Birleşik Krallık'ta tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Söz konusu uygulamalara ilişkin aşağıdaki adreslerden detaylı bilgiye ulaşmak mümkündür.

- Ürün Etiketleme Mevzuatı: <https://www.gov.uk/product-labelling-the-law>
- Kimyasal Ürünler: <https://www.hse.gov.uk/chemical-classification/labelling-packaging/index.htm>

- Gıda Ürünleri: <https://www.food.gov.uk/business-guidance/packaging-and-labelling>

Teknik Engeller

Birleşik Krallık tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye www.teknikengel.gov.tr sitesinden erişilebilmektedir.

Ticarete Teknik Engeller web sitesi, kullanıcıların teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede, söz konusu siteden ülkeler itibariyle ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ülkelerin mevzuat ve uygulamaları hakkında Bakanlığımızdan bilgi talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Söz konusu siteye ücretsiz olarak üye olunabilmektedir. Sitenin üyelerine ilgilendikleri ülke ve ürün gruplarına ilişkin düzenlemeler günlük olarak e-posta ile gönderilmektedir.

POTANSİYEL SEKTÖRLER

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Dünyadan İthalatı (milyon dolar) 2019	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2019	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2019	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2019	Ülkeye İhracatımızdaki Değişim (%) 2018 - 2019	Ülkenin dünyadan İthalatındaki Değişim (%) 2018 - 2019	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2019	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
Hazır Giyim	6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	3932,37	290,13	2947,08	6	-6	3,2	Çin 17,2 Bangladeş 15,3 Türkiye 7,4 Hindistan 7 İtalya 6	Çin 12 Bangladeş 0 Türkiye 0 Hindistan 9,6 İtalya 0
Hazır Giyim	6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	3183,74	236,07	1976,63	5	-9,2	-0,5	Çin 21,6 Bangladeş 14,6 İtalya 8,2 Türkiye 7,4	Çin 12 Bangladeş 0 İtalya 0 Türkiye 0 Hollanda 0
Hazır Giyim	6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	2104,59	56,9	1471,83	5	-18,8	-1,3	Bangladeş 21,3 Çin 12,5 İtalya 10,1 Pakistan 7,8(Türkiye 1,02)	Bangladeş 0 Çin 12 İtalya 0 Pakistan 0 Hollanda 0 (Türkiye 0)
Hazır Giyim	6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	2688,77	375,59	2726,59	6	-6,6	-0,3	Bangladeş 23,2 Türkiye 14 Hollanda 7,7 Hindistan 7,2 Çin 6,8	Bangladeş 0 Türkiye 0 Hollanda 0 Hindistan 9,6 Çin 12
Hazır Giyim	6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1064,6	60,89	1188,79	6	-4,3	2,3	Pakistan 44,8 Çin 15,4 Hindistan 14,2 Türkiye 5,7 Bangladeş 5,7	Pakistan 0 Çin 11,7 Hindistan 9,3 Türkiye 0 Bangladeş 0

Hazır Giyim	6111	Bebek için giyim eşyası ve aksesuarı (örme)	559,16	17,29	203,48	8	11,5	0,6	Hindistan 26,9 Çin 21,8 Sri Lanka 13,2 Bangladeş 12,3 Kamboçya 5,9 (Türkiye 3,09)	Hindistan 8,4 Çin 10,5 Sri Lanka 0 Bangladeş 0 Kamboçya 0 (Türkiye 0)
----------------	------	--	--------	-------	--------	---	------	-----	--	--

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

COVID 19 GELİŞMELERİ

Covid-19 Salgını Nedeni ile Alınan Önlemler

Birleşik Krallık hükümeti, ülke ekonomisini Covid-19 salgını etkilerine karşı güçlendirmek için 17 Mart 2020 tarihinde bir mali önlem paketi açıklamıştır. Bunlar arasında şirketlerin kredi erişimi için 330 milyar Sterlin (İngiltere GSYİH'sinin % 15'ine eşdeğer) tutarında kaynak yaratılması, havayolları için destek planı, bu yıl ve gelecek yıl için belediye vergisi istisnaları, konut kredi ödemelerinde 3 aylık erteleme ve sigortasız küçük firmalara yardım bulunmaktadır. Bu paketin yeterli olmaması durumunda daha da ileri önlemler alınacağı belirtilmiştir. (18.03.2020)

Hükümet, Covid-19 vakalarındaki ani yükseliş nedeniyle, İngiltere'de altıdan fazla kişinin sosyal toplantılarının içeride veya dışarıda yapılmasını yasaklandığını açıklamıştır. Ancak okullar, işyerleri veya Covid-19 güvenli düğünler, cenazeler ve organize takım sporları bu yasaktan muaf tutulmuştur. Kurala aykırılık halinde 100 Sterlin para cezası uygulanacağı ve tekrarı halinde katlanarak en fazla 3.200 Sterlin'e kadar cezanın çıkabileceği belirtilmiştir. (09.09.2020)

Ülkede salgın nedeni ile ithalat kısıtlaması uygulaması bulunmamaktadır.

Sınır Önlemleri

Birleşik Krallık Hükümeti; 8 Haziran 2020 tarihinden itibaren ülkeye seyahat edenlerin 14 gün süresince ikamet edecekleri yerde kendilerini karantina altına almaları gerektiği; aksi halde 1000 Sterlin ceza kesileceğini açıklamıştır. (08.06.2020)

Normalleşme Süreci

Ekonomiyi harekete geçirme ve sosyal yaşamdaki kısıtlamaları azaltmada yol haritası Başbakan Boris Johnson tarafından açıklanmıştır. 11 Mayıs'tan itibaren evden çalışma imkanı bulunmayan inşaat, mühendislik gibi sektörlerde çalışanların aktif olarak işe gitmeye teşvik edileceklerini belirtmiştir. 13 Mayıs'tan sonra ise insanların sosyal mesafeleri koruyarak aynı evde yaşadıkları kişilerle beraber istedikleri kadar spor yapabileceklerini ve parklarda gezintilere çıkabileceklerini ifade etmiştir. İkinci aşamada, ilkokulların aşamalı olarak en erken 1 Haziran'da olacak şekilde açılmasının planlandığı ve sürecin Hazırlık, 1. Sınıf ve 6. Sınıf öğrencileri ile başlayacağını belirtmiştir. Üçüncü aşamada ise 1 Temmuz tarihinden itibaren kamusal alanların ve restoran-konaklama gibi hizmet sektörünün bir kısmının açılacağını söylemiştir. Başbakan, ayrıca, "1 ile 5 aralığında derecelendirilmiş 5'in en yüksek tehlike düzeyi

olduğu “Covid Uyarı Sistemi” uygulayacaklarını, sosyal mesafe tedbirlerini de bu değeri doğrultusunda belirleyeceklerini ifade etmiştir. (11.05.2020)

Covid-19 tedbirlerinin hafifletilmesine yönelik yeni değışiklikler, Başbakan Boris JOHNSON tarafından 23.06.2020 tarihinde açıklanmış ve 04.07.2020 tarihinden itibaren uygulanmaya başlamıştır. Değışiklikler řu şekildedir:

Ülkedeki restoranlar, barlar ve kafeler, güvenlik yönergelerine uymaları koşuluyla yeniden açılabilir. Yönergelere göre;

- İç mekan servis hizmeti sadece masa servisi olacaktır ve personel ve müşteriler arasında sınırlı temas olacaktır. Müşteriler bir pub veya restorana girdiklerinde iletişim bilgilerini vermek zorundadırlar.
- İşletmelerin, kendi mekanlarındaki kalabalık yoğunluğunu izlemeleri gerekmektedir.
- İki hane halkının sosyal mesafe önlemleri ile herhangi bir ortamda buluşabilmeleri ve konaklayabilmeleri mümkündür.İki hane aynı destek balonunun (her aile bir destek balonu olarak kabul edilmektedir.) parçası olmadıkça sosyal mesafeyi sürdürmek zorundadırlar. Enfeksiyon riski daha yüksek olduğundan, ikiden fazla hanenin kapalı toplantıları önerilmemektedir.
- Toplantılar için 30 kişi sınırı getirilmiştir.
- Açık spor salonları, çocuk parkları ve diğer açık alanlar,
- Kütüphaneler, toplum merkezleri, bingo salonları, sinemalar, müzeler ve galeriler,
- Lunaparklar ve tema parkları, eğlence salonları, açık hava buz pateni pistleri, sosyal kulüpler ve model köyler,
- İbadet yerleri, sosyal mesafeye tabi olmak üzere 30 kişiye kadar olan düğünler de dahil olmak üzere açılabilir.
- Şimdiye kadar uygulanmakta olan “2 metre” sosyal mesafe kuralı “1 metre”ye düşürülmüştür.

Söz konusu kurallar sadece İngiltere için geçerlidir; İskoçya, Kuzey İrlanda ve Galler’de uygulamalar benzer olmakla birlikte, yürürlüğe giriş tarihleri ve detayları değışmektedir. (04.07.2020)

Ekonomik Destekler

İngiliz Hükümeti, Covid-19 nedeniyle alınan tedbirlerin zararından kurtulmaya çalışan girişim sermayesi destekli işletmeler için 1,25 milyar £ değeriindeki kurtarma planının bir

parçası olarak İngiltere'nin en yenilikçi girişimlerinin bazılarını yatırım yapacağını bildirmiştir. Ayrıca, hükümet girişim sermayesi destekçileriyle birlikte krizden zarar gören, yüksek büyüme gösteren şirketler için 500 milyon £ ortak yatırım fonu başlatacaklarını ve özel sektör parasını devlet destekli kredilerle eşleştirerek, öz kaynaklara dönüştürmeyi amaçladıklarını açıklamıştır. Araştırma ve geliştirmeye odaklanan daha küçük işletmeler de 750 milyon £ tutarında yeni bir hibeye ve krediye başvurabilmektedir. (20.04.2020)

Geleceğe Dönük Beklentiler

Ekonomiye Etkileri

Covid-19 nedeniyle 23 Mart'tan itibaren alınan sokağa çıkma yasağı, işletmelerin kapatılması gibi tedbirler sonucu talebin aniden azalması nedeniyle, Birleşik Krallık ekonomisinin Mart ayında rekor seviyede küçüldüğü belirtilmiştir. Ulusal İstatistik Ofisi (ONS)'nin tahminlerine göre, İngiltere gayri safi yurtçi hasılası Mart ayında bir önceki aya göre % 5,8 azalmıştır. Yılın ilk çeyreğinde ülkenin GSYİH'sı bir önceki çeyreğe göre % 2 azalmıştır. Maliye Bakanı Rishi Sunak basına verdiği demeçte, "Birleşik Krallık ekonomisinin bu yıl önemli bir durgunlukla karşı karşıya kalması çok muhtemeldir; ve şu anda yaşanan durgunluğun tam ortasındayız." sözlerine yer vermiştir. Geçen hafta İngiltere Merkez Bankası GSYİH'nin ilk çeyrekte yüzde 3, ikinci çeyrekte yüzde 25 daha düşeceğini tahmin ettiğini açıklamıştır. Bu durumun 2020'nin ilk yarısında toplamda yaklaşık yüzde 30'luk bir düşüş anlamına geldiği; aynı zamanda 300 yıl boyunca görülen en hızlı ve en derin durgunluk sayılacağı belirtilmektedir. (13.05.2020)

Birleşik Krallık Bütçe Sorumluluk Ofisi (The Office for Budget Responsibility-OBR)'nin açıklamasına göre, üç ay boyunca Covid-19 salgını ile mücadele tedbirlerinin devam etmesi halinde 2020 yılının ikinci çeyreğinde ülke ekonomisinin %35'lik bir düşüşle karşı karşıya kalacağı öngörülmektedir. Bu öngörüye göre, 2020-21 dönemi için devlet borçlanmasının 218 milyar £'dan 273 milyar £'a yükseleceği ve bütçe açığının %14 artarak ikinci dünya savaşından bu yana en yüksek seviyesine ulaşacağı belirtilmektedir. Bütçe Sorumluluk Ofisi bu durumun, vergi gelirlerinde %15 oranında (130 milyar £) düşüş olmasından kaynaklandığını ileri sürmektedir. Diğer yandan devlet harcamalarının, hane halkı gelirlerini desteklemek amacıyla alınan tedbirler nedeniyle, Mart ayında tahmin edilenden 88 milyar £ daha yüksek olacağı ve bu değer 1945'den bu yana en yüksek seviyede olduğu açıklanmıştır. Kurum, tedbirlerin ne kadar süreceğini bilemediklerinden açıklamalarının kesin tahminler değil varsayım olarak ele alınması gerektiğini açıklamıştır. (Nisan 2020)

British Airways, Covid-19 salgını nedeniyle havacılık sektörünün çok zarar gördüğünü ve bu nedenle 42.000 çalışanından %30'unu işten çıkarmaya hazırladığını açıklamıştır. Havayolunun ana şirketi IAG tarafından, 2019 yılı yolcu seviyelerine dönüşün "birkaç yıl" alacağı belirtilmiştir. (28.04.2020)

İngiliz basınında, Başbakan Boris JOHNSON hükümetinin, Brexit gelişmeleri ve Covid-19 salgını sırasında yaşanan tecrübelerden yola çıkarak, Birleşik Krallık'ın Çin'e olan bağımlılığını azaltmak amacıyla tedarik zincirlerini çeşitlendirmek ve kritik mallara erişim sağlamak için harekete geçtiğine dair haberler yer almaktadır. Uluslararası Ticaret Sekreteri Liz TRUSS'ın, Hindistan ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) olasılığını araştırdığı; Japonya ile bir STA üzerinde görüşmelere başlanıldığı; teknoloji ve güvenlik içeren "yüksek riskli" ürünler için "benzer düşünen" ülkelerle işbirliği yapılacağı da belirtilmektedir. Bakanların İngiltere'nin sanayi stratejisinde daha geniş değişiklikler üzerinde çalıştıkları belirtilmektedir. (18.06.2020)

İkili Ticari İlişkilerimize Etkileri

Covid-19 salgını nedeniyle gıda sektörü dışındaki sektörlerde, özellikle perakende sektöründe ticaretin yavaşladığı görülmektedir. Bu durumun gıda dışı karşılıklı ticareti olumsuz etkileyeceği değerlendirilmektedir.

Diğer yandan, gıda ürünlerine ilişkin taleplerin çok fazla artmasından dolayı Türk gıda ürünlerine ilişkin taleplerin de arttığı gözlenmektedir. Özellikle makarna, zeytinyağı gibi ürünlerin en fazla talep edilen ürünler olduğu görülmektedir. Bu durumun gıda sektöründe yer alan firmalarımızın ihracatını artıracak değerlendirilmektedir. (17.03.2020)

Kaynak: T.C. Londra Ticaret Müşavirliği

KAYNAKÇA

1. ITC TRADEMAP: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
2. T.C. TİCARET BAKANLIĞI
3. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

YASAL UYARI: Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.