

# EV TEKSTİLİ AÇISINDAN KOLOMBİYA



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği  
Ar-Ge Şubesi  
Kasım 2021

## İçindekiler

|  |    |
|--|----|
| GENEL BİLGİLER.....  | 4  |
| Başlıca Sosyal Göstergeler .....   | 4  |
| Coğrafi Konum .....  | 4  |
| Siyasi ve İdari Yapı .....   | 4  |
| Nüfus ve İstihdam.....   | 5  |
| Doğal Kaynaklar ve Çevre .....   | 5  |
| GENEL EKONOMİK DURUM .....   | 5  |
| Temel Ekonomik Göstergeler.....  | 6  |
| DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ .....   | 6  |
| Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler (1000 \$).....                                 | 7  |
| Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$) .....                               | 7  |
| Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler (1000 \$).....                                 | 8  |
| Başlıca İthalat Yapılan Ürünler (1000 \$) .....                                | 8  |
| TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ.....  | 10 |
| Türkiye'nin Kolombiya'ya Başlıca İhraç Ettiği Ürünler (1000 \$).....           | 10 |
| Türkiye'nin Kolombiya'dan İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$).....          | 10 |
| İki Ülke Arasında Ticaretin Altyapısını Oluşturan Anlaşma ve Protokoller ..... | 11 |
| DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR.....   | 11 |
| Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü.....                                    | 11 |
| Serbest Bölgeler.....  | 12 |
| KOLOMBİYA EV TEKSTİLİ PAZARI .....   | 12 |
| Dış Ticaret .....  | 12 |
| Kolombiya'nın Ev Tekstili İhracatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (1000 \$) .....     | 13 |
| Kolombiya'nın Ev Tekstili İhracatı Yaptığı Başlıca Ürünler (1000 \$).....      | 13 |
| Kolombiya'nın Ev Tekstili İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (1000 \$) .....     | 14 |
| Kolombiya'nın Ev Tekstili İthalatı Yaptığı Başlıca Ürünler (1000 \$).....      | 14 |
| KOLOMBİYA PAZAR BİLGİLERİ .....  | 15 |
| 1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI.....                                 | 15 |
| A) Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi) .....                 | 15 |
| B) Gümrük Vergileri .....  | 23 |
| C) İç Vergiler ve Oranları.....  | 24 |
| D) Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar.....                               | 24 |
| E) Test Etme, Muayene ve Belgelendirme .....                                   | 25 |
| F) Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme .....                                      | 26 |
| G) Teknik Engeller .....   | 27 |
| 2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ .....   | 27 |
| A) Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları .....   | 27 |
| B) Dağıtım Kanalları .....   | 28 |
| C) Tüketici Tercihleri .....   | 29 |
| D) Satış Teknikleri ve Satış Etkileyen Faktörler .....                         | 29 |
| E) Kamu İhaleleri .....  | 30 |
| 3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER .....  | 30 |
| A) Tarım ve Hayvancılık.....   | 30 |
| B) Sanayi .....  | 33 |
| İnşaat Malzemeleri ve Demir Çelik.....   | 33 |
| Otomotiv .....   | 34 |
| Makina.....  | 36 |
| İlaç ve Kozmetik Sanayi.....   | 36 |
| Tekstil, Mobilya ve Ev gereçleri .....   | 37 |

|   |    |
|---|----|
| C) Hizmetler .....  | 38 |
| D) Enerji ve Madencilik .....                                 | 39 |
| 4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER |    |
| .....   | 40 |
| A) İş Kültürü.....  | 40 |
| B) Para Kullanımı.....  | 41 |
| C) Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması.....     | 42 |
| D) Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri .....                     | 42 |
| E) Yerel Saat.....  | 44 |
| A) Şirket Türleri .....                                       | 44 |
| B) Şirket Kurma Prosedürü .....                               | 44 |
| C) Sigorta.....   | 46 |
| D) Bankacılık Mevzuatı .....                                  | 47 |
| E) Vizeler.....   | 49 |
| KAYNAKÇA .....  | 50 |

# GENEL BİLGİLER

## Başlıca Sosyal Göstergeler

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Resmi Adı</b>         | Kolombiya Cumhuriyeti  |
| <b>Nüfus</b>             | 51,39 milyon (2021)  |
| <b>Dil</b>               | İspanyolca   |
| <b>Yüzölçümü</b>         | 1.038.700 km <sup>2</sup>  |
| <b>Başkent</b>           | Bogota   |
| <b>Başlıca Şehirleri</b> | Bogota (8 milyon), Medellin (2,5 milyon), Cali (2,4 milyon), Barranquilla (1,2 milyon) |
| <b>Yönetim Şekli</b>     | Başkanlık Sistemi  |
| <b>Devlet Başkanı</b>    | Iván Duque   |
| <b>Para Birimi</b>       | Kolombiya Pesosu (Ps)  |

**Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar:** BCIE, BIS, CAN, Caricom (gözlemci), CD, CDB, CELAC, EITI (aday ülke), FAO, G-3, G-24, G-77, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICCT, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCS, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, LAES, LAIA, MERCOSUR (ortak), MIGA, NAM, OAS, OECD, OPANAL, OPCW, Pasifik İttifakı, PCA, UN, UNASUR, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, Union Latina, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO

## Coğrafi Konum

Kolombiya, Orta ve Güney Amerika arasında bir bağlantı noktası olması dolayısıyla stratejik bir konuma sahiptir. Yüzölçümü bakımından Latin Amerika ülkeleri arasında 5. büyük ülke olan Kolombiya'nın Pasifik Okyanusu'na ve Karayip Denizi'ne kıyısı bulunmaktadır. Sınır komşuları Panama, Ekvator, Peru, Venezuela ve Brezilya'dır.

## Siyasi ve İdari Yapı

Kolombiya Cumhuriyeti başkanlık sistemi ile yönetilen merkezi idareye sahip, 32 idari bölge ve başkent Bogota'nın içinde bulunduğu 1 merkez bölgeden oluşan bir ülkedir. Kolombiya Kongresi iki kamaralı olup, 108 üyeli Senato ve 172 üyeli Temsilciler Meclisi'nden oluşmaktadır. Kolombiya'da Devlet Başkanı, hem hükümetin hem de devletin başı olup, görev süresi 4 yıldır. Kolombiya Anayasasında yapılan değişiklikle 2018 itibarıyla Devlet Başkanları 4 yıllık süreyle yalnızca bir kez görev yapabilecektir.

Kolombiya'da 11 Mart 2018 tarihinde Kongre, 27 Mayıs 2018 tarihinde Cumhurbaşkanlığı seçimi gerçekleştirilmiştir. Cumhurbaşkanı Iván Duque Márquez 8 Ağustos 2018 tarihinde resmen görevine başlamıştır.

Kolombiya Hükümeti ile Kolombiya Devrimci Silahlı Kuvvetleri (FARC) arasında yarım asırdan uzun süre devam eden iç çatışmaya son vermek amacıyla Eylül 2012'de Küba'nın Başkenti Havana'da başlayan barış görüşmeleri 2016 yılında başarıyla sonuçlanmıştır. 2016 yılının Kasım ayında Nihai Barış Anlaşması imzalanmıştır.

### **Nüfus ve İstihdam**

Yaklaşık 51,4 milyon nüfusu ile Kolombiya, Latin Amerika'da Brezilya ve Meksika'nın ardından en fazla nüfusa sahip 3. ülkedir. Nüfus artış hızı %1, yaş ortalaması 29,3'tür. Nüfusun %24,9'u 0-14 yaş arasında, %68,1'i 15-64 yaş arasında, %6,9'u ise 65 yaş ve üzerindedir. 30 yaşın altındaki nüfusun oranı da %55'tir.

Kolombiya'nın resmi dili İspanyolca olup, Kolombiya dünyada İspanyolca konuşan nüfus açısından Meksika'nın ardından 2. ülkedir. Okur-yazarlık oranı %94,7'dir. Nüfusun %76,4'ü kentlerde yaşamaktadır. Ülkeye ilk gelen Avrupalı göçmenler İspanyollar olup, diğer Avrupa ülkelerinden (İtalya, Almanya, Fransa, İsveç, Polonya ve Rusya gibi) ve Venezuela'dan da göçler yaşanmıştır.

Kolombiya, 23,7 milyon civarındaki toplam işgücü ile dünyada 28. sıradadır. İşgücünün %17'si tarım, %21'i sanayi ve %62'si hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Nüfusun %33'ü yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranının 2021 yılında %12,8 olacağı ve işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 17. sırayı alacağı tahmin edilmektedir. (IMF-2021)

### **Doğal Kaynaklar ve Çevre**

Petrol, doğal gaz, kömür, demir cevheri, nikel, altın, bakır, elmas ve hidroelektrik, ülkenin başlıca doğal kaynaklarıdır.

Tarım ilaçlarının aşırı kullanımı sonucunda toprak ve su kalitesi önemli ölçüde düşmüştür. Ormanların tahribi ve özellikle Bogota'da görülen hava kirliliği ülkenin başlıca çevre sorunlarıdır. Volkanik aktiviteler (Galeras, Nevado del Ruiz, Cumbal, Dona Juana, Nevado del Tolima ve Purace), depremler ve mevsimsel kuraklık ise ülkede yaşanan doğal afetlerden bazılarıdır.

## **GENEL EKONOMİK DURUM**

Kolombiya, Latin Amerika'nın 4., dünyanın 44. büyük ekonomisidir.

## Temel Ekonomik Göstergeler

|  | 2019   | 2020   | 2021*  | 2022*  | 2023*  | 2024* | 2025*  | 2026*  |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)                    | 323,38 | 271,46 | 295,61 | 313,44 | 333,25 | 354,1 | 376,62 | 399,94 |
| GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)                     | 3,3    | -6,8   | 5,2    | 3,6    | 4,     | 3,8   | 3,8    | 3,6    |
| Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)   | 6.419  | 5.336  | 5.753  | 6.045  | 6.370  | 6.708 | 7.071  | 7.442  |
| Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)                   | 3,5    | 2,5    | 2,1    | 2,6    | 2,7    | 2,8   | 2,9    | 2,9    |
| Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)          | -4,4   | -3,3   | -3,8   | -3,9   | -3,9   | -3,9  | -3,9   | -3,9   |
| Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%) | 43,    | 55,8   | 59,    | 59,1   | 58,9   | 57,7  | 56,4   | 55,2   |
| Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)               | 21,5   | 18,8   | 19,2   | 19,8   | 20,5   | 20,8  | 20,8   | 20,8   |
| İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)                 | 10,5   | 16,1   | 12,8   | 12,3   | 11,6   | 11,1  | 10,7   | 10,5   |
| Nüfus (milyon)                                       | 50,37  | 50,88  | 51,39  | 51,85  | 52,32  | 52,79 | 53,26  | 53,74  |

\*Tahmin

Kaynak: IMF

Küresel petrol fiyatlarındaki ani düşüş sebebiyle petrol üreticisi ve ihracatçısı olan ülkenin ekonomisi büyük bir darbe alırken, akabinde başlayan COVID-19 salgını ile ekonomideki iyimserlik iyiden iyiye bitmiş durumdadır. Sokağa çıkma yasağı uygulamasından itibaren gıda sağlayıcıları, eczaneler ve marketler dışındaki bütün iş faaliyetleri durmuş durumdadır. Bu da işsizliğin artması ve ekonominin durgunlaşması anlamı taşımakla birlikte bu süreçten en çok zarar gören sektörler Kolombiya için turizm ve havacılık yolcu taşımacılığı sektörleri olmuştur. Kolombiya hükümeti bu iki sektörü kurtarmak adına bankalarla iş birliği içerisinde bu sektörlerle kredi imkanları sunma çalışmalarına başlamıştır. Bu sektörlerin vergi ödemeleri ertelenmiştir. (Kaynak: T.C. Bogota Ticaret Müşavirliği)

## DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

| (1000 \$)      | 2018       | 2019        | 2020        | 2019-2020 Değişim |
|----------------|------------|-------------|-------------|-------------------|
| <b>İhracat</b> | 41.769.699 | 39.496.225  | 31.045.676  | -21,40%           |
| <b>İthalat</b> | 51.232.805 | 50.413.025  | 43.488.662  | -13,74%           |
| <b>Hacim</b>   | 93.002.504 | 89.909.250  | 74.534.338  | -17,10%           |
| <b>Denge</b>   | -9.463.106 | -10.916.800 | -12.442.986 | 13,98%            |

Kaynak: ITC Trademap

**Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler (1000 \$)**

| Sıra | ÜLKE               | 2018              | 2019              | 2020              | 2019-2020 Değişim | Pay         |
|------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 1.   | Birleşik Devletler | 11.080.579        | 12.265.471        | 9.442.028         | -23,0%            | 30%         |
| 2.   | Çin                | 3.748.187         | 4.564.929         | 2.670.041         | -41,5%            | 9%          |
| 3.   | Panama             | 3.597.082         | 2.360.822         | 1.510.555         | -36,0%            | 5%          |
| 4.   | Ekvador            | 1.851.967         | 1.954.313         | 1.473.607         | -24,6%            | 5%          |
| 5.   | Brezilya           | 1.561.755         | 1.465.743         | 1.274.000         | -13,1%            | 4%          |
| 6.   | Meksika            | 1.638.112         | 1.408.994         | 1.161.018         | -17,6%            | 4%          |
| 7.   | İtalya             | 441.526           | 776.292           | 961.298           | 23,8%             | 3%          |
| 8.   | <b>Türkiye</b>     | <b>1.691.119</b>  | <b>1.198.124</b>  | <b>915.160</b>    | <b>-23,6%</b>     | <b>3%</b>   |
| 9.   | Peru               | 1.165.001         | 1.145.950         | 854.293           | -25,5%            | 3%          |
| 10.  | Hindistan          | 548.077           | 346.182           | 795.165           | 129,7%            | 3%          |
|      | <b>TOPLAM</b>      | <b>41.769.699</b> | <b>39.496.225</b> | <b>31.045.676</b> | <b>-21,4%</b>     | <b>100%</b> |

Kaynak: ITC Trademap

**Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$)**

| GTİP  | Ürün Grubu   | 2018       | 2019       | 2020      | 2019-2020 Değişim | Pay |
|-------|--|------------|------------|-----------|-------------------|-----|
| '2709 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham)   | 13.671.260 | 12.986.757 | 7.119.972 | -45,2%            | 23% |
| '2701 | Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak ve, benzeri katı yakıtlar  | 6.576.500  | 4.883.977  | 3.542.690 | -27,5%            | 11% |
| '7108 | Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)   | 1.421.678  | 1.746.835  | 2.901.983 | 66,1%             | 9%  |
| '0901 | Kahve (kavrulmuş veya kafeini alınmış olsun olmasın); kahve ka-, buk ve kapçıkları ; içinde herhangi bir oranda kahve bulunan , kahve yerine kullanılan maddeler   | 2.335.423  | 2.363.170  | 2.522.878 | 6,8%              | 8%  |
| '2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, (hamyağlar hariç) ; esas unsur olarak, ağırlık itibariyle, % 70 veya daha fazla petrol yağları veya bitümenli minerallerden, elde edilen yağları içeren ve tarifinin başka yerinde, belirtilmeyen veya yer almayan müstahzarlar, atık yağlar | 2.958.408  | 2.912.292  | 1.549.861 | -46,8%            | 5%  |
| '0603 | Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun cinsten kesme, çiçekler ve çiçek tomurcukları (taze, kurutulmuş, boyanmış, , ağartılmış, emprenye edilmiş veya başka şekilde hazırlanmış)   | 1.458.170  | 1.474.824  | 1.410.712 | -4,3%             | 5%  |

|       |  |                   |                   |                   |               |             |
|-------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|
| '0803 | Muz (plantain dahil) (taze veya kurutulmuş)  | 866.179           | 934.276           | 990.338           | 6,0%          | 3%          |
| '2704 | Taşkömürü, linyit ve turbdan elde edilen kok ve sömük (aglo -, mere edilmiş olsun olmasın); karni kömürü | 871.365           | 784.331           | 623.161           | -20,5%        | 2%          |
| '7202 | Ferro -alyajlar  | 558.934           | 545.101           | 435.557           | -20,1%        | 1%          |
| '1511 | Palm yağı ve fraksiyonları (rafine edilmiş olsun olmasın, fakat kimyasal olarak değiştirilmemiş)         | 446.216           | 350.280           | 406.303           | 16,0%         | 1%          |
|       | <b>TOPLAM</b>  | <b>41.769.699</b> | <b>39.496.225</b> | <b>31.045.676</b> | <b>-21,4%</b> | <b>100%</b> |

Kaynak: ITC Trademap

### Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

| Sıra       | ÜLKE               | 2018              | 2019              | 2020              | 2019-2020 Değişim | Pay         |
|------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 1.         | Birleşik Devletler | 13.075.918        | 12.832.603        | 10.634.174        | -17,1%            | 24%         |
| 2.         | Çin                | 10.544.729        | 10.483.257        | 10.398.882        | -0,8%             | 24%         |
| 3.         | Meksika            | 3.947.394         | 3.698.549         | 2.925.827         | -20,9%            | 7%          |
| 4.         | Brezilya           | 2.828.205         | 3.033.232         | 2.435.489         | -19,7%            | 6%          |
| 5.         | Almanya            | 2.173.253         | 2.094.922         | 1.643.891         | -21,5%            | 4%          |
| 6.         | Fransa             | 1.172.906         | 1.334.400         | 958.543           | -28,2%            | 2%          |
| 7.         | Hindistan          | 1.183.435         | 1.119.860         | 936.990           | -16,3%            | 2%          |
| 8.         | Japonya            | 1.288.565         | 1.174.321         | 879.124           | -25,1%            | 2%          |
| 9.         | İspanya            | 991.618           | 977.257           | 798.063           | -18,3%            | 2%          |
| 10.        | Ekvador            | 811.934           | 803.506           | 789.902           | -1,7%             | 2%          |
| <b>24.</b> | <b>Türkiye</b>     | <b>320800</b>     | <b>318437</b>     | <b>257946</b>     | <b>-19,0%</b>     | <b>1%</b>   |
|            | <b>TOPLAM</b>      | <b>51.232.805</b> | <b>50.413.025</b> | <b>43.488.662</b> | <b>-13,7%</b>     | <b>100%</b> |

Kaynak: ITC Trademap

### Başlıca İthalat Yapılan Ürünler (1000 \$)

| GTİP  | Ürün Grubu   | 2018      | 2019      | 2020      | 2019-2020 Değişim | Pay |
|-------|--|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----|
| '8517 | Telefon cihazları (hücreli ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için, olan telefonlar dahil); ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar (kablolu veya kablosuz ağlarda, ( yerel veya geniş kapsamlı alan ağları gibi) iletişime mahsus cihazlar , dahil),( 84.43, 85.25, 85.27 veya 85.28 pozisyonunda yer alan alıcı veya , verici cihazlar hariç ) | 2.396.525 | 2.442.887 | 2.227.103 | -8,8%             | 5%  |
| '2710 | Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, (hamyağlar hariç) ; esas unsur olarak, ağırlık itibarıyla, % 70 veya daha  | 3.243.040 | 3.996.925 | 1.997.447 | -50,0%            | 5%  |



|       |   |           |           |           |        |    |
|-------|---|-----------|-----------|-----------|--------|----|
|       | fazla petrol yağları veya bitümenli minerallerden, elde edilen yağları içeren ve tarifinin başka yerinde, belirtilmeyen veya yer almayan müstahzarlar, atık yağlar  |           |           |           |        |    |
| '3004 | Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya, karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar (30.02, 30.05 veya, 30.06 pozisyonlarındaki eşya hariç) (deri üzerine zerk edilerek , kullanılmaya mahsus olanlar transdermal administration systems, dahil) (dozlandırılmış veya perakende satılacak şekilde , ambalajlanmış) | 1.427.498 | 1.533.163 | 1.533.838 | 0,0%   | 4% |
| '8703 | Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal , edilmiş diğer motorlu taşıtlar (87.02 pozisyonuna girenler hariç), (steysin vagonlar ve yarış arabaları dahil)   | 2.309.857 | 2.315.285 | 1.531.224 | -33,9% | 4% |
| '1005 | Mısır   | 1.049.966 | 1.144.693 | 1.221.505 | 6,7%   | 3% |
| '8471 | Tarifinin başka bir yerinde belirtilmeyen veya yer almayan otomatik, bilgi işlem makinaları ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik, okuyucular, verileri kayıt ortamına kod şekline dönüştürerek girmeye ait, makinalar ile bu verileri işleyen makinalar   | 1.064.152 | 1.096.007 | 1.196.497 | 9,2%   | 3% |
| '3002 | İnsan kanı; tedavide, korunmada veya teşhiste kullanılmak üzere, hazırlanmış hayvan kanı; serum ve diğer kan fraksiyonları ve, bağışıklık sağlayan ürünler (biyoteknolojik işleme el-, de edilmiş olsun olmasın) aşular, toksinler, mikroorganizma, kültürleri (mayalar hariç) ve benzeri ürünler                                     | 777.499   | 829.307   | 775.507   | -6,5%  | 2% |
| '8528 | 8528 Monitörler ve projektörler (televizyon alıcı cihazı ile mücehhez olmayan-, lar); televizyon alıcı cihazları (radyo yayınlarını alıcı cihazı veya ses , veya görüntü kayıt  | 741.327   | 660.925   | 582.112   | -11,9% | 1% |

|       |  |                   |                   |                   |               |             |
|-------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------|
|       | veya tekrar verme cihazıyla birlikte olsun olmasın)  |                   |                   |                   |               |             |
| '2304 | Soya fasulyesi yağı ekstraksiyonundan (özütleme) arta kalan küspe , ve diğer katı artıklar (öğütülmüş veya pellet halinde olsun olmasın) | 572.722           | 518.194           | 573.500           | 10,7%         | 1%          |
| '8704 | Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar  | 703.556           | 777.356           | 519.311           | -33,2%        | 1%          |
|       | <b>TOPLAM</b>  | <b>51.232.805</b> | <b>50.413.025</b> | <b>43.488.662</b> | <b>-13,7%</b> | <b>100%</b> |

Kaynak: ITC Trademap

## TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

### Türkiye'nin Kolombiya'ya Başlıca İhraç Ettiği Ürünler (1000 \$)

| GTİP  | Ürün Grubu   | 2018           | 2019           | 2020           |
|-------|--|----------------|----------------|----------------|
| '7216 | Demir veya alaşımsız çelikten profiller  | 22.838         | 27.386         | 21.064         |
| '7214 | Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar (sadece dövülmüş, sıcak, haddelenmiş veya sıcak çekilmiş, haddeleme işleminden sonra, burulmuş olanlar dahil)   | 47.016         | 17.532         | 13.467         |
| '2523 | Portland çimentosu, şaplı çimento (ciment fondu), cüruf, çimentosu, süper sülfat çimentosu ve benzeri su altında sertleşen, çimentolar (boyanmış veya klinker şeklinde olsun olmasın)  | 19.846         | 29.983         | 12.884         |
| '7419 | Bakırdan diğer eşya  | 0              | 3.798          | 12.866         |
| '9303 | Bir patlayıcının itiş gücü ile çalışan diğer ateşli silahlar ve benzeri , cihazlar ( spor için av tüfekleri ve tüfekler, ağızdan doldurulan , ateşli silahlar, sadece işaret fişegi atmak üzere imal edilmiş taban-, ca ve diğer cihazlar, manevra fişegi atmak için tabanca ve revol-, verler, hayvan öldürmeye mahsus sürgülü silahlar, ok-atar tüfekler , gibi) | 1.700          | 2.805          | 11.058         |
| '7409 | Bakır saclar, levhalar, yapraklar ve şeritler (kalınlıkları 0,15 mm. yi, geçenler)   | 11.346         | 14.619         | 10.488         |
| '1905 | Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamulleri (kakao, içersin içermesin); hosti, eczacılıkta kullanılan boş ilaç kapsülleri, mühür güllacı, pirinç kağıdı ve benzeri ürünler   | 6.652          | 10.123         | 9.406          |
| '5603 | Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya, lamine edilmiş olsun olmasın)   | 3.180          | 6.331          | 6.974          |
| '8708 | 87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, , parça ve aksesuarı  | 7.340          | 6.593          | 5.433          |
| '9999 | Başka yerde belirtilmeyen ürünler  | 9.898          | 4.682          | 5.403          |
|       | <b>TOPLAM</b>  | <b>241.542</b> | <b>255.911</b> | <b>216.524</b> |

Kaynak: ITC Trademap

### Türkiye'nin Kolombiya'dan İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)

| GTİP  | Ürün Grubu   | 2018      | 2019      | 2020    |
|-------|--|-----------|-----------|---------|
| '2701 | Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak ve, benzeri katı yakıtlar            | 1.810.360 | 1.291.502 | 876.079 |
| '7108 | Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya , da pudra halinde) | 21.900    | 94.208    | 67.962  |

|       |   |                  |                  |                  |
|-------|---|------------------|------------------|------------------|
| '2704 | Taşkömürü, linyit ve turbdan elde edilen kok ve sömükok (aglo -, mere edilmiş olsun olmasın); karni kömürü  | 44.088           | 31.961           | 44.096           |
| '0803 | Muz (plantain dahil) (taze veya kurutulmuş)   | 680              | 6.038            | 10.644           |
| '0901 | Kahve (kavrulmuş veya kafeini alınmış olsun olmasın); kahve ka-, buk ve kapçıkları ; içinde herhangi bir oranda kahve bulunan , kahve yerine kullanılan maddeler  | 3.643            | 6.191            | 5.854            |
| '7602 | Aluminyum döküntü ve hurdaları  | 0                | 32               | 990              |
| '3206 | Diğer boyayıcı maddeler; bu fasılın 3 numaralı notunda belirtilen, müstahzarlar (32.03, 32.04 veya 32.05 pozisyonundakiler hariç);, lüminofor olarak kullanılan inorganik ürünler (kimyasal olarak, belirli bir yapıda olsun olmasın) | 919              | 752              | 851              |
| '3923 | Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus, malzemeler; plastikten tıplar, kapaklar, kapsüller ve diğer , kapama malzemeleri   | 411              | 372              | 808              |
| '2803 | Karbon [karbon karaları (carbon blacks) ve tarifinin başka, yerinde belirtilmeyen veya yer almayan diğer şekillerdeki karbon]   | 800              | 1.066            | 791              |
| '7419 | Bakırdan diğer eşya   | 0                | 0                | 747              |
|       | <b>TOPLAM</b>   | <b>1.888.539</b> | <b>1.438.051</b> | <b>1.013.176</b> |

Kaynak: ITC Trademap

### İki Ülke Arasında Ticaretin Altyapısını Oluşturan Anlaşma ve Protokoller

| Anlaşma Adı  | İmza Tarihi | Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı |
|--|-------------|-------------------------------|
| Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşma | 28.07.2014  | 24.08.2017/30164/Mükerrer     |
| Ticaret İşbirliği Anlaşması                                    | 17.05.2006  | 27.06.2009/27271              |
| II. Dönem KEK Toplantısı                                       | 12.10.2017  |                               |

## DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

### Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Kolombiya, 2019 yılında 14 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 25. sıradadır. 2016-2019 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 66 milyar dolar olan Kolombiya, 2019 yılında 206 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile dünyada 31. sıradadır.

Ekonomik serbestlik endeksine göre Kolombiya, dünyada 178 ülke arasında 49. sırada olup küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında Kolombiya 57. sırada, İş yapma kolaylığı açısından ise, dünyada 190 ülke arasında 67. sıradadır.

Kolombiya Hükümeti, Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı tarafından uygulanan Üretim Dönüşüm Programı (Productive Transformation Program) çerçevesinde 16 stratejik

sektörde kamu-özel sektör işbirliğini güçlendirmeyi, dünya çapında sektörler yaratmayı ve bu sektörlerde istihdamı artırmayı hedeflemektedir. Sağlık, eko-turizm, yazılım ve bilgi teknolojileri (IT), elektrik enerjisi, iş süreçlerinde dış kaynak kullanımı ve işletmelerin yabancı ülkelere kaydırılması (off-shoring) gibi alanlar yeni ve gelişimi teşvik edilen hizmet sektörleridir. Kozmetik, otomotiv, çelik, tekstil-moda-tasarım, grafik iletişim (bilgisayar) gibi imalat sanayi sektörlerinde rekabetçi üretim teşvik edilmektedir. Şekerli ve çikolatalı mamuller, palm yağı-bitkisel yağlar-biyoyakıt, süt mamulleri, karides ve sığır üretimi ve bahçecilik (horticulture) gibi tarıma dayalı sektörlerde de katma değeri yüksek ve yenilikçi üretim desteklenmektedir. Kolombiya'daki başlıca yatırım bölgeleri ile ilgili detaylı bilgiye (<http://www.investincolombia.com.co/regional-information.html>) adresinden erişilebilmektedir.

### Serbest Bölgeler

Kolombiya'da toplam 97 adet serbest bölge mevcuttur. Serbest bölgelerdeki projeler, yeni projeler için 3 yıl içinde, mevcut projeler için de 5 yıl içinde belirli yatırım ve istihdam koşullarını sağlamak zorundadır. Bu bölgelerdeki şirketler, Kolombiya'nın dış ticaret bankası Bancoldex'in özel kredilerinden de yararlanabilmektedirler.

Serbest bölgelerdeki yabancı yatırımlardan elde edilen sermaye ve karlar herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın yatırımcının ülkesine transfer edilebilmektedir. Serbest bölge yatırımlarının toplamı 9,2 milyar Dolar civarında olup, yaklaşık 1.200 şirket aracılığıyla 80.000 kişi bu bölgelerde doğrudan, 32.000 kişi de dolaylı olarak istihdam edilmektedir. (<http://www.investincolombia.com.co/publications.html>).

## KOLOMBİYA EV TEKSTİLİ PAZARI

### Dış Ticaret

| (1000 \$)      | 2018     | 2019     | 2020    | 2019-2020 Değişim |
|----------------|----------|----------|---------|-------------------|
| <b>İhracat</b> | 83.073   | 84.799   | 50.995  | -39,9%            |
| <b>İthalat</b> | 197.062  | 185.103  | 141.283 | -23,7%            |
| <b>Hacim</b>   | 280.135  | 269.902  | 192.278 | -28,8%            |
| <b>Denge</b>   | -113.989 | -100.304 | -90.288 | -10,0%            |

Kaynak: ITC Trademap

International Trade Center (Trademap) verilerine göre 2020 yılı Kolombiya ev tekstili ihracatı 51 milyon dolar, ev tekstili ithalatı ise 141,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.<sup>1</sup>

#### Kolombiya'nın Ev Tekstili İhracatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (1000 \$)

| ÜLKE                             | 2019          | 2020          | Değişim       | Pay         |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Birleşik Krallık                 | 42.668        | 16.472        | -61,4%        | 32%         |
| Meksika                          | 7.757         | 7.783         | 0,3%          | 15%         |
| Ekvador                          | 10.627        | 7.582         | -28,7%        | 15%         |
| Peru                             | 4.105         | 3.656         | -10,9%        | 7%          |
| Kosta Rika                       | 2.828         | 2.401         | -15,1%        | 5%          |
| Brezilya                         | 2.549         | 1.612         | -36,8%        | 3%          |
| Panama                           | 1.411         | 1.488         | 5,5%          | 3%          |
| Venezuela, Bolivarcı Cumhuriyeti | 1.575         | 1.290         | -18,1%        | 3%          |
| Almanya                          | 1.154         | 1.237         | 7,2%          | 2%          |
| Dominik Cumhuriyeti              | 1.274         | 897           | -29,6%        | 2%          |
| <b>TOPLAM</b>                    | <b>84.799</b> | <b>50.995</b> | <b>-39,9%</b> | <b>100%</b> |

Kaynak: ITC Trademap

#### Kolombiya'nın Ev Tekstili İhracatı Yaptığı Başlıca Ürünler (1000 \$)

| GTİP  | Ürün Grubu   | 2019   | 2020   | Değişim | Pay |
|-------|--|--------|--------|---------|-----|
| '6302 | Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri  | 45.689 | 23.481 | -48,6%  | 46% |
| '5407 | Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.04 pozisyo-, nundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)                                  | 27.814 | 20.606 | -25,9%  | 40% |
| '5804 | Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç);, parça, şerit veya motif halinde dantel (60.02 ila 60.06 Pozisyonlarındaki, mensucat hariç) | 9.762  | 5.680  | -41,8%  | 11% |
| '6303 | Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları   | 470    | 545    | 16,0%   | 1%  |
| '6301 | Battaniyeler ve diz battaniyeleri  | 363    | 253    | -30,3%  | 0%  |
| '6304 | Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)  | 266    | 144    | -45,9%  | 0%  |
| '5801 | Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06, pozisyonlarındaki mensucat hariç)   | 262    | 142    | -45,8%  | 0%  |
| '5810 | Parça, şerit veya motif halinde işlemler   | 127    | 77     | -39,4%  | 0%  |
| '5802 | Havlü cinsi bukleli mensucat (58.06 pozisyonunda yer alan kordelalar, hariç); tuftedilmiş mensucat (57.03 pozisyonunda yer alan eşya hariç)                  | 42     | 67     | 59,5%   | 0%  |
| '5408 | Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki, maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)  | 4      | 0      | -100,0% | 0%  |

<sup>1</sup> 54, 58, 63 faslında kullanılan GTİP pozisyonları:  
5407, 5408, 5801, 5802, 5804, 5805, 5810, 6301, 6302, 6303, 6304

|               |  |               |               |               |             |
|---------------|--|---------------|---------------|---------------|-------------|
| '5805         | El ile dokunmuş duvar halıları (Gobelins, Flanders, Aubusson, Beauvais, ve benzerleri) ile iğne işlemesi duvar halıları (küçük nokta, kanaviçe, gibi) (hazır eşya halinde olsun olmasın) | 0             | 0             | -             | 0%          |
| <b>TOPLAM</b> |  | <b>84.799</b> | <b>50.995</b> | <b>-39,9%</b> | <b>100%</b> |

Kaynak: ITC Trademap

### Kolombiya'nın Ev Tekstili İthalatı Yaptığı Başlıca Ülkeler (1000 \$)

| Sıra          | ÜLKE               | 2019           | 2020           | Değişim       | Pay           |
|---------------|--------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| 1.            | Çin                | 125.510        | 98.191         | -21,8%        | 69,5%         |
| 2.            | Taipei, Çin        | 9.100          | 5.885          | -35,3%        | 4,2%          |
| 3.            | Hindistan          | 11.185         | 5.026          | -55,1%        | 3,6%          |
| 4.            | Şili               | 5.636          | 5.024          | -10,9%        | 3,6%          |
| 5.            | Ekvador            | 3.059          | 4.857          | 58,8%         | 3,4%          |
| 6.            | Birleşik Devletler | 3.778          | 4.058          | 7,4%          | 2,9%          |
| 7.            | Pakistan           | 2.364          | 2.700          | 14,2%         | 1,9%          |
| 8.            | İspanya            | 4.015          | 2.596          | -35,3%        | 1,8%          |
| 9.            | Malezya            | 1.344          | 2.252          | 67,6%         | 1,6%          |
| 10.           | Meksika            | 1.981          | 1.993          | 0,6%          | 1,4%          |
| <b>12.</b>    | <b>Türkiye</b>     | <b>1.646</b>   | <b>1.099</b>   | <b>-33,2%</b> | <b>0,8%</b>   |
| <b>TOPLAM</b> |                    | <b>185.103</b> | <b>141.283</b> | <b>-23,7%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: ITC Trademap

### Kolombiya'nın Ev Tekstili İthalatı Yaptığı Başlıca Ürünler (1000 \$)

| GTİP  | Ürün Grubu   | 2019    | 2020   | Değişim | Pay |
|-------|--|---------|--------|---------|-----|
| '5407 | Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyo-, nundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)                                 | 119.748 | 95.144 | -20,5%  | 67% |
| '6302 | Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri  | 24.658  | 16.230 | -34,2%  | 11% |
| '6301 | Battaniyeler ve diz battaniyeleri  | 13.633  | 8.715  | -36,1%  | 6%  |
| '5801 | Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06, pozisyonlarındaki mensucat hariç)   | 9.800   | 7.110  | -27,4%  | 5%  |
| '5810 | Parça, şerit veya motif halinde işlemler   | 4.144   | 4.197  | 1,3%    | 3%  |
| '6303 | Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları   | 4.370   | 3.198  | -26,8%  | 2%  |
| '6304 | Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)  | 3.757   | 3.002  | -20,1%  | 2%  |
| '5804 | Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç);, parça, şerit veya motif halinde dantel (60.02 ila 60.06 Pozisyonlarındaki, mensucat hariç) | 2.160   | 1.529  | -29,2%  | 1%  |
| '5408 | Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki, maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)  | 1.881   | 1.372  | -27,1%  | 1%  |

|               |   |                |                |               |             |
|---------------|---|----------------|----------------|---------------|-------------|
| '5802         | Havlü cinsi bukleyli mensucat (58.06 pozisyonunda yer alan kordelalar , hariç); tuftedilmiş mensucat (57.03 pozisyonunda yer alan eşya hariç)   | 951            | 786            | -17,4%        | 1%          |
| '5805         | El ile dokunmuş duvar halıları (Gobelins, Flanders, Aubusson, Beauvais, ve benzerleri) ile iğne işleme si duvar halıları (küçük nokta, kanaviçe, gibi) (hazır eşya halinde olsun olmasın) | 1              | 0              | -100,0%       | 0%          |
| <b>TOPLAM</b> |   | <b>185.103</b> | <b>141.283</b> | <b>-23,7%</b> | <b>100%</b> |

Kaynak: ITC Trademap

## KOLOMBİYA PAZAR BİLGİLERİ

### 1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

#### A) Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Genel olarak Kolombiya dış ticaret ve gümrük rejimleri ile ilgili bilinmesi gereken maddeler şunlardır:

1. Kolombiya bir Dünya Ticaret Örgütü üyesi olduğu için serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejimi uygulamaktadır.
2. Kolombiya dış ticaret ve gümrük uygulamalarında “World Customs Organization” tarafından onaylanan “Harmonized Commodity Description and Coding System” kullanılmaktadır.
3. Gümrük vergisi oranları %0, %5, %10 veya %15 oranlarında uygulanmaktadır. Bu oran ürün bazında değişiklik göstermektedir. Bazı özel durumlarda, örneğin bazı tarımsal ürünler ve araç ithalatında, bu vergi oranı daha yüksek olabilmektedir. Müşavirliğimizce, ilgili ürünün GTİP kodu kullanılarak “Kolombiya Gümrük İdaresi (DIAN)”ndan ilgili ürüne uygulanan gümrük vergisi öğrenilebilmektedir.
4. İthal mallar ayrıca KDV (Kolombiya’daki karşılığı, IVA) ile vergilendirilmektedir. Bu oran %19’dur. Buna ilaveten, bazı likörler ve motorlu taşıtlar ise tüketim vergisi ile vergilendirilmektedir.
5. Kolombiya’da geçici ithalat sistemi yer almaktadır. Bu sistem ile ihraç edilecek ürünlerin üretimi için kullanılacak hammadde ve girdilerin ithalatında bütün vergiler askıya alınabilmektedir.
6. Kolombiya’da bölge içindeki firmaların faydalandığı özel dış ticaret, vergi ve gümrük rejiminin uygulandığı Serbest Ticaret Bölgeleri vardır.

İthalat, yabancı menşeli malların, gümrük formalitelerinin sürekli veya geçici olarak yerine getirilmesi ile ulusal gümrük bölgesine girişi olarak tanımlanır. Malların bir serbest ticaret deposundan ulusal gümrük bölgesine getirilmesi de bir ithalat olarak kabul edilir.

İthalat ayağında, dış ticaret perspektifinden bakıldığında, iki rejim vardır: serbest ithalat rejimi ve önceki lisans rejimi. Birinci rejime göre, ithalat beyannamesinin destekleyici belgesi olarak bir ithalat kaydına ihtiyaç duyulmaktadır. Önceki lisans rejimine göre, özel piyasa

koşullarındaki ürünlerin ithalatı (kullanılmış mal, kusurlu, tamir edilmiş, yeniden imal edilmiş, kalitesiz vb.) ve gümrük vergisi muafiyeti talep eden malların özel mevzuat kapsamında ithal edilmesi gibi durumlarda ithalat lisansı zorunludur.

İhracat, malların ulusal gümrük bölgesinden çıkıp dünyanın geri kalanına veya Kolombiya'daki bir serbest ticaret bölgesine gönderildiği dış ticaret işlemlerini oluşturur. Aynı zamanda, malların serbest ticaret depolarından çıkışları da ihracat olarak kabul edilmektedir.

Kolombiya'dan bir ürün veya hizmet ihraç etme süreci, gümrük yönetmeliklerinde belirtilen prosedürler aracılığıyla bir sevkiyat yetkisinin kabul edilmesi ve dosyalanması ile başlar. Sevkiyat yetkilendirildikten, mallar yüklendikten ve nakliyeciler tarafından sevkiyat sertifikası düzenlendikten sonra, sevkiyat yetkisi başvurusu her türlü amaç için ilgili iade olarak kabul edilir. Kolombiya'da, ihracatlar bir gümrük vergisine tabi değildir ve aşağıdaki gibi özel işlemlerden yararlanabilir:

- Özel ihracat ve ithalat programları (Plan Vallejo).
- İhracat için ulusal ürünleri satın almak üzere özel olarak kurulmuş işletmeler olan uluslararası pazarlama acenteleri (İspanyolca Comercializadoras Internacionales). Bu işletmeler tarafından satın alınan malların üreticileri ve tedarikçileri, mal ihracatçısıymış gibi aynı imkanlardan faydalanırlar.
- Vergi iadeleri için özel ihracat programları.

**Dış Ticaret Prosedürleri:** Kolombiya'da ürün ithalatı genellikle serbesttir yani ürün ithalatından önce gümrük otoritelerinden bir ön izin alınması gerekmez fakat bazı ürünlerde bu durum farklıdır. Örneğin, silah, ilaç üretiminde kullanılacak bazı maddeler ve kullanılmış makine ve ekipman ithalatında Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı'ndan lisans alınması gerekmektedir. Başvuru online olarak yapılabilmektedir. Sistemin adı "Single Counter for Foreign Trade ("Ventanilla Unica de Comercio Exterior") – VUCE –"dir. Sistem Kolombiya Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı tarafından yönetilmektedir.

Bazı ürünlerin ithalatında ise serbestlik olmasına karşın ithalat bazı kurumların onayına bağımlıdır ve bu kurumlardan onay alınması gerekmektedir. Bu durum ülke içi tüketicilerin güvenliği içindir ve ithal edilen ürünlerin bazı standartları sağlaması gerekmektedir. Bazı yiyecekler, sebzeler ve elektronik ekipmanlar bu kapsamdadır.

Dış Ticaret için Tek Pencere (Ventanilla Unica de Comercio Exterior - "VUCE"), ithalat / ihracat operasyonlarında yer alan kuruluşların gereksinim, prosedür ve belgelerini uyumlaştırmak amacıyla 2014 yılında oluşturulmuştur. Bu tek pencere, prosedürlerin zaman çizelgesinin ve maliyetlerinin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. "VUCE"de 21 bağlı



kuruluş ve 2 ilişkili kuruluş, 62.000 kayıtlı kullanıcı, 4.5 milyon işlem yer almaktadır. İthalat ayağında bu sistem ile ithalat kotaları yönetilebilmektedir. (Örneğin: Hibrid araçlar, çelik tel, yağlar ve diğerleri). İhracat ayağında ise belirli ürünler için yetkili makamlar tarafından alınması gereken ihracat izinleri alınabilmektedir. Ayrıca ihracat kotaları (örn. Ham deri ve ıslak mavi, rafine edilmemiş tam şeker kamışı, rafine edilmemiş şeker, şeker ve şekerli ürünler) için izinler alınabilmektedir. Bu sistem ile Kolombiyalı üreticiler de sisteme kayıtlarını yapabilmektedir. Her yıl bu kayıt yenilenmelidir.

Gümrük Beyannameleri: Kolombiya yasalarına göre gümrük beyannameleri, beyannamede kendi adlarıyla veya yerleşik kişiler adına mal beyanı yapan gerçek veya tüzel kişilerdir. Beyan Taraflar şunlardır: (i) ithalatçı; (ii) ihracatçı; (iii) posta hizmeti operatörleri; (iv) hızlı teslimat operatörleri ve (v) nakliyecisi. Yukarıda bahsi geçen düzenleme, gümrük komisyoncusu veya yetkili kişilerin doğrudan Gümrük İdaresinden önce hareket edecekleri raporlama kurumlarıdır.

a)Yüksek İhracat Yapan Kullanıcılar: “DIAN” tarafından Yüksek İhracat Yapan Kullanıcılar (İspanyolca kısaltmasına göre ALTEX) olarak tanınan şirketler bir dizi vergi ve idari imtiyazlardan yararlanmaktadır. “ALTEX” olarak tanınabilmek için kriterler vardır. Örneğin ALTEX olmak için başvuru tarihinden 12 ay önceki dönem boyunca en az FOB 2 Milyon Dolar ihracat yapmış olmak gerekmektedir.

b)Daimî Gümrük Kullanıcıları (UAP): İdari hususlar ve vergilendirme konusunda yine avantajlara sahip bu gruba dahil olabilmek için son 12 ayda en az FOB 5 Milyon Dolar ihracat yapmış olmak veya son 3 yılda yıllık ihracat ortalamasının bu bedel olduğunu ve son 12 ayda en az 100 kez ithalat ve ihracat işlemi yapıldığının belgelenmesi gerekmektedir.

c)Yetkili Ekonomik Operatörler: “Yetkili Ekonomik Operatör (AEO)”, “Ulusal Gümrük İdaresi (DIAN)” tarafından Kolombiya'daki uluslararası tedarik zincirinin bir parçası olarak ulusal hükümet tarafından belirlenen asgari koşulları yerine getiren kişilere verilen statüdür. Bu statü güvenli ve güvenilir dış ticaret operasyonlarını garanti etmektedir. “AEO” olmanın avantajları vardır.

Gümrük Kontrolü: 7 Mart 2016'da Kolombiya hükümeti, gümrük yönetmeliğinin değiştirildiği 390/2016 sayılı Kararını (349/2018 sayılı kararla değiştirildi) yayınlamıştır ve bu karar uygulanmaktadır.

a)İthalat: İthalat, gümrük formalitelerinin yerine getirilmek suretiyle yabancı menşeli malların ulusal gümrük bölgesine girişi ve kalıcı ya da geçici olarak kalması olarak tanımlanmaktadır. Bir serbest ticaret bölgesinden ulusal gümrük bölgesine mal girişi de ithalat olarak kabul edilmektedir. 390/2016 ve 349/2018 sayılı Kanun Hükmünde Kararnameler aşağıdaki ithalat rejimlerini belirlemiştir:

**\*Son İthalat:**

- Tüketim için ithalat
- Gümrüksüz ithalat
- Garanti kapsamında ithalat
- Aynı bölgede yeniden ithalat
- Dış işleme yoluyla yeniden ithalat

**\*Askıya alınan rejimler:**

- Aynı bölgede yeniden ihracat için geçici kabul
- Dahilde işleme için geçici kabul

**\*Özel rejimler:**

- Kiralanan malların geçici olarak ithalatı veya satın alma opsiyonlu “leasing” ile kira sözleşmesi
- Posta trafiği
- Hızlı teslimat
- Gezginler
- Ev malzemeleri
- Özel kullanım taşıma araçlarının geçici olarak ithalatı
- Yükseklikte gezinmeye uygun özel kullanım amaçlı eğlence araçlarının geçici ithalatı - Boru hattı ağları ile ithalat
- Tüketim hükümleri

b)Sıradan İthalat: Kolombiya'ya yapılan ithalatın çoğunluğu normal ithalattır. İthalatçı tüm gümrük işlemlerini tamamladıktan sonra ithalatçı malın kullanım hakkını alır.

c)Geçici İthalat:

-Aynı koşullar altında yeniden ihracat için geçici ithalat: Ulusal gümrük alanına belirli bir süre içinde, yani kullanımlarından kaynaklanan normal amortisman dışında herhangi bir değişiklik yapılmadan, ihraç edilmesi gereken bazı malların ithalatı anlamına gelir. Bu tür ithalat altında, gümrük vergileri (tarifeler ve KDV) askıya alınır veya ertelenir. İki şekilde olabilmektedir: Kısa süreli ve uzun süreli. Kısa süreli ithalatta; Sergilerde, fuarlarda veya kültürel etkinliklerde sergilenmesi amaçlanan mallar, 2394/2002 sayılı Kararnamede listelenen sermaye malları ve bunların işleyişi için gerekli parçalar ve yedek parçalar gibi 6 / 31 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021 belirli ihtiyaçları karşılamak üzere gereken malların ithalatı için geçerlidir. İthalatın azami süresi altı aydır ve üç aya kadar uzatılabilir. İstisnai durumlarda, gümrük makamının izniyle, 3 ay daha uzatılabilir ve toplam en fazla 1 yıl uzatılabilir. Bu tür

geçici ithalatta, geçici ithalat süresi boyunca hiçbir ithalat vergisi (gümrük vergisi ve KDV) ödenmez. Uzun süreli ithalat; 2394/2002 sayılı Kararnamede yer alan alt başlıklar listesinde listelenen sermaye mallarının, onların aksesuarlarının, parçalarının ve yedek parçalarının ithalatı için geçerlidir. Bu ithalatın azami süresi beş (5) yıldır. Bu durumda, ithalat vergileri taksitlendirilir ve her taksitin ödeme anında mevcut döviz kuru dikkate alınarak altı ayda bir ödenir.

Dahilde işleme için geçici ithalat: Gümrük tüzüğü uyarınca dahilde işleme için izin verilen geçici ithalat türleri şunlardır: -Sermaye mallarının dahilde işlenmesi için geçici ithalat: Sermaye mallarının, bunların yedek parçalarının, altı (6) aydan daha uzun olmayan bir süre boyunca onarım ve yenileme için geçici olarak ithalatına izin verilerek gümrük vergileri askıya alınmaktadır. Bu süre 6 ay daha uzatılabilir. Bu süre zarfından sonra ürün tekrar ihraç edilmelidir. -Dahilde işleme için geçici ithalat: “Yüksek İhracat Yapan Kullanıcılar” (İspanyolca ALTEX) veya “Daimi Gümrük Kullanıcıları” (İspanyolca UAP) olarak bilinen firmalar tarafından dönüşüm, işleme veya endüstriyel üretime tabi olacak geçici hammadde ve malzeme ithalatına izin verilmektedir. Bu tür ithalat durumunda, ihracat için üretilecek mallarda katma değer olarak kullanılması kaydıyla, bu tür hammadde ve malzemeler üzerinde ithalat vergisi ödenmemesine izin verilmektedir. Bu tür malların yerel satışı yürürlükteki gümrük hükümlerine göre kısıtlanmıştır. -Özel bir ithalat sistemi ile geçici ithalat (Plan Vallejo): Dış ticaret işlemlerini teşvik etmek için Kolombiya, gümrük mevzuatına “Plan Vallejo” olarak da bilinen özel ithalat-ihracat programları dahil etmiştir. Bu programlar aracılığıyla sermaye malları, hammadde, malzeme ve parça gibi mallar belirli vergi avantajlarıyla ithal edilebilmektedir. Bu avantajlar, özel programın faydalanıcısı tarafından yapılan mamul veya hizmetlerin belirli ihracat taahhütlerine uymasına tabidir.

-Uluslararası kiralama: Uluslararası kiralama, beş yıldan uzun bir süre ulusal gümrük bölgesinde kalabilecek sermaye mallarının uzun vadeli geçici ithalatının finansmanına uygulanabilmektedir. Buna ek olarak, “DIAN (gümrük idaresi)”, beş yıl içinde ithal edildikleri takdirde, aynı gönderinin bir parçası olarak gelemeyen aksesuarların, parçaların ve yedek parçaların uzun süreli geçici ithalatına izin verebilmektedir. İthalat vergilerinin (gümrük vergisi ve KDV) ödenmesi yılda iki kez yapılmaktadır. Malların Kolombiya'da daha uzun süre kalma durumunda, erteleme için maksimum süre beş yıldır. Anlaşmanın süresi beş yılı aşığında ödenmemiş tüm gümrük vergileri ödenmelidir.

d)Diğer ithalat türleri: Kolombiya'da, bazıları önemli faydalar sağlayan farklı ithalat türleri de vardır:

- Franchise ile ithalat
- Onarım veya değiştirme sonrasında yeniden ithalat
- Aynı durumda yeniden ithalat
- Garantiye uyum için ithalat
- Dönüşüm veya montaj ithalatı
- Posta trafiği ve acil teslimatlar
- Gezginler
- Ticari değeri olmayan numuneler

Ticaret Savunma Önlemleri: Kolombiya'da, anti-damping vergileri, sübvansiyonlar ve telafi edici vergiler gibi belirli bir ülkeden üreticiler veya ihracatçı şirketler tarafından yaratılan haksız ticaret uygulamalarından korunmak için mekanizmalar vardır. Anti-damping prosedürü 1750/2015 sayılı Kararname ile düzenlenmektedir. Aynı şekilde, belirli bir ulusal üretim sektörünün ekonomik dengesini korumak amacıyla koruma önlemleri de alınabilmektedir. Bu 152/1998 sayılı Kararname ile düzenlenmiştir. şunu da belirtmek gerekir ki Kolombiya, 30 Nisan 1995'ten beridir bir Dünya Ticaret Örgütü üyesi olarak DTÖ kurallarını da uygulamak zorundadır.

a) İhracat: İhracat, malların ulusal gümrük bölgesinden çıktığı ve dünyanın geri kalanına veya Kolombiya'daki bir serbest ticaret bölgesine gönderildiği dış ticaret operasyonlarını oluşturmaktadır. Ayrıca, serbest ticaret depolarından mal çıkışı ihracat kabul edilmektedir. Kolombiya'dan bir ürün veya hizmetin ihraç edilmesi süreci, gümrük düzenlemelerinde belirtilen prosedürler yoluyla sevkiyat yetkisinin kabulü ile başlar. Sevkiyat onaylandıktan sonra, mallar yüklenir ve gönderilir. Kolombiya'da ihracat herhangi bir gümrük vergisine tabi değildir ve aşağıdaki gibi özel imtiyazlardan yararlanabilmektedir:

- Özel ihracat ve ithalat programları (Plan Vallejo).
- Uluslararası pazarlama acentaları, ihracat için ulusal ürünler satın almak üzere özel olarak kurulmuş şişletmelerdir. Bu şişletmeler tarafından satın alınan malların üreticileri ve tedarikçileri, mal ihracatçıları gibi aynı faydaları elde etmektedir.
- Vergi iadeleri için özel ihracat programları.

Hala yürürlüğe giremeyen 390/2016 sayılı Kararname'de ihracata ilişkin hükümler belirlenmiş olup, bu Kararname aşağıdaki ithalat rejimleri yer almaktadır:

- Geçici ihracat
  - Aynı bölgede yeniden ithalat için geçici ihracat
  - Dahilde işleme için geçici ihracat
- Kesin ihracat
  - Kesin ihracat
  - Ticari değeri olmayan numunelerin ihracatı
  - Kahve ihracatı
- Özel ihracat rejimleri
  - Posta trafiği
  - Hızlı teslimat
  - Gezginler tarafından yapılan geçici ihracat
  - Ev eşyalarının ihracatı
  - Boru hatları ihracatı

Aşağıda, şu anda yürürlükte olan 2685/1999 sayılı Kararname uyarınca uygulanan ihracat rejimleri yer almaktadır:

- Kesin ihracat: Ulusal malların başka bir ülkede, ulusal gümrüklerde veya bir veya serbest ticaret deposunda kesin olarak kullanılmasına veya tüketilmesine izin vermektedir. 8 / 31 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021
- İyileştirme için geçici ihracat: Yurtdışında veya serbest ticaret bölgesinde dönüşüm, detaylandırma, onarım amacıyla ulusal malların geçici olarak çıkışına izin verilmektedir.
- Aynı aşamada yeniden ithalat için geçici ihracat: Geçici ihracata, dönüşüme veya montaja tabi olan ulusal malların kesin çıkışına izin vermektedir.
- Yeniden ihracat: Geçici bir ithalat rejimine, dönüşüm veya montaj rejimine tabi olan malların ulusal gümrük bölgesinden kesin çıkışa izin vermektedir.

| Karar                            | Konu   |
|----------------------------------|--|
| 299/1995                         | Telafi edici haklar.   |
| 152/1998                         | Genel koruma önlemleri, giyim için geçici koruma önlemleri ve tarım ürünleri için özel koruma önlemleri uygulama usul ve kriterleri.                         |
| 1407/1999                        | Özel korunma önlemleri prosedürü-  |
| 2685/1999* değiştirildi          | Gümrük Tüzüğü  |
| 624/1989 değiştirildi            | Vergi Tüzüğü   |
| 4149/2004                        | Dış ticaret işlemlerinin kolaylaştırılması ve VUCE oluşturulması   |
| 4240 of 2000 kısmen değiştirildi | Gümrük Tüzüğü Yönetmeliği  |
| 1004/2005                        | Serbest ticaret bölgesi rejimine erişim için temel koşullar ve prosedürler sağlar.   |
| 1820/2010                        | İkili koruma önlemleri-uluslararası anlaşmalar.  |
| 1750/2015                        | Anti-damping   |
| 1446/2011                        | 1999 tarihli 2685 sayılı Kararname'ye yeni maddeler eklenmiştir.   |
| 1142/2010                        | Hangi departmanların serbest ticaret bölgesi ilan edebileceğini belirtmektedir.  |
| 2129/2011                        | Putumayo, Nariño, Huila, Caqueta ve Cauca departmanları için özel bir kalıcı serbest ticaret bölgesinin varlığını ilan etmek için koşulları belirlemektedir. |

| Karar     | Konu   |
|-----------|--|
| 3568/2011 | Yetkili ekonomik operatör figürünün oluşturulması (OEA).                 |
| 1625/2016 | Bir dizi ürünün ithalatı için (0) tarife oranı sağlar.                   |
| 0925/2013 | İthalat kayıtları ve lisansları için geçerli kuralları ortaya koyar      |
| 1289/2015 | Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı'nın yapısını değiştirmektedir.       |
| 390/2016  | Yeni Gümrük Tüzüğü   |
| 1649/2016 | Özel İhracat ve İthalat Sistemleri ile İlgili Tasarruflar (Plan Vallejo) |
| 2153/2016 | Gümrük Vergisi Tarifeleri  |
| 2147/2016 | Serbest Ticaret Bölgesi Rejimi   |
| 349/2018  | Gümrük Rejiminde Değişiklik  |

## B) Gümrük Vergileri

Gümrük vergisi oranları %0, %5, %10 veya %15 oranlarında uygulanmaktadır. Bu oran ürün bazında değişiklik göstermektedir. Bazı özel durumlarda, örneğin bazı tarımsal ürünler ve araç ithalatında, bu vergi oranı daha yüksek olabilmektedir. Müşavirliğimizce, ilgili ürünün GTİP kodu kullanılarak “Kolombiya Gümrük İdaresi (DIAN)”ndan ilgili ürüne uygulanan gümrük vergisi öğrenilebilmektedir.

Gümrük beyancısı, kendi adlarına veya beyannamede yerleşik kişiler adına Mal Beyannamesi yapan gerçek veya tüzel kişilerdir. Bildiren Taraflar şunlardır: (i) ithalatçı; (ii) ihracatçı; (iii) posta hizmeti operatörleri; (iv) hızlı teslimat operatörleri ve (v) aktarma ve gemide seyir halindeki gönderici.

Yeni gümrük yönetmeliğinin (2016 tarihli 390 sayılı Karar) yürürlüğe girmesinden sonra Gümrük İdaresi (DIAN) tarafından Kalıcı Özel Kullanıcı (UAP) olarak tanınan şirketler, vergi ve idari alanlarda bir dizi yükümlülük ve avantaja sahiptir. Gümrük İdaresi (DIAN) tarafından bu şekilde tanınabilmek için, ya önceki on iki (12) ayda 5.000.000 ABD Dolarına eşit bir FOB değeri için dış ticaret işlemleri gerçekleştirilmelidir ya da geçmiş 3 yılda yıllık ortalama olarak böyle bir değer bildirmelidirler. Son 12 ayda da en az 100 ithalat veya ihracat beyannamesi vermiş olmalıdırlar. Vergi mükellefi hâlihazırda büyük bir vergi mükellefi olarak sınıflandırılmışsa, 5.000.000 ABD Doları koşulu % 60 azaltılabilmektedir.

UAP tanındıktan sonra firmalar aşağıdaki avantajlara sahip olabilirler:

- Otomatik olarak ithal edilen mal çıkışı.
- Hammaddeler veya malzemeler ihraç edilecek malları üretmek için kullanılacak ise, gümrük vergileri ödemededen endüstriyel işleme rejimleri için geçici ithalat olarak hammadde veya girdileri ithal etme imkânı.
- DIAN (Gümrük İdaresi)'dan önce tüm dış ticaret işlemlerini kapsayan tek bir küresel garanti sağlama imkânı
- ALTEX gereksinimleri karşılandıktan sonra, ALTEX için belirlenen avantajlara erişim.
- Bir önceki ay içinde teslim alınan mallar için ilk beş (5) gün içinde Gümrük Bilişim Sistemi üzerinden ödeme beyannamesi verilmesi.

### **C) İç Vergiler ve Oranları**

Gümrük vergilerinin bir parçası olan katma değer vergisi (IVA), Kolombiya Vergi Kanununda %19 olarak düzenlenmiştir.

Gelir, Ara sıra Kazançlar ve Temettüer için alınan vergiler ise şu şekildedir: Gelir vergisi 2020 yılı için %32'dir. Ara sıra Kazançlar için %10, Temettüer için ise yine %10'dur.

Kolombiya'da uygulanan Özel Tüketim Vergisi taşıtlar, telekomünikasyon ve yiyecek ve içecek sektörlerinden alınan dolaylı vergilerdir. %2-4-8-16 oranlarında değişiklik göstermektedir.

Mali İşlemler Vergisi, çek ve tasarruf hesaplarından ve kasiyer çeklerinden para çekme vergisidir. Oranı %0,4'tür.

Sanayi ve Ticaret Vergisi ticari bir müessese olsun veya olmasın, belediye veya ilçe yetki alanlarında sınai ve ticari faaliyetler veya hizmetler üzerinden alınan vergidir. Bu vergi, ilgili yerel makamlar tarafından belirlenir ve tahsil edilir. Oranı şirket gelirinin %0,2 ile %1,4'ü arasındır.

Emlak Vergisi; Kolombiya'da mülkiyet, intifa hakkı veya taşınmaz mal bulundurma hakkından yıllık olarak alınan vergidir. Bu vergi, mülkün bulunduğu belediyeler veya ilçeler tarafından belirlenir ve tahsil edilir. Oranı %0,5'ten %1,6'ya kadar değişmektedir.

### **D) Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar**

Kolombiya Standartları ve Sertifikasyon Enstitüsü (ICONTEC), 1963 yılında kurulmuş bir özel sektör kuruluşudur. SIC (Superintendencia de Industria y Comercio) kurumu ürün sertifikasyonu, kalite güvencesi, çevre sistemleri sertifikasyonu ve ülke içinde yeni ürünleri test etmek için ICONTEC'i akredite etmiştir.

ICONTEC'in temel amacı, teknik standartların, kalite güvencesinin ve ürün sertifikasyonunun geliştirilmesini teşvik etmektir ve Kolombiya'nın ulusal standardizasyon enstitüsüdür. Uluslararası Standartlar Organizasyonu (ISO) ve Uluslararası Elektro-Teknik Komisyonu (IEC) üyeleridir. ICONTEC, Pan-American Teknik Standartlar Komisyonu'nun (COPANT) kurucu üyesidir ve Pasifik Bölgesi Standartları Kongresi (PASC), Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF) ve ulusal kalite güvence sertifikasyon kuruluşları uluslararası birliği olan IQNet üyesidir.



ICONTEC ayrıca Amerikan Ulusal Standartlar Enstitüsü (ANSI), Alman Akreditasyon Birliği (TGA), Şili Ulusal Standardizasyon Enstitüsü (INN) ve Peru standardizasyon enstitüsü (INDECOPI) tarafından da tanınmaktadır. ICONTEC'in Şili, Kosta Rika, Ekvator, Guatemala, Honduras, Nikaragua, Dominik Cumhuriyeti ve Peru'da ofisleri bulunmaktadır.

ICONTEC'in teknik standartlar geliştirme komiteleri, metroloji, iş sağlığı, hava, toprak ve su kalitesi, katı atık, barkodlar, uygunluk değerlendirmesi, coğrafi bilgiler, çevresel değerlendirmeler, gıda ve sebze standartları ve yapı ürünleri ile ilgili çok çeşitli konuları kapsamaktadır.

### **E) Test Etme, Muayene ve Belgelendirme**

20 Kasım 2007'de Ticaret Bakanlığı, Ulusal Kalite Politikasının yönergelerini izleyerek ve ülkenin uygunluk değerlendirme sertifikalarının uluslararası tanınmasına izin vermek ve ISO / IEC 17011 standartlarına uygun laboratuvar testleri ve kalibrasyon sertifikaları düzenlemek amacıyla Kolombiya Ulusal Akreditasyon Örgütü'nün (ONAC) bir kamu-özel kuruluşu olarak kurulmasını onaylamıştır. ONAC, 2008 tarihli 4738 ve 3257 sayılı Kararnamelere göre, Tüketici Koruması için Yetkili Müfettiş (SDPC) aracılığıyla daha önce SIC'ye atanmış bir görev olan test ve kalibrasyon laboratuvarlarının yanı sıra sertifikasyon kuruluşlarını da akredite etmekte ve denetlemektedir.

Çoğu tarımsal ürün ithalat lisansları Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı tarafından otomatik olarak verilmektedir ve "ücretsiz" dir. Ancak, Ticaret Bakanlığı'nın ithalat izni vermeden önce ön onay alması gereken bazı tarımsal ürünler vardır. Bu ön onaylar, ithalat için sağlık veya bitki sağlığı (sanitary ve phytosanitary) sertifikası verilmesi yoluyla Tarım ve Kırsal Kalkınma Bakanlığı (MARD) ve Sağlık ve Sosyal Koruma Bakanlığı (MHSP) tarafından düzenlenmektedir.

Özel sektörden ithalat operasyonları gözlemcileri giriş limanlarındaki malları diğer görevlilerle birlikte muayene etmektedirler. Gözlemciler, ürün miktarlarını, ağırlıkları, gümrük değerlerini ve GTİP kodlarını belirleme ve anlamada diğer resmi görevlilere yardımcı olmaktadır.

Gıda, ilaç, tıbbi cihaz ve halk sağlığı ile ilgili diğer ürünlerin kullanımı ve tüketimi ile ilgili sağlık standartlarının uygulanması yoluyla Kolombiyalıların bireysel ve kolektif sağlığının korunması için çalışan bilimsel bir teknik gözetim ve kontrol kuruluşu olan "INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos)" dan bahse konu

ürünlerin ithalatı için sertifika alınması ve bu kuruma ürünlerin kaydettirilmesi gerekmektedir. Bu işlem ithalatçının sorumluluğunda olmakla birlikte her ithalatçı da Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı'na kayıtlı olmak zorundadır.

“ICA (Instituto Colombiano Agrepecuario)” kuruluşu ise tarımsal faaliyetler için kullanılacak girdilerin, ithal edilen hayvanların, sebzelerin, hayvansal ürünlerin teknik kontrolünü yapmaktadır. Güvenli gıda amacıyla “sanitary” ve “Photosanitary” sertifikalandırması da yine bu kurum tarafından yapılmaktadır. SISPA Tarım Ürünleri İthalat ve İhracat Bilgi Sistemi marifetiyle ithalat ve ihracatçılar işlemlerini yürütebilmektedir.

Kolombiya'ya elektronik ürün ihracatında ise Kolombiya hükümeti ürünler için bazı gereklilikler ve standartlar şart koşmuştur. Bu şartlar “RETIE- Elektrik Tesisatı Teknik Yönetmeliği” 180398/2004 sayılı Kararı ile açıklanmıştır. “RETIE”nin temel amacı, insan, bitki ve hayvan yaşamının güvenliğinin yanı sıra sivil, mekanik ve ekipman üretim yönetmeliklerine uygun olarak elektriksel riskleri önleyen, en aza indiren ve ortadan kaldıran önlemleri oluşturmaktır. Buna ek olarak, elektrik tesisatlarının doğru çalışmasına, yani güvenilirliğe, kaliteye uygun ürün ve ekipman kullanımına dayanarak güvenliği sağlamak için gereklilikleri, teknik özellikleri ve elektrik tesisatları için minimum güvenlik standartlarını belirlemektedir. Bu nedenle Kolombiya'ya elektrik ve elektronik ürün ihracatında RETIE sertifikasının alınması şarttır.

#### **F) Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme**

Gıda, ilaç ve tekstil ürünleri gibi belirli ürünler için özel işaretler veya etiketler gereklidir. İşlenmiş gıda ürünlerindeki etiketler şunları belirtmelidir: ürünün özel adı, üstünlük sırasına göre içerikleri, üretici ve ithalatçının adı ve adresi, birim sayısı, saklama ve kullanma talimatları (gerektiğinde), son kullanma tarihi ve Sosyal Koruma Bakanlığının veya SIC'in gerektirdiği diğer talimatlar, etiketler ve resimler yanlış veya yanıltıcı olamaz.

Farmasötik ürünler üzerindeki etiketler İspanyolca olarak belirtilmelidir: jenerik adı, ticari adı, net ağırlığı veya hacmi, aktif bileşenlerin ağırlığı veya miktarı, lisans numarası ve lot kontrol numarasıyla birlikte "tıbbi, dişçilik veya veteriner reçetesi altında satılıktır" ibaresi yer almalıdır. Sınırlı raf ömrüne sahip ürünler için, etiketler son kullanma tarihini içermelidir.

Böcek öldürücüler ve diğer toksik ürünler, kafatası ve kemik sembolü içermeli, İspanyolca "zehir" kelimesini ve kullanım ve panzehirlerle ilgili bilgileri göstermelidir.

Panzehiri olmayan ürünler ruhsatlandırılmaz ve yalnızca halk sağlığı yetkililerinin doğrudan kontrolü altındaki programlarda kullanılabilirler.

SIC, uluslararası ölçüm sistemi kullanılarak ölçü biriminin görüntülenmesi dahil olmak üzere tüm ürünlerin (ithal edilen veya yerel olarak üretilen) etiketleme ve işaretleme gerekliliklerine uyumu denetlemektedir. ICONTEC, farklı ürünler için etiketleme ve işaretleme gereksinimleri konusunda bazı Kolombiya teknik standartları geliştirmiştir.

Kasım 2011 tarihli 4175 sayılı Kararname ile oluşturulan Ulusal Metroloji Enstitüsü (INM), metroloji sistemlerinin kalibrasyonunu sağlar ve Uluslararası Yasal Metroloji Örgütü (OIML) ile teknik eğitim verir ve faaliyetleri koordine eder. INM, metroloji sorumluluklarını SIC'den almıştır ve Kolombiya endüstrisine referans olarak hizmet eden temel fiziksel özellikler (ağırlık, hacim, sıcaklık, vb.) için ulusal standardı kontrol etmektedir.

### **G) Teknik Engeller**

Her ne kadar “Single Counter for Foreign Trade” (“Ventanilla Unica de Comercio Exterior”) – VUCE programı ithalat ve ihracat için evrak sürecini önemli ölçüde kolaylaştırmış olsa da Kolombiya bürokrasisi hala hem yerli hem de yabancı şirketler için ticaretin önünde bir engel oluşturmaktadır.

Kolombiya tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye [www.teknikengel.gov.tr](http://www.teknikengel.gov.tr) sitesinden erişilebilmektedir.

Ticarette Teknik Engeller web sitesi, kullanıcıların teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede, söz konusu siteden ülkeler itibariyle ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ülkelerin mevzuat ve uygulamaları hakkında Bakanlığımızdan bilgi talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Söz konusu siteye ücretsiz olarak üye olunabilmektedir. Sitenin üyelerine ilgilendikleri ülke ve ürün gruplarına ilişkin düzenlemeler günlük olarak e-posta ile gönderilmektedir.

## **2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ**

### **A) Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları**

Kolombiya'daki fikri mülkiyet hakkı düzenlemelerinin çoğu Andean Topluluğu (CAN) tarafından çıkarılmaktadır ve yerel mevzuat kapsamında düzenleme yapılabilmesi için belirli

hususlar içermektedir. CAN tarafından çıkarılan düzenlemeler ortak olmasına ve ulusal mevzuata üstün gelmesine rağmen, her üye ülke (Kolombiya, Peru, Bolivya ve Ekvator) bağımsız ve özerk otoritelere ve kayıt sistemlerine sahiptir.

CAN üye ülkeleri ortak bir fikri mülkiyet rejimine sahip olmasına rağmen (sınai mülkiyet için 2000 tarihli ve 485 sayılı Karar, telif hakları için 1993 tarihli ve 351 sayılı Karar ve bitki ıslahçı hakları için 1994 tarihli ve 345 sayılı Karar), tümünde koruma sağlayan ortak bir kayıt sistemi yoktur. Bu nedenle, fikri mülkiyet haklarının yeterli şekilde korunmasını sağlamak için her CAN üye ülkesinde başvurular yapılmalıdır (telif hakkı ve ilgili haklar hariç). Kolombiya'daki sınai mülkiyet hakları şunları içerir: ayırt edici işaretler (ticari markalar, sloganlar, ticari isimler, ticari amblemler ve coğrafi işaretler dahil) ve yeni oluşumlar (patentler, endüstriyel tasarımlar ve entegre devrelerin yerleşim tasarımları dahil). Kolombiya'da sınai mülkiyet konusunda geçerli düzenleme, 2000 tarihli 486 And Topluluğu Kararı'dır.

Bu konuda yine şu 4 madde bilinmelidir:

1. Bir ticari markanın kullanılması, üzerinde münhasır haklar sağlamaz. Münhasır haklar elde etmek için, marka ulusal yetkili makama yani "Superintendencia of Industry and Commerce, (SIC)" kurumuna kaydettirilmelidir. Ticari markaları ve patentleri kaydetme işlemlerinin niteliği idaridir, adli değildir. Bu tür işlemler SIC ile gerçekleştirilmelidir. Resmi başvuru ücreti ödenerek ve başvuru formu doldurularak başvuru gerçekleştirilir. Resmi gerekliliklere uygunluk kurum tarafından incelenir.

2. Kolombiya tüm edebi, bilimsel ve sanatsal çalışmalarını telif hakkı ile korur. "Dirección Nacional de Derechos de Autor" kurumuna yapılan kayıt, eserin oluşturulma tarihini kanıtlar ve üçüncü taraflara karşı tanıtım hakkı verir.

3. Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin haklar (ticari marka tescili, buluşun patenti, telif hakkı), farklı sözleşmeler ile ticari işlemlere konu olabilir.

4. Kolombiya Madrid ve PCT protokolüne üye bir ülkedir.

## **B) Dağıtım Kanalları**

Kolombiya, ürün türüne bağlı olarak çeşitli dağıtım yöntemleri sunmaktadır. Genellikle geleneksel yöntemler kullanılmaktadır. Üreticiden toptancılara/distribütörlere ulaşan ürünler oradan süpermarketlere, marketlere, mağazalara iletilmektedir. Ürünler oradan nihai kullanıcı ile buluşmaktadır.

İthal edilen ürünlerin çoğu, özellikle de sermaye teçhizatı ve hammaddeler hala acenteler ve distribütörler aracılığıyla satın alınırken, bazı büyük yerli imalat şirketleri bu ürünleri doğrudan ithal etmektedir. Ayrıca, bazı büyük distribütörler, toptancılar ve son kullanıcılar ilgili ülkede satın alma ofisleri ve depolar açmakta ve tedarikçiler ve üreticilerle internet üzerinden iletişim kurarak Kolombiya'daki araçlardan kaçınmaktadır.

Malların düşük faturalandırılması (genellikle Çin menşeli) ve büyük indirimlerle satılan kaçak mallar yasal perakendeciler için sorun olmaya devam etmektedir. Serbest ticaret bölgeleri ve gümrüklü antrepolar, ithal mallar ve ihracata yönelik malların işlenmesi için yaygın olarak kullanılmaktadır. MUISCA elektronik gümrük sistemi kaçakçılık ve faturalama konularında çalışmaktadır.

### **C) Tüketici Tercihleri**

Mali krizin ve COVID 19 salgını nedeniyle, yoksul hane halklarının satın alma gücü ciddi oranda azalmıştır. Yerel sanayinin gelişimi yıllar itibariyle yetersiz kalırken, Kolombiyalılar ithal ürünler almaya alışkın hale gelmişlerdir. Fiyat, Kolombiya'da satın alma kararlarında önemli bir faktördür. Bununla birlikte, Kolombiyalı tüketiciler bir ürün satın alırken ekolojik ve etik özelliklere giderek daha fazla önem vermeye başlamışlardır. Kolombiyalı tüketiciler, ürünün nerede ve nasıl yapıldığını giderek daha fazla merak etmeye başlamışlardır. Ayrıca ürünün geri dönüştürülebilir olup olmadığına da dikkat etmektedirler.

Gıda ürünleri ile ilgili olarak tüketiciler, markanın itibarına, beslenme bilgilerine ve ambalajın çekiciliğine önem vermektedirler. Satış sonrası hizmet ve tüketici desteği, satın alma kararında belirleyici faktörlerdir. Kolombiyalıların yalnızca bir azınlığı yüksek bir satın alma gücüne sahiptir ve Kolombiyalı tüketicilerin çoğu için fiyat ana kriter olmaya devam etmektedir.

E-ticaret gelişmemiş olsa da istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmektedir. Önümüzdeki yıllarda, e-ticaretin Kolombiya hükümeti tarafından internet altyapısına yapılacak büyük yatırımlardan faydalanması bekleniyor. Kolombiyalı tüketiciler, başta Amerika, Çin, Meksika ve Brezilya olmak üzere yabancı web sitelerinden alışveriş yapmaya alışkındırlar.

### **D) Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler**

Satış için iyi bir fiyat, iyi bir satış sonrası garanti, yedek parça imkanları karşı tarafa sunulmalıdır. Kolombiyalıların direkt olarak üreticiyle muhatap olabilmesi avantajdır. Kolombiyalılar için güven çok önemli bir unsurdur. Mümkün olduğunca karşı tarafa güven

vermekle birlikte karşı tarafa da güvenmek elzemdir. Ticaret işlemlerinde ehil kişilerle çalışılmalı ve evrak işlerinde dikkatli ve titiz olunmalıdır. Aksi takdirde ciddi zaman kayıpları yaşanabilir. Kolombiya’da bir temsilciliğin bulunması bir avantajdır. İspanyolca bilen bir eleman çalıştırmak son derece avantajlıdır. Kamu ihalelerine katılmak planlanıyor ise mümkün olduğunca erken davranmak gerekmektedir.

### **E) Kamu İhaleleri**

Kolombiya Hükümeti, satın alma ve tedariki stratejik bir nokta olarak kabul etmektedir. Bu nedenle Hükümet, 3 Kasım 2011 tarihli 4170 sayılı Kararname ile “Colombia Compra Eficiente” yi oluşturmaya karar vermiştir.

Aşağıdaki web sitesi, Kolombiya Hükümeti'nin tüm sektörlerdeki satın alma süreçlerini, teklifleri ve ihaleleri duyurmak için hazırladığı platformdur. Yerel ve uluslararası müteahhitlerin, kamu alımları konularında Kolombiya Hükümeti ile iletişime geçebilmelerinin tek yolu budur. <https://www.colombiacompra.gov.co>

## **3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER**

### **A) Tarım ve Hayvancılık**

And dağlarının engebeli bozkırlarından tropikal Karayip ovalarına kadar, Kolombiya’da tarım, iklim çeşitliliğini yansıtmaktadır. Kolombiya'nın yaklaşık 1.412 milyon metrekarelik bir arazi uzantısı vardır ve bu, ülkeyi doğal kaynaklar açısından zengin ve dünyanın en çok biyolojik çeşitliliğe sahip ikinci ülkesi yapmaktadır.

Tarım, tarihsel olarak Kolombiya'nın ekonomik gelişiminin en önemli motorlarından biri olmuştur. Sektör, rekabet ve karşılaştırmalı avantajlar açısından sürdürülebilir potansiyele sahiptir ve GSYİH'nın %6,31'ini oluşturmaktadır.

Kolombiya'daki tarımın 2021-2026 döneminde %7'lik bir yıllık bileşik büyüme oranı göstermesi beklenmektedir. Dünyanın en büyük ikinci kahve yetiştiricisi olan Kolombiya, her yıl toplam dünya üretiminin %13-16'sını karşılamaktadır. Muz, ekonomik açıdan kahveden sonra ikinci sıradadır. Diğer önemli ihraç ürünleri arasında şeker kamışı ve pamuk bulunmaktadır. Gıda ürünleri arasında pirinç, manyok ve mısır en önemlileridir. Son 20 yılda meyve ve palmiye yağına ayrılan ekim alanı %221 artmış ve toplam ekin alanındaki payı %1,9'dan % 7.4'e yükselmiştir. Kolombiya, avokado, ananas, mango, dolmalık biber, acı biber, papaya, çilek, soğan ve patates yetiştirmeye uygun 2,4 milyon hektardan fazla alana sahiptir.

2020 yılının tarımsal ürünlere yönelik artan uluslararası taleple birlikte bir kalkınma ve konsolidasyon yılı olması bekleniyordu. COVID-19 salgının ortaya çıkışı, ters yönde ilerlemesine neden olmuştur. Hükümet Mart 2020'nin sonlarında, tarımsal operasyonları, özellikle tohum ve girdi alımlarını desteklemek için "Colombia Agro Produce" programını başlatmıştır. Program, orta ve büyük ölçekli üreticiler için düşük faizli kredi imkânı sunmuştur. Daha sonra, geçen yıl pesoda yaşanan ve mart ayında yoğunlaşan önemli devalüasyonu telafi etmek amacıyla mısır, sorgum ve soya fasulyesine uygulanan gümrük vergisi kaldırılmıştır. Bu devalüasyon, doğal olarak ithal edilen tarımsal girdilerin fiyatını artırmıştır. Şu anda, özellikle ihraç edilen ürünler arasında avokado, muz, palmiye yağı, mısır, kahve ve kakao bulunmaktadır.

Öte yandan Kolombiya, 624.000'den fazla çiftlikte yer alan 28 milyondan fazla sığır ile Latin Amerika'daki en büyük dördüncü sığır sürüsüne sahiptir. Ülke, hormonlar veya büyüme destekleyicileri kullanmadan hayvanın doğal gelişim ve besi döngüsüne saygı duyarak, yıl boyunca sığırları otlakla beslemeye olanak sağlayan ayrıcalıklı bir coğrafi konuma sahiptir.

Kolombiya, dünyadaki en iyi genetik kaliteye sahip olmasıyla ünlü Brahman ve Zebu gibi ırklara sahiptir. Kolombiya'daki hayvan sürüsü, Antioquia (%11,3), Caquetá (% 7,9), Meta (% 7,7), Casanare (% 7,6) ve Córdoba (% 7,6) bölgelerinde yoğunlaşmıştır.

Kolombiya, Rusya, Mısır, Angola, Peru, Ürdün, Lübnan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Şili gibi pazarlara sığır eti ihraç etmektedir. İhracat sığır karkası, soğutulmuş, dondurulmuş kemiksiz ve vakumla paketlenmiş sığır etinden oluşmaktadır.

Müşavirliğimizin araştırmaları sonucunda sızma zeytinyağı, Ayçiçek yağı, çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları, makarnalar ve kuskus, tatlı bisküvi ve gofretler, muhtelif kuru baklagiller ve kedi veya köpek maması ürünlerinde Kolombiya pazarına giriş potansiyeli ve bu üretimlerde Kolombiya'nın ciddi ithalat, ülkemizin de ihracat potansiyeli olduğu tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra sebze ve meyve, balık, peynir ihracatında da potansiyel bulunmaktadır. Yumurta, konserve kanatlı etinde ve unda küçük bir ithalatçıdır fakat bu ülkeye ihracatımız bu ürünlerde olmadığı için yine değerlendirilebilir sektörlerdir. Kuru meyve ihracatında da önemli bir potansiyelimiz bulunmaktadır. Ülke ithalatı genel olarak Serbest Ticaret Anlaşması olan ve komşu ülkelerle (ABD, Latin Amerika ve AB ülkeleri). Dondurulmuş balık gibi Uzakdoğu'dan da alımları vardır. Ülkemizin tarım ve hayvancılık ihracatı Kolombiya'ya çok yetersiz seviyededir.

Kolombiya, Latin Amerika ve Karayipler bölgesinin en büyük 4. süt üreticisidir (Brezilya, Arjantin ve Meksika sırayla ilk 3'ü oluşturmaktadır). Andean bölgesinin ise en büyük süt üreticisidir. İyi oranda Et ve yumurta üretimi de vardır. Kolombiyalı yerel üreticiler Kolombiya'nın süt ihtiyacının büyük bölümünü karşılayabilmektedir.

Kolombiya'ya ürün ihraç edilip dağıtılabilmesi için, ürünler “Colombian National Institute for Surveillance of Medicines and Food (INVIMA)” kurumuna kaydettirilmelidir. Bazı ürünlerin ihracatı için "Mandatory Sanitary Notification (Sanitary Registry)" almak zorunludur.

Pazara giriş için “Expoagrofuturo” fuarına katılım önemlidir. “ExpoAgrofuturo”, Latin Amerika'daki tarım endüstrisi için önde gelen iş ve bilgi Platformudur. Bu sene 18-19-20 Eylül 2019 tarihlerinde gerçekleşmiştir. Buna ilaveten, 11-21 Temmuz 2019 tarihleri arasında gerçekleşen “Agroexpo 2019” fuarı tarım sektöründe önemli fuarlardandır. 9-12 Haziran 2020 tarihlerinde yapılması planlanan “ALIMENTEC” fuarı da Güney Amerika'daki yiyecek ve içecek endüstrisinin en önemli fuarlarından biridir. Pazara giriş için bu fuarlara katılım son derece önemlidir.

### **İlgili Kurumlar:**

#### **Devlet Kurumu:**

\* INVIMA (National Institute for the Surveillance of Food and Medicine)

Kişi: Carlos Robles

Pozisyon: Food & Beverages Director

E-posta: [invimisal@invima.gov.co](mailto:invimisal@invima.gov.co)

[www.invima.gov.co](http://www.invima.gov.co)

#### **Dernekler:**

\* Fedegan (Beef and milk producers)

Kişi: Jose Felix Lafourie Pozisyon: Chairman

E-posta: [asistente.presidencia@fedegan.org.co](mailto:asistente.presidencia@fedegan.org.co)

<https://www.fedegan.org.co>

\* Asoleche (Milk and derivatives producers)



Kişi: Juan Bargans

Pozisyon: Chairman

E-posta: [Juan.bargans@asoleche.org](mailto:Juan.bargans@asoleche.org)

<https://asoleche.org/>

\* Fenavi (Poultry)

Kişi: Gonzalo Andres Moreno

Pozisyon: Chairman

E-posta: [gmoreno@fenavi.org](mailto:gmoreno@fenavi.org)

<https://fenavi.org>

## **B) Sanayi**

### **İnşaat Malzemeleri ve Demir Çelik**

İnşaat sektörü, Kolombiya ekonomisinde en hızlı büyüyen sektörlerden biridir, dinamik bir endüstridir ve madencilik ve hizmet faaliyetleri gibi ülkenin diğer önemli sektörlerinden daha öndedir. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde inşaat sektörünün ortalama %5 oranında büyümesi ve ülkedeki büyümeyi yönlendiren ana sektörlerden biri haline gelmesi beklenmektedir. Kolombiya, Latin Amerika'nın üçüncü büyük inşaat pazarıdır. Kolombiya ulusal hükümetinin dört mevcut inşaat programı vardır. Casa Ya, Casa Ahorro, Free Houses program ve kredi sübvansiyonları. Bu programlar bu sektör için hükümetin güçlü desteğini göstermektedir.

Yapılan hesaplamalara göre, inşaat malzemesi üretiminin 2025 yılına kadar 160 milyon tondan 320 milyon tona yani iki katına çıkacağı tahmin ediliyor. 2022 itibariyle Kolombiya'daki çimento tüketiminin 19 milyon tona ulaşacağı tahmin ediliyor. 2020 yılı itibariyle Kolombiya'nın inşaat malzemeleri ihtiyacının 35 trilyon dolara çıkacağı tahmin edilmektedir. Son 10 yılda ise bu ihtiyaç 2 katına çıkmıştır. Kolombiya'nın bu sektörde ciddi ithalat ve yatırım ihtiyacı olduğu net bir şekilde görülmektedir.

İnşaat ve altyapı sektöründe Kolombiya'nın ulaşım altyapısının oldukça zayıf olması, özellikle karayolları ve köprülerin yenilenme ihtiyacı sebebiyle büyük bir altyapı açığı bulunmaktadır. Ülkede demiryollarının da neredeyse yok denecek kadar yetersiz oluşu karayollarının önemini ve aciliyetini arttırmaktadır. Ülkeye yeni tünel, liman, havaalanı inşası ve yenilenmesi için önemli yatırımlar gerekmektedir. Ülkede ciddi oranda konut açığı da vardır.

Kolombiya’da önümüzdeki yıllar için planlanan önemli projeler yer almaktadır. Pazara giriş için en büyük tavsiyemiz Müşavirliğimiz desteğinde ve koordinasyonunda Kolombiya’daki müteahhitlik, alt yapı ve üst yapı projelerini takip etmek ve projelerde yer almaktır.

Bunlara ilaveten, firmalarımızın “National Infrastructure Congress (Uluslararası Altyapı Kongresi)” ve “Latin Amerika Çelik Konferansı (ALACERO event)” konferanslarına katılım sağlamaları pazara giriş açısından önem arz etmektedir. “Colombia Investment Summit (Kolombiya Yatırım Zirvesi)” her sene tekrarlanacağı düşünülen Kolombiya’daki iş ve yatırım fırsatları hakkında detaylı bilgiler sunan bir organizasyondur. Bu organizasyonda pazara giriş için fırsatlar yakalanabileceği düşünülmektedir. “Expoconstruccion and Expodiseño” ve “Expocamacol” fuarları da katılım sağlanması önemli etkinliklerdendir.

Kolombiya, demir-çelik ürünleri, inşaat malzemeleri ve çimento ihracatında firmalarımıza ciddi fırsatlar sunmaktadır.

### **Otomotiv**

Kolombiya, son 5 yılda 450 binden fazla aracın montajı yapılan, Meksika, Brezilya ve Arjantin’den sonra Latin Amerika’nın en büyük 4. otomotiv ve yan sanayi üreticisidir. 2018 18 / 31 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021 yılı kayıtlarına göre Kolombiya’da yaklaşık 13 Milyon kayıtlı araç bulunmaktadır. Bunların yaklaşık 1 Milyonu toplu taşıma için kullanılmaktadır. 7.5 Milyonu ise motosiklettir (%57). Motosikletler dışındaki araçların %83’ü özel araçlardır. Araştırmalara göre araç sahipliği hala yetersizdir. Kolombiya Brezilya’dan sonra kıtadaki en büyük 2. motosiklet üreticisidir. Motosikletlerin %94’ü yerlidir. Otomotiv yedek parçalarının TS16949 standartlarına göre üretildiği bildirilmektedir. Ülkede hali hazırda üretim yapan büyük üreticiler: Bogota merkezli yıllık 100.000 araç kapasiteli General Motors (Chevrolet,Isuzu), Medellin merkezli yıllık 80.000 araç kapasiteli Renault, düşük üretimli Daimler ve kamyonet, van, pick-up üreticisi Çinli Foton’dur. Japon Hino markası ise kargo araçları üretmektedir. Üretimler montaja dayalıdır. Kolombiya’da satılan araçların yaklaşık %66’sı ithal, %34’ü ise Kolombiya montajlıdır.

Otomotiv yedek parça iç satışları tablosu incelendiğinde 2017 yılında 3.84 Milyar Dolar, 2018 yılında ise 4.2 Milyar Dolarlık satış gerçekleşmiştir. Yıllar boyu ciddi değişiklikler olmadığı göze çarpmaktadır. Kolombiya, otomotiv ve yan sanayi sektöründe 2017 yılında 3.63 Milyar Dolar, 2018 yılında 4.34 Milyar Dolar ithalat yapmıştır. Sırayla en fazla ithalat yaptığı ülkeler 1. Meksika 2. Brezilya 3. Japonya 4. ABD 5. Çin 6. Arjantin 7. Almanya 8. G.Kore 9.

Hindistan'dır. Ülkemiz 24. sıradadır ve 2018 yılı ihracatı 87 GTIP kodunda 13.184.000 Dolar'dır ve payı düşüktür. 2014 yılında 5.054.000, 2015 yılında 3.136.000, 2016 yılında 10.864.000, 2017 yılında 10.302.000 ve 2018 yılında 13.184.000 Dolar ile bir artış eğilimi olduğu söylenebilir. Kolombiya'nın otomotiv ve yan sanayi 2018 yılı ihracatı 645.700.000 Dolar'dır. 2009'dan 2013 yılına kadar süren yükseliş ivmesinin bittiği gözlemlenmektedir. İhracat yaptıkları ülkeler sırayla 1.Ekvador, 2.Meksika, 3.Arjantin, 4.Şili, 5.Peru, 6.ABD'dir.

|  | 2018<br>İhracat | 2019<br>İhracat | 2018<br>İthalat | 2019<br>İthalat | 2018<br>Denge  | 2019<br>Denge   |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| <b>Toplam, Kolombiya (Milyon Dolar)</b>  | <b>41904.8</b>  | <b>39501.7</b>  | <b>48944.7</b>  | <b>50270.7</b>  | <b>-7039.9</b> | <b>-10769.1</b> |
| Toplam, motorlu kara taşıtları, römork ve yarı römork imalatı                            | 649.5           | 634             | 4134.3          | 4700.9          | -3484.8        | -4066.9         |
| Motorlu kara taşıtlarının ve motorlarının imalatı  | 568.9           | 565.4           | 3152.9          | 3719.6          | -2584.1        | -3154.3         |
| Motorlu kara taşıtları karoseri imalatı; römork ve yarı römork imalatı                   | 15.4            | 12.5            | 33.6            | 57.4            | -18.2          | -44.9           |
| Motorlu kara taşıtları için parça, parça (otomobil parçaları) ve aksesuar (lüks) imalatı | 65.3            | 56.1            | 947.8           | 923.9           | -882.5         | -867.8          |

Görüldüğü gibi Kolombiya otomotiv sektöründe ciddi cari açık veren bir ülkedir. Ülkede kayıtlı araç sayısı ise hızla artmaktadır. Diğer bir istatistiğe ise göre 2020 Ocak ayında kaydedilen yeni araç sayısı 18.427 iken bu değer 2019 Ocak ayında 15.965 idi. %15,4'lük bu artış dikkat çekicidir.

Bogota sektörün merkezi konumundadır. Ülkedeki 8 montaj fabrikasının 5 tanesi bu şehirdedir. Valle del Cauca bölgesinde otobüs, kamyon ve motosiklet montaj fabrikaları vardır. Bölgenin Pasifik Okyanusunda limanının olması ise sektör için avantajdır. Bu bölge elektrik pilleri, lastik ve diğer kauçuk ve plastik otomotiv parçaları üretimi merkezidir. Karayipler bölgesinde yer alan limanlar ise CKD parçaların ülkeye girmesinde kullanılmaktadır. Ülkede araç satışları her yıl artmaktadır. Trafikteki araçların yaş ortalaması yüksektir bu da yedek parça ihtiyacını arttırmaktadır. Bir tarım ülkesi olan Kolombiya traktör ithalatı da yapmaktadır. Traktör üretiminde lider ülkelerden olan ülkemizin bu pazarı değerlendirmesinde fayda görülmektedir.

Pazara girişte en önemli enstrümanlardan biri ilgili ülkedeki fuarlara katılımıdır. Otomotiv sektöründe firmalarımızın katılım sağlamasında fayda görülen Bogota şehrindeki

“Expopartes” fuarı bu sektörde önemli bir fuardır. Diğer bir önemli fuar ise “Feria Autopartes” fuarıdır.

### **Makina**

Teknolojik, katma değerli hemen her üründe dışarı bağımlı olan Kolombiya her türlü makine ve makine parçaları konusunda üretimi düşük ve ithalata açık bir ülkedir. Güvenlik sistemleri, ekipman, cihazları alanında pazara giriş için firmalarımızın “International Security Fair (Uluslararası Güvenlik Fuarı)”na katılım sağlamaları son derece önemlidir. Kolombiya güvenlik sektöründe yatırıma açık ve aç bir ülkedir. “International Fair of Bogotá (Uluslararası Bogota Fuarı)” Bogota Uluslararası Endüstriyel Ticaret Fuarı, ulusal ve uluslararası düzeyde bir sanayi ve ticaret ilişkileri platformudur. Bu fuar yine makine sektöründe pazara giriş için katılım sağlanması önem arz eden büyük bir fuardır. “Andigrafica” fuarı baskı makineleri alanında pazara girmek isteyen firmalarımız için önemli bir etkinliktir. “Expodefensa” ve “FAir Colombia” fuarına katılım ise savunma sanayimiz için önem arz etmektedir. “Andina Pack Uluslararası İşleme ve Paketleme” fuarı işleme ve paketleme alanındaki firmalarımız için katılım sağlanması gereken bir fuardır. “Agroexpo” ve “Feriainternacional” fuarları tarım makineleri konusunda pazar arayışında olan firmalarımız için önemli fuarlardır. “Epocaire” fuarı ise ısıtma, soğutma ve iklimlendirme konusunda önemli bir fuardır.

Buna İlaveten Müşavirliğimizce yapılan araştırmalara göre pazara giriş için önerilebilecek ve ciddi ihracat potansiyelimizin olabileceği düşünülen sektörlerin GTIP Kodları şunlardır:8407, 8409,8413,8414,8415,8418,8419,8421,8429,8431,8450,8481,8482,8483,8501,8502,8504,8507,8517,8528,8536,8544. Söz konusu ürünlerde Kolombiya'nın ciddi ithalat talebi varken, ülkemizin de ciddi ihracat potansiyeli bulunmaktadır. Söz konusu GTIP'lerde ithalat yapan Kolombiya firmalarının ayrıntılı iletişim bilgileri Müşavirliğimiz veri tabanında yer almakta olup ihracatçı firmalarımızın hizmetindedir.

### **İlaç ve Kozmetik Sanayi**

Kolombiya'daki ilaç sektörü, pazardaki büyümenin devam etmesi nedeniyle büyük bir potansiyele sahiptir. 2014'ten 2017'ye kadar Kolombiya'daki satışlar, yerel para biriminde (COP) %5,3 yıllık ortalama büyüme gerçekleştirdi.

Bu pazar üreticilerinin %66'ı, toptancılarının % 65'i ve sektördeki işlerin % 49'u Bogota şehrinde. Ayrıca, Kolombiya'nın başkenti, ihracatın %47'si ve ithalatın %82'si ile sanayinin

ana ticaret merkezidir. Kolombiya ilaç sanayinde Latin Amerika'nın 5. büyük pazarıdır. Bunun yanında Kolombiya'nın ilaç ithalatı yüksek düzeydedir.

Kolombiya, Güney Amerika'da 5. büyük kozmetik ve kişisel bakım pazarıdır. 2019 market büyüklüğü yaklaşık 3.5 Milyar Dolar'dır. Bogota ve Cundinamarca bölgesi ülkenin bu sektörde üretim ve ticaret üssüdür. Kozmetik ve temizlik ürünleri sektöründe Kolombiya'nın Dünya geneli ithalatı 2018 yılında 611.157.000 Dolar iken Türkiye'nin bundan aldığı pay sadece 3.676.000 Dolar'da kalmıştır. Ülkemizin Dünyaya ihracatı 1.133.318.000 Dolar olarak gerçekleşirken bu payın son derece düşük olduğu aşıkardır. Bu sektördeki ihracat potansiyelimiz, Kolombiya halkının kozmetik ve temizlik ürünlerine düşkünlüğü ve söz konusu sektördeki ürünlerin ülke genelindeki genel fiyat yüksekliği de hesaba katıldığında açıkça görülmektedir. Kolombiya kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarında en büyük ithalat kalemini 33.02 pozisyonundaki esans karışımları ve ardından cilt bakım ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye olarak Kolombiya pazarına en belirgin ihracatımız tıraş kremleri / aerosol ürünleri ve sabun/kişisel temizlik ürünleri ile sınırlıdır. Katma değerli ihracat ürün kategorisinde bulunan esanslar ve renkli kozmetik/makyaj ürünlerinin ihracatı yok ya da ihmal edilebilir düzeyde bulunmaktadır. İhracatını gerçekleştirdiğimiz ürünlerin ise Türkiye ihracat birim değerinin 2.5\$/kg ile 1.2\$/kg aralığında olduğu dikkate alınırsa Kolombiya özelinde pazarın yeterince değerlendirilemediği açıkça görülmektedir.

“Belleza Y Salud” fuarı, Latin Amerika'da kozmetik sektörü ile ilgili en büyük ticari fuardır. Pazara giriş için firmalarımız bu fuarı değerlendirmelidir. “Meditech Uluslararası Sağlık Fuarı” sağlık sektöründeki kilit paydaşları toplamaktadır ve nitelikli iş bağlantıları oluşturmak için uygun platform olarak öne çıkmaktadır. Bu fuar bu sektördeki firmalarımızın pazara girişi için önemli bir fuardır.

### **Tekstil, Mobilya ve Ev gereçleri**

Söz konusu sektörlerde Kolombiya önemli bir ithalatçıdır. Yerli üreticiler üretimlerinde kullandığı pamuk ipliğini ithalat yoluyla karşılamaktadırlar. Pamuk ipliği ihracatında pazara giriş imkânı bulunmaktadır. Kolombiya'nın tekstil ve moda başkenti Medellin olarak kabul edilmektedir.

Buna İlaveten, tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim ve eşyası, erkekler ve erkek çocuklar için giyim eşyası ve aksesuarı, kadınlar ve kız çocuklar için giyim eşyası ve aksesuarı, muhtelif ayakkabılar üretiminde Kolombiya kendi kendine yeten bir ülke olmadığı için tekstil sektöründe pazara giriş için ciddi imkanlar bulunmaktadır. Ev araç

gereçleri sektöründe ise kendi üretimleri olsa dahi ciddi miktarda ithalat yapan bir ülke konumundadır.

Önemli miktarda mobilya ithalatı da yapan ülkede pazara giriş için “Feria del Hogar (Home exhibition)” fuarına katılım önemlidir. Söz konusu fuar tüketiciler ve toptancılar için Kolombiya’daki en büyük ve en önemli fuardır. Bu önemli fuar ziyaretçilerine ev araç gereçleri (mutfak eşyaları, mobilyalar, halılar, teknolojik ürünler..vb) konusunda çok değişik ve çeşitli ürünleri tanıma fırsatı sunmuştur.

Ayakkabı sektöründeki firmalarımızın katılım sağlamasının faydalı olacağı diğer bir etkinlik ise “Uluslararası Ayakkabı ve Deri Fuarı IFLS”dir. Bu fuar ayakkabı ve deri eşya ve giyim alanında uzmanlaşmış bir etkinliktir. “Createx” Fuarı Kolombiya’nın giyim endüstrisi için en önemli mal tedarik ve bilgi platformudur. Her yıl küçük, orta ve büyük tekstil işletmeleri katılmaktadır. Firmalarımızın pazara giriş için faydalanması gereken önemli bir organizasyondur. “Interzum Bogota” fuarı ise mobilya imalat ve ahşap sektöründe pazar arayışındaki firmalarımız için önemli bir fuardır. Bunların yanında tekstil sektöründe ülkenin en önemli fuarı “Colombiatex” fuardır.

### **C) Hizmetler**

Hizmetler sektörünün önemi son yıllarda artmıştır. GSYİH'nın %55,7'sini temsil eden ve işgücünün % 64,5'ini sağladığı için Kolombiya ekonomisinin bel kemiği haline gelmiştir. Turizm, hizmet sektörünün en önemli bileşenlerinden biridir.

Kolombiya, iletişim merkezleri, pazarlama, denetim, danışmanlık, yazılım ve BT, bankacılık ve finansal hizmetler, altyapı, telekomünikasyon, sağlık, sigorta, kamu hizmetleri, lojistik, petrol ve gaz ürünleri hizmetleri, madencilik ürünleri hizmetleri gibi iş alanlarında hizmet endüstrisine sahiptir.

Özellikle son yıllarda ülkede yayınlanan Türk dizilerinin beğeniyle izlenilmesinin etkisiyle Türkiye’ye olan ilgi son derece artmıştır. Özellikle İstanbul ve Kapadokya’yı ziyaret etme konusunda ciddi bir talep olduğu tespit edilmiş olup bu konuda turizm, seyahat firmalarımızın proaktif davranmalarında fayda vardır. Özellikle Türk Hava Yollarının İstanbul’dan Bogota’ya direkt uçuş gerçekleştirmesi turizmde büyük bir canlanma sağlamıştır. İstatistiklere baktığımızda 2017 yılında Kolombiya’dan ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 29.650 iken 2018 yılında bu 56.031 2019 yılında ise 70.974 olmuştur. Turizmdeki bu ivmelenme dikkat çekicidir. Kolombiya’da turistik tesislerin miktarının azlığı ve bazı

bölgelerindeki kalite yetersizliği de otelcilik sektöründe ülkeyi önemli bir yatırım alanı haline getirmektedir. Kolombiya’da gerçekleştirilen “Vitrina Turística Anota” fuarı turizm ve seyahat acentalarını bir araya getiren önemli bir fuardır.

Ülkede ciddi oranda yer alan alt yapı ve üst yapı yetersizliği nedeniyle ülke müteahhitlik ve teknik müşavirlik ve ulaşım sektörlerinde çok önemli fırsatlar sunmaktadır ve sunacaktır. Bunun yanı sıra Türk dizilerine olan yoğun ilgi de dizi sektörü ihracatı için önemli bir fırsattır.

#### **D) Enerji ve Madencilik**

Petrol ve Madencilik, Kolombiya Hükümetinin en çok önem verdiği alanların başında gelmektedir. Ülke, zengin petrol ve değerli maden rezervlerine (kömür, altın, nikel vb.) sahiptir.

Kolombiya, 2019 yılı sonu itibariyle Latin Amerika'nın barrel/day cinsinden en büyük 4., ton cinsinden ise en büyük 3. petrol üreticisidir. 2019 yılı sonu istatistiklerine baktığımızda Latin Amerika’da en büyük petrol rezervi 48 milyar ton ile Venezüella’dadır. Kolombiya ise 0.28 milyar ton rezerv ile 5. sıradadır. Petrol üretimine baktığımızda 2019 yıl sonu itibariyle ilk sırayı 150.78 milyon ton ile Brezilya alırken, 2. Sırada 94.92 milyon ton ile Meksika, 3. sırada 46.66 milyon ton ile Kolombiya ve 4. sırada ise 46.63 milyon ton ile Venezüella yer almaktadır.

Doğalgaz rezervlerine baktığımızda, Kolombiya’nın 2019 yılı sonu itibariyle 0.1 trilyon m<sup>3</sup> doğalgaz rezervi bulunmaktadır. Venezüella’da bu rezerv 6.3 trilyon m<sup>3</sup> iken, diğer Latin Amerika ülkelerinde 0-0.4 trilyon m<sup>3</sup> aralığındadır. Kolombiya doğalgaz üretimi 2019 yılı sonu itibariyle 13.19 milyar m<sup>3</sup>’dür. Üretimde Arjantin 41.62 milyar m<sup>3</sup> ile 1. sıradayken, Trinidad&Tobago 34.56 milyar m<sup>3</sup> ile 2. , Meksika 33.99 milyar m<sup>3</sup> ile 3. sıradadır.

Kolombiya kömür rezervleri bakımından ise 2019 yılı sonu itibariyle Latin Amerika’da 4.55 milyar ton rezerv ile 2. sıradadır. Brezilya 6.59 milyar ton ile 1. sıradadır. Üretimde ise Kolombiya 82.40 milyon ton ile açık ara Latin Amerika’da 1. sıradadır. Hemen peşinden 2. Sırada 11.24 milyon ton ile Meksika gelmektedir. Kolombiya’nın ülkemize ihracatının çok büyük bir bölümünü de taşkömürü oluşturmaktadır. Kolombiya’nın 2019 yılı altın üretimi ise 46.3 tondur. Latin Amerika’da 5.sıradadır. 1.sırada 143.3 ton ile Peru, 2.sırada 111.4 ton ile Meksika, 3. Sırada 106.9 ton ile Brezilya, 4.sırada ise 53.1 ton ile Arjantin yer almaktadır.

Yenilenebilir enerji üretiminde 2019 sonu itibariyle Kolombiya’nın 0.06 Terawatt-Saat rüzgâr enerjisi, 0.12 Terawatt-Saat güneş enerjisi, 2.05 Terawatt-Saat da diğer (jeotermal, biyokütle ve diğer yenilenebilir enerji kaynakları) enerjiler üretimi vardır. Latin Amerika’da alt

sıralardadır. Hidroelektrik enerjisi üretiminde ise 51.54 Terawatt-Saat ile Latin Amerika'da 3. sıradadır. Elektrik üretimde 2019 sonu itibariyle 75.19 Terawatt-Saat ile 6. sıradadır.

Kolombiya'da çıkarılan madenler taşkömürü ve altın dışında, uranyum, fosfor, platinyum, nikel, demir, zümrüt, bakır ve kireçtaşıdır.

#### **4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER**

##### **A) İş Kültürü**

Kolombiya'da, ayrıntılı iş görüşmelerinin yemek yerine ofiste yapılması muhtemeldir. Genel olarak, Kolombiyalılar esnek ve uyarlanabilir olma ve sağduyu kullanma eğilimindedir. İş yapmadan önce sizi tanımak isterler. Muhataplar, fiyatlandırma vb. konulara hızlı ve doğrudan bir yaklaşım beklememelidirler. Kolombiyalılar kaliteyle ilgilenmelerine rağmen, fiyat genellikle bir iş ortaklığının başarısını belirleyen kilit faktördür.

Genel bir kural olarak, sözleşme sürecinde size tüm yasal gereklilikler konusunda yardımcı olabilecek bir avukat tayin etmeniz önerilir. Kolombiyalıların işle ilgili konuları e-posta yerine telefonla görüşmek istemeleri daha olasıdır. Ancak ilk tercih yüz yüze iletişimdir. Materyal göndermek için normal posta hizmetine güvenmek yanlış olur. Bunun yerine kayıtlı posta / kuryeler kullanmak daha iyidir. Kolombiya işi hiyerarşiktir. Kararlar en yüksek rütbeli kişi tarafından verilir. Alt düzey personelin karar verme yetkisine sahip olmasını beklememelisiniz.

Kolombiya'nın resmi dili İspanyolcadır. Ülkede uluslararası şirketler yaygındır ancak İngilizce iş ve toplum hayatında yaygın olarak bilinen ve kullanılan bir dil değildir. Toplantılar, fuarlar, iş görüşmeleri gibi etkinliklerde İspanyolca 'ya hâkim uzman personel ya da tercüman bulundurulması ve tanıtım materyallerinin İspanyolca dilinde hazırlanması önemle tavsiye edilmektedir. Kolombiya'da İspanyolca iletişim kurulması pazara giriş ve iş bağlama açısından son derece önemli ve etkilidir.

Barranquilla, Bogota, Cali, Cartagena ve Medellin Kolombiya'nın başlıca büyük şehirleridir. İş ziyaretleri de genellikle bu şehirlere yapılmaktadır. Başkenti Bogota'dır. Güvenlik anlamında son zamanlarda önemli gelişmeler kaydeden Kolombiya'da güvenlik tedbirlerinin alınmasına her zaman dikkat edilmesi önerilir. Özellikle petrol alanları ve madenlere yapılacak ziyaretlerde güvenlik koşullarına dikkat edilmelidir. Görüşmelerde resmiyet olmakla birlikte Kolombiya insanı kişisel ilişkilere önem vermektedir. Karşıdaki



kişiyile kurulacak ölçülü bir samimiyet faydalıdır. İş görüşmelerinde tokalaşma ve göz teması önemlidir. Kolombiyalıları ile mesai saatleri dışında veya tatil günlerinde iş yapmak zordur. Tatil günlerine dikkat ederek işe girişilmesi ve mesai saatlerine dikkat edilmesi gerekmektedir. Yılın 15 Aralık-15 Ocak arası günleri iş yapmak için uygun değildir.

Yapılan işi takip etmek son derece önemlidir. Mümkünse yüz yüze mümkün değilse telefon ile o da mümkün değilse en son seçenek e-posta ile işin sıkı takibinin yapılması elzemdir. Evrak işlerine son derece dikkat edilmelidir. Evraklarda yapılacak bir hata işin çok uzamasına neden olabilmektedir.

Randevu verildiği zaman Kolombiyalıları için zaman kavramı konusunda esnek olmakta fayda vardır. İşlerde mümkün olduğunca uzun materyaller ve zaman alıcı bilgilerden ziyade hedefe yönelik ve özet bilgilerle iş yapılmalıdır. Şehirler arası seyahatlerde kara yolu ulaşımının kullanışsız olduğu, ulaşımın havayolu ile sağlandığı ve Başkent Bogota'nın yoğun trafiği olduğu bilinmelidir.

Kolombiya'da iş yapabilmek için yakın ilişkiler kurmak gereklidir. Kolombiya'da yaşayan insanlar genellikle sıcak kanlı insanlardır. İş yapmak için arkadaşça ve sıcak ilişkiler kurmak tavsiye edilmekle birlikte güvenilir kişilerle iş yapmak, karşıdaki kişiye de güven vermek gerekmektedir. Kolombiyalılarıdan bir işle ilgili hemen dönüş veya cevap beklenmemeli, sabırlı olunmalıdır.

## **B) Para Kullanımı**

Kolombiya'nın resmi para birimi Kolombiya pesosu 'dur. Kısaltması "COP"tur. Kolombiya'daki fiyatlar dolar işaretiyle işaretlenmiştir ancak bu işaret Kolombiya pesosudur. Kolombiya'daki banknotlar 1.000 \$, 2.000 \$, 5.000 \$, 10.000 \$, 20.000 \$, 50.000 \$ ve 100.000 \$ değerindedir. Kolombiya'daki madeni paralar 50 \$, 100 \$, 200 \$, 500 \$ ve 1.000 \$ değerindedir. Kolombiya İspanyolcasında sentin karşılığı centavos'tur.

Nakit almanın en iyi yolu banka ATM'sini kullanmaktır. Dünya çapındaki kartların çoğu, ülkedeki cajeros automáticos'ta (ATM'ler) kabul edilmektedir. ATM'ler, en küçük kasabalar veya uzak bölgeler dışında hemen hemen her yerdedir. Para çekme ücretleri, değişiklik gösterse de nispeten pahalıdır. Genellikle işlem başına yaklaşık 300.000-500.000 COP (yaklaşık 150-250 ABD Doları eşdeğeri) çekilebilmektedir. Birçok banka, bir kişinin bir günde ne kadar para çekebileceğine dair sınırlar koyar (1.000.000 COP).

Kredi kartları Kolombiya'da çok yaygındır ve büyük şehirlerde ve daha büyük kasabalarda yaygın olarak kullanılmaktadır. Visa, Mastercard ve American Express en yaygın kullanılan kredi kartlarıdır. Nakit avanslar için en kullanışlı kart, çoğu banka tarafından kabul edildiği için Visa'dır. MasterCard, American Express ve Diners daha az yaygındır, ancak yine de birçok banka tarafından kullanılmaktadır. Hesap kartıyla ödeme işlemi de mevcuttur. Bankalar arası para transferi ve ülkeler arası SWIFT işlemleri mevcuttur. Bankalar elden dolar almamaktadır. Çek kullanımına da imkân vardır fakat elektronik ödeme sistemi yaygınlaşırken çek kullanım oranı gittikçe düşmektedir.

### **C) Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması**

Diplomatik, Hizmet, Hususi veya Umuma Mahsus Pasaporta sahip Türk vatandaşları Kolombiya'ya girişte vizeden muaftır. Vizesiz olarak izin verilen ülkede kalma süresi 90 gündür. Bu süreden sonra kalmaya devam etmek isteyen kişi Kolombiya Göç Ofisine (Migración Colombia) başvurmalıdır. Yapılacak işe ve kalınacak süreye bağlı olarak da çeşitli iş vizeleri vardır. Kolombiya Dış İşleri Bakanlığı internet sitesinde vize türleri ve başvuru için gerekli dokümanlar İngilizce mevcuttur. Bağlantı adresi:

[https://www.cancilleria.gov.co/en/procedures\\_services/visa/requirements](https://www.cancilleria.gov.co/en/procedures_services/visa/requirements)

Vize prosedürleri online olarak gerçekleştirilmektedir. Aşağıdaki linkten takibi yapılabilmektedir.

<https://tramitesmre.cancilleria.gov.co/tramites/enlinea/consultarEstadoSolicitud.xhtml>

### **D) Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri**

Ülkenin dini inanışlarına göre Kutsal Hafta (Paskalya öncesindeki hafta) ve Noel zamanı (17 Aralık – 15 Ocak arası) tatil dönemleri olduğu için ülkenin iş anlamında en durgun zamanlarıdır. Bu tarihlerde iş ziyareti yapılmaması tavsiye edilmektedir. Kolombiya'da mesai saatleri dışında veya tatil günlerinde çalışmak çok nadir görülen bir durumdur. Mesai 25 / 31 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021 saatlerine dikkat edilmesi gerekmektedir. Çalışma günleri Pazartesi-Cuma günleri arasındadır. Günlük mesai sabah saat 08:00'de başlamakta ve 12:00-13.00 veya 12:30-13:30 arasında esnek öğle molasından sonra akşam üstü 17:00'de sona ermektedir. 2021 yılı resmî tatil günleri aşağıdadır:

| TARİH        | GÜN       | NE OLDUĞU (İspanyolca)         | NE OLDUĞU (Türkçe)  |
|--------------|-----------|--------------------------------|---|
| 1 Enero      | Viernes   | Año Nuevo                      | Yeni Yıl  |
| 11 Enero     | Lunes     | Día de los Reyes Magos         | ( Hristiyanlarda) yeni doğmuş Hz. İsa'nın bilge krallara görüldüğü 6 Ocakta kutlanan bir yortu - 3 Bilge Kralın Belen yıldızının kendilerine yol gösterdiğine inanmaları ve Belen yıldızını takip ederek yeni doğmuş olan Hz. İsa'yı buldukları gün- Epifanía |
| 22 Marzo     | Lunes     | Día de San José                | (Hristiyanlarda ) Hz. Allah'ın San Jose'yi Hz. Meryem'in kocası ve Hz. İsa'nın da babası olarak atfettiğine inanılan gün  |
| 1 Abril      | Jueves    | Jueves Santo                   | Hz. İsa'nın acı çekmesi, ölümü ve dirilişi (Triduo Pascual)- Hristiyanlarda Aşai Rabbani ayini (Eucaristía) ve kilisi de ayak yıkama ayini -  |
| 2 Abril      | Viernes   | Viernes Santo                  | Hz. İsa'nın çarmıha gerilmesinin anılması   |
| 1 Mayo       | Sabado    | Día del Trabajo                | İşçi Bayramı  |
| 12 Mayo      | Miércoles | Ramazan Bayramınının 1. Günü   |   |
| 17 Mayo      | Lunes     | Día de la Ascensión            | Hz. İsa'nın göğe çıkması ( Uruç yortusu )   |
| 7 Junio      | Lunes     | Corpus Christi                 | Katoliklerin " Hz. İsa Bedeni " yortusu - "Hz. İsa' nın eti ve kanı " yortusu   |
| 14 Junio     | Lunes     | Sagrado Corazón                | Hz. İsa'nın kalbinin Allah tarafından kutsanmış olması ve Hz. İsa'nın kalbinde Allah sevgisinin olması  |
| 05 Julio     | Lunes     | San Pedro y San Pablo          | Hz. İsa'nın Havarilerinden Simón Pedro'yu ( San Pedro) ve Pablo de Tarso'yu ( San Pablo) anma günü  |
| 20 Julio     | Martes    | Día de la Independencia        | Kolombiya'nın bağımsızlığını ilan ettiği gün  |
| 19 Julio     | Lunes     | Kurban Bayramınının 1. Günü    |   |
| 7 Agosto     | Sabado    | Batalla de Boyacá              | 07 Ağustos 1819 tarihinde kurtarıcı Simón Bolívar tarafından başlatılan Boyaca savaşı, Güney Amerika'nın özgürlüğünü kazanma yolunda yapmış olduğu en önemli savaşlardan biridir  |
| 16 Agosto    | Lunes     | Día de la Asunción             | Hz. Meryem'in göğe çıkışı, bu olayın kutlandığı yortu   |
| 18 Octubre   | Lunes     | Celebración del Día de la Raza | Kristof Kolomb günü, Kristof Kolomb'un Güney Amerika kıtasına geldiği, Güney Amerika kıtasını keşfettiği gün  |
| 29 Octubre   | Viernes   | 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı     |   |
| 1 Noviembre  | Lunes     | Día de todos los Santos        | İlk insandan itibaren bugüne kadar vefat eden bütün insanların hatırlandığı gün   |
| 15 Noviembre | Lunes     | Independencia de Cartagena     | Cartagena şehrinin İspanya'dan bağımsızlığını kesin olarak ilan ettiği gün  |

|                 |           |                          |  |
|-----------------|-----------|--------------------------|--|
| 8<br>Diciembre  | Miércoles | Inmaculada<br>Concepción | (Katolik dininde) Hz. Meryem Ana'nın günahattan arınmış olarak doğmuş olması doktrini ve bu olayın yortusu |
| 25<br>Diciembre | Sabado    | Navidad                  | Noel   |

#### E) Yerel Saat

Kolombiya'nın yerel saati Türkiye'den 8 saat geridedir.

## 5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

### A) Şirket Türleri

Kolombiya'da kalıcı faaliyette bulunmak için en sık kullanılan araçlar ticari şirketler ve yabancı şirket şubeleridir. Kurulması mümkün ticari şirketler ise şunlardır:

- Basitleştirilmiş Anonim Şirket (Simplified Stock Company) (S.A.S. İspanyolca kısaltması)
- Limited Şirket
- Şirket (Corporation) (S.A. İspanyolca kısaltması)

Son yıllarda, Basitleştirilmiş Anonim Şirketi (S.A.S.) özellikle kuruluş süreci, işleyişi ve idaresindeki esnekliği ve hissedarlarının şirketin iç yapısı için şart ve koşulları belirlerken sahip olduğu geniş özgürlük açısından iş dünyası için en çok tercih edilen yasal araç haline gelmiştir.

Yabancı firmalar tarafından Kolombiya'daki işlerini yürütemek için şubeler de açılabilir. Şubelerin ana merkezden yasal olarak hiçbir farkı yoktur. Ticaret Kanuna göre, yabancı bir şirketin Kolombiya'da kalıcı faaliyetlerde bulunabilmesi için bir şube kurması gerekmektedir.

### B) Şirket Kurma Prosedürü

Ticari şirketler ve şubeler, bulunduğu şehrin ilgili Ticaret Odası tarafından tutulan ticari sicile kayıt yaptırmak zorundadır. Kayıt için temsilci veya müdür olarak atanan personelin kabul mektubu gibi Ticaret Odasının talep ettiği evraklar Odaya sunulmalıdır. Ticaret Odası ayrıca, Kolombiya Gümrük ve Vergi İdaresi (DIAN)'nden "Ulusal Vergi Kaydı (National Tax Registry) (RUT İspanyolca kısaltması) "kayıdı yapılabilmesi için geçici kayıt yaparak Gümrük İdaresine başvuru formunu işler. Kayıt ücretlerinin ise Ticaret Odasına başvuru yapılmadan ödenmesi gerekmektedir.

Şirketin yasal yöneticisinin, temsilcisinin ataması Ticaret Odasına başvurmadan önce yapılmalıdır. Daha sonra yasal temsilcinin kaydı için atamayı gösteren yasal belge, kabul mektubu ve kimlik belgesi ile birlikte ilgili Ticaret Odasına başvurulmalıdır. Şirketin yöneticileri Kolombiya'da ikamet etmeyen yabancılar olabilmektedir. Yasal denetçiler ise Kolombiya kamu muhasebecileri olmalıdır.

Vergi numarası Ticaret Odası kaydından önce, şirket kuruluş aşamasında veya herhangi bir ticari aktiviteye başlamadan önce alınabilir. Vergi numarası Ticaret Odası kaydından sonra Kolombiya Vergi Otoritesi DIAN'dan doğrudan alınabilir yani Ticaret Odası kaydı yapıldığında, vergi kayıt numarası ilgili Ticaret Odası tarafından doğrudan DIAN'dan talep edilecektir.

Eğer Ticaret Odası kaydından önce doğrudan DIAN'a başvurulacak ise, ilgili kişi kimliği ile randevu almalıdır. İlgili kişi bir başvuru formu dolduracaktır. Eğer bu kişi bir avukat ise, temsil yetkisi kuruma sunulmalıdır. Vekaletname altı (6) ayı aşan bir süre için verildiyse, yetkili makamlar tarafından avukatın faaliyet belgesi de talep edilir.

Şirket Vergi kaydı (RUT) yapıldıktan sonra ilgili Ticaret Odası tarafından daha sonra güncellenmesi gereken Vergi Kimlik Numarası (NIT) da alınacaktır.

Şirketin veya şubenin yasal temsilcisinin ve bunların yerine geçen kişilerin, ikamet edip etmediklerine bakılmaksızın, kendilerine ait bir Vergi Kimlik Numarasına (NIT) ve elektronik bir imzaya sahip olmaları gerektiği unutulmamalıdır.

Eğer şirketin yasal temsilcileri kayıt sırasında bulunamayacaksa kendileri adına bir avukat atamalıdır. Kolombiya'da bir şirketin kurulması için aşağıdaki belgeler gereklidir:

1. İlgili menşe ülkede yayınlanan ve ana ofisin (hissedar olarak hareket edecek bir şirket ise) varlığını ve geçerliliğini belgeleyen bir belge.
2. Yetkili temsilci ve ortak olarak imzalayan kimsenin bunu yapma yetkisine sahip olduğunu gösteren belgeler.

Kolombiya'da bir şubenin kaydedilmesi için aşağıdaki belgeler gereklidir:

1. Kuruluş belgeleri ve merkez ofis tüzüğü
2. Menşe ülkesinde düzenlenen şirket merkezinin varlığına ve geçerliliğine dair kanıt sağlayan ilgili ülkede düzenlenen belgeler

3. Şirket merkezi adına kimin hareket ettiğini ve bunu yapma yetkisine sahip olduğunu kanıtlayan belgeler.

4. Şirket merkezi tarafından Kolombiya'da şube açılması kararını gösteren belge. İçeriğinde şube ismi, açılma amacı, sermayesi, şubenin ikametgahı, ülkede geçirilecek süre ve fesih gerekçeleri, alternatifleriyle birlikte temsilcilerin isimleri, Kolombiyalı muhasebeci yasal bir denetçi ismi.

Yurtdışında verilen tüm belgeler Kolombiya'da geçerli olmak üzere Kolombiya konsolosluğu tarafından apostil veya onay yapılacaktır. İspanyolcadan farklı bir dilde hazırlanmış belgeler, Kolombiya'da usulüne uygun olarak yetkilendirilmiş ve imzası Dışişleri Bakanlığı tarafından yasallaştırılan resmi bir yeminli tercüman tarafından tercüme edilmelidir.

Şirket kurulumu için Kolombiya yasaları asgari bir kuruluş sermayesi istememektedir. Sermaye katkısı, şirketin Kolombiya'da yapmayı planladığı faaliyetlerle ilgili olarak hissedarlar veya ortaklar tarafından belirlenir. Ülkeye Kolombiya vatandaşı olmayanlar tarafından sermaye katkısı olarak giren yabancı para cinsinden meblağ Kolombiya Merkez Bankasına kaydettirilmelidir.

### **C) Sigorta**

Kolombiya'daki sigorta faaliyetleri Maliye Bakanlığı'na bağlı bağımsız ve teknik bir kuruluş olan "Financial Superintendency of Colombia" Bir kuruluş sigortacılık faaliyeti yürütmek istiyorsa bahse konu kurumdan yetki almak zorundadır. Yetkiyi alabilmek için "Financial System Organic Statute" kanununun 1. Konu 3. Bölümünde ve "External Circular 1996/007" kanununun 1.paragraf, 1. Bölüm 1. Başlığında yer alan gereklilikler sağlanmalıdır.

Sağlık, otomobil, ev, hayat, kaza, mal sigortası gibi birçok sigorta tipi bulunmaktadır. Trafik sigortası bu ülkede zorunludur. Ülkede sigortacılık sektörü 2019 yılında %10.8 büyüyerek 27.2 Milyar Peso'dan 30.2 Milyar Peso'ya yükselmiştir. 2019 yılında yaptırılan sigortaların %35'i hasar sigortası (otomobil, yangın, deprem sigortaları yer almaktadır). %29'u kişi 29 / 31 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021 sigortası (hayat sigortası gibi), %26.7'si Sosyal Güvenlik Sigortası, %9.3'ü ise trafik sigortasıdır.

Kolombiya'daki ticari sigortalar genellikle nakliye sigortası, finansal sigorta, yangın sigortası, hırsızlık, kırılma, kaybolma, çalışanların kişisel mülkiyeti...vs gibi birçok sigortayı kapsamaktadır. Ayrıca, ihracat kredisi sigortası da bulunmaktadır. 2569/1993, 1649/1994, 1176/1995 ve 1222/2003 sayılı Kararnameler ihracat kredileri sigortasını düzenleyen

Kararnamelerdir. Kolombiya Sigortacılar Birliği (FASECOLDA) de bulunmaktadır. Bu birlik web sitesinden gerekli bilgiler ve istatistikler temin edilebilmektedir. <https://fasecolda.com/>

#### **D) Bankacılık Mevzuatı**

Finansal düzenlemeler Kolombiya Anayasasının 335. Maddesi ile belirlenmiştir. Bu maddeye göre finansal faaliyetler, sermaye piyasaları faaliyetleri, sigorta faaliyetleri ile mevduat alma faaliyetlerinin yönetimi ile ilgili diğer faaliyetler kamu yararı niteliğindeki faaliyetlerdir ve bu nedenle yalnızca hükümetten önceden ve açık bir şekilde izin alınarak yapılabilmektedir. Kolombiya Anayasası ayrıca Kolombiya Kongresinin hükümetin finansal piyasalara müdahale etme ve finansal faaliyetleri düzenleme şeklini belirlemek zorunda olduğunu bildirmektedir.

Anayasaya göre Kolombiya Bankacılık Mevzuatı aşağıdakilere dayanmaktadır:

- Hükümetin finansal piyasaları düzenlediği genel ilkeleri belirleyen Kolombiya Kongresi tarafından çıkarılan kanunlar.
- Finansal sektör ve finansal sistemin mimarisi için politika belirleyen Ülke Başkanı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan kararlar.
- Kongre ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan yönetmeliklerin teknik yönlerini uygulayan Maliye Müfettişliği tarafından çıkarılan kararlar.

Özellikle, Kolombiya'daki bankacılık düzenleme hukukunun ana kaynakları şunlardır:

- Hükümetin finansal piyasalara müdahale etme, denetleme, düzenleme ve kontrol etme yetkilerini sağlayan 45/1990 sayılı Kanun
- Finansal tüketicinin korunmasına ilişkin genel ilkeleri belirleyen 1328/2009 sayılı Kanun.

45/1990 sayılı Kanuna ek olarak, Maliye Bakanlığı 663/1993 sayılı Kararnameyi yayınlamış ve bu Kararnameyi finansal sistemin Organik Tüzüğü olarak da adlandırmıştır. Finansal Sistemin Organik Tüzüğü 45/1990 sayılı Kanunu uygulamaktadır ve Kolombiya finansal sisteminin genel mimarisini oluşturmaktadır.

2555/2010 sayılı Kararname, tüm finansal piyasa kararlarını derlemektedir ve Kolombiya'da finansal faaliyetlerin gerçekleştirilmesine ilişkin genel kuralları belirleyerek finansal düzenlemeyi tek bir araçta birleştirmektedir.

Ülke Başkanı ve Maliye Bakanlığı, Kongre tarafından belirlenen genel ilkeler çerçevesinde hareket ederek Kolombiya'daki finansal piyasaları düzenleyen ana mercilerdir. Finans sektörü ile ilgili tüm politikalar ve düzenleyici teklifler “Maliye Bakanlığı Mali Düzenleme ve Finansal Araştırmalar Birimi “Unidad de Proyección Normativa ve Estudios de Regulación Financiera 30 / 31 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021 (URF)” tarafından hazırlanmaktadır ve onaylanmaktadır. 5 üyesi vardır: Ülke Başkanı tarafından atanan Direktör, Maliye Bakanı, Mali Müşavir ve iki bağımsız üye.

Merkez Bankası “Banco de la República de Colombia” para politikası ve döviz kural ve düzenlemelerinden sorumludur. Kolombiya'da herhangi bir bankacılık faaliyeti gerçekleştirmek için lisans gereklidir. 3 tip bankacılık lisansı vardır: Ticari Bankalar, Yatırım Bankaları ve Finans Şirketleri. Lisans başvurusu birçok düzenlemeye ve kurala tabidir. [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co) web sitesi incelenmeli ve oradaki başvuru formu ile başvuru yapılmalıdır. “Finansal Denetleme Kurumu (Superintendence of Finance)” lisans verme konusunda karar vericidir.

Yabancı kuruluşlar, lisans gerekmeden Kolombiya sakinlerine kredi verebilirler. Ancak, yabancı finansal kuruluşlar uygun bir yerel lisans olmadan Kolombiya içinde aktif olarak bankacılık veya yatırım hizmetleri gerçekleştiremezler.

Yabancı para cinsinden dışarıdan borç alan Kolombiya vatandaşı bu borcu ve borç veren kurumu Kolombiya Merkez Bankası'na kaydettirmelidir.

Tarım sektörüne finansal destek verme amaçlı kurulan “Banco Agrario” ve müteahhitlik projelerine finans desteği sağlayan ve 2011 yılında kurulan “The Colombian Development Bank (Financiera de Desarrollo Nacional) (FDN)” dışında Kolombiya'da herhangi bir kamu bankası bulunmamaktadır. 1999 yılındaki ekonomik krizden sonra ülke bütün kamu bankalarını satma kararı almıştır.

Finansal Sistemin Organik Tüzüğü ve 2555/2010 sayılı Kararname, tüm finansal kurumlar için genel kurumsal yönetim şemasını oluşturmaktadır. Bütün finansal kurumlar “co-operative associations (Sociedades Anónimas)” olarak kurulmalıdırlar. Genel kurul, en üst düzey organ olup, yönetim kurulunu belirler. Yönetim kurulu bir denetim komitesi de belirlemelidir. Bir kredi kurumu yönetim kurulu en az beş üyeye sahip olmalıdır ve toplam sayı on üyeyi aşamaz. Yöneticiler, kurumu yasal olarak temsil etmek için Finans Denetleme Kurumu tarafından yetkilendirilmelidir.



olombiya bankacılık mevzuatında henüz bir kaldıraç oranı getirilmemiştir. Bankaların tasfiyesine ilişkin yasal çerçeve, Finansal Sistemin Organik Tüzüğü ve 2555/2010 sayılı Karar ile düzenlenmiştir. Herhangi bir tasfiye prosedüründen önce Finansal Denetleme Kurumu işletmenin tasfiyesini önlemek için idari bir devralma eylemiyle önleyici tedbirler uygulayabilmesi veya bir finansal kurumun iş ve mülkünün kontrolünü ele geçirmesi mümkündür.

Bankacılık Düzenleyici Kurumları şunlardır:

- 1) Financial Regulation and Financial Studies Unit (Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera) (URF)  
<http://www.urf.gov.co/webcenter/portal/urf>
- 2) Central Bank of Colombia (Banco de la República) [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)
- 3) National Tax and Customs Office of Colombia (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia) (DIAN) [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)
- 4) Superintendence of Finance (Superintendencia Financiera)  
[www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co)
- 5) Colombian Congress [www.secetrariaysenado.gov.co](http://www.secetrariaysenado.gov.co)

#### **E) Vizeler**

Dış İşleri Bakanlığı internet sitesinde vize türleri ve başvuru için gerekli dokümanlar İngilizce mevcuttur. Bağlantı adresi:

[https://www.cancilleria.gov.co/en/procedures\\_services/visa/requirements](https://www.cancilleria.gov.co/en/procedures_services/visa/requirements)

Vize prosedürleri online olarak gerçekleştirilmektedir. Aşağıdaki linkten takibi yapılabilmektedir:

<https://tramitesmre.cancilleria.gov.co/tramites/enlinea/consultarEstadoSolicitud.xhtml>

## KAYNAKÇA

1. ITC TRADEMAP: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
2. T.C. TİCARET BAKANLIĞI
3. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

**YASAL UYARI:** Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.