

MAMUL SEKTÖRÜ AÇISINDAN İSPANYA



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Ar-Ge Şubesi
Kasım 2021

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER.....	3
2. GENEL EKONOMİK DURUM	7
3. İSPANYA’NIN DIŞ TİCARETİ	9
4. TÜRKİYE İLE TİCARET	12
5.İSPANYA’NIN MAMUL SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	15
6. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR.....	19
KAYNAKLAR	28

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	İspanya Krallığı (Reino de España)
Nüfus	47,15 milyon (IMF-2021 tahmini)
Dil	İspanyolca (resmi dil), Katalanca, Baskça, Galisyaca. Özerk yönetimlerde yerel dil, ikinci resmî dil olarak kabul edilebilmektedir.
Yüzölçümü	504.782 km ²
Başkent	Madrid
Başlıca Şehirleri	Barselona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Malaga
Yönetim Şekli	Parlamente demokrasiye dayalı monarşi
Devlet Başkanı	Kral VI. Felipe
Para Birimi	Avro (€)

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar: AB, BM ve bağlı kuruluşları, NATO, Avrupa Konseyi, OECD, AGİT, Akdeniz İçin Birlik (AiB), İber-Amerika Devletleri Örgütü (OEI)

Coğrafi Konum

Yüzölçümü 504.782 km² olan İspanya, Avrupa Birliği'nin ve Batı Avrupa'nın Fransa'dan sonra en büyük ikinci ülkesi olarak Avrupa kıtasının güneybatısında bulunan İber Yarımadası'nda yer almaktadır. Bu yarımadanın dışında Akdeniz'deki Balear Adaları, Afrika'nın kuzeyindeki Ceuta ve Melilla şehirleri ve Atlantik Okyanusu'ndaki Kanarya Adaları da İspanya ulusal sınırları içindedir. İspanya batıda yine İber Yarımadası'nda bulunan Portekiz, kuzeyde Fransa ve güneyde Birleşik Krallık'a bağlı Cebelitarık ile komşudur.

Ülkenin başlıca şehirleri, başkent Madrid, Barselona, Valensiya, Seville, Zaragoza ve Malaga'dır.

Batı Avrupa'nın neredeyse en geniş topraklarına ve en az nüfus yoğunluğuna sahip ülkesi olan İspanya'da iklim ve coğrafya oldukça değişken bir yapı sergilemektedir. Deniz seviyesinden 610 metre yüksekte olan Meseta Platosu, gerek çorak toprakları gerekse kötü iklim koşullarından dolayı Avrupa'nın en verimsiz alanlarından biridir. Bununla beraber, başkent Madrid ekonomik olmaktan çok politik nedenlerle bu platonun merkezine kurulmuştur. Ülke nüfusu ve ekonomik faaliyetler çoğunlukla ülkenin sahil bölgelerinde ve ülkeyi kesen iki önemli nehrin etrafındaki vadilerde yoğunlaşmıştır. Bu nehirler kuzeyde Ebro ve güneyde Guadalquivir nehirleridir. Ebro

nehri, Akdeniz'e dökülürken denizciliğe elverişli tek nehir olan Guadalquivir, Sevilla şehrinden geçer.

Avrupa'da İsviçre'den sonra ikinci en dağlık ülke olan İspanya'da, plato ve yüksek ovaları çevreleyen dağların batı kesimleri hariç, yarımada'nın beşte ikisinden fazlasını sıradağlar kuşatır. Ülkenin kuzeybatı bölgesinde Kuzey Atlantik etkisiyle yağışlar bol ve iklim ılımandır. Akdeniz sahillerinde ise kışlar ılık ve yağışsız, yazlar sıcak geçer. Kuzey doğu sahillerinde yaz yağışları yeterli düzeydeyken güney doğu sahillerinde yağışların yetersizliği özellikle meyve üretiminin yoğun olduğu bu bölgede sulama sistemlerine başvurulmasını gerektirmektedir. Guadalquivir nehrinin geniş tarım alanları sağladığı güney İspanya'da da yağışların az olmasından dolayı sık sık kuraklıklar yaşanmaktadır. Ülkenin iç kısımlarında ve 1.200 metreyi aşan dağlık kesimlerde kara iklimi yaşanır. Diğer taraftan, Kanarya Adaları'nda tropikal bir iklim hâkimdir.

Siyasi ve İdari Yapı

İspanya'nın yönetim şekli parlamenter demokrasiye dayalı monarşidir. Devlet başkanı Kral Felipe VI.'dır. Önceki Kral I. Juan Carlos, Haziran 2014'te tahttan feragat ettiğini açıklamış ve yerine oğlu VI. Felipe geçmiştir. Kral'ın yetkileri büyük ölçüde semboliktir. Esas yetki Kral'ın atadığı Hükümete aittir. Ancak, Kral, yasama organını feshetme ve Anayasa'da belirtilen koşullarda halkoyuna başvurma yetkisine sahiptir.

Yasama, Temsilciler Meclisi (Congreso de los Diputados) ve Senato (Senado) olmak üzere İki Kamaralı Ulusal Meclis (Cortes Generales)'ten oluşmaktadır. Yürütme Başbakan ve Bakanlar Kurulu tarafından gerçekleştirilmektedir.

İki kamaralı İspanya Meclisi, 350 seçilmiş milletvekili (Kongre/alt kanat) ve 266 senatörden (Senato/üst kanat - 208'i doğrudan seçilmiş, 58'i bölgesel temsilci olarak atanmış) oluşur. Ülkede her dört yılda bir seçim yapılır. Başbakan Kongre tarafından seçilmektedir.

General Franco'nun, 1975 yılındaki ölümüne kadar süren diktatörlüğünün ardından İspanya'nın ilk demokratik seçimleri Haziran 1977'de gerçekleştirilmiştir. Ülkede en son genel seçimler 10 Kasım 2019 tarihinde gerçekleştirilmiştir. 26 Mayıs 2019 tarihinde ise Avrupa Parlamentosu seçimleri ile özerk yönetimler ve belediye seçimleri eş zamanlı olarak gerçekleşmiştir.

Ülke; kentler, eyaletler ve özerk bölgelere ayrılmıştır. İspanya'da idari açıdan 17 özerk bölge (Endülüs, Aragon, Asturya, Kastilya-La Mancha, Valensiya, Extremadura, Galiçya, Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Balear Adaları, Bask Ülkesi, Kanarya Adaları, Kantabriya, Kastilya ve

Leon ve Katalunya) ile Kuzey Afrika kıyısında 2 özerk şehir (Ceuta ve Melilla) bulunmaktadır. Yedi özerk bölgenin her biri (Asturias, Balearic Adaları, Cantabria, La Rioja, Madrid, Murcia, ve Navarre) aynı zamanda bir ildir. Her özerk bölge kendi yasalarını uygular. Devlet bunları tanımanın yanı sıra kendi yasal düzenlemesinin bir parçası olarak korumaktadır.

Nüfus ve İstihdam

İspanya Ulusal İstatistik Ofisi (INE-<https://ine.es/en>)'nin 28 Ocak 2021 tarihinde yayınladığı verilere göre ülke nüfusu 1 Temmuz 2020 itibarı ile 47.351.567'dir. Yabancı nüfus 5.326.089'dur. Ülkeye yönelik göçler İspanya'nın nüfus profilini hızla değiştirmektedir. Ülkedeki yabancı nüfus 2013 yılından bu yana ilk kez 5 milyonu aşmıştır. Ülkede en fazla nüfusu bulunan başlıca ülkeler sırası ile Fas, Romanya, Birleşik Krallık, Kolombiya, İtalya, Venezüella, Çin, Almanya, Ekvador ve Bulgaristan'dır. Nüfusun 23,2 milyonu erkek, 24,1 milyonu ise kadındır.

IMF verilerine göre ülke nüfusu 2021 yılında tahmini olarak 47,15 milyon olacaktır.

Ülke nüfusunun 2032/2033 yıllarında 49 milyona ulaşması beklenmektedir.

Beklenen yaşam süresi erkeklerde 80,3, kadınlarda 85,5'tir.

Nüfus ülke içinde eşit olmayan bir şekilde dağılarak, büyük şehirlerde ve kıyı şeridinde yoğunlaşmıştır. Nüfusun % 80'i kentsel alanlarda yaşamaktadır. Başlıca kentler başkent Madrid, Barselona ve Valensiya'dır. En kalabalık bölge 8,5 milyon nüfus ile Endülüs bölgesidir. Endülüs T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021 4/23 bölgesini, 7,66 milyon nüfus ile Katalunya bölgesi, 6,76 milyon nüfus ile Madrid bölgesi, 5 milyon nüfus ile Valensiya bölgesi takip etmektedir.

İspanya, Batı Avrupa'nın en geniş arazili ve en düşük nüfus yoğunluğuna sahip ülkelerinden biridir. Nüfusun dağılımı, ülkedeki ekonomik ve siyasi dengeleri belirlemede önemli rol oynamaktadır.

Ülke topraklarının % 59,54'ü doğal alan, % 36,47'si tarımsal alanlardan oluşmaktadır.

6-16 yaşları arasındaki çocuklar için eğitim zorunludur. Üniversite öğrencilerinin sayısı ise sürekli artış göstermektedir. Ülkede toplam 73 üniversite bulunmakta olup, bunların 23 tanesi özeldir. Öğrencilerin %90'ı devlet üniversitelerine devam etmektedir.

Ülke nüfusunun % 70'i Katolik'tir. Ülke genelindeki resmi dil İspanyolca (Kastilyano)'dır. Ancak Katalanca, Baskça ve Galiçyaca da özerk bölgelerde (Katalunya, Bask Bölgesi, Galiçya, Valensiya, Navarra ve Balear Adaları) resmi dil olarak kullanılmaktadır. Bununla birlikte Valensiya Bölgesi'nde Katalanca'nın bir bask lehçesi olan Valensiyaca konuşulmaktadır.

İspanya’da yapısal olarak yüksek işsizlik söz konusudur. 2008-2013 ekonomik krizi nedeni ile ülkedeki işsizlik 2013 yılında % 27’lere kadar yükselmiştir. Ancak, INE verilerine göre 2020 yılının son çeyreği itibarı ile ülkede işsizlik oranı % 16,13’e gerilemiştir.

İMF’ye göre ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranının 2021 yılında % 16,8 olacağı ve İspanya’nın işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 8. sırayı alacağı tahmin edilmektedir.

Çalışan nüfusun yaklaşık % 77’si hizmet sektöründe, yaklaşık % 12’si ise sanayi sektöründe istihdam edilmektedir.

Doğal Kaynaklar

İklim ve fiziksel özellikleri Akdeniz kıyılarında ve adalarda dinamik bir turizm sektörüne katkıda bulunmaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık% 10’u verimli, % 45’i orta verimlilikte, % 35’i düşük verimlilikte ve verimsiz, % 10’u kayalıktır. Yağışların az ve düzensiz olduğu Akdeniz kıyılarında kullanılan yoğun tarım tekniklerinin de etkisi ile toprak erozyonu ülkenin en önemli çevre sorunlarından biri haline gelmiştir. Ülke topraklarının % 30’u ekilebilir alan, % 8’i daimi ekilen alan, % 13’ü çayır ve mera ve % 33’ü de ormanlarla kaplıdır.

İspanya önemli petrol ve gaz kaynaklarına sahip olmamakla birlikte Batı Avrupa’nın mineral doğal kaynaklar açısından en zengin ülkesi konumundadır. Demir-dışı ve kıymetli metal üretiminde Avrupa’nın en önemli üreticisidir. 100’e yakın mineral ve maden rezervinin bulunduğu İspanya bunlardan 18’inde önemli miktarda üretim yapmaktadır. Bu metal ve mineraller; bakır, altın, demir, kurşun, çinko, alüminyum, magnezyum, civa, potasyum, flor, bentonit, kükürt, deniz ve kaya tuzu, kalay, kireçtaşı, tungsten ve kuvarsdır. Ülkenin kömür madenleri ve demir cevheri yatakları kuzeyde (Asturya, Kantabriya ve Bask), önemli civa rezervleri güneybatıda Almaden yakınlarında ve bakır ve kurşun yatakları da Endülüs’te bulunmaktadır. Asturya’daki altın madeni Avrupa’daki en büyük altın madenlerinden biridir. İspanya aynı zamanda granit ve mermerde dünyanın önde gelen üretici ve ihracatçılarından biridir.

İspanya, petrol ve doğal gaz ihtiyacının % 99’u ve kömür ihtiyacının % 70’i için ithalata bağımlı bir ülkedir. T.C. Ticaret Bakanlığı, 2021 5/23 İspanya, yenilenebilir enerji alanında dünyanın da önde gelen ülkelerinden biridir. 2030 için Ulusal Enerji ve İklim Planı üzerinde çalışmaktadır. Bu plan çerçevesinde, 2030 yılı itibarı ile ülkenin yenilenebilir enerji kaynaklarının İspanya’nın toplam enerji üretimindeki payının % 42’ye çıkarılması hedeflenmektedir. AB genelinde söz konusu hedef yalnızca % 10’dur. Ana hedef, bu payın 2050 yılında % 100 olmasıdır. Ayrıca ülke, sera gazı emisyonunun 1990 yılı seviyelerine göre % 20-21 oranında azaltılmasını

hedeflemektedir. Tüm bu hedeflerin gerçekleştirilmesi ile birlikte ülkenin enerji verimliliği 2030 yılına kadar % 39,6 artmış olacaktır.

Doğal kaynaklar “Regalia İlkesi” düzenlemesi çerçevesinde devletindir. 21 Temmuz 1973 tarihli Madencilik kanunu ve 7 Kasım 1998 tarihli “Hidrokarbon Kanunu” mineral endüstrisini düzenlemektedir. Sanayi Ticaret ve Turizm Bakanlığı bünyesinde bulunan Enerji Politikası ve Madencilik Genel Müdürlüğü söz konusu kanunları uygulamaktadır. İspanya Madencilik ve Jeoloji Enstitüsü başlıca madencilik kuruluşlarındandır. 2002 ve 2004 yıllarında sektördeki devlet ve özel sektör monopollerinin aşamalı olarak kaldırılması ve liberalleşme yönünde önemli düzenlemeler yapılmıştır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	1.394	1.278	1.462	1.571	1.645	1.716	1.769
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	2,0	-11,0	6,4	4,7	2,8	2,4	1,4
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	29.586	27.132	30.996	33.176	34.589	35.950	36.928
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	0,7	-0,3	1,0	1,3	1,5	1,6	1,7
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	2,1	0,7	1,0	1,9	1,8	1,8	1,6
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	82,2	102,3	104,5	104,3	104,8	104,9	106,1
Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)	20,8	20,2	20,3	21,2	21,5	21,8	21,5
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	14,1	15,5	16,8	15,8	15,0	14,5	14,4
Nüfus (milyon)	47,1	47,11	47,15	47,36	47,55	47,73	47,91

Kaynak: IMF

*: Tahmin

IMF verilerine göre İspanya 2021 yılı itibarı ile tahmini olarak yaklaşık 1,5 trilyon dolarlık GSYİH'sı ve 47 milyonluk nüfusu ile 195 ülke arasında dünyanın 14. büyük ekonomisidir.

İspanyol ekonomisi 2008 yılının ikinci yarısında resesyona girmiş, 2013'ün üçüncü çeyreğinde resesyon sona ermiştir. 2011-2013 döneminde hükümet tarafından alınan bütçe açığının azaltılması, işgücü yasası, kamu hizmetleri ve finansal sektör reformuna yönelik önlemler sonrasında İspanya diğer Avrupa ülkelerine kıyasla çok daha rekabetçi hale gelmiştir. İhracatta ve turizm gelirlerinde rekor seviyelere ulaşılması ve yanı sıra canlanan iç tüketim İspanya ekonomisinin yeniden olumlu bir görünüme kavuşmasını sağlamıştır. GSYİH artış hızı 2015-2017

arasında üç yıl üst üste en az % 3 olmuştur. Ülke ekonomisi 2018 ve 2019'da sırasıyla % 2,4 ve % 2,0 büyümüştür.

Covid-19 pandemisinin ülke ekonomisi üzerinde çok olumsuz etkileri olmuştur. IMF'ye göre ülke GSYİH'sı 2020 yılında tahmini olarak % 11 daralmıştır. 2021 yılında yeniden toparlanma etkisi ile GSYİH'nın % 6,4 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

İspanya, 2021 yılında cari fiyatlara göre 30.996 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 33. sırada yer almaktadır.

İspanya, hizmet sektörü temelli bir ekonomiye sahiptir. Dünya Bankası'na göre 2019 yılında ülkenin GSYİH'sı içinde tarım sektörünün payı % 3, sanayinin % 20 ve hizmetler sektörünün % 68'dir.

Diğer Batı Avrupa ülkeleri gibi İspanya ekonomisi de 2. Dünya Savaşı'nın ardından bir dönüşüm sürecine girmiş, bu süreçte tarım sektörünün önemi azalırken hizmet sektörünün önemi giderek artmış ve bu sektör ekonominin hakim sektörü haline gelmiştir. Perakendecilik, turizm, bankacılık ve telekomünikasyon sektörleri ekonomik faaliyetin en önemli unsurlarındandır. Turizm geleneksel olarak ülkenin en önemli sektörlerinden biridir. Ülke, 2019 yılında 83,5 milyon yabancı ziyaretçi tarafından ziyaret edilmiştir. Turizmden elde edilen gelir bakımından dünyada ABD'den sonra ikincidir. Diğer taraftan GSYİH'nin %20'lik kısmını oluşturan sanayi sektörü ekonomideki önemini korumaktadır.

Katalunya, Madrid, Endülüs, Valensiya en çok sanayileşmiş bölgelerdir.

Otomotiv sektörü ülke ekonomisinde lokomotif sektördür. Otomotiv, GSYİH'nın %10'unu, ihracatın ise % 17'sini kapsamaktadır. Ülkede yıllık 2,8 milyon adet araç üretilmektedir. 10 özerk bölgede 17 otomotiv fabrikası ve 3.000 yan sanayi firması bulunmaktadır. Avrupa'nın 2., dünyanın 9. en büyük motorlu taşıt üreticisidir. Toplam cirosu 103 milyar avrodur. Ülke, otomotiv üretiminin % 82'sini ihraç etmektedir. Covid-19 nedeniyle oluşan pazar daralmasından en fazla etkilenen sektör otomotivdir. Bu nedenle, ülke ekonomisi Covid-19 pandemisinden çok etkilenmiştir.

Havacılık sanayi diğer bir önemli sektördür. Dünyadaki ticari hava taşıtlarının yarısı İspanyol teknolojisi kullanmaktadır. Boeing'in Ar-Ge merkezi İspanya'dadır. 11,8 milyar avro cirosu ile Avrupa'da 5. sıradadır.

İspanya, yenilenebilir enerjide dünyada ilk sıradadır. Sektör, gelecekte teşviklerle daha da ilerleyecektir. Rüzgar enerjisinde de ileridir. ABD’de yatırımları bulunmaktadır. Toplam enerji ihtiyacının % 42’sinin yenilenebilir enerjiden karşılanması 2030 yılı hedefidir.

Kimya sanayi, GSYİH’nın %12’sini karşılamaktadır. Plastik, eczacılık ürünleri, temizlik malzemeleri ve boyalar önde gelmektedir.

Tarım ve gıda işleme de önemli bir sektördür. Dünyanın en büyük zeytin ve zeytinyağı üreticisidir. Dünyanın üçüncü büyük meyve-sebze üreticisidir. Katalunya bölgesi gıda işleme alanında önde gelmektedir. Gıda işleme sanayi toplam sanayi üretiminin % 20’sini kapsamaktadır.

Müteahhitlik hizmetleri de çok önemli bir sektördür. Altyapı sektöründe dünyada birinci sıradadır. Türkiye ile İspanya inşaat alanında birbirine rakip ülkelerdir. Ancak bu rekabet dünyanın farklı bölgelerindedir. İspanya Latin Amerika bölgesinde rekabet üstünlüğüne sahiptir. Bu nedenle bölgesel işbirliği imkânları mümkündür.

İspanya’nın konumu gereği lojistik de önde gelen sektörlerden birisidir. Avrupa, Kuzey Afrika ve Latin Amerika pazarına erişim imkanı sağlamaktadır. Ülkede 46 liman vardır. En önemli konteyner limanları Valencia, Algeciras ve Barselona’dır. İspanya, hızlı tren taşımacılığında ön sıralardadır. Akdeniz koridoru önümüzdeki yıllarda tamamlanması gereken önemli bir proje olup, kuzey Afrika’ya açılım açısından önemlidir.

AB üyesi bir ülke olarak İspanya da tüm üye ülkeler gibi AB müktesebatına uyum sağlamıştır.

BM, insani gelişmişlik endeksine göre dünyada 189 ülke arasında İspanya 25. sıradadır. Ekonomik serbestlik endeksine göre İspanya, dünyada 178 ülke arasında 39. sıradadır. Küresel rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında İspanya 23. sıradadır. Dünya Bankası iş yapma kolaylığı endeksine göre iş yapma kolaylığı açısından İspanya, dünyada 190 ülke arasında 30. sıradadır.

3. DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

1000 \$	2018	2019	2020	2019-2020 Değişim
İhracat	346.064.315	337.215.114	312.080.513	-7%
İthalat	391.056.705	375.485.170	329.738.801	-12%
Hacim	737.121.020	712.700.284	641.819.314	-10%
Denge	-44.992.390	-38.270.056	-17.658.288	-54%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Ülke	2019	2020	Değişim	Pay
Fransa	49.139.103	48.195.273	-2%	15%
Almanya	34.767.305	33.805.203	-3%	11%
İtalya	26.009.597	23.430.464	-10%	8%
Portekiz	24.523.329	22.626.713	-8%	7%
Birleşik Krallık	22.016.846	18.748.465	-15%	6%
ABD	15.383.387	13.956.276	-9%	4%
Hollanda	11.004.432	10.378.425	-6%	3%
Çin	7.613.577	9.339.784	23%	3%
Fas	9.534.025	8.439.404	-11%	3%
Belçika	9.282.707	8.296.807	-11%	3%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2019	2020	Değişim	Pay
'8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	34.360.714	31.510.812	-8%	10%
'9999	Başka yerde belirtilmeyen ürünler	19.107.662	19.616.863	3%	6%
'3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	9.308.648	10.218.037	10%	3%
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, (hamyağlar hariç) ; esas unsur olarak, ağırlık itibariyle, % 70 veya daha fazla petrol yağları veya bitümenli minerallerden, elde edilen yağları içeren ve tarifenin başka yerinde, belirtilmeyen veya yer almayan müstahzarlar, atık yağlar:	15.541.276	9.648.095	-38%	3%
'8708	Kara taşıtları için aksam parçaları	10.633.202	9.101.578	-14%	3%
'0203	Domuz eti (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş):	5.129.599	6.460.656	26%	2%
'8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar:	5.807.637	4.487.641	-23%	1%
'0805	Turunçgiller (taze veya kurutulmuş) :	3.580.279	4.190.952	17%	1%
'6907	Cilasız veya sırsız seramikten döşeme veya kaplama karoları ve , kaldırım taşları; cilasız veya sırsız seramikten mozaik küpler ve , benzerleri (bir mesnet üzerinde olsun olmasın):	3.155.265	3.362.590	7%	1%

'1509	1509 - Zeytinyağı Ve Fraksiyonları (Rafine Edilmiş Olsun Olmasın, Fakat, Kimyasal Olarak Değiştirilmemiş)	3.281.360	3.214.614	-2%	1%
	Toplam	337.215.114	312.080.513	-7%	100%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Ülke	2019	2020	Değişim	Pay
Almanya	44.701.713	39.010.101	-13%	12%
Çin	32.639.038	33.510.178	3%	10%
Fransa	37.407.363	32.583.825	-13%	10%
İtalya	23.031.110	20.344.913	-12%	6%
Birleşik Devletler	17.396.648	16.052.697	-8%	5%
Hollanda	15.613.981	14.421.166	-8%	4%
Portekiz	12.789.172	12.276.196	-4%	4%
Birleşik Krallık	13.219.522	10.699.497	-19%	3%
Belçika	8.324.184	7.901.801	-5%	2%
Fas	7.779.618	7.269.547	-7%	2%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2019	2020	Değişim	Pay
'2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham):	29.994.413	18.214.889	-39%	6%
'9999	Başka yerde belirtilmeyen ürünler	15.411.343	16.500.425	7%	5%
'8708	Kara taşıtları için aksam parçaları	16.815.704	14.541.506	-14%	4%
'8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	20.945.381	13.844.345	-34%	4%
'3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	10.222.263	11.037.096	8%	3%
'8517	Telefon cihazları (hücresel ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için, olan telefonlar dahil); ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya, vermeye mahsus diğer cihazlar (kablolu veya kablosuz ağlarda, (yerel veya geniş kapsamlı alan ağları gibi) iletişime mahsus cihazlar , dahil),(84.43, 85.25, 85.27 veya 85.28 pozisyonunda yer alan alıcı veya , verici cihazlar hariç)	6.182.671	6.340.278	3%	2%
'2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	8.454.768	5.735.112	-32%	2%
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, (hamyağlar hariç) ; esas unsur olarak, ağırlık itibariyle, % 70 veya daha fazla petrol yağları veya bitümenli minerallerden, elde edilen yağları içeren ve tarifenin başka yerinde, belirtilmeyen veya yer almayan müstahzarlar, atık yağlar	8.160.949	4.763.337	-42%	1%

'3002	İnsan kanı; tedavide, korunmada veya teşhiste kullanılmak üzere, hazırlanmış hayvan kanı; serum ve diğer kan fraksiyonları ve, bağışıklık sağlayan ürünler (biyoteknolojik işlemle el-, de edilmiş olsun olmasın) aşılar, toksinler, mikroorganizma, kültürleri (mayalar hariç) ve benzeri ürünler	4.160.567	4.555.799	9%	1%
'8471	Tarifenin başka bir yerinde belirtilmeyen veya yer almayan otomatik, bilgi işlem makinaları ve bunlara ait birimler; manyetik veya optik, okuyucular, verileri kayıt ortamına kod şekline dönüştürerek girmeye ait, makinalar ile bu verileri işleyen makinalar	3.815.352	4.373.321	15%	1%
	TOPLAM	375.485.170	329.738.801	-12%	100%

Kaynak: ITC Trademap

4. TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Türkiye'nin İspanya'ya Başlıca İhraç Ettiği Ürünler (1000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2018	2019	2020	2019-2020 Değişim	Pay
'8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	1.044.451	957.480	691.524	-28%	10%
'6204	Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolon etekler, pantolonlar, askılı, ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme, kıyafetleri hariç)	662.920	767.025	641.430	-16%	10%
'6110	Kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme)	229.944	272.254	320.149	18%	5%
'8708	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların karoserileri, (şoför mahalleri dahil):	196.128	274.776	263.376	-4%	4%
'7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği, 600 mm veya daha fazla olanlar (kaplanmış olanlar)	127.528	169.566	232.003	37%	3%
'6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim, eşyası (örme)	293.778	293.527	223.936	-24%	3%
'6104	Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolon etekler, pantolonlar, askılı, ve üst ön parçası olan tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (örme), (yüzme kıyafeti hariç)	206.080	194.743	183.785	-6%	3%
'7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlikleri , 600 mm veya daha fazla) (sıcak haddelenmiş) (kaplanmamış)	428.660	310.490	157.023	-49%	2%

'6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	196.031	178.177	153.345	-14%	2%
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, (hamyağlar hariç) ; esas unsur olarak, ağırlık itibariyle, % 70 veya daha fazla petrol yağları veya bitümenli minerallerden, elde edilen yağları içeren ve tarifenin başka yerinde, belirtilmeyen veya yer almayan müstahzarlar, atık yağlar	411.327	565.820	147.141	-74%	2%
	GENEL TOPLAM	7.708.490	8.141.147	6.684.540	-18%	100%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin İspanya'ya Başlıca İthal Ettiği Ürünler (1000 \$)

GTİP	ÜRÜN GRUBU	2018	2019	2020	2019-2020 Değişim	Pay
'8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	852.763	425.961	1.076.101	153%	21%
'8708	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, , parça ve aksesuarı	255.857	258.296	231.243	-10%	5%
'7901	İşlenmemiş çinko	156.223	188.710	170.694	-10%	3%
'3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	148.882	135.543	150.091	11%	3%
'2902	Siklik hidrokarbonlar	154.929	140.630	112.097	-20%	2%
'8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu, motorlar (patlamalı motor)	29.890	55.028	108.988	98%	2%
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, (hamyağlar hariç) ; esas unsur olarak, ağırlık itibariyle, % 70 veya daha fazla petrol yağları veya bitümenli minerallerden, elde edilen yağları içeren ve tarifenin başka yerinde, belirtilmeyen veya yer almayan müstahzarlar, atık yağlar	117.805	98.926	97.744	-1%	2%
'7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. veya, fazla olanlar	79.094	70.339	85.722	22%	2%
'8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	144.189	49.944	76.524	53%	2%
'7213	Demir veya alaşımsız çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal, halinde)	89.036	71.038	76.022	7%	2%
	GENEL TOPLAM	5.492.454	4.446.670	5.039.416	13%	100%

Kaynak: ITC Trademap

5. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

İspanya’da yabancı yatırımlar, geçen 25 sene içerisinde İspanyol ekonomisinin modernleşmesinde büyük rol oynamıştır.

UNCTAD verilerine göre, İspanya’ya 2019 yılında 12,4 milyar dolar tutarında doğrudan yabancı yatırım girişi olmuştur. Ülkeye doğrudan yabancı yatırım girişleri 2018 yılına göre % 72,4 oranında gerileme kaydetmiştir. 2019 yılı itibarıyla ülkeye giren doğrudan yabancı yatırım stoku 752 milyar dolardır. 2019 yılı sonu itibarı ile İspanya’ya en fazla doğrudan yatırımda bulunan ilk on ülke ve bunların yatırım tutarları şöyledir: Hollanda (138 milyar dolar), Lüksemburg (116 milyar dolar), Birleşik Krallık (87 milyar dolar), Fransa (79 milyar dolar), Almanya (72 milyar dolar), İtalya (43 milyar dolar), ABD (33 milyar dolar), İsviçre (21 milyar dolar) ve Portekiz (18 milyar dolar).

Diğer taraftan, İspanya’nın yurtdışında yaptığı yatırımların artmasına bağlı olarak son yıllarda ülkeden sermaye çıkışında ciddi bir artış görülmektedir. Bunun büyük kısmını, Latin Amerika ülkelerine yapılan yatırımlar oluşturmaktadır. İspanya’nın bu ülkelere yaptığı yatırımlar rekor bir düzeye ulaşmıştır. İspanyol yatırımlarının yöneldiği ikinci büyük hedef OECD ülkeleridir. Özellikle Birleşik Krallık ve ABD, İspanyol yatırımlarının yöneldiği en önemli ülkelerin başında gelmektedir. UNCTAD verilerine göre İspanya’nın ülke dışına doğrudan yatırım çıkışı 2019 yılında bir önceki yıla kıyasla % 11,1 oranında azalarak 24 milyar dolar olmuştur. Ülkenin yurtdışı doğrudan yatırım stoku 1980-2019 yılları arasında 583 milyar dolar olmuştur. 2019 yılı sonu itibarı ile İspanyol doğrudan yatırımlarının yöneldiği ilk on ülke ve yatırım tutarları şöyledir: Birleşik Krallık (112 milyar dolar), ABD (102 milyar dolar), Brezilya (66 milyar dolar), Meksika (45 milyar dolar), Fransa (26 milyar dolar), Portekiz (25 milyar dolar), Almanya (24 milyar dolar), Şili (21 milyar dolar), Arjantin (17 milyar dolar) ve İrlanda (15 milyar dolar).

Yabancı Yatırım Mevzuatı

İspanya’da yabancı yatırımlar üzerinde herhangi bir kontrol mekanizması bulunmamaktadır. İlgili yatırım, Bakanlar Kurulu’nun ön iznine tabi olan vergi cenneti ülkeler menşeli veya ulusal güvenlik faaliyetleri ile doğrudan ilişkili olan bir yatırım veyahut da AB üyesi olmayan ülkelerin diplomatik temsilcilikleri için gayrimenkul yatırımı olmadığı müddetçe yatırım bildirimi yatırımın gerçekleşmesinden sonra yapılmaktadır.

Faydalı olabilecek web siteleri:

<http://www.cnmv.es>–The National Securities Market Commission (CNMV)

<https://comercio.gob.es/en-us/Paginas/Index.aspx> - Sanayi, Ticaret ve Turizm Bakanlığı

<https://www.bde.es/bde/en/> - İspanya Merkez Bankası

İspanya'daki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

İspanya'da hem ana kara üzerinde hem de adalarda birçok serbest bölge faaliyet göstermektedir. En büyük serbest bölgeler Barselona, Cadiz, Kanarya Adaları ve Vigo'da bulunmaktadır. İspanyol gümrük mevzuatı firmaların kendi serbest ticaret alanları olmasına imkân tanımaktadır. Gümrük vergileri sadece üretilen veya bölgeye getirilen malların İspanya'ya tüketim amacıyla ithal edilmesi halinde geçerli olmaktadır. Bu bölgelerde faaliyet gösteren firmalar, İspanyol iş kanunlarına bağlıdır.

Şirket Birleşmeleri ve Marka Satın Almalar

Şirket birleşmeleri ve satın almalar hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilecek kaynaklar aşağıda verilmektedir:

- <http://www.investinspain.org> (ICEX)
- https://www.ico.es/en/web/ico_en/home (Instituto de Crédito Oficial-ICO (Kamu finansman ajansı gibi faaliyet gösteren bir devlet bankası olup, özel statüsü bulunmaktadır.)

6. İSPANYA MAMUL PAZARI

Başlıca MSM İhracatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

ÜLKE	2016	2017	2018	2019	2020
France	1.155.365	1.306.991	1.456.486	1.319.407	1.348.662
United Kingdom	854.430	859.826	972.474	890.583	999.535
Germany	843.262	905.640	948.440	846.014	903.631
United States of America	708.879	738.749	732.250	713.757	686.637
Portugal	469.816	463.147	531.590	505.986	530.314
Netherlands	357.042	418.883	406.724	408.870	474.428
Italy	335.037	395.964	484.551	441.323	468.148
Belgium	268.096	293.708	310.918	281.351	285.284
Canada	139.793	166.819	177.839	184.202	198.161
Switzerland	181.955	193.376	189.691	180.938	197.631
China	234.233	281.102	267.982	222.456	186.802
Japan	150.418	162.570	178.195	182.752	174.761

Poland	81.358	95.674	114.968	154.831	163.228
Sweden	126.999	130.327	152.572	144.170	151.755
Mexico	154.485	159.289	187.037	187.689	143.874
Russian Federation	157.946	160.294	143.585	170.645	104.012
Saudi Arabia	78.927	73.627	81.186	86.355	103.078
Philippines	87.132	106.627	175.146	194.571	99.899
Korea, Republic of	33.197	50.850	59.859	67.325	93.062
Latvia	25.752	36.544	43.399	57.478	84.220
Denmark	74.473	77.875	81.917	71.618	76.461
Norway	91.133	80.076	75.852	70.771	75.129
Australia	34.788	46.636	46.687	57.633	68.885
Ireland	43.834	41.916	52.531	59.256	58.303
Austria	35.000	42.072	48.757	49.911	51.870
Morocco	17.870	25.662	38.062	39.469	51.412
Finland	54.727	50.126	65.332	53.156	49.408
Andorra	57.756	56.436	60.492	59.484	47.722
Brazil	34.561	45.054	41.593	46.417	45.755
Equatorial Guinea	67.881	38.966	43.459	44.120	43.816
Lithuania	36.083	46.183	43.529	38.198	43.349
Ukraine	19.112	24.020	29.577	34.022	42.894
Czech Republic	54.453	51.253	50.512	45.373	42.875
Chile	20.095	24.676	21.971	26.427	34.161
United Arab Emirates	35.183	30.899	28.923	33.466	29.385
Greece	15.889	20.971	20.787	31.036	27.419
Dominican Republic	23.833	37.290	35.210	39.537	27.098
Romania	22.072	24.687	18.987	20.770	25.225
Algeria	50.129	38.610	30.477	28.145	24.864
Cuba	36.229	38.255	39.577	32.705	24.239
Israel	19.301	17.327	17.853	19.563	24.045
South Africa	14.765	12.819	26.374	36.731	23.196
Nigeria	16.486	25.830	32.132	38.657	22.476
Côte d'Ivoire	23.426	22.799	24.483	20.596	20.075
Hong Kong, China	20.492	24.822	25.129	23.506	19.146
Colombia	12.524	12.713	14.086	19.067	18.291
Hungary	13.240	15.033	17.647	15.371	17.582
Taipei, Chinese	19.344	20.562	18.665	20.444	17.225
Serbia	4.745	7.209	12.320	11.770	16.032
Estonia	16.896	16.410	16.254	13.357	15.606
Egypt	11.840	9.831	15.431	19.955	15.601
Ghana	16.689	12.748	10.113	9.896	15.373
New Zealand	7.396	7.637	9.730	10.140	14.019
Singapore	12.849	13.709	14.163	13.530	13.119

Turkey	14.194	13.616	11.037	13.368	12.969
Slovakia	11.882	17.139	14.231	13.574	12.775
Kuwait	6.673	8.749	6.692	9.127	12.553
Panama	12.763	11.423	15.124	13.817	12.274
Costa Rica	6.713	8.080	8.847	10.049	11.973
TOPLAM	7.882.239	8.493.508	9.183.373	8.833.059	8.897.928

İspanya'nın mamul sektöründe en fazla ihracat yaptığı ülke yaklaşık 1 milyar 350 milyon USD'lik değer ile Fransa'dır. Bu ülkeyi sırası ile Birleşik Krallık ve Almanya takip etmektedir.

Başlıca MSM İthalatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

ÜLKE	2016	2017	2018	2019	2020
France	660.751	666.756	693.421	615.727	518.360
Netherlands	451.236	435.676	405.805	395.236	322.510
Belgium	208.879	209.993	232.209	259.902	272.618
Portugal	228.787	206.711	224.507	219.200	252.728
Italy	222.709	217.402	245.191	243.986	192.792
United Kingdom	257.940	269.848	333.443	274.914	181.819
Germany	267.533	213.710	232.691	204.814	179.387
Peru	131.507	148.188	146.944	133.285	139.193
China	113.214	107.521	91.659	89.971	112.593
United States of America	108.226	127.946	132.526	77.113	64.918
Mexico	49.929	61.376	57.513	62.878	56.492
Austria	62.668	57.770	88.683	79.508	48.192
Morocco	32.983	37.717	45.584	41.839	46.350
Ireland	32.669	35.685	33.684	32.195	44.433
Argentina	17.645	12.414	33.650	10.893	40.575
Pakistan	19.028	19.338	39.423	28.039	38.267
Turkey	31.259	33.417	38.437	36.501	35.346
India	22.911	32.964	31.412	30.048	30.495
Egypt	14.081	17.395	21.916	22.147	28.181
Costa Rica	38.753	32.791	27.024	24.285	25.100
Indonesia	19.314	35.380	25.632	21.477	24.576
Poland	19.546	22.753	24.540	23.785	19.422
Brazil	45.390	35.405	34.008	11.960	18.319
TOPLAM	3.318.876	3.302.602	3.528.395	3.193.370	2.935.856

Başlıca MSM İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$) GTİP

GTİP	2016	2017	2018	2019	2020
'220421	1.901.822	2.032.802	2.070.666	1.917.943	1.935.952
'200570	764.394	771.715	774.977	772.926	760.696
'220429	550.460	630.663	714.980	531.094	528.349
'220410	475.269	519.432	610.683	506.840	462.387
'071080	395.067	426.919	473.002	457.220	460.928
'200290	302.558	334.942	372.222	383.082	438.008
'220300	220.753	205.833	246.194	243.166	285.205
'220710	65.082	120.576	166.815	238.911	248.237
'200912	127.465	170.479	145.215	136.187	178.315
'220870	127.971	151.417	160.383	173.236	170.971
'200969	147.221	191.457	204.369	154.766	163.753
'200990	83.674	98.047	164.240	134.882	162.373
'200710	115.803	128.501	149.279	192.515	157.212
'220820	214.681	198.900	235.828	235.945	153.634
TOPLAM	7.882.239	8.493.508	9.183.373	8.833.059	8.897.928

İspanya'nın mamul sektöründe en fazla ihracat gerçekleştirdiği mal grupları sırası ile Mantar tıpların tutucularla şişe ağzına tutturulmuş olduğu şişeli şaraplar, Diğer sebzeler (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmamış) ve taze üzüm şarapları (köpüklü şaraplar hariç) şeklindedir.

Başlıca MSM İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	2016	2017	2018	2019	2020
'220300	293.942	311.398	338.229	331.398	340.436
'220830	412.329	398.348	358.306	331.146	245.450
'200410	148.344	164.140	170.372	181.699	127.419
'220210	150.229	136.924	154.582	144.300	113.097

'220710	70.097	76.688	107.090	91.305	108.396
'200599	101.340	124.646	120.950	109.029	108.339
'200560	115.433	93.657	91.120	92.409	97.629
'220890	87.254	141.463	196.289	122.454	94.066
'220410	103.616	111.728	127.225	123.838	80.211
'071080	77.387	83.115	83.615	76.312	76.360
'220421	78.444	83.676	89.646	94.270	74.962
'200899	50.284	56.912	79.920	78.799	71.840
'220870	86.948	104.346	103.549	102.448	68.454
TOPLAM	3.318.876	3.302.602	3.528.395	3.193.370	2.935.856

İspanya'nın mamul sektöründe en fazla ithalat gerçekleştirdiği ürün grupları ise sırasıyla; malttan üretilen biralar, Viskiler ve Patatesler (Sirke ve asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmuş) şeklindedir.

7. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları ile ilgili İspanya mevzuatı, diğer AB üye devletlerinin kanunları ile birbirine tutarlıdır. İspanya, bu alanda konuyla ilgili uluslararası anlaşmaları imzalamıştır ve bu sayede İspanya'da yaşayan ve İspanyol vatandaşı olmayanların Fikri, Sınai Mülkiyet Haklarının korunması sağlanabilmektedir. Ayrıca İspanyol vatandaşları da bu korumayı dünyanın herhangi bir ülkesinde elde edebileceklerdir. İspanya tarafından konuyla ilgili imzalanan en önemli anlaşmalar aşağıda yer almaktadır:

- Agreement on Trade-related aspects of intellectual property rights (TRIPS) – World Trade Organisation (WTO)
- Paris Convention - World Intellectual Property Organization (WIPO)
- Patent Cooperation Treaty (PCT) – WIPO
- European Patent Convention - European Patent Organization
- Madrid Agreement – WIPO

- Madrid Protocol - WIPO
- Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works – WIPO

İspanya’da Fikri ve Sınai Mülkiyet Haklarının korunmasını sağlamak için ilgili sınai mülkiyet ofisine kayıt yapılması bir ön koşuldur. (Bu ön koşul telif hakları için geçerli değildir.) İspanya "first-to-file" sistemini izlemektedir. Kayıt için ilk başvuruda bulunan kişinin öncelikli hakları olacaktır.

İyi bilinen markalar haricinde, kullanım üçüncü taraflara karşı herhangi bir hak sağlamamaktadır. Kayıt işlemi, talep edilen hak türü, sınıf sayısı ve bulunduğu bölge vb. gibi koşullara bağlı olacak miktardaki resmi ücretlerin ödenmesini kapsamaktadır.

SPTO isimli İspanya Patent ve Ticari Markalar Ofisi (www.oepm.es) farklı sınai mülkiyet türlerinin tescil kaydından ve tescil verilmesinden sorumlu olan bir kamu kuruluşudur. İspanya’da birkaç tip sınai mülkiyet hakkı bulunmaktadır:

- Sanayi Tasarımları: Ürünlerin dış görünümünü korumak
- Ticari markalar ve ticari isimler (Ayırt Edici İşaretler): Belirli ürün veya hizmetleri, piyasadaki diğer benzer ürünlerden ayırt etmeye yardımcı olan grafik veya payda kombinasyonlarını korumak
- Patentler ve Faydalı Modeller: Endüstriyel amaçlar için yeniden üretime ve tekrarlamaya duyarlı ürünler ve prosedürlerden oluşan buluşları korumak
- Yarı iletken topoğrafyalar: Bir entegre devreyi oluşturan farklı katmanların ve elemanların yollarını, üç boyutlu düzenlemelerini ve ara bağlantılarını, özetle topoğrafyasını oluşturan şeylerin korunması

SPTO tarafından verilen bütün haklar tüm İspanya topraklarında geçerlidir. Bunlara ek olarak AB hakları ve uluslararası haklar da bulunmaktadır. (Avrupa Birliği ticaret markası, uluslararası marka, Avrupa patenti, RCT isimli Uluslararası Patent Maruzatı, AB tasarımları, uluslararası tasarımlar) Konuyla ilgili başvuru formları, ücretler, veri tabanları, kanunlar gibi bütün önemli bilgiler SPTO’nun web sayfasında bulunmaktadır. Bu web sayfasından aynı zamanda İngilizce bilgi alınabilir.

OEPM İspanyol Patent ve Markalar Ofisi: <https://www.oepm.es/en/index.html>

Daha önce de belirttiğimiz gibi SPTO’da kayıt telif hakları için geçerli değildir. Orijinal olan bütün edebi, sanatsal veya bilimsel eserler, özellikle kitaplar, müzik besteleri, görsel- işitsel eserler, projeler, planlar, grafikler, bilgisayar programları ve veri tabanları telif hakları ile

korunmaktadır. İspanya’da telif hakkı korunması otomatik olup iş yaratıldığı andan itibaren geçerlidir. Öte yandan üçüncü taraflara karşı daha güçlü kanıtlar elde etmek amacıyla İspanyol Kültür Bakanlığının Telif Hakları Kaydı üzerinden çalışmaları kayıt altına alması mümkündür.

Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Kayıt İşlemleri:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/propiedadintelectual/registro-de-la-propiedad-intelectual.html>

Avrupa Birliği Fikri Sınai Mülkiyet Ofisi EUIPO’nun merkezi İspanya’nın Alicante şehrinde yer almaktadır. EUIPO, AB patentinden ve kayıtlı Avrupa Birliği tasarımlarından sorumlu AB Fikri Sınai Mülkiyet Hakları kuruluşudur. Bu kuruluş, ulusal ve bölgesel faaliyet gösteren Fikri Sınai Mülkiyet Ofisleri, kullanıcı grupları, Avrupa Komisyonu, Avrupa Parlamentosu ve diğer uluslararası kuruluşlarla ortak çalışmaktadır.

Kaynaklar:

<http://www.investinspain.org/>

<https://www.oepm.es/en/index.html>

<https://euipo.europa.eu/>

Dağıtım Kanalları

İspanyol ekonomisinin büyümesine paralel olarak özellikle tüketici piyasasında dağıtım kanallarının önemi artmıştır. Toptancıların, perakende mağazaların, ülkede sayıları giderek artan büyük çok uluslu süpermarketlerin ve merkezi satın alma birimlerinin (central purchasing units) tercih ettikleri yeni ve karmaşık metotlara kadar dağıtım kanalları sektörü büyük gelişme göstermiştir.

İspanya’daki ticari dağıtım yapısı, çok önemli bir teknolojik değişime uğramış, self-servis satış teknikleri hızla gelişmiştir. Dağıtım sektörü, ülkede değişik satın alma kalıplarındaki tüketici gruplarına hizmet veren kuruluşların ortaya çıkmasıyla daha da büyümüştür.

Diğer batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İspanya’da da fiyat, marka bilinirliği, geleneksel alışkanlıklar, kredi ve ödeme koşulları ile satış sonrası hizmetler de ülkede faaliyet göstermek isteyen firmaların pazarlama alanında başarılı olabilmesinde çok büyük rol oynamaktadır.

Büyük mağazalar ve hipermarketler, İspanya’daki perakende dağıtımda en önemli yeri tutmaktadır. Hipermarketler, uyguladıkları geleneksel piyasa fiyatlarıyla pazar paylarını arttırmışlardır. Ayrıca, 1980’li yılların başından bu yana, özellikle büyük şehirlerdeki alışveriş

merkezleri hem sayı olarak artmış hem de ürün yelpazesinin çeşitliliği bakımından gelişmiştir. Bunlara ilave olarak ülkede son yıllarda, çeşitli sektörlerde uzmanlaşmış büyük süpermarketler ile franchising şeklinde faaliyet gösteren fabrika çıkış mağaza zincirlerinin sayısı da artmaktadır.

İspanya piyasası, Madrid ve Barselona merkezinde faaliyet gösteren bir dizi bölgesel piyasadan oluşmaktadır. Dağıtıcılar, aracılar, yabancı temsilcilikler ve devlet kontrolündeki birimlerin büyük çoğunluğu bu iki merkezde faaliyet göstermekte, bunların dışında kalan bölgelerde faaliyet gösteren aracı ve şubeler ise tedariklerini çok büyük ölçüde bu iki merkezden sağlamaktadır. Dolayısıyla ülkede faaliyet göstermek isteyen yabancı firmaların başarı sağlaması, yine bu iki merkezde temsilcilik açmak ya da bir dağıtıcı veya aracı ile anlaşma yapma yoluyla mümkün olabilmektedir. Bununla beraber, bu bölgeler dışında kalan alanlarda imalat yapanlara sağlanan teşviklere bağ

İspanya gıda sektöründe, franchising yöntemi ile çalışan restoran zincirleri, “self-servis” türü işletmeler ve özellikle süpermarket ve hipermarketlerin sayısında son yıllarda kayda değer artış görülürken, geleneksel gıda satış mağazalarının sektördeki pazar payları gittikçe azalmaktadır.

İspanya e-ticaret pazarı, son yıllarda gelişme hızını artırmış olup AB’de Almanya ve Fransa’dan sonra B2C pazarında üçüncü sırada yer almaktadır.

Ulusal Telekomünikasyon ve Bilgi Toplumu Gözlemevi-ONTSI tarafından 2020 yılında yayınlanan ve 2019 yılı için hazırlanan rapora göre; İspanya’da e-ticaret sektörünün (B2C) cirosu 2019’da 50,3 milyar Avro’yu geçerek bir önceki yıla göre %21,4 oranında artmıştır. İnternet kullanıcıları yılda internet üzerinden ortalama 50 kez alışveriş yapmaktadır. 2019’da en çok tercih edilen internet alışverişleri: giyim, ayakkabı ve aksesuar (alışveriş yapanların %59,2’si) konaklama rezervasyonları ve turist paketleri (alışveriş yapanların %52,1’i), gösteri ve etkinlik biletleri (alışveriş yapanların %49’u) olmuştur.

Tüketici Tercihleri

İspanyol pazarının tüketim eğilimlerini daha iyi anlayabilmek için CETELEM tarafından 2020 yılı için hazırlanan çok kapsamlı ‘İspanya’daki Tüketim Gözlemevi’ isimli rapor incelenebilir. Son raporda tüketimin birkaç genel yönü analiz edilerek hemen hemen bütün sektörlerdeki ürünlerde alıcı sayısının arttığı açıklanmaktadır. Alıcı sayısının azaldığı sektörler arasında bebek ürünleri, eğlence ve seyahat sektörleri yer almaktadır. Pandemi sürecinde eğlence ve seyahat sektörlerindeki düşüşün normal olduğu değerlendirilmektedir.

2020 yılında İspanyol tüketicilerin en çok satın aldığı ürünler %69 oranıyla moda ürünleri (2019'daki oranı %65), %68 bilet, kitap, müzik, restoran gibi boş zaman aktivitesi (2019'da %73), %63 ayakkabı ve aksesuar (2019'de %61) ve %62 elektronik iletişim cihazları ve aksesuarları (2018'de %59) olmuştur.

Rapora göre ortalama harcama incelendiğinde en çok büyüme kaydeden sektörün araba ve araba aksesuarları olduğu anlaşılmaktadır. Bu ürün grubunun ardından sırasıyla gıda ve seyahat harcamaları gelmektedir. 14/41 Ayrıca internet üzerinden ürün araştırması yapan tüketiciler için Amazon, Ebay veya Aliexpress gibi platformların ürün bilgisi anlamında başı çektiği (%70), İspanyol tüketicilerin %80'inin sadece internet üzerinden satış yapan mağazalardan alışveriş yapmayı tercih ettiği, %64'ünün hem fiziki hem de internet üzerinden satış yapan mağazalardan alışveriş yaptığı, %21'inin ise özel indirim yapan veya indirim kuponu veren internet sitelerini (Privalia gibi) tercih ettiği ve %6'sının ise fiyat karşılaştırması yapan siteleri (sigorta fiyatları için Rastreator gibi) kullandığı bilgisi edinilmiştir.

İspanya'da e-ticaret dikkat çekici bir oranda büyümeye devam etmektedir. İspanyol Reklamcılık, Pazarlama ve Dijital İletişim Derneği IAB tarafından 2020 yılında hazırlanan yıllık e-ticaret raporunda, İspanya'da internet kullanıcılarının ve internet üzerinden alışveriş yapanların sayısının arttığına ve ayrıca 16 ile 70 yaş arasında bulunan internet kullanıcısı olan her 10 kişiden 7'sinin internette alışveriş yapmayı tercih ettiğine yer verilmektedir. İnternet üzerinden alışveriş yapmayı tercih etmenin nedenleri pratik olması, kolaylık, rahatlık, zaman tasarrufu, çeşitlilik, fiyat ve güven olarak sıralanmaktadır. Tüketicilerin %52'si hem internet üzerinden hem fiziki mağazalardan, %25'i sadece fiziki mağazalardan ve %23'ü ise sadece internet üzerinden alışveriş yapmaktadır.

İspanya'daki tüketici eğilimleri içinde önem kazanan başka bir konu da sürdürülebilirliktir. İspanyollar satın aldıkları ürünlerin sürdürülebilirliğini göz önünde bulundurmaktadır. Tüketicilerin gittikçe daha çok bilinçli alışveriş yaptığı birçok gıda ve işleme firmaları tarafından gözlemlenmektedir. Bu gıda ve işleme firmaları sürdürülebilir büyümeyi sağlamak amacıyla gıda atıklarını azaltmaya da dikkat etmektedir.

Son olarak, organik ürünlerin tüketimi de tüketicilerin sağlıklı gıdalara verdikleri önemin artması, çevreye saygılı, iyi lezzetli ve kaliteli ürünleri tercihi nedeniyle çoğalmaktadır. Ecovalia tarafından hazırlanan ve 2021 yılında yayınlanan bir rapora göre, İspanya'da organik ürünlerin piyasa değeri 2,3 milyar Avro'yu aşmıştır. Organik ürün tüketimi %17 artarken kişi başına harcama yılda 46,5 Avro'yu geçmiştir.

Satış Teknikleri ve Satış Etkileyen Faktörler

Ülkede büyük mağazalar, alışveriş merkezleri ve hipermarketler tarafından, alışveriş kartları, indirimler ve müşteriye özel promosyonlar yoluyla, müşteri sadakati ve bağımlılık yaratma çalışmaları yapılmaktadır. Diğer taraftan, doğrudan pazarlama, posta yoluyla satış, telefonla pazarlama ve elektronik ticaret gibi yeni satış teknikleri giderek yaygınlaşmaktadır.

Kamu İhaleleri

İspanya'daki kamu alımları alanındaki ana düzenleme Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'nin 26 Şubat 2014 tarihli 2014/23/EU ve 2014/24/EU direktiflerini İspanya'da yürürlüğe sokan 8 Kasım 2017 tarihli ve 6/2017 sayılı Kamu Alımları Kanunu'dur.

Bu kanun Mart 2018'de yürürlüğe girerek 5 prosedürü karşılamıştır:

1. Gerçek veya tüzel kişilerin teklif sunabileceği sözleşme şartlarının herhangi bir müzakeresi dışında olan açık prosedürler
2. İhale duyurularına cevap olarak ilgili firmaların başvurabileceği kısıtlı prosedürler 15/41
3. Yalnızca belirli koşullar altında kullanılabilen müzakere edilmiş prosedürler
4. Rekabetçi diyaloglar: seçilen adaylara bir teklif sunmaları için bir temel oluşturacak, bir veya birden fazla çözüm geliştirmek amacıyla taleplere göre seçilen adaylarla kurulan diyaloglar
5. İnovasyon ortaklıkları: Amacı yenilikçi ürünlerin, hizmetlerin veya eserlerin geliştirilmesi ve daha sonra satın alınmaları

Kamu sektörü için tedarik en iyi değer ilkesini izlemektedir. İspanya'daki kamu ihalelerinde yerli tercih veya yabancı tedarikçilere karşı ayrımcılık konusunda resmi bir politika bulunmamaktadır.

9/2017 sayılı Kanunun 65. maddesi, kamu sektörüyle sözleşme yapabilecek kuruluşların karar verme kapasitesine, gerçek veya tüzel kişiliğe, herhangi bir kamu ihalesi yasağı bulunmadığına, ekonomik/mali ve teknik/mesleki ödeme gücüne sahip olması gerektiğini belirtmektedir.

68. maddede ise yabancı firmaların menşe ülkelerinde İspanyol firmalarının da kamu kuruluşları ile sözleşme yapabileceğini (karşılıklılık ilkesi) bir raporla kanıtlaması gerekliliğine yer verilmektedir. Söz konusu rapor, İspanya'nın yurt dışında bulunan Ekonomi ve Ticaret Ofisleri tarafından hazırlanmaktadır. Uyumlu düzenlemelere tabi sözleşmeler söz konusu olduğunda Dünya Ticaret Örgütü Kamu Alımları Anlaşması'nı imzalayan devletlerden herhangi birine ait firmalar için böyle bir rapor gerekmemektedir. (Şu anda bu anlaşma için Türkiye, gözlemci

konumunda yer almaktadır.) Ayrıca AB üyesi olmayan ülkelerden firmaların ihaleye katılmaları durumunda İspanya’da bir şube açmak, temsilci atamak ve Ticaret Sicili’ne kayıt olmak istenebilmektedir.

İspanya’daki kamu ihaleleri aşağıdaki sadece İspanyolca versiyonu bulunan internet adresinden takip edilebilir:

Plataforma de contratación del sector Público (<https://contrataciondelestado.es/>)

Ayrıca “Supplement to the Official Journal of the European Union” isimli AB Resmi Gazetesi Eki “Tenders Electronic Daily” isimli İhale Elektronik Günlüğü yayınlanmaktadır: <http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

İspanyolların ticari ilişkilerini yakın kişisel ilişkilere paralel yürütme alışkanlıklarından dolayı, İspanya piyasasına girişte en etkili yol, yüz yüze görüşme yapmaktır. Özellikle bir dağıtıcı ya da alıcı ile ilk ilişkinin faks ya da telefon yoluyla değil, yüz yüze bir toplantı yapmak yoluyla gerçekleştirilmesi uygundur.

Buna ek olarak, İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü INE tarafından yapılan son ankete göre 18- 64 yaşları arasındaki İspanyolların %56,3’ü anadillerinden başka ikinci bir dil bilmektedir. İspanyol nüfusunun en çok kullandığı yabancı dil %40 oranıyla İngilizce ve ardından %14 oranıyla Fransızcadır. Öte yandan bu oranlar İspanyolların kendilerini başka bir dilde ifade edebilecekleri anlamına gelmemektedir. Cambridge University Press tarafından yayınlanan Cambridge Monitor Barometresi tarafından İspanyoların %44’ünün İngilizce seviyesi ‘düşük’ veya ‘çok düşük’ olarak belirtilmekte ve söz konusu oranlar İspanya’yı AB üyesi ülkeler içerisinde yabancı dil konusunda en kötü ülkeler arasında göstermektedir.

İş dünyasında iyi seviyede İngilizce konuşan firmaların yöneticilerinin yüzdesinin de çok yüksek olmadığı unutulmamalıdır. Her ne kadar son birkaç yılda bu durum iyileşmekle beraber çok iyi İngilizce bilen ve konuşabilen yönetici sayısı İspanya genelinde çok azdır. Öte yandan firmaların büyüklüğüne, sektöre veya uluslararası pazarlardaki varlıklarına göre bu durum değişmektedir. Büyük uluslararası şirketlerde daha iyi seviyede İngilizce konuşulduğu

gözlemlenmektedir. Yabancı firma yetkililerinin İspanyol meslektaşlarıyla iletişim kurarken veya toplantı yaparken bir tercüman hizmetine ihtiyaç duymaları İspanya’da normal bir uygulamadır.

Diğer taraftan İspanyol iş adamları, satın alma davranışları bakımından oldukça muhafazakâr bir portre çizmekte ve profesyonel açıdan resmi ve ciddi davranış biçimlerinden hoşlanmaktadır.

Para Kullanımı

1 Ocak 1999 tarihinden itibaren ülkenin resmi para birimi Avro olarak kabul edilmekle beraber Peseta da varlığını korumuştur. 1 Mart 2002 tarihinden itibaren de tüm ödemelerde sadece avro geçerli olmaktadır.

İspanya’da kredi ve banka kartları yaygın olarak kullanılmaktadır. İspanya Merkez Bankası istatistiklerine göre İspanya’da 86 milyondan fazla banka kartı vardır. İspanyol tüketicilerin %95’i kredi kartlarını düzenli kullanırken %90’ı da günlük alışverişleri için hala nakit kullanmaktadır. Bu kullanımların çoğu 50 Avronun altındaki miktarları içermektedir. Ancak pandemi sürecinde nakit kullanımının düştüğü tahmin edilmektedir.

Apple Pay, Android Pay veya Samsung Pay gibi cep telefonu ile ödeme metotlarıyla veya Caixa, BBVA, Santander Bankası gibi bazı İspanyol bankaların kendi ödeme metotlarıyla ödeme yavaş yavaş artmasına rağmen kullanımları İspanya’da henüz çok yaygın değildir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Ülkeye girişte, Avrupa Topluluğu vatandaşları için pasaport ya da nüfus cüzdanı yeterlidir. Diğer ülke vatandaşlarından istenilen belgeler, yasal geçerlilik taşıyan bir pasaport ve İspanya Büyükelçiliği veya konsolosluklarından alınmış geçici giriş veya oturma vizeleridir.

Vize uygulamasının olmadığı ülke vatandaşları için 90 günü aşmamak ve çalışmamak kaydıyla geçici giriş hakkı mevcuttur.

<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/ANKARA/tr/Pages/inicio.aspx>

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

İspanyol hükümeti, her yıl resmi tatillerin listesini yayınlamaktadır.

Her yıl sabit olanlar: 1 Ocak (Yeni Yıl), 10 Nisan (Kutsal Cuma), 1 Mayıs (İşçi Bayramı), 15 Ağustos (Meryem Ana’nın Göğe Yükselmesi), 12 Ekim (Milli Bayram), 8 Aralık (Meryem Ana’nın Günahsızlığı Yortusu) ve 25 Aralık (Noel).

Bazı resmi tatiller İspanya'daki 17 Özerk Bölge tarafından hafta sonuna denk gelmeleri halinde değiştirilebilir:

6 Ocak 2021 Kutsal Krallar Günü, 19 Mart 2021 Aziz Yusuf Günü, 1 Nisan 2021 Paskalya Arifesi, 2 Nisan 2021 Paskalya (Paskalya resmi tatilleri dini takvime göre her yıl Mart ile Nisan ayları arasında değişiklik göstermektedir.), 1 Kasım 2021 Bütün Azizler Günü, 6 Aralık 2021 Anayasa Bayramı.

2 Resmi Tatil, İspanya'nın 17 Özerk Bölgesi Yönetimlerinin kendi seçimlerine bırakılmıştır. (Her Özerk Bölge kendi yöresine ait koruyucu aziz veya azize gününü seçme hakkına sahiptir.)

Bunların dışında her özerk bölgede ayrı ayrı kutlanan bazı resmi tatil günleri bulunmaktadır. Öte yandan İspanyollar yıllık izinlerinin bir kısmını 25 Aralık Noel tatili ile 6 Ocak Kutsal Krallar Tatili arasında da kullanabilmektedirler. Bu tarihler arasında İspanyol firma yetkilileriyle görüşme gerçekleştirmek mümkün olmamaktadır.

Bankalar hafta içi her gün açıktır ve 8.00 veya 8.30 ile 14.00 veya 14.30 arasında müşteri kabul etmektedir. Bazı bankalar yaz dönemi hariç perşembe günleri daha geç saatlere kadar müşteri kabul edebilmektedir.

Resmi makamlar hafta içi pazartesi-perşembe günleri saat 08.00 veya 09.00 ile 17.00 veya 18.00 arası çalışmaktadır. Cuma günleri ise 08.00-15.00 arası mesai uygulanmaktadır. Cuma günleri uygulanan mesai yazın her gün için uygulanmaktadır.

Söz konusu düzenlemeler hem ulusal düzeyde hem de bölgesel düzeyde geçerlidir. Ancak bölgesel düzeyde bazı farklılıklar söz konusu olabilmektedir. Mesela Madrid'de işyerlerinin pazar günleri açık olmasına izin verilebilmektedir.

Özel sektörde faaliyet gösteren tipik bir İspanyol firması çalışma saatleri genelde sabah 08:30 veya 09:00 ile akşam 17:30 veya 18:00 arasındadır. Öğle yemeği arası ise bir saattir. Bir ailenin bireyleri tarafından yönetilen geleneksel orta ve küçük ölçekli İspanyol firmalarında öğle yemeği arası genelde 2 saat olduğu için akşamları daha geç işten çıkılmaktadır. Neredeyse bütün İspanyol firmaları cuma günleri saat 08:00 ile 15:00 arası çalışmaktadır.

Mahalle dükkanları, küçük esnaf ve mahalle pazarları saat 14:00 ile 17:00 arasında öğle tatili nedeniyle kapatırlar. Bu tip dükkanlar saat 17:00'de tekrar açılıp saat 20:30 veya 21:00'e kadar açık kalırlar. Hafta sonları ise bu tip dükkanlar sadece cumartesi günleri saat 14:00'e kadar açıktırlar. Küçük İspanyol şehirlerinde cumartesi öğleden sonra ve pazar günü açık mağaza

bulmak neredeyse imkansızdır. İspanyollar bu durumlarda sahipleri genelde Çinli olduğu için Chino (Çinli) adını verdikleri mahalle bakkallarından alışveriş yaparlar. Bu Çinli dükkânları hafta sonları dâhil olmak üzere sabahtan gece geç saatlere kadar açıktır. Öte yandan büyük mağazalarda, süpermarketlerde ve hipermarketlerde öğle tatili uygulaması yoktur ve hafta sonu dahil olmak üzere gece saat 22:00'ye kadar hizmet verilmektedir.

Yerel Saat

İspanya, Greenwich'e göre 1 saat ileridedir (GMT + 1). Yani Türkiye'den 1 saat geridedir. Kanarya Adaları ise tüm yıl boyunca, İspanya'dan bir saat geridedir.

28 Mart 2021'de saatler bir saat ileri alınırken 31 Ekim 2021'de bir saat geri alınmaktadır. Bu nedenle 31 Ekim'den sonra Türkiye ile İspanya arasındaki saat farkı 2 saate çıkmaktadır.

KAYNAKÇA

1. ITC TRADEMAP: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
2. T.C. TİCARET BAKANLIĞI
3. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

YASAL UYARI: Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.