



# İSVEÇ ÜLKE RAPORU

(Yaş Meyve Sebze Sektörü Açısından)



ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ  
ARGE ŞUBESİ

KASIM, 2017

# İÇİNDEKİLER

1. GENEL EKONOMİK DURUM .....	3
2. İSVEÇ'İN DIŞ TİCARETİ .....	5
3. TÜRKİYE İLE TİCARET .....	9
4. İSVEÇ'İN YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	10
5.İŞ ADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR .....	15
KAYNAKLAR .....	16

# İSVEÇ

**Büyüme Oranı:** %2,7 / **GSYİH:** 507.046 (milyon \$)/ **Nüfus:** 10.177.000 / **Başkent:** Stockholm

## 1. GENEL EKONOMİK DURUM

Yaklaşık 450.000 km<sup>2</sup> lik yüzölçümü ile alan bakımından Avrupa'nın en büyük ülkelerinden biri olan İsveç, 9,7 milyon toplam nüfusu ve nüfus yoğunluğu bakımından küçük ülkeler arasında yer almaktadır. Yüksek oranda dışa açıklık, oldukça gelişmiş bir iş dünyası ile özellikle hizmet sektörlerinde kamu kesiminin payının güçlü varlığı, günümüzde İsveç ekonomisinin öne çıkan niteliklerini oluşturmaktadır.

1850 yılında Avrupa'nın kıyısında kalmış fakir bir tarım ülkesi konumundaki İsveç, 1970 yılında kişi başına düşen GSYİH bakımından dünyada üçüncü sıraya yükselmiştir. 1850-1970 döneminde İsveç, dünyanın en hızlı büyüyen ve kalkınan ülkelerinin başlarında gelmektedir.

Avrupa ülkelerine yönelik demir cevheri ve orman ürünleri ihracatı; eğitime yapılan yatırımlar; serbest girişimin desteklenmesi; demiryolları başta olmak üzere yabancı sermayeden faydalanmak suretiyle yapılan alt yapı yatırımları; liberal politikalar ile etkin bir bürokratik yapının tesisi bahse konu gelişmenin temelindeki önemli etmenlerdir.

Demir cevheri ve orman ürünleri, tarihsel olarak ülkenin başlıca doğal kaynaklarını oluşturmaktadır. 19. yy. sonlarından itibaren bu kaynakların gittikçe artan bir şekilde gelişmiş ürünlere dönüştürülmesi, ülkenin bugünkü ekonomik faaliyetlerinin de büyük ölçüde temelini teşkil eden sanayi sektörünün hızla gelişmesine imkan vermiştir.

İsveç imalat sanayi çok erken bir aşamada dışa açılmıştır. Dışa açılma mal ihracatı ile başlamış, daha sonra iç pazarın küçüklüğü nedeniyle sanayi şirketleri faaliyetlerini büyük ölçüde yurt dışına taşımışlardır. Başta finans olmak üzere hizmet sektörünün dışa açılmasıyla günümüzde İsveç dünyanın en dışa açık ülkelerinden biri konumundadır.

### **Tarım**

19. yy. ortalarına kadar tamamen bir tarım ülkesi konumunda olan İsveç'te günümüzde tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörü, gerek GSYİH gerekse toplam istihdam içerisinde yaklaşık % 2 civarında bir paya sahiptir.

Ülke topraklarının sadece % 10'u tarıma elverişli olmasına rağmen İsveç, tarım ihtiyacının % 80'ini kendi kendine karşılayabilmektedir.

Hayvancılık başlıca üretim faaliyeti olup, tarımsal üretim imkanları ülkenin kuzey ve güney bölgeleri arasında oldukça büyük farklılık arz etmekte ve buğday başta olmak üzere hububat ağırlıklı olan üretim büyük ölçüde ülkenin orta ve güney bölümlerinde gerçekleştirilmektedir. Süt ve süt ürünleri İsveç tarımında merkezi bir role sahiptir.

## **Sanayi**

Tüm gelişmiş ülkelerde olduğu gibi İsveç'te de GSYİH içinde sanayi imalatının payı giderek azalırken, hizmet sektörünün payı artmıştır. Bununla birlikte imalat sanayi, İsveç ekonomisi bakımından büyük bir öneme sahiptir. Zira, İsveç hizmet sektörünün önemli bir kısmı ülkenin sanayi altyapısı ile yakından ilintilidir. 2016 yılı itibarıyla GSYİH içerisinde sanayinin payı % 34 olarak gerçekleşmiştir. Sanayi sektöründe çalışan işçi sayısı ise toplam işgücünün % 12'sini oluşturmaktadır.

İmalat sanayiinde toplam üretimin büyük bölümünü kimyasal ürünler, metal ve metal mamulleri, orman ve kağıt ürünleri, makine ekipmanları, motorlu taşıtlar ve bilgisayar, elektronik ve optik cihazlar sanayi oluşturmaktadır.

## **Hizmetler**

İsveç oldukça gelişmiş ve yüksek standartlarda bir ulaştırma ve iletişim altyapısına sahiptir. Telekomünikasyon altyapısı bakımından İsveç dünyanın en gelişmiş ülkeleri arasında yer almaktadır. Sabit telefon hattı, mobil telefon, kişisel bilgisayar, internet ve genişbant kullanımı son derece yaygındır. Yaklaşık 9,7 milyon nüfuslu ülkede kişisel ve iş amaçlı internet erişimi 7 milyona yaklaşmış olup, evlerin % 90'ından fazlasında bilgisayar bulunmaktadır.

Hizmet sektöründe istihdam edilen işçi sayısı, toplam istihdamın % 86'sı gibi büyük bir oranı oluşturmaktadır.

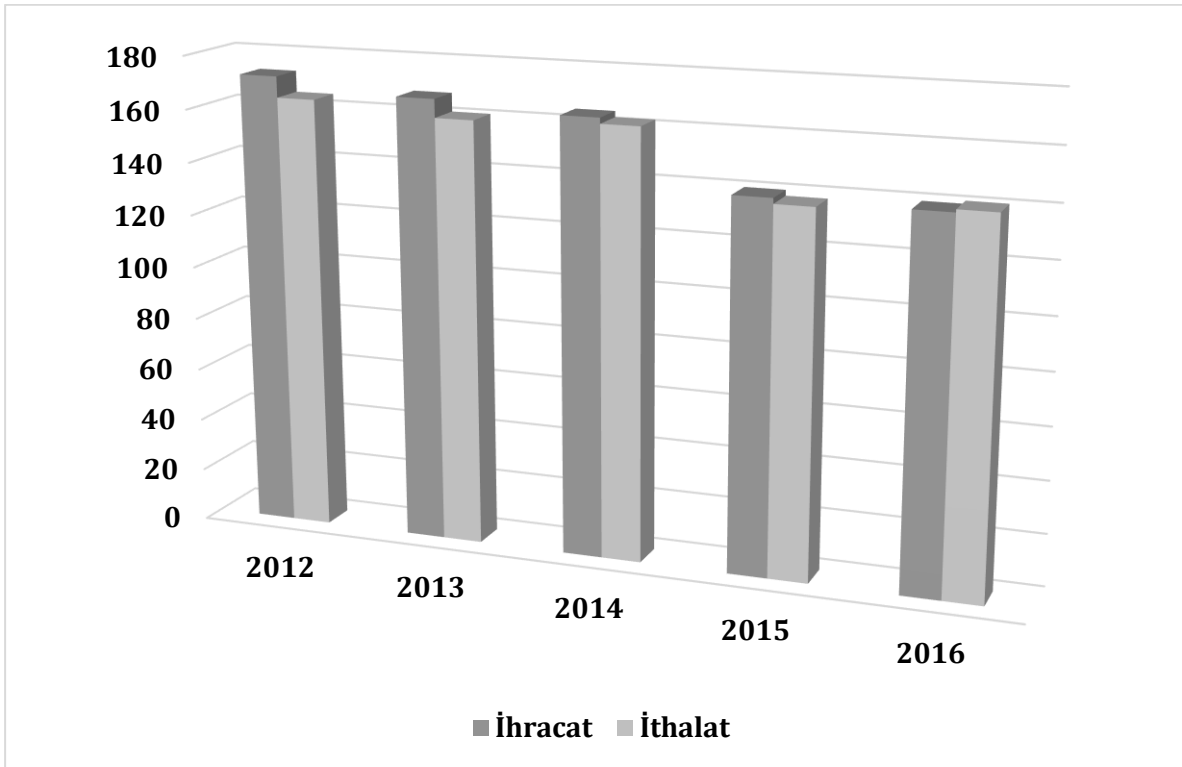
GSYİH'nın yarısından fazlasına sahip olan hizmet sektörü ihracatının % 10'dan fazlasını oluşturan bilgi ve iletişim teknolojisi son on yılda en güçlü sektörlerden biri haline gelmiştir. İsveç kablosuz iletişim, yazılım geliştirme, mikroelektronik alanlarında dünya lider ülkelerinden birisidir.

## 2. İSVEÇ'İN DIŞ TİCARETİ

Tablo 1. İsveç'in Yıllara Göre Dış Ticareti (Milyar Dolar)

	2012	2013	2014	2015	2016
İhracat	172,4	167,5	164,4	140,1	139,6
İthalat	164,5	160,6	162,2	138	140,7
Dış Ticaret Hacmi	336,9	327,1	327,8	278,1	280,3
Dış Ticaret Dengesi	9,9	7,9	1,8	2,1	1,1

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Ülke Masaları



Grafik 1. İsveç Dış Ticaret Verileri, 2012-2016 (Milyon Dolar)

**Tablo 2: İsveç'in Başlıca Ürünler İtibari ile İhracatı (1000 \$) (İlk 10 Ürün)**

GTİP No	Ürün Adı	2014	2015	2016
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	4.926.466	6.287.580	7.446.410
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	10.981.798	7.214.353	6.453.002
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	6.353.936	5.969.363	5.587.550
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	6.695.685	5.817.608	5.441.868
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	5.276.425	4.483.997	5.024.365
302	Balık (taze/soğutulmuş)	2.919.346	2.777.463	3.455.463
4407	Uzunlamasına kesilmiş, biçilmiş ağaç; kalın >=6 mm	3.512.969	2.922.487	2.856.364
4810	Bir/iki yüzü kaolin, inorganik madde sıvanmış kağıtlar	3.193.651	2.714.719	2.784.113
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	2.496.019	2.358.050	2.261.777
4804	Kraft kağıt/kartonlar-sıvanmamış-rulo veya tabaka halinde	2.297.185	2.021.940	2.044.053
	<b>Genel Toplam</b>	<b>164.413.807</b>	<b>140.133.899</b>	<b>139.610.460</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))

**Tablo 3: İsveç'in Başlıca Ürünler İtibari ile İthalatı (1000 \$) (İlk 10 Ürün)**

GTİP No	Ürün Adı	2014	2015	2016
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	8.014.088	7.658.584	8.685.797
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	6.764.384	6.295.389	6.056.418
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	12.170.679	7.212.260	5.938.707
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	5.206.423	5.142.744	5.488.006
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	7.464.667	4.907.569	4.929.493
302	Balık (taze/soğutulmuş)	3.004.997	2.828.968	3.505.128
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	4.003.527	3.047.572	3.033.793
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	3.024.485	2.490.977	2.738.140
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.342.984	1.238.823	1.481.911
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	963.621	1.053.391	1.164.485
	Genel Toplam	<b>162.220.676</b>	<b>138.098.439</b>	<b>140.725.666</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))

**Tablo 4: İsveç'in Başlıca Ülkeler İtibari ile İhracatı (1000 \$) (İlk 10 Ülke)**

Ülke Adı	2014	2015	2016
Almanya	16.016.080	13.980.322	14.301.342
Norveç	17.036.484	14.107.574	14.096.386
ABD	10.306.587	10.161.062	9.820.369
Danimarka	11.272.813	9.516.397	9.683.165
Finlandiya	11.422.598	9.268.639	9.380.079
Birleşik Krallık	11.522.564	9.820.465	8.167.629
Hollanda	8.209.540	7.159.820	7.439.056
Belçika	7.091.799	5.944.183	6.345.426
Fransa	7.124.687	5.717.278	6.054.803
Çin	5.771.171	5.321.385	5.328.475
<b>Dünya</b>	<b>164.413.807</b>	<b>140.133.899</b>	<b>139.610.460</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))

**Tablo 5: İsveç'in Başlıca Ülkeler İtibari ile İthalatı (1000 \$) (İlk 10 Ülke)**

Ülke Adı	2014	2015	2016
Almanya	28.248.538	24.790.411	26.414.027
Hollanda	12.821.885	11.431.101	11.428.496
Norveç	13.360.649	11.330.582	10.969.598
Danimarka	11.981.320	10.638.948	10.656.402
Çin	7.288.452	6.987.389	7.881.184
Birleşik Krallık	10.044.244	7.616.744	7.258.992
Belçika	6.384.189	6.007.977	6.479.228
Finlandiya	8.104.371	6.366.356	6.388.214
Fransa	7.226.004	5.999.830	5.716.621
Polonya	5.251.424	4.789.641	5.166.786
<b>Dünya</b>	<b>162.220.676</b>	<b>138.098.439</b>	<b>140.725.666</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))



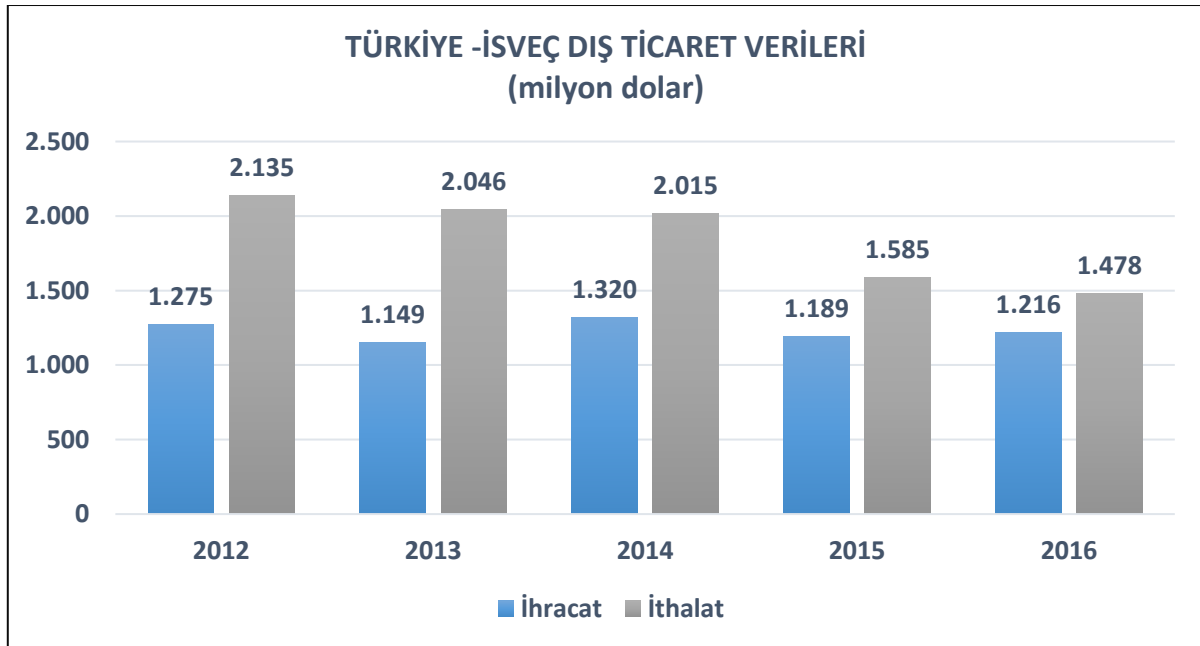
### 3. TÜRKİYE İLE TİCARET

**Tablo 6. Türkiye - İsveç Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)**

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2012	1.275	2.135	3.410	-860
2013	1.149	2.046	3.195	-897
2014	1.320	2.015	3.335	-695
2015	1.189	1.585	2.774	-396
2016	1.216	1.478	2.695	-262
2016 (1-6)	588,02	769,05	1.357	-181
2017 (1-6)	699,95	829,84	1.530	-130

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Ülke Masaları*

Türkiye'nin İsveç'e ihracatında yıllar itibariyle değişiklik göstermekte olup en çok ihracat 1,3 milyar dolar ile 2014 yılında, en çok ithalat ise 2012 yılında 2,1 milyar dolar olarak gerçekleştirilmiştir. **2016 yılında İsveç'e yönelik ihracatımız 1,2 milyar dolar, ithalatımız ise 1,4 milyar dolar** düzeyinde gerçekleşmiş olup, ihracatın ithalatı karşılama oranı %82 olmuştur (Tablo 6).



**Grafik 2. Türkiye-İsveç Dış Ticaret Verileri, 2012-2016 (Milyon Dolar)**

## **4. İSVEÇ'İN YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**

**Tablo 7. İsveç Ürün Grubu Bazında Yaş Meyve Sebze Sektörü İthalatı, 2012-2016 (İlk 10 Ürün, 1000 USD)**

<b>GTİP</b>	<b>Ürün Açıklaması</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>80390</b>	Taze ya da kurutulmuş muzlar	180.248	174.167	191.556	189.728	179.093
<b>70200</b>	Taze ya da dondurulmuş domatesler	166.398	171.803	186.245	163.206	163.325
<b>80810</b>	Taze elmalar	110.924	126.972	112.606	97.321	93.158
<b>70960</b>	Taze ya da Dondurulmuş Capsicum ya da Pimenta	76.245	74.557	74.755	70.750	71.933
<b>80510</b>	Taze ya da kurutulmuş portakallar	65.002	78.455	70.122	68.044	68.596
<b>80440</b>	Taze ya da kurutulmuş avokadolar	46.378	53.662	55.114	52.258	63.271
<b>80610</b>	Taze Üzümler	71.244	74.074	67.447	64.964	60.831
<b>80520</b>	Taze ya da kurutulmuş mandarinler	56.632	57.133	58.131	52.752	53.127
<b>80550</b>	Taze ya da kurutulmuş limonlar	25.831	34.687	40.145	36.612	48.619
<b>70700</b>	Taze ya da kurutulmuş hıyar.kornişonlar	41.288	47.145	47.313	43.053	47.160
	<b>Genel Toplam</b>	<b>1.485.005</b>	<b>1.607.382</b>	<b>1.661.982</b>	<b>1.555.496</b>	<b>1.549.859</b>

**Kaynak: Trademap**

Trademap verilerine göre, İsveç'in 2016 yılında YMS ithalatı 1,5 milyar dolar civarında gerçekleşmiş olup en fazla ithalat edilen ürün grupları değer bazında sıralama göre; Taze ya da kurutulmuş muzlar, Taze ya da dondurulmuş domatesler, Taze elmalar, Taze ya da

Dondurulmuş Capsicum ya da Pimenta ve Taze ya da kurutulmuş portakallar'dır (Tablo 7).

**Tablo 8. İsveç Ülke Bazında Yaş Meyve Sebze Sektörü İthalatı, 2012-2016 (İlk 15 Ülke, 1000 USD)**

Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2016
Hollanda	449.242	466.722	473.575	429.476	432.771
İspanya	269.126	298.865	329.767	322.479	323.828
Almanya	118.994	131.179	133.027	118.461	123.008
İtalya	116.137	118.858	121.900	116.093	120.058
Danimarka	100.164	112.203	101.850	90.885	91.274
Belçika	66.789	81.436	105.767	83.609	75.134
Dominik Cumhuriyeti	5.167	16.487	33.031	36.002	58.426
Fransa	35.728	43.910	40.338	36.728	34.570
Ekvador	14.354	19.772	20.370	43.466	33.238
Amerika Birleşik Devletleri	34.171	31.207	30.074	43.929	33.218
Kosta Rika	22.003	47.051	38.495	28.630	30.891
Polonya	19.059	25.945	24.621	22.921	26.546
Fas	10.865	15.297	12.974	15.472	17.364
<b>Türkiye 14.sırada</b>	<b>8.957</b>	<b>9.258</b>	<b>12.861</b>	<b>17.086</b>	<b>15.375</b>
Yunanistan	11.694	14.327	15.330	11.461	12.729
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.485.005</b>	<b>1.607.382</b>	<b>1.661.982</b>	<b>1.555.496</b>	<b>1.549.859</b>

Kaynak: Trademap

Trademap verilerine göre, İsveç'in 2016 yılında en fazla YMS ithalatı yaptığı ülkeler değer bazında sıralama göre; Hollanda, İspanya, Almanya, İtalya ve Danimarka'dır (Tablo 8).

## Türkiye ve UYMSİB - İsveç Yaş Meyve Sebze İhracatı Verileri

**Tablo 9. Türkiye Geneli Yaş Meyve Sebze Sektörü İsveç İhracatı Verileri**

ÜRÜN GRUBU	2016 Ocak-Ekim		2017 Ocak-Ekim		DEĞİŞİM	
	KG MİKTAR	FOB USD	KG MİKTAR	FOB USD	KG MİKTAR	FOB USD
KİRAZ.VİŞNE	3.402.916	10.001.921	1.787.971	5.403.470	-47%	-46%
BİBER	737.267	898.086	904.303	1.336.188	23%	49%
NAR	1.284.403	1.002.425	1.039.324	849.466	-19%	-15%
KABAK	187.878	155.733	302.258	296.930	61%	91%
PATLICAN	128.253	133.696	205.765	238.740	60%	79%
ÜZÜM	127.682	137.912	160.578	190.927	26%	38%
ERİK	59.556	136.189	73.393	190.537	23%	40%
DOMATES	21.404	16.443	183.136	178.588	756%	986%
HIYAR.KORNIŞON	69.024	78.519	130.179	141.082	89%	80%
İNCİR	59.823	139.601	50.783	126.627	-15%	-9%
DİĞER SEBZELER	30.401	58.063	46.509	95.999	53%	65%
KAVUN	129.156	134.845	80.451	88.783	-38%	-34%
AYVA	53.400	60.865	50.927	61.626	-5%	1%
KAYISI	38.318	64.558	30.367	54.165	-21%	-16%
LAHANA	73.784	42.956	89.748	53.236	22%	24%
MARUL.HİNDİBA	0	0	32.773	41.053		
LİMON	172.769	134.434	44.270	38.341	-74%	-71%
DİĞER TAZE MEYVELER	17.930	36.740	13.694	37.922	-24%	3%
ÇAY	9.453	39.254	4.403	25.102	-53%	-36%
HAVUÇ.TURP	29.810	19.664	30.319	19.187	2%	-2%
FASULYE	13.081	25.877	8.063	16.718	-38%	-35%
MANDARİN	7.387	4.446	20.000	13.624	171%	206%
MANTAR	0	0	312	12.460		
KESTANE	3.921	13.268	2.600	11.945	-34%	-10%
ARMUT	26.885	34.955	9.676	11.319	-64%	-68%
ŞEFTALİ	14.455	20.316	3.510	4.227	-76%	-79%
KARNABA HAR	0	0	3.539	3.950		
ISPANAK	3.587	3.602	2.030	3.069	-43%	-15%
HURMA	0	0	2.010	2.730		
DİĞER BAKLAGİLLER	180	246	1.214	1.659	574%	576%
MAYDONOZ	0	0	215	1.319		
PORTAKAL	124.824	49.502	804	629	-99%	-99%
PIRASA	0	0	600	344		
DİĞER TURUNÇGİLLER	1.304	844	0	0	-100%	-100%
GREYFURT	7.131	4.043	0	0	-100%	-100%
KARPUZ	51.690	18.846	0	0	-100%	-100%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>6.887.672</b>	<b>13.467.850</b>	<b>5.315.723</b>	<b>9.551.961</b>	<b>-23%</b>	<b>-29%</b>

Kaynak: Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (UİB)

UİB verilerine göre, **Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektörü 2017 yılı Ocak-Ekim döneminde İsveç'e ihracatı**, bir önceki yılın aynı dönemine göre **%-29 oranında düşüşle 9,5 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. İsveç, bu dönemde ihracat yapılan ülkeler arasında **24. Sırada yer almakta ve yaş meyve sebze sektörü ihracatından %0,62 pay** almaktadır. YMS sektörünün İsveç'e 2017 Ocak-Ekim döneminde **en çok ihraç ettiği ürün grupları kiraz.vişne, biber, nar, kabak ve patlıcan'dır** (Tablo 9).

**Tablo 10. UYMSİB İsveç İhracatı Verileri**

ÜRÜN GRUBU	Ocak-Ekim 2016		Ocak-Ekim 2017		DEĞİŞİM	
	KG MİKTAR	FOB USD	KG MİKTAR	FOB USD	KG MİKTAR	FOB USD
<b>KİRAZ.VİŞNE</b>	526.760	1.688.703	984.481	2.938.751	87%	74%
<b>SİYAH ZEYTİN</b>	48.992	151.172	159.996	405.767	227%	168%
<b>NAR</b>	231.051	220.044	158.975	162.570	-31%	-26%
<b>İNCİR</b>	35.286	69.373	19.270	46.186	-45%	-33%
<b>YEŞİL ZEYTİN</b>	836	4.964	11.808	29.619	1.313%	497%
<b>KARPUZ</b>	10.420	4.879	0	0	-100%	-100%
<b>KAYISI</b>	2.544	4.655	0	0	-100%	-100%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>855.889</b>	<b>2.143.789</b>	<b>1.334.530</b>	<b>3.582.894</b>	<b>56%</b>	<b>67%</b>

Kaynak: Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (UİB)

UİB verilerine göre, **UYMSİB 2017 yılı Ocak-Ekim döneminde İsveç'e ihracatı**, bir önceki yılın aynı dönemine göre  **%+67 oranında artışla 3,5 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. İsveç, bu dönemde ihracat yapılan ülkeler arasında **5. sırada yer almakta ve yaş meyve sebze sektörü ihracatından %3,6 pay** almaktadır. UYMSİB tarafından 2017 Ocak-Ekim döneminde İsveç'e **ihraç edilen ürün grupları kiraz.vişne, siyah zeytin, nar, incir, yeşil zeytin, karpuz ve kayısıdır** (Tablo 10).

## İSVEÇ TARIM VE GIDA SANAYİ ÜRÜNLERİ İHRAÇ POTANSİYELİMİZ

Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2016 (bin \$)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2016 (bin \$)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2016 (bin\$)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2016(%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2015-2016 (%)	Ülke İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2016 (%)	Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Oranları
<b>Capsicum veya Pimenta cinsi biberler (taze veya soğutulmuş)</b>	72.389	1.117	90.021	1,4	13,3	2,3	Hollanda(57,3)	AB, STA ve Türkiye % 0
							İspanya(28,9)	
							Almanya (7,6)	
							<b>Türkiye(2)</b>	
							Danimarka(1,4)	
<b>Dondurulmuş sebzeler- (tatlı biberler)</b>	56.863	1.522	54.543	1,7	-3,4	5,3	Belçika(24,6)	AB, STA ve Türkiye % 0
							Hollanda(21,9)	
							İspanya(20,8)	
							Ekvator(6,7)	
							Polonya(5,2)	
							<b>Türkiye(3,4)</b> <b>6. Sırada</b>	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Ülke Masaları

## **5. İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR**

### **Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler**

İsveçliler detaylara önem veren bir toplumdur. İsveç'te kendinizi kabul ettirebilmeniz için ince detaylara dikkat edilmesi, planlanmış ve mantıklı organize edilmiş bir teklifle gitmeye özen gösterilmesinde fayda vardır.

İsveçliler, sosyal veya iş konusunda gerçekleştirilen toplantılara geç gidilmemesi konusunda hassastır. Randevuların çok önceden ayarlanmasında fayda vardır.

Toplantılar için en uygun zaman dilimi 9:00-10:00 veya 14:00-16:00 arasındaki zaman dilimidir. İsveçlilerin büyük bir çoğunluğu İngilizce bilmekte ve konuşmaktadır. Görüşmeye bolca kartvizit götürülmesi oldukça faydalıdır.

### **Para Kullanımı**

Para birimi olarak, 1873 yılından beri İsveç Kronu kullanılmaktadır. 1995 yılında AB'ne üyeliği kabul edilen İsveç'te, yapılan halk oylaması sonucu AB ortak para birimi Avro'nun kullanılması reddedilmiştir. İsveç Kronu 1.000, 500, 100, 50 ve 20'liklik banknotlar halinde, basılmaktadır. Kredi kartları genellikle alışveriş merkezi ve restoranlarda geçerlidir.

### **Pasaport ve Vize Uygulaması**

Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeye tabidir. Diplomatik, Hizmet ve Hususi Pasaport hamilleri ise, 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla, İsveç'e yapacakları seyahatlerinde vizeden muaftır. ([www.mfa.gov.tr](http://www.mfa.gov.tr)) İsveç Schengen'e üye bir ülkedir.

### **Kullanılan Lisan**

İsveç'te en çok konuşulan dil, Kuzey Cermen dili olan ve Danca, Norveççe gibi dillerle yakın akraba olan İsveççedir. Ülkedeki nüfusun çok az bir oranı kadar da Fince konuşulmaktadır. Halkın büyük kısmı başta İngilizce olmak üzere birkaç yabancı dil bilmektedir.

### **Ulaşım**

İsveç'te ulaşım imkanları oldukça gelişmiş ve çok çeşitlidir. İsveç'te hava trafiğinin en yoğun olduğu alanlar, başta Arlanda havaalanı olmak üzere, Stokholm'de Bromma, Skavsta, Göteborg'da Şehir ve Landvetter havaalanlarıdır. THY'nın İstanbul'dan Stokholm'e ve Göteborg'a düzenli uçak seferleri bulunmaktadır. En önemli limanları ise Stokholm, Malmö, Göteborg'dur. Gelişmiş bir raylı ulaşım sistemine sahip olan İsveç'te en önemli tren yolları Stokholm ve Göteborg'da mevcuttur. Metro ise Stokholm'de bulunmaktadır.

### **Telefon Kodları**

İsveç ile telefon ya da faks yoluyla iletişim kurmak için uluslararası telefon kodu +46'dır. Başkent Stokholm'ün telefon kodu 8 Göteborg'un ise 31'dir. Yaygın olarak kullanılan telefon kulübelerinde ise paranın yanısıra telefon kartları geçmektedir.

## KAYNAKLAR

1. Ekonomi Bakanlığı Ülke Masaları ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))
2. Türkiye İhracatçılar Meclisi ([www.tim.org.tr](http://www.tim.org.tr))
3. Uludağ İhracatçılar Birliđi ([www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr))

YASAL UYARI Bu rapor Birliđimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliđimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliđimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.