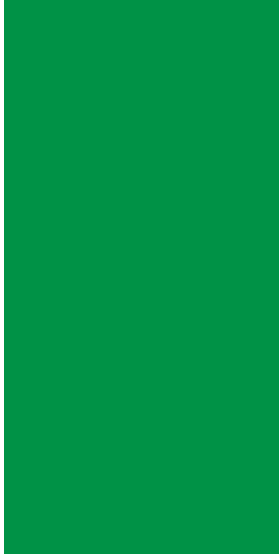




**İtalya Ülke Raporu
(Otomotiv Sektörü Açısından)**



Ar-Ge Şubesi

Temmuz, 2020

İÇİNDEKİLER

| | |
|--|----|
| 1. GENEL BİLGİLER..... | 3 |
| 2. GENEL EKONOMİK DURUM | 6 |
| 3. İTALYA’NIN DIŞ TİCARETİ | 8 |
| 4. TÜRKİYE İLE TİCARET | 10 |
| 5. İTALYA’NIN OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ | 12 |
| 6. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR | 17 |
| 7.COVID 19 SALGINI NEDENİYLE İTALYA’DA ALINAN ÖNLEMLER..... | 19 |
| KAYNAKLAR | 26 |

GSYİH: 2.244.770 (2020, IMF tahmini) (milyon \$) **Büyüme Oranı:** -9,1 (2020, IMF tahmini)
Nüfus: 60.360.000 (2019) **Başkent:** Roma

Genel Bilgiler

Temel Sosyal Göstergeler

| | |
|-------------------|---|
| Resmi Adı | İtalya Cumhuriyeti |
| Yüzölçümü | 301.338 km ² |
| Dil | İtalyanca |
| Para Birimi | Avro (€) |
| Başlıca şehirleri | Milano, Napoli, Torino, Cenova, Palermo |
| Yönetim Şekli | Parlamenter Demokrasi |
| Devlet Başkanı | Cumhurbaşkanı Sergio Mattarella |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar:

Avrupa Birliği (European Union - EU),
Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO),
Birleşmiş Milletler (United Nations - UN),
Avrupa Konseyi (Council of Europe),
Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO),
Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF),
Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Cooperation and Development - OECD)

Coğrafi Konum

İtalya, Avrupa'nın güneyinden Akdeniz içlerine doğru kuzeybatı güneydoğu yönünde uzanan bir yarımada üzerinde yer alır. Güneyinde ve batısında Akdeniz, doğusunda Adriyatik Denizi ve kuzeyinde Alp Dağları ile çevrelenmiştir. Akdeniz'deki Sicilya ve Sardunya adaları ile yarımada çevresindeki irili ufaklı birçok ada İtalya'ya aittir. Kuzeyde, Lugano Gölü'nün İsviçre'de bulunan kısmında, göl kıyısında bulunan Campione kasabası da İtalya topraklarından tamamen ayrı bir durumda olmasına rağmen resmi olarak İtalya toprağıdır. İtalya'nın, kuzeybatısında Fransa, kuzeyinde İsviçre ve Avusturya, kuzeydoğusunda Slovenya ile kara sınırı bulunmaktadır. Ayrıca kendi toprakları içerisinde bulunan iki bağımsız ülke ile de sınırı vardır. Bu ülkelerden biri Katolik mezhebinin dini başkenti olan, Roma içerisindeki Vatikan Devleti (0,44 km²), diğeri de Avrupa'nın yaşayan en eski cumhuriyeti olan ve Floransa'nın 100 km. kadar batısında yer alan San Marino Cumhuriyeti (481 km²)'dir. Bu ülkelere ek olarak Adriyatik ülkelerinden Hırvatistan, Bosna-Hersek, Karadağ ve Arnavutluk'un, Akdeniz ülkelerinden Yunanistan, Tunus ve Malta'nın aralarında kara sınırı bulunmamasına rağmen İtalya'ya komşu ülke olduğu söylenebilir. İtalya'nın kuzeyden güneye 1.150 km. boyunca uzanan bir coğrafyaya sahip

olması nedeniyle iklim bölgeden bölgeye değişiklikler göstermektedir. Yazları kuzeydeki yüksek kesimler haricinde ülkenin hemen her yeri güneşlidir ve gün içindeki en yüksek sıcaklıklar 30 derece civarında gerçekleşmektedir. Kış aylarında ise sıcaklıklar bölgeden bölgeye değişmekte, Milano'da 0 iken, Roma'da +10, Sicilya ve Sardunya adalarında ise +20 olabilmektedir.

Siyasi ve İdari Yapı

İtalya'nın yönetim biçimi çok partili ve parlamenter demokrasi ile işleyen cumhuriyettir. İtalya'nın politikaları bu bağlamda oluşturulur. Yürütme erki, bakanlar kurulunun elindedir ve bu kurula ülkenin cumhurbaşkanı başkanlık eder. Yasama organı, ulusal meclis ve bakanlar kurulu tarafından ortaklaşa yürütülür. Yargı, yasama ve yürütme erklerinden bağımsızdır. İtalya 2 Haziran 1946'dan bu yana demokratik cumhuriyet olarak yönetilmektedir. Bunun öncesinde ülkede bulunan kraliyet sistemi halkoylaması sonucu kaldırılmıştır. İtalyan Anayasası ise 1 Ocak 1948 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

İtalyan Cumhuriyeti'nin Cumhurbaşkanı (İtalyanca: Presidente della Repubblica) her yedi yılda bir ulusal meclis ve az sayıda bölgesel temsilci tarafından seçilir. İtalya'da cumhurbaşkanları tarafsız bir biçimde ülkenin birlik ve bütünlüğü simgelemekle yükümlüdürler ve daha önceleri İtalya krallarına verilen hakların büyük bölümünü elinde bulundururlar. Cumhurbaşkanı, yasama, yürütme ve yargı erklerinin ortasında tüm bunların işlerliğini sağlamakla görevlidir. Yöneticileri atamak, yargıya başkanlık etmek ve ülke ordusunun başkomutanı olmak gibi görevleri de yürütmektedir. Seçim ile işbaşına gelmiş partiler içinden çıkacak başbakanı da cumhurbaşkanı atar ve başbakana kabineyi kurma görevi verir. Kabinenin onaylanması ulusal mecliste yürütülen güven oylamasına bağlıdır. İtalya'da iki meclisli sistem uygulanmaktadır ve bu meclisler halk tarafından oylama yöntimiyle seçilir.

Halk meclisinde 630 sandalye varken, sentadodaki sandalye sayısı 315'tir. Senatoda bunun yanı sıra az sayıda ömürboyu katılım hakkına sahip olan temsilci de yer alır. İtalya'da halk meclisine katılacak temsilcileri seçmek için yapılan oylamalara 18 yaşını doldurmuş olan her İtalyan vatandaşı katılabilir. Ancak senato üyelerini seçerken oy kullanma yaşı alt sınırı 25 olarak belirlenmiştir. Her iki meclis de 5 yıllık süreler için seçilir.

Ancak cumhurbaşkanının bazı olağanüstü hâllerde meclisi feshetme hakkı vardır. İtalyan Parlamentosu'nun kendine özgü (sui generis) özelliklerinden biri de İtalya'nın kalıcı olarak yurt dışında yaşayan İtalyan vatandaşlarına da temsil hakkı vermesidir. İtalya, 20 adet bölgeye ayrılmıştır (çoğul: regioni, tekil regione). Bunların beş tanesi, yerel sorunları çözmek için yasalar uygulayabilmelerine izin veren özerk statüye sahiptir; Aosta Vadisi, Friuli-Venezia Giulia, Sardinya, Sicilya, Trentino-Alto Adige/Südtirol. Ülke toplam 96 il (province) ve 8.047 kömün'e (comuni) bölünmüştür.

Nüfus ve İstihdam

Nüfus artışı olmasına rağmen İtalya, dünyanın en düşük doğum oranına sahip ülkelerinden birisidir. Aslında ülkenin nüfus artışı dışarıdan gelen göçlerle artmaktadır. Bunun yanında, İtalya Japonya ve Almanya'dan sonra dünyanın en yaşlı nüfusuna sahip ülkesidir ve nüfusun yaşlanması devam edecektir.

2010- 2030 arasında çok yaşlı nüfusun (80+) % 56 artması beklenmektedir. 2019 yılında 60 milyonu geçen nüfusun 23 milyondan fazlası işgücü olarak ve işsizlerin işgücüne oranı da %10,3 olarak tahmin edilmektedir. 2010 yılında ülkedeki göçmenlerin toplam nüfusa oranı % 7 iken 2030 yılında ikiye katlanarak toplam nüfus içinde %13,6'ya ulaşması beklenmektedir. Nüfusun %3,9'u tarımda, %28,3'ü sanayide ve %67,8'i hizmetler 4 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2020 sektöründe istihdam edilmektedir. İtalya nitelikli ve Eurozone ortalamasının altında düşük ücretli teknik işgücüne sahip bir ülkedir.

Doğal Kaynaklar

1970'lerin başında, pirit (Toskana, Maremma'dan), asbest (Balangero madenlerinden), florit (Sicilya'da bulunur) ve tuzun büyük bir üreticisiydi. Aynı zamanda, alüminyum (Gargano'dan), kükürt (Sicilya'dan), kurşun ve çinkoda (Sardunya'dan) kendi kendine yeterli olan İtalya bu konumunu 1990'ların başından itibaren kaybetmiştir.

Ülkenin önemli miktarda demir, kömür ya da petrol birikimi yoktur. Özellikle Po Vadisi ve açık deniz olan Adriyatik Denizi'nde makul miktarda doğal gaz rezervleri son yıllarda keşfedilmiş olup, Ülkenin en önemli mineral kaynağını oluşturmaktadır. İtalya, dünyanın önde gelen pomza, pozzolana ve feldspat üreticilerinden biridir. İtalya'nın iyi bilinen bir diğer maden kaynağı olan mermer, özellikle de Toskana'daki Massa ve Carrara ocaklarından çıkan dünyaca ünlü beyaz Carrara mermeridir.

Üretim için ihtiyaç duyulan çoğu hammadde ve ülkenin enerji kaynaklarının %80'inden fazlası ithal edilmektedir (katı yakıtların %99,7'si, petrolün %92,5'i, doğal gazın %91,2'si ve elektriğin %13'ü). İthalata olan bağımlılık nedeniyle, İtalyanlar elektrik için AB ortalamasından yaklaşık %45 daha fazla ödeme yapmaktadır.

İtalya 1980'lere kadar dört nükleer reaktör işletmiş ancak, 1986'daki Çernobil felaketinden sonra, yapılan referandumla Hükümet, mevcut nükleer santralleri kapatmış ve devam eden projeleri de durdurmuştur. Ancak, yurt dışındaki nükleer enerji programına çalışmaya devam eden ulusal enerji şirketi Enel, halihazırda İspanya'da (Endesa aracılığıyla) yedi ve Slovakya'da (Slovenské elektrárne aracılığıyla) yedi nükleer reaktör işletmekte ve 2005'te Fransa'da bir nükleer reaktör için Électricité de France ile bir anlaşma yapmış bulunmaktadır. Bu anlaşmalarla İtalya, nükleer güce erişmeyi ve reaktörleri İtalyan topraklarına yerleştirmeden tesislerin tasarım, inşaat ve işletilmesine doğrudan katılımı başarmıştır.

Son on yılda İtalya, dünyanın en büyük yenilenebilir enerji üreticilerinden biri haline gelmiş ve Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin ikinci büyük ve dünyadaki dokuzuncu üreticisi ülke olmuştur.

Ülke aynı zamanda güneş enerjisinde de dünyanın beşinci en büyük enerji üreticisidir. Yenilenebilir kaynaklar, İtalya'da üretilen tüm elektriğin %27,5'ini oluşturmaktadır (su gücü %12,6, %5,7 ile güneş, %4,1 rüzgâr, %3,5 biyoenerji ve %1,6 jeotermal kaynaklar). Ulusal enerji talebinin geri kalanı fosil yakıtlarla (%38,2 doğal gaz, %13 kömür, %8,4 petrol) ve ithalatla karşılanmaktadır.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|
| GSYİH (Cari Fiyatlar - SAGP-milyar \$) | 2.158,2 | 2.197,64 | 2.249,11 | 2.329,69 | 2.405,5 | 2.454,81 | 2.244,77 | 2.399,06 |
| GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar, %) | -0,01 | 0,78 | 1,29 | 1,67 | 0,8 | 0,3 | -9,13 | 4,83 |
| Kişi Başına Düşen GSYİH'daki Değişim Oranı (Cari Fiyatlar SAGP -%) | -0,45 | 0,76 | 1,51 | 1,8 | 0,97 | 0,51 | -8,94 | 5,0 |
| Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort., %) | 0,23 | 0,11 | -0,05 | 1,33 | 1,24 | 0,63 | 0,24 | 0,66 |
| İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%) | 12,61 | 11,92 | 11,67 | 11,27 | 10,63 | 9,95 | 12,7 | 10,5 |
| Nüfus (Milyon) | 60.783 | 60.796 | 60.666 | 60.589 | 60.484 | 60.360 | 60.233 | 60.108 |
| Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%) | -2,95 | -2,55 | -2,4 | -2,45 | -2,2 | -1,64 | -8,34 | -3,47 |
| Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%) | 1,9 | 1,42 | 2,59 | 2,58 | 2,49 | 2,96 | 3,05 | 3,05 |

Avrupa'nın 4. dünyanın 8. büyük ekonomisi olan İtalya, Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. Ülke aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dahildir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, diğer sanayileşmiş ülkelere oranla daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir. Büyük ölçekli firmalar ise daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalya ekonomisinde imalat sektörü çok güçlüdür. İmalat sektöründe son 30 yıldır Avrupa'nın 2. dünyanın 6. büyük üreticisi, imalat sektörü ihracatında dünyada ticaret fazlası veren 5. Ülkesidir. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur. Ülke çok çeşitli ihracat yapısına

sahip olup, belli başlı sektörlerdeki global rekabet gücü, know-how üstünlüğü ve yenilikçilik “Made in Italy” markasını oluşturmuştur.

Ülke Bulguları:

-2020 yılında sabit fiyatlara ve satın alma gücü paritesine göre, 2 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nın 2021 yılında 2 trilyon dolar olması beklenmektedir (IMF-2020).

-İtalya, 2020 yılı itibariyle 194 ülke arasında dünyanın 14. büyük ekonomisidir (IMF-2020).

-2020 yılında sabit fiyatlara göre %9,1 oranında azalması beklenen GSYİH'nin, 2021 yılında %4,8 oranında artacağı tahmin edilmektedir (IMF-2020).

-Sabit fiyatlara ve satın alma gücü paritesine göre Kişi Başına Düşen Milli Gelirinin 2020 yılında %9 oranında azalacağı tahmin edilen ülkenin KBDMG'ini en çok artıran 194 ülke arasında 177. olması beklenmektedir (IMF-2020).

-2018 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'sı içinde tarım sektörünün payı %2, sanayinin %22 ve hizmetler sektörünün % 66 (Dünya Bankası-2019).

-2020 yılında %0,2 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2021 yılında %0,7 olacağı tahmin edilmektedir (IMF-2020).

-Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranının 2020 yılında %13 olacağı ve işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 21. sırayı alacağı tahmin edilmektedir (Dünya Bankası-2019).

-2020 yılında %3 oranında fazla vereceği tahmin edilen cari ödemeler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2021 yılında da %3 oranında fazla vermesi beklenmektedir (IMF-2020).

-2020 yılında %- 8 olacağı tahmin edilen devletin genel net borcunun GSYİH'ya oranının, 2021 yılında %- 3 olması beklenmektedir (IMF-2020).

-İtalya, 2018 yılında 24 milyar dolar ile doğrudan yabancı yatırım çeken ülkeler arasında 17. sıradadır (UNCTAD).

-2016-2018 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 121 milyar dolar olan İtalya, 2018 yılında 431 milyar dolarlık toplam yabancı sermaye stoğu ile dünyada 18. sıradadır (UNCTAD).

-2019 yılında 1 milyar varil kanıtlanmış ham petrol rezervine sahip İtalya, 69 ülke arasında 46. sıradadır (ABD-EIA).

-2018 yılında 158 bin varil/gün'lük ham petrol üretimi ile 126 ülke arasında 39. sıradadır (ABD-EIA).

-2019 yılında 2 trilyon feet³ kanıtlanmış doğalgaz rezervine sahip İtalya, 92 ülke arasında 63. sıradadır (ABD-EIA).

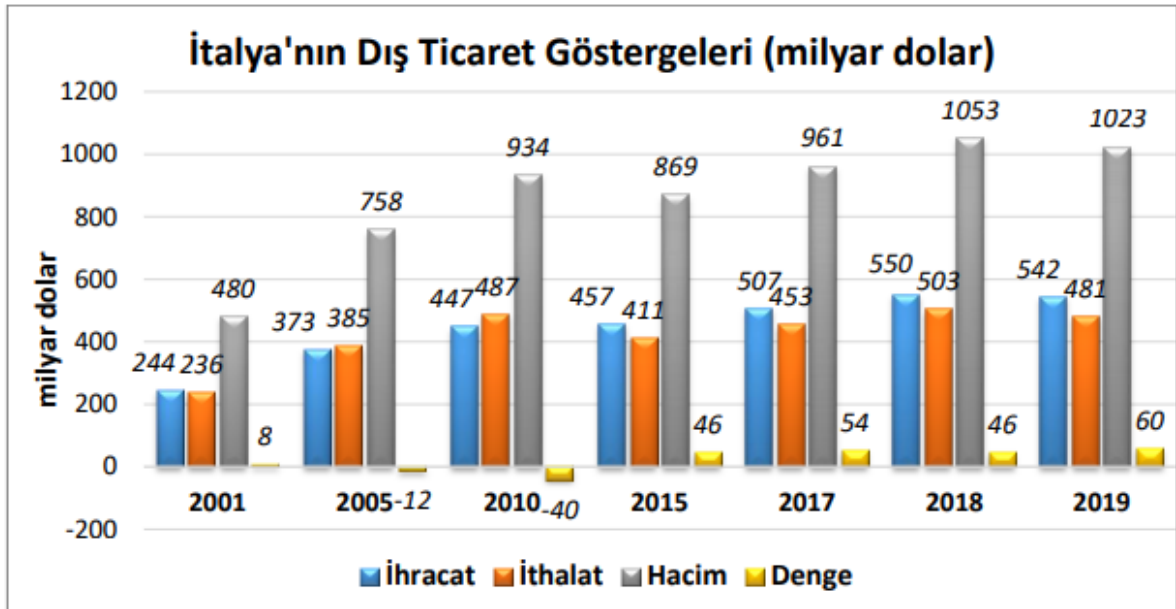
-İnsani Gelişmişlik Endeksine göre dünyada 189 ülke arasında İtalya 29. sıradadır (UN-2018).

-Ekonomik Serbestlik Endeksine göre İtalya, dünyada 180 ülke arasında 74. sıradadır. (The Heritage Foundation-2020).

-Küresel Rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında İtalya 30. sıradadır (World Economic Forum-2019).

-İş Yapma Kolaylığı açısından İtalya, dünyada 190 ülke arasında 58. sıradadır (Dünya Bankası-2019).

3. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ



<http://www.trademap.org/>

İtalya'nın ihracatına bakıldığında ağırlıklı olarak makine, nakliye ekipmanı, metal ve kimyasallar gibi orta düzey teknoloji gerektiren ürünlerin olduğu görülmektedir. Bunun yanında gıda ve içecek, tekstil, kıyafet, deri, ayakkabı, seramik gibi İtalyan küçük ve orta ölçekli işletmelerinin belkemiğini oluşturan emek yoğun ürünler de İtalya'nın ihracatında önemli yer tutmaktadır.

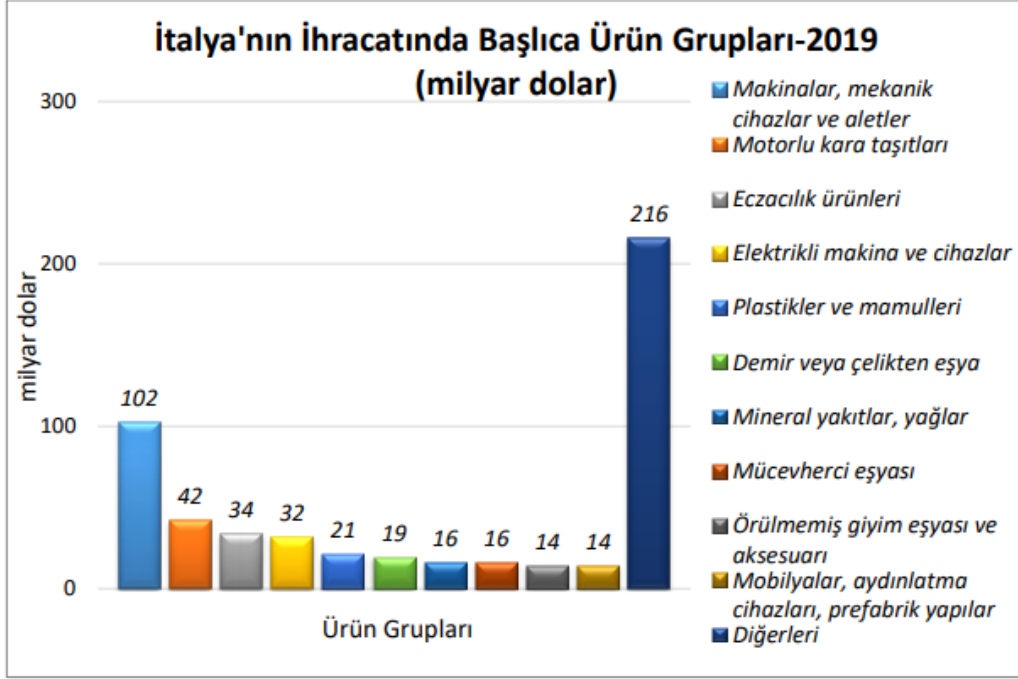
İtalya'nın ihracatında AB üyesi ülkelerinin payı 2001'den beri düşmekteyse de bu oran halen %50'nin üstündedir. Almanya, İtalya'nın ihracatında birinci sırada yer almaktadır.

Ülkenin ithalat kalemlerinin başında ise ham petrol, petrol yağları ve gazları, otomotiv ve oto yan sanayi ürünleri, kimyasallar, ilaçlar, mineraller ve demir dışı metaller, makineler ve ekipmanları gelmektedir.

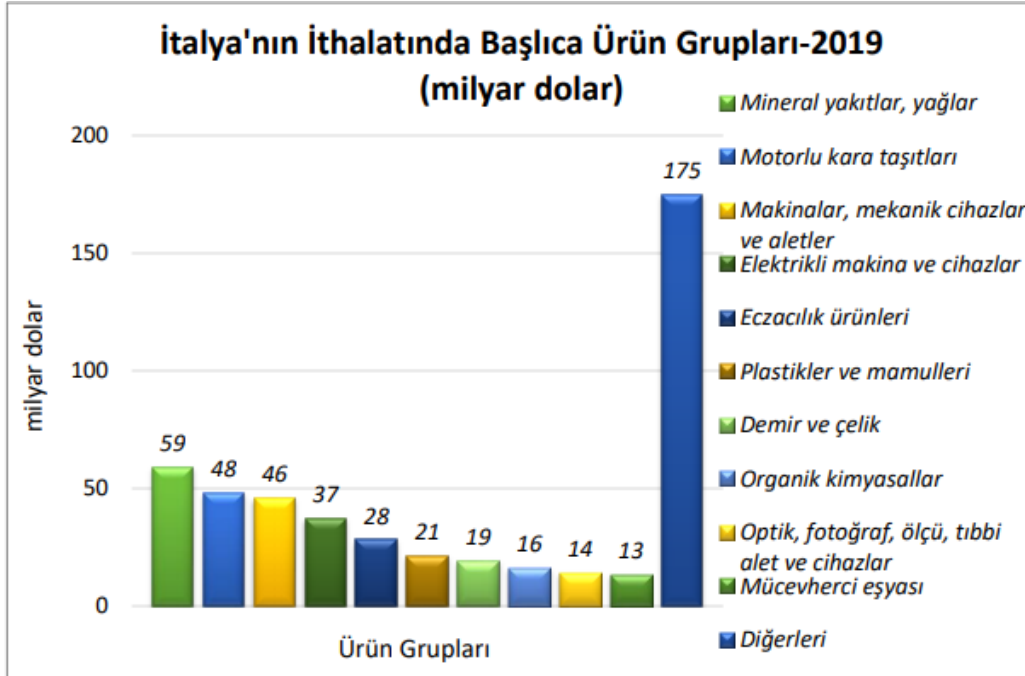
İtalya'nın ithalatında AB ülkelerinin payı %60 civarındadır. Almanya İtalya'nın ithalatında da birinci sırada yer almaktadır.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

İhracat



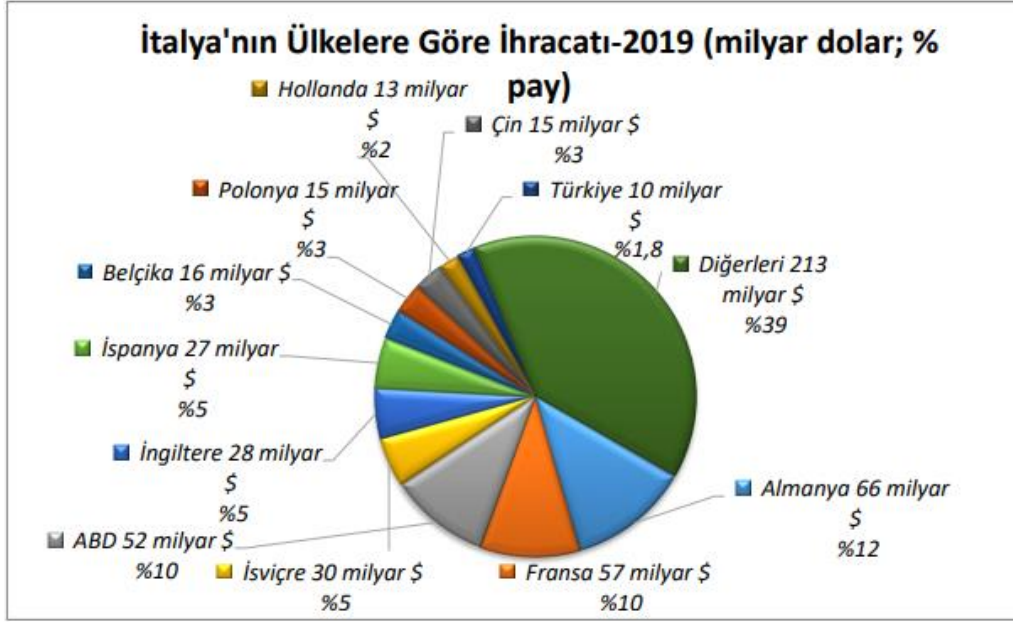
İthalat



Kaynak: Ticaret Bakanlığı

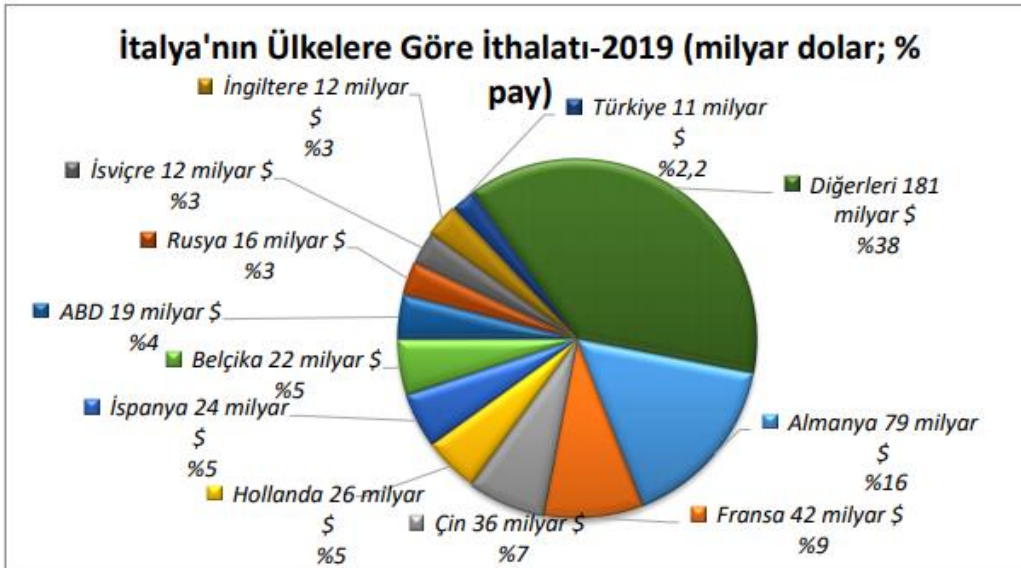
Başlıca Ülkeler İtibarıyla Dış Ticaret

İhracat



Kaynak Ticaret Bakanlığı

İthalat



Kaynak: Ticaret Bakanlığı

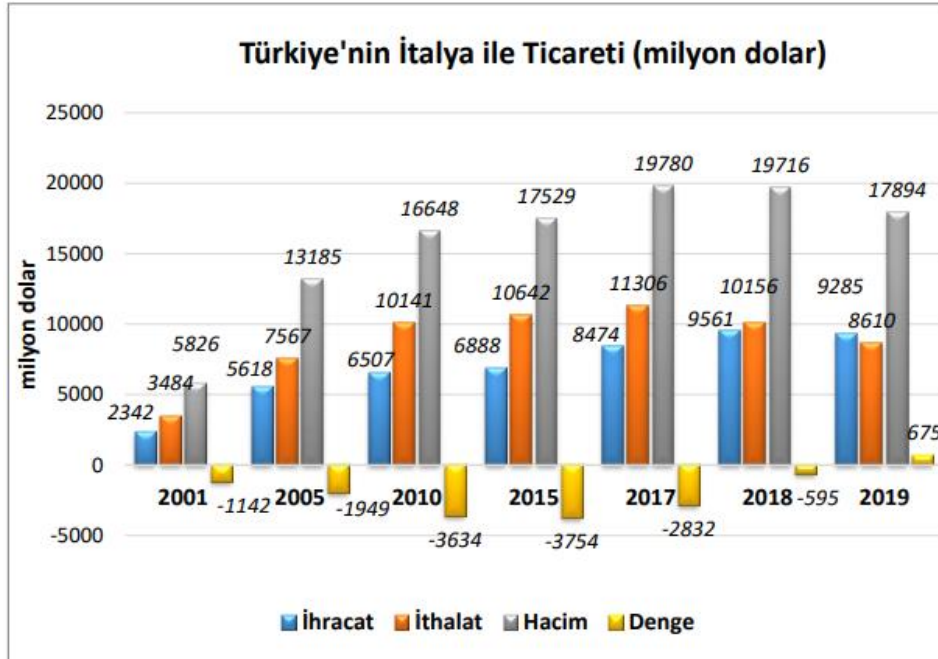
4. TÜRKİYE İLE TİCARET

Genel Durum

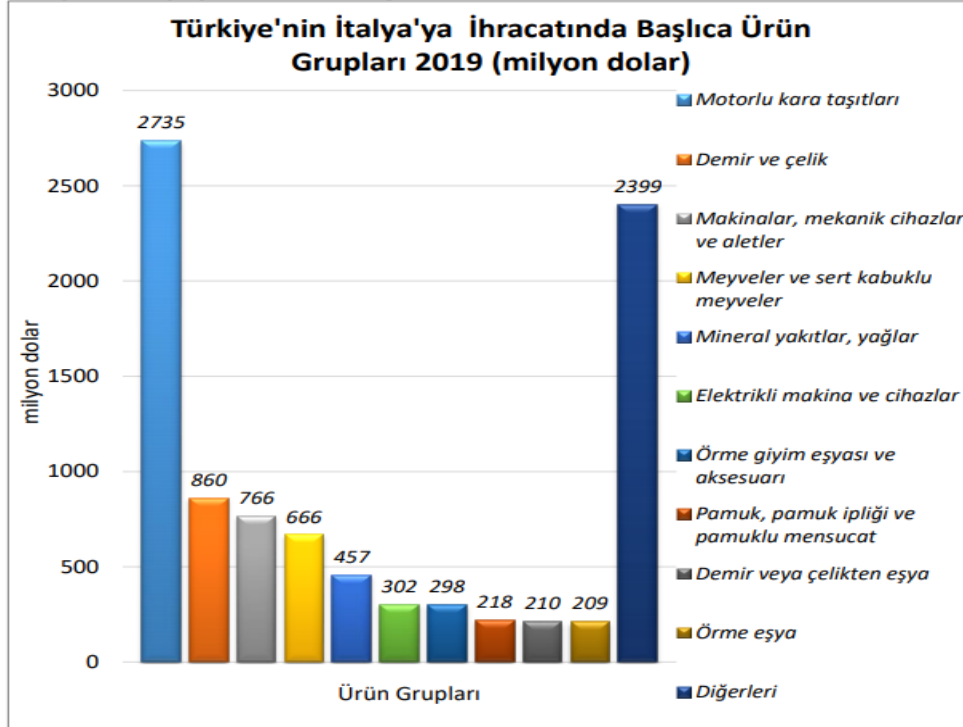
Türkiye'nin AB üyeliğini destekleyen ülkelerin başında gelen İtalya, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biridir. Türkiye'nin İtalya'ya yakın olması ve komşu olduğu pazarlara girebilmek için önemli bir merkez oluşturması Türkiye'yi, İtalya için önemli bir yatırım ve ticaret ortağı haline

getirmektedir. Avrupa Birliđinin en gelişmiş ekonomileri arasında yer alan İtalya ile Türkiye arasındaki ilişkiler birbirini tamamlar niteliktedir. Tekstil-hazır giyim, deri, makine imalat, gıda işleme ve kimya sektörleri İtalyan firmalarının işbirliğine son derece açıktır. Bu sektörlerin yanı sıra ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, evre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler ve turizm sektörleri de işbirliği potansiyeline sahiptir.

Türkiye'nin İtalya İle Dış Ticareti



Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca rnler



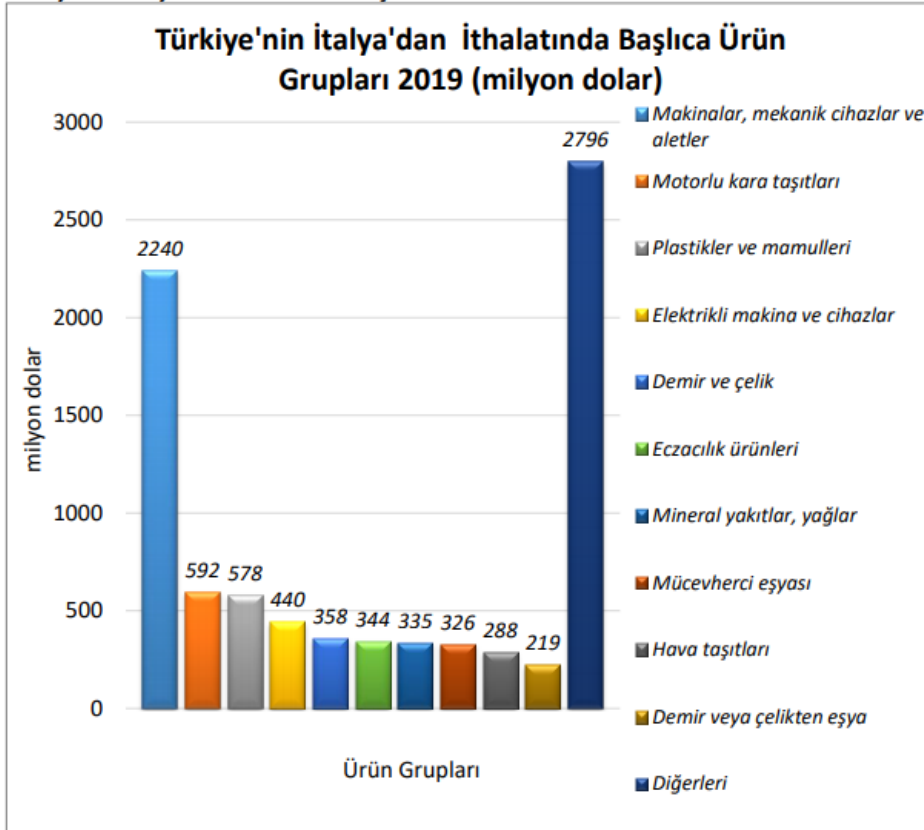
Kaynak: Trademap

Yatırım İlişkileri

Türkiye'nin 2018 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 4 milyar dolar değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, İtalya 32 milyon dolar ve %0,8 pay ile 9. sıradadır (TCMB). 2018 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 6 milyar dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda ise İtalya, 509 milyon dolar ve %8,5 pay ile 3. sıradadır (TCMB). Türkiye'deki İtalyan firmaların sanayi sektöründe ağırlıklı olarak gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalatı, mobilya, demir-çelik, otomotivde; hizmet sektöründe ise ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı üzerine yoğunlaştıkları görülmektedir. Türkiye'de kayıtlı şirketlerin İtalya'da 50'den fazla ortaklık veya iştiraki bulunmaktadır. Özellikle Kuzey İtalya'da Türk vatandaşlarına ait çok sayıda işletme faaliyet göstermektedir

Bununla birlikte, söz konusu işletmeler, diğer Avrupa ülkelerindeki işletmelere kıyasla daha küçük ölçekli yapıdadır.

Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

İTALYA'NIN OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

İtalya, 2018 yılında satılan 1,91 milyon yeni kayıtlı binek araçla Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa'dan sonra dördüncü büyük Avrupa otomotiv pazarıdır ve 2018 yılı verileri 2017'ye göre % 3 azalmıştır. 2019 da beklentiler pazarın % 3 daha daralması yönündeyken, 2018 yılına kıyasla 2019 da Pazar binde 4 lük artış gerçekleşmiştir.

Yakıt türü ile satılan araçlar arasındaki ilişkiye bakıldığında, satılan araçların % 51,2'si dizel, % 35,5 benzin ve % 13,3 alternatif yakıtlar ile çalışır, % 6,5 LPG, % 4,5 hibrit, % 2 CNG, % 0,3 elektrik.

İtalya, motosiklet ve mopedler için en büyük Avrupa pazarlarından biridir; 2018'de yerel stok (mopedler, bisikletler ve scooterlar), Avrupa'nın en büyüğü olan 6.689.911 adetti. 2018'de pazar 2017'ye göre % 7'nin üzerinde büyüdü.

İtalya Otomotiv Pazarı

2018 yılında İtalya'da 1,91 milyon yeni binek araç tescil edildi. 1990'ların sonlarından bu yana, İtalya otomobil pazarı (istatistikler binek otomobilleri ve hafif ticari araçları - LCV'leri içerir) 1,4 milyon ila 2,8 milyon adet arasında dalgalandı. 2007 yılında 2,7 milyon adede ulaşarak, 2008, 2011 ve 2012 yıllarında çift haneli kayıplar da dahil olmak üzere piyasa, küresel mali kriz sonrasındaki en düşük seviyelerine kadar 6 yıllık bir düşüşe başladı.

2015 ve 2016 yıllarında piyasa çift haneli artışlarla keskin bir toparlanma izledi ve bunu 2017 yılında yaklaşık % 7 büyüme gösterdi, ancak kriz öncesi hacimlerin çok altında kaldı. 2018'de satışlar biraz düştü. Hafif Ticari Araçlar satışları, İtalya'daki toplam otomobil satışlarının yaklaşık % 8'ini oluşturmaktadır (2018'de 185.000 adet).

Yabancı markalar İtalya otomotiv pazarının % 73'ünden fazlasını temsil etmektedir. Tüm yurtdışında üretim yapan büyük yabancı rakipler, pazarın sırasıyla % 15.15 ve % 14.46'sı ile PSA ve VW idi. Ford pazarın % 6.8'ine sahipti. Son zamanlarda, Opel ve Vauxhall markaları aracılığıyla faaliyet gösteren Avrupa General Motors (GM) şubesi Fransız grup PSA'ya satıldı ve böylece İtalya'daki GM varlığını sona erdirdi. GM, tedarik sözleşmeleri yoluyla GM ve Opel ve Vauxhall için dizel motorlar, kontroller ve sevk sistemleri geliştiren Torino'daki köklü en yeni GM Powertrain araştırma merkezini korudu. Turin merkezli bu mükemmellik merkezi, küresel çapta GM için stratejik bir varlıktır ve 600'den fazla mühendis istihdam etmektedir.

İtalyan üreticiler binek araç pazarında % 26,4 pazar payına sahipti. İtalyan-Amerikalı üretici FCA (Fiat-Chrysler Automobiles) % 26,1 pazar payına sahipti: Fiat % 16.93 ile pazar lideriydi, onu diğer grubun markaları Jeep 4.43%, Lancia / Chrysler, % 2,54 ve Alfa Romeo, % 226 takip etti.

FCA'nın yerel pazardaki güçlü konumu, öncelikli olarak uygun fiyatlı şehir otomobillerinin, örneğin Panda ve Ypsilon modellerini piyasaya sürmesiyle ilgilidir. FCA, İtalya'da önemli miktarda otomobil ve hafif ticari araç üreten tek otomobil üreticisidir. FCA modelleri, bir kısmı Polonya ve Türkiye'den ithal edilmesine rağmen öncelikle İtalya'da üretilmektedir. Jeep modelleri ABD'den veya daha geniş bir şekilde Kuzey Amerika'dan ithal edilir veya yerel olarak üretilir. İtalya'da satılan en başarılı Jeep modeli, Melfi'de üretilen ve hem Avrupa hem de ABD pazarlarına ihraç edilen Renegade'dir.

İtalya'da üretilen yaklaşık 97.000 adet Renegade 2018'de ABD'de satıldı. Ferrari ve Maserati modelleri İtalya'da da üretilmektedir. Bu markaların pazar payı sırasıyla % 0,02 ve % 0,14'tür.

Yeni hafif ticari araç pazarı, yani 3,5 tonun altında, geçen yıl % 6,1 oranında azalarak 181.000 adedi geçti. İtalya pazarı Fransa, İngiltere, Almanya ve İspanya'dan sonra Avrupa'da 5. sırada yer aldı.

Stok, mevcut

İtalya'daki otomobil stoku, 2018'de ortalama 11 yaşında (CNG / LPG araçları için yaklaşık 9 yıl ve benzin için 14 yıldan fazla) 39.018.170 araca ulaştı. İtalya, büyük ölçüde uygun toplu taşıma altyapısı eksikliğinden dolayı Avrupa'daki en yüksek oranlardan birine sahiptir.

Üretim

2018 yılında, üretilen otomobil sayısı 671.000 civarındaydı, bu rakam 2017'ye göre % 10 daha az olup, üretilen araçların % 57'si ihraç edildi. LCV üretiminin ise % 80'i ihraç edilerek 325.000 adede ulaştı.

İtalyan otomotiv endüstrisi öncelikle, FCA'nın İtalya Genel Merkezinin bulunduğu Torino'da ve yakındaki Piedmont bölgesinde yoğunlaşmıştır.

Alternatif Yakıtlı Araçlar

İtalyan otomobil pazarında önemli bir paya sahiptir. 2018'de 87.000'den fazla hibrit ve yaklaşık 5.000 elektrikli otomobil satıldı. İtalya uzun yıllar hem LPG hem de CNG araçları için güçlü bir pazar olmuştur. Tarihsel olarak, FCA Grubu özellikle elektrikli araçlara odaklanmamıştır, ancak LPG ve CNG araçlarıyla ilgili teknolojilerde araştırma ve geliştirme yapmayı seçmiştir.

Son yıllarda, İtalya pazarında elektrikli ve özellikle hibrid otomobiller büyüdü. Bu araçlar, genellikle Tesla tarafından üretilen ABD'den alternatif yakıt araçlarıyla ithal edilmektedir. Varlıklı tüketiciler Tesla'nın araçlarına artan bir ilgi göstermektedir. Tesla'nın İtalya'daki hızlı şarj ağı, şimdiye kadar İtalya genelinde 35 istasyonla ve 15 projeksiyonla genişlemektedir. Elektrikli araçlar için şarj ağını genişletmeye odaklanan birçok proje var. En büyük İtalyan elektrik enerjisi sağlayıcısı Enel, 2017 yılında elektrikli araçlar için 14.000 şarj istasyonu kurmak için 300 milyon dolarlık bir proje açıkladı.

İtalya alternatif yakıtlı taşıtlar pazarı, benzinli araçları Benzinli / LPG ve Benzinli / CNG'ye uyarlayan satış sonrası süreçlerle yenilenen hem yeni araçlar hem de kullanılmış araçlar tarafından oluşturulmuştur. Birçok kullanılmış araç, özellikle benzinli, maliyetlerini düşük tutmak için LPG / CNG'ye uyarlanabilmektedir.

Şu anda İtalya'da kayıtlı 3.35 milyon alternatif yakıtlı aracın 2,4 milyonu LPG, 945.000'i CNG ve yaklaşık 260.000'i hibrit ve elektrikli.

İtalya, Avrupa'daki en büyük CNG dolum istasyonları ağına sahipken, LPG ve CNG dağıtım ağı Güney İtalya, Sardunya ve Sicilya'da oldukça az gelişmiştir. Doğal gaz taşıma ağının bir

parçası olan CNH Industrial ve Snam'in bir parçası olan FCA, Iveco, 2026 yılına kadar 2.200 CNG dolum istasyonu geliştirmeyi planlamaktadır.

Ağır kamyon pazarında (2018'de satılan 25.000 adet, 2017'ye göre% 5 daha fazla) CNG ve LNG'nin pazarda giderek genişlediği görülmektedir. Rakamlar hala düşük olmakla birlikte, 2018'deki pazar kotası 2017'deki % 2,4'e kıyasla % 4,5'ti. Bu alternatiflerin gelişimini sağlamak için teşvikler ve iyileştirilmiş bir dağıtım ağı temeldir. Aslında, Şubat 2019'da İtalya'da sadece 39 LNG dolum istasyonu faaliyet gösteriyordu, bu durum 2017'de sadece 15 idi.

Teşvikler

2019'da yayınlanan ve 2021'e kadar geçerli olan yeni bir düzenleme, hem özel şarj istasyonlarını hem de sıfır veya düşük emisyonlu elektrikli ve hibrid araçlarının satın alınmasını desteklemektedir.

Bunun yanı sıra, bazı sigorta şirketleri elektrikli araç sahiplerine indirimli sigorta primleri sunmaktadır.

Otomotiv Parçaları

2018 yılında, İtalyan Otomotiv Endüstrisi Birliği ve ISTAT'ın temsil ettiği ANFIA tarafından yayınlanan verilere göre, İtalyan Ulusal İstatistik Enstitüsü, İtalyan parça ve bileşen üreticileri, dünyanın en önemli ürünleri arasında 24 milyar dolar değerinde ürün ihraç etti.

Dünya çapında İtalyan firmaları 18 milyar dolar otomotiv parçası ve bileşeni ithal ederek 1,4 milyar dolardan fazla büyüme kaydetti. ABD, yaklaşık 1,1 milyar dolar değer ile İtalyan otomotiv bileşeni üreticileri için 7. ihracat pazarıydı. ABD'nin İtalya'ya otomotiv parçaları ihracatı son yıllarda keskin bir artış gösterdi. 2018'de ABD ürünleri, toplam İtalyan otomotiv bileşenleri ithalatının yaklaşık% 4'ünden fazlasını yaklaşık 720 milyon dolar olarak açıkladı.

Motosiklet

İtalya, motosiklet ve mopetler için en büyük Avrupa pazarlarından biridir. 2018'de yerel stok (50cc'nin altındaki mopetler artı 50 cc'nin üzerindeki bisiklet ve scooter), 6.689.911 adettir. 2018'de pazar 2017'ye göre % 7'nin üzerinde büyüdü. Toplam satışlar 219.465 adet oldu.

Motosiklet satışları yaklaşık % 13 artarak 92.991 adede yükselirken, piyasanın % 58'ini temsil eden scooter'lar % 3,7 artışla 126.474 kayıt yaptı. Motosiklet satışları, 2008'den sonra piyasaya çıkan güçlü krizden sonra 90'ların seviyelerine geri döndü.

Çoğu AB ülkesinde motosiklet kayıtları 2019'un ilk 3 ayında artmış ve 244.991 adede ulaşmıştır. Bu, 2018 yılının aynı dönemine göre % 19,2'lik bir artışı temsil ediyor. 54,826 adetlik yıllık % 18,7'lik artışla İtalya, en büyük Avrupa motosiklet pazarı olmayı

sürdürüyor ve onu Almanya, 44.450 motosiklet, +% 23,3 takip ediyor, Fransa, 43.942 motosiklet, +% 20, İspanya, 37.255 motosiklet, +% 20,5 ve İngiltere, 25.913 motosiklet, +% 10,3.

Avrupa mopet pazarı, 2019'un ilk 3 ayında 52.715 adede ulaştı. Bu, 2018'de aynı döneme ait kayıt seviyelerine kıyasla yaklaşık % 30'luk bir artışı temsil ediyor (40.522 adet). Avrupa'daki en büyük mopet pazarları Fransa, 17.997 adet, Hollanda, 13.040 adet, Belçika, 4.683 adet, İspanya, 3.993 adet ve İtalya, 3.846 adet idi.

2020'de yürürlüğe girecek olan yeni Euro 5 standartları gelecek yıldan beri satılan yeni modeller için geçerli olacak.

2018'in ilk döneminde, İtalya'da 2017'ye göre % 73 artışla 790 elektrikli scooter kaydedildi. Piaggio, elektrikli bisikletlerin önde gelen İtalyan üreticisi ve hem hibrid üreten en büyük Avrupalı iki ve üç tekerlekli üreticisidir. MP3 scooter ve 4 tekerlekli hafif ticari aracı 'Porter'ın elektrikli versiyonudur.

İtalya, bu sektörde dünyanın en önemli fuarına ev sahipliği yapıyor. 'Uluslararası Motosiklet ve Aksesuarları Fuarı' anlamına gelen EICMA, her yıl Milano'da düzenlenmektedir. İtalya, Verona'da düzenlenen ve özel sektöre adanmış Motor Bike Expo'ya da ev sahipliği yapıyor. 2019 da 170.000 ziyaretçisi vardı.

Kaynak: <https://www.privacyshield.gov/article?id=Italy-Automotive-Sector>

İtalya Otomotiv Sektöründe Pazar ve Üretim Değerlendirmesi

| Pazar (Adet) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Binek Otomobil | 1.575.737 | 1.824.968 | 1.970.497 | 1.910.701 | 1.916.320 |
| Ticari Araçlar | 150.342 | 225.324 | 221.263 | 211.756 | 215.596 |
| Toplam Pazar | 1.726.079 | 2.050.292 | 2.191.760 | 2.122.457 | 2.131.916 |

<http://www.oica.net/category/sales-statistics/>

İtalya'nın 2008 yılında ulaştığı 2,5 milyon adetlik araç pazarı, bu yıldan itibaren 5 yıl boyunca azalarak, 2013 yılında 1,4 milyon adetle biraz üzerinde gerçekleşmiştir. 2014 yılı ile artan adet sayısı 5 yıl içinde her yıl artarak, 2019 yılı itibariyle 2 milyon adeti aşmıştır.

| Üretim(Adet) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Binek Otomobil | 663.139 | 713.182 | 742.642 | 670.932 | 542.007 |
| Ticari Araçlar | 351.084 | 390.334 | 399.568 | 389.136 | 373.298 |
| Toplam Üretim | 1.014.223 | 1.103.516 | 1.142.210 | 1.060.068 | 915.305 |

<http://www.oica.net/production-statistics/>

2008 yılında sektörde üretimde daralma ve çift haneli düşüşler yaşanmış ve söz konusu gerileme 2013 yılına kadar devam etmiştir. 2014 yılında başlayan toparlanma ve 2017 yılına kadar devam etmiş bununla birlikte son üç yıllık süreçte üretim azalarak, 2019 yılında 1 milyon adetle altına seyretilmiştir.

Türkiye İtalya Otomotiv İhracatı (Milyon USD)

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1.871 | 2.787 | 3.147 | 3.268 | 2.911 |

Kaynak: ÜİB

Türkiye'den İtalya'ya ihracat, 2015-2018 yılları arasında artış kaydederken 2019 yılı itibariyle bir önceki yıla göre -%10,9 gerileyerek 2.911 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

01 Ocak 30 Haziran Dönemi İçin 2019-2020 Yılı Karşılaştırması (Milyon USD)

| Ülke | 2019 Ocak - Haziran FOB USD | 2020 Ocak- Haziran FOB USD | Değişim FOB USD% | PAY% |
|--------|-----------------------------|----------------------------|------------------|------|
| İTALYA | 1.431 | 825 | -42% | 8% |

Kaynak: ÜİB

Türkiye'den İtalya'ya ihracatta son 6 ay rakamlarına bakıldığında; geçen yılın aynı dönemine göre -%42 lik azalış ile 2020 Ocak Haziran ayı 825 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı ilk 2 ayında Türkiye'den İtalya'ya ihracatta, geçen yıla oranla %9-%10 luk artışlar söz konusu iken Mart ayında %57,45, Nisan ayında %79,98, Mayıs ayında %78,68 ve Haziran ayında %39 lük ihracattaki azalma gerçekleşmiştir. Böylece 2020 yılı ilk altı ayı için ortalama %42'lik bir ihracat azalışı söz konusu olmuştur.

PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Diğer Akdeniz ülkelerinde olduğu gibi İtalya'da da piyasaya girişte en etkili yöntem yüz yüze görüşme yapmaktır. Ülke genelinde yabancı dillerin yaygın kullanılmaması sebebiyle ikili ticari ilişkilerde tercüman kullanımı gerekebilmektedir. İş çevrelerinde yaygın yabancı dil İngilizce'dir.

Ülkede bir toplantıya başlarken, bitirirken ya da anlaşmaya varıldığında el sıkışmak adettir. Tüm anlaşmalar yazılı hale getirilir ve imzalanır. Kuzey İtalya'da yerleşik firmalar iki taraf arasında yapılan ticari sözleşme kurallarına Güney İtalya'da yerleşik firmalara nazaran daha bağlıdır.

Kartvizitlerin bir yüzünün İngilizce diğer tarafının ise İtalyanca dilinde bastırılması uygun olacaktır. İtalya kültüründe sosyal ve kültürel ilişkiler oldukça ön plandadır. Bu nedenle, İtalyanlar iş konuşurken arada sanatsal ve kültürel konulara da değinmeyi severler.

Para Kullanımı

1 Ocak 2002'den bu yana İtalya'nın resmi para birimi Avro'dur (€). İtalya'da başta büyük şehirler olmak üzere kredi kartları yaygın biçimde kullanılmaktadır.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Ülkeye girişte, Avrupa Topluluğu vatandaşları için pasaport ya da nüfus cüzdanı yeterlidir. İtalya vizesi, yurt dışındaki İtalya Büyükelçiliği veya Konsolosluk Bölümleri tarafından verilir. İtalya turistik vize süresi bir yıl için maksimum 90 gündür. Vize uygulamasının olmadığı ülke vatandaşları için 90 günü aşmamak ve çalışmamak kaydıyla geçici giriş hakkı mevcuttur.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

- Yeni Yıl (1 Ocak)
- Dini Bayram - Epifani (6 Ocak)
- Dini Bayram - Paskalya (Mart/Nisan) *değişebilmektedir.
- Milli Bayram - Kurtuluş Günü (25 Nisan)
- İşçi Bayramı (1 Mayıs)
- Milli Bayram - Cumhuriyet Bayramı (2 Haziran)
- Dini Bayram- S. Pietro e Paolo (29 Haziran, sadece Roma)
- Dini Bayram - Assumption (15 Ağustos)
- Dini Bayram - Azizler Günü (1 Kasım)
- Dini Bayram - Temiz Toplum Bayramı (8 Aralık)
- Dini Bayram - Noel (25 Aralık)
- Dini Bayram - Aziz Stephan Günü (26 Aralık)

Yerel Saat

Greenwich'e göre İtalya sonbahar ve kış mevsimlerinde (güneş saatine göre) GTM +1 saat ileridedir. İlkbahar ve yaz mevsimlerinde ise yasal saat uygulamasına göre +2 GTM ileridedir.

Sonbahar ve kış aylarında İtalya yerel saati Türkiye'ye göre 2 saat geridedir. İlkbahar ve yaz aylarında ise saat farkı 1'e inmektedir.

Kullanılan Lisan

Ülkenin resmi dili İtalyanca'dır. İtalyanca aynı zamanda Avrupa Birliği'nin, San Marino'nun, Vatikan Devleti'nin resmi dili olmakla beraber, Malta ve İsviçre'de de konuşulmaktadır.

İtalya'da çift dil konuşulan Bölgeler ise şöyledir:

- Valle d'Aosta Bölgesi: Fransızca
- Trentino-Alto Adige Bölgesi: Almanca
- Friuli-Venezia Giulia: Slovence ve Almanca.

Konaklama

Önemli bir turizm ülkesi olan İtalya geniş ve kalite bir otel ağına sahiptir. Ülkedeki havalimanları ve otellerde kiralık araç hizmetlerine kolayca erişim sağlamak mümkündür. Aynı şekilde restoran hizmetleri de kaliteli ve gelişmiştir. Büyük süpermarketlerde her türlü yerli ve yabancı yiyecek ve içecekleri bulmak mümkündür. Son yıllarda Müslüman göçmenlerin sayısında kaydedilen artış nedeniyle bazı süpermarketlerde "helal" ürünler de süpermarketlerde satılmaya başlamıştır.

COVID-19 (KOVİD-19) SALGINI NEDENİYLE İTALYA'DA ALINAN ÖNLEMLER

İtalya'da karayolu taşımacılığına ilişkin alınan genel önlemler ve TIR şoförlerine yönelik uygulamalar hakkında genel bilgiler aşağıda sunulmaktadır.

COVID-19 (KOVİD-19) salgınına bağlı olarak 10 Mart 2020 tarihi itibarıyla İtalya'da kişilerin hareketliliği, iş, sağlık ve gıda temini gibi zaruri olduğu ispatlanabilen gerekçelerle sınırlandırılmıştır. Bu çerçevede, deniz, hava ve demiryollarında olduğu gibi karayolu yolcu taşımacılığı ve toplu taşıma da önemli ölçüde azaltılmıştır.

Salgın nedeniyle zaruri olmayan birçok sektörde üretim askıya alınmakla birlikte, ülke içindeki mal taşımacılığında herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. Taşımacılığın bir iş gerekçesi olarak kabul edilmesi nedeniyle taşımayı gerçekleştiren kişiler de malın teslimatı ve toplanmasıyla sınırlı kalmak kaydıyla, ülke içinde hareket edebilmektedir.

COVID-19 (KOVİD-19) krizinin başlangıcından bugüne kadar İtalya Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı ile Sağlık Bakanlığı, İtalya'da deniz, hava, kara ve demiryoluyla ulaşım ve taşımacılığı düzenleyen çok sayıda kararname yayımlamışlardır. 10 Nisan 2020 tarihli, İtalya Başbakanlık Kararnamesine göre, yurtdışından İtalya'ya her türlü araçla giriş yapan şahısların 14 gün kişisel tecrit uygulama zorunluluğuna ilişkin Kararnamesinde yer alan hükümlere göre:

- İspatlanmış iş ihtiyaçları nedeniyle İtalya'ya özel araçla giriş yapanların (İtalya'da kayıtlı Ofisi olmayan şirketlerin uluslararası yük taşımacılığı yapan sürücüleri dahil) kişisel tecrit uygulama zorunluluğu olmadığı (menfi), ancak 72 saat içinde (gerekli ve belirli durumlarda bu süre azami 48 saat daha uzatılmaktadır) ülkeyi terk etmek zorunda oldukları belirtilmektedir. Buna ilaveten, bahsekonu kişilerin İtalya'ya ispatlanmış iş gerekçesiyle giriş yaptıklarına dair İngilizce tercümesi ekte sunulan ayrıntılı beyannameyi doldurmaları ve ülkeye girişlerinde yerel sağlık makamının (ASL) önleyici birimine (Dipartimento di Prevenzione) bilgi vermeleri gerekmektedir.

- Aynı şekilde iş gerekçesiyle İtalya'dan araçla transit geçenlerin de bahsekonu beyannameyi doldurmaları, ve bir örneği aşağıdaki linkte sunulan beyannameyi doldurmaları, yerel sağlık birimine bilgi vermeleri ve 24 saat içinde (gerekli ve belirli durumlarda kalış süresi 12 saat daha uzatılmaktadır) ülkeyi terk etmeleri zorunludur. Bu sürelerin aşılması halinde 14 gün boyunca güvene dayalı (kişisel) tecrit ile iletişim ve sağlık gözetimi yükümlülükleri uygulanmaktadır.

(<http://www.mit.gov.it/sites/default/files/media/documentazione/2020-04/LAST%20unofficial%20courtesy%20translation%20into%20English%20%286%29.pdf>).

İtalya Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı'nın COVID-19'un (KOVİD-19'un) ulaştırma ve lojistik sektöründe yayılmasının önlenmesine dair 20 Mart 2020 tarihinde yayımladığı protokoldeki yük taşımacılığına ilişkin düzenlemeler de özetle aşağıda sunulmaktadır:

- Yük taşıyan araçların sürücüleri, eldiven ve maskeleri yoksa aracın içinde kalmalıdır. Sürücünün kişisel koruyucu ekipmanı yoksa dahi, araç yükleme / boşaltma noktasına erişebilir, ancak sürücü araçtan inmemeli ve diğer operatörlere bir metreden fazla yaklaşmamalıdır.

- Yükleme / boşaltma noktasında, malların yüklenmesi / boşaltılması ve belgelerin alınması / teslim edilmesi için işlemlerin, operatörler ve sürücüler arasında doğrudan temas kurulmayacak şekilde veya bir metrelik mesafeye kati olarak uyulması suretiyle gerçekleşmesi sağlanmalıdır.

- Sürücülerin kendi şirketlerinin dışındaki ofislere, malların yükleme / boşaltma noktasındaki yöneticilerin günlük temizliğini ve uygun el yıkama dezenfektan jelin mevcudiyetini garanti etmesi gereken özel tuvaletleri kullanmak dışında, hiçbir sebeple erişmelerine izin verilmez.

- Bir metre mesafede çalışmanın mümkün olmadığı durumlarda, içerde veya açık havada maske takılması zorunludur.

Yukarıda yer alan maddelerde görüldüğü üzere, İtalya'da kayıtlı ofisi olmayan firmaların sürücüleri 14 günlük karantina uygulamasına tabi olmaksızın ülkeye giriş yapabilmekte, bununla birlikte İtalya'daki işlerini 72 saat süre içinde tamamlamaları ve ülkeden transit geçişlerini 24 saat içinde sonlandırmaları beklenmektedir. Söz konusu uygulama mevcut haliyle, sürücülerin vatandaşlığına bakılmaksızın, nakliyat firmalarının İtalya'da ofislerinin bulunup bulunmadığı kriterini esas almaktadır.

Ülkenin Slovenya ile olan 6 sınır kapısı dışında sınırlar kapalıdır (ticari mallar serbest bırakılmıştır). Bu 6 kapı da sadece tıbbi malzeme ve temel ihtiyaç tedariki için açıktır. İsviçre ile sınırlar ticari mallara serbest ancak İtalyan vatandaşlarının girmesine kapalıdır. İsviçre vatandaşları ve sınır ötesi işçilere ise açıktır. Fransa ile bir kısıtlama yoktur. Avusturya ile sınırlar ticari malların ve kişilerin dolaşımına açık olmakla beraber İtalya'dan gelenlerden son 4 gün içerisinde COVID-19 (KOVİD-19) testinin negatif olduğunu gösteren rapor istenmektedir.

30 Mart'tan itibaren transit geçişlerde İtalyan sanayinin büyük bir kısmının, özellikle otomotiv sanayinin, kapalı olmasından dolayı düşüş yaşanmasının kaçınılmaz olmakla beraber, bu durumun birkaç hafta içerisinde düzene gireceği düşünülmektedir.

Öte yandan, İtalya'da alınan önlemler, ülkede mahsur kalan yabancılardan vizesi bitenlerin vize bitim sürelerinin askıya alınmasını da kapsamaktadır.

İtalya Başbakanı Giuseppe Conte 26 Nisan 2020 tarihinde gerçekleştirdiği basın toplantısında, İtalya'da ölümlerin ve bulaşma eğrisinin düşmesi ile 4 Mayıs 2020 tarihinden itibaren İtalya'nın salgın sürecinden normalleşmeye dönüş için ikinci aşamaya geçeceğini ilan etmiştir. Başbakan Conte konuşmasında özetle, 4 Mayıs'tan itibaren bazı karantina tedbirlerini gevşeteceklerini, sözkonusu ikinci aşamada virüsle birlikte yaşamak zorunda olunduğunu, bu sebeple sorumlu şekilde hareket edilerek, sosyal mesafe kuralına uyulmasının kritik önem arzettiğini, kurallara riayet edilmediği takdirde, hastalığın yayılma eğrisinin artış göstereceğini ve ölümlerin artacağını, bu durumun ülkede telafisi güç bir hasar yaratacağını vurgulamıştır.

Başbakan Conte, vatandaşların buldukları bölge içindeki yakın akrabalarını gerekli sosyal mesafeye riayet etmek ve maske takmak koşuluyla ziyaret etmelerine izin verileceğini, cerrahi maskelerin fiyatı düşürülmek ve KDV uygulanmamak suretiyle 0,50 Avro karşılığında satılacağını, serbest çalışanlara yönelik yardımların artırıldığını, 10'dan az çalışanı bulunan şirketlere kira ve faturaların ödenmesinde yapılacak katkılara ilaveten, geri ödemesiz bir destek sağlamak için çalışacaklarını, turizm sektörünün güçlü bir ekonomik desteğe ihtiyaç duyduğunun farkında olduklarını, bu çerçevede kapsamlı bir ekonomik kararname üzerinde çalıştıklarını ifade etmiştir.

Mevcut karantina durumunun kademeli olarak açılması planını içeren ikinci aşamaya göre:

- 27 Nisan 2020 tarihi itibariyle; dış tedarik zincirine bağlantısı olan tüm üretim ve inşaat şirketleri planlama ve organize olmaya başlayabilecekler,

- 4 Mayıs 2020 tarihi itibariyle; dış tedarik zincirine bağlantısı olan tüm üretim ve inşaat şirketleri açılmış olacak ve toptan satış faaliyetlerine (yapı malzemeleri ve inşaat faaliyetleri dahil) başlayabilecekler, kafe ve restoranları sadece "take-away" ve eve teslim faaliyetleri ile açılacaklar, şantiyeler, parklar, ibadet yerleri açılacak ve 15 kişi ile sınırlı cenaze törenleri başlayabilecek,

- 18 Mayıs 2020 tarihi itibariyle; perakende satış faaliyetleri faaliyete geçebilecek,

- 1 Haziran 2020 tarihi itibariyle; kafe, restoran, kuaför ve güzellik merkezleri, müze ve kütüphaneler ve spor faaliyetleri müşteri kabul ederek ve sağlık kurallarına uyarak faaliyete başlayabileceklerdir.

İtalyan Hükümeti, 3 Haziran'a kadar bölgeler arası seyahatin sadece iş, sağlık ve aciliyet nedeniyle mümkün olacağını, bu tarihten itibaren, İtalya'nın her yerinde, verilerin cesaret verici olmaya devam ederse, Avrupa Birliği ülkeleri içinde seyahat edilmesine izin verileceğini, İtalya'ya gelenler için karantinaya girme zorunluluğunun ise bulunmayacağını belirtmiştir.

Daha önce de belirtildiği gibi ticari faaliyetlerle ilgili olarak da perakende mağazaların (giyim, ayakkabı vb.), kişisel bakımla ilgili faaliyetlerin (kuaförler, berberler ve güzellik merkezleri) ve işletmelerin (barlar, restoranlar, pizzacılar, dondurma salonları, barlar vb.) 18 Mayıs'tan itibaren yeniden faaliyete geçeceğini duyuran Başbakan Conte, tüm bu açılımların Bölge yönetimlerinin epidemiyolojik eğrinin kontrol altında olduğunu ve güvenlik protokollerinin kabul edildiğini açıklaması şartıyla gerçekleşeceğini belirtmiştir. Yine Pazartesi gününden itibaren belirli güvenlik protokollerini yerine getirmeleri şartı ile, kumsallardaki tesislerin de faaliyetlerine başlayacakları, takımların antrenman yapmasına izin verileceği ve müzelerin sanatseverlere yeniden açılacağı da ifade edilmiştir.

21 Mayıs 2020 tarihinde kontrol birimlerine gönderilen İtalya İçişleri Bakanlığının bir sirküleri ile İtalya'ya giriş yapacak tüm tır sürücülerinin "seyahat eden personel" olduklarını ispatlayan basit bir beyanname örneği doldurarak herhangi bir süre kısıtlaması veya formaliteye tabi olmadan ülkeye giriş yapabilecekleri belirtilmiş, aynı bilgi, 29 Mayıs 2020 tarihinde İtalya Ulaştırma Bakanlığında da teyit edilmiştir.

Bahsedilen beyannamelerin 2 Haziran 2020 tarihine kadar doldurulabileceği, bu tarihten sonra bir beyanname doldurma zorunluluğunun da kalkacağı Roma Ticaret Müşavirliğimiz tarafından öğrenilmiştir. İtalya'da süre kısıtlamalarının kalkması ile ülkemiz tır sürücülerinin süre kısıtına bağlı sebeplerle ödemek durumunda oldukları para cezaları artık bir risk teşkil etmemektedir.

Ülkeler Tarafından Uygulanan COVID-19 (KOVİD-19) Geçici Ticaret Önlemleri İçin:
<https://www.macmap.org/en/covid19> (ITC-Market Access Map/COVID-19 Temporary Trade Measures)

Ekonomik Destekler

Yeni nesil ticaret savaşları ve koruma önlemlerinin arttığı bir konjonktürde gündem COVID-19 (KOVİD-19) salgını ile tamamen değişmiş olup, ekonomik kurtarma paketlerine yönelim başlamıştır. COVID-19 (KOVİD-19) salgının en çok vurduğu ülkelerden biri olan İtalya, AB'nin bütçe açığı / GSYİH azami %3 olabilir şeklindeki kuralını, yoğun lobi faaliyetleri sonucu aşmayı başararak, 25 Milyar Avro'luk kamu harcama paketini onaylamıştır.

COVID-19 (KOVİD-19) salgını sebebiyle 16 Mart 2020 tarihinde İtalyan Bakanlar Kurulunca kabul edilen kurtarma paketi (Cura Italia) İtalyan basınında Başbakan Giuseppe Conte'nin "*Devlet Vardır*" mesajı ile verilmiştir. 25 milyar Avro'luk kurtarma paketinin sektörlere yayılarak bunun 350 milyar Avro'luk bir kaldıraç etkisi olacağı ve bu paketin yeterli olmayacağını farkında olduğu ifade edilmiştir. Dolayısıyla bu paket, hükümete göre ilk adımdır. Nisan ayında yeni bir paketin geleceği belirtilerek İtalya'nın dış ticaret ve serbest piyasa kavramlarına yaklaşımını yeniden formüle edebileceği açıklanmıştır.

25 Milyar Avro (28,3 milyar ABD doları) değerinde kaynağın 12 milyarlık kısmının aşağıdaki sorunlara kullanılabileceği açıklamıştır:

- Dondurulmuş olan mortgage ve banka kredileri
- Ertelenen vergi borçları ve krizden etkilenen aile ve şirketler
- Kısmi Devlet Garantisi Desteği
- İş yeri sahiplerine ödenemeyen kiralardan dolayı vergi desteği
- Yatırım projelerini hızlandırmak ve yatırımların önündeki bürokratik engellerin basitleştirilmesi
- İhale kanununun AB mevzuatının izin verdiği çerçevede basitleştirilmesi

Ailelere yönelik olarak öngörülen destekler:

- Zor durumda olan ailelerin ceza ödemelerinin iptali
- Borç ödemelerinin dondurulması ve vergi borçlarının ertelenmesi
- Elektrik, doğalgaz faturalarında indirim
- Kira yardım katkısı

- Bebek bakıcıları ve bakıcılar için ikramiye
- Ebeveyn izinlerinin 15 gün uzatılması
- Karantina süresinin hastalık süresine eşitlenmesi
- Sosyal sigortalar giderlerine devlet desteği.

Firmalara yönelik öngörülen destekler:

- Sosyal güvenlik ile ilgili olarak yapılacak destekler için yaklaşık 5 milyar Avro tahsis edilecek
- KOBİ'ler için Garanti Fonu 1 milyar ilave fon ile genişletilip güçlendirilecek
- Hükümet, bankaların işletmelere moratoryumunu 1,73 milyar Avro destekleyeceğini garanti etmekte ve ayrıca değer kaybına uğramış krediler (alacaklar) için şirketlere vergi desteği öngörmekte
- Tüm vergi mükelleflerinin ödemeleri ve 16 Mart 2020 tarihi itibariyle ödenmesi gereken tüm ödemeler 1 hafta askıya alınmakta
- Krizden en çok etkilenen turizm, catering, spor, kültür ve ulaşım sektörleri için stopaj vergilerinin, sigorta katkı ve sigorta primlerine yönelik yardımlar
- KDV 31 Mayıs tarihine kadar askıya alınmış ve bu ödemelerin daha sonra tek bir çözümde veya 5 taksitte yapılabilmesi.

Sağlık sektörüne yönelik yapılacak destekler:

- Standart ulusal sağlık ihtiyaçlarını finanse etmek için 1,15 milyar Avro tahsis etmek
- Sivil Koruma İdaresince kurulan Ulusal Acil Durum Fonu'na 1,5 milyar Avro tahsis etmek
- Doktorlar ve hemşirelerin fazla mesailerinin karşılanabilmesi için fon
- Hastane hizmetlerini güçlendirmek yapı ve araç temini için fon ayrılması.

İtalya'da "Made in Italy" ürünlerin ihracatının covid-19 (kovid-19) krizi sonrasında İtalya'nın zarar görmüş imajını düzeltmeye yönelik geniş kapsamlı bir tanıtım eylemi ile yeniden canlandırılması için tasarlanmış 1.4 milyar avro tutarında bir ihracat stratejisi açıklanmıştır. Dışişleri Bakanı Luigi di Maio'nun basın açıklaması ile duyurulan ve "İhracat Paketi" adı verilen stratejinin hazırlanmasında; 8 Bakanlık, 250'den fazla katılımcı ve 147 sektörel dernek temsilcisinin hazır bulunduğu toplantılar yapılmış, turizm tarım-gıda sektöründen makinaya, fuarcılık sisteminden altyapıya uzanan sektörler ile birlikte inovasyon, sağlık hizmetleri ve ihracat konuları ele alınmıştır. 12 sektörel derneğin dinlendiği masa toplantılarında, öncelikli müdahaleler konusunda genel bir görüş birliği ortaya konularak Paket'in 6 stratejik eksen çerçevesinde şekillenmesi kararlaştırılmıştır. Belirlenen 6 stratejik eksen; 1) İletişim, 2) Tanıtım, 3) Eğitim, 4) Fuarlar, 5) E- ticaret ve 6) Kolaylaştırılmış finansman oluşturmaktadır.

Geleceğe Dönük Beklentiler

Avrupa Birliği'nin üçüncü en büyük ekonomisi olan İtalya zaten uzun süredir Bölgedeki en yavaş büyüyen ülkeler arasında yer almakta olup, Asya dışındaki en fazla sayıda virüs enfeksiyonu yaşayan ülkelerin başında gelmektedir. Yeni nesil ticaret savaşları ve

korunma önlemlerin arttığı bir konjonktüre denk gelen COVID-19 (KOVİD-19) salgını ekonomik kurtarma paketlerini gündemin ilk sırasına taşımaktadır. AB'den gelebilecek olası tepkileri yoğun lobi faaliyetleri sonucu yatıştırmayı başaran İtalya, 25 Milyar Avro'luk kamu harcama paketini onaylayarak bu konuda bir "laboratuvar ülke" olmaya devam etmektedir.

2019 yılında yüzde 0,3 büyüme oranına sahip olan İtalya'da Hükümet, bütün olumsuzluklara rağmen 2020 için yüzde 0,6'lık büyüme öngörmektedir. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's ise, salgının yayılmasının bu yılın ikinci çeyreğinde ekonomiye etkilerinin görüleceğini belirterek, İtalya'nın büyüme tahminini yüzde 0,5'ten -0,5'e düşürmüştür. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) de 2 Mart'ta yayınlanan son raporunda ülkenin 2020 için büyüme tahminini 0,4 puan azaltarak sıfıra çekerken, 2021 için yüzde 0,5'te sabit tutmuştur. İtalya Merkez Bankası virüsün GSYİH'e yüzde 0,2'nin üzerinde etki edebileceğine dikkat çekmiştir. Bu çeyrekte %0,3 daralması beklenen İtalyan ekonomisinde teknik olarak bir resesyon beklentisi bulunmaktadır.

Cerved Rating Ajansı'nın hazırladığı "Coronavirus'un (Koronavirüsün) Mali Olmayan İtalyan Şirketlerine Etkisi" isimli raporunda COVID-19'un (KOVİD-19'un) yol açtığı acil durumun yıl içinde çözüme kavuşturulmaması ve alınan önlemlerin ülkenin en verimli bölgelerinde ekonomiyi etkili bir şekilde durdurması halinde, her on şirketten birinin temerrüt riski taşıdığına işaret edilmiştir. Söz konusu krizin, 2020 yılının ortasında çözülmesi halinde, temerrüt riskinin yüzde 4,9 oranında olabileceği, krizin bütün bir yıl sürmesi halinde ise riskin yüzde 10,4'e çıkabileceği kaydedilmiştir.

2019 yılında kamu borcu 2,4 trilyon avro olan (GSYH'nın %134,8) İtalya'da koronavirüs salgını, özellikle endüstrinin en gelişmiş olduğu Lombardiya, Emilia-Romagna, Veneto gibi ülkenin GSYH'sinin yüzde 41'ini temsil eden Kuzey Bölgelerini etkilemektedir. İtalya'nın imalat ve finans endüstrilerinin kalbi olan Kuzeydeki tüm şehirlerin karantinaya alınması, tüm havalimanlarının kapanması ile başlayan süreç, Ülkenin turizm, sağlık, sanayi ve spor gibi marka sektörlerine büyük darbe vurmuştur. 21 Şubat 2020 tarihinden bu yana her gün artarak devam eden coronavirus (koronavirüs) salgınının, en çok inşaat, tekstil sanayisi, turizm, otel ve restoranları etkileyeceği öngörülmektedir.

Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) son verilerine göre, 2018 yılında 62,1 milyon turist geldiği İtalya, iki haftadır içinde bulunduğu coronavirus (oronavirüs) kriz nedeniyle çok sayıda rezervasyon iptali ve uçuşlardaki kısıtlamalarla karşı karşıya kalmıştır. İtalya Ticaret Odası ve Turizm Odası'nın açıkladığı çalışmaya göre, 1 Mart- 31 Mayıs'ı kapsayan üç aylık bahar döneminde 31 milyon 625 bin turist kaybı ve 7,4 milyar avro zarar beklendiği açıklanmıştır. Otel sahipleri en erken rezervasyon taleplerinin 2020 Aralık ayına aldıklarını açıklamışlardır.

Virüsün İtalyan ekonomisinin geri kalanına ne kadar derinden çarpacağı henüz bilinmemektedir. Virüsün gerçek riskleri ve örneğin ihraç edilen mallar yoluyla yayılıp yayılmadığı hakkında bilgi eksikliği tahminleri de daha karmaşık hale getirmektedir. Örneğin; İtalyan yetkililer, diğer AB ülkelerindeki İtalyan mallarını ithal edenlerin, kendilerinden malların virüssüz olduğunu belirten ek sertifika talep ettiklerini bildirmişlerdir. Coldiretti tarım lobisi yaptığı açıklamada, Yunanistan'daki eskitilmiş peynir ithalatçıların, Polonya'ya gönderilen marul ve Kuveyt'e gönderilen meyvelerden "haksız belge" talep edildiğini, İtalya'dan elma sevkiyatlarının ise Ukrayna sınırında engellendiğini raporlamıştır. Coldiretti ayrıca, üreticilerinin şaraptan kurutulmuş etlere kadar 'Made in Italy' gıda maddelerine geçerli sebepler olmaksızın sayısız iptal bildirdiğini ifade etmiştir. Söz konusu olağanüstü durumun, İtalya'nın yurtdışındaki imajına zarar verdiği, çiftlik üreticilerinden bakkal raflarına ve restoranlara kadar 538 milyar avro (590 milyar \$) değerinde bir sektörü riske attığı ortaya çıkmaktadır. Belirsizlik altında olan sektörler gıda ürünleri ile sınırlı değildir. İtalyan bir çelik üreticisi şirketin Almanya'daki bir müşterinin kendilerinden ahşap nakliye konteynirlerinin dezenfekte edilmesi şartının getirildiğini raporlamıştır.

COVID-19 (KOVİD-19) salgını sebebiyle 11 Mart 2020 tarihinde açıklanan Kararname kapsamında alınan tedbirler ile birlikte kamu kurum ve kuruluşları, süpermarketler, eczaneler, gaz istasyonları, kargo hizmetleri, banka ve finans hizmetleri, posta hizmetleri, gıda ve ilaç, tekel ve gazete bayileri, tarım, zooteknik ve gıda sektörü faaliyetleri açık bırakılırken, bunların haricindeki diğer ticari faaliyet (mağazalar, bar ve pub ve restoranlar, kuaför ve estetik merkezleri, catering hizmetleri durdurulmuştur. Ticari aktivitelerdeki bu kısıtlamalar tüketim üzerine yansarak kısa dönemde üretimi ve buna bağlı olarak ekonomiyi ve istihdamı olumsuz yönde etkilemesi beklenmektedir. Alınan önlemlerin yeterli gelmemesi durumunda süre uzatımına gidileceği de düşünüldüğünde etkinin daha büyük olacağı değerlendirilmektedir.

Öte yandan İtalya ile hem kişilerin hem de malların trafiğine kısıtlama koyan ülkelerin tutumlarının da (Slovenya örneğinde olduğu gibi) ticareti olumsuz yönde etkileyeceği kuşkusuzdur.

COVID-19 (KOVİD-19) krizi, Türkiye'nin üçüncü en büyük ihracat ve beşinci en büyük ithalat pazarı olan İtalya ile ticaretini de iç talebin azalmaya devam etmesi ile tehlikeye atacağı beklenmektedir. Karşılıklı uçuşların durdurulması ve 9 Mart 2020 tarihinden itibaren tüm ülkenin karantina altına alınması ülke ile ticaret yapan firmalarımızı zor durumda bırakmıştır. Birçok sektörde yaşanan sipariş iptalleri ve daha önce verilen siparişlerin de askıda olması an itibari ile en büyük sorun olarak belirmektedir. Fuarların iptali ile konfeksiyon sektöründe yeni sipariş alınamaması riski de belirmiştir. Gelecek siparişlerin durmasının sebebi ise İtalyan firmaların mağazalarını bu ortamda açamıyor olmasıdır.

Ülkemiz açısından otomotiv ve yan sanayi ürünleri, tekstil, çelik ve yan ürünler İtalya'ya yapılan önemli ihracat kalemlerini oluştururken, makine, elektronik cihazlar, ulaşım

araçları, metaller ve kimyasal mallar İtalya ile ithalatımızda başı çekmektedir. Türk otomotiv sektörü için İtalya üçüncü büyük ihracat pazarıdır. Yapılan toplam ihracatın %15'inden fazlası İtalya'ya yapılmaktadır. İtalya'da uygulanan ülkeyi karantina altına alma uygulamasının süresi bu sektör için oldukça kritik olacaktır. Bunun kısa vadeli etkisine bakmak için İtalya'dan temin edilen ürünlerin de ne kadar etkileneceğini görmek önemli olacaktır. İtalyan İstatistik Kurumu (İSTAT) tarafından yayınlanan son verilere göre, 2019 yılının Aralık ayında, İtalya'nın **Dünya'ya toplam ihracatı** bir önceki aya göre %-7 oranında azalırken, **Dünya'dan ithalatı** %-8 oranında azalmıştır. Aynı dönemde, İtalya'nın **Türkiye'ye toplam ihracatı** bir önceki aya göre %-17 oranında azalırken, **Türkiye'den ithalatı** %-8 oranında azalmıştır.

İtalya'nın en önemli derecelendirme kuruluşu CERVED, Mayıs ayında İtalyan sanayi sektörlerine ilişkin yaptığı öngörülere göre İtalyan şirketlerinin önümüzdeki iki yıllık dönemde 500-700 milyar Avro arasında bir ciro kaybı ile karşı karşıya olduklarını açıklamıştır. Bu sektörler arasında sinema, ulaşım ve turizm sektörleri en fazla etkilenen sektörler olurken, e-ticaret sektörü ise hızla büyüyen sektör olarak öne çıkmaktadır. Adı geçen kuruluşun iyimser senaryosuna göre; virüsün ulusal talep, tedarik zincirleri ve ithalat-ihracat faaliyetleri üzerindeki önemli etkilerine rağmen, ekonomik döngünün yavaş ve istikrarlı bir şekilde toparlanacağı beklenmektedir. Kötümser senaryoda ise, krizin etkilerinin, özellikle lojistik (%-12,7), finans dışı hizmetler (%-8,4) ve ulaştırma (%-8,2) sektörleri için ağır olacağı öngörülmektedir. 2020-2021 döneminde olumlu performans kaydedecek sektörler ise kimya-ilaç sektörü (%+7) ile elektrik ve bilişim teknolojileri (%+0,3) olarak belirtilmiştir. Tarım sektörünün 2019'a göre %0,8 oranında ciro değeri kaydedeceği ifade edilirken, krizin devam etmesinin en fazla havayolu yolcu taşımacılığı ve havalimanı işletmeciliği (%-60) ve turizm sektöründe (seyahat acenteleri ve tur operatörleri %-55, oteller %-53) gelir kayıplarına yol açacağı vurgulanmaktadır

KAYNAKLAR

1. OICA www.oica.net
2. Statista <https://www.statista.com/>
3. Ticaret Bakanlığı www.ticaret.gov.tr
4. Trademap www.trademap.org
5. TUIK www.tuik.gov.tr
6. Türkiye İhracatçılar Meclisi <http://www.tim.org.tr/tr/>
7. Uludağ İhracatçı Birlikleri <http://www.uib.org.tr/tr/>
8. <https://www.privacyshield.gov/article?id=Italy-Automotive-Sector>

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.