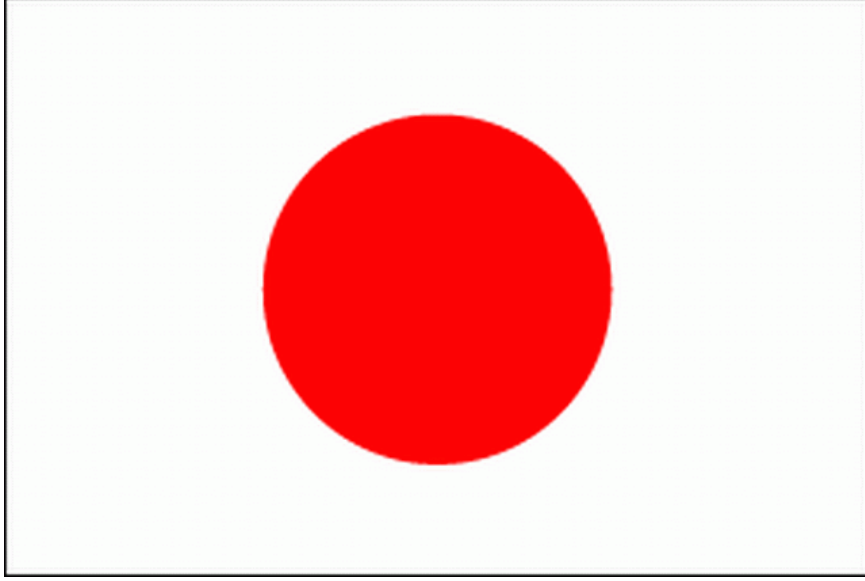




**JAPONYA ÜLKE RAPORU**  
**(Meyve Sebze Mamulleri Sektörü Açısından)**



**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**ARGE ŞUBESİ**

**OCAK, 2018**

# İÇİNDEKİLER

1. GENEL EKONOMİK DURUM .....	3
2. JAPONYA'NIN DIŞ TİCARETİ .....	4
3. TÜRKİYE İLE TİCARET .....	10
4. JAPONYA'NIN MEYVE SEBZE MAMULLERİ SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ .....	14
5. İŞ ADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR .....	22
KAYNAKLAR .....	27

# JAPONYA

**Büyüme Oranı:** % 1,1 / **GSYİH:** 4.348.015 milyon \$ / **Nüfus:** 126.345.000 / **Başkent:** Tokyo

## 1. GENEL EKONOMİK DURUM

### Ekonomik Yapı

2. Dünya savaşından bu yana düzenli olarak büyümeye devam eden Japonya ekonomisinin büyümesi 2008 yılında önemli ölçüde yavaşlamaya başlamıştır. Ekonomik büyümesi ağırlıklı olarak ihracata dayanan Japonya'da, dışarıdan gelen taleplerin ekonomik kriz dolayısıyla azalmaya başlaması sonucu hükümet yerel talebi canlandırmaya yönelik önlemleri artırmıştır.

### Enflasyon

Japonya'da enflasyonist baskıların yeniden ortaya çıkmasıyla TÜFE %1,4 oranında gerçekleşmiştir. 2014 yılında bu trendin devam etmesi bazı faktörlere bağlıdır. Bunların en önemlisi Merkez Bankasının %2'lik enflasyon hedefini gerçekleştirmek için yürüttüğü ultra-gevşek para politikasıdır. Ayrıca tüketici vergilerinde planlanan artışlar (Nisan 2014'de %8, Ekim 2015'te %10) fiyat seviyesinde yükselmeye neden olacaktır. Ayrıca çıktı açığındaki daralma ve zayıf Yen tüketici fiyatlarını yukarıya doğru itecektir. İMF tahminlerine göre ortalama tüketici fiyatları enflasyonunun 2014 yılında %2,8 ile zirve yapması, 2016 da %1,8'e düşmesi beklenmektedir.

Japonya'nın yurt dışı yatırımlarının sektörel dağılımı incelendiğinde, imalat sektöründeki yatırımların %32 finans ve hizmet sektörlerinin yer aldığı imalat dışı yatırımların payının ise % 70 seviyesinde olduğu tespit edilmektedir.

### Ticari Eğilimler

Japonlar yazılı anlaşmalardan çok, söze ve karşılıklı güvene önem vermekte, Japon işadamları ile yapılan görüşmelerde yanlış anlamalar mevcuttur. Japon işadamları görüşmeler esnasında 'hai' (evet) kelimesini oldukça fazla kullanmaktadır. Aslında Japonca'daki 'hai' ifadesi görüşmeler esnasında konuşulan konunun anlaşıldığını ifade etmekte olup kesinlikle yapılan önerinin veya teklifin kabul edildiği anlamına gelmemektedir.

Japonya'da ticari fuarlar, ticari trendleri ve yeni ürünleri tespit etme yeri olarak değerlendirilmekte olup, sipariş verilmesine istisna olarak görülmektedir. Ticari fuarlarda tüm müşteri ve ziyaretçilere eşit ölçüde ilgi gösterilmeli, bazen alt düzeyde görünen kişi veya kişilerin patronun onayıyla önemli karar alabildikleri gerçeği unutulmamalıdır.

Japonlar pek çok ürünü hediye olarak aldıklarından paketleme stili, ambalaj kağıdı, üzerindeki işaret ve etiketlerin düzgün, okunaklı ve zarif olmasına dikkat edilmelidir.

İşadamlarımızın giyimlerinde çok canlı renkleri tercih etmemeleri, bayanların gösterişli mücevher, ağır makyaj ve abartılı ve dekolte giyimden kaçınmaları tavsiye olunmaktadır.

Japonya’da iş yemekleri yaygın olmakla birlikte, kahvaltılı toplantılar yapılmamakta, ancak karaoke barlara gidilmesine yönelik davet geri çevrilmemeli, yemek öncesi siparişi ev sahibinin vermesine fırsat tanınmalı, yemekte kullanılan çubukların (Hashi) doğru kullanılmasına özen gösterilmeli.

## 2. DIŞ TİCARET

### Genel Durum

2009 yılında yaşanan global ekonomik kriz Japon dış ticaretine de yansımıştır. Dış taleplere bağlı olarak gelişen Japon ekonomisi bu krizden olumsuz yönde etkilenmiştir. Japonya’nın 2010 yılı ihracatı önceki yıla göre %32,1 artarak 767 milyar \$’a ulaşırken, ithalat da %25,2 artarak 691,4 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. 2010’da artan enerji fiyatları, Japonya’nın 2011 yılında 1980’den beri ilk defa dış ticaret açığı vermesine neden olmuştur. 2013 yılında ise Japonya’nın ihracatı, %10’luk düşüşle 715 milyar dolara düşmüş, ithalatı %6 düşüşle 833 milyar dolara ulaşmıştır. Dış ticaret açığı da 117 milyar dolara yükselmiştir. 2014 yılında ihracat 690 milyar dolar ithalat ise 812 milyar Dolar’a düşmüştür. 2015 yılında ihracat 625 milyar dolarken ithalat 626 milyar dolar olmuştur. 2016 yılında ise ihracat 645 milyar dolar iken ithalat 607 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo 1: Yıllara Göre Japonya’nın Dış Ticareti (Milyar Dolar)**

Yıllar	2012	2013	2014	2015	2016
İHRACAT	799	715	690	625	645
İTHALAT	886	833	812	626	607

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))*

Elektronik ve taşıt endüstrileri imalat sanayinde hakim durumda olup, ülkenin uluslararası ticaret başarısının temelini oluşturmaktadır. Her iki sektör de son yıllarda Japon Yeni’nin aşırı değerlenmesi nedeni ile zorluklarla karşılaşmaktadır. Japonya aynı zamanda önemli bir makine imalatçısıdır ve bu alandaki en büyük ihracatı ABD ve Güney Kore’ye yapmaktadır. Ülke dünyanın en önemli demir -çelik üreticisidir.

Japonya gibi kaynakları kısıtlı bir ülkenin ekonomide bu ölçüde bir “süper güç” haline gelmesinde dış ticaretin önemi büyüktür. Japonya gıda maddeleri ve kereste, tekstil

malzemesi, metaller gibi ana hammaddelerin ithalatı ile ham petrol ve diğer yakıt kaynaklarında dünyadaki en büyük ithalatçılardan biri konumundadır.

Diğer taraftan Japonya, renkli televizyon setleri, diğer elektrikli aletler, otomobiller, gemiler, kamera ve saatler gibi yüksek hassasiyetli optik ve elektronik ürünler ihracatında dünya birincisidir. Japonya, hammadde ithal etmekte ve nihai ürün ihraç etmektedir. Bu durumda kendisi ile ticaret yapan diğer ülkeleri sadece hammadde ve gıda ihracatçısı durumuna getirmektedir.

Marka ve tasarım satış sonrası hizmetler ile tüketici tercihlerinde meydana gelen değişikliklerin ticareti etkileyen faktörler olarak ortaya çıkması ve uluslararası alandan gelen tepkiler nedeniyle 1980'lerin ortasından itibaren Japonya'nın mamul madde ithalatında artış gözlenmektedir.

**Tablo 2: Japonya'nın İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1000 ABD Doları)**

GTİP	ÜRÜNLER	2013	2014	2015	2016
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	91,689	88,543	86,047	91,969
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	35,791	35,844	37,036	38,195
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	35,301	32,493	28,615	31,709
8542	Elektronik entegre devreler	26,995	25,478	23,642	24,103
8486	Yarı iletken disk, elektronik entegre devresi, düz panel göstergesinin imalatı iç	12,691	13,021	13,138	17,871
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar	14,868	12,246	11	12,072
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	12,512	11,513	10,405	9,812
8541	Diotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	9,062	9,046	8,42	8,872
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	10,105	10,493	9,676	8,858

<b>8429</b>	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	8,573	8,688	7,342	7,972
<b>8479</b>	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	7,629	8,1	7,327	7,925
<b>2710</b>	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	14,666	13,374	9,598	7,603
<b>8536</b>	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	7,799	7,668	6,962	7,495
<b>7108</b>	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	4,634	4,375	4,908	7,346
<b>7208</b>	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri- genişlik 600mm. Fazla	8,98	8,382	7,184	6,26
	<b>TOPLAM</b>	<b>715,097</b>	<b>690,217</b>	<b>624,874</b>	<b>645,159</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))

**Tablo 3: Japonya'nın İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 ABD Doları)**

GTİP	ÜRÜNLER	2013	2014	2015	2016
<b>2709</b>	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	145,721	130,657	45,006	145,721
<b>2711</b>	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	83,33	84,494	50,946	83,33
<b>8517</b>	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	25,991	25,513	22,689	25,991
<b>3004</b>	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	14,791	13,718	17,291	14,791
<b>8542</b>	Elektronik entegre devreler	16,502	16,781	16,928	16,502

<b>2701</b>	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	23,608	19,749	16,338	23,608
<b>8471</b>	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	16,474	16,808	13,504	16,474
<b>9999</b>	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	10,485	10,461	10,696	10,485
<b>8703</b>	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	10,609	10,403	8,985	10,609
<b>2710</b>	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	26,882	24,963	14,478	26,882
<b>8708</b>	Kara taşıtları için aksam, parçaları	7,127	7,677	7,213	7,127
<b>2603</b>	Bakır cevherleri ve konsantreleri	10,646	9,887	7,818	10,646
<b>2601</b>	Demir cevherleri ve konsantreleri	17,391	15,917	9,291	17,391
<b>8411</b>	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	4,574	4,751	5,067	4,574
<b>8544</b>	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik	6,437	6,598	6,185	6,437
	<b>TOPLAM</b>	<b>833,166</b>	<b>812,185</b>	<b>625,568</b>	<b>833,166</b>

**Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))**

Asya ülkeleri ile ticaret dış ticaretin en çok gerçekleştiği ülke grubu olmuş, bunu Kuzey Amerika, Ortadoğu ve Avrupa Birliği ülkeleri izlemiştir.

Ülkenin ithalatındaki ilk 5 ülke: Çin(%22), ABD (%9), Avustralya (%6), Suudi Arabistan (%6) ve BAE (%6)'dir.

Ülkenin ihracatındaki ilk 5 ülke: ABD (%19), Çin(%18), Güney Kore (%8), Tayvan (%6), Hong Kong (%5)'dir.

**Tablo 4: Japonya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (Milyon ABD Doları)**

ÜLKELER	2013	2014	2015	2016
ABD	134,54	130,773	126,387	130,474
Çin	129,401	126,361	109,278	113,91
G. Kore	56,513	51,52	44,019	46,255
Tayvan	41,613	39,959	36,961	39,364
Hong Kong	37,418	38,143	35,006	33,645
Tayland	35,946	31,349	27,984	27,424
Singapur	20,98	21,013	19,855	19,81
Almanya	18,959	19,055	16,237	17,662
Avustralya	16,97	14,176	12,85	14,176
İngiltere	11,106	11,183	10,74	13,737
Vietnam	10,55	11,83	12,531	13,018
Malezya	15,24	14,133	12,004	12,139
Hollanda	13,908	13,049	11,598	11,814
Endonezya	17,032	14,735	11,539	11,339
Meksika	9,691	10,635	10,475	10,686
<b>TOPLAM</b>	<b>715,1</b>	<b>690,22</b>	<b>624,87</b>	<b>645,16</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))



**Tablo 5: Japonya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (Milyon ABD Doları)**

ÜLKELER	2013	2014	2015	2016
Çin	180,978	181,294	160,56	156,618
ABD	71,959	73,045	68,347	69,331
Avustralya	51,026	48,118	34,792	30,417
G. Kore	35,822	33,385	26,807	25,026
Tayvan	23,744	24,274	23,283	22,96
Almanya	23,83	24,122	20,282	22,043
Tayland	22,039	21,74	20,427	20,152
Suudi Arabistan	49,856	47,414	2,709	19,589
Endonezya	28,882	25,673	19,754	18,191
B.A.E.	42,528	41,595	23,521	17,304
Malezya	29,745	29,181	21,499	17,299
Vietnam	14,233	15,417	15,141	16,271
Rusya Fed.	23,653	24,756	15,741	11,271
Katar	36,945	33,444	16,311	10,86
Fransa	11,67	11,469	9,483	10,247
<b>TOPLAM</b>	<b>833,17</b>	<b>812,19</b>	<b>625,57</b>	<b>607,12</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))

### 3. TÜRKİYE İLE TİCARET

Japonya'nın Ülkemize ihraç ettiği ürünlerin ana mal guruplarına göre kompozisyonu: Gıda, Hammadde, Mineral yakıtlar, Kimyasallar, Muhtelif San. Ürn., Makinalar, Elektrikli Mak. Alet ve Aygıtlar, Nakil Araçları ve Diğerleri olarak gerçekleşmiştir.

Japonya'nın ana mal guruplarına göre Ülkemizden gerçekleştirmiş olduğu ithalat kompozisyonu ise: Gıda, Hammadde, Mineral yakıtlar, Kimyasallar, Muhtelif San. Ürn., Makinalar, Elektrikli Mak. Alet ve Aygıtlar, Nakil Araçları ve Diğerleri olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye ile Japonya arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler ağırlıklı olarak Japon firmalarının girişimleriyle yürütülmekte ve bu ilişkiler ticaretin yanı sıra, finans ve yatırım alanlarında da işbirliğini kapsamaktadır. Önde gelen Japon uluslararası ticaret firmalarının Türkiye'de temsilcilikleri bulunmaktadır. Uluslararası çapta iş yapan Türk firmalarının veya finansman kuruluşlarımızın ise Japonya'da temsilciliği bulunmamaktadır. Bu eksiklik, Türk ve Japon gözlemciler tarafından, Japonya'ya yönelik ihracatımız ile ikili ekonomik ve ticari ilişkilerimizin arzu edilen seviyede arttırılamamasının önemli nedenlerinden biri olarak gösterilmektedir.

**Tablo 6. Türkiye-Japonya Dış Ticaretinin Yıllara Göre Seyri (1000 ABD Doları)**

Yıl	İhracat \$ / Bin	İthalat \$ / Bin	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2012	331.762	3.601.427	3.933.189	-3.269.666
2013	409.236	3.453.190	3.862.425	-3.043.954
2014	375.472	3.199.915	3.575.387	-2.824.443
2015	334.814	3.178.079	3.512.893	-2.843.265
2016	354.568	3.943.602	4.298.169	-3.589.034

**Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Ülke Masaları**

**Tablo 7: Türkiye'nin Japonya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1000 Dolar)**

		2014	2015	2016
GTIP	Madde İsmi	Değer	Değer	Değer
1902	Makarnalar ve kuskus	24.955	32.741	45.610
302	Balıklar (taze veya soğutulmuş)	36.986	44.374	39.859
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	16.696	17.004	24.166
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış	12.383	12.214	13.515
2002	Domates (sirke/asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş)	13.524	12.813	11.802
1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	9.989	7.313	9.176
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	0.175	0.722	9.028
804	Hurma, incir, ananas, avokado ve guava armudu, mango ve mangost (taze/kurutulmuş)	8.898	7.641	7.027
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	4.818	5.888	6.773
2402	Tütün/tütün yerine geçen maddelerden purolar, sigarillolar ve sigaralar	18.333	11.734	6.682
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	4.944	5.357	6.563
5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	11.113	5.608	5.558
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	5.049	4.618	5.400
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıy	3.759	2.384	4.611
402	Süt, krema (konsantre edilmiş, ilave şeker veya diğer tatlandırıcı madde içerenler)	3.361	0.807	4.324
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere)	4.444	4.531	4.089
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	5.293	7.151	4.028
404	Peynir altı suyu ve tabii süt bileşenlerinden ibaret diğer ürünler	10.425	2.208	3.884
2528	Tabii boratlar ve bunların konsantreleri	9.733	6.387	3.859
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	3.291	4.081	3.810

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))

**Tablo 8: Türkiye'nin Japonya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1000 \$)**

		2014	2015	2016
GTIP	Madde İsmi	Değer	Değer	Değer
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler,	328,74	320,052	399,414
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	259,69	253,741	349,463
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar	94,419	145,736	151,179
8541	diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik	14,981	35,004	150,361
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya	18,251	16,509	121,703
7225	Diğer alaşımli çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla)	86,224	117,273	113,715
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	122,952	98,715	99,615
8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	23,516	26,849	82,589
8447	Örgü, dikiş, trikotaj ve gipe edilmiş iplik, tül, dantela, işleme, file imali, püskül vb için makin	77,339	43,306	73,918
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	25,638	33,214	60,901
9027	Fiziksel-kimyasal analiz alet-cihazlar; akışkanlık, genleşme vb ölçü cihazlar; ısı-ışık-ses ölçme ci	50,617	46,667	58,237
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	90,483	61,229	54,736
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar	44,723	42,645	53,546
8455	Metalleri haddeleme makinaları ve bunların silindirleri	4,091	4,043	52,574
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	66,2	52,296	51,269
8480	Metal dökümhaneleri için dereceler; döküm plakaları; döküm modelleri; metaller, karbürler, cam, plas	3,341	17,713	49,715

8457	Metal işlemeye mahsus işleme merkezleri, tek istasyonlu tezgahlar ve çok istasyonlu transfer tezgahl	45,826	46,546	49,313
8477	Kauçuk veya plastiğin işlenmesine veya kauçuk veya plastikten eşyanın imaline mahsus diğer makina ve	42,798	28,745	48,826
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	53,634	60,106	44,962
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	11	11,628	44,579

**Kaynak: Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))**

## 4. JAPONYA'NIN MEYVE SEBZE MAMULLERİ SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Tablo 9. Türkiye'nin Japonya'ya Meyve Sebze Mamulleri İhracatı 2016-2017

ÜRÜN GRUBU	2016		2017		DEĞİŞİM %	
	KG MİKTAR	FOB USD	KG MİKTAR	FOB USD	KG MİKTAR	FOB USD
DOMATES SALÇASI	6.971.844	9.697.459	6.012.794	8.340.386	-14%	-14%
DİĞER MEYVA SULARI	615.956	1.457.631	877.496	2.371.574	42%	63%
DOMATES KONSERVELERİ	2.715.328	2.116.613	2.343.259	1.785.556	-14%	-16%
DONDURULMUŞ MEYVELER	593.244	1.399.564	550.449	1.365.568	-7%	-2%
DONDURULMUŞ SEBZELER	952.680	1.316.960	631.035	964.727	-34%	-27%
DOMATES SUYU	888.667	414.289	2.270.897	946.795	156%	129%
SEBZE.MEYVE.BİTKİ PARÇALARI KONSERVELERİ SİRKELİ	1.092.634	1.135.440	509.772	606.130	-53%	-47%
TURUNÇGİL KONSERVELERİ. ALKOLLÜ.ALKOLSÜZ. TATLANDIRILMIŞ	451.269	758.724	332.853	578.470	-26%	-24%
ELMA SULARI	241.522	402.016	153.672	259.161	-36%	-36%
ANANAS SUYU	160.740	145.918	217.368	221.110	35%	52%
DİĞER MEYVE KONSERVELERİ	428	3.800	29.770	209.874	6.856%	5.423%
KARIŞIK HALDEKİ MEYVE VE SEBZE SULARI	21.368	26.398	56.595	180.770	165%	585%
GAZLI SULAR.MADEN SULARI VE GAZOZLAR	177.506	119.759	274.880	163.796	55%	37%
SULAR.BUZ VE KAR	1.414.211	225.585	1.226.448	152.333	-13%	-32%
KURUTULMUŞ SEBZELER	33.770	241.473	27.811	125.781	-18%	-48%
BİRA	103.248	83.224	136.747	111.483	32%	34%
ŞARAP	44.376	121.747	36.859	97.994	-17%	-20%
TURUNÇGİL SULARI	238.941	162.765	97.340	77.746	-59%	-52%
REÇEL.JÖLE.MARMELAT	174.640	330.560	30.258	61.949	-83%	-81%
ALKOLLÜ İÇKİLER (ALKOL DERECESİ<80)	9.157	52.503	8.721	55.361	-5%	5%
KAYISI KONSERVELERİ. ALKOLLÜ.ALKOLSÜZ. TATLANDIRILMIŞ	137	1.365	6.660	47.650	4.779%	3.391%
ÜZÜM SUYU	40.164	42.965	39.095	45.498	-3%	6%
DONDURULMUŞ KURUTULMUŞ VEYA DİĞER ŞEKİL. MUHAFAZA EDİLMİŞ	2.030	830	4.062	9.205	100%	1.009%

DİĞER MEYVE VE SEBZELER						
DİĞER SEBZE KONSERVELERİ	37.521	44.394	3.710	5.005	-90%	-89%
DİĞER SEBZE KONSERVELERİ. DONDURULMUŞ	2.050	5.228	1.292	2.933	-37%	-44%
ŞEKERLE KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER. MEYVELER VE DİĞER BİTKİ PARÇALARI	200	560	500	1.450	150%	159%
SİRKE			266	697		
FASULYE KONSERVELERİ. DONDURULMAMIŞ	32.120	25.999	577	670	-98%	-97%
PATATES KONSERVELERİ. DONDURULMUŞ			30	7		
DOMATES KETÇABI VE DİĞER DOMATES SOSLARI	144	216	2	2	-99%	-99%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>17.015.894</b>	<b>20.333.983</b>	<b>15.881.219</b>	<b>18.789.678</b>	<b>-7%</b>	<b>-8%</b>

*Kaynak: Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)*

**2016 yılında Türkiye Meyve Sebze Mamulleri Sektörünün Japonya'ya ihracatı, 20,3 milyon dolar, 2017 yılında 18,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir (Tablo 9).** Japonya, Meyve Sebze Mamulleri sektörü için önemli bir Pazar olup sektör için Hedef Ülke konumundadır.

**Tablo 10. UMSMİB'nin Japonya'ya Meyve Sebze Mamulleri İhracatı 2016-2017**

ÜRÜN GRUBU	2016		2017		DEĞİŞİM %	
	KG MİKTAR	FOB USD	KG MİKTAR	FOB USD	KG MİKTAR	FOB USD
DİĞER MEYVA SULARI	252.432	759.114	170.560	464.714	-32%	-39%
DONDURULMUŞ MEYVELER	232.530	513.149	170.750	377.577	-27%	-26%
DONDURULMUŞ SEBZELER	189.450	254.106	250.060	337.045	32%	33%
TURUNÇGİL KONSERVELERİ. ALKOLLÜ.ALKOLSÜZ . TATLANDIRILMIŞ	195.489	348.531	138.153	246.141	-29%	-29%
DOMATES SALÇASI	301.137	316.811	182.259	172.398	-39%	-46%
DOMATES KONSERVELERİ	370.841	163.279	341.452	146.072	-8%	-11%
BİRA	103.248	83.224	136.747	111.483	32%	34%
KURUTULMUŞ SEBZELER	11.050	47.887	7.000	30.656	-37%	-36%
ELMA SULARI	0	0	14.280	22.054		
KARIŞIK HALDEKİ MEYVE VE SEBZE SULARI	262	166	10.652	6.815	3.964%	4.005%
ÜZÜM SUYU	66	42	3.546	2.211	5.260%	5.228%
SEBZE.MEYVE.BİTKİ PARÇALARI KONSERVELERİ SİRKELİ	1.285	2.827	1.400	2.182	9%	-23%
DOMATES SUYU	66	42	3.313	1.856	4.900%	4.373%
DİĞER MEYVE VE SEBZELER	2.000	830	2.050	1.418	3%	71%
REÇEL.ÖLE.MARMELAT	1.404	4.159	587	544	-58%	-87%
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>1.661.260</b>	<b>2.494.168</b>	<b>1.432.808</b>	<b>1.923.164</b>	<b>-14%</b>	<b>-23%</b>

*Kaynak: Uludağ İhracatçı Birlikleri (ÜİB)*

UMSMİB'nin Japonya'ya ihracatı 2016 yılında 2,4 milyon dolar, 2017 yılında %-14 oranında düşüşle 1,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Japonya UMSMİB 2016 yılı ihracatında değer bazında sıralamaya göre 20. sırada yer almaktadır (Tablo 10).



**Tablo 11. Japonya'nın Ürün Grubu Bazında Başlıca Meyve Sebze Mamulleri İthalatı (1000 USD) (İlk 20 Ürün)**

GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	2014	2015	2016
<b>220421</b>	Diğer şaraplar; fermantasyonu alkol ilavesi ile önlenmiş veya durdurulmuş üzüm şırası:Muhtevası 2 litre veya daha az kaplarda olanlar	1.063.993	950.312	920.572
<b>220410</b>	Köpüklü şaraplar	468.238	439.494	488.390
<b>220710</b>	Alkol derecesi hacim itibariyle % 80 veya daha fazla olan (denatüre) edilmemiş etil alkol	462.562	415.630	429.340
<b>71080</b>	Diğer Sebzeler (pişirilmemiş veya buharda veya suda kaynatılarak pişirilmiş) (dondurulmuş)	393.949	392.396	409.671
<b>200410</b>	Patatesler: (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmuş) (20.06 pozisyonundaki ürünler hariç ):	391.930	399.898	395.059
<b>220830</b>	Viskiler	270.749	300.327	358.930
<b>200599</b>	Diğer Sebzeler (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmamış) (20.06 pozisyonundaki ürünler hariç ):	357.898	330.151	344.033
<b>200490</b>	Diğer Sebzeler ve Sebze Karışımları (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmuş) (20.06 pozisyonundaki ürünler hariç )	271.535	246.702	251.495
<b>200899</b>	Diğer Meyveler (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler veya alkol katılmış olsun olmasın) :	272.511	259.223	241.306
<b>71290</b>	Diğer sebzeler; sebze karışımları - Kurutulmuş sebzeler (bütün halde, kesilmiş, dilimlenmiş ,kırılmış veya toz halinde, fakat başka şekilde hazırlanmamış)	200.155	209.270	226.199
<b>220290</b>	Alkolsüz içecekler (su, meyve veya sebze suları ve süt hariç)	190.724	200.496	186.097
<b>220110</b>	Mineral sular ve gazlı sular	191.940	182.112	181.782
<b>220600</b>	Fermente edilmiş diğer içecekler (elma şarabı, armut şarabı, bal şarabı, sake gibi), tarifinin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan fermente edilmiş içeceklerin karışımları ve fermente	232.839	195.592	178.857

	edilmiş içeceklerle alkolsüz içeceklerin karışımları:			
<b>71029</b>	Diğerleri (pişirilmemiş veya buharda veya suda kaynatılarak pişirilmiş) (dondurulmuş)	150.650	157.881	158.997
<b>200290</b>	Diğerleri: Ağırlık itibariyle % 12'den az kuru madde içerenler :	175.497	163.367	139.400
<b>81190</b>	Diğerleri : İlave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeleri içerenler: Şeker oranı ağırlık itibariyle % 13'ü geçenler :	166.559	146.600	132.422
<b>200591</b>	Bambu Filizi (sirke veya asetik asitten başka usullerle hazırlanmış veya konserve edilmiş, dondurulmamış) (20.06 pozisyonundaki ürünler hariç ):	142.618	133.502	132.322
<b>220870</b>	Şeftaliler (nektarinler dahil) (ilave şeker veya diğer tatlandırıcı maddeler veya alkol katılmış olsun olmasın) :	164.351	132.188	132.307
<b>200989</b>	Diğer Meyve Suları: Brix değeri 67'yi geçenler: Armut suyu	194.670	146.770	126.335
<b>220890</b>	% 80'den az alkollü etil alkol, denatüre edilmemiş	117.100	104.016	104.774
	<b>TOPLAM</b>	<b>8.132.801</b>	<b>7.590.357</b>	<b>7.542.696</b>

**Kaynak: Trademap**

Trademap verilerine göre, Japonya'nın 6'lı GTİP bazında Toplam Meyve Sebze Mamulleri ithalatı 2014 yılında 8,1 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2015 ve 2016 yılında 7,5 milyar dolara gerilemiştir (Tablo 11).

**Tablo 12. Japonya'nın Ülke Bazında Başlıca Meyve Sebze Mamulleri İthalatı (1000 USD)**

ÜLKELER	2014	2015	2016
Çin	2.228.749	2.096.099	2.084.885
Amerika Birleşik Devletleri	1.156.103	1.127.088	1.086.964
Fransa	1.151.863	1.038.261	1.053.279
Brezilya	461.892	442.185	476.790
İtalya	444.453	367.138	354.787
Kore Cumhuriyeti	389.441	314.018	307.613
Tayland	284.191	279.447	292.156
Şili	274.132	274.444	261.426
Birleşik Krallık	181.206	201.480	237.691
İspanya	175.615	151.660	161.955
İsviçre	83.203	103.885	100.793
Taipei, Çinli	85.380	87.814	85.637
Viet Nam	78.843	85.942	81.892
Yeni Zelanda	80.906	69.660	69.551
Kanada	97.265	89.773	69.516
Meksika	65.918	71.430	68.086
Avustralya	68.277	57.877	64.006
Arjantin	83.965	58.081	55.300
Güney Afrika	64.000	49.091	54.643
İsrail	67.041	69.928	53.224
Ekvador	36.231	43.078	45.632
Hollanda	40.674	41.660	44.938
Pakistan	73.837	38.762	43.289
Filipinler	53.603	49.881	42.787
Belçika	38.288	49.468	40.200
Almanya	48.890	41.768	39.430
Portekiz	49.018	35.702	36.201
Endonezya	42.926	42.292	34.483
Avusturya	40.212	30.694	31.453
Peru	26.254	32.174	27.695
<b>Türkiye (31. Sırada)</b>	<b>30.412</b>	<b>25.792</b>	<b>23.803</b>
Polonya	22.954	19.693	15.557
Hindistan	21.810	18.160	15.371
Yunanistan	11.176	8.628	10.925
Mısır	12.720	13.205	9.773
Kosta Rika	10.355	7.220	7.315
Hong Kong, Çin	1.271	577	6.243
Guatemala	3.041	3.613	5.097

İrlanda	2.864	3.325	4.523
Sri Lanka	4.293	4.150	4.337
İsveç	3.886	3.663	3.461
Sırbistan	3.589	3.669	3.365
Fas	1.006	3.450	3.302
Danimarka	1.905	1.893	2.764
Malezya	4.551	3.102	2.587
Bulgaristan	2.451	1.848	2.167
Fiji	925	2.129	1.926
Macaristan	1.750	1.489	1.651
Rusya Federasyonu	1.298	1.663	1.624
Fransız Polinezyası	1.772	2.054	1.334
Gürcistan	760	1.245	801
Letonya	805	811	716
Kolombiya	770	1.033	715
Laos Demokratik Halk Cumhuriyeti	338	704	662
Romanya	375	457	452
Uruguay	527	481	438
İran, İslam Cumhuriyeti	817	633	435
Svaziland	277	119	429
Moldova, Cumhuriyeti	153	370	374
Belize	2.159	545	353
Ukrayna	84	372	336
Finlandiya	360	591	332
Slovenya	222	382	279
Cook Adaları	285	272	258
Samoa	173	95	211
Myanmar	127	249	209
Norveç	345	254	203
Makedonya	583	365	187
Slovakya	121	192	173
Estonya	49	37	144
Hırvatistan	125	178	140
Singapur	399	30	137
Lübnan	298	174	108
Jamaika	266	211	91
Fildişi Sahili	68	98	89
Birleşik Arap Emirlikleri	133	4.813	88
Ermenistan	31	19	84
Çek Cumhuriyeti	99	50	72
Bolivya, Çokuluslu Devlet	2.197	0	70

Kıbrıs	56	29	63
Tunus	41	38	60
Moğolistan	21	18	57
Bangladeş	5	5	54
Trinidad ve Tobago	52	117	52
Paraguay	43	34	45
Nijerya	0	0	33
Nijer	0	0	32
Litvanya	0	18	29
Azerbeycan	3	55	28
Palau	87	31	25
Nepal	3	6	22
Lüksemburg	84	15	21
Tonga	17	20	18
Curacao	8	0	17
Malta	11	8	16
Niue	148	117	13
Madagaskar	26	13	13
Kenya	0	13	12
Bosna Hersek	5	20	10
Suriye Arap Cumhuriyeti	0	0	10
Özbekistan	3	0	7
Cezayir	0	0	6
Haiti	16	16	4
Karadağ	15	0	3
Butan	7	0	2
<b>Dünya</b>	<b>8.132.801</b>	<b>7.590.357</b>	<b>7.542.696</b>

Kaynak: Trademap

Trademap verilerine göre Japonya'nın 2016 yılında başlıca Meyve Sebze Mamulleri ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, ABD, Fransa, Brezilya ve İtalya'dır. Japonya'nın ***Meyve Sebze Mamulleri ithalatı yaptığı ülkeler sıralamasında Türkiye 31. sırada yer almaktadır (Tablo 12).***

## **5. İŞADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR**

### **Toplantı ve Ticari Detaylar**

Toplantı öncesi gündem belirlenmeli, Japon tarafının teyidi alınmalı, gündem maddeleri atlanmadan takip edilmeli, görüşmelere katılacak şirket temsilcilerinin; karşısındakini dinlemeyi bilen ve ilgisini çekebilen, esnek, şirket merkezi yönetimiyle iyi ilişkileri olan kişilerden seçilmeli, aşırı iddialı, sabırsız, hızlı sonuç almayı benimseyen yapıda olmamalıdır.

Japon katılımcı listesine göre müzakere ekibi oluşturulmalı, Japon muhataplarla yapılacak toplantılara mümkünse en az 2-3 kişiyle, Japonca bilen (sekreter, tercüman, danışman ile) gidilmeli ve karşı tarafın tepkileri ölçülmelidir.

Takdim sırasında ilk tanıtılan kişi genelde en üst düzeydeki kişi olup, tüm konuşmalar o kişiye hitaben yapılmalı, müzakere öncesi tanışma bölümü olumlu geçmediği takdirde, işle ilgili müzakerelere geçilmemesi riski bulunmaktadır.

Japonlar, yaşa, tecrübe ve kıdeme büyük saygı göstermekte ve önem verdiklerinden, iş görüşmesi yapacak heyetlerde mutlaka kıdemli firma temsilcileri yer almalıdır.

Japon firmalarında üst düzey yöneticiler sadece temel kararlar ve nihai imza ve kontrat aşamasında, orta düzey yöneticiler için her türlü detay ve ara karar aşamasında temas kurulması gereken kişilerdir.

Japonya Pazarı diğer Asya ülkeleri pazarlarından farklı özelliklere sahiptir. Bu nedenle temaslar sırasında Japonların oldukça detaylı sorularına önceden hazırlıklı olunmalıdır. Japonlar direk açık ve yalın cevap vermek yerine dolaylı cevaplarına ve tepkilerine hazırlıklı olunmalıdır.

Japonlar iş yapacakları firmalarla müzakerelerini uzun süreye yaymakta ve uzun sürede karar almakta ancak karar sonrası çok hızlı hareket etmektedirler.

Japon firmalarla meydana gelebilecek anlaşmazlıkların müzakere yoluyla çözülmesine gayret gösterilmeli, aksi takdirde hukuki prosedürün uzun ve pahalı bir süreç olduğu bilinmelidir.

Japonlarla eşit hiyerarşi kuralı çerçevesinde muhatap olunmalı, hiyerarşide daha yüksek konumdaki kişilerle iletişim kurulmakta ısrar edilmemelidir.

### **Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler**

Japon muhataplarla selamlaşırken ve iş görüşmeleri sırasında çok fazla göz temasından kaçınılmalı, eğilme ve selamlama hareketi abartılı olmamalı ve selamlaşma esnasında eller yan tarafta tutulmalıdır.

İş görüşmeleri sırasında işadamlarımızın kendilerini tanıtmaları ve şirketteki görevlerini söylemeleri, Japon muhataplarına kesinlikle ön isimleriyle hitap etmemeleri ve dinlerken mutlaka konunun anlaşıldığına dair ifadeler (hay, so des gibi) ifadeler kullanılmalı, yapılacak toplantılar öncesi kısa bir tanıtım notu gönderilerek ilgili tüm birimlerin

haberdar edilmesine imkan sağlanmalı, görüşülecek konu, ziyaret nedeni belirtilmeli, randevuya geç kalınmamalı, ziyaret süresi kısa tutulmalı, zaman iyi kullanılmalı, karşı tarafın da görüş bildirmesine fırsat tanınmalıdır.

Japonya’da genel olarak karar alınırken tüm uzmanların olumlu yönde fikir birliğinin mevcut olduğuna bakılmakta, zaman zaman bazı Japon yetkililerin alım konusunda kesin kararlarını “İzekaya” tabir edilen geleneksel Japon meyhanelerinde, muhataplarını tam olarak tanıdıktan sonra aldıkları bilinmektedir.

İşadamları ilk karşılaştıklarında mutlaka kartvizit (meishi) alışverişinde bulunurlar. Alınan kartvizitin okunduktan sonra kaldırılması adettendir. Okunmadan cebinize ve çantanıza konulması saygısızlık olarak yorumlanır. Japon işadamları resmi belgelerde genel olarak imza yerine kişisel mühürlerini kullanırlar. Kartvizitlerinizde eğitiminiz, profesyonel nitelikleriniz ve iş unvanınız gibi özelliklerin de yer alması önemlidir. Gerekli tanıştırmalar yapıldıktan sonra kartvizitinizi herkese sunmanız gerekmektedir. Kartvizitin iki elle birlikte sunulması nezaket göstergesidir. Kartvizitin karşı tarafça okunabileceği dilde olan kısmı uzatılmalıdır. Alıcı da kartviziti çift eliyle alacaktır. Ayrıca kartviziti birkaç saniye iyi bir şekilde inceledikten sonra kartı muhafaza yerine konulmalıdır. Kartviziti aldıktan sonra hemen acele bir şekilde arka cebinizdeki cüzdanıza koymanız, kişinin kartının üzerine de herhangi bir şey dökülmesi ve yazılması saygısızlık olarak nitelenebilir. Japon firmalarında kararların çoğunluğu konsensusla alınır. Öncelikle bilgi informal ortamlarda değiş tokuş edilir. Yabancıların Japon karar verme sürecini yavaş bulmalarına rağmen bir kez karar verildikten sonra hemen harekete geçilir. Bu ülke iş adamları ile ilişkilerde herkesin karar vermesine olanak sağlayacak ölçüde zaman ve sabır gösterilmesi tavsiye edilmektedir.

Toplantılar sırasında Japon hitap tarzının inceliklerine dikkat edilmeli gerektiğinde baş eğerek selam verilmelidir. Diğerlerin tutum ve davranışları gözlenerek mevcut hiyerarşik yapıya uygun hareket edilmelidir. Yabancıların önünde iş arkadaşlarını eleştiren tutumlar da Japonlar tarafından hoş karşılanmamaktadır. Dakik olmak da son derece önemlidir.

## **Püf Noktalar**

Japonya’da ticari faaliyet gösteren şirketler, sıfır hata payı hedefiyle stratejilerini belirlemekte ve bu amaçla da toplam kalite yönetimi ve kalite kontrol sistemini ciddi bir biçimde uygulamaktadırlar.

Japonya piyasasında kalıcı, uzun süreli ve istikrarlı ilişkilerin kurulabilmesi için; büyük mağaza zincirleri ve toptan alım yapan ve kendi dağıtım şirketleri olan kuruluşlarla anlaşma yapmanın yolları aranmalı, Japonya piyasasına sunulması planlanan ürünlerin büyük mağazaların reyonlarında sergilenmesinin yolları araştırılmalıdır. Bu tür mağazalarla anlaşma sağlanması için de bunlara mal temin eden toptancılarla bağlantı kurulması gerekmektedir. Bu toptancılar ise, doğrudan söz konusu malları üreten şirketlerle çalışmaktadırlar. Dolayısıyla üretici-ihracatçıların mallarını satabilmek ve kendilerini kabul ettirebilmek için hem toptancıları hem de ilgili mağazaların yöneticilerini ikna etmek zorunda olduklarını önceden bilmeleri ve buna göre bir strateji geliştirmeleri gerekmektedir. İkinci aşamada ise, sipariş sonrası talep edilen malın

zamanında tedarik edilmesi ve belirli bir satış seviyesinin altında kalınmamasına özen gösterilmesi de önem taşımaktadır.

Japonya’da hizmet ve mal alımında kalite kontrol stratejisi 3 aşamalıdır. Bu strateji gereği ilk aşamada satın alınan malların tamamının kontrolü yapılmakta, belirli bir güven olduğu takdirde, ikinci aşamada satın alınan ürünler örnekleme yöntemiyle kontrolden geçirilmekte, tedarikçiye güven tam olduğu takdirde de tüm kontroller terk edilmektedir. Bu şekilde alıcı, tedarikçi ve satıcılar arasında güvene dayalı ve kalıcı bir işbirliği sağlanmaktadır.

Japon tüketicilerini; iyimser ancak sürekli daha iyiyi ve mükemmeli talep eden, fayda/maliyet oranının bilinci olan, malın değerine önem veren, kalite ve gıda güvenliği bilinci giderek yükselen, çok farklı tercihleri olan, sağlık-hijyen bilinci yüksek bireyler olarak tanımlamak mümkündür.

## **Pasaport ve Vize İşlemleri**

Japonya’nın ülkemize ait vize uygulaması bulunmamakta, Diplomatik, Hizmet, Hususi ve Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeden muaftır. Ancak 2007 yılının sonlarına doğru, uluslararası terörizm önlemleri çerçevesinde, ülkeye giriş yapan tüm yabancıların resmi çekilmekte ve parmak izleri alınmaktadır. Bu uygulamaya 16 yaşından küçük çocuklar, diplomatlar ve Japonya’da oturma izni bulunan kişiler dahil edilmemiştir.

Yine otellerde giriş yapılırken yabancı misafirlerin pasaportlarını mutlaka ibraz etmeleri gerekmektedir.

## **Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri**

Bu ülkeye bir seyahat planlıyor iseniz tatil günlerini ve mevsimsel olayları bilmeniz gerekir:

1 Ocak-Gantan-Yeni Yıl

Ocak ayının 2. Pazartesi’si- Seijin no Hi- gelen yaş günü

11 Şubat- Kenkoku/kinenbi- Milli gün

21 Mart-Shunbun no Hi- Bahar Noktası Günü (gün yıla göre değişebilir)

29 Nisan-Showa günü- eski İmparator Showa’yı anma günü

3 Mayıs- Kenpo Kinenbi- Anayasa Günü

4 Mayıs- Kokumin no Kyujitsu- Yeşil Gün

5 Mayıs- Kodomo no Hi- Çocuk Günü

Temmuz’un üçüncü Pazartesi’si- Umi no Hi- Denizcilik Günü

Eylül’ün üçüncü Pazartesi’si - Keiro no Hi- Yaşlılara saygı günü

23 Eylül-Shubun no Hi- Sonbahar Noktası (gün yıla göre değişebilir)



Ekim'in ikinci Pazartesi'si -Taiki no Hi- Sporlar Günü

3 Kasım- Bunka no Hi- Kültür Günü

23 Kasım- Kinro Kansha no Hi- İşçiler Şükran Günü

23 Aralık- Tenno Tanjobi- İmparatorun Doğum günü

Temmuz ortası- Ağustos ayları boyunca yaz tatili dolayısıyla seyahatlerin yoğunlaşması nedeniyle, bu dönemde yapılacak seyahatlerde rezervasyonun önceden yapılması önem arz etmektedir.

Yeni yılda genellikle tüm Japonya'da tüm müze ve restoranların çoğu kapalı olup, bu süre 3-4 gün uzayabilmektedir.. Ancak diğer tatil günlerinde müzelerin çoğu açıktır. Ulusal bir tatilin bir Pazar günü olması durumunda, onu izleyen Pazartesi de tatil olarak kullanılmaktadır.

Yine 29 Nisan- 5 Mayıs arası Altın Hafta Kutlamaları ile Ağustos ortasında bir hafta boyunca kutlanan Obon Festivali dolayısıyla seyahatlerin daha yoğun olarak gerçekleşmesi nedeniyle, tren ve diğer toplu taşıma araçlarında yoğunluk yaşanabilmektedir.

## **Kullanılan Lisan**

Japon işadamları genellikle iş görüşmelerini Japonca yapmayı tercih etmektedir.

Japon tercüman fiyatları kullanılan dil ve ihtiyaç duyulan zamana göre değişmekle birlikte ortalama bir İngilizce- Japonca tercüman ücreti yarım gün için 50 000 Yen, tam gün için 80 000 Yen civarındadır.

Ancak ülkede genç nesillerin yurt dışında okuyup, iş kurmaları dolayısıyla özellikle İngilizce de de görüşmelerinde kullanılan bir dil olmaya başlamıştır.

Postaneler Pazartesi'den Cuma'ya 09.00–17.00 ya da 19.00, Cumartesileri 09.00–15.00 ya da 17.00 Pazar ve tatil günleri 09.00- 12.30 saatleri açıktır. Kitap ve dergiler gönderimi için "basılı materyal" ibaresi koymak şartı ile indirilmiş tarife uygulanmaktadır.

## **Ulaşım**

Ülkemizden (İstanbul) THY'nin Tokyo ve Osaka'ya doğrudan uçuşlar bulunmakta olup, uçuş süresi yaklaşık 12 saattir. Tokyo Narita'ya seferler Pazartesi, Salı, Perşembe ve Cumartesi günleri gerçekleştirilmekte olup, Osaka'ya da Çarşamba, Cuma ve Pazar günü uçuş yapılmaktadır.

Ayrıca diğer hava yollarının Frankfurt, Dubai, Seul ve Singapur üzerinden yine Japonya'ya uçuşları bulunmaktadır.

## **Haberleşme**

Japonya'da 7 adet uluslararası telefon şebekesi bulunmaktadır. Bunların hizmetleri ve tarifeleri birbirinden farklı olmakla birlikte indirimli tarife hafta içi 19.00- 23.00, hafta

sonları 08.00- 23.00 saatleri arasında uygulanmaktadır. Daha büyük bir indirim ise her gün 23.00- 08.00 arasındadır. Aynı zamanda pek çok yerli telefon şirketi de bulunmaktadır. Bu şirketler arasında bazı ufak tarife farklılıkları olmasına rağmen gece ve tatil günlerinde indirimli tarife uygulanmaktadır.

Japonya'da cep telefonu sisteminin (PDC -Personal Digital Cellular), bizim ülkemiz sistemi ile uyumlu olmaması nedeniyle, cep telefonları çalışmayabilmektedir.

10 ya da 100 Yen kabul eden telefonların yanı sıra kartlı telefonlar bulunmaktadır. Gri ve yeşil renkli kartlı telefonlardan uluslararası görüşme yapabilirsiniz. Ayrıca kredi kartınız ile her tür telefonda görüşme yapmanız mümkündür.

## **Telefon Kodları**

Uluslararası ülke telefon kodu (dışarıdan) 0081 olup, Japonya'da uluslararası ülke telefon kodu (dışarıya): 001 010 + ilgili ülke kodunun çevirilmesi gerekmektedir.

## **İklim**

Japonya kuzeyden güneye Hokkaido, Honshu, Shikoku, ve Kyushu olmak üzere dört adadan oluşmaktadır. Hava koşulları bölgeden bölgeye değişiklik göstermekle birlikte, genelde ılıman ve nemli okyanus iklimi hâkimdir.

Genelde ülkede ılıman bir iklim hüküm sürmesine karşın, ülkenin kuzeyi ile güneyi arasında önemli sıcaklık farklılıkları bulunmaktadır. Genel olarak Japonya altı iklimik bölgeye ayrılmış bulunmaktadır:

- Hokkaido: ülkenin kuzeyinde yer alan en büyük adası olan Hokkaido'da kışlar uzun ve soğuk, yazları serin geçmektedir. Yağış miktarı çok yüksek olmamakla birlikte, kışın yağın kar miktarı yüksektir. Kış sporları yaygındır.

- Japon Denizi bölgesi: Honshu'nun batı kıyısında bulunan bölgede kışın önemli miktarda kar yağışları gerçekleşmekte olup, yazları ülke ortalamasından daha düşük sıcaklıklar gerçekleşmektedir.

- İç Plato Bölgesi: tipi bir karasal iklime sahip olan bu bölgede yaz ve kış arasında önemli sıcaklık farklılıkları bulunmaktadır.

- Seto İç Deniz Bölgesi: Chugoku ile Shikoku dağları bölgeyi rüzgarlardan korumakta ve bölgede ılıman bir iklimin sürmesine neden olmaktadır.

- Pasifik Okyanus Bölgesi: Ülkenin doğu kıyısında kışın soğuk geçmekte olup, kar yağışı ülke ortalamasının altında gerçekleşmektedir. Güneydoğu'dan esen doğu rüzgarları dolayısıyla yazları sıcak ve nemli geçmektedir.

- Güneybatı Adaları: Ryukyu adaları olarak adlandırılan bu bölgede subtropik bir iklim hüküm sürmekte olup, yazları sıcak ve kışları ılımandır. Özellikle yağmur mevsiminde bölge önemli miktarlarda yağış almakta

Yağmur mevsimi Okinava'da Mayıs başında başlamakta olup, yavaş yavaş ülkenin kuzeyine Temmuz sonlarında ulaşmaktadır. Yağmur mevsimi yaklaşık altı hafta sürmekte olup, yaz sonu/ sonbaharı başı ülkede tayfun ve fırtınalar yağış miktarını önemli ölçüde artırabilmektedir.

Güvenlik

Japonya'da insanların dürüst olması ve suç düzeyinin düşük olması dolayısıyla güvenlik ile ilgili sorunların minimum düzeyde olacağı düşünülmektedir.

## KAYNAKLAR

1. Ekonomi Bakanlığı ([www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr))
2. Uludağ İhracatçı Birlikleri ([www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr))
3. Trademap ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))

**YASAL UYARI;** Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.