



MEKSİKA ÜLKE RAPORU



**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ
ARGE ŞUBESİ**

Kasım, 2020

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER.....	3
2. GENEL EKONOMİK DURUM	5
3. MEKSİKA’NIN DIŞ TİCARETİ	7
4. TÜRKİYE İLE TİCARET	11
5. MEKSİKA’NIN OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	15
6.COVID-19 İLE İLGİLİ HUSUSLAR.....	18
KAYNAKLAR	21

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Birleşik Meksika Devletleri
Nüfus	127,6
Dil	İspanyolca
Yüzölçümü	1.964.375 km ²
Başkent	Meksiko Şehri
Başlıca Şehirleri	Mexico City (20,1), Guadalajara (4,4), Monterrey (4,1), Puebla (2,7)
Yönetim Şekli	Başkanlık (Anayasal Kongre Sistemi ile)
Devlet Başkanı	Andrés Manuel López Obrador
Para Birimi	Meksika Pezосу (Ps)

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar: APEC, Caricom (gözlemci), CE (gözlemci), FAO, G-3, G-15, G-20, G-24, G-5, IBRD, ILO, IMF, Interpol, MIGA, NAFTA, OECD, Pacific Alliance, SICA (gözlemci), BM, UNASUR (gözlemci), UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNWTO, WHO, WIPO, WTO

Coğrafi Konum

Meksika, yüzölçümü bakımından Latin Amerika ülkeleri arasında Brezilya ve Arjantin'den sonra 3. büyük ülkedir. Güney Amerika'yı Kuzey Amerika'ya, Pasifik Okyanusu'nu ise Meksika Körfezi'ne bağlayan Meksika, ABD ile 3.141 km, Belize ile 250 km ve Guatemala ile 962 km sınıra sahiptir. ABD'ye kuzeydeki 6 eyaletten (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León ve Tamaulipas) 52 sınır noktasından geçiş yapılabilmektedir.

Kıyı uzunluğu toplam 9.330 km olan Meksika, yüksek dağların, alçak sahil düzlüklerinin, yüksek platoların ve çöllerin yer aldığı zengin bir topografik yapıya sahiptir. Ülke topraklarının %12'si ekilebilir topraklardan, %1,4'ü ise düzenli hasat sağlanan alanlardan oluşmaktadır.

Siyasi ve İdari Yapı

Meksika, federal demokrasi ile yönetilmektedir. 16 Eylül 1810 tarihinde ülkede İspanyol egemenliğine son verilmiş ve 5 Şubat 1917'de ilk Meksika Anayasası kabul edilmiştir. Anayasa yürütme, yasama ve yargı erkleri arasında güçler ayrılığı ilkesine dayanmaktadır.

Meksika'da Devlet Başkanı aynı zamanda Başbakanlık görevini de yürütmektedir. Altı yılda bir yenilenen seçimlerle ve halkoyuyla seçilen Devlet Başkanı, Bakanlar Kurulu üyelerini, Federal Bölge valisini, başsavcıyı, yüksek rütbeli subayları ve yüksek mahkeme yargıçlarını atama yetkisine sahiptir. Başkanın belirli ekonomik ve mali konularda kanun hükmünde kararname (reglamento) çıkarma, yasaları ve eyalet valilerini veto etme yetkisi de vardır. 128 üyeli Senato ve 500 üyeli Temsilciler Meclisi'nden oluşan Meksika Parlamentosu'na milletvekilleri 3 yıllık bir dönem, senatörler ise 6 yıllık bir dönem için

seçilmektedir. 1 Temmuz 2018’de yapılan seçimlerde Devlet Başkanlığı görevini Andres Manuel Lopez Obrador kazanmıştır. Görevini 1 Aralık 2018’de Enrique Peña Nieto’dan devralmıştır.

Meksika 31 eyalet ve 1 federal bölgeden oluşmaktadır. Eyalet hükümetleri, ulusal düzeyde ve gelirler açısından federal organizasyona bağlı olmakla birlikte; idari, yasama ve adli kuruluşlar bakımından özerktir. Federal yapıya rağmen Meksika’da merkezi etki baskındır.

Nüfus ve İstihdam

Yaklaşık 130 milyonluk nüfusu ile Latin Amerika’da Brezilya’dan sonra 2. ve dünyada en fazla nüfusa sahip 11. ülke olan Meksika’da nüfus artış hızı 2018-2023 için %1,0’dır. Nüfusun %26,3’ü 0–14 yaş arasında, %66,1’i 15–64 yaş arasında, %7,1’i ise 65 yaşın üstündedir. Özellikle büyük şehirlerde aile nüfusu giderek küçülmekte, çocuk sahibi olma yaşı ise artmaktadır.

Nüfusun %1’ini oluşturan etnik grupların başında Nahuatl, Maya, Zapotec ve Mixtec gelmektedir. Konuşulan başlıca diller, İspanyolca (%92,7) ve Mayan ve Nahuatl gibi yerel dillerdir. Meksika, dünyada İspanyolca konuşulan ülkeler içinde en fazla nüfusa sahip ülkedir. Okur-yazarlık oranı yaklaşık %95,1’dir.

Meksika nüfusunun %80,2’si şehirlerde yaşamaktadır. Mexico City, dünyanın en kalabalık şehirlerindendir. Daha iyi yaşam koşullarına kavuşmak için kuzeydeki sanayi bölgelerine (maquiladora) ve turizm bölgelerine (Cancun ve Acapulco gibi) yoğun göç yaşanmaktadır. 30 milyonun üzerinde Meksikalı’nın ABD’de yaşadığı; bunların da %60’ının Kaliforniya ve Teksas’ta yerleştiği tahmin edilmektedir. ABD doğumlu göçmen nüfusun üçte birini Meksikalılar oluşturmaktadır. Meksika, dünyada yurt dışına en fazla işçi gönderen ülkelerden biridir.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Meksika’nın başlıca doğal kaynakları; petrol, gümüş, bakır, altın, kurşun, çinko, doğal gaz ve kerestedir. Mısırın anavatanı olan Meksika’nın diğer başlıca tarım ve hayvancılık ürünleri; buğday, soya fasulyesi, pirinç, fasulye, pamuk, kahve, meyve ve domates olmakla beraber; sığır eti, kanatlı etler ve süt ürünleri de başlıca hayvancılık ürünleridir. Meksika sanayisi gıda, tütün, kimyasallar, demir-çelik, petrol, madencilik, tekstil ve hazır giyim, otomotiv ve dayanıklı tüketim mallarından oluşmaktadır.

Petrol İhraç Eden Ülkeler (OPEC) arasında, Kyoto Protokolü’nü imzalayan ilk ülke olan Meksika’nın başlıca çevre sorunları; tehlikeli atık arıtma tesislerinin yetersizliği, kırsal alanlardan kente göç, ülkenin kuzeyinde doğal su kaynaklarının yetersizliği ve kirliliği, orta ve güneydoğu bölgelerinde su kaynaklarına erişim sıkıntısı, kentsel alanlardaki nehirlerde endüstriyel ve evsel atıkların yol açtığı kirlenme, erozyon, çölleşme ve tarımsal arazilerin kaybıdır. 1950’li yıllardan bu yana Meksika’nın ormanlık alanlarının %45’i tahrip edilmiştir. Son on yılda 600–800 bin hektarlık ormanlık alanın yok olmasındaki en büyük neden, ülkenin güneydoğusundaki hayvan çiftlikleridir.

ABD sınırına yakın kentlerde, başkent Mexico City’de ve Guadalajara ve Ciudad Juarez gibi büyük şehirlerde hava ve su kirliliği çok ciddi bir sorundur. Bu konuda temiz yakıt kullanımı ve eski otomobillerin trafiğe çıkışının sınırlandırılması gibi birtakım önlemler alınmaktadır. Meksika Vadisi’nde ise yer altı sularındaki azalmaya bağlı olarak toprak çökmesi yaşanmaktadır. Pasifik Okyanusu kıyılarında tsunami, volkanik patlamalar ve yıkıcı depremler; Meksika Körfezi, Karayipler ve Pasifik kıyılarında ise kasırgalar sıkça görülmektedir.

Meksika, biyoçeşitlilik açısından dünyada 4. sırada yer almakta, yeryüzündeki bitki ve hayvan türlerinin %10’una ev sahipliği yapmaktadır. Sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya yönelik programlar (ProArbol gibi) çerçevesinde, atık su arıtma kapasitesinin iyileştirilmesi ve yenilenebilir enerji projeleri ile karbon emisyonlarının düşürülmesi hedeflenmektedir.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
GSYİH (Cari Fiyatlar -SAGP- milyar \$)	2180,18	2275,31	2365,78	2461,38	2575,21	2616,29	2458,34	2582,07
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	2,8	3,29	2,91	2,12	2,14	-0,15	-6,63	3,02
Kişi Başına Düşen GSYİH'daki Değişim Oranı (Cari Fiyatlar-SAGP- %)	1,5	2,01	1,68	0,94	0,99	-1,23	-7,61	1,97
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	4,02	2,72	2,82	6,04	4,9	3,64	2,7	2,78
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	4,82	4,35	3,88	3,42	3,33	3,27	5,33	3,51
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	-4,54	-4	-2,77	-1,06	-2,2	-2,32	-4,2	-2,2
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-1,93	-2,65	-2,26	-1,77	-1,88	-0,19	-0,28	-0,4

*Satın Alma Gücü Paritesi

Kaynak: IMF

Latin Amerika’nın en güçlü ekonomilerinden birine sahip olan Meksika; Çin, Brezilya, Rusya ve Hindistan’dan sonra dünyanın 5. büyük “gelişmekte olan pazarı”dır. 1980’li yıllardan itibaren geçirdiği ekonomik dönüşümün ve 1994 yılında yürürlüğe giren NAFTA’nın etkisi ile ABD ve Kanada ile ticareti üç kat artan Meksika, liberal bir ekonomiye sahiptir. Ancak özel ve kamuya ait tekelleşmiş şirketlerin ülke ekonomisindeki ağırlığının hala hissedilmesi, rekabeti ve üretkenliği kısıtlayan, fiyatları artıran ve hizmet kalitesini düşüren önemli bir yapısal faktördür.

Son yıllarda ülke ekonomisindeki ağırlığı azalmakla birlikte petrol gelirleri, hala ihracat gelirlerinin %10’unu ve tüm kamu gelirlerinin üçte birini oluşturmaktadır. Devlete ait olan petrol şirketi Pemex, dünyanın 7. büyük petrol şirketi olup, 2014 yılından bu yana yabancı şirketler de petrol sektöründe faaliyet gösterebilmektedir.

Dünyanın 15. büyük ekonomisi olan Meksika, Brezilya'dan sonra Latin Amerika'nın en büyük 2. ekonomisine sahiptir. Federal cumhuriyet ile yönetilen Meksika, 32 eyaletten oluşmaktadır. Meksika, Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı" endeksinde 60. sırada yer almaktadır.

1994 yılında Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada ile birlikte Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA) ile dünyanın en büyük serbest ticaret bölgesini oluşturmuştur. Bu anlaşma ile, üç ülkenin ekonomileri büyürken halklarının da yaşam standardı yükselmiştir. Toplamda 23 Serbest Ticaret Anlaşması imzalayan Meksika'nın dış ticaretinde NAFTA ülkelerinin ağırlığı yüksektir.

ABD hükümetinin NAFTA'nın yeniden müzakere edilmesi isteği, Meksika'nın dış ticaretini son yıllarda risk altına sokmuştur. Yeni imzalanan ABD-Meksika-Kanada Anlaşması (USMCA) ile Meksika'nın dış ticaretinde Kanada ve ABD'nin varlığı güçlenmektedir. Örneğin, USMCA kapsamında, binek otomobil ithalatında daha fazla vergi muafiyeti sağlanması için otomotiv yan sanayinin en az %62,5'nin Kanada, Meksika veya ABD'de üretilmesi koşulunun asgari %75'e yükseltileceği öngörülmektedir. Böylelikle ABD, anlaşmaya imza atan Kanada ve Meksika'nın otomotiv yan sanayi tedarikçisinin bir kısmını diğer üçüncü ülkelerden geri kazanmasını hedeflemektedir.

Meksika'dan ABD'ye göç sorunu, ABD'nin önerisi ile yabancı yatırımların yer aldığı ve gümrüksüz ve kotasız ara ve sermaye malı imalatına imkan veren "*maquiladora*" üretim bölgeleri kurularak önlenmiş, bu sistemden her iki ülke de yarar sağlamıştır. ABD'nin avantajı; ülkesine olan insan göçünü durdurmak ve fason imalatla düşük maliyetli üretim malları üreterek üçüncü dünya ülkelerinde pazar gücünü artırmak olmuştur. Meksika ise, yabancı sermaye girişini hızlandırarak istihdam imkanı sağlamış, ekonomik sorunlarının bir kısmına çare bulmuş ve bu üretim bölgelerinde çalışarak yetişen nitelikli insan gücüne kavuşmuştur.

Dünyanın en kalabalık 10. ülkesi olan Meksika'nın, 127,5 milyonluk nüfusu içerisinde işgücüne katılım oranı %60, işsizlik oranı ise %3,3'tür. Resmi para birimi Meksika Pesosu (MXN) olan Meksika'nın 2019 yılı GSYH büyüklüğü cari fiyatlarla 1,25 trilyon dolardır.

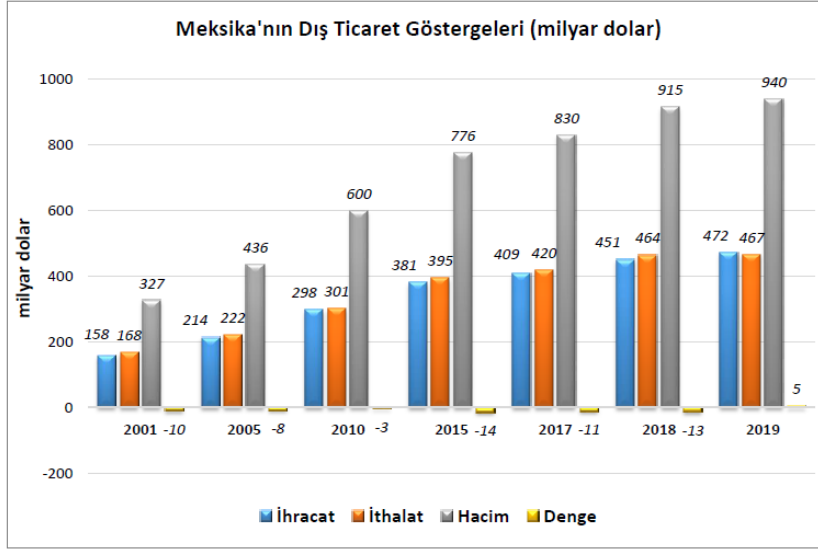
Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre 2019 yılında yıllık reel olarak -%0,1 oranında daralan Meksika ekonomisinin, 2020 yılında COVID-19 pandemisinin etkisiyle -%6,6 oranında daralacağı öngörülmektedir.

Comtrade verilerine göre, Meksika 2019 yılında toplam 472 milyar dolarlık ihracat ve 467 milyar dolarlık ithalat yapmıştır. En yakın ticari ilişkilerini ABD, Çin ve Japonya ile kurarken en fazla ithalatı ABD'den yapmaktadır. Türkiye, 2019 yılında Meksika'ya 668 milyon dolarlık ihracat yaparken Meksika'dan 742 milyon dolarlık ithalat yapmıştır. 2019 yılındaki 1,4 milyar dolarlık ikili ticaret büyüklüğümüz ile Meksika, Türkiye'nin 53. büyük ticari ortağı konumundadır.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

3. DIŞ TİCARET

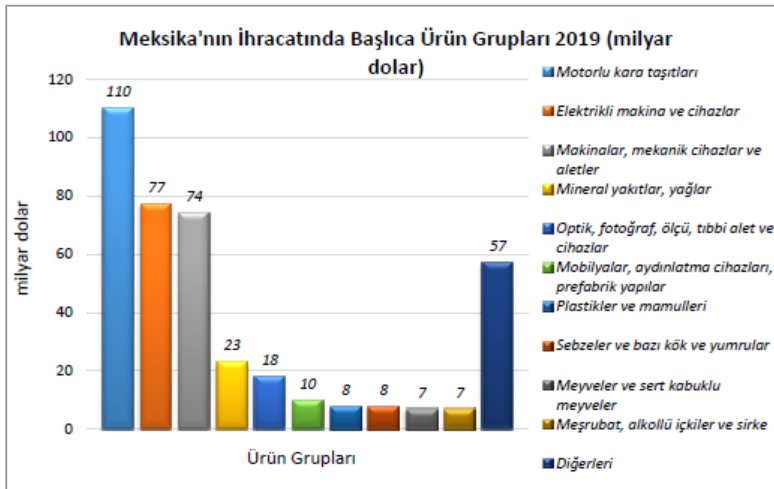
Latin Amerika ve Karayip ülkeleri arasında ithalat ve ihracat rakamlarıyla en yüksek paya sahip olan Meksika, bölge ihracatının ve ithalatının üçte birini gerçekleştirmektedir.



Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

İhracat

Meksika'nın 2019 yılında başlıca ihraç ürünleri; Otomobiller, otomatik bilgi işlem makineleri, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, ham petrol, telefon cihazları, monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları, izole edilmiş teller, kablolar, tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar, traktörler, oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları, buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompalarıdır.



Kaynak: Trademap

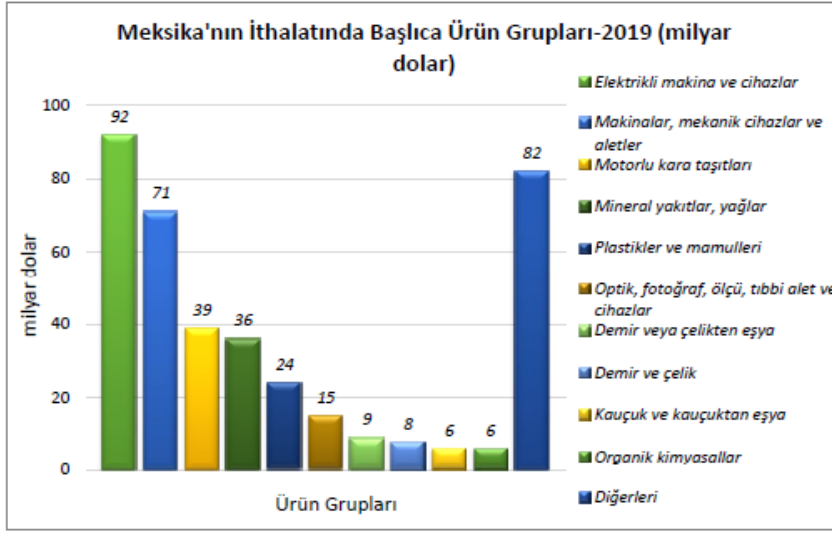
Meksika'nın İhracatında Başlıca Ürünler

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
	TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)	409 476 446	450 920 374	472 272 871	100	4,7
8703	Otomobiller	41 689 252	49 406 392	46 218 216	9,8	-6,5
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	23 296 695	29 177 869	31 199 135	6,6	6,9
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	26 897 464	29 727 120	30 397 719	6,4	2,3
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	24 560 724	24 168 014	23 667 125	5	-2,1
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	19 944 739	26 495 351	22 552 194	4,8	-14,9
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	19 560 196	17 505 520	12 771 944	2,7	-27
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	13 252 109	12 643 559	12 488 023	2,6	-1,2
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	11 259 590	12 524 076	12 419 549	2,6	-0,8
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	7 135 021	7 698 201	7 829 551	1,7	1,7
8701	Traktörler	6 714 091	9 867 861	7 578 119	1,6	-23,2
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	6 621 395	6 457 074	6 186 815	1,3	-4,2
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	4 902 589	5 056 795	4 812 219	1	-4,8
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	4 054 230	4 449 723	4 633 083	1	4,1
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	4 132 239	4 474 783	4 178 084	0,9	-6,6
2203	Biralar (malttan)	3 768 009	4 491 048	4 173 399	0,9	-7,1

Kaynak: Trademap

İthalat

Meksika'nın 2019 yılı ithalatında başlıca ürünler; petrol yağları, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, elektronik entegre devreler, telefon cihazları, otomatik bilgi işlem makineleri, otomobiller, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb), dizel motorlar, izole edilmiş teller, kablolardır.



Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

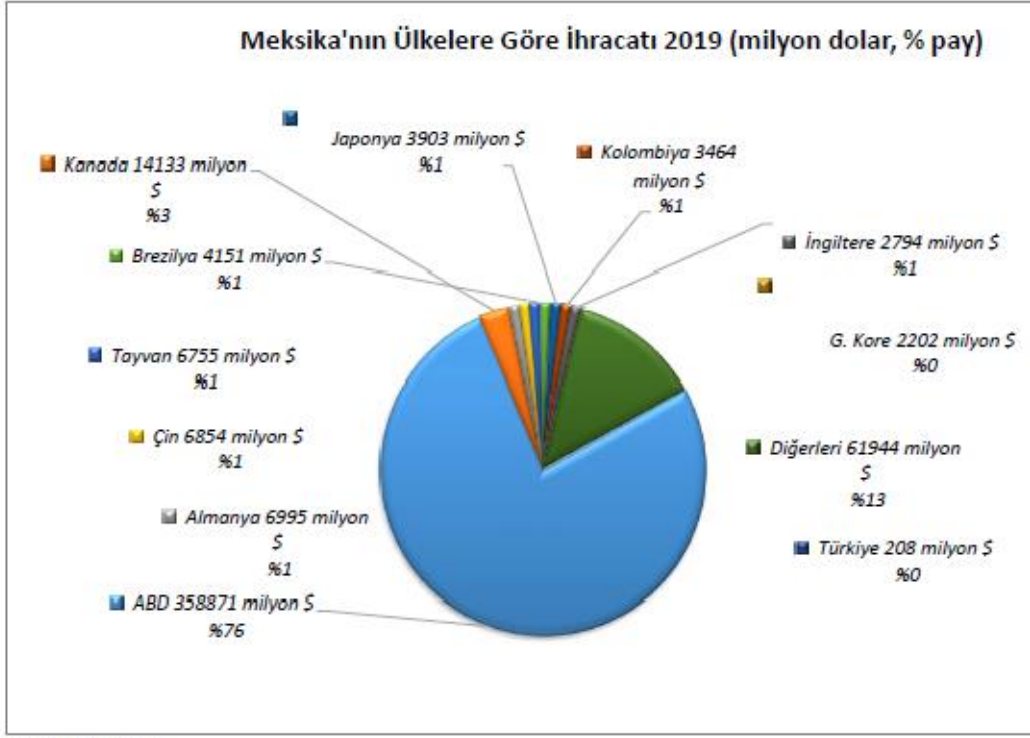
İhracat

Dış ticaretinde ABD'ye olan bağımlılığını azaltmak, ürün ve pazar çeşitliliğini sağlamak için üçüncü ülkelerle STA'lar imzalamış olmasına rağmen, Meksika'nın 2019 yılı ihracatında %76 payla ilk sırada ABD yer almış; Kanada, Almanya, Çin, Tayvan, Brezilya, Japonya, Kolombiya ve G. Kore ilk sıralarda yer almıştır. Türkiye ise %0,04 payla Meksika'nın 2019 yılı ihracatında 45. sırada yer almıştır.

İthalat

Meksika'nın 2019 yılı ithalatında %44,1 payla ilk sırada ABD yer almış; Çin, Japonya, Almanya, G. Kore, Malezya, Kanada, Tayvan, Brezilya ve İtalya ilk sıralarda yer almıştır. Meksika'nın ithalatında Türkiye 0,2 pay ile 31. sıradadır.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

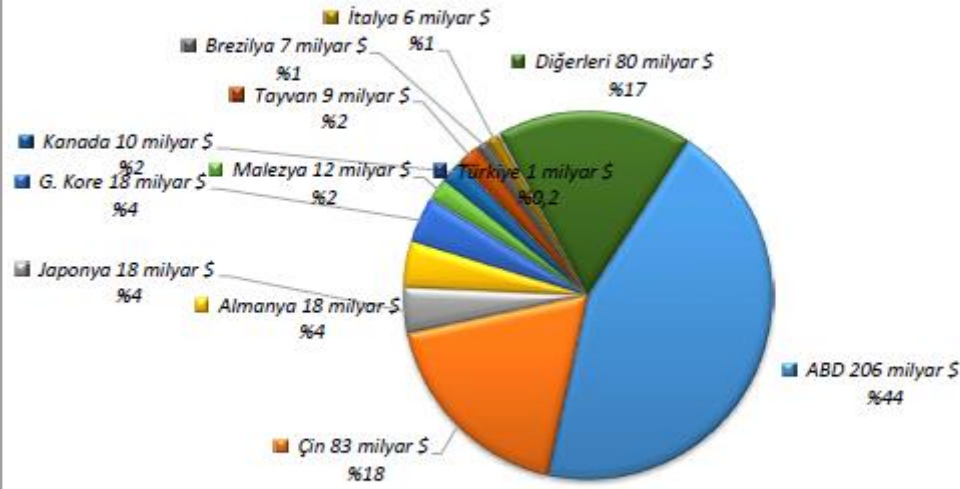


Meksika'nın Ülkelere Göre İhracatı (Bin Dolar)

		2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
	TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)	409 476 446	450 920 374	472 272 871	100	4,7
1.	ABD	327 375 073	344 915 168	358 870 589	76	4
2.	Kanada	11 376 542	14 085 955	14 132 557	3	0,3
3.	Almanya	6 952 001	7 071 220	6 994 531	1,5	-1,1
4.	Çin	6 711 708	7 197 723	6 854 365	1,5	-4,8
5.	Tayvan	425 019	413 690	6 755 444	1,4	1 533
6.	Brezilya	3 681 328	4 407 881	4 150 578	0,9	-5,8
7.	Japonya	4 050 238	3 289 494	3 902 895	0,8	18,6
8.	Kolombiya	3 164 296	3 544 565	3 464 460	0,7	-2,3
9.	İngiltere	2 274 542	2 213 478	2 793 873	0,6	26,2
10.	G. Kore	3 428 837	2 283 923	2 201 558	0,5	-3,6
11.	Hollanda	1 987 485	2 386 200	1 973 824	0,4	-17,3
12.	Guatemala	1 722 851	1 954 572	1 973 313	0,4	1
13.	Fransa	1 913 930	1 773 234	1 543 637	0,3	-12,9
14.	Şili	1 804 031	2 074 916	1 522 067	0,3	-26,6
15.	Peru	1 510 916	1 650 776	1 399 312	0,3	-15,2
...	...	...	...	...	...	...
45.	Türkiye	223 563	234 185	208 329	0,04	- 11

Kaynak: Trademap

Meksika'nın Ülkelere Göre İthalatı 2019 (milyar dolar, % pay)



Kaynak: Trademap

Meksika'nın Ülkelere Göre İthalatı (Bin Dolar)

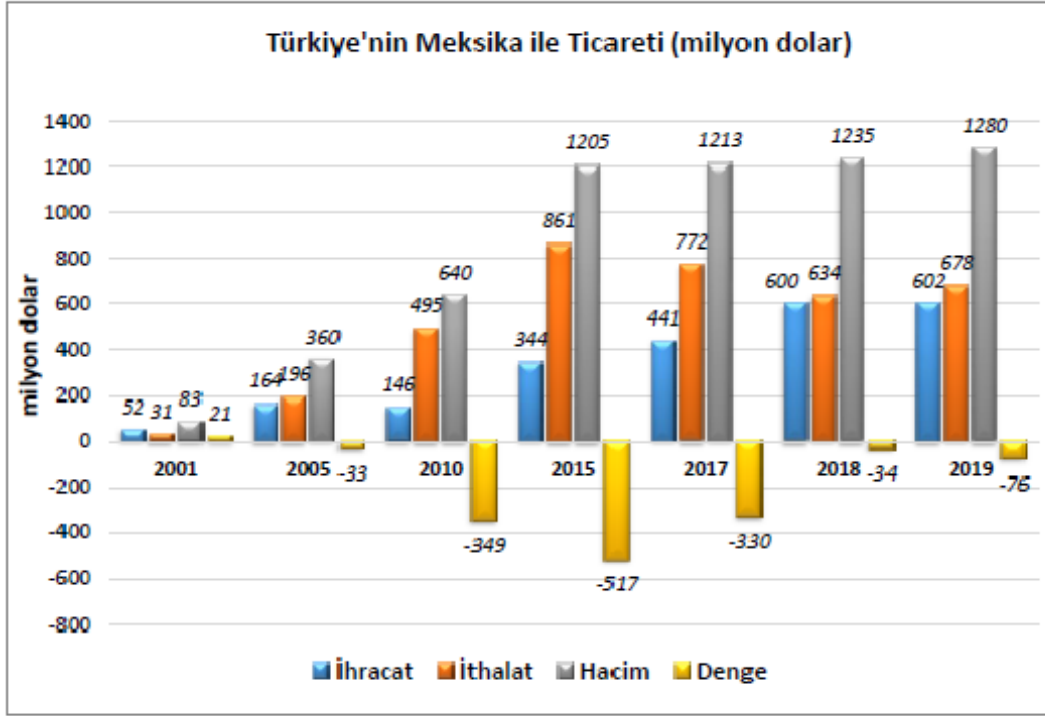
		2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (% 2018-2019)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		420 369 150	464 276 595	467 293 167	100	0,6
1.	ABD	194 959 416	216 254 331	206 113 989	44,1	-4,7
2.	Çin	74 145 291	83 504 748	83 051 597	17,8	-0,5
3.	Japonya	18 184 835	18 193 323	17 952 632	3,8	-1,3
4.	Almanya	16 420 972	17 761 011	17 677 218	3,8	-0,5
5.	G. Kore	15 756 395	16 726 998	17 587 782	3,8	5,1
6.	Malezya	7 887 447	9 390 883	11 570 014	2,5	23,2
7.	Kanada	9 787 760	10 771 744	9 804 254	2,1	- 9
8.	Tayvan	7 441 387	8 268 921	9 300 873	2	12,5
9.	Brezilya	5 440 399	6 510 786	6 610 464	1,4	1,5
10.	İtalya	6 162 879	6 611 127	6 086 038	1,3	-7,9
11.	Vietnam	4 615 833	4 410 437	6 066 794	1,3	37,6
12.	Tayland	5 934 105	6 361 120	6 046 803	1,3	-4,9
13.	Hindistan	5 020 499	5 231 569	5 175 483	1,1	-1,1
14.	İspanya	5 006 328	5 519 919	4 558 526	1	-17,4

4. TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye ile Meksika arasındaki ticaret, coğrafi uzaklık, nakliye masraflarının yüksekliği, kolay bozulabilir ürünlerin taşınmasındaki zorluklar, iki ülkenin de benzer üretim ve ihracat yapılarına sahip olması ve Türkiye'nin AB pazarına, Meksika'nın ise ABD pazarına odaklanması nedeniyle düşük hacimde seyretmiştir.

2019 yılında Meksika'ya ihracatımız 602 milyon dolar, ithalatımız 678 milyon dolardır. 2019 yılında Meksika ile ticarete 76 milyon dolar dış ticaret açığı gerçekleşmiştir.

Türkiye-Meksika Dış Ticareti



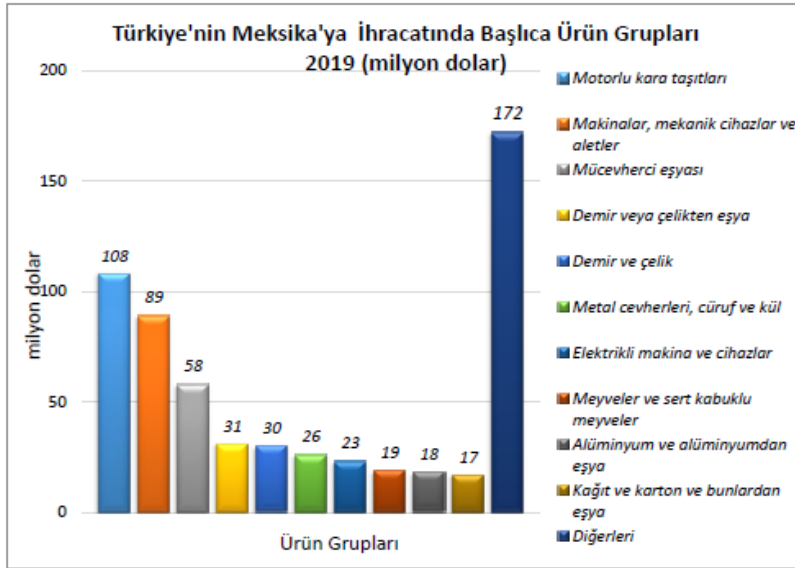
Kaynak: Trademap

Meksika'nın 2019 yılı toplam ithalatı dikkate alındığında;

- Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç) (GTİP:6204) ithalatının % 8'i (32 milyon \$)
- Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları (GTİP:8409) ithalatının % 1'i (32 milyon \$)
- Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme) (GTİP:6110) ithalatının % 4'ü (18 milyon \$)
- Tuvalet ve yüz temizliği için ince kağıt, havlu veya kağıt peçete vb. Kağıtlar (GTİP:4803) ithalatının % 11'i (10 milyon \$)
- Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (GTİP:6205) ithalatının % 6'sının (10 milyon \$)

Türkiye'den yapıldığı görülmektedir.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı



Kaynak: Trademap

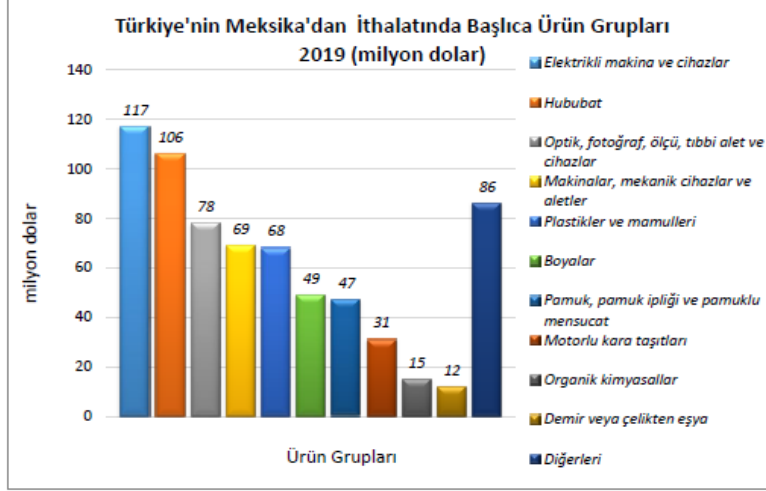
Türkiye'nin Meksika'ya İhracatında Başlıca Ürünler

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (%, 2019)	Değişim (%, 2018-2019)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		441 433	600 402	601 626	100	0,2
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere)	42 421	54 251	58 288	9,7	7,4
8703	Otomobiller	54 896	63 079	42 969	7,1	-31,9
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	33 210	31 177	33 359	5,5	7
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	8 018	8 146	25 706	4,3	215,6
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	2 441	2 471	19 541	3,2	690,8
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	12 841	10 939	14 704	2,4	34,4
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	10 628	46 219	14 268	2,4	-69,1
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	3 969	22 637	10 109	1,7	-55,3
7312	Demir veya çelikten demetlenmiş teller (toron), halat ve kablolar, örme halatlar, bucurgat halatları ve benzerleri	8 549	9 668	9 985	1,7	3,3
2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	7 363	7 734	9 022	1,5	16,7
7606	Alüminyum saclar, levhalar, şeritler (kalınlığı 0,2 mm. yi geçenler)	3 647	8 468	8 728	1,5	3,1
4803	Tuvalet ve yüz temizliği için ince kağıt, havlu veya kağıt peçete vb. Kağıtlar	1 389	5 157	8 325	1,4	61,4
7326	Demir veya çelikten eşya	1 771	4 288	7 420	1,2	73
4805	Diğer kağıt ve kartonlar (kuşe edilmemiş veya sıvanmamış, rulo veya tabaka halinde)	5 377	5 704	6 857	1,1	20,2
4016	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan diğer eşya	4 452	4 227	6 721	1,1	59

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Meksika'dan İthalatında Başlıca Ürünler

Türkiye'nin Meksika'dan ithal ettiği başlıca ürünler; buğday, vinil klorür, telefon cihazları, medikal cihazlar, pamuk, inorganik boyalar, bilgisayarlar, elektrik devreleri ve otomobillerdir.



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Meksika'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (% 2018-2019)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		771 854	634 225	677 949	100	6,9
1001	Buğday ve mahlut	18 949	5	105 967	15,6	2119240
3904	Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	72 799	79 160	57 302	8,5	-27,6
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	53 980	31 648	50 560	7,5	59,8
9018	Tıpta, cerrahide, dişilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	47 208	50 985	50 201	7,4	-1,5
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	0	1 761	46 812	6,9	2558,3
3206	Diğer boyayıcı maddeler, lüminofor olarak kullanılan inorganik ürünler	39 155	50 340	46 164	6,8	-8,3
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	24 870	21 618	25 251	3,7	16,8
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	17 532	18 185	20 123	3	10,7
8703	Otomobiller	166 557	54 230	16 186	2,4	-70,2
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	2 502	5 247	14 192	2,1	170,5
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	19 459	15 031	11 338	1,7	-24,6
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	7 364	9 355	10 703	1,6	14,4
7304	Demir (dökme demir hariç) ve çelikten ince ve kalın borular ve içi boş profiller (dikizsiz)	17	4 261	10 427	1,5	144,7
0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	34 801	26 765	8 055	1,2	-69,9
8518	Mikrofonlar ve mesnetleri, hoparlör, kulaklık, mikrofon-kulaklık setleri, ses frekansı yükseltici setleri, amplitatörler	14 136	13 097	7 878	1,2	-39,8

Kaynak: Trademap

ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı son 5 yıl içerisinde her yıl yıllık ortalama %15 büyümüştür. İhracatımızın en yüksek olduğu sektör, son 5 yılda yıllık ortalama %12 büyümeye kaydederek ihracat büyüklüğü 108 milyon dolara ulaşan otomotiv olmuştur. İhracat büyüklüğünün en yüksek olduğu ikinci sektör ise son 5 yılda yıllık ortalama %11 büyümeye kaydeden ve ihracat büyüklüğü 89 milyon dolara ulaşan makine ve mekanik parçalar sektörü olmuştur. Demir-çelik ve mamülleri ihracatı son 5 yılda yıllık ortalama %21 oranında büyüyerek 61 milyon dolarlık ihracat büyüklüğüne ulaşmıştır.

Meksika tekstil ve hazır giyim, elektrik ve elektronik, gıda, iklimlendirme, kimya, makine, otomotiv, mobilya, inşaat malzemeleri, halı ve kilim, madencilik, sağlık, yenilenebilir enerji, müteahhitlik ve TV dizileri sektörlerinde önemli bir potansiyel barındırmaktadır.

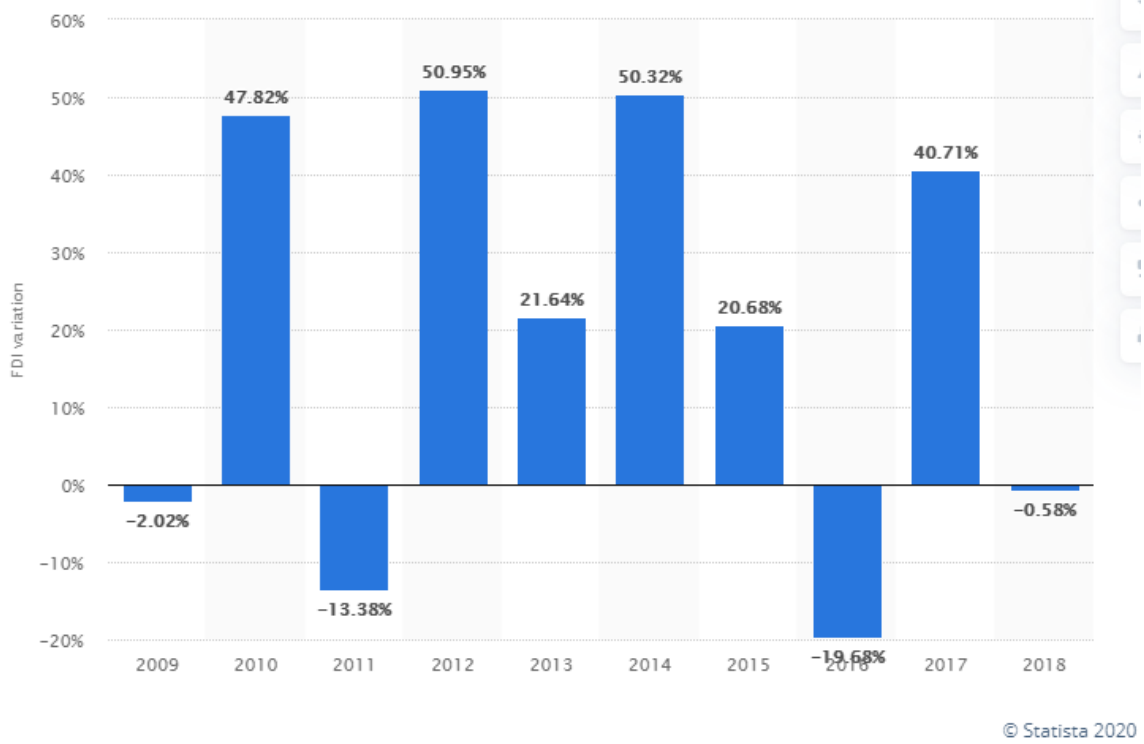
Türkiye'nin Meksika'dan yaptığı ithalat son 5 yıl içerisinde yıllık ortalama -%6 oranında azalmıştır. Ülkemizin Meksika'dan en çok ithal ettiği ürünler sırasıyla elektrikli cihazlar, hububatlar, optikler ve makine ve mekanik aletler olmuştur.

5. MEKSİKA'NIN OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Latin Amerika'nın 1. dünyanın ise 6. büyük motorlu araç üreticisi olan Meksika, yaklaşık 130 milyonluk nüfusuyla otomotiv sektöründe önemli bir pazar konumundadır. Ülkede motorlu araç üretimi hızla artmakta olup, bu rakam 2019 yılında 4 milyon adet olarak gerçekleşti. Diğer taraftan, Meksika'daki iç pazar büyüklüğü de 1,5 milyon adet civarında seyretmektedir. Meksika'nın toplam otomotiv ithalatı 2019 yılında 50 milyar dolar düzeyinde iken, tedarik sanayi bu rakamdan 27 milyar dolar ile en büyük payı almıştır.

Meksika'da Otomotiv Sektöründeki Doğrudan Yabancı Yatırımlar 2009-2018

Meksika'daki otomotiv endüstrisinin doğrudan yabancı yatırımı (DYY) 2018'de 7,7 milyar ABD doları olarak gerçekleşti. Bu, bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 0,58'lik bir düşüşe işaret ediyor.



Meksika Otomotiv Sektörü (Adet)

Pazar	2015	2016	2017	2018	2019
Binek otomobil	892.194	1.065.912	984.262	866.918	761.720
(Ticari araçlar)Ağır vasıta ve kamyonlar dâhil	497.280	581.811	546.236	538.415	597.951
Toplam Pazar	1.389.474	1.647.723	1.530.498	1.465.442	1.359.671

Üretim	2015	2016	2017	2018	2019
	3.565.469	3.600.365	4.068.415	4.100.770	3.986.794

Kaynak: OICA

Meksika'nın Yıllar İtibariyle Otomotiv Endüstrisi Önemli Üç Ürün Grubunda İthalatı (1000 USD)

İthalatı Yapılan Ürün	2015	2016	2017	2018	2019
Tedarik Sanayii	23.432.939	22.751.158	25.310.495	27.365.167	27.159.357
Binek Otomobiller	9.463.808	9.941.227	11.514.449	10.616.500	9.511.370
Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	2.034.988	2.159.164	2.212.817	2.225.060	1.657.173

Meksika'nın toplam otomotiv ithalatı 2018 yılında 43 milyar dolar düzeyinde iken, 2019 yılında 50 milyar seviyesinde gerçekleşmiştir. Tedarik sanayi bu rakamdan 27 milyar dolar ile büyük bir pay almaktadır. Ülkemizin Meksika'ya yönelik otomotiv ihracatı ise 2018 yılında 180 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. 2019 yılında söz konusu ülkeye olan

ihracatımız 136 milyon USD'dir. Özellikle otomotiv tedarik sanayindeki yüksek ithalatına bakıldığında Meksika, Türkiye için önemli bir pazar potansiyeli barındırmaktadır.

Türkiye-Meksika Otomotiv Endüstrisi İhracatı (1000 USD)

2016	2017	2018	2019
144.032,81	117.965,78	180.291,95	135.544,00

Kaynak: TİM

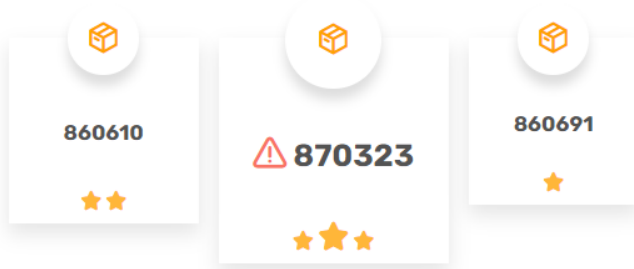
Meksika, Türkiye'ye uzak bir ülke ama buna rağmen 1-1,5 milyar dolar bandında bir ticaret hacmimiz var. Meksika pazarı, özellikle otomotiv sektörü açısından büyük potansiyele sahip, dünyanın en büyük 15. ekonomisi. Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD ile 3 bin kilometrelik sınırı var ve aynı zamanda Dünyanın en büyük serbest ticaret alanının bir parçası.

Ülkemizin Meksika'ya yönelik otomotiv ihracatı 2018 yılında 180 milyon dolara kadar yükseldi, 2019 yılında ise 136 milyon dolar olarak gerçekleşti. Meksika'ya yönelik otomotiv ihracatımızda tedarik endüstrisi 67 milyon dolar ile öne çıkarken, 43 milyon dolar ile binek otomobiller diğer önemli ihracat kalekimizdir.

Özellikle otomotiv tedarik sanayindeki yüksek ithalatına bakıldığında Meksika, Türkiye için önemli bir pazar potansiyeli barındırıyor. Meksika ayrıca tedarik sanayinde pek çok üründe gümrük vergisiz ithalat da yapıyor.

Ülkenin Otomotiv Sektöründe İthalat Potansiyeline Göre GTİPLER

Sektör içinde potansiyeli en yüksek ürünler



1	GTİP 870323	998/1000	6	GTİP 870830	969/1000
2	GTİP 860610	991/1000	7	GTİP 870193	969/1000
3	GTİP 860691	980/1000	8	GTİP 870893	967/1000
4	GTİP 870421	974/1000	9	GTİP 870829	963/1000
5	GTİP 870899	972/1000	10	GTİP 870894	962/1000

① Potansiyel, ilgili ülkede seçilen sektörde yer alan ürünlere duyulan ihtiyacın büyüklüğünün 1000'lik skala üzerinden gösterilmesidir.

COVID-19 GELİŞMELERİ

ABD-Meksika Sınırının Zorunlu Olmayan Geçişlere Kapatılması Uygulaması

Meksika Dışişleri Bakanlığı'nın resmi Twitter hesabından yapılan açıklamada, 21.03.2020 tarihinden bu yana ABD ve Meksika arasında devam eden ABD sınırının karşılıklı olarak zorunlu olmayan geçişlere kapatılması uygulamasının, 21 Kasım 2020 tarihine kadar 30 gün daha uzatıldığı bildirilmiştir. Zorunlu iş faaliyetlerinin ve ticaretin ise, anılan uygulamadan etkilenmeyeceği belirtilmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika'da Özel Tüketim, Brüt Sabit Sermaye Yatırımları, Mal ve Hizmet Talebi Azalıyor

Ulusal İstatistik ve Coğrafya Enstitüsü (INEGI) verilerine göre, küresel mal ve hizmet arz ve talebi yılın ikinci çeyreğinde %21,6 azalarak, 1994 yılından bu yana en yüksek düşüşü kaydetmiştir. Mal ve hizmet ihracatı bu yılın ikinci çeyreğinde %31,1 düşerken, ithalat %29,7 düşüş göstermiştir. 1995 yılının üçüncü çeyreğinden bu yana en yüksek düşüşün kaydedildiği brüt sabit sermaye oluşumunda yıllık bazda %34 daralma görülmüştür. Özel tüketim yılın ilk çeyreğine kıyasla %19,4 azalmış ve 1993 yılından bu yana en yüksek düşüşü kaydetmiştir. Kamu tüketimi ise ilk çeyreğe kıyasla %1 azalmıştır.

INEGI verilerine göre Meksika'da brüt sabit yatırımları içerisinde özel sektör yatırımları; 2020 yılının ikinci çeyreğinde ilk çeyreğe kıyasla %33,2 azalmıştır. Son 5 çeyrektir negatif seyreden özel yatırımlarda, 1995 yılının ilk çeyreğinden bu yana en yüksek düşüş kaydedilmiştir. Son 9 çeyrektir negatif seyreden kamu yatırımları ise 2020 yılının ikinci çeyreğinde birinci çeyreğe kıyasla %4,4 azalmıştır. Talepteki azalmanın yanı sıra pandemi nedeniyle şirketlerin faaliyetlerinin durması, makine ve ekipman yatırımlarının azalmasına yol açmıştır.

Üç Aylık Brüt Tasarruf Göstergesi (ITAB) verilerine göre, ilk çeyrekte yıllık bazda %8,2 azalan brüt tasarruflar 2020 yılının ikinci çeyreğinde ilk çeyreğe kıyasla %22,8 oranında (2019 yılının ikinci çeyreğine kıyasla %27,8) azalarak 1993 yılından bu yana en yüksek düşüşü kaydetmiş ve 3,7 trilyon Meksika pesosu (yaklaşık 190 milyar ABD doları) değerinde gerçekleşmiştir. Brüt tasarruflar ülke GSYİH'sinin %18,4'ünü oluşturmuş olup, anılan oran ilk çeyrekte %20,2 düzeyindedir. İkinci çeyrekte ilk çeyreğe kıyasla %32,3 azalan yurt içi brüt tasarruflar, ülke GSYİH'sinin %17,8'ine eşdeğer iken, yurt dışı tasarruflar %1,1'ine tekabül etmiştir.

Diğer taraftan, Merkez Bankası verilerine göre ülkedeki toplam kredilerin %20'sini oluşturan tüketici kredileri Temmuz ayında yıllık bazda %8,9 azalarak düşüşünü sürdürmüş ve yılın ilk 8 ayı toplamında tüketici kredilerinin değeri 981,2 milyar pesoya gerilemiştir. Ticari krediler ise Temmuz ayında yıllık bazda %4 artuşla 2,8 trilyon pesoya ulaşmıştır.

Bain & Company tarafından yapılan bir araştırmada, Meksikalı şirketlerin %75'inin belirsizlik ve değişkenlik sebebiyle pandemi sonrası için sağlam bir planlarının olmadığı ortaya konulmuştur. Elektronik ticaret, lojistik, donanım geliştiriciler, dijital içerik

platformları, temizlik ve sağlık ürünleri salgından güçlü çıkabilen sektörler olmuştur.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

COVID-19'un Meksika Tekstil ve Ayakkabı Sektörüne Etkisi

Meksika Ulusal Tekstil Sanayi Odası (CANAINTEK) verilerine göre 2019 yılında %30 azalan tekstil satışları, son yıllarda pazara giren Çin, Tayvan, Vietnam, Endonezya, Hindistan ve Malezya menşeli ürünler ve teknolojik kaynaklı rekabet ile karşı karşıya kalmıştır. Ayakkabı sektöründe ise 2013-19 yılları arasında ithalat %42,8 artmış, istihdam %10,5 azalmış, nominal üretim değeri %15,1 artmış, nominal satış değeri %14 artmış ancak sektörün reel geliri %4,8 azalmıştır.

Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinin dış rekabetten korunması amacıyla, 28/10/2019 tarihli Federal Resmi Gazete'de yayımlanarak 29/10/2019 tarihinde yürürlüğe giren Kararname ile ayakkabı sektöründeki 43 ve hazır giyim ve tekstil sektörlerindeki 274 tarife bölümünde yerli üreticilerin desteklenmesi amacıyla gümrük tarifeleri %25 ve %30 olarak belirlenmiştir. Anılan gümrük vergilerinin 01/10/2024 tarihine kadar devam edeceği, anılan tarihten itibaren ise gümrük tarifelerinin %20 olarak uygulanacağı belirtilmiştir.

İmalat sanayinin %10'unu oluşturan ve 1,2 milyon kişiye doğrudan istihdam yaratan tekstil sektörü, pandeminin ilk haftasında satışlarında %70 azalma yaşamıştır. Pandemi sonrasında tekstil fabrikalarının %90'ı zorunlu faaliyetler kapsamında olmadığından kapanmış ve devlet desteği alamamıştır.

2020 yılı Sanayi Faaliyetleri Aylık Göstergesi Nisan ayı verilerine göre deri ve ürünleri sektörü faaliyetleri %87, hazır giyim sektörü %77,6, tekstil girdileri %77,7, diğer tekstil ürünleri %67,6 oranında daralmıştır. Sanayi faaliyetleri toplamı %29,6, imalat sanayi ise %35,5 küçülmüştür.

Tekstil yan sanayi sektöründe Meksikalı firmalara ürün tedarik eden firmalarımıza sektördeki yavaşlamanın olumsuz etki etmesi muhtemeldir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika Pandemi Sonrasında Sağlık Turizmini Hedefliyor

Meksika Turizm Bakanı Miguel Torruco, sağlık turizminin Covid-19 salgını sonrasında en büyük potansiyele sahip sektörlerden biri olacağını, sağlık turizminin büyümesinin coğrafi konum, özel hastane yatırımları, ileri teknoloji altyapısı ve ekipmanları, sağlık hizmetlerinin kalitesi, havayolu bağlantısı ve tedavi ve müdahalelerin fiyatı gibi faktörlere dayandığını belirtmiştir.

Pandemi sonrasında hastaların güvenliği, sağlık hizmetinin kalitesi, hastane güvenliği, mevcut düzenlemeler ve uluslararası sağlık politikaları çerçevesinde standartlara uyum gösteren hastanelerin belgelendirilmesinin önemli hale geleceği öngörülmektedir. Her yıl göçmenler dahil 1,4 - 3 milyon yabancı hasta Meksika'da tedavi edilmekte olup, ülke son yıllarda Tayland'dan sonra dünyada medikal turizmde 2'nci sırada ve dış tedavisine yönelik turizmde ilk sırada yer almaktadır.

Meksika Medikal Turizm Endüstrisi Konseyi Başkanı Carlos Arceo, SESA (Epidemiyolojik Güvenlik ve Çevre Sağlığı) adı verilen ulusal ve küresel kriterlerin gözetildiğini; turizm trendinin sağlıklı yerler, sağlıklı tatil, sağlıklı konaklama, sağlıklı odalar, sağlıklı yiyecekler ve sağlıklı turistler sunulması yönünde gelişeceğini açıklamıştır. Trendlere uyum gösterilerek hızlı bir şekilde hareket edilmesi ve SESA protokollerinin kalıcı olarak uygulanması ile ülkenin koronavirüs sonrası önemli sağlık turizmi merkezlerinden biri olarak konumlandırılması gerektiği belirtilmiştir.

Anılan sektördeki firmalarımız açısından sektörün seyrinin takip edilmesinde fayda görülmektedir.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

Meksika’da Tek Kullanımlık Plastik Poşet Kullanımı Yasağı

2020 yılının başında Meksika Şehri, tek kullanımlık plastik torbaların kullanımına ilişkin yasağı yürürlüğe koymuş ve böylece Meksika Şehri anılan yasağın uygulandığı Querétaro, Cancún, Coahuila ve Luis Potosí bölgelerine katılmıştır.

Bilindiği üzere pandemi sonrasında gıda ve sağlık açısından hijyenin daha da önemli hale gelmesi ile süpermarketlerde ve fırınlarda gıda ürünlerinin ayrı paketlerde sunulması ihtiyacı ön plana çıkmıştır. Ekmek, peynir ve et gibi ürünlerde temizlik ve dayanıklılık açısından plastik filmlerin kullanımı azalmamıştır. Diğer taraftan, anılan marketlerde kullanımına izin verilen plastik poşetlerin halihazırda çevre dostu olduğu bilinmektedir. ABD’de ve bazı Avrupa ülkelerinde ise anılan kısıtlamalara pandemi ile birlikte ara verilmiş, hatta bazı marketlere salgının yayılmaması için müşterilerin yeniden kullanılabilir poşetleri ile girişi önlenmiştir.

Pandemi sırasında 1 milyon ceset torbası, tıbbi kullanım amaçlı 4.000 ton plastik poşet, medikal atıkların imhası için toplam 1,75 milyar Meksika pesosu (yaklaşık 80 milyon ABD doları) değerinde tıbbi kullanıma yönelik ürünün üretimini gerçekleştiren sektör, pandemi ile mücadele amacıyla getirilen kısıtlamalar nedeniyle %25-30 arasında daralmıştır. Geride kalan dönemde medikal sektörü için plastik üretimi %50 artmasına rağmen, medikal sektörü için plastik üretiminin toplam içindeki payının yalnızca %2 olması, sektörün yıllık küçülme beklentisinin %10 civarında olmasını engelleyememiştir. 400 milyon tonluk dünya plastik üretiminin 7 milyonu Meksika’da gerçekleştirilmektedir.

Nisan ayı başında tek kullanımlık plastik torba üreticilerini temsilen Plastik Endüstrisi Ulusal Birliği (ANIPAC), yeniden kullanılabilir torbaların virüsü barındırabileceği, taşıyabileceği ve yayabileceği gerekçesi ile Meksika Şehri eyaleti yönetiminden sağlık durumu karşısında ürün yasağının yeniden değerlendirilmesini ve geçici de olsa bir muafiyet sağlanmasını talep etmiştir. Greenpeace ise bu hamleyi fırsatçı ve ekonomik çıkar amaçlı olarak değerlendirmiş, plastik ambalajların kağıt ambalajlara kıyasla virüsü daha uzun süre barındırdığını, plastik poşetlerin yalnızca medikal atıkların imhası için gerekli olabileceğini ve bu kullanıma yönelik zaten herhangi bir yasak olmadığını belirtmiş ve mevcut uygulamanın devam etmesi gerektiğini savunmuştur.

Pandemi sonrasında tüm dünyada olduğu gibi Meksika'da da otellerde, havayolu şirketlerinde ve restoranlarda güvenlik ve sağlık protokolleri gereğince müşterilere sunulacak olan ürünlerin küçük ebatta ve ayrı ambalajlarda olması, sektör açısından fırsat ve dönüşümleri de beraberinde getirmektedir. Halihazırda yukarıda sayılan bölgelerde tek kullanımlık plastik torba kullanımı yasağı devam etmekte olup, her halükarda pandemi sonrasında doğada çözünebilir ve daha küçük ambalajların kullanımına yönelik bir eğilim mevcuttur.

(Kaynak: T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği)

KAYNAKLAR

1. OICA www.oica.net
2. Statista <https://www.statista.com/>
3. Ticaret Bakanlığı www.ticaret.gov.tr
4. Trademap www.trademap.org
5. TUIK www.tuik.gov.tr
6. Türkiye İhracatçılar Meclisi <http://www.tim.org.tr/tr/>
7. Uludağ İhracatçı Birlikleri <http://www.uib.org.tr/tr/>

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.