



**Polonya Ülke Raporu
(Otomotiv Sektörü Açısından)**



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Ekim, 2018

GSYİH (Nominal)	510 milyar \$ (2017)
KİŞİ BAŞINA GSYİH	15,751 \$ (2017)
GSYİH BÜYÜME HIZI (Reel)	% 4,3 (2017)
ENFLASYON ORANI	% 1,9 (2017)
İŞSİZLİK ORANI	% 4,8 (2017)

Ekonomik Yapı

Polonya önemli ölçüdeki yüzölçümü, nüfus ve ekonomik potansiyeli ile orta büyüklükte bir Avrupa ülkesidir. GSYİH’da son yıllardaki artış nedeniyle dünya ekonomisindeki önemi ve payı yükselmektedir. Özelleştirme uygulamaları neticesinde, ülke Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri içerisinde en fazla doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına konu olan ülke durumundadır.

Ülkede alt yapı yatırımlarının hız kazanması, doğrudan yabancı sermayenin pazara olan ilgisinin kesintisiz devam etmesi ve tüketim harcamalarının mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü Polonya, son yıllarda pozitif büyüme gösteren yegane AB üyesi ülke olmuştur. Ekonomik büyümedeki yavaşlama, sabit yatırım miktarındaki azalma ve zayıf dış talebe bağlanmaktadır. 2016 yılında %2,8 GSYİH artış hızı kaydedildi, 2017 yılı için %4,5 büyüme gerçekleşmiştir. 2018 yılında sabit fiyatlara göre %4,1 oranında artan GSYİH’nin, 2019 yılında %3,5 oranında artarak 650 milyar \$ olması beklenmektedir. GSYİH artışının arkasında özellikle başarılı ihracat performansı yatmaktadır. Zaman içinde iç talebin güçlenmesi, özel tüketim ve sabit yatırımların artması da hızlı büyümenin temel dinamikleri olmuştur.

Polonya’nın ekonomisi, dış pazarlarındaki gelişmelere ve dış kaynaklı kredilere ulaşma imkanlarına, iç piyasaya sanayi üretimindeki gelişmelere, tüketici güveninde ve perakende satışlara bağlı olacaktır. Polonya’nın sanayi üretimi, işsizlik veya perakende satışlar gibi göstergeleri aynı zamanda Avrupa pazarında yaşanacak gelişmeler, para birimi Zloti’de aşırı dalgalanmalar ve Polonya Merkez Bankası’nın referans faiz oranını yükseltmesi önümüzdeki dönemin de Polonya ekonomisinde belirleyici olması beklenmektedir.

Ülkede AB fonları kaynaklı alt yapı yatırımlarının devam etmesi, doğrudan yabancı sermayenin Polonya pazarına olan ilgisinin devam etmesi ve tüketim harcamalarının diğer Avrupa ülkelerine göre mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü, Polonya ekonomisinin önümüzdeki dönemde de pozitif büyümesi muhtemeldir.

Polonya, Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya ve Azerbaycan gibi eski SSCB ülkeleri ile Çek Cumhuriyeti, Slovakya ve Sırbistan gibi civar ülkeleri hedef pazarlar olarak belirlemiş ve bu ülkelere yönelik resmi ve ticari heyet ziyaretlerini yoğunlaştırmış, benzeri girişimleri Güney Kore, Suudi Arabistan ve Katar gibi Uzak Doğu ve Körfez Ülkelerinden yabancı sermaye yatırımların çekilmesi için de gerçekleştirmiştir

Polonya Ekonomisini Etkileyen İç ve Dış Olaylar

Polonya ekonomisini etkileyen en önemli gelişme, 1 Mayıs 2004 tarihinde gerçekleşen AB tam üyeliğidir. Polonya'nın AB'ne katılım öncesi ekonomi politikası, hızlı ekonomik büyüme, işgücü piyasasını canlandırma ve istihdamı artırma ve ülkenin kalkınması için AB fonlarının etkin kullanımı üzerinde odaklanmıştır. Bu hedeflere ulaşılabilmesi açısından, girişimciliğin geliştirilmesi, inovasyon, altyapının iyileştirilmesi, kırsal kalkınma, merkezi otoritenin yerel yapılara devredilmesi, devlet mülkiyetindeki işletmelerin özelleştirilmesi ve yeniden yapılandırılması yöntemleri üzerinde durulmuştur.

AB üyeliği ile birlikte Polonya, AB üyesi ülkelerin ekonomi politikalarının koordine edilmesi çalışmalarına dahil olmuştur. Bu çerçevede, Polonya AB'nin Genel Ekonomi Politikası ilkelerini gözetmek durumunda olduğu gibi, Ecofin (Ekonomik ve Mali İşler) Konseyi'nin detaylı tavsiyelerini uygulamak durumundadır. AB'nin Anayasası niteliğindeki Lizbon Antlaşmasının 1 Aralık 2009 tarihinde yürürlüğe girmesiyle birlikte, Polonya'nın dış politika alanındaki yetkileri giderek artan ölçüde AB'ne devredilmektedir. Bu itibarla, Polonya AB üyeliği sonrasında Ekonomik Bütünleşme Programı hazırlayarak uygulamaya koymuştur. Söz konusu program, Polonya'nın ekonomik verilerinde AB'nin eski üyelerine göre olan farklılıkların, bir başka ifade ile düşük sermaye birikimi, düşük verimlilikle çalışan tarım sektörünün istihdamdaki payının yüksekliği ve sanayi sektöründeki teknolojik altyapının yenilenmesi ihtiyacından kaynaklanan olumsuzlukların bertaraf edilmesine yöneliktir.

Polonya, AB'ne üyeliğini izleyen dönem içerisinde ekonominin modernizasyonu, yaşam standartlarının yükseltilmesi ve işsizliğin azaltılması bakımından önemli gelişmeler kaydetmiş, makro ekonomik istikrar ile birlikte yüksek büyüme hızları yakalamıştır. Polonya'nın AB tek pazarına entegrasyonu, malların ve sermayenin serbest dolaşımı ve yatırım ortamını iyileştiren diğer reformlar Polonya'ya yüksek miktarlarda AB ve üçüncü ülkeler kaynaklı sermayeyi getirmiştir. Tam üyelik sonrasında Polonya'nın AB ülkeleriyle dış ticareti yaklaşık %70 oranında artmış, benzeri bir eğilim üçüncü ülkeler ile ticarete de görülmüştür. Bu gelişmeler, Polonya'nın iç dinamikleriyle birlikte, tam üyeliği izleyen beş yılda ortalama %5 oranında ekonomik büyüme sağlamıştır. Polonya'nın iç ve dış pazarlarındaki büyüme, yabancı sermaye ile birlikte önemli kapasite artışlarına imkan tanımıştır. Benzer şekilde, AB'nin Ortak Tarım Politikası'nın sağladığı destekler, Polonyalı çiftçilerin gelirlerinin 2000 yılından itibaren % 90 oranında artmasını sağlamıştır. Tam üyelik öncesinde 27 üyeli AB'nin kişi başı ortalama GSYİH'nın % 49'una sahip olan Polonya, bu oranı % 56'ya çıkarmıştır. AB, Polonya'nın bölgesel gelişimini AB'nin eski üyeleri seviyesine getirmek amacıyla AB yapısal fonlarından 2007-2013 bütçe Polonya'ya tahsis edilen kaynak 67 milyar Euro'dur. Ayrıca, 2007-2009 yıllarında öngörülen büyüme hedefinin üzerinde bir büyüme yakalandığından, 2011-2013 dönemi için 633 milyon Euro'luk ek kaynak da tahsis edilmiştir. 2014-2020 AB bütçesi kapsamında yapısal fonlardan yaklaşık 80 milyar Avro tutarında yardım alacaktır.

Tam üyelikle birlikte gümrük engellerinin kaldırılması ertesinde ithalattada yüksek oranlarda artış görülmüştür. Tam üyeliğin ilk yılında büyük ölçüde petrol ve hammadde fiyatlarının etkisiyle enflasyonda hızlı bir artış yaşanmış, ancak enflasyon ilerleyen yıllarda düşüş seyrine girmiştir.

Ekonomik altyapının modern sanayiinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yenilenmesi ihtiyacı da kamu bütçesinde ödeme güçlükleri yaratmıştır. Bu güçlükler büyük ölçüde AB'nin yapısal fonlarından yapılan transferlerle bertaraf edilebilmiştir.

Polonya ekonomisinin serbestleştirilmesi ve dünya pazarlarıyla bütünleşmesi Polonya'yı aynı zamanda dış şoklara daha açık bir hale getirmiştir. Ancak, AB üyeliğinin getirdiği ekonomik istikrar, yabancı yatırımcıların Polonya pazarına olan ilgisinin devam etmesi ve AB fonlarından temin edilen kaynaklar küresel mali kriz ve ekonomik durgunluğun etkilerinin diğer Avrupa ülkelerine göre daha az hissedilmesine imkan sağlamıştır. Polonya, küresel kriz boyunca cari açık, bütçe açığı ve dış borç gibi kriterler bakımından diğer AB üye ülkelerine göre daha düşük bir riske ve güçlü bir mali disipline sahip olmuştur.

Doğu Ortaklığı Girişimi:19–20 Mart 2009 tarihlerinde Brüksel’de üye ülkelerin devlet ve hükümet başkanlarının katılımıyla gerçekleştirilen AB Konsey Zirvesi’nde, Polonya ve İsveç tarafından önerilen ve Avrupa Komşuluk Politikası’nın doğu boyutunu geliştirmeyi amaçlayan “Doğu Ortaklığı” (Eastern Partnership) girişimi için onay verilmiştir. Doğu Ortaklığı, Ukrayna, Gürcistan, Moldova, Ermenistan, Azerbaycan ve Belarus’u kapsamakta olup, bu ülkeler ile siyasi ortaklık oluşturulması, her bir ülkenin kaydettiği ilerlemeler doğrultusunda, Ortaklık Anlaşması ve serbest ticaret alanına ilişkin müzakerelerin yürütülmesi, vize rejiminin serbestleştirilmesi, AB mevzuatına uyum ve enerji güvenliğinde işbirliğinin artırılması Doğu Ortaklığı’nın öncelikli hedefleri arasında sayılmaktadır. AB’ne üye 27 ülke ile söz konusu 6 ülke devlet ve hükümet başkanlarının her iki yılda bir, dışişleri bakanlarının ise yılda bir biraraya gelmeleri suretiyle bölgesel ve çok taraflı işbirliğinin kurumsal atyapısının tesisi öngörülmektedir. Doğu Ortaklığı girişimi, AB’nin yeni genişleme politikasından çok, AB’nin doğudaki komşularının istikrarı, ekonomik kalkınmaları ve AB ile daha yoğun bir işbirliğine girmelerine yönelik bir girişim olarak kabul edilmekle birlikte, Polonya, bu girişimi özellikle Ukrayna’nın uzun vadede AB’ne katılımı için hazırlık mahiyetinde değerlendirilmektedir. Bu girişim, bölgedeki “Karadeniz Sinerjisi” gibi diğer girişimleri tamamlayıcı mahiyettedir.

Polonya’nın AB Para Birimi Euro’ya Geçişi: Polonya, AB para birimi Euro’ya geçiş için küresel mali kriz öncesinde (Eylül 2008) 2012 yılı hedefini belirlemiş olmakla birlikte, Polonya Merkez Bankası, Maastricht kriterlerinin karşılanması, Polonya para birimi Zloti’nin ERM2 mekanizmasında 2 yıl kalması zorunluluğu ve döviz kuru istikrarsızlıkları gibi nedenlerle ileri bir tarihe ertelenmesi gerekmektedir.

Enerji Güvenliği: Polonya, Avrupa’da en yüksek enerji güvenliğine sahip ülkelerden biri olmakla birlikte, AB’nin yenilenebilir enerjilere yönelik politikası ve karbon salınımıyla ilgili politikaları çerçevesinde enerji kaynaklarını çeşitlendirme yoluna gitmektedir. Enerjisinin % 60’ını kömürden, %23’ünü petrolden ve % 12’sini doğal gazdan sağlayan Polonya, ülkede 2020 yılına kadar nükleer santral inşasına ilişkin olarak Fransa ve ABD ile yoğun bir işbirliğine girmiştir. Doğalgaz ihtiyacının % 65’ini Rusya ve BDT ülkelerinden sağlayan Polonya, doğal gaz tedarikinin çeşitlendirilmesi için gayret etmektedir. Yenilenebilir enerjiye yönelik girişimler ise özel sektör inisiyatifiyle AB üyesi ülkelerle işbirliği halinde yürütülmektedir.

POLONYA’NIN DIŞ TİCARETİ

(milyar dolar) (Trademap)

	2013	2014	2015	2016	2017
İhracat	203,8	214,5	194,5	196,5	221,4
İthalat	205,6	216,7	189,7	188,5	218,0
Dış Ticaret Hacmi	409,4	431,2	384,2	385,0	439,4
Dış Ticaret Dengesi	-1,8	-2,2	4,8	8,0	3,4

Otomotiv Endüstrisi

Polonya’da her 1000 kişiye düşen motorlu araç sayısı 2016 yılı itibariyle 611’dir. Ülke 23 milyon adet ile uzak ara Orta Avrupa’nın en büyük motorlu araçlar parkına sahiptir. Ülkedeki motorlu araçlar parkının 2005 yılında 14.8 milyon adet olduğu göz önüne alındığında, motorlu araç sahipliğindeki hızlı artış daha iyi anlaşılabilir.

Polonya motorlu araç üretimi yavaş da olsa yıldan yıla artış göstermektedir ve 2017 yılında 690.000 adet olarak gerçekleşmiştir. Polonya’da Fiat, Opel ve Ford’un binek otomobil, VW’in hafif ticari araç, MAN’ın kamyon üretimi bulunmaktadır. Fiat’ın üretimi 270.000’i, Opel’in üretimi 200.000 adetleri bulmaktadır. VW’in hafif ticari araç üretimi de 200.000 adetlere yakındır. MAN ise 10.000 adedin üzerinde kamyon üretmektedir. Ülkede ayrıca MAN, Volvo ve Scania’nın otobüs üretimi de bulunmaktadır.

Polonya motorlu araçlar pazarı ise son yıllarda hızla büyümektedir ve kısa süre içerisinde 350.000 adetlerden 2017 yılında 576.000 adede yükselmiştir. Ülkede binek otomobiller pazarında sırasıyla Skoda, VW, Toyota, Opel, Ford ve Renault, hafif ticari araçlar pazarında Fiat, Renault, Ford, Peugeot, Iveco ve Mercedes-Benz, kamyon pazarında ise DAF, MAN, Volvo, Scania ve Mercedes-Benz pay sahibi firmalardır.

Polonya Otomotiv Sektörü (Adet)

	2013	2014	2015	2016	2017
Üretim	590.159	593.904	660.603	681.834	689.729
Pazar	353.197	392.480	432.439	504.550	576.144

Kaynak: OICA

Polonya’da yatırımı bulunan başlıca yan sanayi firmaları ise; Autoliv, Bosch, Bridgestone, Goodyear, Delphi, Faurecia, Lear, Michelin, Toyota Motor Poland ve Mando’dur.

İHRACAT-İTHALAT

Polonya’nın otomotiv ihracatı ülkedeki üretim artışına paralel olarak 2017 yılında 26,5 milyar USD’ye kadar yükselmiştir. Ülkenin yan sanayi ürünleri ihracatı 12.4 milyar USD, binek otomobiller ihracatı 7.5 milyar USD, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı 3 milyar USD, otobüs-midibüs-minibüs ihracatı 1 milyar USD’dir.

Polonya’nın otomotiv ürünleri ithalatı da 2017 yılında 21.6 milyar USD’ye ulaşmış durumdadır. Ülkenin otomotiv ithalatında binek otomobiller 9 milyar USD ile ilk sırada yer almaktadır. Yan sanayi ürünlerinde 7.4 milyar USD, traktörlerde 1.9 milyar USD, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda 1.6 milyar USD, römork ve yarı-römorklarda 650 milyon USD ithalat yapılmaktadır.

Polonya'nın Otomotiv İthalatı

Milyar USD	2015	2016	2017
87	15,9	18,7	21,6
8708	5.9	6.7	7.4

Kaynak: Trademap

Polonya'ya yönelik otomotiv ihracatımız 2012 yılından bu yana iki kattan fazla artmış ve 2017 yılında %43 artarak 938 milyon USD'ye ulaşmıştır. Bu rakamın 505 milyon USD'si binek otomobiller, 281 milyon USD'si yan sanayi, 79 milyon USD'si otobüs-minibüs-midibüs, 35 milyon USD'si eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve 37 milyon USD'si çekiciler ürün gruplarından oluşmuştur. Kısaca 2017 yılında otomotiv sektöründe en fazla ihracat yapılan 8. Ülke olan Polonya tüm ürün grupları için önemli bir Pazar konumunda bulunmaktadır.

Türkiye-Polonya Otomotiv İhracatı (Milyon USD)

2013	2014	2015	2016	2017	2018*
423	478	456	654	938	814

Kaynak: TİM

*Ocak-Eylül

Polonya'ya yönelik otomotiv ihracatımız 2018 Ocak-Eylül döneminde %23,5 artarak 814 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Polonya bu dönemde de otomotiv sektöründe en fazla ihracat yaptığımız 8. Ülke konumunda yer almaktadır. Bu dönemde Polonya'ya yönelik otomotiv ihracatımızın 343 milyon USD'si binek otomobiller, 262 milyon USD'si yan sanayi, 53 milyon USD'si otobüs-minibüs-midibüs, 43 milyon USD'si eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ve 105 milyon USD'si çekiciler ürün gruplarından oluşmuştur. Polonya'ya yönelik çekiciler ihracatındaki yüksek oranlı artış özellikle dikkat çekmekte ve yılın tamamında bu ülkeye yönelik otomotiv ihracatımızın 1 milyar USD'ye ulaşması beklenmektedir. Polonya tüm ürün gruplarında çok önemli bir pazarımız konumundadır.

Sonuç olarak Polonya, Avrupa'da otomotiv yatırımları için önde gelen ülkelerden biridir. Polonya otomotiv endüstrisi, ülkenin endüstriyel üretiminin yaklaşık %11'ine tekabül etmektedir. Polonya, Orta ve Doğu Avrupa'da (CEE) hafif araçların en büyük üreticilerinden biridir. Polonya ucuz (diğer Avrupa ve CEE ülkelerine göre) ancak yüksek kalitede insan kaynakları sunmakta ve bu doğrultuda otomotiv yatırımları çekmektedir.

Polonya otomotiv endüstrisinin üretiminin neredeyse tamamı ihraç edilmektedir. Otomotiv ihracatının büyük kısmı AB'ye yöneliktir. En büyük alıcılar Almanya ve İtalya'dır (sektörde en fazla yatırımı olan ülkeler). Yabancı yatırımlar, Polonya otomotiv sektörünün temelini oluşturmaktadır. Neredeyse tüm uluslararası firmaların Polonya'da faaliyeti vardır. Üretimin büyük kısmından sorumlu olup hem yabancı hem de yerli alt tedarikçiler için sipariş oluştururlar. Yabancı yatırımların sektördeki toplam değerinin yaklaşık 6 milyar avro olduğu tahmin edilmektedir. Polonya otomotiv sektörü devletten ciddi destek de görmektedir.

Polonya ve Türkiye otomotiv endüstrisi konusunda ortak noktalara sahiptir: Kalifiye ancak ucuz işgücü, ihracatın çoğunlukla AB'ye yapılması ve Ar-Ge'ye verilen özel önem gibi. Polonya zlotisi avro karşısında sabit performans göstermektedir. Polonya, ayrıca cari işlemlerin GSYİH'e oranında sabit bir azalışın avantajlarını da yaşamaktadır.

Polonya, otomotiv alanında yapılan yatırımları ile genişleyen otomotiv sanayi üretimi ve mevcut yaşlı araç filosunun yenilenmesi ve/veya bakım-onarım kapsamında parça ve aksesuar değişimi gereklilikleri ülkenin otomotiv yedek parça ve aksesuarları için büyüyen ve alım gücü artan bir pazar niteliği kazandırmaktadır.

Bugüne kadar daha çok uluslararası otomotiv üreticilerinin şirket için kararlarının yönlendirildiği Türkiye-Polonya ikili otomotiv sanayi ürünleri ticaretinin fuarlar, ticaret heyetleri, alım heyeti organizasyonları ve firmaların doğrudan temasları ile gerçekleştirilecek görüşmelerle ülkede faaliyette bulunan otomotiv yedek parça ve aksesuarları tacirleri ile zincir perakende ticaret şirketleri ile de ticari ortaklık geliştirilmesi mevcut ikili ticaret hacminin artırılması için gereklidir.

Polonya otomotiv yedek parça pazarına giriş için en yaygın yöntem pazarda ithalatçı veya distribütörlerden faydalanılmasıdır. Bazı ihracatçılar, Polonya pazarı ile bağlantı halindeki Alman veya Avusturyalı distribütör firmalar aracılığıyla satış yapabilmektedir. Benzer şekilde, bazı büyük Polonyalı distribütör firmaların Merkez ve Doğu Avrupa'da satış noktaları da bulunmaktadır. Polonyalı distribütörler genellikle bölgesel olarak faaliyette bulunmaktadır. Polonya'da 40.000'in üzerinde tamir atölyesi bulunmakta ancak bunun yalnızca %10'u resmi mümessillerle çalışmaktadır. Önümüzdeki dönemde şirket birleşmeleriyle birlikte distribütör firmaların sayısının azalması ancak servis ağının yaygınlaşması beklenmektedir.

Son söz olarak, büyüyen ve zenginleşen Polonya pazarında ülkemiz otomotiv sanayi ürünleri için ihracat potansiyeli yüksektir.

Türkiye'nin Polonya'ya yönelik mal grubu bazında otomotiv ihracatı – USD

Grup 3	Ülke	2016 Ocak - Aralık	2017 Ocak - Aralık	Değişim FOBD%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ BİNEK OTOMOBİLLER	POLONYA	268.723.125	505.129.210	87,97%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV YAN SANAYİİ	POLONYA	238.116.485	281.290.675	18,13%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ OTOBÜS.MİNİBÜS.MİDİBÜS	POLONYA	63.194.540	79.022.011	25,05%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ ÇEKİCİLER	POLONYA	38.925.469	37.390.288	-3,94%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	POLONYA	44.968.461	35.498.416	-21,06%
OTOMOTİV SANAYİ MİNERAL YAKITLAR.MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNL	POLONYA	228.601	49.662	-78,28%
OTOMOTİV SANAYİ DİĞER TAŞIT ARAÇLARI İKİ TEKERLEKLİ TAŞITLAR (BİSİKLET.MOPET. MOTOSİKLET)	POLONYA	1.791	2.162	20,72%

Grup 3	Ülke	2017 Ocak - Eylül	2018 Ocak - Eylül	Değişim FOBD%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ BİNEK OTOMOBİLLER	POLONYA	350.847.914	343.013.592	-2,23%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV YAN SANAYİİ	POLONYA	206.782.944	262.066.489	26,74%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ ÇEKİCİLER	POLONYA	31.296.181	105.820.712	238,13%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ OTOBÜS.MİNİBÜS.MİDİBÜS	POLONYA	47.261.635	53.216.242	12,60%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	POLONYA	23.304.993	42.830.195	83,78%
OTOMOTİV SANAYİ DİĞER TAŞIT ARAÇLARI DEMİRYOLU TAŞITLARI	POLONYA	0	4.094.974	100,00%
OTOMOTİV SANAYİ OTOMOTİV ANA SANAYİİ ÖZEL AMAÇLI MOTORLU TAŞITLAR	POLONYA	0	3.253.880	100,00%
OTOMOTİV SANAYİ MİNERAL YAKITLAR.MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNL	POLONYA	36.181	107.025	195,81%
OTOMOTİV SANAYİ DİĞER TAŞIT ARAÇLARI İKİ TEKERLEKLİ TAŞITLAR (BİSİKLET.MOPET. MOTOSİKLET)	POLONYA	2.062	0	-

Ülkemizin Polonya'ya İhracat Potansiyeli¹

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2017 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2017 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2017 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2017 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2016- 2017 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2016- 2017 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (%) ortalama)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1.226,3	35,13	1.148,2	2	20,9	15,4	Almanya (%16,7) Çin (%13,8) Slovakya (%7,8) Çek Cum. (%6,7) Fransa (%6,2) Türkiye (%3,1)	Almanya (%0) Çin (%4,4) Slovakya (%0) Çek Cum. (%0) Fransa (%0) Türkiye (%0)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	1.402,2	38,48	1.664,8	2	14,9	16,7	Almanya (%49,3) İtalya (%7,4) Macaristan (%5,3) Japonya (%4,7) Türkiye (%4,2)	Almanya (%0) İtalya (%0) Macaristan (%0) Japonya (%2,7) Türkiye (%0)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8701	Traktörler	1.860,1	37,43	762,6	4	-5,3	7,8	Hollanda (%33,9) Almanya (%19,9) Belçika (%17,2) İsveç (%6,6) Fransa (%3,7) Türkiye (%3,3)	Hollanda (%0) Almanya (%0) Belçika (%0) İsveç (%0) Fransa (%0) Türkiye (%0)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8703	Otomobiller	9.126,3	503,9	11.814,9	1	87,7	26,2	Almanya (%29,1) Çek Cum. (%12,2) İngiltere (%9,2) Japonya (%7,8) Fransa (%7,1) Türkiye (%6,5)	Almanya (%0) Çek Cum. (%0) İngiltere (%0) Japonya (%10) Fransa (%0) Türkiye (%0)

¹ T.C. Ticaret Bakanlığı Ülke Masaları Bölümünden alınmıştır.

Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.595,4	35,5	4821,1	1	- 21	4,6	İtalya (%23,2) Almanya (%22,1) Fransa (%19,4) Türkiye (%8,6) İspanya (%8)	İtalya (%0) Almanya (%0) Fransa (%0) Türkiye (%0) İspanya (%0)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	7.384,9	151,48	4.113,9	2	23,5	9,9	Almanya (%43,2) İtalya (%8,3) Çek Cum. (%5,7) Çin (%5,2) Fransa (%4,3) Türkiye (%2,2)	Almanya (%0) İtalya (%0) Çek Cum. (%0) Çin (%3,9) Fransa (%0) Türkiye (%0)

YASAL UYARI Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.

