



Polonya Ülke Raporu (Otomotiv Sektörü Açısından)



Ar-Ge Şubesi

Şubat, 2020

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER.....	3
2. GENEL EKONOMİK DURUM	5
3. POLONYA’NIN DIŞ TİCARETİ	7
4. TÜRKİYE İLE TİCARET	12
5. POLONYA’NIN OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	15
6.İŞ ADAMLARININ PAZARDA DİKKAT ETMESİ GEREKEN HUSUSLAR.....	18
KAYNAKLAR	23

GSYİH: 565.854 (IMF, 2019 tahmini) (Milyon USD) **Büyüme Oranı:** 4,03% (IMF, 2019 tahmini)
Nüfus: 37.973.000 (2019, IMF tahmin) **Başkent:** Varşova

Genel Bilgiler

Temel Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Polonya Cumhuriyeti
Nüfus	38 milyon
Yüzölçümü	311.889 km ²
Dil	Lehçe
Din	Katolik (%95), Protestan, Ortodoks ve diğerleri (%5)
Başkent	Varşova
Para Birimi	Zloti (Zł)
Başlıca şehirleri	Varşova, Krakow, Lodz, Wroclaw, Poznan, Gdansk
Yönetim Şekli	Parleментар Demokrasi
Cumhurbaşkanı	Andrzej Duda
Başbakan	Mateusz Morawiecki

Kaynak: The Economist Intelligence Unit

Coğrafi Konum

Yaklaşık 312 bin kilometrekarelik yüzölçümü ile Avrupa'nın 8. dünyanın 69. büyük ülkesi olan Polonya Orta Avrupa'da batıda Almanya, güney batıda Çek Cumhuriyeti, güneyde Slovakya, kuzey doğuda Rusya ve Litvanya, doğuda Beyaz Rusya, güney doğuda Ukrayna ve kuzeyde Baltık Denizi'ne komşudur. Ülke genellikle düz ovalardan oluşmakta olup, güney kıyısı boyunca da dağlar sıralanmaktadır.

Başlıca nehirleri Vistül (1.047 km), Oder (854 km), Warta (808 km) ve Bug (772 km) nehirleridir. Ayrıca ülkede alanı bir hektarın üzerinde 9.300 adet göl bulunmaktadır. Bunlar arasında en büyüğü 11.383 hektar alanla Sniardwy Gölü'dür. Ülkenin % 30'u ormanlarla kaplı olup, orman ağaçları arasında, çam, meşe, huş ve üvez en önemli türlerdir.

Siyasi ve İdari Yapı

17. yüzyılda Avrupa'nın en güçlü devletlerinden biri olan Polonya 18. yüzyılda giderek zayıflamaya başlamış olup, bu zayıflıktan yararlanan Rusya, Avusturya ve Prusya tarafından 1772-1795 yılları arasında paylaşılarak Avrupa haritasından silinmiştir. Bu tarihten sonra Polonya'nın tekrar bir devlet kurması ancak 1. Dünya Savaşı'ndan sonra 1918 yılında mümkün olmuştur. 1939 yılında Nazi Almanyası tarafından işgal edilen ülke, 2. Dünya Savaşı'nın bitmesinden sonra Doğu Bloku ülkelerine katılmış, hatta bu ülkeler arasında kurulan Varşova Paktı 14 Mayıs 1955 tarihinde Polonya'nın başkenti olan Varşova'da imzalanmıştır.

Polonya'da komünist yönetim, 4 Temmuz 1989 tarihinde ülkede yapılan ilk serbest seçimlerde Solidarnosc (Dayanışma) Partisi'nin büyük bir zafer kazanması ile sona ermiştir. 1990 yılında Lech Walesa Cumhurbaşkanı seçilmiş, Varşova Paktı'nın dağılması ve Sovyet ordusunun ülkeden çekilmesi ile Polonya'da Batı ile bütünleşme dönemi açılmıştır. Ülke 1990 yılında NATO'ya, 1 Mayıs 2004 tarihinde ise Avrupa Birliği'ne katılmıştır.

Ülkenin yönetim şekli cumhuriyettir. Yasama görevini üstlenen ve 460 üyeli parlamento ve 100 üyeli senatodan oluşan ikili meclis, 4 yılda bir yapılan seçimle işbaşına gelmektedir.

Polonya'da cumhurbaşkanı 5 yıllık süre için doğrudan seçimle işbaşına gelmektedir.

İdari Birimler:

Ülke 16 idari bölgeden (voyvodalık) oluşmaktadır. Bunlar, Wrocław, Bydgoszcz/Torun, Łódź, Lublin, Gorzów Wielkopolski/Zielona Góra, Kraków, Varşova, Opole, Rzeszów, Białystok, Gdańsk, Katowice, Kielce, Olsztyn, Poznań ve Szczecin'dir. Bu idari bölgeler de 379 ilçe ve 2478 komünden oluşmaktadır.

Ülkenin idaresi, merkezi ve yerel olarak ikiye ayrılmıştır. Merkezi idarenin yapısına Bakanlar Kurulu tarafından yönetilen idare organları girmektedir.

Nüfus ve İşgücü Yapısı

Polonya'nın nüfusu, 18,4 milyonu erkek, 19,6 milyonu kadın olmak üzere 38 milyondur. Bu sayının 23,3 milyonu (% 61,1) şehirlerde, 14,8 milyonu (%38,9) kırsal bölgelerde yaşamaktadır.

Polonya nüfusu etnik özellikleri açısından incelendiğinde, Avrupa'daki en homojen halklardan biridir. Nüfusun %98'inden fazlası Polonya kökenli olup, diğer etnik gruplar ise Alman, Ukraynalı ve Belarus'ludur.

Polonya Merkez İstatistik Bürosu verilerine göre; 2014 sonu itibariyle 7,3 milyon Polonyalı emeklilik yaşının üzerinde bulunmaktadır. Bu rakam Polonya'nın tüm nüfusunun yüzde 19'una denk gelmektedir. Söz konusu nüfusun 5 milyonu kadın olup, 2025 yılında emeklilik yaşının üstündeki nüfusun 8,2 milyona çıkması beklenmektedir. 2050 yılında ise 11 milyona çıkarak nüfusun yüzde 32,7'sini oluşturacağı tahmin edilmektedir.

Doğal Kaynaklar ve Madencilik

Polonya taşkömürü, linyit ve bakır başta olmak üzere önemli maden kaynaklarına sahip bir ülkedir. Polonya'da madencilik ve taş ocakları sanayi üretiminin %4,9'unu oluşturmaktadır. Taşkömürü toplam sanayi satışlarının %2,8'ini ve sanayi istihdamının ise %4,7'sini oluşturmaktadır. Taşkömürü ve linyit rezervleri bakımından dünya sıralamasında 5. konumda bulunan ülkenin 43 milyar ton taş kömürü rezervinin olduğu tahmin edilmektedir. Polonya kömür endüstrisi aşırı kapasiteye sahip olup, devlet yardımlarıyla önemli ölçüde sübvans edilmiştir. Üretilen kömürün 1/3'ü enerji amacıyla kullanılmaktadır. Madencilik verimliliğini artırmak için yeniden yapılanma gereklidir. Ayrıca, dünyadaki üçüncü büyük bakır madeni Polonya'dadır. Öte yandan, sülfür, çinko, kurşun, gümüş, magnezyum, kaolin, kil, potas ve tuz rezervleri mevcuttur.

Polonya'nın bakır ve gümüş madenleri işleme kompleksi KGHM, Polska Miedz adlı özel firma tarafından işletilmekte olup, dünyanın en büyük dokuzuncu büyük bakır ve üçüncü en büyük gümüş üreticisi konumundadır. Yıllık 533.000 ton bakır, 1.215 ton gümüş üretilmektedir. Üretimin tamamına yakını Asya ülkelerine ihraç edilmektedir.

Madencilik sektörü ithalatında ham petrol, petrol mamulleri, doğal gaz, demir, alüminyum cevheri, azot, gübre, fosfor ve potasyum önem taşımaktadır. İhracatta ise, taşkömürü ve türevleri, bakır, petrol ürünleri, demir ve alaşımları, azot ve gübre, gümüş, alüminyum, tuz ve sodyum bileşikleri öne çıkmaktadır.

Maden ve petrol yataklarının işlenmesi, Çevre Koruma, Doğal Kaynaklar ve Ormancılık Bakanlığı tarafından yürütülen 1994 tarihli Jeolojik ve Madencilik Yasasına göre düzenlenmektedir. Maden çıkarma hakkı altı yıllık süreler için verilir. Üretim süresi ise uzatmaya tabi olmak üzere otuz yıldır.

Genel Ekonomik Durum

Temel Ekonomik Göstergeler

	2017 ^a	2018 ^a	2019 ^b	2020 ^b	2021 ^b	2022 ^b	2023 ^b	2024 ^b
GSYİH (Cari Fiyatlar -milyar \$)	526,75	585,82	565,85	606,73	645,42	685,94	729,84	777,24
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	4,94	5,15	4,03	3,08	2,69	2,53	2,49	2,49
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - \$)	13 872	15 426	14 902	15 988	17 021	18 108	19 290	20 573
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	1,98	1,6	2,41	3,5	3,43	3,3	3,1	2,85
Nüfus (milyon)	37,97	37,98	37,97	37,95	37,92	37,88	37,84	37,78
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	0,6	-3,28	-4,86	-6,84	-10,14	-11,97	-14,37	-16,3

Kaynak: IMF, Ekim 2019, a Gerçekleşen, b Tahmin

Polonya önemli ölçüdeki yüzölçümü, nüfus ve ekonomik potansiyeli ile orta büyüklükte bir Avrupa ülkesidir. GSYİH’da son yıllardaki artış nedeniyle dünya ekonomisindeki önemi ve payı yükselmektedir. Özelleştirme uygulamaları neticesinde, ülke Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri içerisinde en fazla doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına konu olan ülke durumundadır.

Ülkede alt yapı yatırımlarının hız kazanması, doğrudan yabancı sermayenin pazara olan ilgisinin kesintisiz devam etmesi ve tüketim harcamalarının mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü Polonya, son yıllarda pozitif büyüme gösteren yegane AB üyesi ülke olmuştur. Ekonomik büyümedeki yavaşlama, sabit yatırım miktarındaki azalma ve zayıf dış talebe bağlanmaktadır. 2016 yılında %2,8 GSYİH artış hızı kaydedildi, 2017 yılı için %4,9 büyüme gerçekleşmiştir. 2018 yılında sabit fiyatlara göre %5,1 oranında artan GSYH’nin, 2019 yılında %4 oranında artarak 565 milyar \$ olması beklenmektedir. GSYİH artışının arkasında özellikle başarılı ihracat performansı yatmaktadır. Zaman içinde iç talebin güçlenmesi, özel tüketim ve sabit yatırımların artması da hızlı büyümenin temel dinamikleri olmuştur.

Polonya’nın ekonomisi, dış pazarlarındaki gelişmelere ve dış kaynaklı kredilere ulaşma imkânlarına, iç piyasaya sanayi üretimindeki gelişmelere, tüketici güveninde ve perakende satışlara bağlı olacaktır. Polonya’nın sanayi üretimi, işsizlik veya perakende satışlar gibi göstergeleri aynı zamanda Avrupa pazarında yaşanacak gelişmeler, para birimi Zloti’de aşırı dalgalanmalar ve Polonya Merkez Bankası’nın referans faiz oranını yükseltmesi önümüzdeki dönemin de Polonya ekonomisinde belirleyici olması beklenmektedir.

Ülkede AB fonları kaynaklı alt yapı yatırımlarının devam etmesi, doğrudan yabancı sermayenin Polonya pazarına olan ilgisinin devam etmesi ve tüketim harcamalarının diğer Avrupa ülkelerine göre mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü, Polonya ekonomisinin önümüzdeki dönemde de pozitif büyümesi muhtemeldir.

Polonya, Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya ve Azerbaycan gibi eski SSCB ülkeleri ile Çek Cumhuriyeti, Slovakya ve Sırbistan gibi civar ülkeleri hedef pazarlar olarak belirlemiş ve bu ülkelere yönelik resmi ve ticari heyet ziyaretlerini yoğunlaştırmış, benzeri girişimleri Günye Kore, Suudi Arabistan ve Katar gibi Uzak Doğu ve Korfez Ülkelerinden yabancı sermaye yatırımların çekilmesi için de gerçekleştirmiştir.

Polonya ekonomisini etkileyen en önemli gelişme, 1 Mayıs 2004 tarihinde gerçekleşen AB tam üyeliğidir. Polonya'nın AB'ne katılım öncesi ekonomi politikası, hızlı ekonomik büyüme, işgücü piyasasını canlandırma ve istihdamı artırma ve ülkenin kalkınması için AB fonlarının etkin kullanımı üzerinde odaklanmıştır. Bu hedeflere ulaşılabilmesi açısından, girişimciliğin geliştirilmesi, inovasyon, altyapının iyileştirilmesi, kırsal kalkınma, merkezi otoritenin yerel yapılara devredilmesi, devlet mülkiyetindeki işletmelerin özelleştirilmesi ve yeniden yapılandırılması yöntemleri üzerinde durulmuştur.

AB üyeliği ile birlikte Polonya, AB üyesi ülkelerin ekonomi politikalarının koordine edilmesi çalışmalarına dahil olmuştur. Bu çerçevede, Polonya AB'nin Genel Ekonomi Politikası ilkelerini gözetmek durumunda olduğu gibi, Ecofin (Ekonomik ve Mali İşler) Konseyi'nin detaylı tavsiyelerini uygulamak durumundadır. AB'nin Anayasası niteliğindeki Lizbon Antlaşmasının 1 Aralık 2009 tarihinde yürürlüğe girmesiyle birlikte, Polonya'nın dış politika alanındaki yetkileri giderek artan ölçüde AB'ne devredilmektedir. Bu itibarla, Polonya AB üyeliği sonrasında Ekonomik Bütünleşme Programı hazırlayarak uygulamaya koymuştur. Söz konusu program, Polonya'nın ekonomik verilerinde AB'nin eski üyelerine göre olan farklılıkların, bir başka ifade ile düşük sermaye birikimi, düşük verimlilikle çalışan tarım sektörünün istihdamdaki payının yüksekliği ve sanayi sektöründeki teknolojik altyapının yenilenmesi ihtiyacından kaynaklanan olumsuzlukların bertaraf edilmesine yöneliktir.

Polonya, AB'ne üyeliğini izleyen dönem içerisinde ekonominin modernizasyonu, yaşam standartlarının yükseltilmesi ve işsizliğin azaltılması bakımından önemli gelişmeler kaydetmiş, makroekonomik istikrar ile birlikte yüksek büyüme hızları yakalamıştır. Polonya'nın AB tek pazarına entegrasyonu, malların ve sermayenin serbest dolaşımı ve yatırım ortamını iyileştiren diğer reformlar Polonya'ya yüksek miktarlarda AB ve üçüncü ülkeler kaynaklı sermayeyi getirmiştir. Tam üyelik sonrasında Polonya'nın AB ülkeleriyle dış ticareti yaklaşık %70 oranında artmış, benzeri bir eğilim üçüncü ülkeler ile ticaretle de görülmüştür. Bu gelişmeler, Polonya'nın iç dinamikleriyle birlikte, tam üyeliği izleyen beş yılda ortalama %5 oranında ekonomik büyüme sağlamıştır. Polonya'nın iç ve dış pazarlarındaki büyüme, yabancı sermaye ile birlikte önemli kapasite artışlarına imkân tanımıştır. Benzer şekilde, AB'nin Ortak Tarım Politikası'nın sağladığı destekler, Polonyalı çiftçilerin gelirlerinin 2000 yılından itibaren % 90 oranında artmasını sağlamıştır. Tam üyelik öncesinde 27 üyeli AB'nin kişi başı ortalama GSYİH'nin % 49'una sahip olan Polonya, bu oranı % 56'ya çıkarmıştır. AB, Polonya'nın bölgesel gelişimini AB'nin eski üyeleri seviyesine getirmek amacıyla AB yapısal fonlarından 2007-2013 bütçe Polonya'ya tahsis edilen kaynak 67 milyar Euro'dur. Ayrıca, 2007-2009 yıllarında öngörülen büyüme hedefinin üzerinde bir büyüme yakalandığından, 2011-2013 dönemi için 633 milyon Euro'luk ek kaynak da tahsis edilmiştir. 2014-2020 AB bütçesi kapsamında yapısal fonlardan yaklaşık 80 milyar Avro tutarında yardım alacaktır.

Tam üyelikle birlikte gümrük engellerinin kaldırılması ertesinde ithalattada yüksek oranlarda artış görülmüştür. Tam üyeliğin ilk yılında büyük ölçüde petrol ve hammadde fiyatlarının etkisiyle enflasyonda hızlı bir artış yaşanmış, ancak enflasyon ilerleyen yıllarda düşüş seyrine girmiştir.

Ekonomik altyapının modern sanayiinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yenilenmesi ihtiyaı da kamu bütçesinde ödeme güçlükleri yaratmıştır. Bu güçlükler büyük ölçüde AB'nin yapısal fonlarından yapılan transferlerle bertaraf edilebilmiştir.

Polonya ekonomisinin serbestleştirilmesi ve dünya pazarlarıyla bütünleşmesi Polonya'yı aynı zamanda dış şoklara daha açık bir hale getirmiştir. Ancak, AB üyeliğinin getirdiğı ekonomik istikrar, yabancı yatırımcıların Polonya pazarına olan ilgisinin devam etmesi ve AB fonlarından temin edilen kaynaklar küresel mali kriz ve ekonomik durgunluğun etkilerinin diğerk Avrupa ülkelerine göre daha az hissedilmesine imkân sağlamıştır. Polonya, küresel kriz boyunca cari açık, bütçe açığı ve dış borç gibi kriterler bakımından diğerk AB üye ülkelerine göre daha düşük bir riske ve güçlü bir mali disipline sahip olmuştur.

Polonya ve İsveç tarafından önerilen ve Avrupa Komşuluk Politikası'nın doğı boyutunu geliştirmeyi amaçlayan "Doğı Ortaklığı" (Eastern Partnership) girişimi için onay verilmiştir. Doğı Ortaklığı, Ukrayna, Gürcistan, Moldova, Ermenistan, Azerbaycan ve Belarus'u kapsamakta olup, bu ülkeler ile siyasi ortaklık oluşturulması, her bir ülkenin kaydettiğı ilerlemeler doğırtusunda, Ortaklık Anlaşması ve serbest ticaret alanına ilişkin müzakerelerin yürütölmesi, vize rejiminin serbestleştirilmesi, AB mevzuatına uyum ve enerji güvenliğinde işbirliğinin arttırılması Doğı Ortaklığı'nın öncelikli hedefleri arasında sayılmaktadır. AB'ne üye 27 ülke ile söz konusu 6 ülke devlet ve hükümet başkanlarının her iki yılda bir, dışışleri bakanlarının ise yılda bir bir araya gelmeleri suretiyle bölgesel ve çok taraflı işbirliğinin kurumsal atyapısının tesisi öngörülmektedir. Doğı Ortaklığı girişimi, AB'nin yeni genişleme politikasından çok, AB'nin doğıdaki komşularının istikrarı, ekonomik kalkınmaları ve AB ile daha yoğun bir işbirliğine girmelerine yönelik bir girişim olarak kabul edilmekle birlikte, Polonya, bu girişimi özellikle Ukrayna'nın uzun vadede AB'ne katılımı için hazırlık mahiyetinde değerkendirilmektedir. Bu girişim, bölgedeki "Karadeniz Sinerjisi" gibi diğerk girişimleri tamamlayıcı mahiyettedir.

Polonya'nın AB Para Birimi Euro'ya Geçişi:

Polonya, AB para birimi Euro'ya geçişi için küresel mali kriz öncesinde olmakla birlikte, Polonya Merkez Bankası, Maastricht kriterlerinin karşılanması, Polonya para birimi Zloti'nin ERM2 mekanizmasında 2 yıl kalması zorunluluğı ve döviz kuru istikrarsızlıkları gibi nedenlerle ileri bir tarihe ertelenmiştir.

Enerji Güvenliğı: Polonya, Avrupa'da en yüksek enerji güvenliğıne sahip ülkelerden biri olmakla birlikte, AB'nin yenilenebilir enerjilere yönelik politikası ve karbon salınımıyla ilgili politikaları çerçevesinde enerji kaynaklarını çeşitlendirme yoluna gitmektedir. Enerjisinin % 60'ını kömürden, %23'ünü petrolden ve % 12'sini doğıal gazdan sağılayan Polonya, ülkede 2020 yılına kadar nükleer santral inşasına ilişkin olarak Fransa ve ABD ile yoğun bir işbirliğine girmiştir. Doğıalgaz ihtiyaının % 65'ini Rusya ve BDT ülkelerinden sağılayan Polonya, doğıal gaz tedarikinin çeşitlendirilmesi için gayret etmektedir. Yenilenebilir enerjiye yönelik girişimler ise özel sektör inisiyatifiyle AB üyesi ülkelerle işbirliği halinde yürütölmemektedir.

Dış Ticaret

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2016	196 455	188 518	384 973	7 937
2017	221 308	217 979	439 287	3 329
2018	260 606	266 504	527 110	- 5 898

Kaynak: Trademap

Polonya'nın son yıllarda dış ticaretindeki artış, büyük ölçüde uluslararası şirketlerin AB pazarına yönelik üretimlerini Doğu Avrupa'ya kaydırmaları ve artan refah sonucu tüketim harcamalarının artmasıyla açıklanmaktadır.

İhrac Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürün Payı (%) 2018	Ürünün 2017 - 2018 Yılları Değişim (%)
	TOPLAM İHRACAT	196.455.270	221.307.621	260.606.490	100	17,8
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	11 162 257	12 390 118	14 425 572	5,5	16,4
8703	Otomobiller	7 599 484	7 514 176	7 292 502	2,8	-3
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	5 457 223	5 914 323	6 456 085	2,5	9,2
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	3 797 151	4 233 905	5 443 660	2,1	28,6
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	3 981 598	4 457 991	5 324 691	2	19,4
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	3 985 559	4 313 820	5 291 821	2	22,7
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1 850 239	2 950 823	3 775 504	1,4	27,9
2402	Tütün/tütün yerine geçen maddelerden purolar, sigarillolar ve sigaralar	1 867 777	2 902 202	3 384 015	1,3	16,6
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	2 562 851	2 747 542	3 036 851	1,2	10,5
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	2 127 041	2 730 370	2 972 999	1,1	8,9
207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	1 850 208	2 107 386	2 777 649	1,1	31,8
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	1 836 804	2 234 916	2 765 037	1,1	23,7
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2 361 013	3 306 709	2 650 726	1	-19,8
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	2 209 275	1 797 770	2 535 516	1	41
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1 973 581	2 139 450	2 382 363	0,9	11,4

Kaynak: Trademap

İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1 000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürün Payı (%) 2018	Ürünün 2017 - 2018 Yılları Değişimi (%)
	TOPLAM İTHALAT	188.517.819	217.978.576	266.504.373	100	22,3

2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	7 126 269	8 996 682	14 438 097	5,4	60,5
8703	Otomobiller	7 232 829	9 126 274	10 971 428	4,1	20,2
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	6 720 321	7 384 933	8 434 832	3,2	14,2
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	3 988 078	4 439 885	5 031 174	1,9	13,3
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	3 748 138	4 002 119	4 569 225	1,7	14,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	2 259 752	3 481 119	4 225 902	1,6	21,4
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	3 273 608	3 390 469	3 503 279	1,3	3,3
8529	Sadece veya esas itibarıyla 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	2 394 258	2 603 981	2 488 789	0,9	-4,4
8542	Elektronik entegre devreler	2 415 985	2 212 990	2 415 916	0,9	9,2
8701	Traktörler	1 725 619	1 860 089	2 399 584	0,9	29
8473	84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb)	1 259 121	1 791 294	2 309 676	0,9	28,9
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	641 923	1 527 214	2 229 378	0,8	46
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1 525 356	1 595 408	2 081 793	0,8	30,5
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişlik ≥600 mm (kaplanmış)	1 476 658	1 855 694	2 049 155	0,8	10,4
3926	Plastikten diğer eşya	1 454 169	1 639 103	1 971 572	0,7	20,3

Kaynak: Trademap

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (1 000 Dolar)

SIRA	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ülke Payı (%) 2018	Ülkenin 2017 - 2018 Yılları Değişim (%)
	TOPLAM İHRACAT	196.455.270	221.307.621	260.606.490	100	17,8
1.	Almanya	53 033 745	60 209 649	73 369 148	28,2	21,9
2.	Çekya	12 749 503	14 051 808	16 577 699	6,4	18
3.	İngiltere	12 979 530	14 071 242	16 126 678	6,2	14,6
4.	Fransa	10 784 832	12 342 744	14 383 985	5,5	16,5
5.	İtalya	9 455 874	10 884 619	12 016 938	4,6	10,4
6.	Hollanda	8 669 198	9 585 826	11 779 084	4,5	22,9
7.	Rusya	5 787 194	6 946 617	7 970 437	3,1	14,7

8.	ABD	4 810 381	6 140 475	7 251 882	2,8	18,1
9.	İsveç	5 650 647	6 038 312	7 222 218	2,8	19,6
10.	Macaristan	5 175 743	5 800 801	6 952 908	2,7	19,9
11.	Slovakya	4 732 433	5 471 198	6 701 257	2,6	22,5
12.	İspanya	5 429 036	6 074 737	6 632 312	2,5	9,2
13.	Belçika	4 186 711	4 798 352	6 081 518	2,3	26,7
14.	Romanya	3 486 444	4 084 857	5 347 373	2,1	30,9
15.	Ukrayna	3 834 132	4 784 484	5 246 254	2	9,7
...	...	...	...	...	...	...
20.	Türkiye	3 121 689	3 271 587	2 985 856	1,1	-8,7

Kaynak: Trademap

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalat (1 000 Dolar)

SIRA	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ülkenin Toplam Payı (%) 2018	Ülkenin 2017 - 2018 Yıllarında Değişimi (%)
	TOPLAM İTHALAT	188.517.819	217.978.576	266.504.373	100	22,3
1.	Almanya	43 177 701	49 468 647	72 777 244	27,3	47,1
2.	Çin	23 447 667	26 474 287	21 196 657	8	-19,9
3.	Rusya	11 536 966	14 760 995	19 215 135	7,2	30,2
4.	Hollanda	7 047 477	8 065 242	14 685 603	5,5	82,1
5.	İtalya	9 615 709	10 941 926	13 415 833	5	22,6
6.	Çekya	6 610 539	7 660 391	10 577 902	4	38,1
7.	Fransa	7 344 838	8 396 351	10 504 315	3,9	25,1
8.	Belçika	4 911 064	5 483 607	9 928 974	3,7	81,1
9.	İngiltere	4 813 798	5 097 160	6 836 047	2,6	34,1
10.	İsveç	3 200 825	3 919 745	6 386 091	2,4	62,9
11.	Slovakya	3 663 426	3 835 507	6 214 237	2,3	62
12.	İspanya	4 117 300	4 851 937	6 182 883	2,3	27,4
13.	Avusturya	3 067 605	3 554 359	5 341 538	2	50,3
14.	ABD	5 504 638	6 458 293	5 333 207	2	-17,4
15.	Macaristan	3 381 027	3 747 964	4 913 053	1,8	31,1
...	...	...	...	...	...	...
19.	Türkiye	3 089 309	3 494 379	2 856 737	1,1	-18,2

Kaynak: Trademap

Dış Ticaret Politikası

Polonya, 1 Mayıs 2004 tarihinde gerçekleşen AB üyeliği ile birlikte, AB Gümrük Birliğinin bir parçası haline gelmiştir. Polonya, bu tarihten itibaren AB'nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında üçüncü ülkelere yönelik ticaret rejimini uygulamaya başlamıştır. Bu çerçevede, Polonya'nın mevcut gümrük mevzuatının yerini, Topluluk Gümrük Kodu, Uygulama Yönetmeliği ve Ortak Gümrük Tarifesi almıştır.

Ülkede halen gümrük vergisi ve kota seviyeleri, gümrük vergilerinin askıya alınması, üçüncü ülkelere tanınan tercihli rejimler ve anti-damping vergi uygulamaları, yani tüm ticaret politikası tedbirleri AB seviyesinde kararlaştırılmaktadır. Ürün bazındaki AB uygulamalarına, Topluluk Entegre Tarifesi (TARIC)'e

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/tarhome_en.htm sayfasından ulaşılabilmektedir.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Polonya'nın vergi sistemi, 1990'lı yılların başından itibaren, bir yandan AB mevzuatına uyum sağlanması, diğer yandan da yabancı yatırımların cazip hale getirilmesi amacıyla yönelik olarak reforma tabi tutulmuştur.

Polonya'da halen 2 ana vergi grubu uygulanmaktadır: Doğrudan ve Dolaylı vergiler. Doğrudan Vergiler, kurumlar vergisi, gelir vergisi, medeni kanun işlemlerinden alınan vergi, emlak vergisi, motorlu taşıt vergisi, veraset ve intikal vergisi, tarım vergisi, orman vergisi ve köpeklerden alınan vergi kalemlerinden oluşmaktadır. Dolaylı vergiler ise Katma Değer Vergisi (KDV), özel tüketim vergisi ve şans oyunlarından alınan vergidir.

Kurumlar Vergisi oranı %19'dur. Gelir Vergisi ise gelirin büyüklüğüne göre %18 ile %32 arasında değişen oranlarda uygulanmaktadır.

KDV'de genel oran %23 olup, ilaç ve sağlık hizmetleri, temel gıda ürünleri, çocuk temel ihtiyaçları, inşaat, konaklama hizmetleri, su ve gübre, azaltılmış %8; kitap, dergi, gemi ve uçak ekipmanı için % 5; AB dışı ülkelere ihracat ve AB ülkelerine yapılan satışlarda ise KDV uygulanmamaktadır.

Özel Tüketim Vergisi, ürünün birimine ya da fiyatına göre belirlenmektedir. AB mevzuatı çerçevesinde mineral yağlar, tütün, alkol ve alkollü içecekler, Polonya mevzuatı çerçevesinde de binek otomobilleri, parfüm ve kozmetik ürünlerine Özel Tüketim Vergisi uygulanmaktadır.

Teknik Düzenlemeler ve Standartlar

Polonya mevzuatında başta oyuncaklar, gıda ve kozmetik ürünleri olmak üzere birçok ürün için güvenlik gerekliliklerini içeren düzenlemeler bulunmaktadır. Söz konusu ürünlerin dışında kalan çakmak, mobilya, mum gibi ürünler ise 12 Aralık 2003 tarihli "Genel Ürün Güvenliği mevzuatına tabidir. Söz konusu kanuna göre, ürünü piyasaya arz eden her müessese söz konusu ürünün güvenli olduğunu garanti etmek zorundadır.

Ayrıca ürünlerini Polonya piyasasına arz eden imalatçılar, tüketicilere ürünlere ilişkin bilgileri Lehçe sunmak zorundadır. Üreticiler, isim ve adres bilgilerini ürünlerinin ve test numunelerinin üzerine iliştiirmek, aynı zamanda tüketici şikayetlerini analiz edip, gerektiğinde ürüne ilişkin şikayetler ve sorunları ortadan kaldırmak için yapılan işlemler hakkında distribütörleri bilgilendirmek zorundadır.

Tarife Dışı Engeller

Polonya'nın 1 Mayıs 2004 tarihinde Avrupa Birliği'ne üye olmasıyla birlikte, dış ticarete ilişkin olarak AB mevzuatı uygulanmaya başlanmıştır. Bu çerçevede, Polonya'nın ithalatında münferit bir kısıtlamaya gitmesi söz konusu değildir. Ancak, zaman zaman karşılaşılan sorunlar mevzuatın farklı veya yanlış yorumlanmasından kaynaklanmaktadır. Dolayısıyla, ilgili AB mevzuatının gerektirdiği belgelere sahip olan ülkemiz ürünlerine yönelik, genel veya sektörel bir tarife dışı engel uygulanmamaktadır.

İhracatta Zorunlu Belgeler

Gümrük beyannamesi, ticari fatura, menşe şahadetnamesi, bitki sağlığı sertifikası, A.TR ve EUR 1 dolaşım belgeleri gibi belgelerin gümrük idaresine ibrazı zorunludur.

Piyasaya arz edilecek bazı stratejik ürünlerin(askeri amaçlı ürünler, radyoaktif elementler, silahlar, ulaştırma ekipmanı, kimyasallar vs.) ithalatı lisansa veya bir ayrıcalığa bağlı olabilmektedir. İthalat izinlerini ve ayrıcalıkları Kalkınma Bakanlığı vermektedir. Ayrıca ithalat kontenjanlarını da Kalkınma Bakanlığı düzenlemektedir. Tütün ürünlerinden(Tarım Bakanlığı),

hava, deniz ve karayolu ulaştırmasına ilişkin izinler için(Ulaştırma Bakanlığı) ve Doğal Kaynaklara(Çevrenin Korunması Bakanlığı) ilişkin ürünlerin ithalatından sorumludur.

Türkiye ile Ticaret

Genel Durum

Polonya'nın 2004 yılındaki AB üyeliğine kadar 23 Nisan 1974 tarihli Ticaret Anlaşması ve 4 Ekim 1999 tarihli Serbest Ticaret Anlaşması çerçevesinde şekillenen Türkiye-Polonya ticari ilişkileri, bu tarihten itibaren Gümrük Birliği esasına dayanarak yürütülmektedir.

Türkiye-Polonya Dış Ticaret Seyri (Milyon Dolar)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2016	2 651	3 244	5 895	- 593
2017	3 071	3 446	6 517	- 375
2018	3 348	3 102	6 450	246

Kaynak: Trademap, TÜİK

Türkiye'nin Polonya'ya İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürün Payı (%) 2018	Ürünün 2017 - 2018 Yılları Değişimi (%)
	TOPLAM İHRACAT	2.650.505	3.070.758	3.347.967	100	9
8703	Otomobiller	122 642	151 418	531 153	15,9	250,8
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	39 509	37 429	182 400	5,4	387,3
8701	Traktörler	63 210	79 302	127 945	3,8	61,3
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	44 204	48 696	68 368	2	40,4
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	92 398	76 652	64 638	1,9	-15,7
6109	Tişörtler, fanılar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	44 924	35 498	61 612	1,8	73,6
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	36 189	44 182	57 336	1,7	29,8
7607	Aluminyumdan yaprak ve şeritler (kalınlık ≤ 0,2mm)	32 803	42 600	57 118	1,7	34,1
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	45 572	45 568	52 352	1,6	14,9
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	60 938	38 283	48 093	1,4	25,6
6106	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek - bluzlar (örme)	29 063	35 217	42 815	1,3	21,6

4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	9 162	37 176	42 761	1,3	15
7413	Bakırdan demetlenmiş teller, kablolar, örme halatlar ve benzerleri (elektrik için izole edilmiş olanlar hariç)	33 495	38 481	40 437	1,2	5,1
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	66 479	59 201	40 236	1,2	-32
802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	26 854	34 556	38 907	1,2	12,6

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Polonya'dan İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürün Payı (%) 2018	Ürünün 2017 - 2018 Yılları Değişimi (%)
	TOPLAM İTHALAT	3.244.193	3.445.906	3.101.707	100	-10
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	455 448	437 214	292 976	9,4	-33
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	556 330	452 762	274 628	8,9	-39,3
8703	Otomobiller	85	28 500	215 643	7	656,6
201	Sığır eti (taze/soğutulmuş)	161 428	198 128	168 973	5,4	-14,7
8529	Sadece veya esas itibariyle 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	36 061	56 051	126 274	4,1	125,3
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	56 346	75 221	96 645	3,1	28,5
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	51 074	65 457	87 934	2,8	34,3
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	56 121	63 073	70 718	2,3	12,1
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	53 452	59 730	57 973	1,9	-2,9
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	47 516	48 535	56 045	1,8	15,5
8433	Hasat ve harman, çim biçme makinaları ile yumurta ve tarım ürünlerini büyüklüklerine göre ayıran ve temizleyen makinalar	0	0	53 005	1,7	0
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş külçeler	28 289	34 767	46 651	1,5	34,2
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	24 472	30 397	40 676	1,3	33,8
4811	Kağıt, karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar	26 891	33 909	39 807	1,3	17,4
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	40 995	43 909	39 730	1,3	-9,5

Kaynak: Trademap

Türkiye-Polonya Yatırım İlişkileri

İki ülke arasındaki yatırım faaliyetleri yönünden özel önem taşıyan Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması 21 Ağustos 1991 tarihinde imzalanmış olup, 19 Ağustos 1994 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Yine karşılıklı yatırımların teşviki bakımından önem taşıyan Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması 4 Kasım 1993 tarihinde Varşova'da imzalanarak 1 Ocak 1998 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Ülkede büyük bir bölümü hazır giyim sektöründe olmak üzere yaklaşık olarak 100 üzerinde Türk firması faaliyet göstermektedir. Bavul ticareti ile başlayan, sonraları ise toptan satışa geçen bu firmaların yine büyük bir bölümü İstanbul Laleli-Merter piyasasından mal getirmekte ve Polonya'daki ithalatçılar olarak da yine kendi firmaları gözükmektedir.

Ayrıca yaş meyve-sebze, helva, kuru meyve ve şekerleme, iplik boyaması ve bilgi teknolojileri alanında hali hazırda Varşova, Gdansk ve Lodz şehirlerinde faaliyet göstermekte olan Türk firmaları bulunmaktadır. Restoran ve küçük dönercilik işletmeleri ise Türk firmalarının bir diğer faaliyet alanıdır.

Yukarıda sayılanlar dışında, ev tekstili, kumaş ve döşemelik kumaş, mermer ve doğal taş, gıda, sabun, kablo, ambalaj malzemeleri, kauçuk conta vb. gibi ürünlerin ülkemizden ithalat ve dağıtımını yapmakta olan Türk firmaları mevcuttur.

Diğer taraftan ülkemizde, elektrik-gaz-su, imalat sanayii, inşaat, madencilik ve taşocakçılığı, toptan ve perakende ticaret, ulaştırma, haberleşme ve depolama hizmetleri ile gayrimenkul sektörlerinde faaliyet göstermekte olan toplam 74 adet Polonya menşeli firma faaliyet göstermektedir.

Polonya'nın ülkemiz müteahhitlik sektörü için önemli bir potansiyel arz etmesine rağmen, sektördeki zorlu rekabet koşulları, düşük kar marjları ve bürokratik güçlükler gibi nedenlerle 2009 yılına kadar kamu ihalelerinden önemli pay alınması mümkün olamamıştır. Ülkemiz kökenli müteahhitlik firmaları, geçmiş dönemde daha çok kendi imkânlarıyla iş merkezleri, toptancı halleri, alışveriş merkezleri, ofis ve konut inşaatlarıyla iştigal etmişlerdir.

Polonya'da Türk müteahhitleri bugüne kadar toplam 1 milyar doların üzerinde proje üstlenmiş bulunmaktadır. Polonya'nın ülkemiz müteahhitlik sektörü için önemli bir potansiyel arz etmesine rağmen, sektördeki zorlu rekabet koşulları, düşük kar marjları ve bürokratik güçlükler gibi nedenlerle 2009 yılına kadar kamu ihalelerinden önemli pay alınması mümkün olamamıştır. Ülkemiz kökenli müteahhitlik firmaları, geçmiş dönemde daha çok kendi imkânlarıyla iş merkezleri, toptancı halleri, alış merkezleri, ofis ve konut inşaatlarıyla iştigal etmişlerdir.

Ayrıca ülkemiz firmaları, Polonyalı veya AB firmaları tarafından ihalesi kazanılan altyapı projelerine giderek artan bir şekilde taşeron olarak katılmaktadırlar. Halen birçok ülkemiz firması Polonya'nın çeşitli bölgelerinde atık su, kanalizasyon ve çevre düzenlemesi projelerinde faaliyette bulunmaktadır.

Diğer taraftan, Polonya kamu ihale prosedürlerinin AB kuralları çerçevesinde serbestleştirilmesi ve basitleştirilmesi, AB fonlarının özellikle altyapı ve çevre projeleri için giderek artan ölçüde Polonya'ya aktarılmasıyla birlikte ülkemiz firmalarının Polonya pazarındaki şansını arttırmaktadır.

Polonya'nın Otomotiv Sektörü Açısından Değerlendirilmesi

Polonya'nın otomotiv ihracatı ülkedeki üretim artışına paralel olarak 2017 yılında 26,5 milyar USD'ye ve 2018 yılında 30 milyar USD'ye kadar yükselmiştir. Ülkenin yan sanayi ürünleri ihracatı 14,5 milyar USD, binek otomobiller ihracatı 7,3 milyar USD, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı 3,8 milyar USD, Römorklar ve yarı römorklar; hareket ettirici tertibatı bulunmayan diğer, taşıtlar; bunların aksam ve parçaları ve otobüs-midibüs-minibüs ihracatı ise 1'er milyar USD'dir. Polonya'nın otomotiv ürünleri ithalatı ise 2017 yılında 21,6 milyar USD ve 2018 yılında 26,3 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı itibarıyla Ülkenin otomotiv ithalatında binek otomobiller 11 milyar USD ile ilk sırada yer almaktadır. Yan sanayi ürünlerinde 8,4 milyar USD, traktörlerde 2,4 milyar USD, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda 2 milyar USD, römork ve yarı-römorklarda 945 milyon USD ithalat gerçekleşmiştir.

Kaynak: Trademap

Ülkenin büyüklüğü, bölgesel çeşitliliği ve insan kaynaklarına erişimi, yetenek mücadelesinin doğrudan otomotiv şirketleri için daha fazla gelişme olasılığına dönüştüğü bir dönemde Polonya'nın Orta Avrupa bölgesinde özel avantajları olarak dikkat çekmektedir.

Otomotiv sektörü Polonya hükümeti için öncelikli bir sektördür. Otomotiv sektöründeki yatırımcılara temel destek türleri şunları içerir:

- Özel Ekonomik Bölgelerdeki yatırımlar için gelir vergisi muafiyetleri;
- Yatırım yeri için geçerli olan ilgili yerel yönetim düzenlemeleri uyarınca verilen emlak vergisi muafiyetleri, yerel İş Bulma Kurumları tarafından (poviat düzeyinde) sunulan kayıtlı işsiz kişilerin istihdamı için çeşitli destek biçimleri,
- Ar-Ge faaliyetlerini desteklemeyi amaçlayan ortak finansmanlı AB programları kapsamında sunulan yardımlar (örneğin Innomoto),
- Ar-Ge faaliyetleri için vergi kredisi.

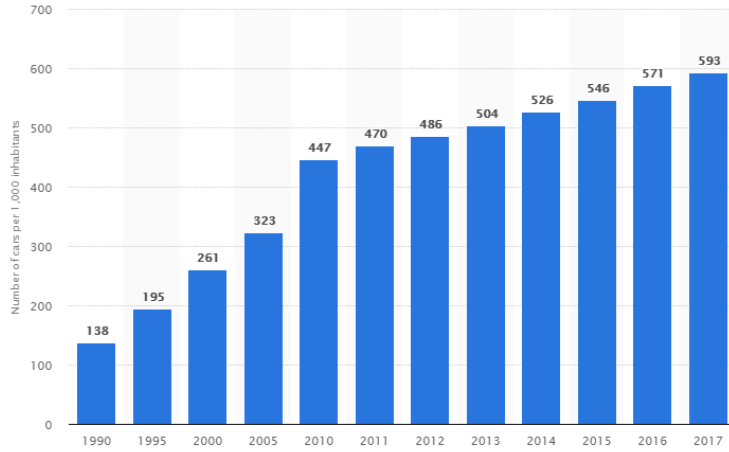
İşbirliği Olanakları - IATF 16949/2016 sertifikasına sahip 660'ın üzerinde tedarik sanayii firmasının yanı sıra dört araç üretim tesisi (2 x VW, FCA ve PSA Grubu), 6 otobüs fabrikası (Solaris, MAN, Scania, Volvo, Autosan, URSUS / AMZ) ve bir MAN kamyon fabrikası sektörde katma değer yaratma şansını artırmaktadır. Polonya, otomobil motorlarının üretiminde uzmanlaşmıştır; Volkswagen, Toyota (iki fabrika), FCA motor fabrikaları faaliyete geçti, yeni Opel ve Daimler fabrikası üretimin başlamasını bekliyor. Yaklaşık iki buçuk yıl içinde, Gliwice'deki 20 yılı aşkın bir süredir binek otomobillerinin yapıldığı Opel fabrikasının, PSA Grubu için büyük kamyonların üreticisi olacağı ve tesisin yılda 100.000'e kadar büyük kamyonet üretimi planladığı ifade edilmektedir.

Diğer Orta Avrupa ülkelerinin gelişmiş otomotiv sektörlerine olan coğrafi yakınlığı da işbirliği fırsatlarından oldukça önemlidir.

Polonya'daki en büyük birincil ve ikincil tedarik sanayi firmaları;

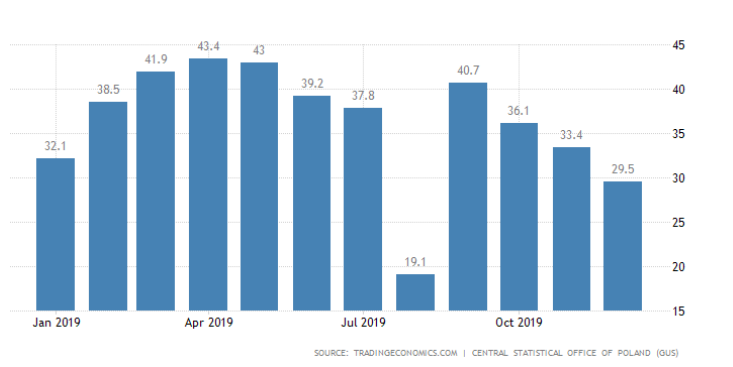


Kaynak: <https://www.paih.gov.pl/sectors/automotive>



<https://www.statista.com/statistics/452094/poland-number-of-cars-per-1000-inhabitants/>

Polonya’da her 1000 kişiye düşen motorlu araç sayısı 2017 yılı itibariyle 593’tür.



Polonya’da binek otomobil üretimi, 2019 yılının Kasım ayında 33.400 adetten Aralık ayında 29.500 adete düşmüştür. 2019 yılında üretilen toplam binek otomobil sayısı 434.700 dür.

Polonya Otomotiv Sektörü (Adet)

	2015	2016	2017	2018
Pazar	432.439	504.550	577.297	633.284
Üretim	660.692	681.837	689.783	659.646

<http://www.oica.net/category/sales-statistics/>

<http://www.oica.net/production-statistics/>

Polonya motorlu araçlar pazarı ise son yıllarda hızla büyümektedir. 2015 yılında 432.439 adet iken, yıldan yıla artarak 2018 yılında 633.284 adede yükselmiştir.

Türkiye'den Polonya'ya Otomotiv İhracatı

Ürün Grubu	2018 Ocak - Aralık USD	2019 Ocak - Aralık USD	Değişim FOB USD%
BİNEK OTOMOBİLLER	531.046.414	532.815.440	0,33%
TEDARİK SANAYİİ	341.154.382	326.386.758	-4,33%
ÇEKİCİLER	127.829.041	118.767.913	-7,09%
OTOBÜS. MİNİBÜS. MİDİBÜS	67.323.320	53.202.211	-20,98%
EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	57.335.418	52.170.156	-9,01%
ÖZEL AMAÇLI MOTORLU TAŞITLAR	9.894.892	14.453.679	46,07%
MİNERAL YAKITLAR. MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	117.880	76.297	-35,28%
İKİ TEKERLEKLİ TAŞITLAR (BİSİKLET. MOPET. MOTOSİKLET)	0	68.397	
DEMİRYOLU TAŞITLARI	4.094.974	0	-100,00%
TOPLAM:	1.138.796.320	1.097.940.851	-3,59%

Kaynak: ÜİB

Türkiye'nin otomotiv endüstrisi özelinde AB ülkelerine 2019 yılı itibariyle toplam ihracatı 23,4 milyar dolar olarak gerçekleşmişken, Polonya'ya 1 milyar dolarlık ihracatı olmuştur.

Türkiye olarak en fazla otomotiv ihracatı yaptığımız 9. ülke olan Polonya, binek otomobiller ihracatımızda ise 8. sırada yer almaktadır.

Polonya'ya Otomotiv Endüstrisi ihracatında binek otomobil 532 milyon dolar ile birinci sırada yer alırken, sıralamayı tedarik sanayi ve çekiciler takip etmektedir.

Türkiye-Polonya Yıllar İtibariyle İhracat

Bin USD	2015	2016	2017	2018	2019
İhracat	455.806	654.214	938.350	1.138.930	1.097.941

Kaynak: TİM

Polonya'ya ihracatımız değer olarak son dört yılda 2,5 kat artmıştır. 2019 yılı itibariyle otomotiv endüstrisinde ihracat değeri toplam 1.097.941 (bin USD) olarak gerçekleşmiştir.

Sonuç olarak Polonya, Avrupa'da otomotiv yatırımları için önde gelen ülkelerden biridir. Polonya otomotiv endüstrisi, ülkenin endüstriyel üretiminin yaklaşık %11'ine tekabül etmektedir.. Polonya ucuz (diğer Avrupa ve CEE ülkelerine göre) ancak yüksek kalitede insan kaynakları sunmakta ve bu doğrultuda otomotiv yatırımları çekmektedir. Polonya ve Türkiye otomotiv endüstrisi konusunda ortak noktalara sahiptir: Kalifiye ancak ucuz işgücü, ihracatın çoğunlukla AB'ye yapılması ve Ar-Ge'ye verilen özel önem gibi.

İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Polonyalı şirketlerle yapılacak iş görüşmelerinde randevu saatine dikkat edilmesi, görüşmelere resmi giysi ile gidilmesi, kartvizit bulundurulması yararlı olmaktadır. Ancak, Polonyalı muhatapların genelde ilk görüşmede herhangi bir reaksiyon vermedikleri, uzun iç istişarelerden sonra hareket ettikleri görülmektedir.

Ülkemiz firmalarıyla ilk defa çalışan Polonya firmaları genellikle küçük sevkıyatlarla başlamakta, ancak ürün ve ihracatçılarımıza güvenin oluşmasıyla birlikte daha büyük hacimlerle çalışabilmektedirler.

İş Görüşmesi Yaparken

- Her toplantıdan önce kartvizitlerinizi yanınızda hazır bir şekilde bulundurunuz. Bir işadımı ile ilk defa karşılaşıyorsanız kartvizit değişimi için en uygun zamandır. Kartvizitlerinizdeki yazı dilini tercüme ettirmenize gerek yoktur. İngilizce yazılmış kartvizitleriniz bu ülkede kabul görecektir.

- Toplantı odasına girdiğinizde, oturacağınız yerin gösterilmesini bekleyiniz. Eğer toplantı odasında tanımadığınız kişiler var ise, tanışmak için üçüncü bir kişinin yardımını bekleyiniz.

- Polonyalı görüşmeciler çekingen ve sessiz bir yapıdadırlar. Görüşmeler esnasında sessiz duraklamalar olursa şaşırılmamak gerekir. Sessizliği doldurmak için gereksiz konuşmalar yapılmasına gerek yoktur.

- Görüşmeci grup bireylerden oluşmaktadır. Eğer onların güvenini kazanırsanız, işinizi daha iyi yürütme imkanını yaratabilirsiniz. Ayrıca şirket atmosferini çok iyi değerlendirip, kendi tarafınızdan ne tür tavizleri verebileceğinizi belirtmeniz de fayda vardır.

- Tanıtım malzemeleriniz veya broşürünüzün dili karşı tarafın isteği doğrultusunda İngilizce veya Almanca olarak hazırlanabilir. Bugünlerde en güzel tanıtım araçları arasında görsel malzemeler yer almaktadır. Herhangi bir şekilde problemle karşılaşmamak için tanıtım malzemenizi kendinizin hazırlamasında fayda vardır.

- Eğer mümkün olabilirse, şirketinizin bir grup tarafından temsil edilmesini sağlayınız. Tercihen ekip içerisinde hem erkek, hem de kadın bulunmasına çalışınız. Ayrıca en azından bir kişinin orta yaşlı olmasında fayda vardır.

- Her tür toplantı kısa bir konuşma ile başlar. Bu tür bir konuşma stili herkesin rahatlamasını ve görüşen kişiler arasında ilk yargıların oluşmasını sağlar.

- Polonya'da sabretmesini öğrenmelisiniz. Karar verme süreci diğer ülkelere göre biraz daha yavaş gerçekleşebilir. Bir işi bitirmeden önce defalarca toplantı yapmanız gerekebilir.

- Zamanında olma konusuna çok dikkat ediniz. Geç kalmanız güvenilirmez olduğunuz anlamına gelip, sizin hakkınızda olumsuz düşüncelerin oluşmasına neden olabilir. Eğer zamanında olamayacaksanız, gelemeyişinizin sebeplerini karşı tarafa mutlaka bir mesaj çekip veya telefonla bildirmanız gerekmektedir.

- Bir Polonyalının evine resmi olmayan bir şekilde davet aldıysanız, belirlenen saatten 15 dakika kadar daha geç gitmeniz tavsiye edilmektedir. Bu ev sahibinize daha iyi hazırlanma fırsatı yaratacaktır. Ancak hiçbir koşulda 30 dakikadan daha fazla geç kalmayınız. Görüşmeler 4-5 gün

öncesinden ayarlanmalıdır. Toplantı yapılmadan birkaç gün önce de görüşmelerin tekrar onaylanmasında fayda vardır.

- Pazar günleri toplantı ile ilgili herhangi bir düzenleme yapılmamasında fayda vardır, Polonyalılar bu günü çalışmaktan uzak bir şekilde aileleri ile birlikte geçirmeyi arzu etmektedirler.

- Çalışma saatleri dışında Polonyalı muhatabınızı aramaktan kaçınınız. Eğer bir şeye ihtiyacınız varsa mesaj çekip, isteklerinizi bildirebilirsiniz. Uygun olduğunda size geri dönüş yapılacaktır.

- Birçok Polonyalı tatillerini Şubat, Haziran veya Temmuz aylarında yapmaktadır. Randevularınızı ayarlarken bu durumu dikkate almanızda yarar vardır.

- Resmi çalışma zamanları Pazartesi-Cuma günleri 8:00-16:00 saatleri arasındadır. Öğle yemeği için resmi bir tatil öngörülmemiştir. Toplantı için en uygun zaman sabah 10:00 ve öğleden sonra ise saat 14:30-16:00 arasındadır.

- Mağazalar sabah saat 9:00'dan akşam 18:00'e kadar Pazartesi-Cumartesi günlerinde açık kalmaktadır. Büyük mağazalar ise 8:00-21:00 arasında haftanın her günü açıktır.

İş Kıyafeti

- Küçük ve orta ölçekli şirketler (bankalar ve danışmanlık şirketleri hariç), yöneticiler günlük kıyafetleri giymektedir. Sade kıyafetler, pamuk pantolon veya kot pantolon, kaliteli gömlekler, kazak veya ceket giyilmektedir.

- Bu ülkede iyi ancak muhafazakar kıyafetleri giymenizde fayda vardır.

- Polonya'daki iş kültürü zenginliğin belirtisi olabilecek gösterişli kıyafetler için uygun değildir. Polonyalı ortaklarınız için elbiselerinizin temiz, iyi ütülenmiş ve iyi durumda olması yeterli olacaktır.

- Büyük şirketlerde sade kıyafetler, fazla renkli olmayan kravatlar kabul görmektedir. Parlak renkli kıyafetler pek makbul değildir.

- Kadınlar da oldukça uyumlu ve fazla gösterişli olmayan takım kıyafetler ve elbiseler giymelidir. Parlak renklerden kaçınılmalıdır. En fazla tercih edilen renkler siyah, gri, kahverengi, bej ve lacivettir.

- Eşarp veya bir kravat kişisel stilinizi ifade etmesi açısından kabul görmektedir. T-shirt, eşofman, şort ve koşu ayakkabıları 30 derece sıcaklıkta bile kabul görmemektedir.

- Parfüm ve tıraş sonrası kullanılan losyonlar tutumlu bir şekilde kullanılmalıdır. Erkekler resmi olaylarda takım elbise giymeli ve kravat takmalıdır.

- Mücevher takılacağı zaman, çok şık ancak sade olmasına özen gösterilmelidir.

Karşılıklı Konuşma

- Konuşmalarınız esnasında karşı tarafla göz kontağını sürdürmeniz olumlu bir davranış olacaktır. Kendiniz gibi olmaya gayret ediniz, farklı biri gibi görünmek için çaba sarf etmenize gerek yoktur.

- Polonyalılar vücut diline çok fazla duyarlıdırlar. Bu yüzden gülümsemek için çaba sarf etmeniz gerekecektir.

- Polonyalı iş adamı halkın yaşamı, aile ve kariyeri konularında tartışmalara girmekten hoşlanmaktadır. İlginç bir tartışmayı yürütürken, "what", "why" ile başlayan sonu açık olan sorular sormaya çalışınız. Eğer karşı taraf size bir şey söylerse, ne söylediği ile ilgilendiğinizi karşı tarafa göstermenizde fayda vardır. En iyi konuşma konusu ise tarafsız olabilecek konuşma konularıdır. Örneğin hava durumu, Polonya seyahatiniz ve kendi ülkeniz ile ilgili olan ilginç konular ve kısa vadeli planlarınızdan bahsedebilirsiniz.

- İlk ilişkinizin başlamasından sonra, Polonyalı ortağınız size kişisel bir yaklaşım sergilemek isteyecektir. İş görüşmeleri bittikten sonra anlamlı bir konuşma stili memnuniyetle karşılanacaktır.

- Kompliman yapılması hoş karşılanmaktadır. Ancak tabi ki bunun derecesini fazla abartmamakta fayda vardır.

- İş ortağınızla ne kadar fazla sohbet ederseniz, size daha fazla yaklaşacaktır.

- Elleriniz cebinizde iken konuşmayınız. Ayak bileğiniz bacağınızın üstüne gelecek şekilde oturmayınız.

- Diğer konuklar ve iş arkadaşlarınız hakkında dedikodu yapmaktan kaçınınız.

- Eğer bir sorunla karşılaşırsanız karşı taraftan destek isteyebilirsiniz.

- Açık ve doğrudan ilişki sürdürecektir bir yapı sergilemenizde fayda vardır.

- Eğer bir grup içerisindeyseniz, özel konulara girmemeye özen göstermelisiniz.

- Ayrıca diğer kişilerin yaptığı tartışmaların içerisine girmek için çaba sarf edebilirsiniz.

Hoş karşılanan konuşmalar

- Kendi ülkeniz veya şehriniz ile ilgili konular,

- İş deneyiminiz,

- Hobileriniz,

- Sanat,

Kaçınılması gereken konular

- Politika,

- Para,

İlk İsim ve Unvan

- Polonya'daki isim formu diğer Avrupa ülkeleri ile aynıdır. İlk görüşmelerinizde temel saygınlık belirten ifadelerin kullanılması önerilmektedir. Mr. Mrs. ve Miss gibi kelimelerden sonra ilk ismi veya soyadı söylenir. İkinci veya üçüncü toplantıdan sonra, genellikle ilk ismi ile çağrılma olayı hoş karşılanmaktadır. Eğer böyle gerçekleşmezse de fazlaca endişelenmeyin.

- Bazı insanlar unvanlarını rutin bir şekilde kullanmaya çok alıştırlar.

- Polonyalı yöneticilere hitap edildiğinde profesyonel unvanlarını kullanmanıza gerek yoktur.

Hediye Verme

- Polonya iş kültürüne göre hediye verme olayı ilişkinin başlangıç aşamasında gerçekleştirilir.

- Eğer ilk defa görüşülüyorsa anlaşmanın neticesinde hediye değişimi daha uygun olabilir.

- İlk defa hediye verdiğinizde yanlış anlaşılmanızı önlemek amacı ile çok dikkatli davranmanız gerekebilir.

- Eğer bazıları sizi akşam yemeğine eve davet ederse, bir şişe şarap, bir buket çiçek gibi küçük hediyeler götürebilirsiniz. Ayrıca ev sahibine veya sahibesine davetleri için teşekkür notu göndermeyi ihmal etmeyiniz.

- En iyi hediye seçenekleri arasında kültürünüzü yansıtan ve özelliği olan hediyeler verilebilir.

- Ayrıca kaliteli çikolata veya ülkenizi tanıtıcı yayınlardan da götürebilirsiniz.

- Aşırı derecede pahalı olabilecek hediyeler götürmemeye çalışınız. Örneğin hediye tutarı 250 \$'ı geçmemelidir.

Sosyal Aktivite

- Eğer iş yapacağınız kişileri çok iyi tanımak istiyorsanız, onları bir fincan kahve içmek ve yanında kek yemek üzere bir yere veya akşam yemeği için bir lokantaya davet edebilirsiniz.
- Sabah kahvaltıları iş görüşmeleri için pek uygun düşmemektedir. Davetlerinizi bir veya iki kişi ile sınırlandırmanızda fayda vardır. Daha fazla kişiyi yemeğe davet ederseniz aynı anda herkesi idare etmeniz güç olabilir. Ayrıca iş ortağınız iş konusunu gündeme getirmediği sürece siz iş konusunu gündeme getirmemeye özen gösteriniz.
- Gitmeyi planladığınız lokantada birkaç gün öncesinden rezervasyon yapmayı ihmal etmeyiniz. Size hangi tür yemekleri veya mutfak tercih ettiğiniz sorulabilir. Ayrıca davet ettiğiniz kişilerin hangi lokantayı tercih ettikleri konusunda yardım alabilirsiniz.
- Öğle yemeği genellikle 12:00-13:00 arasında alınmaktadır. İki ana yemeğin servis edildiği akşam yemeği ise saat 17:00'den sonra alınmaktadır.
- Polonya yemeğinin çeşitleri arasında en önemli yeri "pierogi" denilen bir yemek almaktadır. Hamur parçaları, sebze, meyve veya peynir ile doldurularak hazırlanmaktadır.
- Diğer önemli bir yemek ise "bigos" adı verilen yemektir. Lahana, et, mantar, otlar ve çeşitli baharatlardan yapılmaktadır.
- "Golabki" denilen yemek ise lahana sarmasıdır.
- Genç yöneticiler arasında "barlarda" buluşmak çok yaygındır. Buralarda en fazla içilen içki ise bira olup, garsonlar kendileri servis yaptığından sizin bardan içki ismarlamanıza gerek yoktur.
- Lokantalarda diğer kafe ve barlarda bahşiş tavsiye edilmekle birlikte, mutlaka gerekli değildir. Eğer fatura servisi içermiyorsa, % 10 civarında bir bahşiş yeterli olacaktır.
- Polonya evinde resmi bir davet aldıysanız, verilen zamandan 15 dakika kadar daha geç gitmeniz tavsiye edilmektedir. Bu süre ev sahibinizin daha iyi hazırlanmasına yardımcı olacaktır. Ancak 30 dakikadan daha fazla geç kalmamanız önerilmektedir.
- Ayrıca evde verilen bir akşam yemeğine davete gidiyorsanız, küçük bir hediye götürmeniz de fayda vardır. Bu bir şişe şarap veya ev sahibesi için bir buket çiçek olabilir. Ayrıca sizi davet ettiği için ev sahibine veya sahibesine el yazısı ile yazılmış teşekkür notu göndermeyi de ihmal etmeyiniz.
- Oturacağınız yerin belirtilmesini bekleyiniz ve ev sahibi yemeğe başlamadan siz başlamayınız.
- Yemekten önce veya sonra kadeh kaldırılması alışkanlığı vardır. Siz kadeh kaldırıyorsanız göz kontağı kurmanızda fayda vardır. Ev sahibiniz masadaki herkese kadeh kaldırma işini bitirmeden içkinizden içmeyiniz. Eğer kadeh kaldırma işlemi sırasında ev sahibiniz ayağa kalkarsa siz de ayağa kalkmalısınız. Polonya'da yaygın kadeh kaldırma sözü 'na zdrowie!'dir.
- Yemek sırasında ellerinizi masanın üzerinde tutunuz. Yemeği bitirdikten sonra bıçak ve çatalı tabağın sağ tarafında paralel duracak şekilde bırakınız. Çatal ve bıçağı tabağınızın içinde çapraz bir durumda bırakmanız yemeği bitirdiğiniz anlamına gelmektedir.

Halk Davranışı

- Polonya kültürü 1000 yıllık karışık bir tarihe sahiptir. Ulusal kültürleri Latin ve Bizans kültürlerinden oluşmaktadır. Polonyalılar diğer ülkelerde gerçekleşen sanat olaylarını takip edebilmek amacı ile dışarıdan gelen sanatçılara karşı daima dost olmuşlardır. 19. ve 20. yüzyılda Polonyalılar kültürel gelişmelerinde ekonomik ve politik aktiviteleri ön plana almışlardır. Yüzyıllar boyunca kültürlerle ilgili diyaloglar ve yorumlamalar Polonya geleneğinin bir özelliği olmuştur. Geleneklerinde, davranışlarında ve giyim tarzlarında Batı ve Doğunun etkilerini görmek mümkündür. Polonya mutfak ve sosyal gelenekler de çok çeşitliliğin yaşandığı diğer eğilimlerdir.

- Polonya şehirleri Avrupa stilini yansıtmaktadır. Polonya'nın doğusundaki bölgelerde batı mimarisinin etkilerini bulabilirsiniz.
- Polonyaca'daki birçok temel cümleyi bilmenizde fayda vardır. Bunlar içerisinde merhaba [dzien dobry], Allahaismarladık [do widzenia], affedersiniz [przepraszam] ve teşekkür ederim [dziękuję]. Bu tür hareketleriniz çok hoş karşılanacaktır.
- Kendiniz olmaya, his ve duygularınızı saklamamaya özen gösteriniz. Her şeyi kolayca halletme tavrınız ve açık yürekliliğiniz hoş karşılanacak davranış biçimleridir.
- Konuşmalar sırasında göz kontağını sağlayınız. Bu tür hareketler karşı taraf ile güven duygusunun gelişmesine yardımcı olabilecek hareketler olacaktır.
- Eğer bir grup içerisindeyseniz ve özel konuşmaları yürütüyorsanız, diğer kişileri de tartışma ortamı içerisine çekmeniz iyi bir davranış olacaktır.
- Standart selamlama şekli el sıkışması ile başlar. Ayrıca ayrılırken de el sıkışılmasında fayda vardır. Öpme ve kucaklama çok yakın arkadaşlığınız yoksa hoş karşılanmamaktadır.
- Eğer bir grup ile tanıştırılıyorsanız, sizi üçüncü bir kişinin tanıştırmasını bekleyiniz. Yaşlı olan kişilere karşı özel bir ilgi gösteriniz. Örneğin toplu taşıma aracı kalabalık ise genç olan kişilerin yaşlı olan kişilere yer vermesi beklenmektedir.
- Eğer bir kiliseye giderseniz, sessiz olmanız ve varsa şapkanızın çıkarılması gerekmektedir.
- Yerlere çöp atmayınız
- Pazarları fiziksel bir aktivitede bulunmayınız. Polonya'nın % 90'nına yakın bir kısmı Katolik olduğu için dinlenme günü olarak Pazar gününün özel bir önemi vardır.

Para Kullanımı

Polonya mevzuatına göre, toplamı 15 000 Euro'yu aşmayan yabancı veya yerli paranın ülkeden çıkarılması serbesttir. 15 000 Euro'nun üzerindeki meblağın ihracatı ise, Merkez Bankası tarafından verilen izne tabidir. Bankalar aracılığıyla döviz transferi 48 saatten önce yapılabilir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Polonya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen hususi pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili vatandaşlarımıza vize uygulamamaktadır. Umuma mahsus pasaport (lacivert) sahipleri için ise Türkiye'den Polonya'ya seyahatlerde vize alma zorunluluğu bulunmaktadır.

Dört tür vize verilmektedir. A Türü Havalimanı Şengen Vizesi, Polonya Havaalanlarından birinde uçak aktarması yapacaklar için geçerli olup, Türk vatandaşları bu tür vizeden muaftır.

B Türü Transit Şengen Vizesi'nde ülkede kalış süresi en fazla 5 gün olup, bu vize için başvuru yapılırken gidilecek ülkenin vizesinin gösterilmesi gerekmektedir. Bu tür vizenin ücreti 130 TL'dir.

C Türü Kısa Süreli İkamet Şengen Vizesi, vize geçerlilik süresi dahilinde bir veya sayısız giriş yapmak suretiyle ve ilk giriş tarihi itibarıyla 6 ay içinde kullanılmak üzere toplamda en fazla 90 gün kalış hakkı vermektedir. Bu tür vizenin ücreti 130 TL'dir.

D Türü Uzun Süreli İkamet Polonya Vizesi ise vize geçerlilik süresi dahilinde Polonya'ya bir veya sayısız giriş yapmak suretiyle ve vize geçerlilik süresi itibarıyla 12 ay içinde kullanılmak üzere toplamda en fazla 365 gün kalış hakkı vermektedir. Bu tür vizenin ücreti de 130 TL'dir.

Vize konusunda detaylı bilgilere Polonya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçiliği'nin <http://www.ankara.polemb.net/index.php?> adresli web sitesinden temin etmek mümkündür.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Polonya’da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, hafta içi her gün (bazı yerlerde cumartesi de dahil) sabah 08.00 ’den akşam 16.00’ya kadardır. Sanayi işletmelerin büyük bölümünde ilki 06.00-14.00 saatleri arası ve ikincisi ise 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı sistem uygulanmaktadır. Ülkede öğle yemeği arası bulunmamaktadır. Ancak, iş görüşmesi amaçlı öğle yemekleri gittikçe yaygınlaşmaktadır.

Resmi Tatil Günleri Tatilin Nedeni

1 Ocak	Yılbaşı Günü
6 Ocak	Katolik Yortusu
8-9 Nisan	Paskalya
1 Mayıs	İşçi Bayramı
3 Mayıs	Anayasa Tatili
7 Haziran	Katolik Yortusu
15 Ağustos	MeryemAna’nın Cennete alınması
1 Kasım	Azizler Bayramı
11 Kasım	Bağımsızlık Günü
25-26 Aralık	Noel Bayramı

Kullanılan Lisan

Ülkenin resmi dili Lehçe’dir. Büyük kentlerde İngilizce ile iletişim kurmak giderek yaygın hale gelmektedir. Ancak, halk ile Rusça ve Almanca olarak iletişim kurmak daha kolaydır.

Ulaşım

Türk Hava Yolları (THY) ve Polonya Havayolları (LOT) tarafından haftanın her günü İstanbul-Varşova arasında seferler düzenlenmektedir.

Ülke içi ulaşım da en yaygın olarak kullanılan araç trendir. Otobüslere göre daha ucuz ve hızlı olan trenler, çok yaygın bir istasyon ağına da sahiptir.

İklim

Ülkede değişik hava akımlarının mevcut olması, havanın çok sık değişmesine sebep olmakta ve mevsimlerin süresi üzerinde de etkili olmaktadır. Soğuk kutup ve okyanus, ayrıca ılık astropik hava kütlelerinin etkisine açık olan Polonya’da okyanus iklimi ve karasal iklim arasında geçiş niteliği taşıyan bir iklim hüküm sürmektedir.

Polonya iklimi, göreceli olarak soğuk kış ve ılık yaz mevsimleri şeklinde tanımlanabilir. Mevsimler arasında yumuşak geçiş görülmektedir. Yıllık ortalama sıcaklık güneybatı düzlüklerinde 8° C, daha soğuk olan kuzeydoğu bölgesinde ise 6° C'dir. Ülke genelinde yıllık ortalama yağış miktarı 600 mm'yi bulmaktadır.

KAYNAKLAR

1. OICA www.oica.net
2. Ticaret Bakanlığı www.ticaret.gov.tr
3. Trademap www.trademap.org
4. TUIK www.tuik.gov.tr
5. Türkiye İhracatçılar Meclisi <http://www.tim.org.tr/tr/>
6. Uludağ İhracatçı Birlikleri <http://www.uib.org.tr/tr/>

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.