

Tayland Ülke Raporu

(Otomotiv Sektörü Açısından)

TAYLAND

Genel Ekonomik Görünüm

GSYİH (Nominal)	412.295 milyar \$ (2016-tahmini)
KİŞİ BAŞINA GSYİH	5.976 \$ (2016-tahmini)
GSYİH BÜYÜME HIZI (Reel)	% 3,9 (2016-tahmini)
ENFLASYON ORANI	% 0,76 (2017 Mart)
İŞSİZLİK ORANI	% 1,1 (2017 Şubat)

Sanayi sektörü Tayland'ın ekonomik çıktısının yaklaşık olarak yarısını oluşturmaktadır. Tarım sektörü ekonominin sadece %12'sini oluşturmaya rağmen ülkedeki işgücünün yaklaşık olarak yarısını istihdam etmektedir.

Ürün ihracatı 1990'larda gerçekleştirilen yatırımlarla emek-yoğun tekstil sektöründen bilgisayar aksesuarları ve otomobil parçaları gibi teknoloji-yoğun ürünlere doğru kaymıştır. Tayland, aynı zamanda Dünya'nın en büyük pirinç ihracatçısıdır. Turizm gelirleri de ülke ekonomisinde oldukça önemli bir yer (ülke GSYİH'sinin %6,6'i) tutmaktadır.

Geleneksel olarak tarımsal ihracata dayalı olan Tayland ekonomisi 1998 yılına kadar geçen 25 yıllık süre içinde Güneydoğu Asya'da seçkin ekonomilerden biri haline dönüşmüştür. 1970'li yıllarla birlikte aktif yabancı sermaye teşviki, ithal ikamesine dayalı bir sanayi sektörünü yaratmıştır. 1980'li yıllarda tekstil ve hazır giyim gibi emek-yoğun üretime dayalı ürünlerin yer aldığı ihracat odaklı imalat sektörü gelişmeye başlamıştır. 1990'lı yıllardan sonra en büyük büyüme bilgisayar aksesuarları ve motorlu araç parçaları gibi teknoloji ürünlerinde gerçekleşmiştir.

1996 yılından beri ardı ardına gelen yönetim değişiklikleri, sanayinin canlandırılması için arkasında yer alması gereken bağlantıların kurulmasından yüksek öğrenimde elverişsiz düzenlemelere kadar değişen yapısal reformlar sağlanamamıştır. Bu durum sanayinin daha yüksek katma değerli üretim için gereken teknolojiyi uyarlamasına engel olmuştur. 1990'larda Baht'ın güçlenmekte olan ABD dolarına endekslenmesi düşük maliyetli mallarda rekabet gücünü eritmiş ve ithalata bağımlı yüksek teknoloji ürünleri ise ortaya çıkan açığı dolduramamıştır. Rekor seviyelere ulaşan cari açıklar ve bunu finanse etmek için kısa vadeli sermaye girişine bağımlılık, 1997-98 yıllarında kur kargaşasına yol açmıştır. İhracat gelirleri düşmüş ve sermaye çekilmiş, GSYİH 1990-96 yıllarındaki ortalama %8,5 yıllık büyüme oranına kıyasla önce 1997 yılında %1,4 ve ardından 1998 yılında oldukça büyük çapta % 10,5 oranında daralmıştır. 1997 yılı ortasındaki krize karşı grevden sonra yapısal reformlara öncelik verilmesi ihtiyacı üzerinde ortak karar alınmıştır. İzleyen durgunluk belirli oranda yeniden yapılanmaya zorlamış fakat 1999-2000 yıllarındaki sürekli toparlanma reformlardaki azmin gevşemesine yol açmıştır. 2001 yılında ihracattaki talebin azalması ile yavaşlayan ekonomi, yönetimi tekrar yapısal reformlara ve özellikle eğitim, tarım, teknoloji ve KOBİ'lere yatırım ihtiyacına odaklanmaya yönelmiştir.

Ekonomik performans verilerine göre Tayland ekonomisinin 2001 yılındaki %2,2 oranındaki büyüme hızı net bir şekilde toparlanarak sürekli büyüme göstermiş ve 2004 yılı sonunda

etkileyici bir seviye olan %6,3 oranını yakalayabilmiştir. Bu başarı büyük ölçüde son dört yıl içindeki ekonomi yönetiminde sürükleyici olan ve ikili izleme politikası (dual track policy) olarak bilinen uygulamaya bağlanmaktadır. 2005-2008 yılları arasında ise ortalama %4,3'lük bir büyüme oranı yakalanmıştır. 2009 yılında gerçekleşen küresel ekonomik krizin etkisiyle ülke ekonomisi %2,4 oranında küçülmüş; 2010 yılında ise bir önceki yıl gerçekleşen resesyondan sonra kendisini toparlayarak son 15 yılın en büyük büyüme oranı olan %7,7'lik bir oranı yakalamıştır. 2011 yılında Japonya'da yaşanan deprem ve tsunami ile bozulan tedarik zincirine ve Tayland'da yaşanan sel felaketine bağlı olarak ekonominin büyüme hızı %0,1'e düşmüştür. 2012 yılında %6,6'a çıkan büyüme, bir önceki yıl sel felaketine bağlı olarak düşük kalan büyümeyle kıyaslandığında hızlanmış olsa da 2013 yılında aynı hızda devam etmesi beklenmemektedir. 2015 yılında %3,7 büyürken , 2016 yılında %3,9 büyümesi beklenmektedir.

2011 yılının ikinci yarısında gerçekleşen sel felaketi Tayland ekonomisine büyük zarar vermiştir. 2011'in dördüncü çeyreğinde ekonominin yıllık bazda %8,9 daralması, 2011 yılında büyümeyi %0,1'e çekmiştir. Sel sularının çekilmesine rağmen 2012'nin ilk yarısında üretim normal seviyenin altında kalmıştır. Sel sonrası tamir çalışmaları sebebiyle diğer Güney Doğu Asya ülkelerinin aksine Tayland'ın 2012 ekonomik büyümesi hız kazanmıştır. 2012 yılındaki %6,5 oranındaki ekonomik büyümeye iç talebin tüm bileşenlerinin –özel tüketim, kamu harcamaları ve brüt sabit yatırım- katkıda bulunmuştur

Dünya ekonomisindeki büyümenin ivme kazanmasıyla 2015 yılında, Tayland ekonomisinin %3,7 büyüerek 2015-2017 arasında %5,3'lik büyüme oranına ulaşacağı öngörülmektedir.

Puea Thai partisinin politikaları ışığında önümüzdeki dönemde de mali politikanın genişlemeci olması beklenmektedir. 2012 yılında 517,2 milyar Baht olarak gerçekleşen bütçe açığı, GSYİH'nın %4,5 denk gelmektedir. 2013-2014 yılında onaylanan bütçe kapsamında harcamaların %5,5 artarak 2,5 trilyon Baht olması kararlaştırılmıştır. Bütçe açığının ise aynı dönemde 250 milyar Baht'a azalarak, GSYİH'nın %1,5'i düzeyine çekilmesi hedeflenmektedir.

Kamu finansmanı ile ilgili konularda şeffaflık olmaması ve bütçe dışı harcamalardaki artış sorun oluşturmaya devam edecektir. Dev altyapı projelerinin finansı için kamu borçlanmasına izin veren yasa, bu harcamaların bütçe dışında tutulması, pirince ugunlanan destekler sebebiyle zarar edilmesi gibi konular endişe yaratmaktadır. 2012 yılında GSYİH'nın %46,2'si oranında gerçekleşen kamu borcunun 2017 yılında GSYİH'nın %54'ne ulaşması beklenmektedir.

Tayland Merkez Bankasının Mayıs ayında aldığı kararla gecelik repo faiz oranları 25 baz puan düşürülerek %2,5'a indirilmiştir. Önümüzdeki yıl büyümenin hızlanması beklentisiyle faiz oranlarında artış olacağı öngörülmektedir.

Özel tüketimin, asgari ücretteki artış ve gelir artışını destekleyen diğer politikalar sebebiyle 2013 yılında % 4, 2014-2017 arasında yıllık ortalama %4,7 artış göstermesi beklenmektedir. 2012 yılında sel felaketinden etkilenen fabrikaların yeniden inşa edilmesi, makine parklarının yenilenmesi gibi sebeplerle sabit yatırım son 20 yılın en hızlı oranı yaklaşık %14 oranında artmıştır. 2013 yılında özel yatırımdaki büyüme yavaşlarken, kamu yatırımlarında, hükümetin büyük ölçekli altyapı projelerine başlangıç vermesi sebebiyle, artış olmuştur.

Sanayi Sektörü 1984 yılındaki baht kur çöküşüne kadar ithal ikamesine dayalı ve sermaye yoğun bir yapıya sahipti. Bu tarihte sektör entegre devreler, elektronik montaj, ayakkabı ve

oyuncak üretimi gibi daha emek yoğun ihracat sanayilerine kaydırılmıştır. 1997-98 yıllarındaki bölgesel mali kriz imalat 1998’de keskin bir düşüş ile %10 oranında daralmaya neden olmuştur. Sanayi Bakanlığı’na göre 1996-2000 yılları arasında bakanlıkta kayıtlı fabrikaların %16’sı olarak 20 bin civarında fabrika kapatılmıştır. Bunların çoğunluğu sermaye akışı ve rekabet gücünden yoksun KOBİ’lerden oluşmaktadır. İhracattaki yavaşlama, sektörün düşük uluslararası petrol fiyatlarının olumlu etkisinin desteğine rağmen imalat sanayinin zayıflığına bağlanmaktadır. 1999 yılında yeniden yükselerek %12,5 oranında gelişme gösteren sektör 2000 yılında yavaşlayarak %3,3 oranında ve 2001 yılında daha da yavaşlayarak %1,3 oranında büyüme göstermiştir. Bu yıldan sonra sektörde yeniden hızlı büyüme yakalanmış ve 2002-04 yılları arasında güçlü iç talep ve toparlanan dış talep doğrultusunda ortalama %10 oranında büyüme kaydedilmiştir. 2015 yılında %3,7, 2016 yılında %3,9 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Tayland otomotiv endüstrisi ülkedeki siyasal karışıklıklara rağmen güçlü bir büyüme göstermiştir ve “Asya’nın Detroit’i” olan pozisyonunu sürdürme başarısını göstermiştir. Ford’un yeni bir üretim tesisi açmasındaki ısrar otomotiv sektöründeki devamlı büyümenin göstergesidir. Ülke araç parçaları gibi sanayilere sahip olmasının yanında bol ve yetenekli işgücüne sahiptir. Araç parçaları sanayi bilgisayar ve elektronik parçalarından sonra en büyük ihracat kalemidir. Bu durum ülkenin GSYİH’sının artışına önemli bir katkıda bulunmuştur.

Ülkede küçük binek araçlarda ÖTV’nin azalmasıyla birlikte otomotiv endüstrisinde dikkate değer bir büyüme yaşanmıştır. Bu araçların düşük fiyatları ve kredi uygunluğu, talepteki artışın ana etkenleri olmuştur. Petrol fiyatlarındaki artış otomotiv sektörünün çok az yavaşlamasına nede olmuştur.

Avustralya, Yeni Zelanda, Çin ve Hindistan ile imzalanan Serbest Ticaret Antlaşması ve Asya Ticaret Anlaşması otomotiv sektöründeki büyümeyi desteklemiştir.

Ülkede hem binek otomotiv hem de kamyonet pazarının %85’i Isuzu ve Toyota tarafından karşılanmaktadır. Mitsubishi, Nissan, Chevrolet, Ford ve Mazda diğer markalardır. Dizel araç grubunda ise Toyota liderliği elinde bulundurmaktadır. Toyota’yı Honda takip etmektedir. Honda uluslararası piyasada ihracat taleplerini karşılayabilmek için Tayland’daki üretim miktarını arttırmıştır. Toyota, Honda ve Ford Tayland’da AR-Ge merkezlerini açmış bulunmaktadırlar. Neredeyse bütün önemli Japon markaları ve diğer önemli markalar (BMW, Mercedes Benz, General Motors, Ford, Volvo ve Peugeot arabalarını Tayland’da birleştirmektedirler.

İşçilik ve tedarikçi üssü olmanın yanı sıra, ülkenin otomotiv parçaları destek ağı oldukça güçlüdür. Bu, Tayland’a otomotiv parçalarını ithal eden ve bunun sonucunda üretim maliyetleri oldukça yüksek olan altyapısı yetersiz olan diğer ülkelere karşı avantaj sağlamaktadır. Tayland Otomotiv Sanayi Derneği ülkenin otomotiv parçaları ihracatının giderek artacağını belirtmektedir. Belçika, Japonya, ve Avustralya’ya araç ihraç edilirken Japonya, Malezya ve Güney Afrika’ya araba parçaları satılmaktadır.

Yerli parça üreticileri kamyonet parçalarının yaklaşık %80’ini, binek otomobil parçalarının yaklaşık %55’ini ve motosiklet parçalarının ise neredeyse tamamını üretmektedir. Motor, süspansiyon kontrolü ve yay, tekerlek göbeği, pervane milleri, fren, debriyaj, direksiyon, klima, jant, araç gövdesi ve cam gibi parçalar yerel olarak üretilmektedir.

Otomotiv Endüstrisi

	2014	2015	2016	2017	2018 (F)
Population (mil.)	68.40	68.70	68.90	69.00	69.20
Passenger car parc (mil.)	7.41	7.86	8.30	8.75	9.24
LCV parc (mil.)	6.39	6.56	6.70	6.81	6.95
Source: IHS Markit					
F = forecast					

OICA verilerine göre Tayland'ın motorlu araç parkı 2015 yılı itibariyle 15,5 milyon adettir ve ülkede her 1000 kişiye düşen motorlu araç sayısı 228'dir. Karşılaştırma yapılabilmesi açısından bu rakam Pakistan'da 17, Endonezya'da 87, Filipinler'de 38, Vietnam'da 23'dür. IHS Markit verileri ise Tayland hafif motorlu araçlar parkını 2018 yılı için 16 milyon adedin üzerinde vermektedir. Özetle Tayland, Malezya ile birlikte araç sahipliğinde bölgede önde gelen ülkelerden birisidir.

ÜRETİM

Tayland bölgenin önemli motorlu araç üreticilerinden birisidir ve ülkede çok sayıda otomotiv firmasının yatırımı bulunmaktadır. OICA verilerine göre 2017 yılında ülkede motorlu araçlar üretimi %2,3 artarak 2 milyon adede yükselmiştir. Bu rakam Tayland'ı dünyanın 12. Büyük motorlu araç üreticisi yapmaktadır. IHS Markit verileri 2018 yılı tahmini üretim adedini 2,05 milyon adet olarak vermektedir. Ülkede 2012 ve 2013 yıllarında 2.5 milyon adede dayanan motorlu araçlar üretimi, daha sonraki yıllarda 2 milyon adedin biraz altına düşmüş ancak 2017 yılında tekrar 2 milyon adet sınırına dayanmıştır.

IHS Automotive verilerine göre ülkede üretim yapan başlıca firmalar ve üretim adetleri şu şekildedir:

Total production					
	2014	2015	2016	2017	2018 (F)
LCVs	1,015,830	981,272	933,533	978,549	1,012,565
Cars	840,666	908,453	999,117	985,861	1,001,276
MHCVs	24,157	30,690	30,943	33,209	34,091
Total	1,880,653	1,920,415	1,963,593	1,997,619	2,047,932

F = forecast

Kaynak: IHS Markit

Binek Otomobiller

Passenger cars				
Brand	2014	2015	2016	2017
Honda	136,089	165,112	200,121	225,104
Toyota	270,829	218,439	215,054	212,469
Mitsubishi	173,334	182,635	228,545	193,121
Mazda	30,174	84,833	100,494	96,456
Nissan	80,334	81,882	62,749	63,785
Suzuki	25,207	51,645	56,275	57,056
Ford	61,795	51,115	54,649	49,211
Isuzu	30,206	34,804	33,764	35,919
BMW	5,676	7,917	16,060	18,535
Mercedes-Benz	4,666	8,317	10,498	12,770

Kaynak: IHS Markit

Hafif Ticari Araçlar

Light commercial vehicles				
Brand	2014	2015	2016	2017
Toyota	459,090	410,537	339,591	318,486
Isuzu	199,314	193,129	200,205	202,982
Mitsubishi	147,649	144,459	139,587	164,151
Ford	86,620	94,473	117,001	136,044
Nissan	47,810	63,354	53,922	67,659
Chevrolet	35,804	33,807	44,039	47,188
Mazda	36,239	38,388	35,909	38,308
Hino	603	792	891	1,893
DFSK	1,747	1,638	1,765	1,300
Foton	-	515	579	311

Kaynak: IHS Markit

Kamyonlar

Medium and heavy commercial vehicles				
Brand	2014	2015	2016	2017
Isuzu	10,512	15,173	14,190	14,943
Hino	10,004	11,809	12,461	12,754
UD Trucks	1,335	1,669	2,699	4,043
Volvo	600	814	566	637
Scania	375	312	510	589
Mercedes-Benz	205	245	190	220
Mitsubishi Fuso	1,126	668	327	23

Kaynak: IHS Markit

PAZAR

2012 yılında 1.5 milyon adede yaklaşan Tayland motorlu araçlar pazarı sonraki yıllarda gerilemiş ve 1 milyon adedin altına düşmüştür. Pazar 2017 yılında %13,6 büyüyerek 874 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Tayland motorlu araçlar pazarı 2012 yılından 2016 yılına kadar daralmış, 2017 yılında dört yıl aranın ardından büyüme göstermiştir. IHS Markit tahminlerine göre pazar 2018 yılında 929 bin adet olarak gerçekleşecektir.

Total sales					
	2014	2015	2016	2017	2018 (F)
LCVs	386,371	346,132	344,630	382,982	390,909
Cars	454,214	422,511	381,055	465,568	505,169
MHCVs	37,539	48,216	30,186	31,506	32,498
Total	878,124	816,859	755,871	880,056	928,576

F = forecast

Kaynak: IHS Markit

Binek Otomobiller

Leading brands by market share					
Brand	2014	2015	2016	2017	2017 market share
Honda	99,789	114,418	102,734	127,768	27.4%
Toyota	172,265	135,938	111,677	119,999	25.8%
Mazda	20,980	30,178	34,460	45,416	9.8%
Nissan	41,091	30,004	22,964	38,314	8.2%
Mitsubishi	28,776	33,101	30,768	37,287	8.0%
Suzuki	16,655	17,615	18,468	22,080	4.7%
Mercedes-Benz	10,676	11,023	12,405	13,985	3.0%
Isuzu	18,605	11,900	8,463	12,371	2.7%
MG	126	3,096	8,727	12,013	2.6%
Ford	13,902	11,726	9,712	11,680	2.5%

Kaynak: IHS Markit

Hafif Ticari Araçlar

Leading brands by market share					
Brand	2014	2015	2016	2017	2017 market share
Isuzu	127,532	123,196	122,132	137,913	36.0%
Toyota	153,985	128,712	128,399	118,113	30.8%
Ford	23,651	23,662	29,516	44,533	11.6%
Mitsubishi	32,478	24,754	22,535	32,450	8.5%
Nissan	15,482	19,957	17,721	21,394	5.6%
Chevrolet	12,300	11,280	11,744	16,950	4.4%
Mazda	12,259	7,803	6,720	5,939	1.6%
Suzuki	3,154	2,666	3,043	2,931	0.8%
Tata	1,996	1,490	1,274	974	0.3%
DFSK	1,738	866	240	614	0.2%

Kaynak: IHS Markit

Kamyonlar

Leading brands by market share					
Brand	2014	2015	2016	2017	2017 market share
Isuzu	18,667	22,432	11,816	12,512	39.7%
Hino	10,754	14,572	11,508	11,326	35.9%
Mitsubishi Fuso	900	1,140	1,210	1,308	4.2%
UD Trucks	265	204	746	905	2.9%
Scania	298	290	508	651	2.1%
Volvo	974	1,235	491	596	1.9%
Sunlong	449	693	190	594	1.9%
Dayun	325	464	19	511	1.6%
Mercedes-Benz	208	279	60	270	0.9%
CNHTC	1,089	1,463	73	182	0.6%

Kaynak: IHS Markit

Tayland'daki belli başlı yan sanayi tedarikçileri;

Ülkede yatırımı bulunan başlıca yan sanayi firmaları ise **Autoliv** (emniyet kemeri ve airbag sistemleri, direksiyon), **Bridgestone** (lastikler), **Denso** (elektrik aksamaları, klima, yakıt enjeksiyon sistemleri), **Toyo** (lastikler ve kauçuk parçalar), **Federal Mogul** (ateşleme ve sürtünme sistemleri) **Michelin** (lastikler) **Sumitomo** (lastikler ve elektrik kabloları) **Yokohama** (lastikler) **ZF** (aktarma organları, akslar) **GS Yuasa** (akü ve akü parçaları) **Continental** (lastikler) **Faurecia** (Koltuklar, kapı panelleri).

Tayland Otomotiv Sektörü (Adet)

	2013	2014	2015	2016	2017	2017 Değ. %
Üretim	2.457.057	1.880.587	1.909.398	1.944.417	1.988.823	2,3
Pazar	1.330.672	881.832	799.632	768.788	873.506	13,6

Kaynak: OICA

2012 yılında 12.5 milyar USD'ye kadar yükselen Tayland'ın otomotiv ithalatı son dört yıldır 8-9 milyar USD aralığında seyretmektedir. Ülkenin otomotiv ithalatında Japonya ve Çin öne çıkmakta bu iki ülkeden yapılan ithalat toplam otomotiv ithalatının yarısını oluşturmaktadır. Tayland'ın otomotiv ithalatında otomotiv yan sanayi ürünleri 6,3 milyar USD ile büyük paya sahiptir.

Tayland- Yıllar İtibariyle Seçilmiş Mal Grupları Bazında Otomotiv İthalatı- 1000 USD

	2015	2016	2017
Mal Grubu	İthalat	İthalat	İthalat
Otobüs-Midibüs-Minibüs	226,773	207,829	240,112
Binek Otomobil	974,878	949,959	823,606
Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	136,127	332,180	208,277
Otomotiv Yan Sanayi	5,300,386	5,895,285	6,286,034
87 Faslı Toplam	8,048,022	8,832,136	9,172,539

Kaynak: TRADEMAP

Türkiye-Tayland Otomotiv İhracatı (Milyon USD)

2014	2015	2016	2017	2018*
11.3	12.1	15.3	12.1	16,1

Kaynak: TİM

*Ocak-Eylül

TİM verilerine göre ülkemizin Tayland'a yönelik otomotiv ihracatı son beş yıldır 10-15 milyon USD aralığında seyretmektedir. 2018 Ocak-Eylül döneminde ise bu ülkeye yönelik ihracatımız 16 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. 2012 yılında 8 milyar USD'nin üzerine çıkan Tayland'ın otomotiv yan sanayi ürünleri ithalatı bugün 6 milyar USD civarında seyretse de, ülkedeki 2 milyon adetlik üretim de düşünüldüğünde büyük potansiyel barındırmaktadır. Bu nedenle Tayland özellikle otomotiv yan sanayicilerimiz açısından dikkatle takip edilmesi gereken uzak pazarlar arasında yer almaktadır.

Bununla birlikte Vietnam'da olduğu gibi Çin, Japonya, Endonezya gibi bölge ülkeleri Tayland'da oldukça avantajlı konumda yer almaktadırlar. Yüksek gümrük vergileri ve ülkeler arasındaki uzaklık ihracatçılarımızın önündeki temel engeller olarak gözükmektedir.

Türkiye'nin Tayland'a Otomotiv İhracatı- USD

	2016	2017	17/16 Değ. %
OTOMOTİV YAN SANAYİ	14.544.019	11.336.570	-22
ÖZEL AMAÇLI MOTORLU TAŞITLAR	756.943	493.771	-35
DİĞER	956	262.430	27.347
TOPLAM	15.301.918	12.092.772	-21

Kaynak: TİM

Tayland'ın ülkemizden ithal ettiği otomotiv ürünlerine uyguladığı gümrük vergisi oranları şu şekildedir¹;

MFN ülkelerine Gümrük vergisi oranları:

8702- Otobüs- Midibüs-Minibüs: %40

8703- Binek Otomobiller: %10 - %80

8704- Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar: %5 -%40

8708- Otomotiv Yan Sanayi: %10- %30

Tayland otomotiv sektörü hakkında daha fazla bilgi için;

<http://www.taia.or.th/home/>

¹ European Commission Market Access Database verileri. <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

İhracat Potansiyelimiz²

Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2017 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2017 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2017 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2017 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2016- 2017 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2016- 2017 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2017 Ocak_Mayıs Dönemi Verileri (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 Ocak_Mayıs Dönemi Verileri (milyon dolar)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (%) (ortalama)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	1799,5	7,5	1664,8	3	-28,8	5,4	3,11	3,95	Japonya (%51,7) Endonezya (%10,2) Almanya (%6) Çin (%5,5) İngiltere (%4,9) Türkiye (%0,6)	Japonya (%7,8) Endonezya (%0) Almanya (%8,5) Çin (%7,8) İngiltere (%8,5) Türkiye (%8,5)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	8703	Otomobiller	823,6	0	11814,9	0	0	-13,3	0	0	Japonya (%23,7) Malezya (%20,6) Almanya (%20) Endonezya (%17,5)	Japonya (%61,6) Malezya (%0) Almanya (%75) Endonezya (%0)

² T.C. Ticaret Bakanlığı websitesinden alınmıştır.

											İngiltere (%4,2)	İngiltere (%75)
Otomoti v Ana ve Yan Sanayi	8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	6286	1,55	4113,9	2	- 32	6,6	0,38	2,88	Japonya (%43,9) Çin (%12,8) ABD (%8,1) Endonezya (%7,6) Almanya (%7,2)	Japonya (%18,5) Çin (%10,8) ABD (%23,6) Endonezya (%0) Almanya (%23,6)

YASAL UYARI Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.