

TAYLAND Ülke Raporu (Otomotiv Sektörü Açısından)



Ar-Ge Şubesi

Aralık, 2020

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	3
2. GENEL EKONOMİK DURUM	5
3. TAYLAND'IN DIŞ TİCARETİ	7
4. TÜRKİYE İLE TİCARET	11
5. TAYLAND'IN OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	13
6. COVID-19 GELİŞMELERİ	17
KAYNAKLAR.....	18

1. GENEL BİLGİLER

GSYİH: 509.000 (milyon \$) (IMF, 2020 tahmin) **Büyüme Oranı:** -7,1 % (IMF, 2020 tahmin)
Nüfus: 69.800.000 (IMF, 2020 tahmini) **Başkent:** Bangkok

Başlıca Sosyal Göstergeler

Nüfus	: 68,8 milyon (2012 EIU tahmini)
Dil	: Taylandca (Thai)
Yönetim	: Tayland Krallığı (Kingdom of Thailand) (Eski adı: Siam), Anayasal Krallık
Din	: Budizm %94,6, Müslüman %4,6, Hristiyan %0,7, diğer %0,1
Halk	: Thai %75, Çinli %14, diğer %11
İşsizlik	: %1,6 (2012 EIU tahmini)
Para Birimi	: Baht (Bt)
Yüzölçümü	: 513.115 km ²
Başkent	: Bangkok
Başlıca şehirleri:	Bangkok (Metropolitan; başkent) 5,66 milyon kişi, Nakhon Ratchasima 2,55 milyon kişi, Ubon Ratchathani 1,77 milyon kişi, Chiang Mai 1,65 milyon kişi, Udon Thani 1,52 milyon kişi, Nakorn Srithammarat 1,50 milyon kişi (diğer şehirlerinden 12'sinin daha nüfusu 1 milyonun üzerinde).
Uluslararası Organizasyon Üyelikleri:	ASEAN, ADB, ASEM, ESCAP, FAO, IBRD, IDA, IFC, IMF, ILO, UNCTAD, UNIDO, UNESCO, WHO, WIPO, APEC, EALAF, WTO
Kaynak:	IMF

Coğrafi Konum

Tayland Krallığı Güneydoğu Asya'nın kalbinde yer alır ve Hindi Çini'ne açılan bir kapı olarak görülür. Kuzey ve kuzeydoğuda Laos, Kuzey ve batıda Myanmar, Doğu'da Kamboçya ve Güneyde Malezya ile çevrilidir. Tayland 513.115 kilometrekarelik bir yüzölçümüne sahiptir. Kuzeyden güneye yaklaşık 1640 kilometre, batıdan doğuya da yaklaşık 780 kilometre uzanır. Tayland Körfezi'ne 1840 km. Hint Okyanusu'na da 815 km. kıyısı vardır. Tayland beş bölgeye ayrılabilir. Dağlık bir bölge olan kuzey bölgesi, doğal ormanları ve dar ve alivyal vadileri ile karakterize olmuştur. Bu bölgenin önde gelen şehri Chiang Mai'dir. Merkez bölgesi, Chao Phraya Nehri havzasında, yeşil ve verimli bir ova bölgesidir. Ülkenin en geniş ve zengin yetiştirme alanıdır ve "Asya'nın Pirinç Kâsesi" olarak anılır. Tayland'ın başkenti Bangkok bu bölgede yer alır. Kuzeydoğu bölgesi Korat Platosu olarak da adlandırılır. Engebeli bir yüzey yapısına sahip, kurak bir bölgedir. Sert iklim koşulları nedeniyle sel ve kuraklık olayları yaşanır. Doğu bölgesi ya da doğu sahili yeni gelişen sanayiler açısından önemli bir merkezdir. Güney bölgesi de kauçuk üretimi ve diğer tropikal bitkilerin ekimi için önemli bir merkezdir. Ülkenin iklimi tropikaldir. 3 mevsim yaşanır: yaz, yağışlı ve soğuk. Yaz mevsimi mart ayında başlar ve mayısta sona erer. Haziran-ekim arası yağışlı mevsimdir. Soğuk mevsim kasımda başlar ve şubata son bulur. Ortalama sıcaklık 28 santigrat derecedir ve nemlilik oranı %73-82 arasında değişir. Coğrafi ve iklimsel koşullar ülkeyi tropikal ve yarı tropikal bitkilerin geniş şekilde ekimine müsait hale getirmiştir. Güneyde yer alan kıyı bölgeleri yıllık ortalama 5600 mm yağış alırken, diğer bölgelerdeki yıllık yağış ortalaması 1000 mm civarındadır. Tayland'ın başkenti Bangkok'tur. Başlıca şehirleri Nakhon Ratchasima (2,55 milyon kişi), Ubon Ratchathani (1,77 milyon kişi), Chiang Mai (1,65 milyon kişi), Udon Thani (1,52 milyon

kişi), Nakorn Srithammarat (1,50 milyon kişi)'dır. Diğer şehirlerinden 12'sinin daha nüfusu 1 milyonun üzerindedir.

Siyasi ve İdari Yapı

Tayland Krallığı'nın kuruluşu 13.yy sonlarına kadar uzanır. Güneydoğu Asya ülkeleri arasında koloni olmamış tek ülkedir. 1932 yılında gerçekleşen kansız bir devrim ile Anayasal Monarşik sisteme geçilerek Kralın yetkileri sınırlandırılmıştır. Ülke Siyam olan adını 1939'da Tayland olarak değiştirmiştir. Ülke 76 eyaletten (Changwat) oluşmaktadır. Her eyalet kendi içinde bölgelere (amphoe), her bölge küçük bölgelere (Tambol), bu küçük bölgeler de köylere (muban) ayrılır

Nüfus ve İşgücü Yapısı

Etkili aile planlama programları, cinsel eğitim ve değişen sosyal normlar (geç evlilik, küçük aileler) gibi etkenler Tayland'ın nüfus artış oranını 2010-2014 yılları arasında %0,9 gibi düşük bir seviyede kalmasına yol açacağı tahmin edilmektedir. Yine de önümüzdeki 5 sene içerisinde ülkede işgücü sıkıntısı yaşanmayacaktır. Çünkü komşu ülkelerdeki politik baskılar ve iş imkânlarının azlığı gibi sebepler Myanmar, Kamboçya ve Laos gibi ülkelerden gelen göçmen işçi sayısını yüksek tutacaktır.

Doğal Kaynaklar ve Enerji

Çinko, alçı ve linyit Tayland'ın en önemli madenleridir. Ülke, Son yıllarda Tayland Körfezi'nde yapılan keşifler ile birlikte 453 milyon varil kanıtlanmış petrol rezervleri (ham petrol, nem ve sıvı doğalgaz içerir) ile birlikte 300,15 milyar metreküp doğal gaz rezervine sahiptir. Diğer rezervler egemenlik tartışması bulunan 2600 kilometrekarelik bir sualtı kesiminde bulunmaktadır. Kamboçya ile Tayland bu alanda hak iddia etmektedirler ve bu konunun çözüme kavuşması için görüşmeler yıllardır sürmektedir. Tayland aynı zamanda 1,4 milyar ton geri kazanılabilir kömür rezervlerine sahiptir. Tayland tarım sektörü üretkenlik açısından genellikle verimsizdir. (Tayland'da tarım sektöründeki verimlilik sanayi sektöründeki verimliliğin sadece %12'si düzeyindedir.) Alınmış olan bazı tedbirler arasında üretim ve ihracatı geliştirmek amacıyla pazar bilgisinin çiftçilere temin edilmesi için köylerin birbirine bağlanması projeleri tasarlanmıştır. Aynı şekilde, gıda işleme kalitesini artırmak için yüksek üretkenlik ve daha fazla teknoloji kullanımı teşvik edilmektedir. Aynı zamanda Tayland devleti tarım ürünleri fiyat ve kontrolünün artırılması için başlıca tarım ihraç ürünleri üreticisi ülkeler ile görüşme girişimlerinde bulunmaktadır. Ülkenin toplam yüzölçümünün yaklaşık %27,5'i tarım arazilerinden oluşmaktadır. Toplam yüzölçümün %25'i orman arazilerinden, geri kalan %34'lük kısım ise sınıflandırılmayan arazilerden oluşmaktadır. Tarımsal açıdan en zengin bölge Merkez Ovaları kuşağıdır. Yayla bölgelerine mısır, manyok, pamuk ve ananas yetiştirilir. Kauçuk ise ülkenin güneyinde yetişir. Ekilebilir alanlar son 30 yılda 20 milyon hektar artarak ikiye katlanmıştır ve bunun yarısını çeltik tarlaları oluşturur. Tarımsal üretim artışı sulama ve gübreleme gibi tarımsal verim artışını sağlayan etmenlerle değil, tarım yapılan arazi miktarındaki artışla sağlanmıştır (Ekstansif

tarım yolu ile). Ancak kentleşme ve topraktaki tuzlanmanın ekilebilir alanı zaman içinde kademeli olarak azaltması beklenmektedir.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

GSYİH (Nominal)	543,8 milyar ABD \$ (EIU)
KİŞİ BAŞINA GSYİH (Nominal)	7.790 ABD \$ (IMF)
KİŞİ BAŞINA GSYİH (PPP)	19.234 ABD \$ (EIU)
GSYİH BÜYÜME HIZI (Reel)	% 2,4 (IMF)
ENFLASYON ORANI	0,70%
PARA BİRİMİ&DÖVİZ KURU	Tayland Bahtı 1 ABD \$ =30,2 THB
TOPLAM REZERVLER	205,6 milyar ABD \$
İHRACAT	245,4 milyar ABD \$ (Trademap)
İTHALAT	240,1 milyar ABD \$ (Trademap)
ÜLKEYE GİREN YATIRIM TUTARI (Akım)	10,5 \$ (UNCTAD 2018)
YURTDIŞINA ÇIKAN YATIRIM TUTARI (Akım)	17,7 milyar \$ (UNCTAD 2018)
İŞSİZLİK ORANI	1,00%
DÜNYA BANKASI İŞ YAPMA KOLAYLIĞI SIRALAMASI	21/190 (2020)
GSYİH'NİN SEKTÖREL DAĞILIMI	Tarım % 8,8, Sanayi % 35, Hizmetler % 56,2
İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; elektrikli makine ve cihazlar; motorlu kara taşıtları; kıymetli ve yarı kıymetli taşlar; kauçuk ve kauçuktan eşya;
İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER	Elektrikli makine ve cihazlar; mineral yakıt ve yağlar; kazanlar, makinalar, mekanik cihaz ve aletler; kıymetli ve yarı kıymetli taşlar; demir-çelik
İHRACATINDA BAŞLICA 5 ÜLKE	ABD (%12,8), ÇHC (%11,8), Japonya (%9,9), Vietnam (%4,9), Hong Kong (%4,8), Malezya (%4,2), Türkiye (%0,3) 36.sırada
İTHALATINDA BAŞLICA 5 ÜLKE	ÇHC (%21,2), Japonya (%14), ABD (%7,4), Malezya (%5,5), G. Kore (%3,6), Türkiye (%0,3) 39.sırada
BAŞLICA SANAYİ DALLARI	Turizm, tekstil, tarım, tütün, çimento, kuyumculuk, elektrikli aletler, plastik
BAŞLICA TARIMSAL ÜRETİM	Pirinç, manyok, kauçuk, mısır, şeker kamışı, Hindistan cevizi, palm yağı, ananas, canlı hayvan ve deniz ürünleri
MADENLER VE YERALTI KAYNAKLARI	Kalay, doğalgaz, tungsten, tantalum, linyit

Sanayi sektörü Tayland'ın ekonomik çıktısının yaklaşık olarak yarısını oluşturmaktadır. Tarım sektörü ekonominin sadece %12'sini oluşturmaya rağmen ülkedeki işgücünün yaklaşık olarak yarısını istihdam etmektedir. Ürün ihracatı 1990'larda gerçekleştirilen yatırımlarla emek-yoğun tekstil sektöründen bilgisayar aksesuarları ve otomobil parçaları gibi teknoloji-yoğun ürünlere doğru kaymıştır. Tayland, aynı zamanda Dünya'nın en büyük pirinç ihracatçısıdır. Turizm gelirleri de ülke ekonomisinde oldukça önemli bir yer (ülke GSYİH'sinin %6,5'i) tutmaktadır.

TEMEL EKONOMİK GÖRÜNÜM (2010-2019)

YIL	GSYİH	Kişi Başına Gelir (Nominal) (\$)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar \$)	İthalat (Milyar \$)
	Nominal					
	(Milyar \$)					
2010	341,1	5.065	7,5	3,7	191,6	161,9
2011	370,8	5.482	0,8	3,5	219,1	202,1
2012	397,5	5.850	7,2	3	227,7	227,6
2013	420,5	6.157	2,7	2,2	227,4	227,4
2014	406,5	5.921	0,9	1,9	226,6	209,4
2015	399,2	5.799	3	-0,9	214	187,2
2016	406,9	5.899	3,3	0,2	214,2	177,7
2017	455,4	6.590	3,9	0,7	235,1	203,2
2018	498,2	7.180	4,1	0,9	255,1	229,5
2019	543,8	7.790	2,4	0,7	245,4	240,1

Kaynak: IMF Datamapper, Trademap, EIU

Geleneksel olarak tarımsal ihracata dayalı olan Tayland ekonomisi 1998 yılına kadar geçen 25 yıllık süre içinde Güneydoğu Asya'da seçkin ekonomilerden biri haline dönüşmüştür. 1970'li yıllarla birlikte aktif yabancı sermaye teşviki, ithal ikamesine dayalı bir sanayi sektörünü yaratmıştır. 1980'li yıllarda tekstil ve hazır giyim gibi emek yoğun üretime dayalı ürünlerin yer aldığı ihracat odaklı imalat sektörü gelişmeye başlamıştır. 1990'lı yıllardan sonra en büyük büyüme bilgisayar aksesuarları ve motorlu araç parçaları gibi teknoloji ürünlerinde gerçekleşmiştir.

1996 yılından beri ardı ardına gelen yönetim değişiklikleri, sanayinin canlandırılması için arkasında yer alması gereken bağlantıların kurulmasından yükseköğretimde elverişsiz düzenlemelere kadar değişen yapısal reformlar sağlanamamıştır. Bu durum sanayinin daha yüksek katma değerli üretim için gereken teknolojiyi uyarlamasına engel olmuştur. 1990'larda Baht'ın güçlenmekte olan ABD dolarına endekslenmesi düşük maliyetli mallarda rekabet gücünü eritmiş ve ithalata bağımlı yüksek teknoloji ürünleri ise ortaya çıkan açığı dolduramamıştır. Rekor seviyelere ulaşan cari açıklar ve bunu finanse etmek için kısa vadeli sermaye girişine bağımlılık, 1997-98 yıllarında kur kargaşasına yol açmıştır. İhracat gelirleri düşmüş ve sermaye çekilmiş, GSYİH 1990-96 yıllarındaki ortalama %8,5 yıllık büyüme oranına kıyasla önce 1997 yılında %1,4 ve ardından 1998 yılında oldukça büyük çapta % 10,5 oranında daralmıştır.

1997 yılı ortasındaki krize karşı grevden sonra yapısal reformlara öncelik verilmesi ihtiyacı üzerinde ortak karar alınmıştır. İzleyen durgunluk belirli oranda yeniden yapılanmaya zorlamış fakat 1999-2000 yıllarındaki sürekli toparlanma reformlardaki azmin gevşemesine yol açmıştır. 2001 yılında ihracattaki talebin azalması ile yavaşlayan

ekonomi, yönetimi tekrar yapısal reformlara ve özellikle eğitim, tarım, teknoloji ve KOBİ'lere yatırım ihtiyacına odaklanmaya yönelmiştir.

Ekonomik performans verilerine göre Tayland ekonomisinin 2015 yılındaki %3,7 oranındaki büyüme hızı 2018 yılı sonunda %4 oranını ulaşmıştır. 2009 yılında gerçekleşen küresel ekonomik krizin etkisiyle ülke ekonomisi %2,3 oranında küçülmüş; 2010 yılında ise bir önceki yıl gerçekleşen resesyondan sonra kendisini toparlayarak son 15 yılın en büyük büyüme oranı olan %7,8'lik bir oranı yakalamıştır. 2011 yılında Japonya'da yaşanan deprem ve tsunami ile bozulan tedarik zincirine ve Tayland'da yaşanan sel felaketine bağlı olarak ekonominin büyüme hızı %0,1'e düşmüştür. 2012 yılında %6,5'a çıkan büyüme, bir önceki yıl sel felaketine bağlı olarak düşük kalan büyümeyle kıyaslandığında hızlanmıştır. 2020 yılında ortalama %4 gibi bir oranla aynı hızda devam etmesi beklenmektedir.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

3. TAYLAND'IN DIŞ TİCARETİ

En büyük ithalatçı 2019



Çin Halk Cumhuriyeti
45.79 Milyar Dolar

En büyük ihracatçı 2019



ABD
29.71 Milyar Dolar

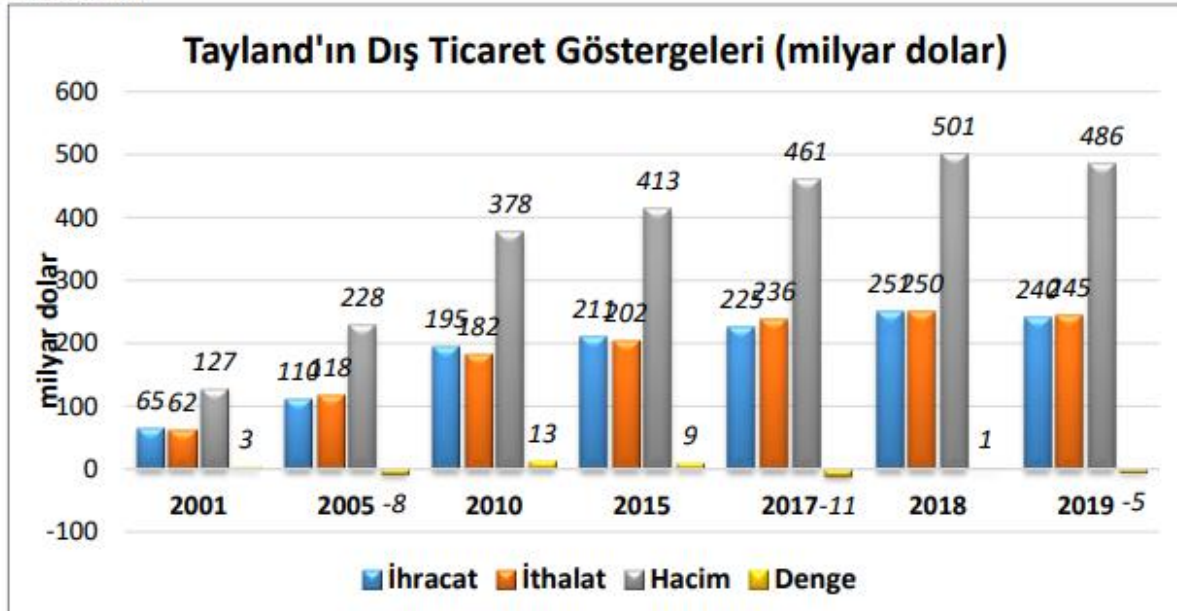
Türkiye'nin ithalatı



Türkiye'nin ihracatı



Genel Durum



Tayland Güneydoğu Asya'nın en büyük ikinci ekonomisidir ve ekonomisi ağırlıklı olarak ihracata dayanmaktadır. Ülke ihracatının %80'i sanayi ürünlerinden oluşur ve bu ürünlerin çoğunun girdisi ithal mallardır. Ülkede petrol üretimi, tüketime göre yetersiz olduğundan dolayı, petrol ithaline bağımlıdır. Tayland ve gelişmekte olan Asya Pasifik ülkeleri arasındaki dış ticaretin kompozisyonu, bölgenin giderek artan entegre üretim

yapısını yansıtacak biçimde hammadde ve ara malından oluşmaktadır. Tayland'ın 2018 yılında 250 milyar dolar olan ihracatı 2019 yılında ise 245 milyar dolar olmuştur. İthalat açısından bakılacak olursa 2018 yılında 251 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren Tayland 2019 yılında 240 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. Son yıllarda gittikçe değerlenen ülke ulusal para birimi, uluslararası petrol ve gıda fiyatlarındaki artış, Japonya'da gerçekleşen deprem ve tsunami ile tedarik zincirinin bozulmasıyla üretimin sekteye uğraması ve ülkede yaşanan sel felaketi gibi etkenlere bağlı olarak ülke 2011 yılında dış ticaret açığı vermiştir. 2017 yılında gerçekleşen dış ticaret açığı 11 milyar dolar iken 2019 yılında ise 5 milyar dolar olmuştur.

Tayland'ın İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

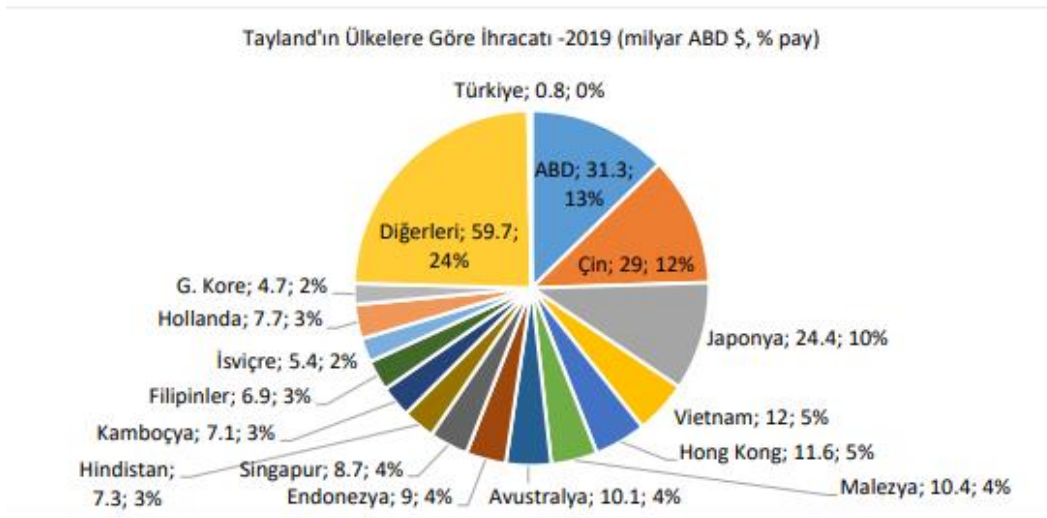
GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		235 871 371	249 921 314	245 380 465	100	-1,8
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	11 749 961	12 739 039	11 860 552	4,8	-6,9
8703	Otomobiller	10 855 007	11 095 168	10 261 546	4,2	-7,5
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	7 712 268	8 523 961	8 039 566	3,3	-5,7
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	5 718 432	4 369 142	7 590 431	3,1	73,7
8542	Elektronik entegre devreler	8 245 750	8 269 379	7 586 771	3,1	-8,3
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	7 301 734	7 848 904	7 525 128	3,1	-4,1
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	6 059 011	8 204 504	6 544 208	2,7	-20,2
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	4 387 488	4 908 087	5 585 271	2,3	13,8
8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar)	4 836 186	5 313 326	5 513 563	2,2	3,8
1006	Pirinç	5 145 956	5 575 485	4 206 796	1,7	-24,5
4001	Tabii kauçuk, balata, güta-perka, guayül, çıkıl (chicle) vb. tabii sakızlar	6 040 492	4 561 035	4 140 496	1,7	-9,2
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	4 199 512	4 454 692	4 089 202	1,7	-8,2
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	3 665 477	3 856 389	3 677 874	1,5	-4,6
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	3 286 723	3 811 347	3 390 338	1,4	-11
8443	Baskı yapmaya mahsus makineler; kopyalama ve faks makineleri; bunların aksam, parça ve aksesuarları	2 995 181	3 106 570	3 020 175	1,2	-2,8

Kaynak: Trademap

Tayland'ın İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		224 999 327	251 099 199	240 139 196	100	-4,4
8542	Elektronik entegre devreler	11 264 311	11 881 979	11 410 935	4,8	-4
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	11 111 142	11 445 242	7 028 884	2,9	-38,6
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	7 675 669	7 835 542	6 935 313	2,9	-11,5
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	6 278 765	6 930 766	6 789 541	2,8	-2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	4 395 433	5 421 837	6 204 820	2,6	14,4
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	3 857 896	5 094 607	5 623 985	2,3	10,4
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	3 721 737	4 395 193	4 097 698	1,7	-6,8
7326	Demir veya çelikten eşya	3 750 774	3 459 430	3 125 533	1,3	-9,7
8523	Sesleri ve diğer fenomenleri kaydetmeye mahsus diskler, bantlar, katı hal kalıcı depolama aygıtları, akıllı kartlar vb	2 316 132	2 753 711	2 649 967	1,1	-3,8
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	2 380 066	2 567 682	2 541 240	1,1	-1
9306	Bomba, torpido, mayın, güdümlü mermiler vb harp mühimmatı vb aksam ve parçaları; fişekler, mermi ve diğer mühimmat	67 356	120 417	2 332 393	1	1836,9
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	2 019 191	2 114 252	2 232 796	0,9	5,6
8473	84.69 İla 84.72 pozisyonlarındaki makina ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam-parça-aksesuarlar (kutu, kılıf vb)	2 058 383	2 333 156	2 184 119	0,9	-6,4
7102	Elmaslar (işlenmiş olsun olmasın, fakat mihlanmamış veya takılmamış)	1 865 186	2 178 995	2 005 740	0,8	-8
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişlik ≥600 mm (kaplanmış)	1 553 464	1 715 755	1 963 607	0,8	14,4

Kaynak: Trademap



Tayland'ın ihracatında en büyük payı 31,3 milyar dolar ile Amerika Birleşik Devletleri almaktadır. Bu oran toplam ihracatının %13'ü kadardır. Bu ülkeyi takip eden ülkeler; ÇHC, Japonya, Vietnam ve Hong Kong'dur.

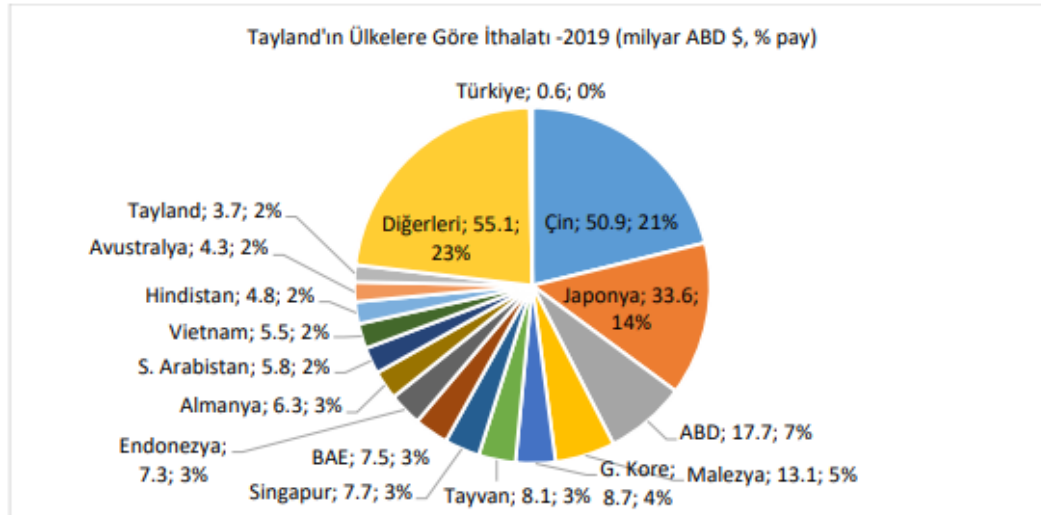
ABD: 31,3 Milyar \$

Çin Halk Cumhuriyeti: 29 Milyar \$

Japonya: 24,4 Milyar \$

Vietnam: 12 Milyar \$

Hong Kong: 11,6 Milyar \$



Tayland'ın ithalatında en büyük pay %21'lik oran ve 50,9 milyar dolar değer ile Çin Halk Cumhuriyetinindir. Bu ülkeyi sırasıyla Japonya, ABD, Malezya ve Güney Kore Cumhuriyeti takip etmektedir.

Çin Halk Cumhuriyeti: 50,9 Milyar \$

Japonya: 33,6 Milyar \$

ABD: 17,7 Milyar \$

Malezya: 13,1 Milyar \$

Güney Kore Cumhuriyeti: 8,7 Milyar \$

4. TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye'nin Tayland'a İhracatında Başlıca Ürünler (1000 USD)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (% 2018-2019)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		165 702	278 461	256 104	100	-8
8603	Kendinden hareketli demiryolu veya tramvay vagonları	0	15 029	31 696	12,4	110,9
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbomat içeren ticari amonyum karbonat	10 308	26 408	29 413	11,5	11,4
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	9 944	11 781	10 879	4,2	-7,7
2402	Tütün/tütün yerine geçen maddelerden purolar, sigarillolar ve sigaralar	3 532	2 900	9 534	3,7	228,8
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	7 497	10 017	8 197	3,2	-18,2
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallerle kaplama metallere)	4 240	6 532	6 479	2,5	-0,8
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar (bağlantı elemanlarıyla birlikte olsun olmasın)	8 855	9 352	6 366	2,5	-31,9
1512	Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	5 742	4 696	6 251	2,4	33,1
8542	Elektronik entegre devreler	4 105	5 448	4 316	1,7	-20,8
8436	Tarla ve bahçe tarımına, ormancılığa, kümes hayvancılığına, arıcılığa mahsus diğer makina ve cihazlar, civciv makinaları	3 066	2 658	4 271	1,7	60,7
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	5 246	6 353	3 967	1,5	-37,6
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	1 547	5 357	3 846	1,5	-28,2
1101	Buğday unu	5 966	8 176	3 469	1,4	-57,6
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler,	617	525	2 803	1,1	433,9

Türkiye'nin Tayland'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1000 USD)

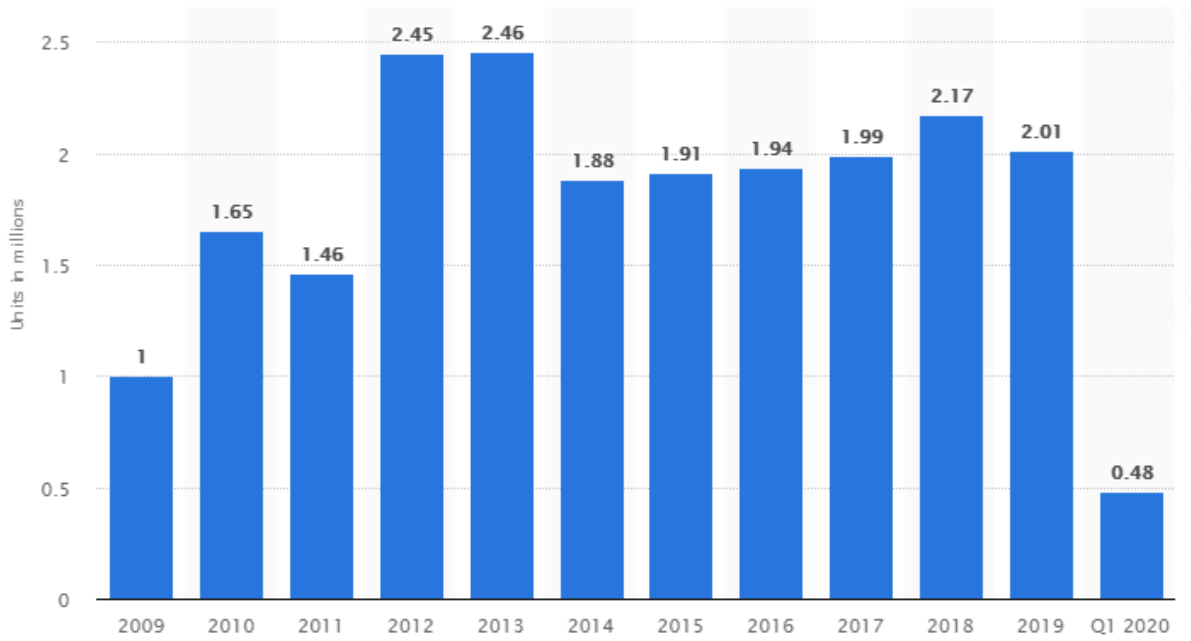
GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (% 2018-2019)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		1 983 171	1 372 407	1 085 770	100	-20,9
4001	Tabii kauçuk, balata, gütta-perka, guayül, çikl (chicle) vb. tabii sakızlar	92 201	90 010	108 134	10	20,1
8415	Klima cihazları (motorlu bir vantilatör ile nem ve ısıyı değiştirmeye mahsus tertibatı olanlar)	143 530	121 539	73 721	6,8	-39,3
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	95 563	114 628	72 113	6,6	-37,1
5504	Suni devamsız lifler (işlem görmemiş)	67 944	107 648	67 052	6,2	-37,7
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	66 403	49 912	52 296	4,8	4,8
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	194 167	146 320	38 503	3,5	-73,7
8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	67 923	38 987	34 317	3,2	-12
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	50 787	43 252	29 529	2,7	-31,7
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	18 791	11 756	27 993	2,6	138,1
8542	Elektronik entegre devreler	21 884	24 357	19 844	1,8	-18,5
4015	Vulkanize kauçuktan her türlü giyim eşyası ve aksesuarı (eldiven gibi)	18 408	14 136	18 262	1,7	29,2
8523	Sesleri ve diğer fenomenleri kaydetmeye mahsus diskler,	13 993	13 960	14 927	1,4	6,9

5. TAYLAND'IN OTOMOTİV SEKTÖRÜ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Güneydoğu Asya'nın en büyük taşıt ve otomobil pazarlarından birine sahip olan Tayland'ın araç üretimi, 2020'nin ilk çeyreğinde yaklaşık 480 bin adede ulaştı. Tayland, 2019 yılı itibarıyla ASEAN bölgesinin geri kalanıyla karşılaştırıldığında, önde gelen motorlu araç üreten ülke oldu. Ülkenin üretimi, üretim hacmi olarak Endonezya ve Malezya'yı geçti. Bununla bir

Son yıllarda Tayland'ın otomotiv endüstrisi Güneydoğu Asya'nın en büyüklerinden biri haline geldi. Bu ülkede, yabancı üreticiler tarafından geliştirilmiş ve ruhsatlandırılmış birçok tipte araç üretilmektedir. 2018 yılında Tayland'da binek otomobiller ve kamyonetler araç üretiminin en büyük payını aldı. Ford, Tayland araç pazarına giren ilk otomotiv markalarından biri olmasına rağmen Toyota, 2018 yılında araç üretiminde lider pazar payına sahip oldu.

2009'DAN 2020'NİN İLK ÇEYREĞİNE KADAR TAYLAND'DA MOTORLU ARAÇ ÜRETİMİ



Kaynak: https://www.statista.com/topics/6485/automotive-industry-in-thailand/#dossierSummary_chapter2

Tayland'da otomotiv ürünleri ticareti

Otomotiv ticaretindeki önemli giriş ve çıkışlarla, Tayland'ın otomotiv ürünlerinin ihracat değeri yıllar içinde artarak 3.000'den fazla araç bileşeni türünden oluşan küresel bir pazara katkıda bulundu. Tedarik Endüstrisi de otomotiv endüstrisine büyük katkı sağladı ve 2019'daki ihracat değeri yaklaşık 17 milyar dolara ulaştı. Bununla beraber, 2019'da Tayland hemen hemen aynı değere ulaşan yan sanayi ürünü ithal etmiştir.

Tayland'daki otomotiv endüstrisi, müreffeh Tayland ekonomisine hayati bir katkı sağlıyor. Tayland, ülkenin sahip olduğu istikrarlı ekonomik altyapı ve kaynaklarla gelecekteki otomotiv gelişmeleri için sağlam bir zemine sahiptir. Hükümet politikalarının yardımıyla Tayland, özellikle otomotiv endüstrisi geçmişinde, işleyen bir yabancı orijinal ekipman üreticisi haline geldi. Asya Pasifik bölgesinde satış hacmi açısından güçlü olan Tayland, lider Asya otomobil pazarı olarak yedinci sırada yer aldı, 2019 yılında ülkede yaklaşık 700 bin otomobil satıldı.

Yüksek Araç Üretim Kapasitesi

Tayland'da araç üretimi, Tayland hükümetinin ülkenin ekonomik büyümesi için 1960'larda otomobil ithal etmeye başlamasıyla başladı. Bu alandaki talep arttığı için araç parçaları ağırlıklı olarak özellikle araç gövdeleri ve süspansiyonlara odaklandı. Yalnızca 2020'nin ilk çeyreği itibarıyla Tayland'daki otomobil üretim kapasitesi yaklaşık 500 bin adede ulaştı. Ek olarak, binek otomobiller ve bir tonluk pikaplar, ülkenin araç üretim sektörüne açıkça hâkim oldu.

Uluslararası Otomotiv Ticareti

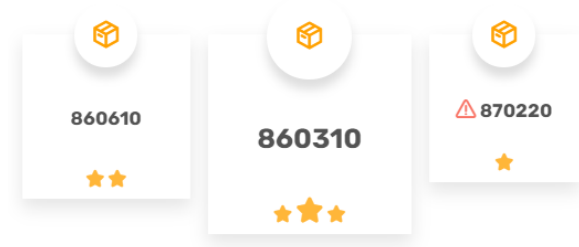
Tayland'ın ekonomisi çeşitli önemli endüstrilere dayanmaktadır, otomotiv endüstrisi, bilgisayar parçaları endüstrisinden sonra ülkenin en büyük ikinci ihracat endüstrisidir. Tayland'ın uluslararası ticaretinin önemli bir kısmı, otomotiv ticaretinin giriş ve çıkışından kaynaklanıyor. Başlangıçta Tayland'ın imalat endüstrisi, Ford of Britain ve Thai Motor Industry Co.'nun ortak girişimi olan "Anglo-Thai Motor Company" ile başladı. Bu şirket, araç parçalarının ithalatını başlattı ve iç pazar için yerel montaj gerçekleştirdi.

Tayland'ın Otomotiv Endüstrisindeki Kilit Oyuncular

Tayland'ın otomotiv endüstrisi birkaç uluslararası kilit oyuncu tarafından yönlendirilmektedir. 2012'de çeşitli Japon otomotiv şirketleri, Tayland'ın 2011 sonunda sel felaketinden muzdarip olmasına rağmen Tayland'daki yatırımlarına devam etme konusundaki ilgilerini dile getirdiler. Toyota, Tayland'daki en popüler otomobil markalarından biridir ve Tayland'daki yerli otomobil üreticilerinin pazar payının üçte birini oluşturmuştur. Otomobil pazarının hakimiyeti olan Toyota otomobilleri, 2018'de en çok satan otomobillerdi.

TAYLAND'A İHRACATTA OTOMOTİV SEKTÖRÜ İÇİNDE POTANSİYELİ YÜKSEK OLAN ÜRÜNLER

Sektör içinde potansiyeli en yüksek ürünler



1	GTİP 860310	1000/1000	6	GTİP 860390	968/1000
2	GTİP 860610	997/1000	7	GTİP 870830	953/1000
3	GTİP 870220	993/1000	8	GTİP 870290	939/1000
4	GTİP 890130	978/1000	9	GTİP 870120	930/1000
5	GTİP 860630	973/1000	10	GTİP 890520	923/1000

TAYLAND'IN OTOMOTİV İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (Bin Dolar)

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019
Dünya	26.602.702	27.201.182	28.472.386	30.457.807	28.958.658
Avustralya	4.670.051	5.226.781	5.826.757	6.097.817	4.995.204
Filipinler	2.133.712	2.402.597	2.607.737	2.763.978	2.322.736
Viet Nam	786.517	1.030.148	975.645	1.569.368	1.853.317
Japonya	1.103.592	1.091.584	1.114.452	1.790.102	1.548.070
Endonezya	1.561.484	1.569.935	1.586.483	1.583.803	1.425.754
Çin	365.094	781.243	1.187.956	989.451	1.338.658
Malezya	1.451.102	1.260.957	1.160.120	1.311.105	1.247.697
USA	807.102	1.055.771	1.056.558	1.149.757	1.235.839

TAYLAND'IN OTOMOTİV İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (Bin Dolar)

	2015	2016	2017	2018	2019
Dünya	8.056.914	8.831.044	9.157.782	10.250.816	10.728.648
Japonya	3.302.864	3.401.456	3.351.405	3.578.364	3.690.263
Çin	1.039.348	1.122.227	1.287.201	1.467.060	1.489.299
Endonezya	732.386	806.356	892.009	1.030.449	1.222.981
Amerika	350.198	608.298	652.365	649.792	819.998
Almanya	622.068	724.829	736.519	865.307	814.785
Malezya	245.618	255.676	271.915	400.839	384.593

Hindistan	214.192	195.933	259.814	258.506	302.075
Filipinler	254.049	248.459	249.057	259.742	281.292
Viet Nam	190.055	193.442	214.994	240.814	264.713
Güney Kore	161.012	162.011	192.951	237.789	260.745

TAYLAND'IN MOTORLU ARAÇ PAZARI

Tayland araç pazarı 2017 yılında 1.006.062 adet olarak gerçekleşirken, 2018 yılında bir önceki yıla oranla %3,42 artış ile 1.041.739 adet ve 2019 yılında 2018 yılına oranla % 3,39 düşüş ile 1.007.552 adet olarak gerçekleşmiştir.

MOTORLU ARAÇ PAZARI (Adet)	2017	2018	2019
	1.006.062	1.041.739	1.007.552

Türkiye-Tayland Otomotiv İhracatı (Bin USD)

2017	2018	2019
12.093	33.146	48.478

Kaynak: TİM

Türkiye'nin Tayland'a otomotiv sektöründe ihracatına bakıldığında 2015 yılından 2019 yılına 4 kat arttığı görülmektedir. 2015 yılında 12,8 milyon dolar olan ihracat değeri 2019 yılı itibariyle 48,5 milyon dolara ulaşmıştır. Bununla birlikte Tayland'ın yıllık otomotiv ithalatında 10,7 milyar dolar olan değerden aldığımız pay oldukça az olup, bu ülkeye ihracat potansiyelimiz söz konusudur.

Türkiye-Tayland Otomotiv İhracatı (Mal Grupları Bazında) (2018-2019)

MAL GRUPLARI	2018 Ocak - Aralık FOB USD	2019 Ocak - Aralık FOB USD	Değişim FOB USD%
DEMİRYOLU TAŞITLARI	15.029.069	31.695.596	111%
TEDARİK ENDÜSTRİSİ	18.082.964	14.975.477	-17%
ÖZEL AMAÇLI MOTORLU TAŞITLAR	0	1.250.747	
OTOBÜS, MİNİBÜS, MİDİBÜS	0	556.038	
MİNERAL YAKITLAR. MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	3.051	0	-100%
BİNEK OTOMOBİLLER	30.834	0	-100%
TOPLAM	33.145.918	48.477.858	46%

Kaynak: ÜİB

2019-2020 Ocak-Kasım Dönemi Mal Grupları Bazında Tayland İhracatı

MAL GRUPLARI	2019 Ocak - Kasım FOB USD	2020 Ocak - Kasım FOB USD	Değişim FOB USD %
TEDARİK ENDÜSTRİSİ	13.939.979	5.419.548	-61%
OTOBÜS, MİNİBÜS, MİDİBÜS	556.038	496.015	-11%
EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	0	80.041	#OVERFLOW
İKİ TEKERLEKLİ TAŞITLAR (BİSİKLET, MOPET, MOTOSİKLET)	0	8.502	#OVERFLOW
DEMİRYOLU TAŞITLARI	31.695.596	0	-100%
ÖZEL AMAÇLI MOTORLU TAŞITLAR	1.228.545	0	-100%
TOPLAM	47.420.159	6.004.106	-87%

Kaynak: UİB

Tayland'a ihracatımızın geçen yıl aynı dönemine göre önemli ölçüde düşüş yaşamasına sebep olarak, geçen yıl 31,6 milyon dolar olarak gerçekleşen demiryolu taşıtları mal grubundaki ihracatın bu sene hiç yapılmamış olması ve yine Pandemi dönemi sebebiyle yan sanayi sektörümüzde yaşanan ihracat düşüşü gösterilebilir.

Covid- 19 Gelişmeleri

COVID-19 pandemisi kapsamında Tayland'da Mart 2020 itibariyle tüm ticari uçuşlar durdurulmuş olup ülkeye sadece diplomatlar, Tayland'da ailesi olan yabancılar gibi kısıtlı bir kesimin devletin onay verdiği tahliye uçakları ile girmesine izin verilmektedir. Ayrıca, ülkeye ayak basan herkesin istisnasız olarak 15 gün yine devletin belirlediği hastane ve otellerde karantina sürecini tamamlamış olması gerekmektedir.

Ekonomisi turizm gelirlerine bağımlı olan Tayland, son olarak 8 Ekim 2020 tarihinde 120 kişilik bir Çinli turist grubunu kabul etmiştir. Bahsekonu grubun yine 2 haftası otelde olmak üzere 3 hafta Phuket'te karantinada kaldıktan sonra diğer bölgelere geçişlerine izin verilecek olup Tayland'da en az 90 gün süreyle ikamet etmeleri zorunlu tutulmuştur.

Bu çerçevede, Tayland özelinde ticaret heyeti veya alım heyeti gibi faaliyetlerin en az 2021 yılı ortasına kadar yapılamayacağı değerlendirilmekte olup ihracatçılarımızın sanal fuarları takip etmelerinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Kaynak: Tayland Ticaret Müşavirliği (25.09.2020)

KAYNAKLAR

1. OICA www.oica.net
2. Ticaret Bakanlığı www.ticaret.gov.tr
3. Trademap www.trademap.org
4. TUIK www.tuik.gov.tr
5. Türkiye İhracatçılar Meclisi <http://www.tim.org.tr/tr/>
6. Uludağ İhracatçı Birlikleri <http://www.uib.org.tr/tr/>

YASAL UYARI; Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.