

**TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON VE
EV TEKSTİLLERİ AÇISINDAN
KOLOMBİYA**



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Ocak 2020

İçindekiler

ÜLKE KÜNYESİ.....	1
GENEL BİLGİLER.....	1
DIŞ TİCARET GÖRÜNÜMÜ	5
Kolombiya'nın Dış Ticareti	5
TÜRKİYE İLE TİCARET	12
Türkiye-Kolombiya Dış Ticaret Değerleri	12
İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller	17
İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler	18
İki Ülke Arasındaki Ticarete İlişkin Önemli Hususlar ve Başlıca Sorunlar	20
KOLOMBİYA TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON VE EV TEKSTİLİ PAZARI	21
Tekstil.....	21
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	26
Ev Tekstili	31
KOLOMBİYA PAZARINDA ÖNEMLİ HUSUSLAR.....	36
PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	39
DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR.....	43
SEKTÖRLER.....	48
KAYNAKÇA	53

ÜLKE KÜNYESİ

GSYİH (Milyon \$): 327.895 (IMF, 2019 tahmini)

Kişi Başı GSYİH (\$): 6.508 (IMF, 2019 tahmini)

Büyüme Oranı: %3,36 (IMF, 2019 tahmini)

Nüfus: 50.382.000 (IMF, 2019 tahmini)

Yüzölçümü (km²): 1.141.748

Başkent: Bogota

GENEL BİLGİLER

Coğrafi Konum

Kolombiya, Orta ve Güney Amerika arasında bir bağlantı noktası olması dolayısıyla stratejik bir konuma sahiptir. Yüzölçümü bakımından Latin Amerika ülkeleri arasında 5. büyük ülke olan Kolombiya'nın Pasifik Okyanusu'na ve Karayip Denizi'ne kıyısı bulunmaktadır. Sınır komşuları Panama, Ekvator, Peru, Venezuela ve Brezilya'dır.

Siyasi ve İdari Yapı

20 Temmuz 1810 tarihinde bağımsızlığını kazanan Kolombiya'da Devlet Başkanlığı görevini 7 Ağustos 2018 tarihinden bu yana Ivan Duque Marquez yürütmektedir. Devlet Başkanı, hem hükümetin hem de devletin başında olup, görev süresi 4 yıldır. Yasama kanadı olan Kongre, Senato (102 üye) ve Temsilciler Meclisi (166 üye) olmak üzere iki kamaralıdır. Ülkede bir sonraki seçimler 2018 yılında gerçekleştirilecektir. Ülke, idari açıdan 32 eyalet ve 6 ana bölgeden (Karayipler, Pasifik, Andean, Orinoquia, Amazon ve Adalar) oluşmaktadır.

Nüfus ve İstihdam

Yaklaşık 50,3 milyon nüfusu ile Kolombiya, Latin Amerika'da ise Brezilya ve Meksika'nın ardından en fazla nüfusa sahip 3. ülkedir. Nüfus artış hızı %1, yaş ortalaması 29,3'tür. Nüfusun %24,9'u 0-14 yaş arasında, %68,1'i 15-64 yaş arasında, %6,9'u ise 65 yaş ve üzerindedir. 30 yaşın altındaki nüfusun oranı da %55'tir. Kolombiya'nın resmi dili İspanyolca olup, Kolombiya dünyada İspanyolca konuşan nüfus açısından Meksika'nın ardından 2. ülkedir. Okur-yazarlık oranı %94,7'dir. Nüfusun %76,4'ü kentlerde yaşamaktadır.

Ülkeye ilk gelen Avrupalı göçmenler İspanyollar olup, diğer Avrupa ülkelerinden (İtalya, Almanya, Fransa, İsveç, Polonya ve Rusya gibi) ve Venezuela'dan da göçler yaşanmıştır.

Kolombiya, 23,7 milyon civarındaki toplam işgücü ile dünyada 28. sıradadır. İşgücünün %17'si tarım, %21'i sanayi ve %62'si hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Nüfusun %33'ü yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. İşsizlik oranı ise %9,1 seviyesindedir.

Kolombiya, "International Institute for Management Development" tarafından yapılan bir çalışmada 2010 yılında bölgede kalifiye işgücü açısından 2. sırada gösterilmiştir. İşçi-işveren ilişkileri genelde sorunsuzdur ve şirket faaliyetlerine engel oluşturmayacak şekilde düzenlenmiştir. Price Water House Coopers tarafından 2009 yılında yapılan bir çalışmaya göre de Kolombiya, Güney Amerika'nın en üretken işgücüne sahip ve çalışma saatlerinin en uzun olduğu ülkesidir. Kolombiya aynı zamanda, Latin Amerika'da en iyi üniversite eğitimi hizmeti verilen 3. ülkedir.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Petrol, doğal gaz, kömür, demir cevheri, nikel, altın, bakır, elmas ve hidroelektrik, ülkenin başlıca doğal kaynaklarıdır.

Yale Üniversitesi'nin yaptığı bir çalışmaya göre Kolombiya, çevre koruma açısından dünyada 10. ve bölgede 1. sıradadır. Çevre Kanunları şirketlerin rekabetçiliğini en az olumsuz etkileyen ülke de yine Kolombiya olarak seçilmiştir.

Tarım ilaçlarının aşırı kullanımı sonucunda toprak ve su kalitesi önemli ölçüde düşmüştür. Ormanların tahribi ve özellikle Bogota'da görülen hava kirliliği ülkenin başlıca çevre sorunlarıdır. Volkanik aktiviteler (Galeras, Nevado del Ruiz, Cumbal, Dona Juana, Nevado del Tolima ve Purace), depremler ve mevsimsel kuraklık ise ülkede yaşanan doğal afetlerden bazılarıdır.

GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Ekonomik Yapı

Kolombiya, Latin Amerika'nın 4. dünyanın 40. büyük ekonomisidir. Artan siyasi ve ekonomik istikrar ve güvenlik koşullarındaki iyileşme, Kolombiya'yı yabancı yatırımcılar için tercih edilen bir ülke haline getirmiştir. Finans sektörünün serbestleştirilmesinde, vergi toplama sisteminde ve istihdamda (fazla mesai ücreti ve kıdem tazminatı gibi) reformlar yapılmıştır. Petrol endüstrisini canlandırmak amacıyla devlete ait olan petrol şirketi ECOPETROL kısmen özelleştirilmiştir. Petrol ve madencilik dışındaki sektörler (otel, çağrı merkezi ve serbest bölgeler gibi) yatırım çekilmesi için çeşitli politikalar yürütülmektedir. Portföy yatırımlarının ülkede en az 1 sene kalması şartı aranmaktadır. Yalnızca birkaç sektör devletin kontrolündedir.

Ülkenin başlıca tarım ürünleri kahve, kesme çiçek, muz, pirinç, tütün, mısır, şeker kamışı, kakao, yağlı tohumlar ve sebzedir. Ormancılık ve balıkçılık da gelişmiştir. GSYİH'nin %12'sini oluşturan ve işgücünün %13'üne istihdam sağlayan imalat sanayi, Medellin, Bogota, Cali ve Barranquilla kentlerinin çevresinde yoğunlaşmıştır. Sektöre büyük şirketler hakimdir. Başlıca sanayi dalları tekstil (yerel pamuk ve yün içerikli), hazır giyim ve ayakkabı, gıda işleme, tütün, demir ve çelik (bir kısmı yerel içerikli), madencilik ürünleri, otomobil montajı, kimyasallar, petrol işleme ve petrokimyadır. Geleneksel olmayan ihraç ürünlerinin ihracattaki payı ise son yıllarda artmaktadır.

Hizmetler sektörü GSYİH'nin %56'sını oluşturmaktadır. Bankacılık sisteminde son yıllarda özelleştirmeler yaşanmıştır. Hali hazırda devlete ait yalnızca bir banka bulunmaktadır. Perakende sektörünün, artan iç talep ve satın alma gücüne paralel olarak ekonomik büyümeye katkısı giderek artmaktadır. Havaalanlarının yenilenmesi ve yeni havaalanı inşaatı ile ilgili projelerin yanı sıra; turizm altyapısının (temalı parklar, iskele, kongre salonu vb) iyileştirilmesine yönelik gündemde olan projeler de büyümeyi desteklemektedir.

Ekonomi Politikaları

Kolombiya, özellikle 1990-1994 yılları arasındaki liberalleşme politikaları sonucunda gerçekleştirilen gümrük indirimleri, finansal düzenlemeler, özelleştirme ve liberal döviz kuru politikası gibi adımlarla bir serbest piyasa ekonomisi haline gelmiştir. Bu politikalar, ithalatın önündeki engelleri azaltmış ve hemen hemen bütün sektörleri dış yatırıma açmıştır. Yatırım artışı, istikrarlı ekonomik büyümenin arkasındaki en önemli sebeptir. Petrol ve doğal gaz sektörlerindeki reformlar, istikrarlı para politikaları ve ANDEAN Ticareti Geliştirme ve

Uyuşturucunun Ortadan Kaldırılması Anlaşması (ATPDEA) da ihracat artışına ve ekonomik büyümeye önemli katkı sağlamıştır.

Çin'in Kolombiya topraklarında Panama Kanalı'na rakip olarak bir raylı sistem projesi geliştirmesi sonrasında Çin'in bölgedeki artan faaliyetlerinden endişe duyan ABD hükümeti Kolombiya ile imzaladığı ancak 2006 yılından bu yana onaylamadığı ABD-Kolombiya Serbest Ticaret Anlaşması'nı nihayet 2011 yılında onaylamış, Anlaşma Mayıs 2012'de yürürlüğe girmiştir.

Nisan 2011'de ise Meksika, şili, Kolombiya ve Peru aralarında bölgesel büyümeyi destekleyici, malların, hizmetlerin ve kişilerin serbest dolaşımı ile ticaretin serbestleştirilmesini öngören Pasifik İttifakı'nı imzalamışlardır. Yaklaşık 200 milyon nüfuslu, 2 trilyon Dolar GSYİH'ye ve 1 trilyon Dolar dış ticaret hacmine sahip bir alanı kapsayan bu anlaşma ile söz konusu ölkeler arasında gerçekleştirilecek gümrük vergisi indirimleri sayesinde bölge içi ticaretin artması beklenmektedir.

Ekonomik Performans

Tarım, hayvancılık, bazı mineraller ve endüstriyel ürünler gibi geleneksel olmayan ürünlerin ihracatında son yıllarda artış kaydedilmektedir. Bu artışta küresel talebin yanı sıra Kolombiyalı ihracatçıların önceden Venezuela'ya sattıkları ürünler için ikame pazarlar bulma çabalarının etkisi büyüktür.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

İç talepteki artışa bağlı olarak perakende ve imalat sanayi sektörlerinde büyüme öngörülmektedir. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin küresel rekabetten etkileneceği; inşaat sektörünün büyük çaplı yatırım projeleri, artan madencilik ve enerji üretimi ve artan konut talebiyle destekleneceği; son yıllarda olumsuz hava koşulları sebebiyle azalan kahve üretiminde beklenen artışla tarım üretiminin de artacağı öngörülmekte, ancak güvenlik sorunları ve altyapı eksiklikleri nedeniyle tarımda hızlı bir büyüme beklenmemektedir. İç talepteki artış ve satın alma gücündeki iyileşme sayesinde perakende sektörünün de büyüyeceği öngörülmektedir.

2018 yılında Cari Fiyatlara göre, 333,1 milyar dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nın 2019 yılında 336,6 ve 2024 yılında 439,2 milyar dolar olması beklenmektedir.

DIŞ TİCARET GÖRÜNÜMÜ

Kolombiya'nın Dış Ticareti (1000 \$)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2016	31.044.991	44.831.143	75.876.134	-13.786.152
2017	37.770.123	46.075.705	83.845.828	-8.305.582
2018	41.769.699	51.232.805	93.002.504	-9.463.106

Kaynak: ITC Trademap

Kolombiya'nın dış ticareti yıllar itibarıyla düzenli bir seyir izlememektedir. 2016 yılında ihracatın % 13, ithalatın ise %17 azaldığı, 2017 yılında ise ihracatta %21,6 artış, ithalatla %2,7 artış yaşandığı görülmektedir.

Kolombiya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürünün Toplamdaki Payı (%) 2018	Ürünün 2017 - 2018 Yıllarındaki Değişimi (%)
	TOPLAM	31.044.991	37.770.123	41.769.699	100	10,6
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	8.060.042	10.916.373	13.671.260	32,7	25,2
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	4.392.669	6.816.780	6.576.500	15,7	-3,5
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	2.005.444	2.055.143	2.958.408	7,1	44
901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler	2.462.526	2.582.565	2.335.423	5,6	-9,6
603	Buket yapmaya elverişli veya süs amacına uygun kesme çiçek ve çiçek tomurcukları	1.312.262	1.399.600	1.458.170	3,5	4,2
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	1.522.109	1.780.240	1.421.678	3,4	-20,1
2704	Taşkömürü, linyit ve turbdan elde edilen kok/sömikok, karni kömürü	246.175	573.210	871.365	2,1	52
803	Muz (plantain dahil) (taze veya kurutulmuş)	914.937	918.095	866.179	2,1	-5,7
7202	Ferro alyajlar	328.071	360.766	558.934	1,3	54,9
1511	Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	245.547	381.669	446.216	1,1	16,9
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	351.254	375.460	445.443	1,1	18,6
8703	Otomobiller	364.258	381.283	424.806	1	11,4

1701	Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde)	273.336	378.185	333.053	0,8	-11,9
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici,sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler	433.771	386.753	312.012	0,7	-19,3
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	383.703	308.809	310.243	0,7	0,5
3904	Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	248.536	288.877	307.241	0,7	6,4
7404	Bakır döküntü ve hurdaları	174.136	239.378	233.984	0,6	-2,3
2101	Kahve, çay ve Paraguay çayı hılasası, esans, konsantreleri ve müstahzarları	220.194	225.037	233.504	0,6	3,8
3304	Güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar (güneşlenme kremleri ve müst. dahil), manikür ve pedikür müstahzarları	139.991	159.249	174.843	0,4	9,8
1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	250.702	178.096	174.640	0,4	-1,9
7610	Aluminyumdan inşaat ve inşaat aksamı (köprüler, köprü aksamı, kuleler, pylonlar, ayaklar, sütunlar, kapı, pencere vb)	156.362	123.190	156.866	0,4	27,3
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	128.150	131.524	155.787	0,4	18,4
7103	Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar	148.075	145.001	137.903	0,3	-4,9
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	120.866	110.095	136.535	0,3	24
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	55.500	63.231	116.873	0,3	84,8
3921	Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler	101.263	102.031	111.254	0,3	9
8507	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)	95.000	103.404	107.600	0,3	4,1
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	76.966	95.709	106.928	0,3	11,7
9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	96.498	96.263	97.842	0,2	1,6
3105	Azot, fosfor ve potasyumun ikisini veya üçünü içeren mineral veya kimyasal gübreler	108.266	57.865	96.571	0,2	66,9
3305	Saç müstahzarları	86.534	83.830	96.353	0,2	14,9
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer vb. Eşya ve bunlar için parçalar	80.593	82.184	96.249	0,2	17,1
1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	92.212	100.973	95.496	0,2	-5,4

8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	95.661	110.583	90.213	0,2	-18,4
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	64.729	80.940	86.500	0,2	6,9
1513	Hindistan cevizi, palm çekirdeği, babassu yağları ve bunların fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	70.677	84.478	85.270	0,2	0,9
6203	Erkekler ve erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şort (yüzme kıyafeti hariç)	66.309	74.021	81.068	0,2	9,5
3303	Parfümler ve tuvalet suları	70.378	86.846	80.841	0,2	-6,9
2008	Yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri	53.073	65.031	77.164	0,2	18,7
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	71.395	75.335	76.595	0,2	1,7

Kaynak: ITC Trademap

Kolombiya'nın başlıca ihraç ürünlerini madencilik ve tarım ürünleri oluşturmaktadır. Ülkenin 2018 yılı ihracatı ağırlıklı olarak ham petrol, taşkömüründen elde edilen katı yakıtlar, işlenmiş petrol ürünleri, kahve, kesme çiçek, altın ve muzdan oluşmaktadır.

Kolombiya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürünün Toplamdaki Payı (%) 2018	Ürünün 2017 - 2018 Yıllarındaki Değişimi (%)
	TOPLAM	44.831.143	46.075.705	51.232.805	100	11,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	3.713.675	3.626.010	3.243.040	6,3	-10,6
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	1.776.722	2.073.463	2.396.525	4,7	15,6
8703	Otomobiller	2.067.186	1.992.176	2.309.857	4,5	15,9
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	1.348.454	1.303.064	1.427.498	2,8	9,5
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	710.766	830.096	1.064.833	2,1	28,3
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	1.065.544	989.568	1.064.152	2,1	7,5
1005	Mısır	871.449	917.899	1.049.966	2	14,4

3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	587.265	700.529	777.499	1,5	11
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	566.925	630.929	741.327	1,4	17,5
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	567.252	543.097	703.556	1,4	29,5
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	565.304	637.973	696.822	1,4	9,2
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	566.471	619.266	644.234	1,3	4
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	514.855	477.751	593.092	1,2	24,1
2304	Soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar	477.058	481.121	572.722	1,1	19
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	402.463	384.522	433.685	0,8	12,8
1001	Buğday ve mahlut	460.481	441.797	431.657	0,8	-2,3
2901	Asiklik hidrokarbonlar	268.226	316.974	413.359	0,8	30,4
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterler, vb. (ilk şekilde)	250.603	257.187	340.141	0,7	32,3
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler	348.242	339.510	327.236	0,6	-3,6
2903	Hidrokarbonların halojelenmiş türevleri	275.039	323.787	319.930	0,6	-1,2
7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm)	195.212	256.149	319.463	0,6	24,7
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	234.061	269.638	297.698	0,6	10,4
3102	Azotlu mineral veya kimyasal gübreler	211.092	274.071	288.448	0,6	5,2
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	277.539	279.256	287.859	0,6	3,1
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	247.018	240.786	280.861	0,5	16,6
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	235.954	244.208	279.997	0,5	14,7
1507	Soya yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	289.204	301.997	273.877	0,5	-9,3
7225	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla)	129.931	185.024	271.031	0,5	46,5
9021	Ortopedik cihazlar; cebireler, kırıklar için cihazlar vb; protez organlar; işitme cihazları, vücut içi ve dışı cihazları	246.563	237.796	270.413	0,5	13,7
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya	227.407	235.072	267.530	0,5	13,8

	arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar					
7304	Demir (dökme demir hariç) ve çelikten ince ve kalın borular ve içi boş profiller (dikişsiz)	80.947	160.960	266.611	0,5	65,6
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	206.134	216.978	257.694	0,5	18,8
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, yol silindirleri vb	151.109	188.790	250.736	0,5	32,8
1201	Soya fasulyesi	213.971	214.114	249.804	0,5	16,7
7408	Bakır teller	191.199	220.349	236.531	0,5	7,3
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	281.837	234.765	233.503	0,5	-0,5
3105	Azot, fosfor ve potasyumun ikisini veya üçünü içeren mineral veya kimyasal gübreler	184.921	198.749	224.383	0,4	12,9
8414	Hava veya vakum pompaları, hava veya diğer gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar	215.287	206.378	220.639	0,4	6,9
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	230.678	229.703	220.252	0,4	-4,1
203	Domuz eti (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	106.475	175.277	218.698	0,4	24,8

Kaynak: ITC Trademap

Kolombiya'nın 2018 yılı ithalatında işlenmiş petrol ürünleri, telefon cihazları, binek otomobilleri, dozlandırılmış ilaçlar, helikopter ve uçaklar, otomatik bilgi işlem makineleri ve mısır başlıca ürünlerdir.

Kolombiya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (1000 \$)

SIRA		2016	2017	2018	Ülkenin Toplamdaki Payı (%) 2018	2017 - 2018 Değişim (%)
	TOPLAM İHRACAT	31.044.991	37.770.123	41.769.699	100	10,6
1.	ABD	10.206.882	10.975.962	11.080.579	26,5	1
2.	Çin	1.127.140	2.004.460	3.748.187	9	87
3.	Panama	1.912.105	2.699.759	3.597.082	8,6	33,2
4.	Ekvador	1.199.721	1.465.057	1.851.967	4,4	26,4
5.	Türkiye	761.326	1.405.663	1.691.119	4	20,3
6.	Meksika	936.878	1.536.662	1.638.112	3,9	6,6
7.	Brezilya	994.850	1.363.480	1.561.755	3,7	14,5
8.	Şili	670.048	1.037.405	1.190.345	2,8	14,7
9.	İspanya	1.159.381	975.000	1.190.336	2,8	22,1
10.	Peru	1.050.798	1.113.826	1.165.001	2,8	4,6
11.	Hollanda	1.206.370	1.542.294	1.034.657	2,5	-32,9
12.	Kanada	387.534	526.330	797.575	1,9	51,5
13.	Saint Lucia	70.895	618.784	797.150	1,9	28,8
14.	G. Kore	402.062	457.039	627.432	1,5	37,3
15.	Hindistan	225.635	279.640	548.077	1,3	96

Kaynak: ITC Trademap

Kolombiya'nın 2018 yılı ihracatında ilk sırada yer alan ABD'nin payının % 26,5 olduğu, bu ülkeyi Çin (%9), Panama (% 8,6), Ekvador'un (%4,4) izlediği görülmektedir. Türkiye ise Kolombiya'nın ihracatında %4 pay ile 5. sırada yer almıştır.

Kolombiya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (1000 \$)

Sıra		2016	2017	2018	Ülkenin Toplamdaki Payı (%) 2018	2017 - 2018 Değişim (%)
	TOPLAM İTHALAT	44.831.143	46.075.705	51.232.805	100	11,2
1.	ABD	11.954.209	12.096.143	13.075.918	25,5	8,1
2.	Çin	8.631.420	8.754.463	10.544.729	20,6	20,4
3.	Meksika	3.410.737	3.436.895	3.947.394	7,7	14,9
4.	Brezilya	2.117.351	2.286.013	2.828.205	5,5	23,7
5.	Almanya	1.707.682	1.873.998	2.173.253	4,2	16
6.	Japonya	1.115.630	1.231.264	1.288.565	2,5	4,7
7.	Hindistan	945.901	1.042.052	1.183.435	2,3	13,6
8.	Fransa	828.751	949.447	1.172.906	2,3	23,5
9.	İspanya	918.494	967.440	991.618	1,9	2,5
10.	Kanada	760.171	791.065	845.634	1,7	6,9
11.	İtalya	762.269	755.247	826.897	1,6	9,5
12.	G. Kore	888.904	791.519	819.273	1,6	3,5
13.	Ekvador	804.784	715.385	811.934	1,6	13,5
14.	Peru	682.253	662.591	750.652	1,5	13,3
15.	Arjantin	510.921	551.333	732.076	1,4	32,8
...	...	...	...	...	...	...
25.	Türkiye	237.163	240.286	320.800	0,6	33,5

Kaynak: ITC Trademap

Kolombiya 2018 yılı ithalatının % 25,5'ini ABD'den gerçekleştirmiştir. Aynı yıl Çin % 20,6 pay ile Kolombiya'nın ithalatında ikinci sırada yer almış; Meksika (%7,7), Brezilya (%5,5) ve Almanya (%4,2) ile Kolombiya'nın diğer başlıca tedarikçileri olmuştur. Türkiye, Kolombiya'nın başlıca tedarikçileri sıralamasında %0,6 pay ile 25. sırada yer almıştır.

TÜRKİYE İLE TİCARET

Türkiye-Kolombiya Dış Ticaret Değerleri (1000 \$)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2014	183.110	814.096	997.206	-630.986
2015	185.914	800.824	986.738	-614.910
2016	185.125	953.011	1.138.136	-767.885
2017	184.675	1.610.652	1.795.327	-1.425.977
2018	241.542	1.888.539	2.130.081	-1.646.997

Kaynak: TÜİK

Türkiye-Kolombiya ikili ticaret verileri incelendiğinde iki ülke arasındaki ticarete ülkemiz aleyhinde seyreden dış ticaret açığının 2018 yılında 1,6 milyar Dolar seviyelerinde olduğu görülmektedir. Kolombiya'ya ihracatımız bir önceki yıla göre %30,8 artarak 241,5 milyon Dolar olarak gerçekleşirken, ithalatımız %13,6 artarak 1,919 milyar Dolar olmuştur.

Türkiye'nin Kolombiya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürünün Toplamdaki Payı (%) 2018	Ürünün 2017 - 2018 Yıllarındaki Değişimi (%)
	TOPLAM	185.125	184.675	241.544	100	30,8
7214	İnşaat demiri	14.554	11.397	47.016	19,5	312,5
7216	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	23.615	23.392	22.838	9,5	-2,4
2523	Çimento	7	5.910	19.846	8,2	235,8
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbomat içeren ticari amonyum karbonat	42	878	11.782	4,9	1241,9
7409	Bakır saclar, levhalar, yapraklar ve şeritler (kalınlıkları 0,15 mm. yi geçenler)	4.873	7.679	11.346	4,7	47,8
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	1.782	4.677	7.340	3	56,9
1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	874	2.657	6.652	2,8	150,4
7213	Demir veya alaşımsız çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal halinde)	426	1.218	5.541	2,3	354,9
7217	Demir veya alaşımsız çelikten teller	.100	2.226	3.691	1,5	65,8
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olsun olmasın)	2.110	956	3.180	1,3	232,6

7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	1.730	2.997	3.037	1,3	1,3
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	1.445	3.331	2.950	1,2	-11,4
8507	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)	782	708	2.780	1,2	292,7
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	305	796	2.680	1,1	236,7
3307	Traş müstahzarları, vücut deodorantları, banyo müstahzarları, tüy dökücüler, vb.	1.958	2.565	2.542	1,1	-0,9
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	1.423	1.102	2.379	1	115,9
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	971	989	2.320	1	134,6
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	1.591	1.622	2.217	0,9	36,7
7228	Diğer alaşımlı çelikten çubuk ve profiller; alaşımlı veya alaşımsız çelikten sondaj işlerinde kullanılan içi boş çubuklar	4.098	2.870	2.195	0,9	-23,5
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. 1 geçenler)	2.097	1.918	2.139	0,9	11,5
8302	Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya (mobilya, kapı, pencere, bavul, askılık vb için)	567	658	1.948	0,8	196
9303	Diğer ateşli silahlar (spor için av tüfekleri ve diğer tüfekler, işaret fişeği, ok silahları, hayvan için sürgülü silah)	1.306	1.251	1.700	0,7	35,9
3921	Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler	782	1.203	1.690	0,7	40,5
7215	Demir veya alaşımsız çelikten diğer çubuklar	1.966	1.610	1.679	0,7	4,3
5509	Sentetik devamsız lifden iplik (dikiş ipliği hariç) (toptan)	0	20	1.612	0,7	7960
4803	Tuvalet ve yüz temizliği için ince kağıt, havlu veya kağıt peçete vb. Kağıtlar	688	1.155	1.592	0,7	37,8
2712	Vazelin, parafin, petrol mumu, yağlı mum, ozakerit, linyit mumu, turb mumu vb.	1.556	1.207	1.386	0,6	14,8
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler	0	1.682	1.370	0,6	-18,5

7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	422	0	1.362	0,6	0
1509	Zeytinyağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	763	1.103	1.328	0,5	20,4
3401	Sabunlar, yüzey aktif organik ürünler ve müstahzarlar	365	227	1.229	0,5	441,4
8428	Kaldırma, elleçleme, yükleme, boşaltma makinaları (asansörler, yürüyen merdivenler, konveyörler, teleferikler gibi)	1.298	587	1.208	0,5	105,8
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	968	878	1.141	0,5	30
6006	Diğer örme mensucat	1.825	1.637	1.067	0,4	-34,8
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1.276	1.193	1.031	0,4	-13,6
5211	Pamuklu mensucat (pamuk oranı < % 85 olan sentetik veya suni liflerle karıştırılmış olup m2. ağırlığı 200 gr.ı geçenler)	296	380	1.001	0,4	163,4
6115	Külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar, soketler (varis çorapları dahil) ve patik çoraplar (örme)	515	456	.997	0,4	118,6
4411	Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar	1.086	737	.905	0,4	22,8
5206	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibarıyla % 85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış)	1.622	848	.872	0,4	2,8
8462	Metalleri dövme, çekiçleme, kalıpta dövme, kesme, taslak çıkartma, şatafatlama, karbürleri işlemeye mahsus takım tezgahları	1.265	891	.868	0,4	-2,6

Kaynak: ITC Trademap

2018 yılında Kolombiya'ya ihracatımızda inşaat demiri, demir veya alaşımsız çelikten profiller, çimento, karbonatlar, bakır saclar, kara taşıtları aksam ve yedek parçaları, bisküvi ve gofretler, demir veya alaşımsız çelikten filmaşınler, teller ve dokunmamış mensucat ihracatımızdaki başlıca kalemler olmuştur.

Türkiye'nin Kolombiya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	ÜRÜNLER	2016	2017	2018	Ürünün Toplamdaki Payı (%) 2018	Ürünün 2017 - 2018 Yıllarındaki Değişimi (%)
	TOPLAM	953.011	1.610.652	1.883.653	100	16,9
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	24.481	75.852	1.805.474	95,8	2280,3
2704	Taşkömürü, linyit ve turbdan elde edilen kok/sömikok, karni kömürü	0	3.017	44.088	2,3	1361,3
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	1.448	2.283	21.900	1,2	859,3
901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler	755	858	3.643	0,2	324,6
3206	Diğer boyayıcı maddeler , lüminofor olarak kullanılan inorganik ürünler	0	261	919	0	252,1
2803	Karbon (tarifenin başka yerinde belirtilmeyen)	4 220	2 719	800	0	-70,6
803	Muz (plantain dahil) (taze veya kurutulmuş)	0	409	680	0	66,3
1804	Kakao yağı	1.236	1.489	546	0	-63,3
3904	Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	225	95	485	0	410,5
4104	Sığır (buffalo dahil) ve at cinsi hayvanların dabalılanmış veya crust (arakurutmalı) post ve derileri	1.151	464	430	0	-7,3
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	515	268	411	0	53,4
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici,sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler	42	60	353	0	488,3
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	796	451	328	0	-27,3
2101	Kahve, çay ve Paraguay çayı hılasası, esans, konsantreleri ve müstahzarları	179	935	324	0	-65,3
1803	Kakao hamuru	74	58	306	0	427,6
4101	Sığır (bafalo dahil) ve at cinsi hayvanların ham post ve derileri	886	445	304	0	-31,7

9619	Hijyenik havlular ve tamponlar, bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya	153	719	280	0	-61,1
3921	Plastikten diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyeler ve şeritler	0	228	227	0	-0,4
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	81	234	225	0	-3,8
3919	Plastikten kendinden yapışkan levha, plaka, bandlar, şerit, film, folye ve diğer yassı şekiller	267	239	223	0	-6,7
2821	Demir oksit ve hidroksitleri (ağırlık: % >= 70 fe2o3 olan toprak boyalar)	88	79	190	0	140,5
9602	Jelatin kapsülleri, işlenmiş lüle taşı ve mamülleri, işlenmiş yontulabilir bitkisel veya mineral maddeler vb eşya	0	0	168	0	0
5607	Sicim, kordon, ip, halat	490	40	152	0	280
9021	Ortopedik cihazlar; cebireler, kırıklar için cihazlar vb; protez organlar; işitme cihazları, vücut içi ve dışı cihazları	0	69	112	0	62,3
813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. fasıldaki sert ve kabukluların karışımları	80	43	78	0	81,4
6112	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri (örme)	85	22	65	0	195,5
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikte lamine edilmiş mensucat	116	53	63	0	18,9
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	34	41	52	0	26,8
810	Diğer meyveler (taze)	0	22	50	0	127,3
4113	Diğer hayvanların dabalama veya ara kurutmadan sonra ileri derecede hazırlanmış deri ve köseleleri	15	7	50	0	614,3
6206	Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar	0	0	48	0	0
9031	Diğer ölçme veya muayene alet, cihaz ve makinaları; profil projektörleri	2	24	44	0	83,3
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	20	13	41	0	215,4
8203	Eğ, törpü, pens, kerpeten, cımbız, tenekeci makası, boru kesici, cıvata kesiciler zımba vb.	41	6	40	0	566,7
6211	Spor, kayak ve yüzme kıyafetleri; diğer giyim eşyası	0	0	35	0	0
7007	Emniyet camları	0	0	34	0	0

8903	Yatlar ve diğer eğlence ve spor tekneleri; kürekli kayıklar ve kanolar	0	0	31	0	0
3806	Kolofanlar, reçine asitleri ve bunların türevleri, kolofan esansı ve kolofan yağları, eritilmiş sakızlar	18	24	29	0	20,8
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	1	6	29	0	383,3
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	1	1	24	0	2300

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Kolombiya'dan 2018 yılında ithal ettiği başlıca ürünler arasında taşkömüründen elde edilen katı yakıtlar ve kok kömürü (%98), altın, kahve, diğer boyayıcı maddeler, karbon, muz, kakao yağı, vinil klorür yer almaktadır.

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

- Kültür Alanında İşbirliği Anlaşması, 9 Eylül 1991 tarihinde Karakas'ta imzalanmıştır.
- Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı ile Kolombiya Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı arasında Siyasi İstişare Mekanizması kurulmasına İlişkin Mutabakat Zaptı, 17 Mayıs 2006 tarihinde, Ankara'da imzalanmıştır.
- "Ticaret İşbirliği Anlaşması", 17 Mayıs 2006'da Ankara'da imzalanmıştır.
- "Diplomatik, Resmi, Hizmet ve Hususi Pasaport Hamillerinin Vize Yükümlülüğünün Karşılıklı Olarak Kaldırılmasına Dair Anlaşma", 17 Mayıs 2006 tarihinde, Ankara'da imzalanmıştır.
- "Hava Ulaştırma Anlaşması" 18 Kasım 2011 tarihinde, Ankara'da imzalanmıştır.
- "Diplomasi Akademileri Arasında İşbirliği Mutabakat Zaptı" 18 Kasım 2011 tarihinde, Ankara'da imzalanmıştır.
- "Vize Muafiyeti Anlaşması" 14 Mayıs 2012 tarihinde, Ankara'da imzalanmıştır.

Türkiye ile Kolombiya arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) akdedilmesine yönelik istikşafî görüşmeler 14-15 Mart 2011 tarihlerinde Ankara'da yapılmış ve bugüne kadar Kolombiya ile sonuncusu 26-27 Mart 2018 tarihlerinde Bogota'da olmak üzere yedi tur müzakere gerçekleştirilmiştir.

İhracat Potansiyeli Olan Başlıca Sektörler

Kolombiya Latin Amerika'daki 5. büyük ülke ve 4. büyük ekonomi olup, yaklaşık 49 milyon nüfusa sahiptir. Politik ve ekonomik açıdan da bölgedeki ülkeler arasında en istikrarlı ülkelerden biridir. Dünya Bankası değerlendirmelerine göre de son dönemde ekonomik alanda gerçekleştirdiği reformlarla Latin Amerika'daki en liberal ekonomilerden biri haline gelmiştir.

Özellikle altyapı ve konut inşaatı, inşaat malzemeleri, inşaat ekipmanları, denizcilik, lojistik, açık denizde petrol arama faaliyetleri, petrol ve doğal gaz keşif ekipmanları, kirlilik kontrol ekipmanları, su arıtma, güvenlik sistemleri, nakliye ekipmanları, toplu ulaşım sistemleri tarım, biyoyakıt (etanol), enerji, sağlık, turizm ve TV dizileri gibi alanlarda Kolombiya önemli bir potansiyele sahiptir.

Madencilik ve petrol, Kolombiya Hükümetinin en çok önem verdiği alanların başında gelmektedir. Ülke, zengin petrol ve değerli maden rezervlerine (kömür, altın, nikel vb.) sahiptir. Çin, bu sektörde Kolombiya pazarındaki payını son yıllarda önemli oranda artırmıştır. Uluslararası petrol şirketleri, Kolombiya'da oldukça aktif arama çalışmaları sürdürmektedir ve ülkenin Karayipler ve Pasifikteki rezervlerine de önem verilmektedir. Petrokimyasallar ve rafineri genişletme projelerinde potansiyel mevcuttur.

Plastik malzemeler sektörü, büyük potansiyel arz etmektedir. Plastik makine ve materyallerde kayda değer bir yerel üretim olmaması sebebiyle Kolombiya bu sektördeki açığını ithalat ile kapatmaktadır. Ancak plastik makineleri ve ekipmanlarından ziyade, plastik malzemeleri bu sektörde gerçekleştirilen ithalatta ağırlıklıdır. ABD, Meksika ve Güney Kore gibi ülkeler pazarda en fazla paya sahip olan ülkelerdir.

Çevre ve altyapı sektörlerinde kirlilik kontrol ekipmanları önemli potansiyele sahiptir. Kolombiya Çevre Bakanlığı, Kolombiyalı belediyelere ait bina ve işletmelerin yaklaşık %80'inin çevreyi atık suları ile kirletmekte olduğunu tahmin etmektedir. Kırsal kesimde halkın yaklaşık %70'i içilebilir su ve %60'ı kanalizasyon altyapısından faydalanabilmektedir. Entegre su kaynakları yönetimi ve denetleme sistemleri; kanalizasyon sistemleri, atık su arıtımı alanlarında yatırım ihtiyaçları ön plana çıkmaktadır. Bu sektördeki ithalat ABD, İtalya, Almanya ve Brezilya gibi ülkelere gerçekleştirilmektedir.

Güvenlik sistemleri, ekipman, cihaz ve hizmetleri Kolombiya hükümetinin en çok önem verdiği sektörler arasındadır. Güvenlik sistemleri ve cihazlarına kamu bütçesinden her yıl ayrı bir pay ayrılmaktadır. 2002 yılından sonra giderek önem kazanan sektör, ülkeye daha fazla turist ve yatırımcı çekilmesi bakımından da vazgeçilmez bir yatırım alanıdır. Bu sektörde en

çok ihtiyaç duyulan ürün ve ekipmanlar; alarm sistemleri, giriş kontrol cihazları, bilgi güvenlik sistemleri, iyonizasyon denetleme ekipmanları, personel koruma, korunma amaçlı kıyafetler, zırhlı araçlar, gözetleme ve gişe gözetleme ekipmanları, poligrafi ekipmanlarıdır. Bu sektördeki ithalat da ABD, Güney Kore, Çin, Tayvan ve Japonya gibi ülkelerden gerçekleştirilmektedir.

Otomotiv yedek parça ve ekipmanlarında ilerleyen yıllarda istikrarlı bir artış beklenmektedir. Kolombiya Latin Amerika'daki 4. büyük üreticidir ve trafikteki araçların ortalama yaşı 15 yıldır. Bu durum, Kolombiya'yı otomotiv yedek parça konusunda potansiyeli yüksek bir pazar haline getirmektedir. Ayrıca, arızalı araçların montaj ve onarımı için de yedek parça ihtiyacı önem arz etmektedir. Özel araçların (binek otomobilleri, motorsikletler vs) ve nakliye araçlarının satışında da önemli oranda artış gerçekleşmiştir.

İnşaat ve altyapı sektöründe Kolombiya'nın ulaşım altyapısının oldukça zayıf olması, özellikle karayolları ve köprülerin yenilenme ihtiyacı sebebiyle büyük bir altyapı açığı bulunmaktadır. Ülkede demiryollarının da neredeyse yok denecek kadar yetersiz oluşu karayollarının önemini ve aciliyetini arttırmaktadır. Ülkeye yeni tünel, liman, havaalanı inşası ve yenilenmesi için önemli yatırımlar gerekmektedir. Ülkede konut açığı yaklaşık 1,1 milyon seviyesindedir. Coğrafi konumu sayesinde Kolombiya, konut açığının 3,5 milyona kadar çıktığı ANDEAN ülkelerine ihracat da yapabilmektedir.

Konutların yanı sıra özellikle büyük kentlerde alışveriş merkezi, işyeri ve üretim tesisi inşaatları da son yıllarda artmaktadır. Bu nedenle Kolombiya, Türk müteahhitler için son dönemde potansiyeli fark edilen ülkelerden biridir. İnşaat ve altyapı sektöründeki büyümeye paralel olarak inşaat malzemeleri sektörü de istikrarlı şekilde büyümektedir. Yurt içi üretim de artmaktadır. Kolombiya'nın bu sektördeki ithalatına Çin ve ABD menşeli ürünler hakimdir.

Enerji alanında ise jeneratör, güç ve dağıtım transformatörleri, şalt cihazı, motorlar, endüstriyel kontrol cihazları, buhar, gaz ve hidrolik türbinler de potansiyel taşımaktadır. 2018 yılına kadar Kolombiya birçok yeni üretim projesi geliştirmeyi ve ANDEAN ülkeleri ile Orta Amerika'ya elektrik ihraç eden bir konuma gelmeyi planlamaktadır. Bu bakımdan da Kolombiya üzerinden diğer bölge ülkelerine ihracat ve çeşitli işbirliği olanakları açısından pazarda Türk işadamları için değerlendirilmesi gerekli bir potansiyel mevcuttur.

Gıda işleme ve ambalajlama sektörü, Kolombiya'nın önde gelen imalat kollarından biridir. Bununla beraber, gıda işleme paketleme makine ve ekipmanları sektöründe yerel teknoloji ile ancak basit ekipmanların ve yedek parçaların üretimi mümkün olabilmektedir. Bu

sektördeki üretim, Kolombiya'nın Bogota, Medellin, Cali, Cartagena ve Barranquilla metropol bölgelerinde toplanmıştır.

İki Ülke Arasındaki Ticarete İlişkin Önemli Hususlar ve Başlıca Sorunlar

Kolombiya'nın dış ticaret alışkanlıkları ve tercihleri bakımından Amerika kıtası öncelik taşımakta olup, ülke ihracatında Kuzey ve Güney Amerika ülkeleri %70, ithalatında ise %55 paya sahiptir. Kolombiya'nın ABD, Meksika, Venezuela, El Salvador, Guatemala, Honduras gibi ülkelerle STA imzalamış olması, zaten coğrafi yakınlıkları sebebiyle ülkemiz karşısında avantajlı olan söz konusu ülkeler karşısında rekabet gücümüzü azaltmaktadır. Kolombiya ile AB arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması da 1 Ağustos 2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Türkiye ile Kolombiya arasındaki ticari ilişkiler, Latin Amerika ülkelerinin büyük kısmında olduğu gibi coğrafi uzaklık nedeniyle nakliye süresinin uzunluğu ve navlun bedellerinin yüksekliği, ülkemizde İspanyolca diline hakim ihracat personelinin yetersizliği gibi sebeplerle yeterli seviyede değildir. Özellikle Türkiye'nin Kolombiya'ya olan sanayi ürünleri ihracatı potansiyelinin çok altındadır. Kolombiya'da işadamlarımıza yönelik bir ön yargı bulunmamakta olup, yalnızca ülkemiz hakkında bilgi eksikliği söz konusudur.

KOLOMBİYA TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON VE EV TEKSTİLİ PAZARI

Tekstil

Kolombiya'nın Tekstil Dış Ticareti (1000 \$)					
YILLAR	İHRACAT	İHRACATTA DEĞİŞİM	İTHALAT	İTHALATTA DEĞİŞİM	FARK \$
2016	212.843	-13,08%	1.281.878	-4,59%	-1.069.035
2017	221.499	4,07%	1.179.808	-7,96%	-958.309
2018	234.565	5,90%	1.473.239	24,87%	-1.238.674

Kaynak: ITC Trademap

2016 ve 2017 verilerine bakıldığında Kolombiya'nın tekstil sektöründe sırasıyla 1,06 milyon \$ ve 958 bin \$ dış ticaret açığı verdiği görülmektedir. 2018 yılında ise tekstil ihracatında geçen yıla göre %5,90 artış yaşayan Kolombiya toplamda 234 bin \$ tekstil ihracatı yapmıştır. Yine 2018 yılında geçen yıla göre tekstil ithalatında %24,87 artış yaşayarak toplamda 1,47 milyon \$ tekstil ithalatı gerçekleştirmiştir. Kolombiya'nın 2018 yılı tekstil ithalatı dış ticaret açığı 1,23 milyon \$ seviyesindedir.

Kolombiya 2018 yılı itibariyle tekstil ihracatında dünyada 65. sırada iken tekstil ithalatında ise 37. sırada yer almaktadır.

Kolombiya'nın En Fazla Tekstil İhracatı Yaptığı Ülkeler (1000\$)				
ÜLKELER	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
DÜNYA	221.499	234.565	5,90%	100,00%
EKVADOR	71.983	69.463	-3,50%	29,61%
MEKSİKA	33.294	44.553	33,82%	18,99%
BREZİLYA	34.748	39.929	14,91%	17,02%
ABD	15.670	19.986	27,54%	8,52%
PERU	18.437	16.067	-12,85%	6,85%

Kaynak: ITC Trademap

Kolombiya'nın 2018 yılı itibariyle en fazla tekstil ihracatı yaptığı beş ülke sırasıyla Ekvador, Meksika, Brezilya, ABD ve Peru'dur. Kolombiya tekstil ihracatında en büyük pay sahibi olarak 234, 5 milyon \$ ve %29,61 pay ile Ekvador ön plana çıkmaktayken, sırasıyla 69,4 milyon \$ ve %18,99 pay ile Meksika ve 44,5 milyon \$ ve 17,02'lik pay ile Brezilya ön plana çıkmaktadır.

Türkiye Kolombiya tekstil ihracatında 30. sırada yer almaktadır.

Kolombiya'nın En Fazla Tekstil İthalatı Yaptığı Ülkeler (1000 \$)				
ÜLKELER	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
DÜNYA	1.179.808	1.473.239	24,87%	100,00%
ÇİN	487.937	655.587	34,36%	44,50%
HİNDİSTAN	133.156	184.468	38,54%	12,52%
ABD	132.461	148.762	12,31%	10,10%
MEKSİKA	74.519	71.433	-4,14%	4,85%
PERU	42.641	47.051	10,34%	3,19%

Kaynak: ITC Trademap

Kolombiya'nın 2018 yılı tekstil ithalatında en fazla ithalat yaptığı ilk 5 ülke sırasıyla Çin, Hindistan, ABD, Meksika ve Peru'dur. Kolombiya'ya en fazla tekstil ithalatı yapan ülke olan Çin 655,5 milyon \$ ve %44,50'lik pay ile Kolombiya pazarının neredeyse yarısına sahiptir.

Türkiye Kolombiya tekstil ithalatında 16. sırada yer almaktadır.

Kolombiya'nın İhraç Ettiği Tekstil Ürünleri (1000 \$)					
GTİP	ÜRÜN GRUBU	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
	Tekstil	221.499	234.565	5,90%	100,00%
54	Sentetik ve suni filamentler	59.129	64.282	8,71%	27,40%
60	Örme eşya	48.782	56.690	16,21%	24,17%
59	Emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş dokumaya elverişli mensucat; dokumaya elverişli maddelerden teknik eşya	38.579	38.578	0,00%	16,45%
52	Pamuk	30.241	22.467	-25,71%	9,58%
58	Özel dokunmuş mensucat; tuftedilmiş dokumaya elverişli mensucat; dantela; duvar halıları; şeritçi ve kaytancı eşyası; işlemler	19.384	22.184	14,44%	9,46%
55	Sentetik ve suni devamsız lifler	13.455	15.056	11,90%	6,42%
56	Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat; özel iplikler; sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya	10.850	11.424	5,29%	4,87%
53	Dokumaya elverişli diğer bitkisel lifler; kağıt ipliği ve kağıt ipliğinden	1.032	3.835	271,61%	1,63%
50	İpek	3	33	1000,00%	0,01%
51	Yapağı ve yün, ince veya kaba hayvan kılı; at kılından iplik ve dokunmuş mensucat	44	16	-63,64%	0,01%

Kaynak: ITC Trademap

2018 yılı verilerine baktığımız zaman Kolombiya'nın tekstil ürün grupları içerisinde %27,40 ile en fazla paya sahip olan 54 GTİP No.lu “Sentetik ve suni filamentler” ürün grubudur. Kolombiya bu ürün grubunda 2018 yılı içerisinde toplam 64,2 milyon \$ ihracat yapmıştır.

İkinci sırada %24,17'lik pay ile 60 GTİP no.lu “Örme eşya” ürün grubu gelmektedir. Kolombiya bu ürün grubunda ise 2018 yılı itibari ile toplamda 56,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir.

Kolombiya'nın İthal Ettiği Tekstil Ürünleri (1000 \$)					
GTİP	ÜRÜN GRUBU	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
	Tekstil	1.179.808	1.473.239	24,87%	100,00%
52	Pamuk	373.170	485.097	29,99%	32,93%
54	Sentetik ve suni filamentler	235.502	303.542	28,89%	20,60%
55	Sentetik ve suni devamsız lifler	238.783	292.384	22,45%	19,85%
60	Örme eşya	131.222	176.882	34,80%	12,01%
56	Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat; özel iplikler; sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya	105.812	111.791	5,65%	7,59%
59	Emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş dokumaya elverişli mensucat; dokumaya elverişli maddelerden teknik eşya	52.446	54.299	3,53%	3,69%
58	Özel dokunmuş mensucat; tuftedilmiş dokumaya elverişli mensucat; dantela; duvar halıları; şeritçi ve kaytancı eşyası; işlemeler	27.611	32.412	17,39%	2,20%
51	Yapağı ve yün, ince veya kaba hayvan kılı; at kılından iplik ve dokunmuş mensucat	8.748	9.109	4,13%	0,62%
53	Dokumaya elverişli diğer bitkisel lifler; kağıt ipliği ve kağıt ipliğinden	5.189	6.645	28,06%	0,45%
50	İpek	1.325	1.078	-18,64%	0,07%

Kaynak: ITC Trademap

2018 yılı verilerine baktığımız zaman Kolombiya'nın ithal ettiği tekstil ürünlerinin başında 32,93'lük pay ile 52 GTİP No.lu "Pamuk" gelmektedir. Toplamda 485 milyon \$ ithal edilen bu ürün grubunu, %20,60'lık pay ve 303,5 milyon \$ ile 54 GTİP No.lu "Sentetik ve suni filamentler" ürün grubu takip etmektedir.

Türkiye'nin Kolombiya'ya Tekstil İhracatı				
ÜRÜN GRUBU	2018	2019	DEĞİŞİM %	PAY %
TOPLAM	14.024.786	18.978.935	35,32%	100,00%
DOKUNMAMIŞ KUMAŞLAR VE EŞYALAR	3.870.252	6.996.001	80,76%	36,86%
DOKUMA KUMAŞLAR	5.178.044	5.756.898	11,18%	30,33%
PAMUK İPLİĞİ	1.408.634	3.127.982	122,06%	16,48%
ÖRME KUMAŞLAR	1.097.556	1.456.161	32,67%	7,67%
SUNİ - SENTETİK İPLİKLER	2.020.571	1.387.683	-31,32%	7,31%
SUNİ - SENTETİK ELYAF	421.284	215.245	-48,91%	1,13%
PAMUK ELYAFI	0	33798		0,18%
DİĞER İPLİKLER	23.394	4.486	-80,82%	0,02%
YÜN İPLİĞİ	5.050	682	-86,51%	0,00%

Kaynak: TİM

Türkiye geçen yılla kıyaslandığında Kolombiya'ya olan tekstil ihracatını %35,32 arttırarak 18,9 milyon \$ olarak gerçekleştirmiştir.

Türkiye'nin Kolombiya yaptığı tekstil ihracatının en büyük kalemini “Dokunmamış kumaşlar ve eşyalar” oluşturmaktadır. Bu ürün grubu Türkiye'nin Kolombiya'ya yaptığı toplam tekstil ihracatında 6,9 milyon \$ ile % 36,86'lık paya sahiptir.

İkinci en büyük tekstil ihracat ürünü ise “Dokuma kumaşlar” ürün grubu oluşturmaktadır. Bu ürün grubunun toplam tekstil ihracatında 5,7 milyon \$ ile %30,33'lük paya sahiptir.

Türkiye'nin Kolombiya'dan Tekstil İthalatı (1000 \$)					
GTİP	ÜRÜN GRUBU	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
	Tekstil	105	215	104,76%	100,00%
56	Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat; özel iplikler; sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya	0	152		70,70%
59	Emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş dokumaya elverişli mensucat; dokumaya elverişli maddelerden teknik eşya	22	63	186,36%	29,30%
54	Sentetik ve suni filamentler	82	0	-100,00%	0,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye geçen yıl ile kıyaslandığında Kolombiya'dan olan tekstil ithalatını %104,76 arttırarak 215 bin \$ olarak gerçekleştirmiştir. Kolombiya Türkiye'nin tekstil ithal ettiği ülkeler arasında 99. sıradadır.

2018 yılında Kolombiya'nın Türkiye'ye ihraç ettiği en önemli tekstil grubu %70,70'lik paya ve 152 bin \$ değere sahip olan 56 GTİP No.lu “Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat; özel iplikler; sicim, kordon, ip, halat ve bunlardan mamul eşya” ürün grubudur.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon

Kolombiya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti (1000 \$)					
YILLAR	İHRACAT	İHRACATTA DEĞİŞİM	İTHALAT	İTHALATTA DEĞİŞİM	FARK \$
2016	479.342	-14,00%	625.031	-21,52%	-145.689
2017	476.356	-0,62%	728.173	16,50%	-251.817
2018	511.664	7,41%	827.906	13,70%	-316.242

Kaynak: ITC Trademap

2016 ve 2017 yılları verilerine baktığımız zaman hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe Kolombiya'nın sırasıyla bu yıllarda 145,6 milyon \$ ve 251,8 milyon \$ dış ticaret açığı verdiği görülmektedir. 2018 yılına bakıldığında ise Kolombiya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatında geçen seneye nazaran %7,41'lik bir artışla 511,6 milyon \$ ihracat ve yine geçen seneye göre %13,70'lik artışla 827,9 milyon \$ ithalat gerçekleştirdiği görülmektedir. Kolombiya'nın hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe 2018 yılı itibariyle -316,2 milyon \$ dış ticaret açığı bulunmaktadır.

Kolombiya dünyada hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 61. sırada yer alırken ihracatında ise 51. sırada yer almaktadır.

Kolombiya'nın En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yaptığı Ülkeler (1000 \$)				
ÜLKELER	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
DÜNYA	476.356	511.664	7,41%	100,00%
ABD	215.498	243.238	12,87%	47,54%
EKVADOR	42.829	55.527	29,65%	10,85%
MEKSİKA	42.551	35.973	-15,46%	7,03%
PERU	31.650	34.544	9,14%	6,75%
KOSTA RİKA	28.468	29.725	4,42%	5,81%

Kaynak: ITC Trademap

Kolombiya'nın 2018 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ilk beş ülke sırasıyla ABD, Ekvador, Meksika, Peru ve Kosta Rika'dır. Verilere baktığımızda %47,54'lük payı ve 243,2 milyon \$ ihracat ile ABD'nin Kolombiya'nın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülke olduğu görülmektedir.

Türkiye Kolombiya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 49. sırada yer almaktadır.

Kolombiya'nın En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler (1000 \$)				
ÜLKELER	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
DÜNYA	728.173	827.906	13,70%	100,00%
ÇİN	339.355	399.721	17,79%	48,28%
BANGLADEŞ	53.003	76.013	43,41%	9,18%
TÜRKİYE	34.354	37.611	9,48%	4,54%
VİETNAM	35.010	36.420	4,03%	4,40%
HİNDİSTAN	26.830	29.366	9,45%	3,55%

Kaynak: ITC Trademap

Kolombiya'nın 2018 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı ilk beş ülke sırasıyla Çin, Bangladeş, Türkiye, Vietnam ve Hindistan'dır. Verilere baktığımızda %48,28'lik payı ve 399,7 milyon \$ ihracat ile Çin'in Kolombiya hazır giyim ve konfeksiyon pazarının birinci aktörü olduğu görülmektedir.

Türkiye ise Kolombiya hazır giyim ve konfeksiyon pazarının %4,54'lük payı ve 37,6 milyon \$ ihracatı ile 3. büyük oyuncusu olarak karşımıza çıkmaktadır.

Kolombiya'nın İhraç Ettiği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri (1000 \$)					
GTİP	ÜRÜN GRUBU	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
	Hazır Giyim	476.356	511.664	7,41%	100,00%
62	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	246.774	279.356	13,20%	54,60%
61	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	162.024	167.495	3,38%	32,74%
63	Dokumaya elverişli maddelerden diğer hazır eşya; takımlar; kullanılmış giyim eşyası ve dokumaya elverişli maddelerden kullanılmış eşya; paçavralar	64.427	60.169	-6,61%	11,76%
65	Başlıklar ve aksamı	3.131	4.644	48,32%	0,91%

Kaynak: ITC Trademap

2018 yılında Kolombiya'nın en fazla ihracatını yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon ürünü 62 GTİP No.lu “Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı” ürün grubudur. Bu ürün grubu Kolombiya'nın 2018 yılında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yaptığı ihracatın 279,3 milyon \$ ile %54,60'ını karşılamaktadır.

Kolombiya'nın İthal Ettiği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri (1000 \$)					
GTİP	ÜRÜN GRUBU	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
	Hazır Giyim	728.173	827.906	13,70%	100,00%
62	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	308.990	349.472	13,10%	42,21%
61	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	276.530	322.419	16,59%	38,94%
63	Dokumaya elverişli maddelerden diğer hazır eşya; takımlar; kullanılmış giyim eşyası ve dokumaya elverişli maddelerden kullanılmış eşya; paçavralar	99.014	111.580	12,69%	13,48%
65	Başlıklar ve aksamı	43.639	44.435	1,82%	5,37%

Kaynak: ITC Trademap

2018 yılında Kolombiya'nın en fazla ithalatını yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon ürünü 62 GTİP No.lu “Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı” ürün grubudur. Bu ürün grubu Kolombiya'nın 2018 yılında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yaptığı ithalatın 349,4 milyon \$ ile %42,21'ini karşılamaktadır.

Kolombiya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının ikinci en büyük kalemi ise 61 GTİP No.lu “Örme giyim eşyası ve aksesuarı” ürün grubudur. Bu ürün grubu Kolombiya'nın 2018 yılında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yaptığı ithalatın 322,4 milyon \$ ile %38,94'ünü karşılamaktadır.

Türkiye'nin Kolombiya'ya İhraç Ettiği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri				
ÜRÜN GRUBU	2018	2019	DEĞİŞİM %	PAY %
TOPLAM	3.188.822	3.696.755	15,93%	100,00%
BAYAN DIŞ GİYİM	1.308.893	1.694.267	29,44%	45,83%
GİYİM AKSESUARLARI	1.094.975	1.023.446	-6,53%	27,68%
BAY DIŞ GİYİM	456.400	356.827	-21,82%	9,65%
DİĞER HAZIR EŞYA	186.382	286.272	53,59%	7,74%
PAMUKLU EV TEKSTİLİ	58.365	165.465	183,50%	4,48%
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	39.414	92.652	135,08%	2,51%
DİĞER EV TEKSTİLİ	11.327	31.834	181,05%	0,86%
SUNİ - SENTETİK EV TEKSTİLİ	9.320	30.792	230,39%	0,83%
BAY İÇ GİYİM	13.377	8.394	-37,25%	0,23%
SUNİ - SENTETİK SPOR VE YÜZME KİYAFETLERİ	3.491	3.550	1,67%	0,10%
BAYAN İÇ GİYİM	2.179	2.495	14,48%	0,07%
PAMUKLU YATAK KİYAFETLERİ	662	372	-43,84%	0,01%
PAMUKLU SPOR VE YÜZME KİYAFETLERİ	101	320	217,08%	0,01%
YÜNLÜ YATAK KİYAFETLERİ	-	69		0,00%
YÜNLÜ EV TEKSTİLİ	1.371	-	-100,00%	0,00%
SUNİ - SENTETİK YATAK KİYAFETLERİ	2.565	-	-100,00%	0,00%

Kaynak: TİM

Türkiye geçen yıllarla kıyaslandığında 2019 yılında %15,93'lük bir artışla Kolombiya'ya toplamda 3,6 milyon \$ hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirmiştir.

Türkiye'nin Kolombiya'ya yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en büyük kalemini "Bayan dış giyim" ürün grubu %45,83'lük pay ile oluşturmakta olup bu ürün grubunda Türkiye'nin Kolombiya'ya yaptığı toplam ihracat 1,6 milyon \$ olmuştur.

Türkiye'nin Kolombiya'dan İthal Ettiği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri (1000 \$)					
GTİP	ÜRÜN GRUBU	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
	Hazır Giyim	297	608	104,71%	100,00%
62	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	134	460	243,28%	75,66%
61	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	160	146	-8,75%	24,01%
63	Dokumaya elverişli maddelerden diğer hazır eşya; takımlar; kullanılmış giyim eşyası ve dokumaya elverişli maddelerden kullanılmış eşya; paçavralar	3	2	-33,33%	0,33%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye geçen yıllarla kıyaslandığında 2018 yılında %104,71'lik bir artışla Kolombiya'dan toplamda 608 bin \$ hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapmıştır. Kolombiya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 65. sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin Kolombiya'dan yaptığı hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının en büyük kalemini 62 GTİP No.lu "Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı" ürün grubu %75,66'lık pay ile oluşturmakta olup bu ürün grubunda Türkiye'nin Kolombiya'dan yaptığı toplam ithalat 460 bin \$ seviyesindedir.

Ev Tekstili (Ev tekstillerinde 4 basamaklı GTİP bazında analiz yapılmıştır)

Kolombiya'nın Ev Tekstili Dış Ticareti (1000 \$)					
YILLAR	İHRACAT	İHRACATTA DEĞİŞİM	İTHALAT	İTHALATTA DEĞİŞİM	FARK \$
2016	90.968	-9,87%	157.500	-17,31%	-66.532
2017	81.647	-10,25%	150.857	-4,22%	-69.210
2018	83.073	1,75%	197.062	30,63%	-113.989

Kaynak: ITC Trademap

2016 ve 2017 verilerine bakıldığında Kolombiya'nın ev tekstili sektöründe sırasıyla 66,5 milyon \$ ve 69,2 milyon \$ dış ticaret açığı verdiği görülmektedir. 2018 yılında ise Kolombiya ev tekstili sektöründe geçen seneye göre %1,75'lik ihracat artışı ile 83 milyon \$ ihracat gerçekleştirmiş olup aynı zamanda yine geçen seneye göre %30,63'lük artış ile ev tekstili sektöründe 197 milyon \$ ithalat gerçekleştirmiştir. 2018 yılında Kolombiya'nın ev tekstili sektöründeki dış ticaret açığı 113,9 milyon \$ olmuştur.

Kolombiya dünya ev tekstili sektöründe ihracatta 41. sırada iken ithalatta 55. sırada yer almaktadır.

Kolombiya'nın En Fazla Ev Tekstili İhracatı Yaptığı Ülkeler (1000 \$)				
ÜLKELER	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
DÜNYA	81.647	83.073	1,75%	100,00%
ABD	39.125	34.082	-12,89%	41,03%
EVKADOR	9.549	11.290	18,23%	13,59%
MEKSİKA	7.528	11.191	48,66%	13,47%
PERU	3.787	4.595	21,34%	5,53%
BREZİLYA	3.077	2.976	-3,28%	3,58%

Kaynak: ITC Trademap

2018 yılında Kolombiya'nın en fazla ev tekstili ihracatı yaptığı ilk beş ülke sırasıyla ABD, Ekvador, Meksika, Peru ve Brezilya'dır. Ev tekstili sektöründe birinci pazarı konumunda bulunan ülke olan ABD'ye ilgili sektörde Kolombiya'nın ihracatı 34 milyon \$ olup toplam ev tekstili ihracatının %41,03'üne tekabül etmektedir.

Kolombiya'nın Türkiye'ye ev tekstili sektöründe ihracatı bulunmamaktadır.

Kolombiya'nın En Fazla Ev Tekstili İthalatı Yaptığı Ülkeler (1000 \$)				
ÜLKELER	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
DÜNYA	150.857	197.062	30,63%	100,00%
ÇİN	87.624	127.594	45,62%	64,75%
HİNDİSTAN	10.786	12.695	17,70%	6,44%
TAYVAN, ÇİN	7.679	10.517	36,96%	5,34%
ABD	4.761	6.546	37,49%	3,32%
ŞİLİ	7.612	6.349	-16,59%	3,22%

Kaynak: ITC Trademap

2018 yılında Kolombiya'nın en fazla ev tekstili ithalatı yaptığı ilk beş ülke sırasıyla Çin, Hindistan, Tayvan, ABD ve Şili'dir. Ev tekstili sektöründe Kolombiya'nın birinci ithalatçısı konumunda bulunan Çin'in toplam ihracatı 127,5 milyon \$ olup Kolombiya'nın ev tekstili ithalatındaki payı %64,75'tir.

Türkiye Kolombiya'ya ev tekstili sektöründe ihracat yapan ülkeler arasında 16. sıradadır.

Kolombiya'nın İhraç Ettiği Ev Tekstili Ürünleri (1000 \$)					
GTİP	ÜRÜN GRUBU	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
	Ev Tekstili	81.647	83.073	1,75%	100,00%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	46.308	40.851	-11,78%	49,17%
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil):	21.542	26.084	21,08%	31,40%
5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç);	11.567	14.415	24,62%	17,35%
6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları:	646	602	-6,81%	0,72%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç):	428	381	-10,98%	0,46%
5802	Havlu cinsi bukleli mensucat	294	214	-27,21%	0,26%
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç):	300	213	-29,00%	0,26%
6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri:	125	172	37,60%	0,21%
5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	138	139	0,72%	0,17%
5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil):	8	2	-75,00%	0,00%
5805	El ile dokunmuş duvar halıları	291	-	-100,00%	0,00%

Kaynak: ITC Trademap

2018 yılında Kolombiya'nın en fazla ihraç ettiği ev tekstili ürün grubu 6302 GTİP No.lu “Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri” ürün grubudur. Bu ürün grubu 40,8 milyon \$ ihracat değeri ile ev tekstili sektöründe Kolombiya'nın yaptığı ihracatın %49,17'sini karşılamaktadır.

Kolombiya'nın İthal Ettiği Ev Tekstili Ürünleri (1000 \$)					
GTİP	ÜRÜN GRUBU	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
	Ev Tekstili	150.857	197.062	30,63%	100,00%
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)	96.253	129.187	34,22%	65,56%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri:	18.959	24.818	30,90%	12,59%
6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri:	11.315	14.491	28,07%	7,35%
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat (58.02 veya 58.06 pozisyonlarındaki mensucat hariç):	6.583	9.356	42,12%	4,75%
5810	Parça, şerit veya motif halinde işlemler	6.452	6.448	-0,06%	3,27%
6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları:	2.807	4.391	56,43%	2,23%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç):	3.239	3.004	-7,26%	1,52%
5408	Suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54.05 Pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil):	2.456	2.361	-3,87%	1,20%
5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç);	2.361	2.141	-9,32%	1,09%
5802	Havlu cinsi bukleli mensucat	423	861	103,55%	0,44%
5805	El ile dokunmuş duvar halıları	9	4	-55,56%	0,00%

Kaynak: ITC Trademap

2018 yılında Kolombiya'nın en fazla ithal ettiği ev tekstili 5407 GTİP No.lu “Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat (54. 04 pozisyonundaki maddelerden elde edilen dokunmuş mensucat dahil)” ürün grubudur. Bu ürün grubu 129,1 milyon \$ ithalat değeri ile Kolombiya'nın toplam ev tekstili ithalatının %65,56'sına denk gelmektedir.

Türkiye'nin Kolombiya'ya Ev Tekstili İhracatı				
Ürün Grubu	2018	2019	DEĞİŞİM %	PAY %
Toplam	661.052	844.208	27,71%	100,00%
HAVLU	56.779	249.389	339,23%	29,54%
PERDELİK KUMAŞ	186.250	216.293	16,13%	25,62%
DANTELALAR	88.220	142.621	61,67%	16,89%
DİĞER EV TEKSTİLİ	183.584	127.273	-30,67%	15,08%
DÖŞEMELİK KUMAŞ	122.615	51.154	-58,28%	6,06%
PERDELER.PERDE VE YATAK FARB.İÇ STORLAR _HAZIR PERDE	9.164	23.794	159,63%	2,82%
DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI	7.537	16.420	117,85%	1,95%
YATAK ÖRTÜLERİ	2.839	6.021	112,11%	0,71%
MASA ÖRTÜLERİ	945	5.739	507,57%	0,68%
ÖRME PERDE	-	3.080		0,36%
TÜLLER VE DİĞER AĞ MENSUCAT	-	736		0,09%
YATAK ÇARŞAFLARI	3.119	731	-76,55%	0,09%
BATTANİYELER	-	584		0,07%
BORNOZ	-	372		0,04%

Kaynak: TİM

Türkiye geçen yıla nazaran %27,71'lik bir artışla Kolombiya'ya toplamda 844,2 bin \$ ev tekstili ihracatı gerçekleştirmiştir.

2018 yılında Türkiye'nin ev tekstili sektöründe Kolombiya'ya ihraç ettiği ürün grupları içerisinde "Havlu" ürün grubu ilk sırada yer almaktadır. Bu ürün grubu 249,3 bin \$ ihracat ile Türkiye'nin Kolombiya'ya ev tekstili ihracatının %29,54'ünü oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Kolombiya'dan Ev Tekstili İthalatı (1000 \$)					
GTİP	ÜRÜN GRUBU	2017	2018	DEĞİŞİM %	PAY %
	Ev Tekstili	1	1	0,00%	100,00%
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri:	-	1		100,00%
5804	Tüller ve diğer ağ mensucat (dokunmuş veya örme mensucat hariç);	1	-	-100,00%	0,00%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Kolombiya'dan ev tekstili sektöründe kayda değer bir ithalatı bulunmamaktadır.

KOLOMBİYA PAZARINDA ÖNEMLİ HUSUSLAR

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Kolombiya'nın resmi dili İspanyolca olmakla birlikte, ülkede uluslararası şirketlerin yaygın olması sebebiyle İngilizce de yaygın olarak kullanılmaktadır. Ancak toplantılarda ve fuar gibi etkinliklerde İspanyolca'ya hakim personel ya da tercüman bulundurulması ve tanıtım materyallerinin İspanyolca dilinde de hazırlanması tavsiye edilmektedir. Kolombiya'da iş yapma maliyeti diğer Latin Amerika ülkelerine kıyasla yüksek olup, ABD ve Avrupa ülkelerine yakındır.

İş ziyaretlerinin çoğu başlıca büyük şehirlere (Barranquilla, Bogota, Cali, Cartagena ve Medellin) yapılmaktadır. Petrol alanları ve madenlere yapılacak ziyaretlerde güvenlik koşullarına dikkat edilmelidir. Kolombiya'da bölgeler arası farklılıklar yüksektir. Ülkenin kıyı kesimlerinde yaşayanlar daha rahat ve açık bir iletişim tarzına sahiptir. Kolombiyalıların iş ciddiyeti oldukça yüksektir. İki ülkenin birbirine yakın olması, ülkede çok sayıda Amerikan kökenli şirketin uzun süredir faaliyet göstermesi, pek çok Kolombiyalı'nın ABD'de eğitim görmesi veya çalışması ve tatil/iş amaçlı sıklıkla ABD'ye yolculuk etmesi nedeniyle çalışma alışkanlıkları ve iş etiği açısından Kolombiyalıları ABD ile benzerlik göstermektedir.

Kolombiya iş hayatında genel olarak resmiyet, nezaket ve yardımseverlik hakimdir. İspanyolca konuşulması Kolombiyalı iş adamlarınca takdirle karşılanmaktadır. Bir odaya girildiğinde ve ayrılırken el sıkışılması beklenir. Sosyal statülerin farkında olunması ve bu statülere önem veriliyor olunması sebebiyle, ünvanların takdimi ve ünvanlarla hitap edilmesi gerekmektedir. Toplantılar, yavaş ve uzun istişarelerle geçebilir. Bir hafta önceden randevu almadan toplantı organize edilebilmesi zordur. İş toplantılarında takım elbise giyilmesi beklenmektedir. Yemekli toplantılar, kokteyller ve resepsiyonlarda da ortaklık ya da sözleşme konuları görüşülebilmektedir.

Kolombiyalıları iş yapmadan önce muhataplarını kişisel olarak tanımaya da önem vermektedir. Bu bakımdan, belli bir seviyede şahsi ilişkilerin kurulması da avantaj sağlayabilmektedir. Güler yüzlü olmak ve iş dışındaki önemli ve güncel konulardan da konuşabilmek, Kolombiyalıları güvenli bir ilişkinin başlamasında yardımcı olacaktır. Nitekim Kolombiya, kişisel ilişkiler ve güvenin önemli olduğu bir pazardır.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Diplomatik, Hizmet, Hususi veya Umuma Mahsus Pasaporta sahip Türk vatandaşları Kolombiya'ya girişte vizeden muaftır. Bununla beraber, Kolombiya ziyareti öncesinde bu hususun T.C. Dışişleri Bakanlığı web sitesinin (<http://www.mfa.gov.tr>) “Vize Uygulamaları” kısmından kontrol edilerek son durum hakkında bilgi alınması önemle tavsiye olunur.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Çalışma günleri Pazartesi-Cuma günleri arasındadır. Günlük mesai sabah saat 08:00'de başlamakta ve 12:00 - 14:00 arasında esnek öğle molasından sonra akşam üstü 17:00'de sona ermektedir. Bazı işletmeler, 07:30-16.30 ya da 17:30 arasındaki mesai sistemini uygulayabilir. Ticari ofisler genellikle ilk sistemi, imalat yapılan işyerleri ise ikinci sistemi uygulamaktadır. Cartagena gibi kıyı bölgelerindeki birçok ofis ve üretim tesisi, haftaiçi boyunca iki saatlik öğle molası karşılığında Cumartesi günleri de yarım gün çalışabilmektedir.

Mağazalar hafta içi 09:00 - 19:00 ya da 20:00 arası, Cumartesi günleri ise 09:00 - 20:00 ya da 21:00 saatleri arası açıktır. Bazı market ve restoranlar Pazar günleri ya da tatil günleri de açık olabilmektedir. Kutsal Hafta (Paskalya öncesindeki hafta) ve Noel zamanı (17 Aralık – 15 Ocak arası) iş ziyareti yapılmaması tavsiye edilmektedir. Uzun bir tatil arasında kalan 1-2 hafta içi günü de iş ziyareti yapılmaması faydalıdır.

Bölgesel tatil günleri olan 9-11 Şubat Karnaval (Barranquilla), 24-31 Aralık Folklor Festivali (Cali) boyunca işyerlerinde 08:00 – 12:00 arası mesai yapılmaktadır.

Telefon Kodları

Kolombiya'nın uluslararası telefon kodu 57'dir. Türkiye'den Kolombiya'ya yapılacak aramalarda 00 + 57 + alan kodu + telefon numarası tuşlanmalıdır.

Yerel Saat

Kolombiya'nın yerel saati Türkiye'den 7 saat geridedir.

Para Kullanımı

Kolombiya'nın resmi para birimi Kolombiya Pesosu'dur. Kolombiya Pesosu bazı yerlerde COL\$ olarak gösteriliyor ise de resmi sembolü \$'dir. (Ps=100 centavos)

Ölçü Birimi

Metrik sistem ölçülerinin yanı sıra, aşağıdaki özel ölçü birimleri de kullanılabilmektedir.

libra = 0.5 kg carga = 125 kg

arroba = 12.5 kg vara = 79.8 cm

quintal = 50 kg cuadra = 80 metre

saco = 62.5 kg fanegada = 0.64 ha

İklim

Kıyı şeridinde sıcak ve ılıman iklim görülen Kolombiya'nın iç kesimlerindeki platolarında iklim daha serindir. Ülkenin başkenti olan Bogota, 2.560 m rakıma sahiptir. En sıcak ayı Mart (9-21°C) en soğuk ayları, Temmuz ve Ağustos'tur (8-19°C). En yağmurlu ayı Şubat ve en az yağış alan ayı ise Ekim'dir.

Yerel Ulaşım

Taksi hizmeti büyük otellerin tamamında mevcuttur. Kolombiya'da, her ne kadar büyük şehirlerdeki suç oranında büyük düşüş yaşanmış ise de güvenlik ile ilgili önlemlere özellikle kırsal kesimde ve büyük şehirlerde dikkat edilmelidir. Yoldan taksi çevirilmesi ya da tanınmayan biri ile aynı taksiye binilmesi tavsiye edilmemektedir. Otelin taksilerinin kullanılması ya da otel/restoran aracılığıyla telsiz taksi çağırılması hem güvenlik hem de daha avantajlı tarifelerle yolculuk edilmesi bakımından önemlidir. Saatlik taksi tarifi 30.000 Peso (15 Dolar) civarında olup, gece tarifi %30 zamlıdır.

Elektrik Voltajı

Kolombiya'da elektrik voltajı 110-220 volt ve 60 Hz'dir.

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Dağıtım Kanalları

Kolombiya pazarında, tüketicilere yönelik çok çeşitli satış kanalı ve dağıtım yöntemi mevcuttur. Dağıtım yöntemi olarak geleneksel mağazalara satış yapan toptancılardan, büyük mağaza ve hipermarketlere kadar uzanan geniş bir yelpaze söz konusudur. İthal edilen ürünler, özellikle de sermaye malı ve hammaddeler, distribütör ve acente aracılığıyla satılmaktadır. Daha az rastlanmakla birlikte, büyük yerel imalatçılar doğrudan ithalat yolunu da tercih edebilmektedir. Bazı büyük dağıtımçı, toptancı ve mağazalar da ABD başta olmak üzere yabancı ülkelerde satın alma ofisi veya depo açmakta ya da aracılardan kaçınmak için internet üzerinden satıcı ve üreticilerle bağlantı kurmaktadır.

Dünyanın farklı yerlerinden çok çeşitli ürün Kolombiya pazarında makul fiyatlarla bulunabilmektedir. Kaçak mallar ve düşük faturalandırma hala önemli bir sorun olup, bu konuda ilerleme kaydedilmektedir. Serbest bölgeler ve antrepolar, daha çok ihracata yönelik malların ithalatı ve ihracat ürünlerinin işlenmesi için kullanılmaktadır. Gümrük işlemlerinin elektronik hale getirilmesi (MUISCA) ile bu sorunların da önüne geçilmesi beklenmektedir.

Kolombiya kanunları yabancı firmaların özel sektör satışlarında yerel bir temsilci ile çalışmalarını zorunlu kılmamakla birlikte, Kolombiyalı şirketlerin çoğu satış sonrası servis gibi nedenlerle ülkede temsilciliği olan yabancı şirketlerle iş yapmayı tercih etmektedir. Kolombiya pazarına girişte bir acente ya da temsilci veya distribütör ile çalışılmasında fayda vardır. Pazarlama, eğitim, numune, yedek parça, satış sonrası servis gibi konularda acentenin desteklenmesi ve sıkça ziyaret edilmesi de önemlidir.

Acente, temsilcilik ya da distribütör ile çalışmak isteyen şirketlerin öncelikle Kolombiya Ticaret Kanunu'na uygun şekilde sözleşme imzalaması, daha sonra da acente/temsilci/distribütörün bağlı olduğu Ticaret Odası'na kayıt yaptırması gerekmektedir. Acente ya da temsilci yabancı şirket ile yasal bağa sahip olup onun adına sözleşme imzalama gibi işlemleri yapabilmekte, atanmış distribütör ise bağımsız hareket hakkına sahip olup ürünü yabancı şirketten satın aldıktan sonra riski de üstlenerek yurt içinde satmaktadır.

Tüketim Piyasası, Tüketici Tercihleri ve Tüketim Harcamaları

Kolombiya Latin Amerika'daki en fazla nüfusa sahip 3. ülkedir. Tüketim harcamaları ise son 5 yılda neredeyse 2 katına çıkmıştır. Tüketici profili incelendiğinde özellikle son yıllarda nüfusun yarısından fazlasının ekonomik olarak aktif olduğu ve bunun da dörtte birinin perakende satışlar açısından önemli olan çalışan, orta yaş altı kesim olduğu görülmektedir. 2020 yılında orta sınıfın toplam nüfusa oranının %37'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir. Kadınlar da son yıllarda çalışma yaşamında aktif rol almakta, alışverişe ayrılan süre giderek kısalmakta, katalog, telefon ve web üzerinden siparişler yaygınlaşmakta ve kredi kartı kullanımı artmaktadır.

Kalite, karlılık, fonksiyonellik ve maliyet, Kolombiyalı tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen unsurlardır. Satış sonrası servis imkanı, satın alma kararını etkilemekte ve tüketicilerin bağlılığını artırmaktadır.

Gıda ürünlerinde ise Kolombiyalı tüketiciler kalite ve sosyal statü ile ilişkilendirilen marka tanınmışlığı, güvenilir ve yeterli bilgi sunulması (porsiyon sayısı, beslenme değeri, son kullanma tarihi vb), çekici ve renkli ambalaj (özellikle çocuklara yönelik gıda ürünlerinde) gibi faktörlere dikkat etmektedir. Bu bilgilerin İspanyolca dilinde sunulması gerekmektedir.

Şehirli nüfusun toplam nüfus içindeki payının artmasıyla birlikte yiyecek-içecek satışlarında artış beklenmektedir. Hipermarket ve ekspres satış mağazalarının giderek daha fazla önem kazanacağı düşünülmektedir. Gıda harcamaları içinde en fazla artış kaydeden ürün grubu sebze, yağlar, et ve meyvedir. Bu durum, Kolombiyalıların sağlıklı beslenmeye giderek daha çok önem verdiğini göstermektedir.

Alkollü içecekler içinde ise bira tüketiminin hızla arttığı görülmektedir. Ülkedeki bira üretimi çok-uluslu SABmiller şirketinin sahip olduğu Bavaria'nın elindedir. Şirket, Club Colombia, Pilsen, Poker, Costeña, Aguila ve Aguila Light gibi markaların üretimini yapmaktadır. Son yıllarda, yüksek gelir seviyesindeki tüketicilere yönelik olarak İtalyan birası olan Peroni'yi ithal etmeye başlamıştır.

Dayanıklı tüketim mallarında ve yarı-dayanıklı tüketim mallarındaki artışın, hızlı tüketim mallarına göre daha düşük seyretmesi beklenmektedir. Tüketici elektroniğinde de satışların artması beklenmektedir.

Kolombiyalıların giyim ve ayakkabı harcamaları ise küresel krizin yol açtığı tasarruf eğilimi, Çin menşeli ürünlerin pazara girmesiyle fiyatların düşmesi ve yükselen kalitenin daha uzun aralıklarla ürün yenileme ihtiyacı doğurması gibi faktörler nedeniyle azalmıştır. Bununla beraber, giyim ve ayakkabı sektörü Kolombiya ekonomisinin en dinamik sektörlerinden biridir. Kolombiya son yıllarda, önemli moda etkinliklerine ev sahipliği yaparak Latin Amerika moda dünyasının merkezlerinden biri haline gelmiştir.

Reklam, Promosyon ve Satış Teknikleri

Kolombiya pazarında yeni tüketim mallarını tanıtabilmek için yaygın bir tanıtım kampanyası yürütülmesi gerekmektedir. Medyada yayımlanan reklamlar, makaleler, radyo ve televizyon, gazeteler, dergiler, ticari dergiler ve internet reklamları tanıtım için etkin yöntemlerdir. Kolombiya’da yaklaşık 30 adet önemli gazete yayımlanmakta olup, özellikle büyük şehirlerde en etkili tanıtım yöntemi gazete reklamıdır. Ayrıca yine çok sayıda ticaret ve iş dergisi, ulusal/bölgesel televizyon ve radyo kanalı mevcuttur. Sanayi ve ticaret birliklerinin de düzenli olarak yayınladıkları bülten ve dergiler bulunmaktadır.

Bazı şirketler ve süpermarketler yeni ürünlerin tanıtımı için çekiliş, indirim kuponları, tadım standları gibi yöntemler uygulamaktadır. Özel günlerdeki promosyonel satışlar ve kampanyalar da Kolombiyalı tüketicinin ilgisini çekmektedir. İnternet kullanımının artması ile birlikte e-ticaret yaygınlaşmakta, katalog ve TV satışları da artmaktadır.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Gıda, eczacılık ve tekstil ürünleri haricindeki ürünler için özel bir etiketleme kuralı bulunmamaktadır. İşlenmiş gıda ürünlerinin etiketinde ürünün adı, miktar ağırlığına göre içerik bilgileri, imalatçının ve ithalatçının adı ve adresi, menşe, birim sayısı, saklama ve kullanma (gerektiğinde) bilgileri, son kullanma tarihi ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ya da Ticaret Bakanlığı tarafından gerekli görülen diğer bilgiler belirtilmelidir. Etiket ve şekiller hatalı veya yanıltıcı olmamalıdır.

İlaçların üzerinde İspanyolca “medikal, dental ve veteriner reçete ile satılabilir” yazılması, ayrıca ürünün jenerik adı, ticari adı, net ağırlığı/hacmi, bileşimindeki aktif maddelerin ağırlığı/miktarı, lisans numarası ve parça numarası da belirtilmesi gerekmektedir. Raf ömrü kısıtlı olan ürünlerin son kullanma tarihi de belirtilmelidir.

Haşarat ilaçları ve diğer toksik ürünlerin üzerine kurukafa ve çarpaz kemik resmi ile birlikte zehir kelimesinin İspanyolca dilindeki karşılığının yazılması zorunludur. Kullanma talimatı ve panzehir bilgileri de belirtilmelidir. Panzehiri olmayan ürünlere lisans verilmemekte, bu ürünler yalnızca kamu sağlığı otoritelerinin doğrudan kontrolü altında kullanılabilir.

Alkollü ve sert içkilerde, hem yerel hem de uluslararası firmalar açısından pek çok karmaşık ve çelişkili düzenleme mevcuttur. Dondurulmuş sebzelerde ve yaş meyve-sebzede etikette menşe bilgisi zorunlu değildir. İşlenmiş gıdalar için etiketleme kurallarında, ürünün muhteviyatındaki maddelerin menşesine ilişkin bir düzenleme bulunmadığından, eğer ülkeye ithal edilen ürün iki farklı ülke menşeli sebze vs içeriyorsa, etikette yalnızca ürünü işleyen firmanın isim ve adres bilgisinin ve ürünün üretildiği ülke bilgisinin gösterilmesi yeterlidir.

İşlenmiş ithal gıda ürünlerinde etiket ile ilgili işlemlerin perakende satışa sunulmadan tamamlanmış olması gereklidir. Bu sorumluluk ithalatçının olup, ithalatçıların çoğu etiketleme ile ilgili düzenlemelerin menşe ülkede ihracatçı tarafından yapılarak ürünün gönderilmesini talep etmektedir.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Standard&Poor's, Moody's ve Fitch gibi derecelendirme şirketleri tarafından son yıllarda yapılan çalışmalarda yatırım notu, dış ticaret ve finansal göstergeleri iyileşen Kolombiya ekonomisi, dış şoklara dayanıklı ve orta dönemde dış yatırımlar açısından son derece elverişli bir yapı sergilemektedir. The Independent gazetesi de, Kolombiya'yı yatırım koşulları ve kalkınma yönünden iki yeni Latin Amerika ülkesinden biri olarak göstermiştir.

Ekonomik Serbestlik Endeksine göre dünyada 178 ülke içinde 28. sırada (Hong Kong 1.sırada, Türkiye 70. sırada) (2015 Index of Economic Freedom- Heritage Foundation&Wall Street Journal).

İş yapma kolaylığı açısından dünyada 189 ülke içinde 34. sırada (Singapur 1. sırada, Türkiye 55. sırada), Latin Amerika ülkeleri içinde 1. sırada (Dünya Bankası - Doing Business 2015).

Rekabetçilik düzeyi açısından dünyada 144 ülke içinde 66. sırada (İsviçre 1. sırada, Türkiye 45. sırada), Latin Amerika'da 7. sırada (Şili 1. sırada) (Dünya Ekonomik Forumu - Küresel Rekabet Raporu, 2014-15).

Kolombiya'da 2000-2013 yılları arasında gerçekleşen toplam doğrudan yabancı yatırım girişinin yaklaşık yarısı ABD (%24), Birleşik Krallık (%14,5), İspanya (%7,3) ve Şili (%4,1) kaynaklıdır. 2013 yılında Kolombiya tarihinin en yüksek FDI rakamına (16,8 milyar Dolar) ulaşmıştır. 2012-13 döneminde FDI artışı %8'dir. Milli gelirin yüzdesi olarak FDI değerlendirildiğinde ise Kolombiya; Brezilya ve Şili'nin ardından bölgede 3. sıradadır. 2013 yılı sektörel FDI girişi değerlendirildiğinde petrol (%30), madencilik (%18,2), imalat (%15,8), finans (%9,8), ulaştırma-iletişim (%9), ticaret-restoran-konaklama (%8,6), elektrik-gaz-su (%2,4) öne çıkmaktadır.

Yatırımlarda Öncelikli Alanlar

Kolombiya Hükümeti, Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı tarafından uygulanan Üretim Dönüşüm Programı (Productive Transformation Program) çerçevesinde 16 stratejik sektörde kamu-özel sektör işbirliğini güçlendirmeyi, dünya çapında sektörler yaratmayı ve bu sektörlerde istihdamı artırmayı hedeflemektedir. Sağlık, ekoturizm, yazılım ve bilgi teknolojileri (IT), elektrik enerjisi, iş süreçlerinde dış kaynak kullanımı ve işletmelerin yabancı ülkelere kaydırılması (off-shoring) gibi alanlar yeni ve gelişimi teşvik edilen

hizmetsektörleridir. Kozmetik, otomotiv, çelik, tekstil-moda-tasarım, grafik iletişim (bilgisayar) gibi imalat sanayi sektörlerinde rekabetçi üretim teşvik edilmektedir. Şekerli ve çikolatalı mamuller, palm yağı-bitkisel yağlar-biyoyakıt, süt mamulleri, karides ve sığır üretimi ve bahçecilik (horticulture) gibi tarıma dayalı sektörlerde de katma değeri yüksek ve yenilikçi üretim desteklenmektedir. Kolombiya'daki başlıca yatırım bölgeleri ile ilgili detaylı bilgi için: <http://www.investincolombia.com.co/regional-information.html>

Şirket Kurma

Kolombiya yasalarına göre, yabancı firmaların özel sektör satışları için Kolombiyalı bir temsilci ile anlaşmasını zorunlu değildir. Kolombiya'da iş kurabilmek için Anonim Şirket, Sınırlı Sorumlu Ortaklık ya da bir şube veya bir yabancı anonim şirkete bağlı ortaklık şeklinde üç yol mevcuttur.

Bogota Ticaret Odası, Kolombiya'da şirket kurma sürecini kolaylaştırmıştır. Bir yabancı şirketin şubesi, Kolombiyalı şirketlerle aynı kurallara tabidir. Sorumluluğu sermayesi ile sınırlıdır ve ikametgahındaki bir notere kayıtlı olmak mecburiyetindedir. Aynı zamanda şirket kuruluş belgesi, içtüzük, şubenin kuruluş kararı ya da anlaşması ve yasal temsilciği ya da işletmenin varlığını kanıtlayan belgeler de notere beyan edilerek kayıt altına alınmak zorundadır. Toplamda, bir şirket kurulması üç haftadan fazla sürmemektedir. Bunların haricinde, Kolombiya'da iş kurabilmek için aşağıdaki hususlara da dikkat edilmesi önerilmektedir:

- Kolombiya'da yasal süreçleri takip edip gerekli belgeleri hazırlayacak, Noter ve Ticaret Odası huzurundaki işlemleri gerçekleştirecek bir temsilci ile çalışılması.
- Firma içtüzüğünün (Escritura Publica) hazırlanarak; firmanın sektörü, sermayesi ve yasal temsilcisinin de belirtilerek notere kaydedtirilmesi gerekmektedir. Bu işlem yaklaşık 2-3 gün sürmekte ve kaydedtirilen sermayenin yaklaşık %0,27'si kadar masraf söz konusu olmaktadır. %16 oranında da KDV ödenmektedir.
- Firmanın bir Ticaret Odasına kaydedtirilerek yasallaştırılması gereklidir. Bu işlem, gelir vergisi numarasının alınmasını da içerdiğinden 4 gün kadar sürebilmektedir. Sermayenin %0,7'si oranında bir masraf ile bazı diğer ufak masraflar talep edilebilir.
- Diğer bankacılık ile döviz işlemlerinin tamamlanması gerekmektedir. Banka hesaplarının açılması, yabancı para transferi v.b. işlemler için kısa süren ve düşük masraflı bazı bürokratik işlemler mevcuttur.

Yatırım Teşvikleri

Kolombiya Hükümeti son dönemde yabancı yatırımlar konusunda esnek ve açık bir politika izlemekte ve yabancı yatırımları desteklemektedir. 1990'lı yıllardan itibaren yabancı yatırımlarda liberalleşme sağlanmış, yerli ve yabancı yatırımlara eşit muamele getirilmiş, kar ve sermayenin yurt dışına çıkarılmasındaki engeller kaldırılmıştır. Genel olarak, yabancı firmaların devlet elindeki girişimlerin özelleştirilmesine yönelik ihalelere katılması serbesttir.

2002 yılından itibaren telekomünikasyon, muhasebe/denetim, enerji, madencilik ve turizm sektörlerinin liberalleşmesinde büyük ilerleme kaydedilmiş; yasal hizmetler, sigorta, dağıtım, reklamcılık ve veri işleme gibi sektörler de geliştirilmiştir. Yabancı yatırımın sınırlandığı sektörler ise radyo-televizyon yayıncılığı, havacılık, denizcilik ve film endüstrisidir. Madencilik, finans ve hidrokarbon sektörlerindeki portföy yatırımcılığı ise Kolombiya Hükümeti ile imtiyaz anlaşmaları ve yatırım kaydı gibi özel rejime tabi olup, yabancı sermayenin miktarı ile ilgili bir kısıtlama yoktur. Yabancı şirketler, devlet teşvikli araştırma programlarına da ayrımcılık yapılmadan katılabilmektedir.

Kolombiya'da Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı, yabancı sermaye politikasını Maliye Bakanlığı ve Ekonomik ve Sosyal Politika Konseyi (CONPES) ile işbirliği halinde belirleyen kurumdur. Yabancı şirketlerin Kolombiya'da yerleşik olmaları, Şirketler Üst Kurulu'na (Super Sociedades) ve yerel bir Ticaret Odasına kayıtlı olmaları zorunludur. Mimarlık, mühendislik, hukuk ve inşaat gibi alanlarda çalıştırılabilecek yabancı personelin sayısı yasa ile belirlenmektedir. Yabancı yatırımların Merkez Bankası'na 3 ay içinde döviz kaydı yaptırması zorunludur. Kolombiya'da yatırım yapmayı düşünen firmalarımızın öncelikle T.C. Bogota Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimiz ve aşağıda adresi verilen Kolombiya Ticaret Ofisi ile irtibata geçmeleri ve detaylı bilgi almaları tavsiye edilmektedir. Resmi Yatırım Portalı web sitesinde de (www.investincolombia.com.co) detaylı bilgi mevcuttur.

ProExport Colombia Türkiye Ofisi

Sn. Marcela Monroy

Adres: İnönü Cad. No: 43/5

Gümüşsuyu/Taksim/İSTANBUL

Tel: (0212) 243 06 19

Faks: (0212) 243 06 96

E-posta: dmonroy@proexport.com.co

Web: www.proexport.com.co

Kolombiya Hükümeti'nin, yatırımları ve istihdamı desteklemek için yürürlüğe koyduğu yatırım teşviklerinden bazıları aşağıda verilmektedir. Teşvik sistemi ile ilgili detaylı bilgi <http://www.investincolombia.com.co/investment-incentives.html> adresinden edinilebilir.

- Kalıcı Serbest Ticaret Bölgeleri: Kolombiya, %15'lik kurumlar vergisi oranı, iç pazara satış imkanı, Kolombiya'dan serbest bölgelere yapılan satışlarda vergi muafiyeti (KDV ve gümrük vergisi) ve uluslararası satış anlaşmalarından (Peru hariç) yararlanma avantajı ile Latin Amerika'daki rekabet gücü en yüksek serbest bölgelerden bazılarında sahiptir.
- Tek Müteşebbis Serbest Ticaret Bölgeleri: Bu uygulamada, firmalar ülkenin neresinde yerleşik olursa olsun STB avantajlarından yararlanabilmektedir.
- Hukuki İstikrar Anlaşması: Bu anlaşma ile yatırımcıları bağlayan kanunların ve bu kanunların uygulamasının değiştirilemeyeceği garanti altına alınır.
- Bilimsel ve teknoloji geliştirme yatırımlarında %125 kurumlar vergisi indirimi uygulanır.
- Malul çalışanlara ödenen ücretler üzerinden %200 gelir vergisi indirimi uygulanır.
- Vergi Muafiyetleri: Kolombiya, belirli sektörlerde vergi muafiyetleri uygulamaktadır. Bu sektörler; otel ve eko-turizm hizmetleri, hasılatı geciken ürünler, medikal ve yazılım, biyokütle-tarımsal enerji üretimi ve yayıncılıktır.
- Hizmetler için Özel İthalat-İhracat Sistemi (Plan Vallejo): Bu sistem, hizmet ihracatı gerçekleştiren firmaların, gümrük vergisi ve KDV'den muaf olarak sermaye ürünlerini ithal edebilmesini sağlamaktadır.

Serbest Bölgeler

Kolombiya’da toplam 97 adet serbest bölge mevcuttur. 31 Aralık 2012 tarihi ve öncesi itibarıyla yapılan veya onaylanan serbest bölgelere başvuru yapan firmalar yalnızca %15 oranında kurumlar vergisine tabidir. Bu tarihten sonra başvuru yapan firmalar ise %15 oranında kurumlar vergisinin yanı sıra %9 CREE vergisine tabidir. 2013-2015 yılları arasında %9 oranında uygulanacak olan CREE vergisi, 2016 yılından sonra %8’e düşecektir. Ayrıca serbest bölgelerde kurulu firmaların üretim amaçlı yaptıkları ithalatta gümrük vergisinden ve KDV’den muaf tutulmaktadır.

Serbest bölgelerdeki projeler, yeni projeler için 3 yıl içinde, mevcut projeler için de 5 yıl içinde belirli yatırım ve istihdam koşullarını sağlamak zorundadır. Bu bölgelerdeki şirketler, Kolombiya’nın dış ticaret bankası Bancoldex’in özel kredilerinden de yararlanabilmektedirler. STB’lerdeki yabancı yatırımlardan elde edilen sermaye ve karlar herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın yatırımcının ülkesine transfer edilebilmektedir. Serbest bölge yatırımlarının toplamı 7,8 milyar Dolar civarında olup, yaklaşık 47.000 kişi bu bölgelerde doğrudan, 96.300 kişi de dolaylı olarak istihdam edilmektedir.

Detaylı bilgi için: <http://www.investincolombia.com.co/publications.html>.

Kamu İhaleleri

Kolombiya Hükümetinin açtığı uluslararası ihalelere katılmak isteyen firmaların Kolombiya’da bir Ticaret Odasına kayıt olması ve ön değerlendirmenin ardından sınıflandırılması gerekmektedir. Kolombiya’da yerleşik olmayan firmaların ise, bir acenta veya yasal temsilciyi kendileri adına teklif verebilecek ve mahkemelerde temsil edebilecek şekilde yetkilendirmeleri gerekmektedir. İlgili şirketin kendi ülkesinde kayıtlı olduğuna dair resmi belgeleri de sunması beklenmektedir. İhale başvuru sürecinin erken başlatılması tavsiye edilmektedir.

Kamu ihalelerinde, benzer fiyat ve kalite koşullarını sağlayan firmalardan birinin Kolombiya firması, diğerinin ise yabancı olması durumunda, Kolombiya firmasının tercih edilmesi olasıdır. Aynı zamanda, yine benzer koşulları sağlayan iki yabancı firma arasında da daha çok Kolombiyalı işgücü ve girdi kullanan firma tercih edilmektedir. Kolombiya Dünya Ticaret Örgütü’nün Kamu İhalelerine yönelik anlaşmasını da imzalamamıştır.

SEKTÖRLER

Potansiyel Sektörler

Sektör	G T İ P	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı (milyon dolar) 2018	Türkiye'ni n Ülkeye İhracatı (milyon dolar) 2018	Ülkenin Dünyadan İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Türkiye'nin Dünyaya İhracatı (milyon dolar) 2018	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%) 2018	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim (%) 2017 - 2018	Ülkenin dünyadan İthalatındaki Değişim (%) 2017 - 2018	Ülkenin Dünyadan İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%) 2018	Ülkenin Dünyadan İthalata Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	644,23	1,03	0,2	1379,39	1	-37	4	Çin 27,4 Japonya 15 Brezilya 12,7 ABD 9,5 Tayland 6,8 Türkiye 0,2	Çin 9 Japonya 9 Brezilya 0 ABD 0 Tayland 9 Türkiye 9
Demir Çelik	7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm)	319,46	0,39	0,1	2396,05	1	1190	24,7	Japonya 42,6 Brezilya 33,4 Rusya 9,5 Ukrayna 7,8 Çin 2,6 Türkiye 0,1	Japonya 5 Brezilya 1,3 Rusya 5 Ukrayna 5 Çin 5 Türkiye 5
İnşaat Malzemeleri	3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	280,86	2,22	1,2	1096,94	0	124,1	16,6	ABD 17,2 Peru 16,3 Çin 12,1 Almanya 7,8 Hindistan 7,2 Türkiye 1,2	ABD 1,5 Peru 0 Çin 8,5 Almanya 5,7 Hindistan 8,5 Türkiye 8,5
Elektrikli Makineler ve Kablolar	8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	280	0,14	0,2	2142,82	0	264,1	14,7	Çin 30,1 ABD 15,4 Meksika 14,5	Çin 6,9 ABD 0,4 Meksika 0

										Brezilya 9,7 Kolombiya 4,6	Brezilya 0,5
Bakır Mamull eri	7 4 0 8	Bakır teller	236,53	0,43	0,2	583,78	1	3,6	7,3		
										Peru 63,3	Peru 0
										Şili 24	Şili 0
										Brezilya 8,9	Brezilya 0
										Meksika 1,2	Meksika 0
										Kanada 1,2	Kanada 0
										Türkiye 0,2	Türkiye 5,1
Demir Çelik	7 2 1 4 *	İnşaat demiri	216,13	47,02	29,1	3363,92	1	20	49,3		
										Meksika 45,1	Meksika 0
										Türkiye 29,1	Türkiye 8,4*
										Brezilya 21,7	Brezilya 5,2
										Peru 1,9	Peru 0
										Şili 0,9	Şili 0
Demir Çelik	7 2 1 3 *	Demir veya alaşımsız çelikten filmaşın (sıcak haddelenmiş, kangal halinde)	185,61	5,54	3,6	1030,31	1	108,5	73,7		
										Meksika 62,8	Meksika 0
										Brezilya 11,8	Brezilya 3,4
										Rusya 9,2	Rusya 5,5
										Ukrayna 4,3	Ukrayna 5,5
										Türkiye 3,6	Türkiye 5,5*
Otomoti v Ana ve Yan Sanayi	8 4 0 9	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	183,73	0,17	0,9	1622,05	0	-28,8	-1,1		
										ABD 32,2	ABD 0,6
										Japonya 15,1	Japonya 5,3
										Çin 13,3	Çin 5,3
										Almanya 5,6	Almanya 0,8
										Hindistan 5,4	Hindistan 5,3
										Türkiye 0,9	Türkiye 5,3
İş ve Maden Makinel eri	8 4 3 1	İş ve Maden Makinelerinin aksam ve parçaları	173,94	0,21	0,4	486,63	0	-53,9	15		
										ABD 43,8	ABD 0
										Çin 14,1	Çin 5
										Almanya 6,5	Almanya 0,4
										Japonya 6,4	Japonya 5
										İtalya 4,6	İtalya 0,4

										Türkiye 0,4	Türkiye 5
Beyaz Eşya	8 4 1 8	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	168,9	0,26	0,8	1970,45	0	19	10,3	Çin 38,7 Meksika 22,9 ABD 9,5 İtalya 5,7 G. Kore 4,7 Türkiye 0,8	Çin 10,9 Meksika 0 ABD 5,2 İtalya 6,6 G. Kore 9,3 Türkiye 10,9
İplik ve Kumaş	5 2 0 5	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibarıyla pamuk oranı >=%85 ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	143,58	0,53	0,7	502,24	1	436,7	30,2	Hindistan 57,8 ABD 26,5 Meksika 6,7 Brezilya 5,1 Vietnam 0,8 Türkiye 0,7	Hindistan 10 ABD 0 Meksika 0 Brezilya 0 Vietnam 10 Türkiye 10
İnşaat Malzemeleri	6 9 0 7	Cilasız veya sırsız seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları, mozaik küpler vb.	141,35	0	0	597,74	1	0	9,1	Çin 41 Brezilya 15,5 İspanya 14,6 Peru 10,9 Serbest Bölgeler 8,3	Çin 10 Brezilya 0,7 İspanya 2,5 Peru 0 Türkiye 10
Ambalaj Malzemeleri	3 9 2 3	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	131,05	0,19	0,2	1009,3	0	102,1	10,7	Çin 18,4 Meksika 13,3 ABD 10,7 Brezilya 10,7 Peru 10,4	Çin 14,3 Meksika 0 ABD 3,8 Brezilya 1,9 Peru 0
Beyaz Eşya	8 4 2 2	Bulaşık, şişe vb yıkama ve kurutma makinaları, şişe, kutu çuval vb doldurma, etiketleme makinaları, ambalaj vb makinalar	116,81	0,35	0,2	765,9	0	-51	29	Almanya 32,7 İtalya 25 Çin 10,4 ABD 5,1 Brezilya 4,8	Almanya 0,4 İtalya 0,4 Çin 5,7 ABD 0,1 Brezilya 0

Demir Çelik	7 2 1 6	Demir veya alaşımsız çelikten profiller	116,74	22,84	15	1117,22	1	100,4	50,3	İspanya 32,9 Türkiye 15 G. Kore 13,1 Çin 11,2 Brezilya 11	İspanya 3,7 Türkiye 5 G. Kore 4,5 Çin 5 Brezilya 3,1
Kumaş	5 2 0 9	Pamuklu mensucat (ağırlık itibariyle % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. 1 geçenler)	93,73	2,14	2,9	449,01	1	-25,4	26	Çin 39,7 Brezilya 14,2 Hindistan 11,2 Meksika 9,8 Venezuela 5,5 Türkiye 2,9	Çin 10 Brezilya 7,7 Hindistan 10 Meksika 0 Venezuela 0 Türkiye 10
Hazır Giyim	6 2 0 4	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	90,35	0,25	8,9	2746,6	0	-48,7	11,7	Çin 47,7 Bangladeş 11 Türkiye 8,9 Kamboçya 6,2 Fas 5,7	Çin 15 Bangladeş 15 Türkiye 15 Kamboçya 15 Fas 15
Demir Çelik	7 3 0 8	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	87,27	3,04	2,8	1213,53	0	217,2	-38,3	İspanya 21,1 Hindistan 21,1 Çin 18,4 Almanya 9,5 ABD 5,1 Türkiye 2,8	İspanya 5,4 Hindistan 8,1 Çin 8,1 Almanya 5,4 ABD 4,9 Türkiye 8,1
İş ve Maden Makinel eri	8 4 7 4	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	84,64	2,95	3,5	409,54	1	-1,6	0	ABD 19,8 Çin 15,3 İspanya 10,5 Almanya 10 İtalya 6,9 Türkiye 3,5	ABD 0,1 Çin 3,5 İspanya 0,5 Almanya 0,5 İtalya 0,5 Türkiye 3,5

Bisküvi	1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	62,53	6,65	7,4	1002,61	0	42,2	12,1		
										Peru 36,5	Peru 0
										İspanya 19	İspanya 0
										ABD 15,9	ABD 0
										Türkiye 7,4	Türkiye 15
										Polonya 3,7	Polonya 0
Şekerli ve Çikolatalı Mamuller	1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	50,62	2,38	3,5	504,55	0	-7,3	18,7		
										ABD 34,9	ABD 0
										Arjantin 10,1	Arjantin 0
										Brezilya 9,3	Brezilya 6,3
										Meksika 7,9	Meksika 0,2
										Almanya 7,8	Almanya 8
										Türkiye 3,5	Türkiye 15
Kuru Meyveler	806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	42,13	0,03	0,1	611,31	0	-40	5		
										Şili 35,2	Şili 0
										Peru 34,6	Peru 0
										Arjantin 16,8	Arjantin 0
										ABD 12,7	ABD 0
										Ekvador 0,5	Ekvador 0
										Türkiye 0,1	Türkiye 15
Konserv e Meyve Sebze	2008	Yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri	39,11	0,02	0,1	726	0	-84,7	7,3		
										ABD 33,7	ABD 0
										Şili 17	Şili 0
										Yunanistan 9,6	Yunanistan 0,1
										Tayland 8,5	Tayland 15
										Arjantin 6,4	Arjantin 0
										Türkiye 0,1	Türkiye 15
Şekerli ve Çikolatalı Mamuller	1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	37,47	0,03	0,4	446,3	0	-77,9	-4,2		
										Meksika 57,9	Meksika 0
										İspanya 10,2	İspanya 3,3
										ABD 10	ABD 0
										Çin 4,3	Çin 15
										Guatemala 3,6	Guatemala 0
										Türkiye 0,4	Türkiye 15

Kaynak: ITC Trademap

KAYNAKÇA

1. T.C Ticaret Bakanlığı : <https://ticaret.gov.tr/>
2. BTSO KOLOMBİYA EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ ÜZERİNE PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU: <http://www.btso.org.tr/default.asp>
3. Trademap : <https://www.trademap.org/>
4. Türkiye İhracatçılar Meclisi: <https://www.tim.org.tr/tr/default.html>
5. Türkiye İstatistik Kurumu: <http://www.tuik.gov.tr>