

Türkiye Denim Sektörü

Dış Ticaret Raporu



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ar-Ge Şubesi

Mayıs 2019

İçindekiler

Denim	3
Türkiye’de Denimin Yeri ve Önemi.....	5
Dünyanın En Büyük Denim Markaları.....	7
Türkiye'nin Denim Kumaş İhracatı (Ülkeler) 2017 - 2018 Dönemi	8
Türkiye'nin Denim Kumaş İhracatı (GTİP Bazında) 2017 - 2018 Dönemi	11
Türkiye'nin Denim Giysi İhracatı 2017-2018 Dönemi Ülkeler	12
Türkiye’nin Denim Giysi İhracatı (GTİP Bazında)	13
Değerlendirme.....	14
Kaynakça.....	15

Denim

Spor giyim ve özellikle Jean pantolon yapımında kullanılan kaba, dayanıklı bir kumaştır.

“Denim” adı nereden geliyor?

Denim, Fransa’nın “de Nimes” kentinde üretilmeye başlandığı için, “*Nimes’den gelen*” anlamını taşıyan adını bu şehirden almıştır. İlk kez Fransa’nın Nimes ve İtalya’nın Cenova kentlerinde iş giysisi olarak dokunmaya başlandı. Blue jean’in kökeninde Cenova’lı denizcilerin “Bleu de Genes” (Cenova mavisini) diye adlandırılan mavi pamuklu pantolonları yatmaktadır.

Jean markalaşma süreci

1850 yılında kurulan Levi Strauss & Co. denim kumaşından işçi elbiseleri üretmeye başladı. Jean’in tüm dünyada “vazgeçilmez” oluşu, Levi Strauss sayesinde oldu. 1940’larda Lee ve Levi’s arasındaki rekabet kumaş tiplerinin zenginleşmesini sağladı. 1947’de Wrangler de pazardan pay almaya başladığında, blucin uniseks bir giysi haline gelmiş, sektörü ne olursa olsun, işçiler arasında tulum ve salopet denimler çok yaygınlaşmıştı. James Dean, Marlon Brando, Elvis Presley gibi dönemin ünlülerinin jean giymeleri de, bu giysinin daha geniş kitleler tarafından beğenilmesinde büyük rol oynadı. Jean, Marilyn Monroe gibi yıldızların sayesinde, kadınlar modasına da damgasını vurdu.

Denim kumaşının markalaşması ve moda ürünü olması

1950’li, 1960’lı yıllardaki talep çeşitliliği, üreticileri farklı yıkama teknikleri ve denim kumaşa uygulanabilecek renkler konusunda harekete geçirdi. 1980’ler sonunda, vücudu saran, lycra karışımı denim kumaşından üretilen dar paçalı jean’ler yaygınlaşmaya başladı. Jean’in her kesimde popüler olması, haute couture yaratıcılarını da yeni çalışmalara itti. Yves Saint Laurent, 1970 yılında, blucini podyuma çıkardı. Onu Calvin Klein, Armani, Valentino gibi modacılar izledi.

Blue Jean Üretim Aşamaları

Blue Jean, indigo ile boyanmış denim kumaşından üretilir. Jean, kesim, dikim, yıkama, durulama, kurutma, ütü aşamalarından geçtikten sonra paketlenmeye hazır hale gelir. Bu işlemler içinde en önemlilerinden biri olan yıkama, kumaşa farklı renk ve etkiler vermeye yarar. Elde edilmek istenen etkiye göre, jean, ön yıkamadan sonra çeşitli işlemlerden geçirilir.

İndigo

İndigo, “*indigofera tinctoria*” bitkisinin yapraklarından üretilen boyarmaddedir. Kullanımı MÖ 1600 yıllarına dek uzanan indigo, Hindistan, Endonezya, Çin ve Afrika’da bulunmuştur. Mavi olan indigonun, gri, yeşil ve kırmızı tonları bulunur. Boya üreticileri indigonun özelliklerini taşıyan farklı renklerde boya denemeleri yapmaktadırlar. Ancak bugüne dek yapılan denemeler başarısız olmuş, rengin solması sağlanamamış ve elyafa nüfuz etmesi engellenememiştir. İndigo bir kerede ipliğe nüfuz etmediği için, ipleri indigo teknesine batırma işlemi istenen ton elde edilene dek sürdürülür. Tekneye daldırma ne kadar çok tekrarlanırsa,

o kadar koyu renk elde edilir. Boya işlemi bittikten sonra, ölü boya, yıkama teknikleri sayesinde iplik üzerinden alınır.

Taşlanmış görüntü ve diğer efektler

Kumaş, önce dokuma ve konfeksiyon için gerekli maddelerden arındırılır. Ardından “ponza taşları” ile istenen renk elde edilene dek yıkanır. Bu taşın kumaş üzerinde aşındırıcı ve boyanın tekrar kumaşa yapışmasını engelleyici etkisi bulunmaktadır. Bunu izleyen aşamada, kimyasal işlemlerle mavi ve beyaz arasındaki kontrast artırılır. Ağartma işleminde ise, kullanılan kimyasallar artırılır ve renk buz mavisine dönüşür. Ayrıca “rodeo” adı verilen aşamada, kumaşa özel kabinlerde yapılacak püskürtmeyle belirli bölgelerin ağartılması sağlanır.

Türkiye’de Denimin Yeri ve Önemi

Türkiye’nin denim ile tanışması ise II. Dünya Savaşı sonralarına rastlamaktadır. II. Dünya Savaşı’ndan sonra Avrupa’daki gibi Türkiye’de de Amerikan üsleri kurulmuştur. Amerikan askerinin üniformalarıyla birlikte sivil hayatta giydiği blue jeans rağbet görmeye başlamıştır.

Az olduğu için de ikinci el edinmek önemli olmuş ve askerlerden kullanılmış blue jeans’ler satın alınmıştır. O zamanlar “yıkılmış jeans” diye bir kavram yoktur. Üretimin nihai aşaması olarak da yıkanması söz konusu değildir. Son derece sert olan denim kumaş; ancak uzun bir kullanım süreci sonucunda o tatlı, herkesi peşinden koşturan, denim mavisini halini almaktadır. Bu süreci çabuklaştırmak için deniz kıyısında taşlamak, tahta fırça ile fırçalamak, vücuda otursun diye denize pantolonla girmek gibi yöntemler denenmiştir.

1940’lardan itibaren hazır giyim eşyası üreticileri için başta Silahlı Kuvvetler olmak üzere diğer büyük kamu kuruluşlarının personel giysisi ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik açtığı ihaleler, denim kumaş pazarının önemli bir bölümünü oluşturmuştur.

Daha sonraki yıllarda Türk blue jeans’ine marka olarak soyadını veren Muhteşem Kot, Avrupa’ya yaptığı bir gezi sırasında blue jeans ile karşılaşmış ve araştırdığında blue jeans’in Amerika’da kovboylar ve tarım işçileri tarafından giyildiğini öğrenmiştir. Türkiye’de de işçi ve köylünün giyebileceği sağlam, rahat ve bakımı kolay bir pantolon olabileceğini düşünüp blue jeans üretimine başlamıştır. “Kot” bir marka olarak 1958 yılında tescil edilmiştir. Böylece Muhteşem Kot’un girişiyle blue jeans, yaklaşık yüzyıl sonra Amerika’dakinin aynı işleviyle İstanbul’daki tarihine başlamıştır. Henüz bir moda nesnesi olarak sayılması beklenemeyen bu yıllardaki kot, tam anlamıyla bildiğimiz blue jeans gibi değildir. İlk jeans’ler bugünküleri andırmakla birlikte günümüzdeki görünümüne sahip değildir.

Çünkü denim kumaşı Hindistan’da doğal yollardan elde edilen “indigo” boyar maddesi ile boyanan iplikle dokunmadığından yıkanma ve aşınma sonucu rengi açılmamakta hep koyu lacivert kalmakta, sadece zamanla güneşin etkisiyle sararmaktaydı. İndigo yerine naftal boyayla blue jeans kumaşı Akfil firması tarafından üretilmeye başladığında ise üretim kapasitesi ihtiyacın % 10’unu bile karşılayamıyordu; çünkü piyasa koşulları yatırımcının serbest hareketlerine izin vermiyordu. Akfil, naftal boyayla denemeler yapmış fakat indigo efektini elde edememiştir. Yine de “Naftallı indigo” adı altında satış yaparak piyasada yer almıştır. Blue jeans talebinin hem iç pazarda hem bütün Avrupa’da patlaması ve iç pazar için istenilen oranda kumaş bulunamaması, üretimi düşürmemek için dış pazara yönelmeyi gündeme getirmiştir. Tekstil sanayinde 80’li yıllarda yapılan büyük atılım, denim üretimine de yansımış ve birçok uluslararası markanın, üretimlerini Türkiye’ye kaydırmasıyla başlayan ihracata yönelik blue jeans üretimi büyük bir artış kaydetmiştir. Türkiye, özellikle 1980’lerin başından itibaren bir tekstil ülkesi olarak nitelendirilmiştir. Bu oluşumun temelinde sadece Türkiye’de yaşanan gelişmeler değil, Avrupa Birliği ve ABD’nin daha ucuz üretim olanakları bulmak için Doğu’ya yönelmesi de yatmaktadır. Başta işgücü olmak üzere üretim girdisi maliyetlerinin düşük olduğu Çin, Rusya, Hong Kong gibi ülkeler, hazır giyim pastasından pay alırken; bunlar arasından

Türkiye sivrilmıştır. İthalat politikasını değiştiren Türkiye, piyasalarını ithal markalara açmış, bunların üretimini de sınırları içine çekmiştir.

Birçok uluslararası hazır giyim kuruluşunun ekonomik ve kaliteli üretim koşulları arayışında, kendileri için aynı zamanda bir pazar da olan Türkiye'yi tercih etmesi kaçınılmaz olmuştur. Bu gelişmelere paralel olarak tekstilin her kolu bir anda gözde sektör oluvermiştir. Ama tekstildeki hızlı yükselişin nedeni; hem Türkiye'deki firmaların pazarlama politikalarının başarısından, hem de Türkiye'nin, Avrupa'ya yakınlığını coğrafi bir avantaj olarak değerlendirmesinden kaynaklanmaktadır. Üretimde hız çok önemli olduğu için, talep edilen kapasiteye ve kalite standartlarına uyum sağlayabilen sanayiciler, zorlanmadan üretim ve ihracatta başarı elde etmişlerdir.

Dünyanın En Büyük Denim Markaları

Denim sektöründe dünyanın en büyük markaları en başta ABD (Levi's, Wrangler, Lee vb.) olmak üzere, Japonya (Edwin, Evisu) İtalya (Giorgio Armani, Diesel) Hollanda (G-Star), Türkiye'de (Mavi Jeans) ortaya çıkmıştır.

Denim üretiminin başlangıç yeri Fransa olmasına rağmen denimın markalaşması ve bir moda ürünü haline getirilmesi ABD'de olmuştur.

Türkiye'de denimi markalaştıran 1991 yılında kurulan Mavi Jeans olmuştur. Mavi Jeans aynı zamanda Türkiye'den çıkan ilk uluslararası moda markasıdır.

1921 Jeans	dwb – Denim	Juicy Courture	Paper Denim
45rpm	Earl Jeans	Kasil	PRPS
575 Denim	Earnest Sewn	Ksubi	Rag & Bone
7 for all Mankind	Edwin	LA Denim Atelier	Red Monkey
Acne Jeans	Evisu	Lee Jeans	Rock & Republic
AG Jeans	G Star	Levi's	Samurai
Antik Denim	Genetic Denim	Loomstate	Serfontaine
Cheap Monday	Giorgio Armani	Mavi Jeans	Siwy Denim
Citizens of Humanity	Hudson Jeans	Miss Sixty	Sugarcane
Current/Elliott	Iron Heart	Naked & Famous	True Religion
Del Forte Denim	J Brand	Nudie	William Rast
Diesel	Joe's Jeans	Paige Premium	Wrangler

Dünya Denim Kumaş İhracatında Ülkeler 2017 - 2018 Dönemi*

	İhracatçı Ülke	2017 (1000 \$)	2018 (1000 \$)	Değişim %	Pay %
	Dünya	4.700.464	4.910.499	4,47%	100,00%
1	Çin	1.856.749	2.085.485	12,32%	42,47%
2	Pakistan	533.282	578.598	8,50%	11,78%
3	Hindistan	350.501	405.341	15,65%	8,25%
4	Hong Kong, Çin	393.905	367.454	-6,72%	7,48%
5	Türkiye	368.564	338.243	-8,23%	6,89%
6	ABD	159.765	156.617	-1,97%	3,19%
7	İtalya	161.793	145.882	-9,83%	2,97%
8	Mısır	131.151	117.621	-10,32%	2,40%
9	Japonya	103.258	93.816	-9,14%	1,91%
10	Meksika	76.931	92.859	20,70%	1,89%

*23.05.19 itibarıyla henüz kesinleşmemiş verilerdir.

Dünya toplam denim kumaş ihracatı yaklaşık olarak 4 milyar 910 milyon dolardır. Türkiye (Hong Kong da Çin olarak kabul edildiğinden) dünyanın 4. en büyük denim kumaş ihracatçısı konumundadır. ITC verilerine göre Türkiye'nin 2018 yılı ihracatı 338 milyon dolardır.

Dünya Denim Giysi İhracatında Ülkeler 2017 - 2018 Dönemi

(ITC veri tabanında 12 basamaklı GTİP' ler üzerinden ürün grubu tanımlaması yapılamadığından ülkeler bazında dünya denim giysi ihracat istatistikleri net olarak elde edilememektedir.)

Bununla birlikte, denim giysileri en fazla temsil etmesi nedeniyle pamuklu dokuma pantolonların ticaret verileri, denim giysilerin dünya ticaretindeki trendini izlemek adına fikir vermektedir.

Bu bağlamda Dünya pamuklu dokuma pantolonlar ihracatında Çin'in 11,9 milyar dolar ile dünya lideri ve Bangladeş'in 8,9 milyar dolar ihracat ile dünya ikincisi olduğu görülmektedir. Bu iki ülkenin ardından 3. sırada Almanya ve 4. sırada Türkiye gelmektedir. 2018 yılında Almanya 3,1 milyar dolar ve Türkiye 2,3 milyar dolar pamuklu dokuma pantolon ihraç etmiştir.

Dünya Denim Kumaş İthalatında Ülkeler 2017 - 2018 Dönemi*

Dünya Denim Kumaş İthalatında Ülkeler 2017 - 2018 Dönemi					
	İthalatçı Ülke	2017 (1000 \$)	2018 (1000 \$)	Değişim %	Pay %
	Dünya	4.121.542	4.499.936	9,18%	100,00%
1	Bangladeş	1.045.110	1.139.963	9,08%	25,33%
2	Vietnam	137.848	339.637	146,39%	7,55%
3	Hong Kong, Çin	346.635	333.891	-3,68%	7,42%
4	Türkiye	351.469	321.481	-8,53%	7,14%
5	Çin	250.095	245.195	-1,96%	5,45%
6	Mısır	162.903	234.538	43,97%	5,21%
7	Kamboçya	216.975	224.183	3,32%	4,98%
8	Meksika	201.305	212.162	5,39%	4,71%
9	Tunus	221.853	161.049	-27,41%	3,58%
10	Kolombiya	64.823	104.603	61,37%	2,32%

*23.05.19 itibarıyla henüz kesinleşmemiş verilerdir.

Dünya toplam denim kumaş ithalatı yaklaşık olarak 4 milyar 499 milyon dolardır. Türkiye (Hong Kong da Çin olarak kabul edildiğinden) dünyanın 3. en büyük denim kumaş ithalatçısı konumundadır. ITC verilerine göre Türkiye'nin 2018 yılı ithalatı 321 milyon dolardır.

Dünya Denim Giysi İthalatında Ülkeler 2017 - 2018 Dönemi

(ITC veri tabanında 12 basamaklı GTİP' ler üzerinden ürün grubu tanımlaması yapılamadığından ülkeler bazında dünya denim giysi dış ticaret istatistikleri net olarak elde edilememektedir.)

Bununla birlikte, denim giysileri en fazla temsil etmesi nedeniyle pamuklu dokuma pantolonların ticaret verileri, denim giysilerin dünya ticaretindeki trendini izlemek adına fikir vermektedir.

Bu bağlamda dünya pamuklu dokuma pantolonlar ithalatında ABD'nin 10,3 milyar dolar ile dünya lideri ve Almanya'nın 4,9 milyar dolar ithalat ile dünya ikincisi olduğu görülmektedir. Bu iki ülkenin ardından 3. sırada İspanya ve 4. sırada Fransa gelmektedir. 2018 yılında İspanya 2,8 milyar dolar ve Fransa 2,5 milyar dolar pamuklu dokuma pantolon ithal etmiştir.

Türkiye'nin Denim Kumaş İhracatı (Ülkeler) 2017 - 2018 Dönemi

Sıra	Ülke	2017	2018	Değişim %
		FOB \$	FOB \$	FOB \$
1	TUNUS	51.958.394	54.623.206	5,13%
2	MISIR	48.222.240	50.154.549	4,01%
3	İTALYA	40.056.111	36.666.474	-8,46%
4	FAS	36.981.156	27.911.141	-24,53%
5	BANGLADEŞ	34.237.229	26.849.838	-21,58%
6	HONG KONG	24.429.753	25.319.578	3,64%
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	13.570.438	12.624.166	-6,97%
8	ALMANYA	19.886.573	11.612.331	-41,61%
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	13.872.674	10.979.776	-20,85%
10	POLONYA	5.069.172	8.523.200	68,14%
11	MACARİSTAN	7.809.869	7.661.574	-1,90%
12	VIETNAM	6.388.924	6.746.737	5,60%
13	MEKSİKA	3.618.618	5.454.200	50,73%
14	PORTEKİZ	5.826.553	5.246.929	-9,95%
15	BULGARİSTAN	1.305.116	4.666.820	257,58%
16	SİRBİSTAN	4.711.500	4.058.388	-13,86%
17	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.163.988	3.488.257	10,25%
18	MERSİN SERBEST BÖLGE	4.862.949	3.200.732	-34,18%
19	ROMANYA	3.854.461	3.068.289	-20,40%
20	UKRAYNA	3.271.185	3.012.494	-7,91%
	İLK 20 ÜLKE TOPLAM	333.096.902	311.868.679	-6,37%
	GENEL TOPLAM	370.931.859	341.368.352	-7,97%

Türkiye 2018 yılında dolar bazında %7,97 azalış ile 341,3 milyon dolar denim kumaş ihracatı gerçekleştirmiştir. Denim kumaş ihracatımızda ilk beş ülke sırasıyla 1. Tunus 2. Mısır 3. İtalya 4. Fas 5. Bangladeş'tir. Tunus'a ihracat %5,1 artış ile 54,6 milyon dolar, Mısır'a ihracat %4 artış ile 50,1 milyon dolar, İtalya'ya ihracat %8,4 azalış ile 36,6 milyon dolar, Fas'a ihracat %24,5 azalış ile 27,9 milyon dolar ve Bangladeş'e ihracat %21,5 azalış ile 26,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı itibarıyla ihracatımızda ağırlıklı bölgeler Kuzey Afrika, Avrupa ve Uzak Doğu'dur. İhracatımızdaki ilk 20 ülkeye gerçekleştirilen ihracat, toplam ihracatın yaklaşık %91'ini oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Denim Kumaş İhracatı (GTİP Bazında) 2017 - 2018 Dönemi

GTİP	ÜRÜN TANIMI	2017	2018	Değişim %	Pay %
		FOB \$	FOB \$	FOB \$	
520942001000	PAMUKLU MEN-FASONESİZ.DENİM.RENKLİ İPLİKLERDEN. M2>200GR.PA=>%85(T2)	268.834.172	239.134.065	-11,05%	70,05%
520942009100	PAMUKLU MEN-FASONESİZ.DENİM.RENKLİ İPLİKLERDEN. +SUNİ/SENT.M2>200GR.PA<%85(T2)	79.134.523	79.172.974	0,05%	23,19%
520942009200	PAMUKLU MEN-ELASTİKİ.DENİM.RENKLİ İPLİKLERDEN. M2>200GR.PA=>%85(T2)	15.883.890	15.389.256	-3,11%	4,51%
521142001000	PAMUKLU MEN-ELASTİKİ.DENİM.RENKLİ İPLİKLERDEN. +SUNİ/SENT.M2>200GR.PA<%85(T2)	7.110.645	7.092.845	-0,25%	2,08%
521142009100	PAMUKLU MEN-FASONELİ.DENİM.RENKLİ İPLİKLERDEN. M2>200GR.PA=>%85(T2)	8.765	535.138	6.005,13%	0,16%
521142009200	PAMUKLU MEN-FASONELİ.DENİM.RENKLİ İPLİKLERDEN. +SUNİ/SENT.M2>200GR.PA<%85(T2)	30.679	44.074	43,66%	0,01%
	GENEL TOPLAM	371.002.674	341.368.352	-7,99%	100,00%

2018 yılında Türkiye'nin toplam denim kumaş ihracatında ilk sırada yer alan ürün PAMUKLU MENSUCAT-FASONESİZ.DENİM.RENKLİ İPLİKLERDEN. M2>200GR.PA=>%85(T2) olup, bu üründeki ihracat toplam ihracatın %70'ini oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Denim Giysi İhracatı 2017-2018 Dönemi Ülkeler

Sıra	Ülke	2017	2018	Değişim %	Pay %
		FOB \$	FOB \$	FOB \$	
1	ALMANYA	307.308.664	299.359.307	-2,59%	17,96%
2	İSPANYA	328.632.162	291.172.404	-11,40%	17,47%
3	BİRLEŞİK KRALLIK	266.311.631	252.668.937	-5,12%	15,16%
4	HOLLANDA	159.915.982	167.966.630	5,03%	10,08%
5	DANİMARKA	113.252.031	124.271.020	9,73%	7,46%
6	FRANSA	60.250.128	65.070.433	8,00%	3,90%
7	İTALYA	65.308.059	60.751.984	-6,98%	3,64%
8	BİRLEŞİK DEVLETLER	45.031.168	54.847.399	21,80%	3,29%
9	RUSYA FEDERASYONU	30.402.165	35.885.939	18,04%	2,15%
10	İSVEÇ	33.163.583	35.756.039	7,82%	2,15%
11	CEZAYİR	18.264.972	21.021.108	15,09%	1,26%
12	ÇEK CUMHURİYETİ	39.176.395	18.890.341	-51,78%	1,13%
13	İSRAİL	14.265.218	18.570.686	30,18%	1,11%
14	POLONYA	20.036.807	18.444.914	-7,94%	1,11%
15	BELÇİKA	18.261.178	14.698.698	-19,51%	0,88%
16	KANADA	8.928.526	12.248.121	37,18%	0,73%
17	UKRAYNA	19.323.167	10.696.917	-44,64%	0,64%
18	KAZAKİSTAN	5.681.523	9.615.338	69,24%	0,58%
19	BULGARİSTAN	6.402.914	9.321.539	45,58%	0,56%
20	ROMANYA	4.937.327	7.703.920	56,03%	0,46%
	İLK 20 ÜLKE TOPLAM	1.564.853.600	1.528.961.675	-2,29%	91,73%
	Toplam	1.701.634.633	1.666.769.903	-2,05%	100,00%

Türkiye'nin denim giysi ihracatı 2018 yılında dolar bazında %2 azalış ile 1 milyar 666 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Denim giysi ihracatımızda ilk beş ülke sırasıyla 1. Almanya 2. İspanya 3. Birleşik Krallık 4. Hollanda 5. Danimarka'dır. Almanya'ya ihracat %2,5 azalış ile 299 milyon dolar, İspanya'ya ihracat %11,4 azalış ile 291,1 milyon dolar, Birleşik Krallık'a ihracat %5,1 azalış ile 252,6 milyon dolar, Hollanda'ya ihracat %5 artış ile 167,9 milyon dolar ve Danimarka'ya ihracat %9,7 artış ile 124,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılı sonu itibarıyla Türkiye'nin denim giysi ihracatında Avrupa ağırlığını korumaktadır. Avrupa'ya yapılan ihracat toplam denim giysi ihracatının yaklaşık % 85'ini oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Denim Giysi İhracatı (GTİP Bazında)

GTİP	ÜRÜN TANIMI	2017 FOB \$	2018 FOB \$	Değişim % FOB \$	Pay %
620462310000	PANTOLONLAR VE KISA PANT.-DENİMDEN OLANLAR. KADIN/KIZÇOCUK İÇİN (T 6)	954.940.676	920.621.970	-3,59%	55,23%
620342310000	PANTOLONLAR VE KISA PANT.-PAMUKTAN. DENİMDEN. ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN.(T 6)	627.048.653	598.747.398	-4,51%	35,92%
620452000012	ETEKLER-DENİMDEN OLANLAR	34.517.139	49.710.971	44,02%	2,98%
620432900012	CEKET/BLAZER-DENİMDEN KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN	50.537.906	45.990.046	-9,00%	2,76%
620442000012	ELBİSELER-DENİMDEN OLANLAR KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN	16.987.083	29.734.120	75,04%	1,78%
620520000012	GÖMLEKLER-DENİMDEN OLANLAR-ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN	8.323.749	9.152.885	9,96%	0,55%
620630000012	BLUZLAR-DENİMDEN OLANLAR-PAMUKTAN. KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN	6.357.676	6.414.939	0,90%	0,38%
620630000022	GÖMLEKLER-DENİMDEN OLANLAR-PAMUKTAN. KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN	5.546.077	6.397.576	15,35%	0,38%
	GENEL TOPLAM	1.704.258.959	1.666.769.903	-2,20%	100,00%

Türkiye'den en fazla ihraç edilen denim giysiler 62 04 62 31 00 00 GTİP'li kadın denim pantolonlardır. 2018 yılında 920,6 milyon dolar değerinde kadın denim pantolon ihraç edilmiş ve ihracat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,5 azalmıştır. Bu ürünün Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı %55,2 olmuştur.

2018 yılında ikinci en fazla ihraç edilen ürün 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonlardır. 2018 yılında %4,5 azalışla 598,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonların toplam denim giysi ihracatında payı %35,9.

Bu iki ana ürün grubunun haricinde; kadın denim ceketler, denim etekler, kadınlar için denim elbiseler, erkekler için denim gömlekler, kadınlar için denim bluzlar ve kadınlar için denim gömlekler ürün gruplarında ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün gruplarının ihracatlarının toplamı, ülkemizin denim giysi ihracatının sadece %8'ini teşkil etmektedir.

Kadınlar için denim etek ihracatında %44 artış kaydedilirken denim ceketler ürün grubunda %9 oranında azalış meydana gelmiştir.

Kadınlar için denim elbiselerde %75 ihracat artışı kaydedilirken erkek denim gömlek ürün grubunda %9 ve kadın denim gömlek ürün grubunda %15 ihracat artışı meydana gelmiştir.

Değerlendirme

Türkiye hem denim kumaş sektöründe hem de denim hazır giyim sektöründe dünyadaki en başarılı ülkelerden biridir. 2018 yılı itibarıyla denim kumaş ihracatında dünya dördüncüsü olan Türkiye'nin dünya pazar payı %7, denim hazır giyim ihracatında da dünya dördüncüsü olan ülkemizin pazar payı %4,5'tir.

Denim kumaş ihracatımızda ilk beş ülke sırasıyla 1. Tunus 2. Mısır 3. İtalya 4. Fas 5. Bangladeş'tir. Bu ülkelerde denim hazır giyim üretiminde kendi bölgelerinde etkili olan firmalar faaliyet göstermektedir.

Denim giysi ihracatımızda ilk beş ülke sırasıyla 1. Almanya 2. İspanya 3. Birleşik Krallık 4. Hollanda 5. Danimarka'dır. Denim giysi ihracatımızdaki ilk beş ülkeye bakıldığında Türkiye'nin en üst segment denim giysi üretebilme kabiliyeti de göze çarpmaktadır.

Hedef pazarlar açısından, dünyanın en fazla denim kumaş ithalatı yapan ülkelere baktığımızda Türkiye için en önemli hedef pazarların, Uzak Doğu'da Çin, Bangladeş ve Vietnam, Avrupa'da İtalya, Amerika kıtasında Meksika ve ABD, Orta Doğu'da Tunus ve Mısır olarak değerlendirilmektedir.

Dünyanın en fazla denim hazır giyim ithalatı yapan ülkelere baktığımızda Türkiye için en önemli hedef pazarlar en başta ABD olmak üzere Avrupa Birliği ülkelerinin tamamı, Japonya ve Hong Kong olarak değerlendirilmektedir.

Hem kumaş hem de hazır giyim bir bütün olarak değerlendirildiğinde ve hedef ülkelerde sayı sınırlamasına gidilmesi gerekirse, Türkiye için en önemli hedef ülkeler özetle Çin, ABD, Almanya ve İtalya'dır. (Bu ülkelerde gerçekleştirilen fuar vb. etkinlikler çevre ülkeleri de bu ülkelere toplamaktadır.)

Kaynakça

www.trademap.org

www.ticaret.gov.tr

www.ihkib.org.tr

www.itkib.org.tr

www.uib.org.tr

YASAL UYARI Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.