



ULUDAĞ
İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ



**ULUDAĞ HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2016 YILI ŞUBAT AYI DIŞ TİCARET
DEĞERLENDİRME RAPORU**



**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ
Ar-Ge ve Pazara Giriş Şubesi**

MART 2016

TÜRKİYE GENELİ İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

TİM verilerine göre Şubat ayında ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,1 artışla 10 milyar 790 milyon dolar olmuştur. Şubat ayında, paritenin yalnızca AB-28 bölgesindeki etkisi yaklaşık 128 milyon dolardır. Pariteden kaynaklı negatif etki 1,2 puandır. Yılın ilk 2 ayında ihracat yüzde 5,9 düşüşle 19 milyar 964 milyon dolara indiği görülmektedir. Son 12 aylık ihracat ise yüzde 10,8 düşüşle 139 milyar 735 milyon dolar olmuştur. Sektörel olarak; Şubat ayında en fazla ihracatı, 1 milyar 986 milyon dolarla otomotiv sektörü yapmıştır. Sektörün ihracatı Şubat ayında yüzde 16,6 arttı. Otomotiv sektörünü, 1 milyar 425 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile 1 milyar 145 milyon dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü takip etmektedir. Şubat ayında en fazla ihracat artışını yüzde 41,4 ile Savunma ve Havacılık Sanayii sektörü yakalamıştır. Bu sektörü, yüzde 24,3 ile Süs Bitkileri ve Mamülleri Sektörü takip etmektedir. Şubat ayında en fazla ihracat yapılan ilk 5 ülke Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve Fransa olmuştur. Almanya'ya ihracat yüzde 13,1; İtalya'ya ihracat yüzde 15,7; Fransa'ya ihracat yüzde 12; arttığı görülmektedir. İngiltere'ye ihracat yüzde 4,5; Irak'a ihracat yüzde 5,8 azalmıştır. En fazla ihracat yapılan 30 ülke arasında, en yüksek ihracat artışını yüzde 47 oranı ile Ukrayna'ya yakalanmıştır.

Şubat'ta ihracat artışında önce çıkan ülkeler ise şunlardır: Şubat ayında Mısır'a ihracat yüzde 46,7, Yunanistan'a ihracat yüzde 40, Fas'a ihracat yüzde 34, Bulgaristan'a ihracat yüzde 31, Hollanda'ya ihracat yüzde 25, Polonya'ya ihracat yüzde 24 artmıştır. Şubat ayında AB'ye ihracat yüzde 12 Afrika'ya ihracat yüzde 17, Okyanusya'ya yüzde 20, Uzakdoğu ülkelerine yüzde 19 artarken, Kuzey Amerika'ya yüzde 8 ve Ortadoğu ülkelerine yüzde 3 azalmıştır.

En fazla ihracat yapan ilk 10 ilimiz

Şubat ayında Kocaeli'nin ihracatı yüzde 4,

Denizli'nin yüzde 3 düşerken;

İstanbul'un ihracatı yüzde 2;

Bursa'nın ihracatı yüzde 9;

İzmir'in ihracatı yüzde 4;

Ankara'nın ihracatı yüzde 10;

Gaziantep'in yüzde 12;

Manisa'nın yüzde 8;

Sakarya ve Hatay'ın ihracatları ise yüzde 4 artmıştır.

ŞUBAT 2016 İHRACAT RAKAMLARI

Milyon \$	2015		2016		DEĞ %	
	UHKİB	TÜRKİYE	UHKİB	TÜRKİYE	UHKİB	TÜRKİYE
HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON	33,70	1.264	49,21	1.424	32	13

Kaynak: TİM

2016 yılı Şubat ayında, ülkemiz Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü İhracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %13'lük artış ile 1 Milyar 424 milyon civarında gerçekleşmiş, UHKİB ihracatı ise bir önceki yılın aynı ayına göre, %32'lik artış ile 49,21 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Şubat ayında UHKİB ihracatı Türkiye geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızın %3'lük kısmını oluşturmaktadır.

ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ KARŞILAŞTIRMALI İHRACAT RAKAMLARI

UIB	Şubat		2015-2016	2016	Ocak- Şubat		12 Aylık	
BİRLİKLER	2015 \$	2016 \$	Değişim%	Payı%	2014-2015 \$	2015-2016 \$	Değişim%	Payı %
OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ	1.512.079.170	1.751.940.159	16	86	3.033.128.360	3.055.842.301	0,75	84,69
TEKSTİL	101.160.824	97.235.436	-4	5	205.495.747	193.367.239	-6	5
HAZIR GIYIM VE KONFEK.	33.702.907	44.384.755	32	2	73.262.776	86.106.754	18	2
MEYVE-SEBZE MAM.	12.931.789	13.805.721	7	1	25.679.828	25.799.048	0	1
YAŞ MEYVE SEBZE	3.905.923	3.684.447	-6	0	6.654.499	5.653.294	-15	0
DİĞER SEKTÖRLER	120.176.100	133.119.452	11	7	228.777.783	241.491.488	6	7
TOPLAM	1.783.956.712	2.044.169.971	15	100	3.572.998.993	3.608.260.123	1	100

*Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Üzerinden Kayıt Alınmış, İklimlendirme İle Savunma Ve Havacılık Sanayi Sektörleri İştigal Alanına Giren Kayıtlar Hariç Bırakılmıştır.

Uludağ İhracatçı Birlikleri ihracatı, 2016 Şubat ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre, %15 artış ile, 2,11 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. UIB ihracatı, birlikler bazında FOB değere göre yapılan değerlendirmede, UHKİB, % 2 pay ve 44,38 milyon dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

UHKİB İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

UHKİB Şubat ayı ihracatında en fazla paya sahip olan bayan dış giyim ürün grubunda %76 oranında bir artış dikkat çekmektedir. Şubat ayında fob dolar sıralamasına göre en büyük ikinci ihraç kalemi suni sentetik ev tekstili ürün grubu ihracatında ise %2 oranında bir ihracat artışı gözlenmektedir. 2016 yılı Şubat ayı itibari ile üçüncü büyük ürün grubu olan giyim aksesuarları ürün grubu ihracatında ise %51 oranında artış gözlemlenmektedir. Ürün grupları bazında 2016 yılı Şubat ayında, en büyük ihraç kalemi bayan dış giyim gurubu ihracat değerinde bir önceki yılın aynı ayına göre %76 oranında **ARTIŞ** görülmüş ve ihraç rakamı 28.368.915 USD olmuştur. 4.797.147 USD ihracat ile ikinci en büyük ihraç kalemi olan sun sentetik ev tekstili ürün grubu ihracatında geçen yılın aynı dönemine göre %2 oranında **ARTIŞ** görülmüştür. Üçüncü en büyük ihraç kalemi olan; giyim aksesuarları ürün grubunda geçen yılın aynı dönemine göre, FOB USD değerinde %51 oranında bir **ARTIŞ** olmuş ve 3.776.674 USD lik ihracat kayda alınmıştır.

UHKİB ÜLKELER BAZINDA İHRACAT – İLK 10 ÜLKE

Tablo 12

Ülke	2015	2016	2015	
	DEĞER(USD)		DEĞİŞİM %	PAYI%
İSPANYA	6.041.425	11.482.403	90%	26%
ALMANYA	6.900.511	8.589.302	24%	19%
BİRLEŞİK KRALLIK	4.444.694	6.160.901	39%	14%
BELÇİKA	2.807.795	1.575.271	-44%	4%
FRANSA	1.135.213	1.540.099	36%	3%
IRAK	877.389	1.378.660	57%	3%
İRAN (İSLAM CUM.)	408.367	1.311.570	221%	3%
POLONYA	1.106.626	1.160.268	5%	3%
HIRVATİSTAN	517	1.047.124	202344%	2%
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.770.860	1.021.749	-42%	2%

Kaynak: UIB

2016 yılı Şubat ayında en fazla ihracatın gerçekleştiği ilk beş ülke yukarıdaki tabloda görüleceği üzere İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Belçika ve Fransa'dır.

UHKİB ÜLKE GRUBU İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

ÜLKE GRUBU	2015	2016	DEĞİŞİM	PAY
AVRUPA BİRLİĞİ	26.378.575	34.972.475	33%	79%
AMERİKA ÜLKELERİ	1.833.031	1.341.093	-27%	3%
AFRİKA ÜLKELERİ	361.841	1.179.317	226%	3%
ASYA VE OKYANUSYA UL	1.640.285	1.562.202	-5%	4%
DİĞER AVRUPA ÜLKELER	239.999	340.369	42%	1%
ESKİ DOĞU BLOKU	590.630	742.242	26%	2%
ORTA DOĞU ÜLKELERİ	2.544.692	4.056.042	59%	9%
SERBEST BÖLGELER	7.824	146.131	1768%	0,3%
TÜRK CUMHURİYETLERİ	106.032	44.884	-58%	0,1%

Kaynak: UIB

UHKİB üyesi firmalar ağırlı olarak AB ülkelerine ihracat gerçekleştirmektedir.

UHKİB ÜLKELER BAZINDA İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI İLK 10 ÜLKE

Ülke	ŞUBAT 2015	ŞUBAT 2016	2016	
	DEĞER(USD)		DEĞİŞİM %	PAYI%
HIRVATİSTAN	517	1.047.124	202344%	2%
ENDONEZYA	4.872	410.092	8317%	1%
BURSA SERBEST BÖLG.	1.674,74	130.066,93	7666%	0,3%
LETONYA	2.749,00	158.498,07	5666%	0,4%
ESTONYA	2.958,86	88.185,61	2880%	0,2%
LÜBNAN	12.525,96	146.651,76	1071%	0,3%
MISIR	61.792	494.769	701%	1%
TUNUS	42.579	205.339	382%	0,5%
BOSNA-HERSEK	41.961	173.118	313%	0,4%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	29.413,73	106.257,09	261%	0,2%

2016 yılının Şubat ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla yüksek oranlı ihracat artışı olan ülkelerin başında gelen; Hırvatistan, Endonezya, Bursa Serbest Bölgesi ve Malezya'ya olan ihracatta ciddi manada ihracat artışları oldu. Bu dört ülkenin de ihracatı toplam ihracat içindeki payı %3 ü geçememiştir ancak ihracat artış oranları dikkat çekmektedir.

UHKİB ÜLKELER BAZINDA İHRACATIN EN FAZLA DÜŞTÜĞÜ İLK 10 ÜLKE

Ülke	ŞUBAT 2015	ŞUBAT 2016	2016	
	DEĞER(USD)		DEĞİŞİM %	PAYI%
MALEZYA	223.775	64.905	-71%	0,1%
SINGAPUR	831.229	270.210	-67%	1%
BULGARİSTAN	133.708	52.924	-60%	0,1%
HOLLANDA	804.325	366.313	-54%	1%
RUSYA FEDERASYONU	187.553	97.435	-48%	0,2%
BELÇİKA	2.807.795	1.575.271	-44%	4%
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.770.860	1.021.749	-42%	2%
AVUSTURYA	256.567	156.360	-39%	0,4%
YUNANİSTAN	422.015	320.696	-24%	1%
SUUDİ ARABİSTAN	538.240	428.626	-20%	1%

Toplam ihracattaki payları %1 civarında olan ve en fazla ihracat kaybı gerçekleşen ülkelerin ilk ikisi uzak doğu ülkeleri olurken, onları Bulgaristan, Hollanda ve Rusya Federasyonu takip etmektedir. Payı itibari ile en büyük ihracat pazarı olan Hollanda'ya yönelik ihracat %54, Belçika'ya yönelik ihracat %44 ve ABD'ye yönelik ihracat %42 oranında düşüş göstermiştir. Geçmişte en büyük pazarlarımızdan biri olan Rusya Federasyonu'nun ihracatımızdaki payı da yaşanan son gerginliklerden sonra iyice düşerek %0,2 oranında gerilemiş ve bu ülkeye ihracatta %48 oranında bir kayıp gözlemlenmiştir.

PARİTE DEĞERLENDİRMESİ

OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ ÇAPRAZ KURDAN ÖTÜRÜ KAYIP TABLOSU	
Kur	€/ \$ çapraz kur
2015 (Şubat)	1,1363
2016 (Şubat)	1,1096
Fark %	-2,3
UHKİB İhr. USD	
Kur Etkisinden Arındırılmış USD	86.106.754
Kur Farkı Kayıp USD	88.130.031
Net Kur Farkı Kayıp USD (Euro ile ihracat, toplam ihracat içinde %66 paya sahip)	-2.023.278
	-1.335.363

Not: Bu hesaplama yapılırken UHKİB ihracatının ortalama %67'lük kısmının Avro olarak yapıldığı sonucundan hareket edilmiştir.

2015 yılında Şubat ayında ortalama 1 Euro 1,1363 ABD Dolarına eşit iken, 2015 Şubat döneminde Euro'nun ortalama değeri ABD Dolarına karşı %2,3 oranında düşüşle 1,1096 dolar düzeyine gerilemiştir. Bu durumda, 2015 yılı Ocak-Şubat döneminde kur nedeni ile ihracatta net olarak yaklaşık olarak 1,3 milyon dolarlık bir kayıp söz konusu olduğundan söz edilebilir. Dünya genelinde ABD Merkez Bankası'nın faiz artırımını ötelediği beklentisi nedeni ile USD'nin yükselişi bir müddet ara vermiş durumda. Dünya genelinde USD'nin diğer para birimleri karşısındaki değer artış trendinin bir müddet daha ara vermesi beklenmektedir. Avrupa ekonomisindeki toparlanma ihracatımızı arttırıcı etki yapacak ve paritedeki değer kaybının da bir müddet duruşu ihracat rakamlarına olumlu yansıyacaktır.

KG Başına İhracat Değerlendirmesi:

- TİM verileri baz alındığında; Şubat 2016’da UHKİB Kilogram başına ihracat 23,06 USD oldu.
- Türkiye geneli 2016 yılı Şubat ayı hazır giyim ihracatının kilo bazındaki değeri ise; 16,48 USD oldu.
- Türkiye geneli tüm ürünler ihracatında Ocak 2016’da kg başına ihracat değeri 1,13 \$ oldu.

OCAK-ŞUBAT 2016 DÖNEMİ İHRACAT RAKAMLARI

Tablo 18

Milyon \$	2015		2016		DEĞ %	
	UHKİB	TÜRKİYE	UHKİB	TÜRKİYE	UHKİB	TÜRKİYE
Hazır Giyim- Konf.	73,26	2.647	86,10	2.746	18	4

Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği’nin (UHKİB) ihracatı Ocak-Şubat 2016 döneminde bir önceki yılın aynı ayına göre %18 oranında artış ile 86 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Ocak-Şubat döneminde UHKİB, ülkemiz hazır giyim ihracatının yaklaşık %3’lük bölümünü gerçekleştirmiştir. Ülkemizin Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatı da bir önceki yılın aynı dönemine göre %4 oranında artış göstermiştir. UHKİB ihracatında Ocak – Şubat dönemi ihracatında ilk üç ürün grubu ihracatında da artışlar meydana gelmiştir. En büyük ihraç kalemi olan bayan dış giyim ürün grubunda %49, ikinci ürün grubu suni sentetik ev tekstili ürün grubunda %1 oranında artış gerçekleşmiştir. Giyim aksesuarları ürün grubunda ise %23 oranında ihracat artışı göze çarpmaktadır.

2015 yılında Şubat ayında ortalama 1 Euro 1,1363 ABD Dolarına eşit iken, 2015 Şubat döneminde Euro’nun ortalama değeri ABD Dolarına karşı %2,3 oranında düşüşle 1,1096 dolar düzeyine gerilemiştir. Bu durumda, 2015 yılı Ocak-Şubat döneminde kur nedeni ile ihracatta net olarak yaklaşık olarak 1,3 milyon dolarlık bir kayıp söz konusu olduğundan söz edilebilir. Dünya genelinde ABD Merkez Bankası’nın faiz artırımını ötelediği beklentisi nedeni ile USD’nin yükselişi bir müddet ara vermiş durumda. Dünya genelinde USD’nin diğer para birimleri karşısındaki değer artış trendinin bir müddet daha ara vermesi beklenmektedir. Avrupa ekonomisindeki toparlanma ihracatımızı arttırıcı etki yapacak ve paritedeki değer kaybının da bir müddet duruşu ihracat rakamlarına olumlu yansıyacaktır. 2016’nın ilk aylarına duyurulan enflasyon beklentilerine göre Avrupa Bölgesi genelinde 2021 yılına kadar enflasyonun %1,5’in üzerine çıkması beklenmiyor. Bununla birlikte Şubat ayı başında Avrupa Komisyonu da 2016 enflasyon beklentisini %1’den %0,5’e düşürdü. Nitekim son enflasyon sonuçlarına baktığımızda TÜFE’de % -0.2 ile negatif bölgeye geçilirken, çekirdek TÜFE’de de önceki %1’den %0.7’ye giden daha fazla kötüleşen verilerin açıklandığını gözlemlendi. %2 hedefinden giderek uzaklaşan bu sonuçlarla birlikte Avrupa Merkez Bankası’ndan daha fazla genişleyici hamlelerin yapılacağına dair beklenti artmış durumda. Bu durum Avrupa Ekonomisinin önümüzdeki günlerde biraz daha toparlanma yaşayacağı beklentisini arttırmakla birlikte Avrupa’lı tüketicilerin satın alma güçlerinin arttıracağından önümüzdeki dönemde Avrupa ülkelerine ihracatta artış görülebilir.

	2015	2016	2016	
Ülke	DEĞER(USD)		DEĞİŞİM %	PAYI%
İSPANYA	12.605.413	22.486.129	78%	26%
ALMANYA	15.526.665	18.123.946	17%	21%
BİRLEŞİK KRALLIK	9.115.570	10.533.297	16%	12%
FRANSA	2.180.064	3.284.711	51%	4%
BELÇİKA	5.393.994	3.144.181	-42%	4%
İRAN (İSLAM CUM.)	1.067.482	2.485.133	133%	3%
IRAK	1.905.191	2.310.605	21%	3%
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.429.578	1.899.417	-45%	2%
POLONYA	2.358.670	1.870.236	-21%	2%
CEZAYİR	1.359.358	1.652.205	22%	2%

Kaynak: UIB

2016 yılı Ocak-Şubat dönemi itibari ile toplam ihracattaki payı bakımından en fazla ihracatın gerçekleştiği ilk beş ülke yukarıdaki tabloda görüleceği üzere İspanya, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa ve Belçika'dır. 2016 yılının Ocak-Şubat döneminde en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülkenin 7 sine yönelik ihracatta yüzde 10 ile %150 arasında ihracat artışları söz konusu iken Belçika, Birleşik Devletler ve Polonya'ya yönelik ihracatta %20 ile %50 arasında düşüş dikkat çekicidir.

OCAK-ŞUBAT 2016 DÖNEMİ UHKİB ÜLKEGRUBU İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Tablo 29

ÜLKE GRUBU	2015	2016	DEĞİŞİM	PAY
AVRUPA BİRLİĞİ	57.043.428	67.207.704	18%	78%
AMERİKA ÜLKELERİ	3.729.440	2.355.429	-37%	3%
AFRİKA ÜLKELERİ	2.040.311	3.395.699	66%	4%
ASYA VE OKYANUSYA UL	2.924.235	3.165.464	8%	4%
DİĞER AVRUPA ÜLKELER	467.023	750.204	61%	1%
ESKİ DOĞU BLOKU	968.662	1.354.923	40%	2%
ORTA DOĞU ÜLKELERİ	5.380.710	7.216.603	34%	8%
SERBEST BÖLGELER	24.513	269.769	1001%	0,3%
TÜRK CUMHURİYETLERİ	684.453	390.959	-43%	0,5%

UHKİB ÜLKELER BAZINDA İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI İLK 10 ÜLKE

Ülke	OCAK- ŞUBAT 2015	OCAK- ŞUBAT 2016	2016	
	DEĞER(USD)		DEĞİŞİM %	PAYI%
HİRVATİSTAN	8.045	1.071.291	13216%	1%
BURSA SERBEST BÖLG.	2.510	253.762	10009%	0,3%
ENDONEZYA	6.131	543.491	8764%	1%
LETONYA	15.801	163.035	932%	0,19%
TUNUS	42.581	211.147	396%	0,2%
MISIR	157.283	658.628	319%	1%
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	44.319	160.501	262%	0,19%
BOSNA-HERSEK	51.765	182.882	253%	0,21%
BEYAZ RUSYA	46.330	140.534	203%	0,16%
LÜBNAN	72.276	193.980	168%	0,2%

2016 yılının Ocak-Şubat döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla yüksek oranlı ihracat artışı olan ülkelerden; Hırvatistan, Bursa Serbest Bölgesi. Endonezya, ve Letonya'ya olan ihracatta ciddi manada ihracat artışları oldu. Bu dört ülkenin de ihracatı toplam ihracat içindeki payı %2'yi geçememiştir ancak ihracat artış oranları dikkat çekmektedir.

UHKİB ÜLKELER BAZINDA İHRACATIN EN FAZLA DÜŞTÜĞÜ İLK 10 ÜLKE

Ülke	ŞUBAT 2015	ŞUBAT 2016	2016	
	DEĞER(USD)		DEĞİŞİM %	PAYI%
HOLLANDA	1.951.098	858.304	-56%	1%
SINGAPUR	1.405.324	709.843	-49%	1%
İTALYA	2.735.982	1.413.034	-48%	2%
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.429.578	1.899.417	-45%	2%
BELÇİKA	5.393.994	3.144.181	-42%	4%
YUNANİSTAN	1.070.504	738.315	-31%	1%
DANİMARKA	125.629	94.830	-25%	0,11%
İSVEÇ	282.620	223.948	-21%	0,3%
POLONYA	2.358.670	1.870.236	-21%	2%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	691.868	571.162	-17%	1%

Toplam ihracattaki payları %1 civarında olan ve en fazla ihracat kaybı gerçekleşen ülkelerin ilk ikisi Hollanda ve Singapur olurken, onları İtalya, ABD ve Belçika takip etmektedir. Bunun yanında pay olarak %1 civarında bir yere sahip olan Yunanistan ve pay olarak %2'lik bir yere sahip olan Polonya'ya yönelik ihracatta da düşüşler meydana gelmiştir.

KG Başına İhracat Değerlendirmesi:

- TİM verileri baz alındığında; Ocak-Şubat 2016'da UHKİB Kilogram başına ihracat 21,47 USD oldu.
- Türkiye geneli 2016 yılı Ocak-Şubat dönemi hazır giyim ihracatının kilo bazındaki değeri ise; 16,68 USD oldu.
- Türkiye geneli tüm ürünler ihracatında Ocak-Şubat 2016 döneminde kg başına ihracat değeri 1,17 \$ oldu.