



**MEYVE SEBZE MAMULERİ
SEKTÖRÜ
AÇISINDAN
BİRLEŞİK KRALLIK**



Uludağ İhracatçı Birlikleri
Genel Sekreterliği
Ar-Ge Şubesi

Eylül – Ekim 2023

İçindekiler

ÜLKE PROFİLİ	1
GENEL BİLGİLER.....	1
DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	2
Dış Ticaret.....	2
Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler (1000 \$).....	2
Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$)	3
Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler (1000 \$).....	4
Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)	4
TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	5
Türkiye – Birleşik Krallık Dış Ticareti	5
BİRLEŞİK KRALLIK MEYVE SEBZE MAMULLERİ PAZARI	6
Dış Ticaret.....	6
Başlıca MSM İhracatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)	6
Başlıca İhracatı Yapılan MSM Ürünleri (1000 \$).....	7
Başlıca MSM İthalatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)	8
Başlıca İthalatı Yapılan MSM Ürünleri (1000 \$).....	9
Türkiye'nin Birleşik Krallık'a MSM İhracatı (\$)	10
PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	11
Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları	11
Dağıtım Kanalları	12
Tüketici Tercihleri.....	12
Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler.....	14
Kamu İhaleleri.....	14
PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR	15
İş Kültürü.....	15
Para Kullanımı.....	15
Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması	16
Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri	16
Yerel Saat	16
DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALAR	16
Dış Ticaret Mevzuatı	16
İthalat Rejimi.....	17
İhracat Rejimi	18
Gümrük Vergileri ve Diğer Vergiler	18

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar.....	19
Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme	20
Teknik Engeller	21
ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	22
Şirket Türleri	22
Şirket Kurma Prosedürü	23
Sigorta	24
Bankacılık Mevzuatı	25
Vizeler	25
KAYNAKÇA	28

ÜLKE PROFİLİ

Resmi Adı	Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı
Nüfus	67,8 milyon (IMF 2022 Tahmini)
Yzlm	244.100 km ²
Dil	İngilizce
Başkent	Londra
Para Birimi	Pound (Sterling) (1 GBP = 33,44 TRY)
Yönetim Şekli	Meşrutî Monarşî, Parlamenter Demokrasi
Devlet Başkanı	Kral III. Charles
Başbakan	Rishi Sunak
GSYİH	3,1 trilyon \$ (IMF 2022)
Kişi Başına GSYİH	45.294,8 \$ (IMF 2022 Tahmini)
GSYİH Büyüme Hızı	%4,0 (IMF 2022)
Enflasyon Oranı	%9,1 (IMF 2022)
İşsizlik Oranı	%3,7 (IMF 2022 Tahmini)
Toplam İhracat	530,5 milyar \$ (TradeMap 2022)
Toplam İthalat	816,3 milyar \$ (TradeMap 2022)
Türkiye'nin ülkeye İhracatı	13,0 milyar \$ (TÜİK 2022)
Türkiye'nin ülkeden İthalatı	5,9 milyar \$ (TÜİK 2022)
Türkiye ile Ticaret Anlaşması	STA (2020)

Kaynak: TİM

GENEL BİLGİLER

Birleşik Krallık 2023 yılında yaklaşık 3,2 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYH'si ile dünyanın 6. büyük ekonomisidir. lke, 2023 yılında 46.371 dolarlık kişi başına düşen cari fiyatlarla milli gelir ile dünyada 24. sırada yer almaktadır. Hizmetler, lke GSYH'nin %80'den fazlasını ve toplam ihracatın %40'tan fazlasını oluşturmaktadır. AB ortak pazarı ve gümrük birliğinden çıkmasına rağmen İngiltere'nin ticaret ve yatırımlarının odağı AB olmaya devam edecektir. 2019-2021 döneminde toplam doğrudan yabancı yatırım miktarı 91 milyar dolar olan

İngiltere, 2021 yılında yaklaşık 3 trilyon dolarlık toplam yabancı sermaye stoku ile dünyada 2. sıradadır. Ülke, insani gelişmişlik endeksine göre dünyada 191 ülke arasında 18. sıradadır. Ekonomik serbestlik endeksine göre ise dünyada 176 ülke arasında 28. sıradadır. Küresel rekabetçilik açısından 2019 yılı verilerine göre dünyadaki 141 ülke arasında 9. sıradadır. 2020 yılı verilerine göre iş yapma kolaylığı açısından İngiltere, dünyada 190 ülke arasında 8. sıradadır.

DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Dış Ticaret

1000 \$	2018	2019	2020	2021	2022
İhracat	490.840.364	468.322.416	402.566.008	468.502.713	530.481.545
İthalat	671.694.258	692.494.170	630.863.707	695.578.289	816.299.884
Hacim	1.162.534.622	1.160.816.586	1.033.429.715	1.164.081.002	1.346.781.429
Denge	-180.853.894	-224.171.754	-228.297.699	-227.075.576	-285.818.339

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2020	2021	2022	Değ %	Pay %
1	ABD	57.379.185	59.301.922	63.818.198	7,6%	12,0%
2	Hollanda	25.108.882	35.158.654	43.262.220	23,0%	8,2%
3	Almanya	41.417.961	40.504.608	41.328.252	2,0%	7,8%
4	İrlanda	27.551.728	29.065.675	36.303.915	24,9%	6,8%
5	Çin	18.579.294	20.796.979	35.414.586	70,3%	6,7%
6	İsviçre	19.605.704	39.662.290	35.117.482	-11,5%	6,6%
7	Fransa	23.717.924	25.723.029	30.448.626	18,4%	5,7%
8	Hong Kong, Çin	10.609.203	9.834.567	23.649.208	140,5%	4,5%
9	Belçika	13.568.913	19.975.667	21.931.135	9,8%	4,1%
10	Area Nes	12.894.605	26.525.955	17.569.798	-33,8%	3,3%
11	BEA	6.278.831	7.849.602	12.394.422	57,9%	2,3%

12	İspanya	11.077.242	11.068.204	11.916.460	7,7%	2,2%
13	İtalya	10.994.303	11.992.376	11.378.488	-5,1%	2,1%
14	Hindistan	4.005.001	5.943.380	9.843.196	65,6%	1,9%
15	Türkiye	6.356.595	6.254.363	7.919.088	26,6%	1,5%
	Toplam	402.566.008	468.502.713	530.481.545	13,2%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2020	2021	2022	Değ %	Pay %
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya , da pudra halinde)	21.405.169	41.455.044	72.975.904	76,0%	13,8%
'8703	Otomobiller	26.554.697	30.198.735	29.479.694	-2,4%	5,6%
'8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	20.293.849	23.201.616	28.794.314	24,1%	5,4%
'2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham)	16.051.715	17.006.607	21.273.239	25,1%	4,0%
'3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya, karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar	18.375.443	19.063.487	20.815.633	9,2%	3,9%
'9999	Başka yerde belirtilmeyen ürünler	16.816.331	28.000.979	20.101.702	-28,2%	3,8%
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, (hamyağlar hariç)	7.358.765	10.444.650	18.805.578	80,0%	3,5%
'2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	1.609.719	4.568.195	10.491.995	129,7%	2,0%
'8807	Hava taşıtlarının aksam ve parçaları	0	0	10.397.564		2,0%
'7110	Platin (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	11.596.000	13.616.610	9.467.982	-30,5%	1,8%
	TOPLAM	402.566.008	468.502.713	530.481.545	13,2%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2020	2021	2022	Değişim %	Pay %
1	Çin	75.298.743	91.108.698	102.521.073	12,5%	12,6%
2	ABD	58.083.097	59.300.426	97.662.160	64,7%	12,0%
3	Almanya	73.394.637	75.142.388	71.185.155	-5,3%	8,7%
4	Norveç	2.893.770	35.813.367	53.228.357	48,6%	6,5%
5	Fransa	29.691.287	30.701.106	34.876.193	13,6%	4,3%
6	İtalya	23.163.464	25.707.041	30.582.505	19,0%	3,7%
7	Hollanda	45.650.021	43.205.287	29.180.480	-32,5%	3,6%
8	Area Nes	19.238.165	14.789.557	23.725.140	60,4%	2,9%
9	İspanya	18.300.361	19.959.110	23.461.750	17,5%	2,9%
10	Belçika	28.507.714	31.040.782	20.614.195	-33,6%	2,5%
11	İrlanda	17.110.445	19.215.816	18.274.917	-4,9%	2,2%
12	Polonya	13.715.350	13.956.892	17.334.530	24,2%	2,1%
13	Kanada	15.008.493	14.165.482	17.033.804	20,2%	2,1%
14	Türkiye	11.420.980	15.089.713	15.897.725	5,4%	1,9%
15	İsviçre	11.372.175	10.929.775	14.309.231	30,9%	1,8%
	Toplam	630.863.707	695.578.289	816.299.884	17,4%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2020	2021	2022	Değ %	Pay %
'2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	6.010.917	26.785.237	59.833.462	123%	7,3%
'8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal , edilmiş diğer motorlu taşıtlar	34.629.705	35.726.065	44.381.019	24%	5,4%
'7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya , da pudra halinde)	88.123.785	53.739.299	41.992.036	-22%	5,1%
'2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar (ham)	15.586.238	23.961.619	39.609.715	65%	4,9%
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, (hamyağlar hariç)	9.855.036	13.362.391	29.937.248	124%	3,7%
'9999	Başka yerde belirtilmeyen ürünler	10.589.907	35.088.264	25.927.007	-26%	3,2%

'8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	13.854.010	14.820.038	21.946.966	48%	2,7%
'3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya, karışık olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar	14.788.629	14.880.900	20.115.870	35%	2,5%
'8517	Telefon cihazları (hücreli ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için, olan telefonlar dahil); ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya, vermeye mahsus diğer cihazlar	19.026.185	17.448.711	16.820.886	-4%	2,1%
'8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	16.110.424	16.178.261	13.825.567	-15%	1,7%
	Toplam	630.863.707	695.578.289	816.299.884	17%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Türkiye – Birleşik Krallık Dış Ticareti

1000 \$	2018	2019	2020	2021	2022
İhracat	11.107.336	11.281.350	11.236.969	13.705.148	13.010.911
İthalat	7.446.107	5.638.293	5.582.391	5.558.182	5.903.944
Hacim	18.553.443	16.919.643	16.819.360	19.263.330	18.914.855
Denge	3.661.229	5.643.057	5.654.578	8.146.966	7.106.967

Kaynak: ITC Trademap

2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin Birleşik Krallık'a ihracatı 13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatta ilk 3 sektör otomotiv (32,3 milyar dolar) , hazır giyim (2 milyar dolar) ve elektrik-elektronik (1,6 milyar dolar) sektörleridir.

Türkiye'nin Birleşik Krallık'tan ithalatı ise 2022 yılında 5,9 milyar dolardır. İthalatta da ilk sektör 1,7 milyar dolar olarak otomotiv sektörüdür. Çelik sektörü 1,2 milyar dolar ile ikinci, 957,5 milyon dolar ile kimyevi maddeler sektörü üçüncü olmuştur.

BİRLEŞİK KRALLIK MEYVE SEBZE MAMULLERİ PAZARI

Dış Ticaret

International Trade Center (Trademap) verilerine göre 2022 yılı Birleşik Krallık meyve sebze mamulleri ihracatı 11 milyar dolar, meyve sebze mamulleri ithalatı 14,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.¹

1000 \$	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Değişim %
İhracat	10.283.127	9.951.834	8.231.922	9.476.905	11.055.100	16,65%
İthalat	11.621.593	11.593.537	11.442.710	11.830.708	14.062.145	18,86%
Hacim	21.904.720	21.545.371	19.674.632	21.307.613	25.117.245	17,88%
Denge	-1.338.466	-1.641.703	-3.210.788	-2.353.803	-3.007.045	27,75%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca MSM İhracatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2020	2021	2022	Değişim %	Pay %
1	ABD	1.362.179	1.557.049	1.754.057	12,7%	15,9%
2	Fransa	671.409	717.569	813.276	13,3%	7,4%
3	İrlanda	799.331	685.754	700.177	2,1%	6,3%
4	Singapur	376.512	376.570	489.110	29,9%	4,4%
5	Hollanda	372.774	349.428	420.941	20,5%	3,8%
6	Çin, Taipei	262.146	342.867	420.846	22,7%	3,8%
7	Almanya	338.636	293.325	357.276	21,8%	3,2%
8	Hindistan	137.046	206.245	355.874	72,5%	3,2%
9	Çin	201.680	336.883	336.652	-0,1%	3,0%
10	İspanya	212.777	223.691	279.757	25,1%	2,5%
11	Japonya	182.384	226.544	277.957	22,7%	2,5%

¹ 07, 08, 20 ve 22 faslında kullanılan gtip pozisyonları: 071010, 071021, 071022, 071029, 071030, 071040, 071080, 071090, 071140, 071151, 071159, 071190, 071220, 071230, 071231, 071232, 071233, 071239, 071290, 081110, 081120, 081190, 081210, 081290, 081400, 200110, 200190, 200210, 200290, 200310, 200320, 200390, 200410, 200510, 200520, 200540, 200551, 200559, 200560, 200570, 200580, 200591, 200599, 200600, 200710, 200791, 200799, 200820, 200830, 200840, 200850, 200860, 200870, 200880, 200891, 200893, 200897, 200899, 200911, 200912, 200919, 200920, 200921, 200929, 200930, 200931, 200939, 200941, 200949, 200950, 200961, 200969, 200971, 200979, 210320, 220110, 220190, 220210, 220290, 220300, 220410, 220421, 220429, 220430, 220510, 220590, 220600, 220710, 220720, 220820, 220830, 220860, 220870, 220890, 220900

12	Avustralya	222.132	237.449	271.089	14,2%	2,5%
13	Panama	40.298	107.775	254.584	136,2%	2,3%
14	Kanada	193.571	221.301	252.890	14,3%	2,3%
15	Hong Kong, Çin	232.195	274.906	251.999	-8,3%	2,3%
24	Türkiye	80.719	96.518	143.087	48,2%	1,3%
	Toplam	8.231.922	9.476.905	11.055.100	16,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracatı Yapılan MSM Ürünleri (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2020	2021	2022	Değişim %	Pay %
220830	Viskiler	5.023.110	6.380.918	7.876.860	23,4%	71,3%
220300	Malttan Üretilen Biralar	525.936	568.241	602.131	6,0%	5,4%
220421	Taze Üzüm Şarapları (Köpüklü Şaraplar Hariç) Ve Fermantasyonu Alkol İlavesi İle Önlenmiş Veya Durdurulmuş Üzüm Şırası..	564.173	575.578	589.685	2,5%	5,3%
220210	Sular (Mineral Sular Ve Gazlı Sular Dahil) (İlave Şeker Veya Diğer Tatlandırıcı Maddeler Katılmış Ve Aromalandırılmış)	529.714	553.792	517.767	-6,5%	4,7%
220870	Likörler Ve Kordiyaller	221.611	224.313	207.696	-7,4%	1,9%
220710	Alkol Derecesi Hacim İtibariyle % 80 Veya Daha Fazla Olan Tağyir (Denatüre) Edilmemiş Etil Alkol	145.720	125.080	195.817	56,6%	1,8%
220890	Diğer Alkollü İçecekler	133.300	164.448	193.135	17,4%	1,7%
200520	Patates (Sirke Veya Asetik Asitten Başka Usullerle Hazırlanmış Veya Konserve Edilmiş, Dondurulmamış)	211.757	159.908	137.272	-14,2%	1,2%
220410	Köpüklü Şaraplar (Taze Üzümünden)	50.727	53.468	75.755	41,7%	0,7%
220860	Votka	59.237	55.531	75.082	35,2%	0,7%

220600	Fermente Edilmiş Diğer İçecekler (Elma Şarabı, Armut Şarabı, Bal Şarabı Gibi) ..	78.447	57.688	56.444	-2,2%	0,5%
Toplam MSM Ürünleri		8.231.922	9.476.905	11.055.100	16,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca MSM İthalatı Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2018	2019	2020	2021	2022	Değ %	Pay %
1	Fransa	2.155.549	2.225.513	2.071.446	2.337.029	2.601.760	11,3%	18,5%
2	İtalya	1.679.893	1.632.669	1.628.116	1.682.378	2.104.015	25,1%	15,0%
3	Hollanda	1.166.532	1.182.252	1.036.259	1.137.255	1.151.080	1,2%	8,2%
4	İspanya	903.557	893.776	944.591	878.943	1.006.966	14,6%	7,2%
5	ABD	530.956	472.730	493.800	535.947	883.496	64,8%	6,3%
6	Belçika	999.174	1.061.142	1.030.027	1.046.848	879.675	-16,0%	6,3%
7	Brazilya	16.660	7.003	60.658	62.828	636.383	912,9%	4,5%
8	İrlanda	474.368	509.906	485.334	459.535	607.792	32,3%	4,3%
9	Almanya	608.563	655.299	595.465	399.109	384.691	-3,6%	2,7%
10	Avustralya	344.665	315.900	367.811	351.286	368.940	5,0%	2,6%
11	Polonya	228.765	173.424	192.878	193.510	313.376	61,9%	2,2%
12	Yeni Zelanda	319.575	317.656	358.352	303.725	304.595	0,3%	2,2%
13	Şili	271.111	254.811	280.346	277.559	267.221	-3,7%	1,9%
14	Portekiz	151.665	169.009	188.586	220.452	251.706	14,2%	1,8%
15	Güney Afrika	196.410	183.719	178.413	217.357	240.782	10,8%	1,7%
16	Türkiye	132.143	119.655	128.545	143.847	167.825	16,7%	1,2%
Toplam		11.621.593	11.593.537	11.442.710	11.830.708	14.062.145	18,9%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalatı Yapılan MSM Ürünleri (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2020	2021	2022	Değişim %	Pay %
220421	Taze üzüm şarapları (köpüklü şaraplar hariç) ve fermantasyonu alkol ilavesi ile önlenmiş veya durdurulmuş üzüm şırası; muhtevası 2 litre veya daha az kaplarda olanlar	2.782.499	2.949.481	3.091.494	4,8%	22,0%
220410	Köpüklü şaraplar (taze üzümünden)	801.755	1.000.294	1.263.926	26,4%	9,0%
200410	Patatesler; Sirke Veya Asetik Asitten Başka Usullerle Hazırlanmış Veya Konserve Edilmiş, Dondurulmuş	544.988	493.392	960.179	94,6%	6,8%
220710	Alkol Derecesi Hacim İtibariyle % 80 Veya Daha Fazla Olan Tağyir (Denatüre) Edilmemiş Etil Alkol	327.389	466.488	918.780	97,0%	6,5%
220210	Sular (Mineral Sular Ve Gazlı Sular Dahil) (İlave Şeker Veya Diğer Tatlandırıcı Maddeler Katılmış Ve Aromalandırılmış)	629.802	552.202	809.012	46,5%	5,8%
220429	Taze Üzüm Şarapları (Köpüklü Şaraplar Hariç) Ve Fermantasyonu Alkol İlavesi İle Önlenmiş Veya Durdurulmuş Üzüm Şırası	778.602	668.121	659.693	-1,3%	4,7%
220300	Malttan Üretilen Biralar	669.679	664.724	581.437	-12,5%	4,1%
200210	Domatesler (Tüm Veya Parça Halinde); Sirke Veya Asetik Asitten Başka Usullerle Hazırlanmış Veya Konserve Edilmiş	327.676	277.945	363.114	30,6%	2,6%
200290	Domatesler (Tüm Veya Parça Halinde Olmayan); Sirke Veya Asetik Asitten Başka Usullerle Hazırlanmış Veya Konserve Edilmiş	182.264	190.890	302.999	58,7%	2,2%
200912	Portakal Suyu (Dondurulmamış, Brix Değeri 20'Yi Geçmeyenler, Fermente Edilmemiş Ve Alkol Katılmamış)	236.889	281.329	296.591	5,4%	2,1%
	Toplam MSM Ürünleri	11.442.710	11.830.708	14.062.145	18,9%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Birleşik Krallık'a MSM İhracatı (\$)

Ürün Grubu	2021 FOB D	2022 FOB D	Değişim FOB D %	Pay %
SEBZE.MEYVE.BİTKİ PARÇALARI KONSERVELERİ SİRKELİ	25.248.400	27.703.246	9,7%	20,3%
GAZLI SULAR.MADEN SULARI VE GAZOZLAR	18.435.880	19.453.032	5,5%	14,3%
SULAR.BUZ VE KAR	13.909.718	15.220.294	9,4%	11,2%
DONDURULMUŞ SEBZELER	10.703.128	14.633.086	36,7%	10,7%
TURUNÇGİL KONSERVELERİ. ALKOLLÜ.ALKOLSÜZ . TATLANDIRILMIŞ	10.939.258	9.223.497	-15,7%	6,8%
DOMATES KONSERVELERİ	6.901.192	5.660.233	-18,0%	4,1%
DONDURULMUŞ MEYVELER	6.712.940	5.193.865	-22,6%	3,8%
DİĞER MEYVE KONSERVELERİ	5.343.180	4.547.522	-14,9%	3,3%
DİĞER SEBZE KONSERVELERİ	4.890.618	4.418.350	-9,7%	3,2%
ELMA SULARI	7.741.408	4.397.053	-43,2%	3,2%
BİRA	3.638.694	3.693.713	1,5%	2,7%
DİĞER MEYVA SULARI	2.958.833	3.430.017	15,9%	2,5%
REÇEL.JÖLE.MARMELAT	1.420.498	2.706.289	90,5%	2,0%
DOMATES SALÇASI	1.526.171	2.289.425	50,0%	1,7%
KAYISI KONSERVELERİ. ALKOLLÜ.ALKOLSÜZ. TATLANDIRILMIŞ	1.496.714	2.103.093	40,5%	1,5%
KURUTULMUŞ SEBZELER	2.545.781	2.018.351	-20,7%	1,5%
ALKOLLÜ İÇKİLER (ALKOL DERECEŚİ<80)	2.098.918	1.609.736	-23,3%	1,2%
ÇİLEK KONSERVELERİ. ALKOLLÜ.ALKOLSÜZ TATLANDIRILMIŞ	1.245.169	1.395.355	12,1%	1,0%
ŞARAP	1.317.414	1.270.668	-3,5%	0,9%
KİRAZ (VİŞNE DAHİL)KONSERVELERİ. ALKOLLU .ALKOLSÜZ TATLANDIRILMIŞ	755.642	1.137.053	50,5%	0,8%
DOMATES KETÇABI VE DİĞER DOMATES SOSLARI	2.234.671	1.137.010	-49,1%	0,8%
DİĞER SEBZE KONSERVELERİ. DONDURULMUŞ	628.010	828.593	31,9%	0,6%
TURUNÇGİL SULARI	575.200	683.682	18,9%	0,5%
KARIŞIK HALDEKİ MEYVE VE SEBZE SULARI	218.931	447.414	104,4%	0,3%
ALKOLLÜ İÇKİLER (ALKOL DERECEŚİ>=80)	0	342.745	-	0,3%
SİRKE	194.722	250.675	28,7%	0,2%
FASULYE KONSERVELERİ. DONDURULMAMIŞ	114.128	142.287	24,7%	0,1%
PATATES KONSERVELERİ. DONDURULMUŞ	182.358	121.355	-33,5%	0,1%
GEÇİCİ KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER	90.278	109.879	21,7%	0,1%
PATATES KONSERVELERİ. DONDURULMAMIŞ	55.519	69.765	25,7%	0,1%
ŞEKERLE KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER. MEYVELER VE DİĞER BİTKİ PARÇALARI	92.550	68.178	-26,3%	0,0%
BEZELYE KONSERVELERİ DONDURULMAMIŞ	30.078	43.107	43,3%	0,0%
DOMATES SUYU	28.522	40.102	40,6%	0,0%
MANTAR.DOMALAN KONSERVELERİ	4.908	38.219	678,8%	0,0%
ÜZÜM SUYU	18.520	16.564	-10,6%	0,0%
DONDURULMUŞ KURUTULMUŞ VEYA DİĞER ŞEKİL. MUHAFAZA EDİLMİŞ DİĞER MEYVE VE SEBZELER	7.664	12.236	59,7%	0,0%
ÇEŞNİ.LEZZET VERİCİ KARIŞIMLAR VE SOSLAR	74.984	9.601	-87,2%	0,0%
ANANAS SUYU	11.187	4.550	-59,3%	0,0%
VERMUT VE DİĞER ALKOLLÜ İÇKİLER	4.609	1.753	-62,0%	0,0%
GEÇİCİ KONSERVE EDİLMİŞ MEYVELER	0,00	48,44	-	0,0%
TOPLAM	134.396.394	136.471.643	1,5%	100,0%

Kaynak: TİM

PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER²

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Birleşik Krallık'ta fikri ve sınai mülkiyet hakları ile ilgili konular "Copyright, Designs and Patents Act 1988" ve "Copyright and Related Rights Regulations 2003 (SI 2003/2498)", "Patents Act 1977" ve "Trade Marks Act 1994 (Registered Trade Marks)" mevzuatı ile düzenlenmiştir. 2004 yılında çıkartılan Patent Yasası ile 2000 tarihli "Avrupa Patent Anlaşması (European Patent Convention)" arasında uyum sağlanmıştır.

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları konusunda yetkili kurum Intellectual Property Office'tir.

Birleşik Krallık'ta patent başvurusu yapabilmek için buluşun yeni olması, yeni bir aşama içermesi, sınai ve ticari açıdan uygun olması gerekmektedir. Birleşik Krallık'ta geçerli bir patente sahip olabilmek için başvuru sahibinin bir patent tarifnamesi hazırlaması ve Birleşik Krallık Fikri Mülkiyet Kurumu'na (www.ipo.gov.uk) başvurması gerekmektedir. Patentin diğer Avrupa ülkelerinde de geçerli olması için Avrupa Patent Ofisine veya tüm dünyayı kapsamaması için ise Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı'na başvurulması gerekmektedir.

Birleşik Krallık'ta ticari markanın kaydedilebileceği 45 ticari aktivite sınıfı bulunmaktadır. Ticari markanın kaydının maliyeti yaklaşık 200 £ düzeyindedir (İlave olarak belirlenecek her bir ticari aktivite sınıfı için ayrıca 50 £ eklenmektedir.). Ücretlere ve başvuru/değişiklik formlarına ilişkin detaylı bilgiye (<https://www.gov.uk/government/publications/trade-mark-forms-and-fees/trade-markforms-and-fees>) bağlantısından ulaşılabilir. Ticari markanın onaylanması herhangi bir sorun olmadığı takdirde yaklaşık 2 ayı bulmaktadır. Ticari markalarla beraber kullanılan ® sembolü beraber kullanıldığı ticari markanın Patent Ofisi'ne kayıtlı olduğunu; ticari markanın yanında kullanılan A™ sembolü ise markanın kayıtlı olmadığını ancak bir marka olarak kullanıldığını göstermektedir. Birleşik Krallık'ta Patent Ofisi'ne kayıtlı olmayan bir ticari markayı kayıtlıymış gibi göstermek suç kabul edilmektedir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgi için "Ticari Marka Avukatları Enstitüsü'ne (www.itma.org.uk) başvurulabilir.

1988 tarihli "The Copyright, Designs ve Patents Act – Telif Hakkı, Tasarım ve Patent Yasası" ile düzenlenen telif hakları için (www.ipo.gov.uk/copy.htm) adresinden ayrıntılı

² Bu bölümdeki veriler ve bilgiler T.C. Ticaret Bakanlığı ülke raporlarından alınmıştır.

bilgiye ulaşabilirsiniz. ‘Copyright’ uygulaması yazılı eserler, müzik eserleri, artistik ve sanatsal eserler, bilgisayar programları ve veri tabanlarına ilişkin olarak, bu eserleri yaratanlara eserle ilgili hak sahipliliği getirmektedir.

Dağıtım Kanalları

Birleşik Krallık’ta firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden, bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda çok yaygınlaşmış olup, e-ticaretin payı her geçen gün artmaktadır.

Distribütörlerin kullanımı acentelere göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acente, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına benzer şekilde düzenlenmiştir. Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

Tüketici Tercihleri

Ulusal İstatistik Ofisi (Office for National Statistics - ONS) tarafından yayınlanan son verilerine göre; 2022 yılı 3. Çeyrek (Temmuz-Eylül) döneminde tüketici harcamalarındaki yurtiçi büyüme, 2021 2. çeyrek dönemine kıyasla %1,1 azalmışken, 2021 3. çeyrek dönemine kıyasla ise %1 artmıştır. Bu düşüşteki en büyük etken %38 oranında azalan net turizm gelirinden kaynaklanmaktadır.

En son 18.07.2022 tarihinde yayınlanan Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) verilerine göre; Birleşik Krallık’ta haftalık ortalama hane halkı harcaması, 2020 de biten mali yılda 587,90 sterlin iken, 2021’de biten mali yılda %18 düşüş ile 481,50 Sterlin olarak kaydedilmiştir.

Hane halkı harcamalarının dağılımı aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir:

- Ortalama olarak, en yüksek ondalık gelir diliminde yer alan ailelerin geliri, ortalama harcanabilir gelirleri en düşük ondalık dilimdekilere göre yaklaşık 11 kat daha yüksek olmasına rağmen, en düşük ondalık dilimdekilere göre sadece dört kat daha fazla harcama yapmıştır. Bu

nedenle en yüksek ondalık gelir diliminde yer alan ailelerin tasarruf etme konusunda daha fazla imkânı olmuştur.

- Düşük gelire sahip haneler, yüksek gelirli olanlara göre orantılı olarak barınma, yiyecek ve ulaşım gibi temel ihtiyaçlara daha fazla harcama yapmış; buna göre haftalık harcamalarının %54'ünü bu alanlarda harcarken, en yüksek ondalık gelir diliminde yer alanların aynı alanlardaki harcamaları %42'dir.

- En yüksek ondalık gelir diliminde yer alan haneler, rekreasyon, kültür, restoranlar ve oteller gibi ihtiyari alanlara en düşük gelir dilimindekilere göre neredeyse beş kat daha fazla harcama yapmıştır.

- 30 yaşın altındaki kişilerin geçim sağladığı aileler, diğer yaş gruplarına göre oransal olarak barınma ve yiyecek için %41 oranı ile daha fazla harcama yapmıştır ve düşük gelirliyle birlikte, işgücü piyasası şoklarından en çok etkilenen gruplar arasındadır.

Deloitte tarafından yapılan araştırmaya göre 2021 yılı 4. çeyrek döneminde İngiltere'de tüketicilerin %25'inin gıda alışverişlerini on-line yaptığı tespit edilmiş ve bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla on-line gıda alışverişinde %5'lik bir düşüş görülmüştür.5 Söz konusu düşüş, COVID-19 kısıtlamalarının büyük ölçüde kaldırılması ve tüketicilerin mağaza ve marketlere daha rahat gidebilmelerine bağlanmaktadır.

Pandeminin en etkili olduğu dönem olan 2020 yılının tüketici tercihleri üzerindeki etkileri ile ilgili olarak 19.000 kişi ve 27 ülke için PwC (Pricewaterhouse Coopers) tarafından yapılan "Global Consumer Insights Survey-2020" araştırması incelendiğinde; Birleşik Krallık tüketicilerinin tüketim alışkanlıklarında;

- Tüketici harcamalarının %43 azaldığı, kıyafet ve yiyecek hizmetleri ile ilgili harcamaların %60 ve sağlık ve güzellik harcamalarının %44 azaldığı,

- Katılanların %67'sinin video görüşme uygulamaları başta olmak üzere medya harcamalarının %59 artmış olduğu gözlemlenmiştir.

Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre, Birleşik Krallık'ta web siteleri, tabletler ve cep telefonları aracılığıyla yapılan satışların perakende satışlar içindeki payı 2021 yılında %30,7 oranında gerçekleşirken, 2022 yılında bu oran %26,5'e düşmüştür. Bu düşüşe rağmen, ülkenin dünyanın en gelişmiş e-ticaret pazarlarından birine sahip olduğu değerlendirilmektedir.

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

McKinsey's Sales&Marketing Practice tarafından hazırlanan Haziran 2020 tarihli “Perakendenin Yeniden Başlaması-Teknoloji Perakendenin Geleceğini Nasıl Şekillendirecek” (Rebooting Retail-How Technology Will Shape the Future of Retail) adlı yakın tarihli raporda, Birleşik Krallık'ın online alışverişte diğer batılı ülkelerden daha ileride olduğunu ve tüketicilerin %20'sinin tamamen ya da çoğunlukla online alışveriş yaptıklarını göstermektedir. Perakende marjlarının 2013'ten bu yana; rekabet, çok kanallı operasyon maliyetleri, azalan alan maliyeti ve işgücü maliyetlerinin artması gibi sebeplerle neredeyse %2 oranında düştüğünü, bu nedenle teknolojinin İngiliz perakendeciler için satış yapmak ve kârlı kalmak için stratejik bir zorunluluk olduğunu ortaya koymuştur. (Rapor, Covid-19 krizinden önceki veriler esas alınarak hazırlanmıştır.) Söz konusu raporda başarılı perakende firmaları için otomasyonun stratejik bir zorunluluk olduğu ve ayrıca yarının başarılı perakendecilerinin bir yol haritası oluşturmaları gerektiği de açıklanmıştır.

Bunun dışında, “gov.uk” resmi web sayfasında (<https://www.gov.uk/>) girişimcilerin işletmelerini büyütmek ve satışlarını artırmaları konusunda genel bilgiler içeren bir rehber yer almaktadır. Söz konusu resmi rehberde; eski müşterileri geri kazanma, satış kayıtlarının doğru tutulması, satışların, nakit akışının, karlılığın ve fiyatların gözden geçirilmesi gibi işletmelerin satışlarının artırılmasına yardımcı olacak önerilere yer verilmiştir.

Kamu İhaleleri

İngiliz hükümeti tarafından 2020 yılı bütçesinde; parlamento süresinin sonunda, kamu sektörü net yatırımının son 40 yılda ortalama olarak üç katına çıkacağı, Birleşik Krallık genelinde 2024- 25 yılına kadar karayolları, demiryolları, iletişim, okullar, hastaneler ve elektrik şebekeleri için toplamda 640 milyar sterlin brüt sermaye yatırımı sağlanacağı açıklanmıştır. Hükümet tarafından 2020 yılı bütçesinde duyurulan “Ulusal Altyapı Stratejisi-National Infrastructure Strategy”9 25.11.2020 tarihinde yayınlanmıştır. Planda öne çıkan başlıklar, ekonomik büyümeyi ve üretimi desteklemek; 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefini gerçekleştirmek, özel yatırımları desteklemek ve alt yapı projelerinin geliştirilerek tüm ülkeye ulaştırılmasının sağlanmasıdır. Ülkede altyapı yatırımlarının yatırım ve finansmanını

sağlamak için, kamu ve özel sektör yatırımlarının her ikisinin de bulunduğu karma bir model kullanılmaktadır. Buna karayolları ve demiryolu altyapısı ile okullar ve hastaneler gibi sosyal altyapı yatırımları da dahildir. Bütçe 2018'de hükümet artık mevcut Özel Finans Girişimi (PFI) modeli olan Özel Finans 2'yi (PF2) kullanmayacağını açıklamış, ancak özel yatırımları başka yollarla desteklemeye devam edeceklerini açıklamıştır. PFI projeleri, kamu sektörü tarafından belirlenen niteliklere uygun olarak, projenin ömrü boyunca özel sektör tarafından tasarlanması, inşası, finansmanı ve işletilmesi (design, build or refurbish, finance and operate - DBFO) şeklinde kurulmakta ve projenin sona erdiği tarihte, esas kontratın maddelerine uygun olacak şekilde mülkiyet/sahiplik, kamu sektörüne veya özel sektöre geçmektedir. Kamu kurum ve kuruluşlarınca açılan 10.000 sterlin ve üzerindeki ihalelere (<https://www.contractsfinder.service.gov.uk/Search/Results>) bağlantısından arama yaparak ulaşılması mümkündür. Ayrıca kamu alımlarında yetkili kurum olan Crown Commercial Service'in gelecek satın alım ilanları (<https://www.crowncommercial.gov.uk/agreements/upcoming>) bağlantısında yer almaktadır.

PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

İş Kültürü

Birleşik Krallık iş kültüründe zamanlama ve planlamaya çok önem verilmektedir. Randevular uzun zaman öncesinde belirlenmekte, son dakika toplantı talepleri ya da habersiz ziyaretler hoş karşılanmamaktadır. Bu çerçevede, katılımcıların toplantılara tam zamanında ve hazırlıklı olarak gelmesi ayrıca birden fazla katılımcı olması durumunda tüm katılımcıların bilgilendirilmesi beklenmektedir. Toplantıya katılmayacak ya da geç katılacak kişilerin, bu durumlarını önceden bildirmeleri gerekmektedir. İş dünyasında ırk, cinsiyet ve yaş ayrımcılığı yapılmamasına çok önem verilmekte olup, iş başvurularında yaş, cinsiyet ve fotoğraf yer almamaktadır.

Para Kullanımı

Nakit kullanımı son 10 yılda hızla azalırken banka kartı ile ödeme artmış olup en fazla ödeme işlemi banka kartı ile yapılmaktadır. Banka kartı ödemelerini sırasıyla nakit ödeme, ödeme talimatı, banka ödemeleri ve kredi kartları takip etmektedir. Temassız kart ödemeleri önemli oranda artış göstermektedir.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması

Birleşik Krallık'a seyahatte Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının ülkeye giriş yapabilmeleri için önceden vize almaları gerekmektedir. Vize türü seyahat amacına göre değişmektedir. Tüm vize türlerine ilişkin bilgiye Birleşik Krallık İçişleri Bakanlığı'nın internet sitesindeki (<https://www.gov.uk/government/organisations/uk-visas-and-immigration>) bağlantısından bilgi edinilebilir. Birleşik Krallık İstanbul Konsolosluluğu'nun iletişim bilgileri için (<https://www.gov.uk/world/organisations/british-consulate-general-istanbul>) sayfasını ziyaret edebilirsiniz. Ayrıca şirket kurmak için Birleşik Krallık'a gelecek kişilerin yatırımcı vizesi almaları gerekmektedir.

Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri

Birleşik Krallık'ta resmi tatil günleri İskoçya, Kuzey İrlanda, İngiltere ve Galler için farklılık göstermektedir. Tatil günleri yıldan yıla değişmektedir. Detaylı bilgi için <https://www.gov.uk/bank-holidays> ziyaret edebilirsiniz.

Yerel Saat

Birleşik Krallık, kış döneminde GMT (Greenwich Mean Time) saat diliminde yer almaktadır. Yaz saati ve kış saati uygulamaları arasında bir saatlik fark vardır. Yaz saati her yıl mart ayının son pazar günü başlar. Saatler 2:00'dan 3:00'a ayarlanır. Kış saati her yıl ekim ayının son pazar günü başlar. Saatler 3:00'dan 2:00'a ayarlanır

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALAR

Dış Ticaret Mevzuatı

Birleşik Krallık 31.12.2020 tarihinde kesin olarak Avrupa Birliği'nden ayrılmış ve sonraki dönem için Birleşik Krallık ve Avrupa Birliği arasında 24.12.2020 tarihinde serbest ticaret anlaşması imzalanmıştır. Yeni anlaşma, ikili ticarete sıfır gümrük tarifesi öngörmektedir. Yeni anlaşma metnine aşağıdaki linkten ulaşılabilir: (https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/948119/EU-UK_Trade_and_Cooperation_Agreement_24.12.2020.pdf) Birleşik Krallık'ın Avrupa Birliği'nden ayrılmasıyla, Türkiye ile Birleşik Krallık arasında 29.12.2020 tarihinde serbest ticaret anlaşması imzalanmıştır. Yeni anlaşma ile Gümrük Birliği'nin getirmiş

olduğu kazanımlar korunmuş, sanayi ürünlerinde gümrük vergileri sıfırlanmıştır. Hizmet, yatırım, tarım ve işlenmiş tarım ürünlerinde yeni ticari ilişkiler geliştirilmesi konusunda mutabakat sağlanmıştır. Anlaşmanın metnine ve yeni anlaşma sonrası firmalarımızın gümrük ve vergi konularında ticarete karşılaştıkları sorularla ilgili olarak Ticaret Bakanlığımızın (<https://www.ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/brexit-ve-birlesik-krallik-sta>)web sayfasından bilgi edinmeleri mümkündür.

İthalat Rejimi

Öte yandan, bazı temel gıda ürünlerinin (buğday, arpa, pirinç, un, tuz, şeker) ithalatı, piyasadaki arzı, talep ve fiyat istikrarının korunması amacıyla özel mevzuat kapsamında düzenlenmiştir. Bu çerçevede, söz konusu ürünlerin ithalatı devlet tarafından da yapılabilmektedir. (Act on Stabilization of Supply, Demand, Prices for Staple Food)

Üçüncü ülkelerden (AB üyesi olmayan ülkelerden) mal ithalatı serbest ticaret rejimi altında gerçekleştirilmektedir. Bu genel kurala istisna olan durumlar da bulunmaktadır. Gözetim, sertifika veya izin gerektiren bazı malların ithalatı, ek belgeler veya izinler gerektirebilmektedir.

1) Gözetim Rejimi: Çelik ve alüminyum gibi bazı malların ithalatı zaman zaman, ithalat öncesi gözetim tedbirine tabi olabilmektedir.

2) Sertifika Rejimi: Bazı tarım ürünlerinin ithalatı için AGRIM isimli ithalat sertifikası gereklidir. Bu belgeler, temel dış ticaret operasyonlarının önceki istatistiksel kontrolünü yapmak, ithalat tarife kotalarını yönetmek ve olası koruma önlemleri için bilgi sağlamak gibi birçok farklı amaçla düzenlenmektedir. İlgili başvuru formuna, (<https://www.gov.uk/government/publications/agrim-import-licence-application-form-for-agricultural-products>) linkinden ulaşılacağı gibi konuyla ilgili detaylı bilgiye (<https://www.gov.uk/guidance/the-trader-sguide-to-importing-and-exporting-certain-agricultural-goods>) adresi üzerinden ulaşmak mümkündür.

3) İthalat Yetkilendirmesi: Ana başlıklarıyla aşağıda yer alan malların ithalatı için lisans almak gerekmektedir:

- Hayvanlar, Bitkiler ve Tarım Ürünleri
- Ağaç ve Ağaç Ürünleri
- İlaç ve İnsanlara Uygulanacak Doku ve Hücreler

- Kimyasallar ve Atıklar
- Silahlar

Söz konusu lisans uygulamalarına ilişkin detaylı bilgiye (<https://www.gov.uk/starting-toimport/import-licences-and-certificates>) adresinden ulaşmak mümkündür.

İhracat Rejimi

İthalatta olduğu gibi üçüncü ülkelere (AB üyesi olmayan ülkeler) mal ihracatı serbest ticaret rejimi çerçevesinde yapılmaktadır. Diğer taraftan, bazı spesifik ürünlerin ihracatı için, ihracı kısıtlanmış ürünlerin veya bazı hizmetlerin yurtdışına satışı için ihracat lisansına başvurulması gerekmektedir. Bunlar:

- Hayvanlar ve Hayvansal Ürünler
- Bitkiler ve Tarım Ürünleri
- Tıbbi Cihazlar ve Tarım Makinaları
- Elmaslar ve Sanat Eserleri
- Kimyasallar, İlaçlar ve Atıklar
- Ozon Tüketen Maddeler ve F Gazları
- Radyoaktif Maddeler
- Ateşli Silahlar ve Cephaneleri
- Askeri Malzeme, Hizmet ve Teknolojileri
- Yaptırıma Konu Ürünler

• Uluslararası Ticaret Sekreterliği (Department for International Trade) tarafından verilen izin, sertifika veya yetki alınmasını gerektiren bazı mallar ile ilgili istisnalar da bulunmaktadır.

Detaylı bilgiye (<https://www.gov.uk/starting-to-export/licences>) adresi üzerinden ulaşılması mümkündür.

Gümrük Vergileri ve Diğer Vergiler

Türkiye ile Birleşik Krallık arasında imzalanan anlaşma ile gümrük birliği kuralları aynı şekilde devam etmektedir. Buna göre anlaşmada yer alan ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir limit kısıtlaması bulunmamaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde yürüyen ikili ticaret bilahare Birleşik Krallık'ın AB'den çıkması sonucunda tesis edilen Birleşik Krallık-Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında gerçekleştirilmektedir.

Buna göre, menşe beyanı ile Birleşik Krallık'a ihraç edilen sanayi ürünleri gümrük vergisinden muaftır. Çoğu tarım ürünlerinde ise, aynı anlaşma gereği tercihli (indirimli) gümrük vergisi oranları uygulanmaktadır. Güncel gümrük vergisi oranlarına, ithalat aşamasında gerekli olabilecek belgelere ve ürünün tabi olduğu mevzuat hakkında detaylı bilgiye (UK Trade Tariff- <https://www.gov.uk/trade-tariff>) ve (<https://www.get-rules-tariffs-trade-with-uk.service.gov.uk/search/grouped/country/tr/>) sayfalarından erişilmesi mümkündür.

Birleşik Krallık ile iş yapacak iş adamlarımızın bilmesi gereken önemli konulardan biri ülke içerisinde uygulanan vergilerdir. Temel olarak ülkede uygulanan vergiler üç ana başlık altında incelenebilir:

- **Katma Değer Vergisi:** Ülkede uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı %20'dir. Pek çok gıda ürünü, çoğu toplu taşıma araçlarında, 14 yaşına kadar olan çocuk 5/24 T.C. Ticaret Bakanlığı, 2023 kıyafetlerinde ve ihracat ürünlerinde KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine %5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır.

- **Gelir Vergisi:** Birleşik Krallık'ta uygulanan gelir vergisi oranları üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 12.570 sterline kadar olan gelirler vergiden muaf iken; 12.571-50.270 sterlin arası %20, 50.271 – 150.000 sterlin arası %40 ve 150.000 sterlin ve üzeri için %45 gelir vergisi alınmaktadır.

- **Kurumlar Vergisi:** Son olarak, kurumlar vergisi oranı 2007'den bu yana aşamalı olarak %30 seviyesinden aşağı çekilmiştir. Kurumlar vergisi oranı son olarak 2018 yılı Nisan ayında %20'den %19'a düşürülmüş ve sonraki yıllarda bu oran devam ettirilmiştir. Diğer taraftan, 2023 Nisan ayından itibaren, karı 50.000 sterlinin üzerinde olan firmalar için bu oranın %25 olarak uygulanmasına karar verilmiştir. Kurumlar vergisi şirketin karı üzerinden hesaplanmaktadır.

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılmasını takiben 31.12.2020 tarihinden sonra işletmelerin Birleşik Krallık ürün standardına uygunluk belgesi almak için "belirlenen standartlar"ı (designated standards)" esas alması gerekmektedir. Belirlenen standartlara göre işletmelerin karşılaması gereken temel yasal zorunluluklar AB'den farklı değildir. AB yasasına uygunluk

karinesi sağlayan uyumlaştırılmış standartlar, işletmeler için aynı zamanda Birleşik Krallık için belirlenen standartlar haline gelmiştir. Ürün standartları ile ilgili detaylı bilgiye (<https://www.gov.uk/guidance/designated-standards>) linkinden ulaşılabilmektedir. Birleşik Krallık'ta sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar harie, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsenmiştir. Ayrıca, Brexit ile birlikte ürünlerin zerine UK Conformity Assessed (UKCA) işaretinin koyulması yasal bir zorunluluk haline getirilmiş olup, daha öncesinde kullanılan 'CE' işaretinin 31.12.2024 tarihine kadar kabul edileceği bilinmektedir. Birleşik Krallık'ın standart uygulamalarına ilişkin olarak aşağıda yer alan kaynaklardan bilgi almak mümkündür: - UKCA-<https://www.gov.uk/guidance/using-the-ukca-marking> - Office for Product Safety&Standards-<https://www.gov.uk/government/organisations/office-forproduct-safety-and-standards> - İthalat Kontrolü-<https://www.gov.uk/guidance/import-controls> - Test Etme, Muayene ve Belgelendirme British Standards Institution (BSI)-<https://www.bsigroup.com/en-GB/about-bsi/>

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Birleşik Krallık'ta tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB lkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Söz konusu uygulamalara ilişkin aşağıdaki adreslerden detaylı bilgiye ulaşmak mümkündür.

- Products Labelling Regulation <https://www.gov.uk/product-labelling-the-law>

- Kimyasal rnler: <https://www.hse.gov.uk/chemical-classification/labelling-packaging/index.htm>

- Gıda rnleri: <https://www.food.gov.uk/business-guidance/packaging-and-labelling>

Birleşik Krallık'ta ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması

gerekmektedir. Eğer rn etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya

kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz l biriminin

Avrupa'dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne

alınması faydalı olacaktır. Birleşik Krallık'ta ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun

olarak kullanılmaktadır.

Birleşik Krallık için etiketleme ile ilgili kurallar zorunlu “Products Labelling Regulation”¹ içerisinde düzenlenmiştir. Belirlenen standartlara uygun etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlama da bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten “Eco-label” kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

Teknik Engeller

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır. Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir. Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur: (<https://teknikengel.gov.tr>) Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak

aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri

Ülkemizde de geçerli olan şirket türlerine benzer olan, aşağıdaki şirket türlerinden birisi ile Birleşik Krallık'ta iş yapmak mümkündür.

Gerçek Kişi Tacirler

1 - Gerçek Kişi Tacirler (Sole Trader): Kuruluşu ve işleyişi basittir. Tek başına işin sahibidir. Kârzarar ve tüm borçlara karşı kişisel sorumlu olunur. Gelir İdaresi'ne (HMRC) serbest meslek kaydı yaptırmak yeterlidir. Gelir vergisi mükellefidir.

2- Adi Ortaklık (Ordinary Partnership): Birden fazla kişinin ortaklık kurmasıdır. Ortakların her biri borçlara karşı tam sorumludur. Ortaklar Gelir İdaresi'ne serbest meslek kaydı yaptırmalıdır. Ortaklar kişisel olarak gelir vergisi beyanında bulunurlar.

3- Sınırlı Ortaklık (Limited Partnership): Aralarında en az biri sınırlı biri genel olmak üzere birden fazla kişinin ortaklık kurmasıdır. Yönetimde yer almamış olmak ve para çekmemiş olmak kaydıyla, ortaklar borçlara karşı taahhüt ettiği sermaye kadar sorumlu olunur. Ortaklar Gelir İdaresi'ne serbest meslek kaydı yaptırmalıdır. Ayrıca, ortaklığın Companies House'a kayıt ettirilmesi zorunludur. Ortaklar kişisel olarak gelir vergisi beyanında bulunurlar.

4- Sınırlı Sorumlu Ortaklık (Limited Liability Partnership, LLP): En az iki tayin edilmiş (ilave görev ve sorumluluk yüklenmiş) ortak bulunmalıdır. Nispeten daha az kişisel risk alınmaktadır. Borçlara karşı şahıslar değil, ortaklık sorumludur. Kuruluşu, limited şirket gibi olduğundan, diğer ortaklık türlerine göre kısmen daha karmaşıktır. Ortak şahısların Gelir İdaresi'ne, ortaklığın ise Companies House'a kayıt ettirilmesi gerekmektedir. Ortaklar kişisel olarak gelir vergisi beyanında bulunurlar.

Tüzel Kişi Tacirler

1- Limited Şirket (Private Limited Company): Üyelerin sorumluluğu sahip oldukları hisseler üzerinden ödenmemiş miktarda sınırlıdır. Şirket adına malvarlığı edinilebilir, kişilerden bağımsızdır. En az bir şirket direktörü ve bir şirket yazmanı atanması gereklidir. Bunlar şahıs

olabilecekleri gibi tüzel kişiler de olabilirler. Şirketin Companies House'a kayıt ettirilmesi gerekir. Şirket kuruluşu için gerekli işlemleri şahıslar kendileri yapabilecekleri gibi, şirket kuruluş firmaları (company formation agents) veya ticari konularla ilgili avukatlar da yapabilir.

2- Anonim Ltd. Şti. (Public Limited Company-Plc): Şirketin hisseleri menkul kıymetler borsası aracılığıyla halka satılmak üzere sunulur ve üyelerin sorumluluğu sahip oldukları hisseler üzerinden ödenmemiş miktarla sınırlıdır. En az iki üyesi ve iki direktörü bulunması ve şirket sekreterinin kanunla belirlenmiş niteliklere sahip bir kişi olması ve Companies House'a kayıt ettirilmesi gerekir.

3- Garanti ile Sınırlanan Şti. (Limited by Guarantee): Üyelerin sorumluluğu, eğer tasfiye edilmişse, şirketin aktiflerine katmayı kabul ettikleri miktarla sınırlıdır.

4- Özel Sınırsız Şti. (Unlimited Company): Üyelerin sorumluluğunda sınır yoktur.

Şirket Kurma Prosedürü

Birleşik Krallık'ta faaliyette bulunan her yabancı şirketin kayıt yaptırması zorunlu olmamakla birlikte, Birleşik Krallık'ta şube veya iş yeri olarak fiziksel bir varlığı bulunan her yabancı şirketin, Companies House'a kayıt yaptırması gereklidir.

2009'da çıkan Yabancı Şirketler Düzenlemesi (Overseas Companies Regulations 2009) uyarınca, daha önce İş Yeri veya Şube olarak iki farklı şekilde kurulabilen yabancı şirketler, artık "Yabancı Şirketlerin Birleşik Krallık'taki İşletmesi" (Overseas Company opening a UK Establishment) olarak tek bir şekilde kayıt yaptırabilmektedir. Yabancı bir şirketin ticari faaliyette bulunmak üzere oluşturduğu işletmeyi, en geç bir ay içinde kendi ülkesindeki ana şirketin bilgileri ile birlikte başvurarak Companies House'a kayıt yaptırması gerekmektedir. İşletmenin yapısı ana şirketin kuruluş ve ortaklık yapısı ile aynıdır.

Şirket adı belirlemeden önce, çeşitli ticari ve telefon rehberlerinden veya Companies House'un ücretsiz bilgi servisinden yararlanılarak aynı isimde başka bir şirket olmadığını, İngiliz kanunlarınca şirket adıyla ilgili kısıtlayıcı hükümler bulunmadığının ve kayıtlı bir ticari marka ile aynı veya benzer olmadığını kontrol edilmesinde fayda vardır.

Limited şirket kuruluşu, Companies House'a şirket kaydı internet üzerinden 24 saat içerisinde 12 GBP karşılığında (<https://www.gov.uk/register-a-company-online>) bağlantısı üzerinden yapılabilmektedir. Bu kayıt şekli için, şirketin ismi ve kayıtlı adresi, şirket direktörleri ve yazmanlarının isim ve adresleri ve hissedarların detayları gibi bilgiler gereklidir.

İnternet üzerinden kayıt yapabilmek için aşağıda belirtilen iki belgenin, Companies House tarafından onaylanmış şablonlar kullanılarak hazırlanması gerekmektedir:

1. Memorandum of Association “Şirket Kuruluş Senedi”: Şirketin adı, kayıtlı ofis adresi ve konusu/faaliyet konusunu belirtir.

2. Articles of Association “Kuruluş Sözleşmesi”: Şirketin iç düzenlemelerini belirleyen belgedir. Şirket kaydı ayrıca IN01 formu kullanarak da yapılabilmektedir. Yukarıda anlatılan iki evrak ve IN01 Formu ile birlikte standart kayıt (8-10 gün) için 40 GBP, aynı gün kayıt için 100 GBP karşılığında yapılmaktadır.

3. Form IN01 (www.companieshouse.gov.uk/forms/formsContinuation.shtml#IN01) Formda şirketin direktörü (company director), yazmanı (company secretary) ve kayıtlı ofis adresine dair bilgiler bulunur. Şirketin en az bir direktör bir de yazmanı olması gerekmektedir. Türkiye’de kurulu bir şirket Birleşik Krallık’ta işlerini Türkiye’deki firma adına yürütmek üzere bir şube veya işyeri açtığı takdirde; şube kuruluşundan itibaren 1 ay içerisinde aşağıda sıralanan belgeleri Companies House’a göndermek suretiyle şube kayıt işlemini yaptırmalıdır:

- OS IN01 Formu (www.companieshouse.gov.uk/forms/formsContinuation.shtml#OSIN01)
- Ana Şirketin orijinal ana sözleşmesiyle birlikte İngilizceye çevrilmiş ve tasdik ettirilmiş İngilizce nüshası,
- Yetkili bir merci tarafından kontrol edilmiş ve tasdik edilmiş son yıla ait bilanço ve kârzarar tablosu,
- 20 GBP kayıt ücret

Sigorta

Birleşik Krallık’ta National Insurance (NI) adı verilen ulusal sigorta sistemi bulunmaktadır. Ulusal sigorta sistemi yetkili kurumu Gelir ve Gümrük İdaresi (HM Revenue and Customs)’dir. Çalışanların gelirlerine göre katkı payı ödedikleri sistem sağlık sigortası, işsizlik sigortası, doğum izni, engellilik yardımları ve emeklilik sistemini kapsamaktadır. Sigorta katkı payları 4 kategori altında toplanmaktadır: 21 - Sınıf 1 – Haftalık geliri 242 sterlin ve üzerinde olan ve emeklilik yaşı gelmemiş çalışanlar için işveren tarafından gelirden düşülerek ödenir. - Sınıf 1 A ve B: Çalışanların maliyet ve yardımları doğrudan işveren tarafından ödenir. - Sınıf 2 – Yıllık geliri 11.908 sterlinden fazla olan serbest meslek erbabı tarafından ödenir. - Sınıf 3 – Gönüllü katılım, genellikle sigorta süresinde boşluk olmaması ya

da boşlukların doldurulması için ödenir. - Sınıf 4- Yıllık geliri 11.909 sterlinden fazla olan serbest meslek erbabı tarafından ödenir.

Bankacılık Mevzuatı

İngiliz Merkez Bankası-Bank of England, parasal ve finansal istikrar sağlanması görevini yürütmektedir. Birleşik Krallık üç yüzden fazla bankası ve gelişmiş finans sistemi ile Avrupa'nın en büyük ve dünyanın dördüncü büyük bankacılık sistemine sahiptir. Bireysel bankacılık, ticari bankacılık ve yatırım bankacılığı en geniş hizmet sağlanan alanlardır. Birleşik Krallık'ın en büyük bankaları arasında Barclays, HSBC; Lloyds Banking Group (Bank of Scotland/Halifax); Royal Bank of Scotland Group (Natwest, Ulster Bank) sayılabilir. Genel olarak Birleşik Krallık'ta banka hesabı açılması için 18 yaşın üzerinde olunması, Birleşik Krallık veya AB'de ikamet edilmesi gerekmektedir. Kimlik belgeniz ile Birleşik Krallık'ta mevcut başka bir banka hesabınız olduğunu gösteren veya ikametgahınızı gösteren belgeler ile on-line ya da şubeden başvuru yaparak banka hesabı açılabilir. İş hesabı açacaklar için bu belgeler şirket temsilcisinden talep edilmektedir.

Banka kredilerinde en önemli husus kredi başvurusunda bulunan kişi ya da şirketin kredibilitesidir. Kişilerin geçmişte borçlarını süresinde ve tam olarak ödeyip ödemediği araştırılmaktadır ve bu durumların mevcudiyeti halinde kredi notu düşürülmektedir. Ticari kredilerde kredi tutarının belirlenmesinde işletmenin büyüklüğü, kredi amacı, geri ödeme şartları, amaç ile kredi tutarının dengeli olup olmadığı ve benzeri koşullar incelenmektedir. Krediler teminatlı ya da teminatsız kredi olarak ayrılmaktadır. Küçük işletmeler için standart işletme kredileri 1.000£ - 25.000£ arasında değişmekte, yaklaşık %7-8 faiz ile 1 ila 10 yıl geri ödemeli olarak düzenlenmektedir.

Vizeler

Turist veya öğrenci vizesi gibi vizelerle Birleşik Krallık'ta şirket kurulması kanunen mümkün değildir. Ancak, "investor" veya "sole representative" vizesi başvurularının sonuçlanmasının uzadığı durumlarda, bekleme sırasında alınacak kısa süreli diğer vizeler ile Birleşik Krallık'ta şirket kurma, ofis bulma ve kiralama gibi ticari faaliyetler gerçekleştirilebilir. Birleşik Krallık'ta iş kurma konusunda Ankara Büyükelçiliği ve İstanbul Başkonsolosluğu'nda yatırımları teşvik etmekle görevli Department for International Trade temsilcileri ile görüşülmesinde fayda vardır.

Öte yandan, Birleşik Krallık vize değerlendirme süresi COVID-19 salgını ile birlikte 6-7 haftaya kadar uzamış olup, söz konusu aksaklıklar hâlihazırda devam etmektedir. Bu kapsamda, Birleşik Krallık'a fuar, iş görüşmesi ve benzeri sebeplerle seyahat edecek iş insanlarının söz konusu vize değerlendirme sürecini dikkate alarak planlama yapmalarında fayda görülmektedir.

Birleşik Krallık'ta firma kurmak isteyen kişi/kuruluşların faydalanabileceği vize türleri aşağıda özetlenmektedir.

1- Yeni İş Kurma Vizesi – (Start-Up Visa)

Yeni İş Kurma Vizesi, Birleşik Krallık'ta firma kurmak isteyen girişimcilere 2 yıl oturma hakkı tanıyan bir vize türüdür. 2 yılın sonunda aynı vize türünde uzatma başvurusu hakkı bulunmamakta ve yenilikçi iş vizesi (innovation visa) ya da farklı bir vize türüne geçiş yapılması gerekmektedir. Bu vize türünde yeni bir iş fikrinizin olması, kurulacak işin yenilikçi ve büyüme potansiyeli olması gerekmektedir ve iş planının Birleşik Krallık İçişleri Bakanlığı (Home Office) tarafından tanınan yetkili kurumlarca onaylanması gerekmektedir. Bu vize türünde halihazırda Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren bir firmaya yatırım yapılamaz. Yeni iş kurma vizesi (Start-up Visa) hakkında detaylı bilgiye (<https://www.gov.uk/start-up-visa>) bağlantısından ulaşılması mümkündür.

2- Yenilikçilik Vizesi (Innovator Visa)

Yenilikçilik Vizesi ile Birleşik Krallık'taki girişimcilere ilk etapta 3 yıl oturma hakkı tanıyan bir vize türüdür. 3 yılın sonunda aynı vize türünde uzatma başvurusu hakkı bulunmakta ve uzatma sayısına sınır getirilmemektedir. Ayrıca, 3 yılın sonunda sınırsız oturma izni alınması mümkündür. Bu vize türünde yeni bir iş fikrinizin olması, kurulacak işin yenilikçi ve büyüme potansiyeli olması, en az 50.000 sterlin yatırım yapılması ve iş planının Birleşik Krallık İçişleri Bakanlığı (Home Office) tarafından tanınan yetkili kurumlarca onaylanması gerekmektedir. Bu vize türünde halihazırda Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren bir firmaya yatırım yapılamaz. Yenilikçilik vizesi (Inovator Visa) hakkında detaylı bilgiye (<https://www.gov.uk/innovator-visa>) bağlantısından ulaşılması mümkündür.

3- Yatırımcı Vizesi (Tier 1 – Investor Visa)

Yatırımcı Vizesi (Tier 1), Birleşik Krallık'a yatırım yapmak isteyen kişilere ilk etapta azami 3 yıl ve 4 ay oturma hakkı tanıyan bir vize türüdür. Bu vizeye başvurulabilmesi için başvuru sahibinin veya başvuru sahibinin eşinin 2 milyon sterlin değerinde sermayeye sahip olması

gerekmektedir. Yatırımcı Vizesi (Tier 1) sahipleri, İngiliz devlet tahvili veya Birleşik Krallık'ta mukim faal şirketlerde hisse senedine 2 milyon sterlin ve üzeri yatırım yapma, eğitim görme, çalışma, 10 milyon sterlin yatırım yapılması durumunda 2 sene sonunda, 5 milyon sterlin yatırım yapılması durumunda 3 sene sonunda ve 2 milyon sterlin yatırım yapılması durumunda 5 sene sonunda kalıcı oturma başvurma ve aile üyelerini ülkeye getirme hakkına sahiptir. Bu vize türü ana faaliyet alanı gayrimenkul yatırımı ve yönetimi olan şirketlere yatırım yapılmasına izin vermemektedir. Gerekli koşulların sağlanması durumunda vize sahipleri 2 yıllık uzatma vizesi için başvuru yapma hakkına sahiptir. Yatırımcı Vizesi (Tier 1) hakkında detaylı bilgiye (<https://www.gov.uk/tier-1-investor>) bağlantısı üzerinden ulaşılması mümkündür. Tier 1 altında yer alan diğer vize türleri Exceptional Talent Visa ve Graduate Entrepreneur Visa hakkında detaylı bilgi (<https://www.gov.uk/tier-1-exceptional-talent>) ve (<https://www.gov.uk/tier-1-graduate-entrepreneur-visa>) bağlantılarında yer almaktadır.

KAYNAKÇA

1. ITC TRADEMAP: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
2. T.C. TİCARET BAKANLIĞI
3. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

YASAL UYARI: Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.

