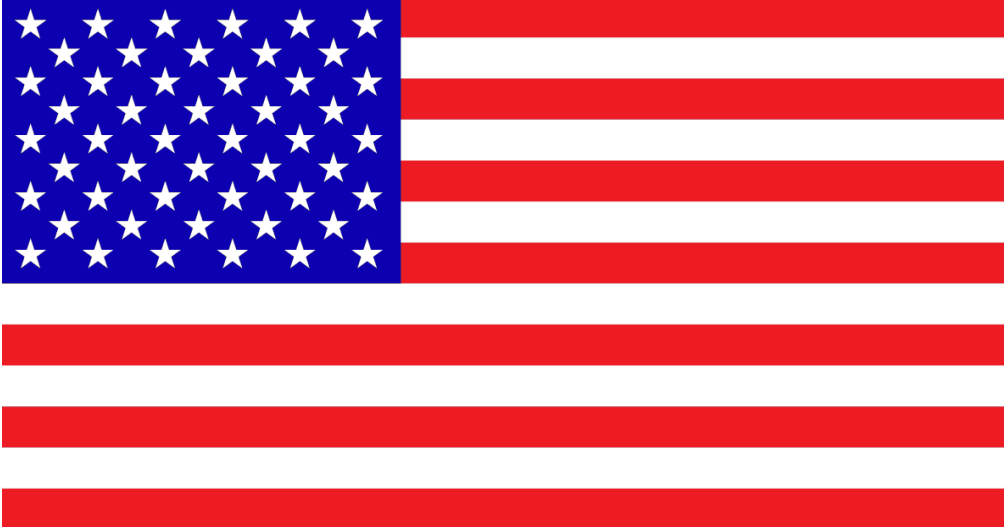




**AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
ÜLKE RAPORU
YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ
AÇISINDAN**



Uludağ İhracatçı Birlikleri

Genel Sekreterliği

2023

İÇİNDEKİLER

ÜLKE PROFİLİ	3
GENEL EKONOMİK BİLGİLER.....	3
DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	4
Dış Ticaret.....	4
Başlıca İhracat Yapılan Ürünler (1000 \$)	4
Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler (1000 \$).....	5
Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$).....	6
Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler (1000 \$).....	7
TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ	7
Dış Ticaret.....	7
Türkiye'nin ABD'ye İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)	8
Türkiye'nin ABD'den İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)	8
ABD YAŞ MEYVE SEBZE MAMULLERİ PAZARI	9
Dış Ticaret.....	9
Ülke Bazında ABD'nin YMS İthalatı (1000 \$)	10
Mal Grupları Bazında ABD'nin YMS İthalatı (1000 \$)	11
Ülke Bazında ABD'nin YMS İhracatı (1000 \$).....	12
Mal Grupları Bazında ABD'nin YMS İhracatı (1000 \$)	13
Türkiye'nin ABD'ye YMS İhracatı (\$).....	15
Başlıca mal Grupları Bazında UYMSİB'nin ABD'ye YMS İhracatı (\$)	16
DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER	17
Dış Ticaret Politikası.....	17
İthalat Rejimi.....	18
İhracat Rejimi.....	19
Tarifeler ve Diğer Vergiler.....	20
Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar	21
POTANSİYEL SEKTÖRLER	35
KAYNAKÇA	40

ÜLKE PROFİLİ

Resmi Adı	Amerika Birleşik Devletleri
Nüfus	335,4 milyon (IMF 2023 Tahmini)
Yüzölçümü	9.833.520 km ²
Dil	İngilizce
Başkent	Washington, DC
Para Birimi	ABD Doları (1 USD = 18,8 TRY)
Yönetim Şekli	Federal Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Joe Biden
GSYİH	25 trilyon \$ (IMF 2022)
Kişi Başına GSYİH	76.348 \$ (IMF 2022)
GSYİH Büyüme Hızı	%2,1 (IMF 2022)
Enflasyon Oranı	%8 (IMF 2022)
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı	%3,6 (IMF 2022)
Türkiye ile Ticaret Anlaşması	Müzakere

GENEL EKONOMİK BİLGİLER

Dünya çapında serbest piyasa ekonomilerinin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından tüketilmekte ve sağlanmakta olup, dünya çapında kamunun ağırlığının bu kadar az olduğu başka bir ekonomi bulunmamaktadır.

Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan iki temel unsurun ilki zengin doğal kaynakları, diğeri ise nitelikli işgücüdür. ABD verimli toprakları, zengin mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğere doğal kaynakları ile ekonomik büyümenin sağlanması açısından çok uygun bir ortama sahiptir. Tüm dünyada “beyin göçü” olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki gençlerin ABD ekonomisine kazandırılması, sorunların çözümünde anahtar rolü olan bir araç olarak görülmektedir.

2021 yılında cari fiyatlara göre, 23 trilyon dolar olan GSYH’nin 2022 yılında 25,03 trilyon dolar olması beklenmektedir. ABD, cari fiyatlara göre, 2022 yılı itibariyle 196 ülke arasında dünyanın 1. büyük ekonomisidir. 2022 yılında sabit fiyatlara göre %1,6 oranında artması beklenen GSYH’nin, 2023 yılında %1 oranında artacağı tahmin edilmektedir.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

DIŞ TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Dış Ticaret

ABD 3,4 trilyon dolar ithalat ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı ve 2 trilyon dolar ihracat ile Çin'den sonra 2. en büyük mal ihracatçısı konumundadır.

Milyar \$	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 Değişim
İhracat	1.666	1.643	1.425	1.754	2.063	17,6%
İthalat	2.609	2.564	2.407	2.935	3.376	15,0%
Hacim	4.275	4.206	3.832	4.690	5.439	16,0%
Denge	-943	-921	-982	-1.181	-1.313	11,2%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracat Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2021	2022	Değişim %	Pay %
'9999	Başka bir yerde belirtilmeyen mallar	129.025.216	156.746.940	21,5%	7,60%
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	85.142.498	135.405.081	59,0%	6,56%
'2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	69.307.284	117.034.462	68,9%	5,67%
'2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	67.922.038	96.272.765	41,7%	4,67%
'8703	Otomobiller	54.939.182	57.850.861	5,3%	2,80%
'8542	Elektronik entegre devreler	53.034.864	51.623.042	-2,7%	2,50%
'3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	43.857.123	43.182.191	-1,5%	2,09%
'8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	35.730.866	40.734.687	14,0%	1,97%
'7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	27.799.377	37.175.293	33,7%	1,80%
'3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	28.914.794	34.618.611	19,7%	1,68%
'1201	Soya fasulyesi	27.484.024	34.489.756	25,5%	1,67%
'9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	30.970.463	33.651.504	8,7%	1,63%

'8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	31.778.929	33.387.953	5,1%	1,62%
'8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	26.918.481	28.562.164	6,1%	1,38%
'8486	Sadece ve esas itibariyle yarı iletken disklerin veya külçelerin, yarı , iletken tertibatın,elektronik entegre devrelerin veya düz panel , göstergelerinin imalatında kullanılan türdeki makine ve cihazlar; , bu faslın 9(c) nolu notunda belirtilen makine ve cihazlar; aksam, parça ve aksesuar	26.262.671	26.821.528	2,1%	1,30%
Toplam		1.754.300.368	2.062.937.261	17,6%	100,0%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İhracat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2021	2022	Değişim %	Pay %
1	Kanada	307.758.093	354.993.501	15,3%	17,21%
2	Meksika	276.491.020	324.377.863	17,3%	15,72%
3	Çin	151.442.173	153.837.091	1,6%	7,46%
4	Japonya	74.564.692	80.317.146	7,7%	3,89%
5	Birleşik Krallık	61.425.144	77.300.938	25,8%	3,75%
6	Almanya	65.332.518	72.922.330	11,6%	3,53%
7	Hollanda	53.080.078	72.889.513	37,3%	3,53%
8	Güney Kore	65.942.401	71.470.416	8,4%	3,46%
9	Brezilya	46.934.960	53.577.707	14,2%	2,60%
10	Hindistan	40.052.173	47.332.210	18,2%	2,29%
11	Fransa	30.598.606	46.943.573	53,4%	2,28%
12	Singapur	35.285.466	46.186.529	30,9%	2,24%
13	Tayvan, Çin	36.837.943	43.712.824	18,7%	2,12%
14	İsviçre	23.683.408	36.972.876	56,1%	1,79%
15	Belçika	33.720.951	35.527.708	5,4%	1,72%
26	Türkiye	11.905.337	14.993.009	25,9%	0,73%
Toplam		1.754.300.368	2.062.937.261	17,6%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalatı Yapılan Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2021	2022	Değişim %	Pay %
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	138.464.885	204.715.565	47,8%	6,06%
8703	Otomobiller	148.038.801	168.337.379	13,7%	4,99%
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	111.510.872	126.687.473	13,6%	3,75%
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	118.143.706	123.819.128	4,8%	3,67%
9999	Başka bir yerde belirtilmeyen mallar	120.523.238	117.234.923	-2,7%	3,47%
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	84.417.408	91.962.179	8,9%	2,72%
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	73.913.887	86.225.918	16,7%	2,55%
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	64.341.790	82.306.262	27,9%	2,44%
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	58.231.155	64.786.028	11,3%	1,92%
8542	Elektronik entegre devreler	41.199.927	43.684.949	6,0%	1,29%
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	31.961.324	36.139.352	13,1%	1,07%
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	31.089.880	35.161.277	13,1%	1,04%
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	31.937.376	35.101.332	9,9%	1,04%
8473	Sadece veya esas itibarıyla 84.69 ila 84.72 pozisyonlarındaki makina, ve cihazlarda kullanılmaya elverişli aksam, parça ve aksesuarlar, (kutular, kılıflar ve benzerleri hariç)	30.412.250	34.108.651	12,2%	1,01%
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	29.590.458	31.012.417	4,8%	0,92%
	Toplam	2.935.314.152	3.375.948.186	15,0%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

Başlıca İthalat Yapılan Ülkeler (1000 \$)

Sıra	Ülke	2021	2022	Değişim %	Pay %
1	Çin	540.073.411	575.710.081	6,60%	17,05%
2	Meksika	388.319.850	459.205.003	18,25%	13,60%
3	Kanada	366.473.071	448.335.040	22,34%	13,28%
4	Japonya	139.112.448	154.445.767	11,02%	4,57%
5	Almanya	138.230.318	150.461.562	8,85%	4,46%
6	Vietnam	108.179.712	135.876.564	25,60%	4,02%
7	Güney Kore	98.775.765	120.872.022	22,37%	3,58%
8	Tayvan, Çin	80.659.450	96.075.321	19,11%	2,85%
9	Hindistan	76.929.738	90.992.157	18,28%	2,70%
10	İrlanda	74.026.921	82.505.724	11,45%	2,44%
11	İtalya	63.016.478	71.904.369	14,10%	2,13%
12	Birleşik Krallık	57.486.135	65.406.654	13,78%	1,94%
13	Tayland	50.410.551	63.012.091	25,00%	1,87%
14	İsviçre	63.845.721	60.250.239	-5,63%	1,78%
15	Fransa	51.501.811	59.106.519	14,77%	1,75%
25	Türkiye	17.025.141	20.428.023	19,99%	0,61%
	Toplam	2.935.314.152	3.375.948.186	15,01%	100,00%

Kaynak: ITC Trademap

TÜRKİYE İLE TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ

Dış Ticaret (1000 \$)

1000 \$	2018	2019	2020	2021	2022	2021- 2022 Değişim %
İhracat	8.304.672	8.971.874	10.183.213	14.719.306	16.882.282	14,69%
İthalat	12.377.681	11.847.481	11.525.182	13.148.129	15.228.578	15,82%
Hacim	20.682.353	20.819.355	21.708.395	27.867.435	32.110.860	15,23%
Denge	-4.073.009	-2.875.607	-1.341.969	1.571.177	1.653.704	5,25%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin ABD'ye İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2021	2022	Değişim %	Pay %
'7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere)	867.052	803.435	-7,3%	4,8%
'5702	Dokunmuş halılar ve dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	1.086.883	742.758	-31,7%	4,4%
'7106	Gümüş (altın veya platin yaldızlı gümüş dahil) (işlenmemiş veya yarı, işlenmiş ya da pudra halinde)	274.572	637.207	132,1%	3,8%
'2523	Çimento	311.951	607.556	94,8%	3,6%
'8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	391.541	532.928	36,1%	3,2%
'6802	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taşı hariç), mozik için küp şeklinde taşlar, granüller	449.575	443.606	-1,3%	2,6%
'8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	171.623	385.854	124,8%	2,3%
'8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	308.381	377.478	22,4%	2,2%
'2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	128.775	341.096	164,9%	2,0%
'2009	Meyve ve sebze suları	243.465	314.722	29,3%	1,9%
'7214	İnşaat demiri	194.107	285.804	47,2%	1,7%
'6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	298.248	259.051	-13,1%	1,5%
'7306	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	62.161	257.816	314,8%	1,5%
'7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya , da pudra halinde)	126.440	254.406	101,2%	1,5%
'7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	132.763	241.204	81,7%	1,4%
	Toplam	14.719.306	16.882.282	14,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin ABD'den İthal Ettiği Başlıca Ürünler (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2018	2019	Değişim %	Pay %
'7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş külçeler	1.739.010	1.909.737	9,8%	12,5%
'5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	566.167	1.168.554	106,4%	7,7%

'2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	842.397	957.167	13,6%	6,3%
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	151.199	590.648	290,6%	3,9%
'8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	583.430	580.741	-0,5%	3,8%
'2905	Asiklik alkoller ve bunların halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış veya nitrozolanmış türevleri	356.451	512.400	43,8%	3,4%
'3901	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	376.310	481.413	27,9%	3,2%
'2713	Petrol koku, petrol bitümeni ve petrol yağlarının veya bitümenli minerallerden elde edilen yağların diğer kalıntıları	220.305	440.002	99,7%	2,9%
'0802	Diğer kabuklu meyvalar (taze veya kurutulmuş)(kabuğu çıkarıl -, mış veya soyulmuş olsun olmasın)	232.492	418.025	79,8%	2,7%
'7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya , da pudra halinde)	192.017	337.990	76,0%	2,2%
'8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	964.919	322.965	-66,5%	2,1%
'4703	Sodali veya sülfatlı kimyasal odun hamuru (çözünür kimyasal, odun hamuru hariç)	150.652	262.611	74,3%	1,7%
'3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	310.552	257.192	-17,2%	1,7%
'8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	206.370	256.368	24,2%	1,7%
'3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	230.547	237.827	3,2%	1,6%
	Toplam	13.148.129	15.228.578	15,8%	100%

Kaynak: ITC Trademap

ABD YAŞ MEYVE SEBZE MAMULLERİ PAZARI

Dış Ticaret

1000 \$	2018	2019	2020	2021	2022	2021 - 2022 Değişim %
İhracat	12.306.181	11.562.969	10.935.819	11.902.520	13.965.932	17,3%
İthalat	34.818.112	35.978.933	35.793.836	41.397.232	46.601.848	12,6%

Hacim	47.124.293	47.541.902	46.729.655	53.299.752	60.567.780	13,6%
Denge	-22.511.931	-24.415.964	-24.858.017	-29.494.712	-32.635.916	10,7%

Kaynak: ITC Trademap

**Trade Map verileri, YMS olarak 2'li bazda; 07 ve 08 fasılların altında yer alan ürünleri içermektedir.*

Ülke Bazında ABD'nin YMS İthalatı (1000 \$)

Sıra	Ülke	2020	2021	2022	Değişim %	Pay %
	TOPLAM	32.254.781	35.710.955	38.865.024	8,8%	100%
1	Meksika	16.284.028	18.172.642	19.412.734	6,8%	49,9%
2	Kanada	2.691.097	2.944.645	3.519.749	19,5%	9,1%
3	Peru	2.254.129	2.484.947	3.084.692	24,1%	7,9%
4	Şili	2.102.590	2.327.221	2.410.401	3,6%	6,2%
5	Guatemala	1.671.819	1.844.037	1.977.765	7,3%	5,1%
6	Kosta Rika	1.270.849	1.367.758	1.426.884	4,3%	3,7%
7	Vietnam	1.058.641	1.182.232	956.486	-19,1%	2,5%
8	Ekvador	694.491	708.000	692.644	-2,2%	1,8%
9	Çin	487.313	533.177	631.763	18,5%	1,6%
10	Honduras	501.194	393.129	526.572	33,9%	1,4%
11	Kolombiya	278.078	332.136	404.952	21,9%	1,0%
12	Güney Afrika	199.988	212.225	290.016	36,7%	0,7%
13	Türkiye	190.038	229.692	273.046	18,9%	0,7%
14	Arjantin	225485	274422	267177	-2,6%	0,7%
15	İspanya	212531	209216	221462	5,9%	0,6%

Kaynak: ITC Trademap

**Trade Map verileri, YMS olarak 2'li bazda; 07 ve 08 fasılların altında yer alan ürünleri içermektedir.*

Mal Grupları Bazında ABD'nin YMS İthalatı (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2020	2021	2022	Değişim %	Pay %
TOPLAM	yaş meyve	32.254.778	35.710.956	38.865.028	8,8%	100,0%
'0810	Taze çilek, ahududu, böğürtlen, sırt, beyaz veya kırmızı kuş üzümü, beктаşi üzümü ve ...	4.195.434	5.012.969	5.513.785	10,0%	14,2%
'0804	Hurma, incir, ananas, avokado, guava, mango ve mangosteen (taze veya kurutulmuş)	4.088.688	4.902.434	5.279.480	7,7%	13,6%
'0709	Diğer sebzeler (taze veya soğutulmuş) (patates, domates, soğanımsı sebzeler, yenilebilir ...	4.092.606	4.278.787	4.337.592	1,4%	11,2%
'0702	Domates, taze veya soğutulmuş	2.918.067	2.911.523	2.998.594	3,0%	7,7%
'0803	Muz, dahil. muzlar, taze veya kurutulmuş	2.799.876	2.802.852	2.892.436	3,2%	7,4%
'0806	Üzüm, taze veya kurutulmuş	1.918.481	2.017.497	2.492.183	23,5%	6,4%
'0805	Turunçgiller, taze veya kurutulmuş	1.552.077	1.810.208	2.041.768	12,8%	5,3%
'0811	Meyve ve sert kabuklu yemişler (pişirilmemiş veya buharda veya suda kaynatılarak pişirilmiş, dondurulmuş (dondurulmuş olsun olmasın) ...	1.125.188	1.427.972	1.611.174	12,8%	4,1%

'0710	Sebzeler (pişirilmemiş veya buharda veya suda kaynatılarak pişirilmiş, dondurulmuş)	1.268.556	1.263.292	1.403.800	11,1%	3,6%
'0801	Hindistan cevizi, Brezilya fıstığı ve kaju fıstığı (taze veya kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış veya soyulmuş olsun olmasın)	1.271.872	1.486.824	1.272.641	-14,4%	3,3%
'0707	Salatalık ve salatalık (taze veya soğutulmuş)	958.088	1.045.147	1.188.366	13,7%	3,1%
'0807	Kavunlar, dahil. karpuz ve papaya "papaya", taze	833.461	906.248	982.689	8,4%	2,5%
'0802	Diğer sert kabuklu yemişler (taze veya kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış veya çıkarılmış olsun olmasın) (hindistan cevizi, Brezilya fıstığı ve ...	922.864	944.146	916.731	-2,9%	2,4%
'0703	Soğan, arpacık soğanı, sarımsak, pırasa ve diğer soğanımsı sebzeler (taze veya soğutulmuş)	726.909	819.660	914.955	11,6%	2,4%

Kaynak: ITC Trademap

*Trade Map verileri, YMS olarak 2'li bazda; 07 ve 08 fasılların altında yer alan ürünleri içermektedir.

Ülke Bazında ABD'nin YMS İhracatı (1000 \$)

Sıra	Ülkeler	2020	2021	2022	Değişim %	Pay %
------	---------	------	------	------	-----------	-------

	Toplam	19.142.630	19.989.219	19.797.628	-1,0%	100,0%
1	Kanada	6.532.117	7.056.475	7.207.231	2,1%	36,4%
2	Meksika	1.337.606	1.600.888	1.602.420	0,1%	8,1%
3	Hindistan	1.003.009	938.475	1.018.001	8,5%	5,1%
4	Japonya	988.649	1.049.822	922.145	-12,2%	4,7%
5	Almanya	782.870	826.700	797.050	-3,6%	4,0%
6	Çin	918.677	1.050.501	731.625	-30,4%	3,7%
7	ispanya	713.587	698.805	709.462	1,5%	3,6%
8	Kore Cumhuriyeti	807.095	848.396	638.998	-24,7%	3,2%
9	Hollanda	493.814	529.651	536.339	1,3%	2,7%
10	Birleşik Arap Emirlikleri	368.316	433.495	522.887	20,6%	2,6%
11	Türkiye	268.304	271.047	411.378	51,8%	2,1%
12	İtalya	362.704	382.051	346.185	-9,4%	1,7%
13	Taipei, Çin	342.980	361.197	323.220	-10,5%	1,6%
14	Vietnam	290.015	277.192	304.401	9,8%	1,5%
15	Belçika	249.672	232.792	281.163	20,8%	1,4%

Kaynak: ITC Trademap

*Trade Map verileri, YMS olarak 2'li bazda; 07 ve 08 fasılların altında yer alan ürünleri içermektedir.

Mal Grupları Bazında ABD'nin YMS İhracatı (1000 \$)

GTİP	Ürün Grubu	2020	2021	2022	Değişim oranı%	Pay %
TOPLAM	yaş meyve	19.142.629	19.989.217	19.797.626	-1,0%	100,0%
'0802	Diğer sert kabuklu yemişler (taze veya kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış veya çıkarılmış olsun olmasın) (hindistan cevizi, Brezilya fıstığı ve ..	7.842.973	8.124.695	8.114.849	-0,1%	41,0%

'0810	Taze çilek, ahududu, böğürtlen, sırt, beyaz veya kırmızı kuş üzümü, beктаşı üzümü ve ...	1.194.431	1.398.233	1.420.600	1,6%	7,2%
'0808	Elmalar, armutlar ve ayvalar, taze	993.203	1.069.139	1.035.270	-3,2%	5,2%
'0806	Üzüm, taze veya kurutulmuş	1.048.728	1.001.485	987.889	-1,4%	5,0%
'0709	Diğer sebzeler (taze veya soğutulmuş) (patates, domates, soğanımsı sebzeler, yenilebilir ...	956.743	978.640	961.468	-1,8%	4,9%
'0805	Turunçgiller, taze veya kurutulmuş	928.674	968.231	853.965	-11,8%	4,3%
'0713	Kurutulmuş baklagiller (kabuğu çıkarılmış) (derisi alınmış veya parçalanmış olsun olmasın)	934.372	873.782	844.523	-3,3%	4,3%
'0705	Marul "Lactuca sativa" ve hindiba "Cichorium spp.", taze veya soğutulmuş	539.016	566.170	662.997	17,1%	3,3%
'0809	Kayısı, kiraz, şeftali dahil. nektarin, erik ve sloes, taze	688.374	702.605	547.657	-22,1%	2,8%
'0704	Lahanalar, karnabaharlar, alabaşlar, kıvırcık lahana ve benzeri yenilebilir lahanalar (taze veya soğutulmuş)	505.689	555.748	541.712	-2,5%	2,7%
'0803	Muz, dahil. muzlar, taze veya kurutulmuş	448.700	471.348	507.708	7,7%	2,6%
'0804	Hurma, incir, ananas, avokado, guava, mango ve mangosteen	400.879	439.899	400.810	-8,9%	2,0%

	(taze veya kurutulmuş)					
'0703	Soğan, arpacık soğanı, sarımsak, pırasa ve diğer soğanımsı sebzeler (taze veya soğutulmuş)	274.852	290.522	350.397	20,6%	1,8%
'0702	Domates, taze veya soğutulmuş	312.915	319.454	312.424	-2,2%	1,6%

Kaynak: ITC Trademap

*Trade Map verileri, YMS olarak 2'li bazda; 07 ve 08 fasılların altında yer alan ürünleri içermektedir.

Türkiye'nin ABD'ye YMS İhracatı (\$)

Ürün Grubu	2021	2022	Değişim %	Pay %
HURMA-TAZE VEYA KURUTULMUŞ	6.332.620	6.716.799	6,1%	68,7%
SİYAH ÇAY - FERMENTE / KISMEN FERMENTE EDİLMİŞ. HAZIR AMBALAJLI =< 3KG.	1.143.692	1.293.593	13,1%	13,2%
MANGO	256.684	259.938	1,3%	2,7%
200899490000001	0	251.117		2,6%
DİĞERLERİ	247.602	197.427	-20,3%	2,0%
KURU SARIMSAK	95.498	126.446	32,4%	1,3%
SİYAH ÇAY - DİĞER. FERMENTE / KISMEN FERMENTE EDİLMİŞ	85.845	115.045	34,0%	1,2%
KURUTULMUŞ DİĞERLERİ	29.219	109.514	274,8%	1,1%
LİMON ENTERDONAT	141.978	106.861	-24,7%	1,1%
LİMON DİĞERLERİ	2.942	106.574	3.522,6%	1,1%
ANANAS-TAZE.KURUTULMUŞ	0	81.545	815448600,0%	0,8%
YEŞİL ÇAY - FERMENTE EDİLMEMİŞ. HAZIR AMBALAJLARD A =< 3 KG.	108.068	74.590	-31,0%	0,8%
KABUKLU	94.091	70.327	-25,3%	0,7%

LİMON LAMAS	40.610	68.210	68,0%	0,7%
DİĞER YEŞİL ÇAYLAR - FERMENTE EDİLMEMİŞ	35.029	52.125	48,8%	0,5%
TOPLAM	9.411.674	9.772.825	3,8%	100,0%

Kaynak: TİM

Başlıca mal Grupları Bazında UYMSİB'nin ABD'ye YMS İhracatı (\$)

Ürün Grubu	2021	2022	Değişim %	Pay %
SİYAH ZEYTİN SALAMURA EDİLMİŞ; NET AĞIRLIĞI 1 KG.' A KADAR OLAN HAZIR AMBALAJDA OLANLAR	1.124.631	1.382.784	22,95%	23,0%
SİYAH ZEYTİN-SALAMURA EDİLMİŞ. NET AĞIRLIĞI 1-2 KG . ARASI OLAN HAZIR AMBALAJDA OLANLAR	126.142	168.918	33,91%	33,9%
SİYAH ZEYTİN EZMESİ	318.563	152.923	-52,00%	-52,0%
SİYAH ZEYTİN-SALAMURA EDİLMİŞ.10 KG AMBALAJ	107.132	135.219	26,22%	26,2%
YEŞİL ZEYTİN - SALAMURA EDİLMİŞ. NET AĞIRLIĞI 1 KG .'A KADAR OLAN HAZIR AMBALAJDA OLANLAR	73.842	114.652	55,27%	55,3%
YEŞİL ZEYTİN - SALAMURA EDİLMİŞ. NET AĞIRLIĞI 1-2 KG. ARASI OLAN HAZIR AMBALAJDA OLANLAR	175.508	105.388	-39,95%	-40,0%
SİYAH ZEYTİN-SALAMURA EDİLMİŞ. NET AĞIRLIĞI 1 KG'L IK HAZIR AMBALAJDA OLANLAR	46.451	39.123	-15,78%	-15,8%
YEŞİL ZEYTİN - SALAMURA EDİLMİŞ. NET AĞIRLIĞI 1 KG.'A KADAR OLAN HAZIR AMBALAJDA OLANLAR	25.239	22.890	-9,31%	-9,3%

SİYAH ZEYTİN - SALAMURA EDİLMİŞ. NET AĞIRLIĞI 1 KG.'A KADAR OLAN HAZIR AMBALAJDA OLANLAR	16.080	14.310	-11,01%	-11,0%
YEŞİL ZEYTİN - SALAMURA EDİLMİŞ. 10 KG AMBALAJ	22.804	13.759	-39,66%	-39,7%
YEŞİL ZEYTİN - SALAMURA EDİLMİŞ. NET AĞIRLIĞI 2-5 KG. ARASI OLAN HAZIR AMBALAJDA OLANLAR	16.575	11.980	-27,72%	-27,7%
YEŞİL ZEYTİN - SALAMURA EDİLMİŞ. 5-10 KG. HAZIR AMBALAJ	0	9.730		
YEŞİL ZEYTİN EZMESİ	76.145	8.640	-88,65%	-88,7%
SİYAH ZEYTİN SALAMURA EDİLMİŞ. (5-10 KG HAZIR AMBALAJ)	0	8.140		
LİMON DİĞERLERİ	0	150		
TOPLAM	2.129.113	2.188.607	-145,7%	2,8%

Kaynak: ÜİB

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE VERGİLER

Dış Ticaret Politikası

ABD, DTÖ çerçevesinde yürütülen çok taraflı ticaret müzakerelerinin de önde gelen aktörlerinden birisidir. ABD'nin taraf olduğu çok taraflı Serbest Ticaret Anlaşmaları, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (NAFTA-1994/USMCA-2019), Meksika ve Kanada'yı kapsamaktadır ve Orta Amerika ve Dominik Cumhuriyeti Serbest Ticaret Anlaşması (CAFTADR)'dır. CAFTA, Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras ve Nikaragua'yı kapsamaktadır. Diğer taraftan ülkenin ikili STA imzaladığı 20 ülke (Avustralya, Bahreyn, Kanada, Şili, Kolombiya, Kosta Rika, Dominik, El Salvador, Guatemala, Honduras, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Meksika, Fas, Nikaragua, Umman, Panama, Peru ve Singapur) bulunmaktadır. Ayrıca, Asya-Pasifik bölgesinden birçok ülkeyi kapsayan Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması, AB ile geniş kapsamlı bir STA'nın imzalanması hususunda müzakereler sürmektedir. Serbest Ticaret Anlaşmaları hakkında detaylı bilgiye, ABD Ticaret Temsilciliği'nin <https://ustr.gov/tradeagreements/free-trade-agreements> adresinden ulaşılması mümkündür.

Söz konusu gelişmeler, bir yandan ABD'nin ithalatında liberalizasyona yol açarken, diğer yandan ABD mallarının üçüncü ülkelerde karşılaştıkları dış ticaret engellerini ortadan kaldırarak ABD ihracatının artırılabilmesi için elverişli bir ortam yaratılmasına neden olmuştur. Bu durum, ekonomide birçok endüstride var olan oligopolistik yapının kırılmasına ve firmaların artan maliyetlerini azaltma yönünde, teknolojik ilerleme de dahil olmak üzere, gerekli tedbirleri almalarına yol açmış ve dolayısıyla maliyetlerde yaşanan artış fiyatlara doğrudan yansıtılmamıştır.

Diğer taraftan ABD, Türkiye dahil birçok ülkeyle, ikili yatırımı ve ticareti teşvik etmek amacıyla yatırım anlaşmaları yapmıştır. Bu anlaşmalar genellikle ithalat ve ihracatı olumlu etkilemekle beraber “en çok tercih edilen” ülke statüsünü de güçlendirmektedir. Bu anlaşmaların diğer faydalarının arasında iş atılımlarının, uluslararası kadro transferlerinin, uluslararası finansal, para ve bankacılık işlemlerinin kolaylaştırılması ile patent, marka ve telif haklarının korunması da sayılabilir. Yabancı yatırımcılara ABD'deki yatırımlarını gerçekleştirmeden önce bu tür anlaşmaların getirdiği imkanları ve kısıtlamaları gözden geçirmeleri tavsiye edilmektedir.

İthalat Rejimi

ABD'nin ithalat politikasının üç temel özelliği şu şekilde sıralanabilir:

- Amerikan halkının ithalat eğiliminin oldukça yüksek düzeyde bulunması,
- Amerikan dolarının uluslararası piyasalarda hakim rolü,
- Mukayeseli olarak ABD iç ekonomik planlamasının yokluğu.

ABD, ithalatının neredeyse tamamını kendi milli parasını kullanarak ödeyen tek ülke olup, diğer ticari ortaklarının aksine cari işlemler açığını (mal ve hizmetler) finanse etmek için ayrıca döviz kazanma çabasına girmemektedir.

ABD'de ihracat ve ithalat ile ilgili kurum Amerika Gümrük ve Sınır Koruma kurumudur (U.S.Customs and Border Protection, <http://www.cbp.gov>).

GTS - Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi, UNCTAD/GATT çerçevesinde gelişmekte olan ülkelere gelişmiş ülkeler tarafından sağlanan bir dizi tarife tavizini ifade etmektedir. ABD, GTS kapsamında 126 ülkeye yaklaşık 4.980 kalem malın ithalinde gümrük muafiyeti uygulamaktadır. (Detaylı bilgi <http://www.ustr.gov/trade-topics/trade-development/preference-programs/generalized-system-preference-gsp> adresli web sitesinde mevcuttur).

Söz konusu muafiyetten yararlanabilmek için;

- Ürün GTS listesinde olmalıdır.
- Ürün GTS programı çerçevesinde GTS'den faydalandırılan ülkeler arasında olmalıdır.
- Faydalanan ülke, ilgili üründe GTS'den yararlanabilmelidir.
- Ürün katma değer şartlarını sağlamalıdır.
- Ürün ABD'ye doğrudan faydalanan ülke veya topluluktan ihraç edilmelidir.
- İthalatçı GTS'den yararlanmak istediğini belirtmelidir.

ABD'de gümrükten mal çıkarmanın iki yolu vardır:

1. Gayriresmi Giriş (Informal Entry): Bu sistemde daha az resmi işlem ve doldurulması gereken daha az resmi evrak vardır. Sadece gümrük formu doldurarak ödenmesi gereken gümrük vergilerini ödeyerek ihraç edilen mallar gümrükten çıkarılabilmektedir.
2. Resmi Giriş (Formal Entry): İhraç edilen mallar bazı standartlar ile bazı belgeleri gerektiriyorsa, ilgili belgeler ve doldurulacak resmi evraklar tamamlanarak mallar gümrükten geçirilmektedir. Ancak, 11 Eylül olaylarının ardından ABD limanlarındaki güvenlik önlemleri artırılmış, formaliteler ve kontroller daha da sıkılaştırılmıştır.

İhracat Rejimi

ABD, bir yandan serbest ticaret kavramının öncülüğünü yaparken bir yandan da ulusal çıkarları söz konusu olduğunda ulusal yasalarını ön plana çıkarmakta; iç mevzuatına uymadığı veya milli güvenliğini tehdit ettiğini öne sürerek uluslararası camiada kabul görecektir şekilde uluslararası anlaşmalar kapsamındaki istisnai haklarını kullanmaktadır. Özellikle, tarım ve demir-çelik sektöründe aşırı korumacılık uygulayarak yerli üreticiyi uluslararası arenada desteklemektedir. Bu çerçevede, İhracat Geliştirme Programı (EEP) ve Pazar Geliştirme Programı gibi ihracat sübvansiyonlarını uygulamaktadır.

ABD'de ihracata yönelik devlet yardımları, federal ve yerel olmak üzere iki düzeyde yürütülmektedir. Federal düzeydeki yardımlar; Ticaret Bakanlığı, EximBank, Küçük İşletmeler İdaresi, Tarım Bakanlığı, Denizaşırı Özel Yatırım Şirketi, Ticaret ve Gelişme Ajansı ve Dışişleri Bakanlığı tarafından, yerel olarak sağlanan teşvikler ise, eyaletlere bağlı kurumlar tarafından sağlanmaktadır.

İhracatla ilgili olarak alınacak kararlarda Başkan'ın İhracat Konseyi (President's Export Council) ve Sanayi Danışma Programı (Industry Consultations Program) önemli bir yere sahiptir. Uluslararası ticarete en önde gelen danışma komitesi olan Konseyin amacı; ABD'nin ticarete performansını etkileyebilecek politika ve programlar hakkında tavsiyelerde bulunmak, ihracatın geliştirilmesi için çalışmak, iş çevreleri arasındaki ticaretle ilgili problemlerin

çözümüne yardımcı olmak ve iş çevreleri, sanayi, tarım ve resmi kurumlar arasındaki sorunlarda forum görevi yapmaktır. Dış Satım Şirketleri (Foreign Sales Corporations) ise 1984 yılında uygulanmaya başlanan ve firmaların ihracattan sağlanan gelirinin %15-30'unu vergi dışı bırakan bir teşvik uygulamasıdır.

Tarifeler ve Diğer Vergiler

Gümrük Vergileri

Malların ABD'ye ulaşmasından önce ithalatçı taraf malın bütün gümrük vergilerini ödemelidir. ABD'nin Armonize Tarife Cetveli çerçevesinde bütün ithal edilen mallar gümrük vergili veya gümrük vergisiz giriş sınıflandırılmasına tabidir. Gümrük vergileri, ad valorem, spesifik veya kombine olarak uygulanabilmektedir. Bu sınıflandırma için <http://www.usitc.gov/tata/hts/index.htm> adresinden yararlanmak mümkündür.

Gümrük vergisi ayrıca menşe ülkeye göre değişmektedir. Malların çoğu en çok kayırlan ülke prensibi çerçevesinde vergilendirilmekte olup, birinci sütundaki Genel Vergi oranlarına tabidir. Bu ülkeler dışında kalan 'normal ticari ilişki' geliştirilmemiş ülkeler, ikinci sütunda yer alan vergilere tabidirler.

Bazı durumlarda gümrük vergisi alınmamaktadır. Bu durumda malın bu kategoriye girdiğini ispatlamak ithalatçının mükellefiyetidir. Bu ürünler 1 numaralı Genel sütununun altında Özel başlığı altında yer alır. Genel Tercihler Sistemi (GTS) çerçevesinde tanınan vergi istisnaları bu özel sütunda yer almaktadır. Tarife cetvelinin 9 numaralı bölümü diğer istisnaları içermektedir. Burada bazı bilimsel ve kurumsal istisnalar, bireysel istisnalar ve geri gönderilen ABD menşeli mallar yer almaktadır.

ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu'nun <http://hts.usitc.gov> adresinden gümrük vergilerine ulaşılması mümkündür. Ürünler bazında gümrük vergileri ve GTS sisteminden yararlanma imkanına ilişkin bilgiye ise yine aynı kurumun http://dataweb.usitc.gov/scripts/gsp/gsp_tariff.asp adresine 6'li GTİP kodu girilerek ulaşılması mümkündür.

ABD'nin gümrük vergileri göreceli olarak düşüktür. Tüm ürünlerde uyguladığı gümrük vergileri ise DTÖ kapsamında bağlanmışır. ABD açısından ortalama bağlı tarife oranı % 3,5'tur. Ülkenin 2015 yılında uyguladığı ortalama MFN gümrük vergisi oranı da % 3,5 olup; tarım ürünlerinde ortalama MFN gümrük vergisi % 5,2 oranında iken, sanayi ürünlerinde % 3,2 oranındadır.

Gıda ve tarım ürünlerinden et, konserve ton balığı, süt ürünleri, yer fıstığı, şeker ve şeker içeren ürünler, tütün ve tütün mamullerinde yüksek gümrük vergilerine ek olarak gümrük vergili olarak uygulanan kotalar da pazara girişi zorlaştırmaktadır. Ayrıca süt ürünlerine federal düzeyde verilen birçok destek bulunmaktadır.

Vergiler

ABD’de vergiler federal, eyalet ve yerel idareler düzeyinde toplanmaktadır. Eyaletlerden bazılarında eyalet vergisi bulunmamakta, bunun yerine yerel vergiler olabilmekte, ya da yerel vergiler bulunmayıp eyalet vergisi bulunabilmektedir. Eyalet ve yerel vergiler tüketim, gelir ve/veya satışlar üzerinden olabilmektedir. Bu vergiler federal düzeyde toplanmamaktadır. Federal düzeyde tüketim vergisi uygulanan ürünler alkol, benzin, ulaşım ve iletişim, ozon tabakasına zararlı kimyasallardır. <http://taxfoundation.org/> adresinden bütün eyaletlerdeki vergi oranlarına ulaşmak mümkündür.

Her eyalet ve yerel idare kendi özel vergi kanunlarına ve vergi toplama idaresine sahiptir. Birçok vergi kanununu uygulayabilmek için gelirin kazanıldığı coğrafi bölgenin bilinmesi zorunludur. Yabancı uyruklular faiz, kar payı, kira geliri, aylık ücret gibi ABD’de kazandıkları düzenli gelirlerden vergi vermekle yükümlüdürler. Bu vergilerin en fazla uygulandığı oran %35’tir. ABD’de ticari faaliyette bulunan yabancı uyruklular kar üzerinden vergiye tabidirler. Yabancı uyruklu şirketlere kar üzerinden uygulanan en yüksek vergi oranı %35, yerleşik olmayan bireyler için %39,6’dır. Şirketler ayrıca şubeleri için de vergiye tabi olabilirler. Türkiye ve ABD arasında Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması bulunmaktadır.

Ayrıca, Vaşington Ticaret Müşavirliği tarafından hazırlanan raporda daha detaylı bilgiler mevcuttur.

(<https://ticaret.gov.tr/data/5f6c5a6e13b876b0401fa890/ABD%20Vergi%20Sistemi.pdf>)

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

ABD’de standartlar sanayi ve kamu işbirliği içerisinde tesis edilmekte olup, gönüllü standartların oluşturulması ve uygulanması konusunda Amerikan Ulusal Standartlar Enstitüsü (American National Standards Institute-ANSI), Amerikan Test ve Materyal Topluluğu (American Society of Testing and Materials) ve United Laboratories (UL) gibi şirket ve sivil toplum örgütleri yetkili kuruluşlardır.

Söz konusu kuruluşlardan 125 binden fazla şirket ve 3.5 milyondan fazla profesyonelden oluşan üyelik yapısı ile ANSI, ABD'nin Uluslararası Standardizasyon Örgütü'ndeki (International Organization for Standardization-ISO) resmi temsilcisi konumundadır. Bu bağlamda, ABD'de standartlar federal örgütler tarafından oluşturulmamakta olup, sivil toplum organizasyonları tarafından oluşturulan standartların uygulanması sürecinde yukarıda yer verilen federal kamu otoriteleri gözetim görevi üstlenebilmektedir.

ABD ürün güvenliği ve denetimi sistemi gerek federal seviyede gerekse Eyalet seviyesinde düzenlenen kurallar bütününden oluşmaktadır. Genel itibarı ile federal seviyede ürün güvenliği ve denetiminden sorumlu kurumlar aşağıdadır:

- Ticaret Bakanlığına bağlı Ulusal Standartlar ve Teknoloji Enstitüsü (National Institute of Standards and Technology), <https://www.nist.gov/>
- Federal Havacılık İdaresi (Federal Aviation Administration), https://www.faa.gov/regulations_policies/
- Alkol ve Tütün Vergi ve Ticaret Bürosu (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau) <https://www.ttb.gov/>
- Alkol, Tütün ve Ateşli Silahlar Bürosu (Bureau of Alcohol, Tobacco and Firearms) <https://www.atf.gov/>
- Ulusal Otoyol Trafik Güvenlik İdaresi (National Highway Traffic Safety Administration-NHTSA) <https://www.nhtsa.gov/importing-vehicle>
- ABD Sahil Güvenliği (U.S. Coast Guard) <https://www.uscg.mil/>
- Gıda ve İlaç İdaresi (Food and Drug Administration) <https://www.fda.gov/>
- ABD Tarım Bakanlığı Bitki Sağlığı <https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=pubHome>
- ABD Tarım Bakanlığı, İş Güvenliği ve Sağlığı İdaresi (Occupational Safety and Health Administration), Çevre Koruma Ajansı (Environmental Protection Agency) <https://www.epa.gov/>
- ABD Nükleer Düzenleme Komisyonu (U.S. Nuclear Regulatory Commission) <https://www.nrc.gov/>
- ABD Kimyasal Güvenliği ve Zarar Araştırma Yönetimi (U.S. Chemical Safety and Hazard Investigation Board) <https://www.csb.gov/>
- Federal Motorlu Taşıtlar Güvenlik İdaresi (Federal Motor Carrier Safety Administration) <https://www.fmcsa.dot.gov/>

- Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu (Consumer Products Safety Commission-CPSC) gibi kurumlardır. <https://www.cpsc.gov/>

Teknik Düzenlemeler, Standartlar ve Uygunluk Değerlendirmesi Prosedürleri

a) Standartlar

ABD standardizasyon sistemi son derece yayılmış ve karmaşık bir görüntüde olup gönüllülük esasına dayalı standartların daha çok kullanıldığı bir yapı arz etmektedir. Sistemin temel yönlendireni olmayan Federal kuruluşlar tarafından oluşturulmuş zorunlu 44 bin adet standart (https://www.standardsportal.org/usa_en/standards_system.aspx) bulunurken 600 özel sektör kuruluşunun geliştirdiği 50 bine yakın standart ise gönüllü tarafta bulunmaktadır.

Yukarıda yer alan federal kuruluşlara ilave olarak, ABD standartlarının büyük çoğunluğunu oluşturan 19 kuruluşun olduğu da görülmektedir.

Bu kuruluşlar ise: ASTM International; Association of American Railroads (AAR); American Association of Cereal Chemists (AACC); American Association of State Highway and Transportation Officials (AASHTO); American Conference of Government Industrial Hygienists (ACGIH); American Oil Chemists Society (AOCS); American Petroleum Institute (API); American Railway Engineers Association (AREA); American Society of Mechanical Engineers (ASME), U.S. Pharmacopoeia; the Association of Official Analytical Chemists (AOAC); the Cosmetic, Toiletry and Fragrance Association (CTFA), now known as the Personal Care Products Council; the Society of Automotive Engineers (SAE); the Aerospace Industries Association (AIA); the

Electronic Industries Association (EIA); the Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE); Technical Association of the Pulp and Paper Industry (TAPPI), Underwriters Laboratories (UL); and the National Fire Protection Association (NFPA) olarak sıralanabilmektedir.

b) Teknik Düzenlemeler

ABD İç Güvenlik Bakanlığı (Department of Homeland Security) bünyesinde görev yapan Gümrük ve Sınır Koruma Ajansı (Customs Border Protection-CBP) hem ülke güvenliği açısından tehlikeli olabilecek her türlü sınır ihlalini engellemek hem de ticaretin gümrük kapılarından yasal ve usulüne uygun bir şekilde aksamadan yapılmasından sorumludur.

Standartlar konusunda ABD düzenleme ve uygulamaları şeffaflık arz etmektedir. Bu bağlamda, DTÖ bildirimleri dışında ihracatçılarımızın, ABD tarafından uygulanan standartlara ilişkin ayrıntılı bilgilere yukarıda yer verilen kurum ve kuruluşlar ile irtibata geçerek veya IBR

Standartlar Portalı (<http://ibr.ansi.org/>), ANSI Amerikan Ulusal Standartlar sayfası

(<https://www.ansi.org/>), ve CPSC web sayfasından (<http://www.cpsc.gov/en/Regulations-Laws-Standards/>) ulaşmaları mümkün bulunmaktadır.

Gönüllülük esasına dayalı standartların koordinasyonu ve idaresi ise American National Standards Institute (ANSI) tarafından sağlanmaktadır. Bu kapsamda standart geliştiren kuruluşlar ANSI'nin https://www.standardsportal.org/usa_en/resources/sdo.aspx sitesinden görülebilmektedir.

ANSI tarafından özellikle ISO platformunda uluslararası standartlara uyum amacıyla yapılan çalışmalar mevcut olmakla birlikte, ABD teknik düzenleme ve standartları genel itibarı ile AB ve uluslararası standart, rehber ve dokümanlarından farklılık arz etmektedir. Nitekim, AB ile ABD arasında standart ve düzenlemelerin uyumlaştırılması halen müzakereleri devam etmekte olan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması'nın ana müzakere başlıklarından birini teşkil etmektedir. Söz konusu farklılığın en önemli nedeni ABD ölçü birimlerinin metrik sistemden farklı olmasıdır. Diğer taraftan, ABD'de kullanılan elektrik altyapısının voltaj itibarı ile AB genelinden farklılık göstermesi (110V), otoyol ve araç güvenlik standartlarının farklılığı ve diğer pek çok alanda kullanılan ölçüm sistemindeki farklılıklar gibi örnekler ABD'de uygulanan standartların genel itibarı ile AB ve diğer uluslararası standartlardan farklılaşmasına neden olmaktadır.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

a) Akreditasyon

ABD'de akreditasyon ile ilgili olarak aşağıdaki web adresinden mevzuat bilgilerine ulaşmak mümkündür: https://www.standardsportal.org/usa_en/resources/USaccreditation_bodies.aspx

b) Ürün Güvenliği

ABD Tüketici Ürünleri Güvenliği Komisyonu <https://www.cpsc.gov/> (Consumer Product Safety commission-CPSC), ABD’de ürün güvenliği ve piyasa gözetiminden sorumlu olan kurumdur. CPSC 1972 yılında Kongre tarafından Tüketici Ürünleri Güvenliği Yasası’nda, eğitim, güvenlik standartları faaliyetleri, düzenleme ve uygulama yoluyla halkı tüketici ürünlerinden kaynaklanan makul olmayan yaralanma veya ölüm risklerine karşı korumak amacıyla oluşturulan bağımsız bir federal düzenleyici kurumdur.

Aşağıdaki linkte belirtilen ürünlerin Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunda bir ürünün gümrüğe geldiği gerek gümrük İdaresi sistemi gerekse CPSC’nin sistemine girilen bilgilerden elde edildiğinde, İthalatçı veya ilgili gümrük müşavirine ilgili ürünler için “İnceleme altında” bilgisi düşer. Bu mesaj CPSC’nin ilgili malları gözden geçireceğini gösterir. Aynı zamanda CPSC’ye de gözden geçirilmesi gereken bir ürünün gümrüğe geldiği bilgisi ulaşır. Ön incelemeden sonra CPSC, bir gönderinin limanda veya ithalatçının tesislerinde inceleme gerektirdiğini belirlediğinde, mal sahibi veya gümrük müşaviri Otomatik Ticari Ortam (ACE) aracılığıyla ek mesajlar alacaktır.

Bu süreçlerde CPSC ilgili mallar için detaylı bir incelemenin gerekli olduğunu belirlemedikçe malların sınırdan gümrükten akışı engellenmez. Malların otomasyon sisteminde gerçek ulaştı notu veya ülkeye giriş başvurusu alındığında CPSC sistemi tarafından, gelen malların gümrükte inceleneceği bilgisini de CBS’ye otomatik olarak ileticeğinden CBS gerekli tedbirleri alacaktır. CPSC’nin hareket geçme zamanı malların gümrüğe geliş yoluna göre değişiklik göstermektedir. Buna göre giriş evraklarının sisteme girildikten sonra deniz yolu ile taşımalarda 20 iş saati sonunda diğer taşıma modlarında ise 8 iş saati sonunda CPSC’nin faaliyet gösterdiği gümrüklerde işlem başlatılır.

Sistem tarafından ticareti kolaylaştırma amacı ile çoğunlukla “mallar devam edebilir” mesajı gönderilir. Bunun dışında malların olduğu gibi bekletilmesi ve detay inceleme istekleri malların değişik seviyelerde inceleneceği ifade etmektedir ki, bu durum ürün güvenliği standartlarına ve düzenlemelerine uymama, ürünün nihai kullanıcıda yaralanmalara sebebiyet verebilme riski gibi pek çok nedenden dolayı meydana gelebilir.

CPSC aşağıdaki linkte yer alan kanun yönetmelik ve diğer düzenlemeler kapsamında görevlerini yerine getirmektedir.

(<https://www.cpsc.gov/Regulations-Laws--Standards/Statutes>) CPSC Kahve makinesinden oyuncaklara ve çim biçme makinelerine kadar binlerce çeşit tüketici ürünü üzerinde yetki sahibidir.

Bununla birlikte, bazı ürün türlerinin piyasa güvenliği diğer federal kurumlar tarafından karşılanmaktadır. Bu kurumlara ilişkin tablo aşağıda paylaşılmaktadır.

CPSC, tüketici ürünlerinin yaralanma ve ölüm riskini aşağıdaki yollarla azaltmaya çalışmaktadır.

1- Endüstri ile gönüllü standartların geliştirilmesi,

2-Sorunlu standartların düzenlenmesi ve uygulanması; hiçbir standart kamuoyunu yeterince koruyamazsa tüketici ürünlerinin yasaklanması.

3-Ürünlerin geri çağrılmasını sağlamak ve onarım, değiştirme veya geri ödeme için düzenleme

4-Potansiyel ürün tehlikeleri üzerine araştırma yapmak

5-Medya, eyalet ve yerel yönetimler, özel kuruluşlar aracılığıyla ve tüketici sorularına yanıt vererek tüketicileri bilgilendirmek ve eğitmek.

CPSC, zorunlu bir standardın ihlali durumunda bir “İhlal Bildirimi” yayımlar. Bu bildirimler, şirketlere, geri çağırma, satışı durdurma veya üretimin düzeltilmesini içerebilecek gerekli düzeltici faaliyetin ihlali ve niteliği konusunda tavsiyelerde bulunur. Tüketiciler için çözümler, her geri çağırma duyurusunda açıklanmaktadır.

Federal yasalar, üreticilerin ve ithalatçıların birçok tüketici ürününü, ürün güvenliği gerekliliklerine uygunluk açısından test etmelerini gerektirir. Geçilen test sonuçlarına dayanarak, üretici veya ithalatçı tüketici ürününü yazılı veya elektronik sertifikada geçerli tüketici ürünü güvenlik gerekliliklerine uygun olarak onaylamalıdır. Sertifikaların, geçerli ürün veya sertifikanın kapsadığı ürünlerin sevkiyatına eşlik etmesi gerekir. Sertifikanın bir kopyası perakendecilere, distribütörlere ve talep üzerine hükümete verilmelidir.

Diğer taraftan Gümrük idaresi farklı ürün gruplarında ithalat öncesinde ürünün güvenlik, içerik olarak sağlığa zararı, pestisit içeriği, üründe belirli kimyasalların varlığı vb. unsurlar ile ilgili olarak ithalat öncesinde çeşitli denetimler için farklı federal kurumlar ile çalışmaktadır. Aşağıda yasaklı ürünler ve ithalat denetimine tabii çeşitli ürün gruplarına ilişkin kurum ve ürünler paylaşılmıştır.

İhracatta Ürün Güvenliği ve Kalite Açısından Zorunlu Belgeler

Ürün	Kurum
Alkol (Absint)	Gıda ve İlaç İdaresi (FDA) https://www.fda.gov/industry/entryprocess/entrysubmissionprocess ve Hazine Bakanlığı ABD Gıda ve İlaç İdaresi düzenlemeleri 21 CFR 172.510 ve Hazine Bakanlığı Alkol ve Tütün Vergi ve Ticaret Bürosu Dairesi düzenlemelerine (27 CFR Bölüm 13.51, 5.42 (a) ve 5.65) tabidir. "thujone free" (milyon thujone başına 10 parçadan az içermelidir); "absinthe" terimi marka adı olamaz; "absinthe" terimi etiket üzerinde tek başına duramaz; ve sanat eserleri ve / veya grafikler halüsinojenik, psikotropik veya zihin değiştirici etkileri yansıtması konusunda düzenlemeler mevcuttur.
Alkollü İçecekler	Her eyalet için ayrı bir Kurul mevcuttur.
Otomobiller ve dış aksam parçaları, (far, ışıklar, ayna, motor, bebek koltuğu vb)	Ulaştırma Bakanlığı (NHTSA, National Highway Traffic Safety Administration) Ulusal Karayolu ve Trafik Güvenliği idaresi – (hırsızlık, güvenlik ile ilgili standartlar) https://www.nhtsa.gov/laws-regulations/fmvss Çevre Koruma İdaresi (EPA, Environment Protection Agency) emisyon hacimleri ile ilgili denetim) https://www.epa.gov/state-and-localtransportation
Biolojik Ürünler (mantar, virüs, bakteri, bakteri kültürü, kuş, canlı hayvan, bitki vb)	Tarım Bakanlığı https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/animalhealth/animaland-animalproduct-importinformation ve Hastalık Denetim ve Korunma İdaresi (CDS) , EPA https://www.epa.gov/pesticides/antimicrobialpesticides ve FDA https://www.fda.gov/industry/entry-process/entrysubmissionprocess
Seramik Mutfak Ürünleri	Yasak ve kısıtlama olmamakla beraber, FDA yurtdışından alınan seramik ürünleri için kurşun testi tavsiye etmektedir.
Askeri ve Savunma Amaçlı Ürünler	ABD Ticari Savunma Ürünleri Denetim Başkanlığı https://www.pmdtc.state.gov/ddtc_public
Ateşli Silahlar ve Patlayıcılar	Alkol, Tütün, Ateşli Silahlar ve Patlayıcılar Başkanlığı (ATF) https://www.atf.gov/contact/licensing-and-other-services ve ABD Ticari Savunma Ürünleri Denetim Başkanlığı
Balık ve Vahşi Yaşam Ürünleri (vahşi kuşlar, balık ve sürüngenler ve bunların derileri ile bunlardan imal edilen ürünler)	ABD Balık ve Vahşi Yaşam Hizmetleri U.S. Fish and Wildlife Service (FWS) https://www.fws.gov/e/businesses.html
Gıda Ürünleri	Bazı gıda ürünleri APHIS (Bitki ve Bitki Sağlığı Kurumu) denetimine tabiidir. https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/importinformation https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/importinformation/agriculturequarantine-inspection Bazı gıda ürünleri ayrıca sağlık, güvenlik ve bioterör gibi kontroller için FDA denetimine tabiidir. https://www.fda.gov/food/importing-foodproductsunited-states/prior-notice-importedfoods

Tohum, Meyve ve Sebzeler (Bazı meyve sebzeler pestisit kontrolü için denetime tabiidir)	APHIS (Bitki ve Bitki Sağlığı Kurumu) denetimine tabiidir. https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/importinformation
---	---

ABD Helal Belgelendirme ABD'deki helal pazarı devlet kuruluşları tarafından denetlenmemektedir. ABD, İslam İşbirliği Teşkilatı (İTT) veya İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC) üyesi değildir. Helal belgelendirmesi zorunlu değildir. IFANCA, Amerika İslami Gıda ve Beslenme Konseyi gibi sertifikalandırılma yapan ABD'de faaliyet gösteren birçok firma bulunmaktadır. Linkte yer alan veri tabanında birçok firmaya ulaşmak mümkündür. (Sertifikalı Şirketler). Bu şirketlerin birçoğu uluslararası faaliyet göstermektedir.

ABD tarafından düzenlenmiş belirli bir standart yoktur ancak bir ürünün 'helal' adı altında ambalaj edilebilmesi için İslami kurallara uyması gerekmektedir. Ürünün helal olarak kategorize edilebilmesi için helal şartlara uygun üretilmiş olması gerekmektedir. ABD'nin şart koştuğu herhangi bir sertifika sistemi olmadığı için ihracatçı ülkelerin sağlık kurallarına uyması yeterlidir. Helal olmadığı halde helal ambalajına sahip ürünlerin üreticileri için belirli eyaletlerde cezalandırma vardır. Ülkede bulunan Müslüman toplulukları, helal standartların sistemin bir parçası olması için çaba göstermektedir. Ürünlere helal sertifikası veren devletten bağımsız kuruluşlar vardır.

ABD'de resmi uygulamalar için helal belgesi uygunluğu içi bir uygulama bulunmamaktadır. Devlet tarafından belirli bir helal sistemi olmadığı için belirli bir koordinasyon sistemi yoktur. IFANCA gibi kuruluşlardan sertifika alan üreticiler, sertifika alınan kurumun helal damgasını ürünlerinin üzerine yerleştirir. Sertifika almadan önce ürünün devlet tarafından konulan besin denetimlerinden geçmesi gerekmektedir. Ancak helal sertifikasyonu yapan kuruluşlarda bazı ek belge ve bilgiler talep edilebilmektedir. Helal sertifikası almak için firmalar belirli bir prosedürden geçmelidir. Bu prosedürü geçmek için de üreticiler helal kuralları doğrultusunda bir kontrolden geçmektedirler. Bu prosedür çerçevesinde kesim belgesi, ulaşım detayları ve benzeri bilgilerin sertifika veren kurum tarafından denetlenmesi gerekebilmektedir.

Ürün Güvenliği Denetimleri

ABD gümrük bölgelerinde fiziki kontroller her ürün gurubu için ihtiyaç duyuldukça uygulanmakla birlikte, tarım ve gıda ürünleri, kimyasallar ve patlayıcılar gibi ürün grupları daha

sıkı kontrol uygulamalarına tabidir. Bununla birlikte, ABD gümrük otoritesi tarafından uygulanan fiziki kontroller aşağıda yer verilen genel çerçevede yapılmaktadır:

- Ürünlerin gümrükleme ve tabi olacağı gümrük vergisinin belirlenebilmesi amacıyla,
- Ürünlerin menşe işaretlemesine ihtiyaç duyup duymadığının belirlenmesi, ihtiyaç duyuluyorsa menşe işaretlemesinin doğru yapılıp yapılmadığının tespiti amacıyla,
- Sevkiyatın yasaklı ürün içerip içermediğinin tespiti amacıyla,
- Faturada yer verilen miktar ile sevkiyatta bulunan ürünün miktarının uyumlu olup olmadığının tespiti amacıyla ve
- Ürünlerin doğru faturalandırılıp faturalandırılmadığının tespiti amacıyla

Tarım ve gıda ürünleri gibi hassas ürünlerin yanı sıra tekstil ve konfeksiyon ürünleri de ABD gümrük otoritesi tarafından hassas olarak değerlendirilmekte ve özellikle fikri mülkiyet hakları kapsamında gerekli görülmesi halinde daha sıkı denetimlere tabi tutulabilmektedir. Genel itibarı ile ABD'ye ihracatta ihraç edilen ürün miktarı faturada ABD ölçü birimlerine göre belirtilebilmekle birlikte, gümrük giriş belgesinde ürün miktarı metrik olarak ifade edilmek zorundadır.

Sevk Öncesi İnceleme

ABD'ye ihracatta zorunlu sevk öncesi inceleme uygulaması yukarıda yer verilen C-TPAT programı kapsamında yapılabilmektedir. C-TPAT'in uygulamasından sorumlu bulunan kuruluş CBP'dir. Öte yandan, gıda ürünleri ve medikal ürünlerin ihracatı öncesinde ihracatçı şirketlerin FDA'ye kayıt yaptıırma zorunluluğu bulunmakta olup, söz konusu şirketler ihtiyaç duyulması halinde FDA tarafından yerinde ziyaret edilebilmektedir.

Ürünler: Karşı ülkenin talebi olduğu durumda sevk öncesi inceleme yapılmakta ve söz konusu inceleme belli ürünleri içerebildiği gibi (Meksika; ayakkabı, tekstil, çelik gibi) belli bir meblağı aşan tüm sevkiyatları da kapsayabilmektedir.

Çalışılan Gözetim Şirketleri:

Bivac/Bureau Veritas, Miami, FL

Tel: (305) 593-7878 <http://www.bivac.com> Cotecna, Miami, FL Tel: (305) 828-8141
<http://www.cotecna.com>

Intertek, Americas Tel: (800) 967-5352 <http://www.intertek.com/inspection/> SGS, Miami, FL
Tel: (305) 592-0410

<http://www.sgs.com/en/Public-Sector.aspx>

İthalat Denetimi:

ABD'ye ihraç edilen ürünlerin ilgili güvenlik şartlarına uyup uymadığına ilişkin denetimler hem ithalat aşamasında hem de ürün piyasada iken yapılmaktadır. İthalat aşamasında yapılan güvenlik denetimleri daha ziyade ABD Gümrük ve Sınır Koruma İdaresi (Customs and Border Protection-CBP) tarafından yapılmakla birlikte, FDA tarafından kurulan bölge ofislerince de söz konusu denetimler yapılabilmektedir. Bu bağlamda, CBP tarafından ithalat aşamasında gerek CBP bölge ofisleri yolu ile ihracatçı ülkede gerekse ABD gümrüklerinde kargo güvenliği denetimleri yapılmakta ve Terörizme Karşı Gümrük-Ticaret Ortaklığı (Customs-Trade Partnership Against Terrorism-CTPAT) Programı kapsamında muayeneler yapılmaktadır. Ürün piyasada iken yapılan denetimler ise genel itibarı ile tüketiciler tarafından iletilen şikayetlere bağlı olarak yukarıda mezkur diğer otoriteler tarafından yapılmaktadır.

Ürünler:

Tarım Ürünleri: Avokado, hurma, fındık, üzüm, greyfurt, kivi, zeytin, soğanlar, portakallar, İrlanda patatesi, Antep fıstığı, kuru üzüm, domatesler ve cevizler.

ABD Tarım Bakanlığı Hayvan ve Bitki Sağlığı İnceleme Biriminin (Animal and Health Inspection Service-APHIS) meyve ve sebze ithalatına ilişkin istediği ülke ve ürün spesifik bilgi edinilebilen “favr” isimli veritabanına <https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=pubHome> linkinden ulaşmak mümkündür.

Denetimi yapan kurum ve kuruluşlar:

US Department of Agriculture, Agricultural Marketing Service, Uygunluk ve Uygulama Birimi Denetim şartları (fiziki kontroller, her parti için, risk esaslı denetim gibi) Ticari kalite fiziki kontrolleri, her parti için ABD federal yasaları bütün çocuk ürünlerinin yasalara güvenlik ve standartlara uygunluğunun, nesnel tarafsız ve CPSC tarafından onaylanmış bir üçüncü taraf laboratuvarı tarafından test edilmesini şart koşar. CPSC dünya çapında 400'den fazla laboratuvarı çocuk ürünleri ve diğer çeşitli gereksinimler için test yapmak üzere yetkilendirmiştir.

İthalatçı, üçüncü taraf testlerinin yurtdışında üretilen bir çocuk ürünü üzerinde yapılmasını, ABD üreticisi ise üçüncü taraf testlerinin yurt içinde üretilen bir çocuk ürünü üzerinde yapılmasını sağlamalıdır.

İlk sertifikasyon testi, CPSC tarafından onaylanmış bir laboratuvar tarafından yapılan test sonucunda “Çocuk Ürünleri Sertifikası” hangi çocuk ürünleri güvenliği testlerinin yapıldığı bilgisini içerecek şekilde İngilizce olarak düzenlenir

Söz konusu çocuk ürünü veya çocuk ürününün bileşen bölümünde daha sonra önemli bir değişiklik yapılırsa, bileşen parçasının veya tüm ürünün üçüncü bir taraf CPSC tarafından kabul edilen bir laboratuvarında ve yeni bir Çocuk Ürün Sertifikası gereksinimlerini karşılayacak şekilde yeniden test edilmesi ve yeni bir sertifika düzenlenmesi gerekir. Bu sertifikaya “materyal değişikliği testi sertifikası” denir.

İlk testi yapıldıktan sonra üretimine herhangi bir materyal değişikliği yapılmadan devam edilen ürünler için 1-2 veya 3 yıllık aralıklarla “periyodik testlerin” yapılması gereklidir.

ABD Federal yasaları çocuk ürünü olmayan veya genel kullanım amaçlı ürünlerin ürün güvenliği kurallarına uygunluğunun test edilmesi ve sertifikalandırılması için makul bir test programına tabi tutulmasını gerekli kılabilir.

CPSC'nin İthalat Gözetim Dairesi (EXIS), tüketici ürünlerinin ithal sevkiyatlarını tanımlamak ve incelemek için ABD Gümrük ve Sınır Koruması (CBP) ile yakın işbirliği içinde çalışmaktadır. Bu çabanın bir parçası olarak EXIS, giriş limanlarında CBP personeli ile yan yana çalışan araştırmacılara sahiptir. EXIS ayrıca ithalatçıları, üreticileri ve Gümrük komisyoncularını CPSC'nin standartları ve prosedürleri konusunda eğitmek için çalışmaktadır.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Doğru faturalandırma ve uygun paketleme, paralel giden iki uygulamadır. Malların sistematik olarak faturalandırılması, her pakete marka ve numara konulması, bu numara ve markaların ilgili faturalarda gösterilmesi ithalatçıların gümrükteki işlemlerini kolaylaştırmaktadır.

Eğer her bir paket sadece tek çeşit malla doluyorsa gümrükte kontrol edilmesi daha kolay olacaktır. ABD gümrüklerinde paketler narkotik olup olmadığını tespit etmek için de kontrol

edilmekte, şüphelenilen paketler tam veya yarım olarak açılmakta ve bu da mallara zarar verebilmektedir.

Bu çerçevede tetkiki kolaylaştırıcı bir paketleme yöntemi olarak paletli kargo sistemi önerilmektedir. Bu yöntemde mallar paletlere yüklenilmekte, tetkik sırasında forklifte yüklenerek kısa zamanda işleminden geçirilmektedir. Başka bir yöntem paketin üzerinde narkotik köpeğine geçiş için yeterli boşluğun bırakılmasıdır.

Birçok malın birlikte paketlenmesi halinde gümrük gözetimi altında mallar ayrılmakta veya paket en yüksek gümrük vergili ürünle doluymuş gibi değerlendirilmektedir.

ABD'ye gıda ithalatında Paketleme konusunda ABD Gıda ve İlaç İdaresi'nin (FDA) <http://www.fda.gov/Food/IngredientsPackagingLabeling/default.htm> sayfasından bilgi almak mümkündür.

ABD Gümrük Kanunları, dışarıda üretilerek ithal edilen her malın görülebilir bir yerinde İngilizce, okunur ve kalıcı olarak geldiği ülkenin adının yazılmasını öngörmektedir. Kalıcı olma süresi, malın en son kullanıcıya ulaşmasına kadar geçen süredir. Bazı durumlarda her bir malın değil de her bir konteynerin markalanması mümkün bulunmaktadır.

Ayrıca, son kullanıcısının bizzat ithalatçı olduğu malların, markalanması fiziki olarak mümkün olmayan malların, zarar verilmeden markalanması mümkün olmayan malların, 20 yıldan yaşlı malların ve konteynerin markalanmasının, makul bir şekilde ürünün hangi ülkede üretildiğini göstermeye yettiği malların markalanması gerekmemektedir. ABD mülkiyetinde olan mallar, vergiden muaf olan Amerikan balıkçılık ürünleri, ABD'den ihraç edilip geri dönen mallar ve 5 doların altı değerinde olup, gümrük girişi yapmayan malların konteynerlerinde da markalama yapılması zorunlu değildir.

Gümrük İdaresine gelen mallar, gerektiği şekilde markalanmamışsa gümrük değerinin %10'u oranında cezaya tabidir. Söz konusu malların gümrük idaresi gözetimi altında işaretlenmesi, imha edilmesi veya ihraç edilmesi halleri cezai durumu ortadan kaldırmaktadır.

Şişeler, kavanozlar ve benzeri saklama kaplarında olduğu gibi ABD'de başka bir ürünle birleştirilmek üzere ithal edilen malların üzerinde, sadece kabın orijininin ülkesi açıkça yer almak zorundadır. Örneğin 'Bottle Made in Turkey'.

İthal edilen mallar ABD’de yeniden paketlenenlerse ithalatçı malları gümrükten çektikten sonra etiklerine zarar vermeyeceğini taahhüt etmeli ya da yeniden paketlemek üzere satıyorsa markalama kurallarını paketleyenlere bildirmelidir.

Özel Menşe Ülke İşaretleme Gereklere: Bazı ürünler özel menşe ülke markalama düzenlemelerine tabidir. Demir ve çelik borular, rögar kapağı, ızgara ve halkalar, preslenmiş gaz silindirleri, asit veya elektrolitik, soğuk damga, oyma, eriterek yazma yöntemlerinden biriyle markalandırılırlar.

Bıçaklar, cerrahi ekipman, laboratuvar malzemeleri, basınçlı kaplar ve bu nevi malzeme, kol saatleri, duvar saatleri, optoelektronik sunum aygıtları özel etiketleme yöntemlerine tabidir. Yanlış Bilgilendirme: 1946 tarihli Trade-Mark Kanunu’nun 42 numaralı bölümü, ithal edilen hiç bir ürünün üretildiği ülkeden başka bir ülkede veya ABD’de üretildiğine dair yanlış markalandırılmayacağını hükme bağlamıştır. Aynı Kanunun 43. bölümünde de, menşe ülke isminin bir bölümünün bilerek kapatılması, çıkartılması, değiştirilmesi gibi hususların hapis cezası gerektiren suç olarak değerlendirileceği hükmü bulunmaktadır.

ABD’ye gıda ithalatında etiketleme konusunda uyulması gereken hususlarla ilgili olarak ABD Gıda ve İlaç İdaresi’nin (FDA) <https://www.fda.gov/food/guidance-documents-regulatory-informationtopic-food-anddietary-supplements/labeling-nutrition-guidance-documents-regulatory-information> sayfasından bilgi almak mümkündür.

Teknik Engeller

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır.

Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur: (<https://teknikengel.gov.tr/>).

Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

POTANSİYEL SEKTÖRLER

Sıra	Sektör	GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Dünyadan İthalatı (milyon dolar) 2022	Ülkenin Türkiye'den İthalatı (milyon dolar) 2022	Dünyaya İhracatımız (milyon dolar) 2022	Dünya İthalatında Ülkenin Payı (%)	Ülkeye İhracatımızdaki Değişim (%) 2021 - 2022	Ülkenin dünyadan İthalatındaki Değişim (%) 2021 - 2022	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları (%)	Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
1	Bisküvi	1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	9831,89	55,48	1398,95	20,54	22,7	25,8	Kanada 46 Meksika 21,8 İtalya 4,8 Fransa 3,1 Almanya 2,2 (Türkiye 0,6)	Kanada 0 Meksika 0 İtalya 1,4 Fransa 1,4 Almanya 1,4 (Türkiye 1,4)
2	Deniz Ürünleri	0304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	9582,41	25,87	414,96	29,54	22,5	28,3	Şili 33 Çin 14,2 Vietnam 11,2 Norveç 9,7 Endonezya 4,8	Şili 0 Çin 0,2 Vietnam 0,2 Norveç 0,2 Endonezya 0
3	Gıda Müstahzarları	2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	8471,85	33,55	529,42	14,14	22	14,2	Singapur 46,5 Kanada 13,7 Çin 5,5 Meksika 2,8	Singapur 0 Kanada 6,3 Çin 9 Meksika 0

										Tayland 2,8	Tayland 7,6
4	Meyveler	0804	Hurma, incir, ananas, avokado ve guava armudu, mango ve mangost (taze/kurutulmuş)	5279,48	45,52	347,12	32,6	6,9	7,7	Meksika 66,4 Kosta Rika 14,3 Peru 8 Ekvador 1,5 Dominik Cum. 1,4 (Türkiye 0,9)	Meksika 0 Kosta Rika 0 Peru 0 Ekvador 2,5 Dominik Cum. 0 (Türkiye 3,4)
5	Şekerli ve Çikolatalı Mamuller	1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	3833,86	74,33	841,81	11,69	-4,7	18,9	Kanada 49,4 Meksika 15,9 Belçika 5,1 Almanya 4,6 Polonya 3,8 (Türkiye 1,9)	Kanada 7,5 Meksika 0 Belçika 9,6 Almanya 9,6 Polonya 9,6 (Türkiye 9,6)
6	Meyve Suyu	2009	Meyve ve sebze suları	3418,98	360,83	555,04	20,87	29,3	40,3	Brezilya 18,5 Meksika 14,5 Türkiye 10,6 Tayland 8 Çin 6,7	Brezilya 6,3 Meksika 0 Türkiye 6,4 Tayland 6,3 Çin 6,4

8	Şekerli ve Çikolatalı Mamuller	1704	Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	2978,56	178,12	795,7	21,8	32	24,3	Meksika 35,5 Kanada 18,9 Almanya 9,4 Türkiye 6 İspanya 5	Meksika 0 Kanada 7,4 Almanya 11,4 Türkiye 11,4 İspanya 11,4
9	Meyveler	0806	Üzümler (taze/kurutulmuş)	2492,18	1,91	654,79	20,89	92,4	23,5	Şili 35,1 Peru 34 Meksika 26,9 G. Afrika 1,7 Brezilya 1,6 (Türkiye 0,1)	Şili 0 Peru 0 Meksika 0 G. Afrika 0 Brezilya 0,6 (Türkiye 0,6)
10	Meyveler	0805	Turunçgiller (taze/kurutulmuş)	2041,77	0,39	900,58	12,8	-1,5	12,8	Meksika 40,8 Şili 18,7 Peru 12 Fas 9,2 G. Afrika 7,3 (Türkiye 0,02)	Meksika 0 Şili 0 Peru 0 Fas 0 G. Afrika 0 (Türkiye 1,7)
11	Makarna	1902	Makarnalar ve kuskus	1678,78	29,16	964,54	12,47	64,4	32,8	İtalya 40,5 G. Kore 10,8 Kanada 9,6 Çin 9,2 Tayland 7	İtalya 4,7 G. Kore 0 Kanada 0 Çin 4,7 Tayland 0

										12(Türkiye 1,7)	(Türkiye 4,7)
12	Deniz Ürünleri	0303	Balıklar (dondurulmuş)	1181,74	5,39	389,68	4,35	12,9	20,3	Çin 10,4 Vietnam 9 Brezilya 8,5 G. Kore 7,5 Norveç 5,7	Çin 0,1 Vietnam 0,1 Brezilya 0 G. Kore 0 Norveç 0,1
13	Sert Kabuklu Meyveler	0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	916,73	23,39	1535,4	5,25	-41,4	-2,9	Meksika 55,9 G. Afrika 9,2 Çin 9,1 Kenya 7,3 Türkiye 2,6	Meksika 0 G. Afrika 0 Çin 2,8 Kenya 0 Türkiye 2,8
14	Bakliyat	0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	681,33	16,76	1076,85	5,03	28	24,2	Kanada 56,3 Hindistan 8,5 Meksika 7,2 Nikaragua 4,7 Çin 4 (Türkiye 2,5)	Kanada 0 Hindistan 0 Meksika 0 Nikaragua 0 Çin 0,6 (Türkiye 0,6)
15	Konserve Meyve Sebze	2001	Sebze, meyve, sert kabuklu meyve ve yenilen diğer bitki parçaları (sirke/asetik asitle hazırlanmış veya konserve edilmiş)	605,01	50,73	356,23	23,76	15,4	13,6	Meksika 36,5 Peru 12,9 Hindistan 11,5 Türkiye 8,4 İspanya 4,1	Meksika 0 Peru 0 Hindistan 1,2 Türkiye 7,8

											İspanya 7,8
16	Sert Kabuklu Meyveler	0813	Meyve (kurutulmuş) (0801, 0806'de kiler hariç)08. fasıldaki sert ve kabukluların karışımları	418,32	98,46	457,32	14,75	21,7	31,5	Türkiye 23,5 Çin 16,6 Şili 16,3 Mısır 14,8 Arjantin 5	Türkiye 4,5 Çin 4,5 Şili 0 Mısır 4 Arjantin 4

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

KAYNAKÇA

1. ITC TRADEMAP: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
2. T.C. TİCARET BAKANLIĞI
3. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

YASAL UYARI: Bu rapor Birliğimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliğimiz hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Birliğimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.