



# İNCİR RAPORU

DÜNYA PAZARINDA  
KÖKLÜ BİR DEĞER



ULUDAĞ YAŞ MEYVE VE SEBZE  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
AR&GE ŞUBESİ



KÜRESEL  
PAZAR ANALİZİ



İHRACAT  
VERİLERİ



SÜRDÜRÜLEBİLİR  
ÜRETİM



GELECEK  
TRENDLERİ

2026

# İçindekiler

1. DÜNYA İNCİR İTHALATI VE İHRACATI .....	3
1.1. DÜNYA İNCİR İTHALATI .....	3
1.2. DÜNYA İNCİR İHRACATI.....	5
2. TÜRKİYE İNCİR İHRACATI .....	7
2.1 TÜRKİYE İNCİR İHRACATI GELİŞİMİ .....	7
3. BURSA İNCİR İHRACATI .....	10
3.1 UYMSİB İNCİR İHRACATI VERİLERİ.....	11
Kaynaklar .....	12

# 1. DÜNYA İNCİR İTHALATI VE İHRACATI

## 1.1. DÜNYA İNCİR İTHALATI

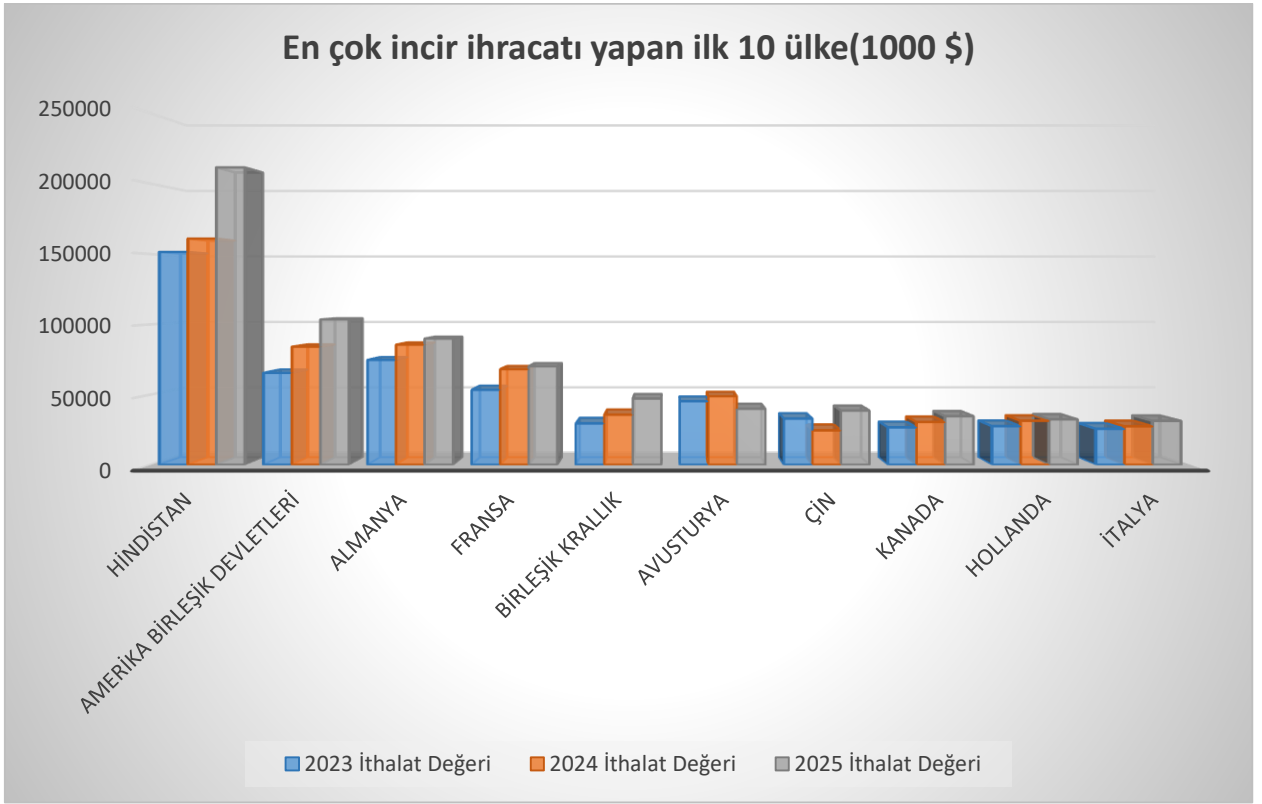
2025 yılı dünya incir ithalat verileri incelendiğinde küresel talebin güçlü büyüme eğilimini sürdürdüğü görülmektedir. Dünya toplam incir ithalatı 2021 yılında 785,5 milyon dolar seviyesindeyken, 2025 yılında yaklaşık 1,02 milyar dolara ulaşmıştır. Hindistan 211,5 milyon dolarlık ithalat ile dünyanın en büyük incir ithalatçısı konumuna yükselirken, Amerika Birleşik Devletleri 103,5 milyon dolar, Almanya ise 89,9 milyon dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Fransa, Birleşik Krallık, Avusturya ve Çin gibi ülkelerde de talep artışı dikkat çekmektedir. Özellikle Asya pazarında Hindistan ve Çin kaynaklı büyüme, dünya incir ticaretinde yeni fırsat alanları oluştururken; Avrupa ülkeleri geleneksel yüksek tüketim yapısını korumaya devam etmektedir. Küresel ölçekte sağlıklı atıştırmalık tüketiminin artması, doğal ve fonksiyonel gıdalara yönelik talep ile kuru meyve tüketim alışkanlıklarının yaygınlaşması dünya incir ithalatındaki büyümeyi destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır.

**Tablo-1:Dünya İncir (Taze ve Kuru) İthalatı Verileri, 2021-2025 (1000 USD)**

İthalatçılar	2021 İthalat Değeri	2022 İthalat Değeri	2023 İthalat Değeri	2024 İthalat Değeri	2025 İthalat Değeri
Dünya	785456	665266	818732	905755	1018801
Hindistan	163802	65299	151464	160925	211451
Amerika Birleşik Devletleri	51426	54954	65550	84215	103526
Almanya	83293	69293	74779	85639	89925
Fransa	69224	56340	53426	68162	70258
Birleşik Krallık	29777	28087	29508	35736	47256
Avusturya	42245	35307	45339	48890	39971
Çin	16321	21207	32926	24551	38672
Kanada	27316	29966	26687	30493	34641
Hollanda	30364	22930	27517	31373	32369
İtalya	26791	23123	25640	27457	31327
İsviçre	22622	20233	22716	26225	28492
Bulgaristan	8017	6090	7404	11090	27637
Rusya Federasyonu	12098	14388	10645	12838	17742
Türkiye	8356	12587	11827	13045	17535

Belçika	14080	11712	13267	13919	15441
Suudi Arabistan	7221	11599	11211	16033	14702
Japonya	13325	13373	13349	15330	14359
Polonya	9352	8255	11384	13289	12991
Hong Kong, Çin	9636	13537	10529	12458	12131
Avustralya	6727	8517	7092	10453	11809

Kaynak: Trademap – 080420 GTIP kodlu ürünün ithalat verilerini içermektedir.



**Grafik 1.** Yıllar İtibariyle Ülkelerin İncir (Taze ve Kuru) İthalatı (1000 \$)

**Not:** Trademap'ten alınan verilerde kuru ve taze incir rakamları toplamı yer almaktadır.

## 1.2. DÜNYA İNCİR İHRACATI

2021–2025 dönemine ait dünya incir ihracatı verileri incelendiğinde, küresel ihracat hacminin yıllar itibarıyla artış eğiliminde olduğu ve 2025 yılında yaklaşık 995 milyon dolara ulaştığı görülmektedir. Türkiye, dünya incir ihracatında açık ara lider konumunu koruyarak 2025 yılında yaklaşık 459 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş ve toplam ihracat içerisindeki güçlü payını sürdürmüştür. Afganistan önemli ihracatçı ülkeler arasında yer alırken, İspanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda, Yunanistan ve Bulgaristan'ın incir ihracatında özellikle son yıllarda dikkat çekici artışlar kaydedilmiştir. Veriler, dünya incir ticaretinde talebin arttığını ve pazar çeşitliliğinin genişlemeye devam ettiğini ortaya koymaktadır.

## DÜNYA İNCİR İHRACATI (2025)

### GENEL GÖRÜNÜM VE VERİLER



Dünya incir ihracatı 2025 yılında yaklaşık 995,4 milyon dolar seviyesindedir. Türkiye 458,6 milyon dolar ihracat ile dünya incir ihracatının yaklaşık %46'sını gerçekleştirmiştir.



### DÜNYA İNCİR İHRACATI (2025, İLK 5 ÜLKE) (1000 \$)

SIRA	ÜLKE	İHRACAT (1000 \$)	PAY (%)
1	Türkiye	458.576	46,0%
2	Afganistan	190.440	19,1%
3	Spain	42.306	4,2%
4	Iran (Islamic Republic of)	35.100	3,5%
5	United Arab Emirates	29.405	2,9%



DÜNYA TOPLAM İNCİR İHRACATI (2025)

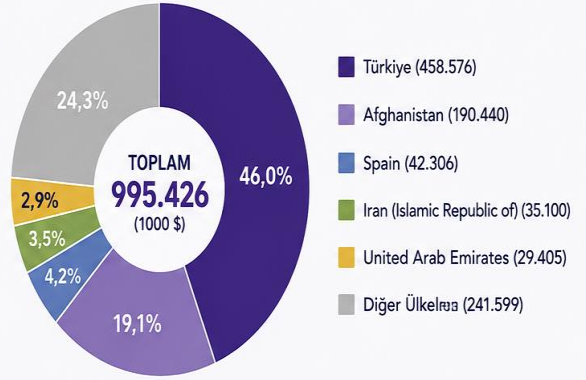
**995.426**  
(1000 \$)



TÜRKİYE'NİN PAYI  
**%46,0**



### DÜNYA İNCİR İHRACATINDA ÜLKE PAYLARI (2025)



Türkiye, dünya incir ihracatında açık ara lider konumdadır. 2025 yılında gerçekleştirdiği 458,6 milyon dolarlık ihracat ile sektördeki güçlü liderliğini sürdürmektedir.



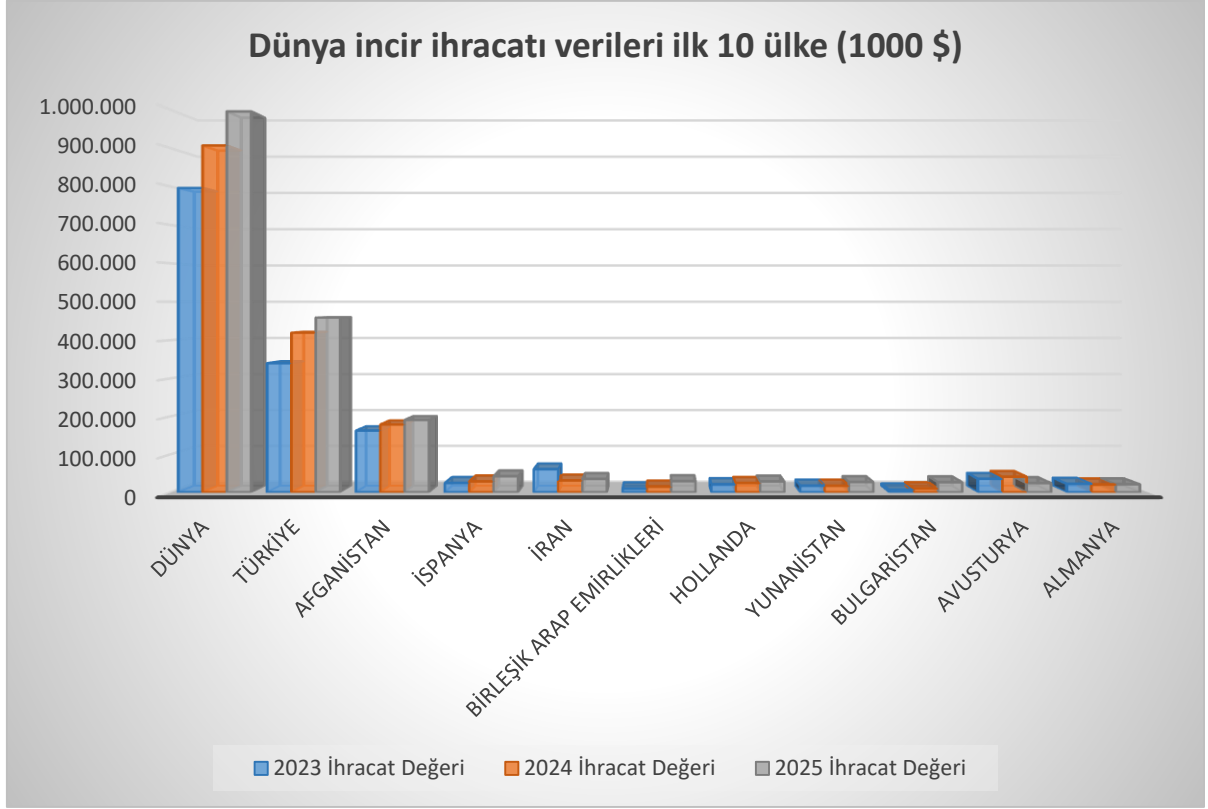
Kaynak: ITC Trade Map (2025)

Not: Veriler 1000 \$ (bin dolar) cinsindedir.

**Tablo–2:Dünya İncir (Taze ve Kuru) İhracatı Verileri, 2018-2022**

İhracatçılar	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2024 İhracat Değeri	2025 İhracat Değeri
Dünya	784.007	636.590	796.157	906.707	995.408
Türkiye	330.514	306.964	339.853	419.317	458.576
Afganistan	167.660	70.968	162.619	178.614	190.440
İspanya	25.123	19.672	24.470	28.566	42.306
İran İslam Cumhuriyeti	42.350	42.009	60.949	31.118	35.100
Birleşik Arap Emirlikleri	5.021	8.231	9.596	14.704	29.405
Hollanda	24.867	20.575	21.017	24.367	28.524
Yunanistan	17.863	16.434	17.238	17.205	26.901
Bulgaristan	4.431	5.461	6.720	10.124	26.542
Avusturya	34.974	29.007	35.409	40.877	24.124
Almanya	25.859	21.256	22.207	20.510	20.945
Fransa	9.665	6.785	8.859	11.194	14.654
Suriye Arap Cumhuriyeti	11.682	17.453	14.284	16.807	14.004
Peru	6.737	6.892	4.951	10.998	10.107
Brezilya	6.956	6.342	8.604	7.923	8.948
İtalya	11.505	7.313	7.888	9.776	8.877
Amerika Birleşik Devletleri	11.105	9.770	7.986	10.539	8.279
Meksika	7.946	6.893	8.163	7.533	7.587
Suudi Arabistan	3.842	2.264	2.888	8.586	5.682
Belçika	4.442	3.273	2.881	3.666	4.690
Slovakya	4.705	5.116	4.934	5.234	4.233
Güney Afrika	2.487	1.645	2.281	1.819	3.722
Gürcistan	1.119	1.686	1.666	1.517	2.149
Mısır	813	147	713	2.257	1.681

Kaynak: Trademap – 080420 GTIP kodlu ürünün ithalat verilerini içermektedir.



**Grafik 2.** Yıllar İtibariyle Ülkelerin İncir (Taze ve Kuru) İhracatı (1000 \$)

**Not:** Trademap'ten alınan verilerde kuru ve taze incir rakamları toplamı yer almaktadır.

## 2. TÜRKİYE İNCİR İHRACATI

### 2.1 TÜRKİYE İNCİR İHRACATI GELİŞİMİ

ITC verilerine göre Türkiye'nin taze ve kurutulmuş incir ihracatında başlıca pazarlar arasında Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve Fransa öne çıkmaktadır. 2021–2025 döneminde Türkiye'nin toplam incir ihracatı artış eğilimi göstererek 2025 yılında yaklaşık 459 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri'ne yapılan ihracatta dikkat çekici bir artış yaşanmış ve 2025 yılında yaklaşık 80 milyon dolara yükselmiştir. Almanya, Fransa, Birleşik Krallık, İsviçre ve Kanada Türkiye'nin geleneksel ve güçlü pazarları arasında yer almaya devam ederken, Meksika, Kore Cumhuriyeti ve Kazakistan gibi pazarlarda da son yıllarda artan ihracat hacmi dikkat çekmiştir. Veriler, Türk incirinin küresel pazarda güçlü konumunu koruduğunu ve pazar çeşitliliğinin giderek genişlediğini göstermektedir.

**Tablo-3: Yıllar İtibariyle Türkiye İncir (Taze ve Kuru) İhracatı Verileri, 2018-2022**

İthalatçılar	2021 İhracat Değeri	2022 İhracat Değeri	2023 İhracat Değeri	2024 İhracat Değeri	2025 İhracat Değeri
Dünya	330514	306964	339853	419317	458576
Amerika Birleşik Devletleri	35109	37065	47483	68345	79741
Almanya	67981	51637	59161	66347	71955
Fransa	40773	34378	33686	46697	43863
Birleşik Krallık	15251	13244	15290	19304	28950
İsviçre	12258	10932	13410	16789	17639
Kanada	10838	11061	12235	16563	17120
Hollanda	14861	10579	12015	15697	15388
Rusya Federasyonu	7717	12280	8589	10025	14290
Avusturya	4843	3965	5935	10272	14254
İtalya	15872	13954	14773	16601	14083
Çin	4770	7076	11421	5930	13411
Japonya	9799	10407	10856	14413	11846
Meksika	3206	4008	3960	3935	10425
Avustralya	6312	6163	6581	9985	9558
Kore Cumhuriyeti	2418	2834	3692	5689	6701
Birleşik Arap Emirlikleri	5642	5780	6859	7776	6435
Polonya	3399	3041	3888	6668	5490
Hong Kong, Çin	5520	6542	5112	5974	5300
Belçika	3881	2912	3697	4293	4609
Kazakistan	1135	1992	2634	3505	4302

Kaynak: Trademap – 080420 GTIP kodlu ürünün ithalat verilerini içermektedir.



# TÜRKİYE İNCİR SEKTÖRÜ

## GENEL YORUM VE DEĞERLENDİRME

Türkiye, dünya incir sektöründe üretim ve ihracatta açık ara lider konumdadır.

Yüksek kaliteye sahip Aydın inciri, güçlü üretim altyapısı ve köklü ihracat geleneği ile küresel pazarda stratejik bir üstünlüğe sahiptir.



### GENEL DEĞERLENDİRME

- ✓ Türkiye, dünya incir üretiminde ilk sırada yer almaktadır. 2024 yılında yaklaşık 375 bin ton üretim ile dünya üretiminin önemli bir bölümünü kapatmıştır. Mısır, Cezayir, Fas ve İran ise Türkiye'nin ardından gelen başlıca üretici ülkelerdir.
- ✓ Dünya incir ihracatında da Türkiye lider konumdadır. 2025 yılında yaklaşık 458,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek dünya pazarından yaklaşık %46 pay almıştır.
- ✓ İhracatımızda ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve İsviçre öne çıkan pazarlardır. Bu ülkeler hem toplam ihracatımızda yüksek paya sahiptir hem de Türk incirinin kalite algısına ve marka değerine önemli katkı sağlamaktadır.
- ✓ Son beş yıllık dönemde incir ihracatımız istikrarlı bir artış trendi göstermiştir. 2021 yılında 330,5 milyon dolar olan ihracatımız, 2025 yılında 458,6 milyon dolara yükselerek güçlü bir büyüme performansı sergilemiştir.
- ✓ Yüksek kalite, coğrafi işaretli Aydın inciri, geniş üretici tabanı ve gelişmiş işleme-kurma altyapısı Türkiye'nin rekabet gücünü artıran temel unsurlardır.



### DÜNYA İNCİR VERİLERİ (2024-2025)

#### 2024 DÜNYA İNCİR ÜRETİMİ (TON)

1. Türkiye	375.000
2. Mısır	217.194
3. Cezayir	114.937
4. Fas	106.237
5. İran	75.432

#### 2025 DÜNYA İNCİR İHRACATI (1000 \$)

1. Türkiye	458.576
2. Afganistan	190.440
3. İspanya	42.306
4. İran	35.100
5. Birleşik Arap Emirlikleri	29.405

Kaynak: FAOSTAT (2024), ITC Trade Map (2025)



### İSTATİSTİKSEL ÖZET

- 2024 yılında Türkiye yaklaşık 375 bin ton incir üretimi ile dünya birincisidir.
- 2025 yılında Türkiye, yaklaşık 458,6 milyon dolar ihracat ile dünya incir ihracatının yaklaşık %46'sını gerçekleştirmiştir.
- Dünya incir ihracatı 2025 yılında yaklaşık 995,4 milyon dolar seviyesindedir.
- ABD, Almanya ve Fransa, Türkiye'nin en fazla incir ihraç ettiği ilk üç ülkedir.
- Türkiye'nin incir ihracatı son 5 yılda 330,5 milyondan 458,6 milyon dolara yükselmiştir.
- Türkiye, üretim kapasitesi, kalite ve ihracat tecrübesi ile küresel pazarda liderliğini sürdürmektedir.

Kaynak: FAOSTAT (2024), ITC Trade Map (2025)



### TÜRKİYE İNCİR İHRACATI – SON 5 YIL (1000 \$)

2021	330,5 milyon \$
2022	307,0 milyon \$
2023	339,9 milyon \$
2024	419,3 milyon \$
2025	458,6 milyon \$

Kaynak: ITC Trade Map (2021-2025)

\*2025: Ocak-Aralık (Tahmini)

### TÜRKİYE İNCİR ÜRETİM HARİTASI (2024)

#### ÜRETİM MİKTARI (TON)

Çok Yüksek (> 50.000 ton)
Yüksek (20.000 - 50.000 ton)
Orta (5.000 - 20.000 ton)
Düşük (< 5.000 ton)

Not: Renk yoğunluğu yaklaşık üretim miktarını göstermektedir.

Kaynak: FAOSTAT (2024)



Türkiye'de incir üretimini başta Aydın olmak üzere İzmir, Manisa, Denizli, Balıkesir, Antalya ve Mersin illerinde yoğunlaşmıştır.



### GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ

- ✓ Dünya lideri üretim ve ihracat kapasitesi
- ✓ Yüksek kalite ve coğrafi işaretli Aydın inciri avantajı
- ✓ Güçlü üretici tecrübesi ve kurumsal ihracat altyapısı
- ✓ Geniş pazar çeşitliliği ve marka bilinirliği
- ✓ Sürdürülebilir ve izlenebilir üretim potansiyeli



### FIRSATLAR

- Katma değerli ve markalı ihracatı artırarak gelir seviyesini yükseltmek
- Uzak Doğu, Körfez ülkeleri ve Kuzey Amerika pazarlarında varlığı güçlendirmek
- Organik ve iyi tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak
- Ürün çeşitliliği (kuru, taze, ezme, şekerleme, fonksiyonel ürünler) ile katma değer yaratmak
- Üretici, ihracatçı, kamu ve akademi iş birliğini güçlendirerek sektörel gelişimi hızlandırmak



### RİSK VE ZORLUKLAR

- İklim değişikliği, kuraklık ve aşırı hava olaylarının üretim üzerine etkisi
- Artan girdi maliyetleri ve işçilik giderleri
- Pestisit ve kalite standartlarındaki sıkışan uluslararası regülasyonlar
- Rakip ülkelerin üretim ve ihracat kapasitesini artırması
- Katma değerli ürünlerin payının artırılması ihtiyacı



### SONUÇ

Türkiye incir sektörü, sahip olduğu doğal, yapısal ve beşeri avantajlarla dünya pazarında liderliğini sürdürme potansiyeline sahiptir. Doğru stratejiler ve iş birlikleriyle önümüzdeki dönemde ihracatımızın değer ve pazar payı daha da artacaktır.



### KAYNAKLAR

- FAOSTAT (2024)
- ITC Trade Map (2025)
- ITC Trade Map (2021-2025)



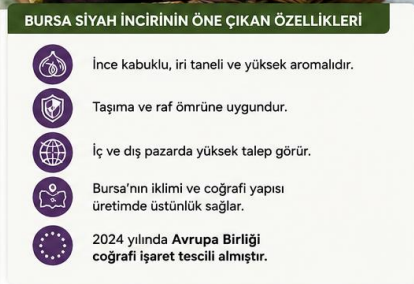
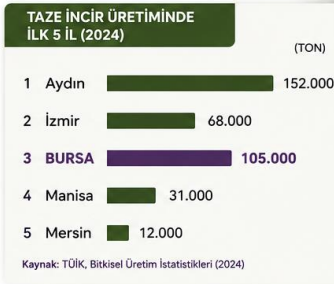
### 3. BURSA İNCİR İHRACATI

Bursa, Türkiye'nin taze incir üretimi ve ihracatında stratejik öneme sahip merkezlerinden biri olup özellikle "Bursa Siyah İnciri" ile uluslararası pazarlarda güçlü bir marka değerine sahiptir. Yüksek kalite standardı, dayanıklılığı, aromatik yapısı ve raf ömrü sayesinde Avrupa başta olmak üzere Uzak Doğu ve Körfez ülkelerinde yoğun talep gören Bursa Siyah İnciri, Türkiye'nin katma değerli yaş meyve ihracatında önemli bir yeri bulunmaktadır. Yüzyıllardır Bursa'da yetiştirilen bu özel ürün, 2024 yılında Avrupa Birliği coğrafi işaret tescili olarak uluslararası alanda tescillenen Bursa ürünleri arasına girmiş ve şehrin küresel marka değerine önemli katkı sağlamıştır. Geçtiğimiz yıl Türkiye genelinde 46 ülkeye, UYMSİB aracılığıyla ise 32 ülkeye ihraç edilen Bursa Siyah İnciri; kalite standardı, lojistik avantajı ve uluslararası pazarlardaki güçlü bilinirliği sayesinde Bursa'nın dünya tarım ticaretindeki önemli sembollerinden biri haline gelmiştir. Bursa, modern paketleme ve lojistik altyapısı sayesinde gerçekleştirilen taze incir ihracatında öne çıkarken, sektörün üretimden ihracata uzanan zincirinde önemli bir merkez konumunda bulunmaktadır. Bursa Siyah İnciri'nin ihracattaki başarısı; üretici tecrübesi, kaliteli üretim altyapısı ve bölgenin güçlü tarımsal organizasyon yapısıyla desteklenmektedir.

## BURSA'NIN İNCİR ÜRETİMİNDEKİ YERİ

Bursa Siyah İnciri, Türkiye'nin taze incir üretiminde lider şehirlerden biridir.

Benzersiz aroması, ince kabuğu ve dayanıklılığı ile öne çıkan Bursa Siyah İnciri, hem yurt içi tüketimde hem de ihracatta önemli bir paya sahiptir.



Bursa Siyah İnciri; kalitesi, üretim gücü ve ihracat başarısıyla Bursa'nın ve ülkemizin dünya pazarlarındaki gurur kaynağıdır.

BURSA SİYAH İNCİRİ DÜNYA MARKASI

### 3.1 UYMSİB İNCİR İHRACATI VERİLERİ

UYMSİB verilerine göre; Almanya 12,6 milyon dolar ile en büyük pazar konumunu korurken, ihracat bir önceki yıla göre %0,5 gerilemiştir. Avusturya'ya yapılan ihracat %36,1 artışla 10,2 milyon dolara, Birleşik Krallık'a yapılan ihracat ise %50,1 artışla 7,3 milyon dolara yükselmiştir.

**Tablo-4: UYMSİB İncir İhracatı Verileri, 2024-2025**

Ülke	2024 Ocak - Aralık FOB	2025 Ocak - Aralık FOB	FOB Değişim%
ALMANYA	12.648.019	12.588.111	-0,5%
AVUSTURYA	7.497.406	10.200.853	36,1%
BİRLEŞİK KRALLIK	4.865.110	7.300.794	50,1%
HOLLANDA	5.407.193	4.983.076	-7,8%
İSVİÇRE	3.053.089	2.812.159	-7,9%
POLONYA	1.604.747	1.611.549	0,4%
HONG KONG	1.752.494	1.550.514	-11,5%
RUSYA FEDERASYONU	217.410	890.174	309,4%
FRANSA	2.667.648	818.131	-69,3%
BELÇİKA	539.665	447.875	-17,0%
ÇEKYA	373.588	302.057	-19,1%
SINGAPUR	345.648	215.702	-37,6%
ROMANYA	258.266	140.584	-45,6%
İTALYA	292.781	120.979	-58,7%
İSVEÇ	43.672	108.498	148,4%
KANADA	712.807	98.130	-86,2%

Kaynak: [www.tim.org.tr](http://www.tim.org.tr)

# Kaynaklar

1. [tim.org.tr](http://tim.org.tr)
2. [www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)
3. [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
4. [www.fao.org](http://www.fao.org).
5. [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr)

**YASAL UYARI;** Bu rapor Birliđimiz uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Birliđimiz hiğbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir. Birliđimizin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tım haklarımız saklıdır.